

Curso Universitario

Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal





Curso Universitario Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/autodiagnostico-construccion-marca-personal

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La construcción de una marca personal es esencial en la era digital que vive hoy la sociedad. El Marketing personal es fundamental para diferenciarse en el mercado laboral y proyectar una imagen profesional sólida. Por esta razón, esta titulación es una excelente opción para aquellos comunicadores que desean pulir su imagen personal y profesional. Esta oportunidad académica proporciona herramientas y técnicas para identificar las habilidades, valores y autodiagnosticar debilidades y fortalezas que permiten construir una marca personal duradera. Además, se imparte bajo un cómodo formato online y a través de la metodología del *Relearning*, basada en la reiteración dirigida de los contenidos, lo que deriva en una experiencia educativa altamente eficiente.





“

Ponte al día en todos y cada uno de los valores que vertebran una buena marca personal”

En la era digital actual, la construcción de una marca personal sólida y atractiva es esencial para diferenciarse en el mercado laboral y proyectar una imagen profesional destacada. La marca personal, o *Personal Branding*, no solo es importante para aquellos que buscan trabajo o quieren destacar en su carrera, sino también para emprendedores y comunicadores que quieren consolidar sus proyectos y mejorar su presencia en línea.

Es en este contexto que el Curso Universitario en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal se convierte en una excelente opción para aquellos que quieren destacar en esta área. Este programa aborda aspectos cruciales para la construcción de la marca personal. En primer lugar, se examina el análisis DAFO para identificar las debilidades y fortalezas personales, así como las amenazas y oportunidades del mercado. También se practicará una auditoría de la marca personal actual para identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento. Del mismo modo, se analizará el Benchmarking para dominar las mejores prácticas en la construcción de marca y aplicarlas en la estrategia personal.

Esta fantástica oportunidad académica es 100% online y cuenta con la metodología pedagógica del *Relearning*, promovida por TECH. Esta se basa en la reiteración dirigida de los contenidos en recursos tan dinámicos como casos prácticos o esquemas interactivos. Además, se ofrece flexibilidad para organizar los materiales académicos de acuerdo con las necesidades del estudiante.

Este **Curso Universitario en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Destaca en la ejecución de análisis DAFO para considerar todos los factores que determinarán tu marca personal”

“

Tendrás todo cuanto necesitas para identificar los factores que lanzarán al éxito tu marca profesional”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Determina tu verdadero propósito profesional a través de utilísimas estrategias en las que profundizarás largo y tendido durante esta oportunidad académica.

Saca el mayor rendimiento posible de las herramientas de autoconocimiento más avanzadas tras solo 180 horas de recorrido educativo.



02 Objetivos

Tras completar este programa, el estudiante estará altamente preparado para evaluar la marca personal de una empresa de Comunicación y alinearla con sus valores y cultura, o para hacer lo mismo con la suya propia. Además, podrá profundizar en habilidades clave como la comunicación efectiva, el liderazgo y el trabajo en equipo. Asimismo, adquirirá conocimientos prácticos y estratégicos para construir una marca personal sólida y coherente, lo que le permitirá destacar en el mercado laboral y avanzar en su carrera profesional con mayor seguridad y confianza.





“

Hazte con los objetivos de este Curso Universitario y explora las mejores vías para monetizar tu marca personal”



Objetivos generales

- ♦ Identificar y definir los principales elementos para desarrollar y gestionar eficazmente una marca personal
- ♦ Descubrir los elementos que te ayudarán a trabajar la identidad de la marca personal y a conseguir coherencia
- ♦ Trabajar a fondo los elementos estratégicos que formarán la base de los mensajes y relato personal
- ♦ Desarrollar el mensaje en sus distintas formas, racionales y emocionales
- ♦ Conceptualizar una estrategia de contenidos afín a la marca personal
- ♦ Examinar las posibilidades que ofrecen las principales plataformas sociales para el diseño de estrategias efectivas de la marca personal
- ♦ Identificar los pasos para el desarrollo de un plan estratégico de marca personal en social media, estableciendo objetivos y KPIs para medir los resultados
- ♦ Analizar y definir los principales elementos que conforman un perfil de LinkedIn optimizado, compilando estrategias efectivas para fortalecer la presencia digital en esta plataforma
- ♦ Determinar cómo abordar y mejorar el proceso de creación de contenido
- ♦ Estudiar casos de éxito en marcas personales de diferentes sectores





Objetivos específicos

- ♦ Identificar, desde la perspectiva del autoconocimiento, los valores que vertebran la marca personal
- ♦ Evaluar el punto de partida y sacar rendimiento de las herramientas de autoconocimiento más avanzadas
- ♦ Potenciar fortalezas y diferencias para trabajar el posicionamiento como marca personal
- ♦ Extraer información relevante sobre herramientas de autoconocimiento como el Ikigai
- ♦ Analizar el verdadero impacto del autoconocimiento en el desarrollo de la marca personal a través de los estudios de caso
- ♦ Examinar actores y marcas personales referentes en un sector relevante para inspirarte
- ♦ Explorar la primera vía de monetización para la marca personal
- ♦ Completar el *Personal Branding Model Canvas* como guía en el proceso de gestión de la marca personal



Conseguirás tus objetivos gracias a los recursos académicos más innovadores, como ejercicios autoevaluativos, clases magistrales o vídeos en detalle”

03

Dirección del curso

El equipo docente del Curso Universitario está compuesto por reconocidos expertos del Personal Branding y el Marketing, con una amplia trayectoria en empresas líderes de diversos sectores. Todos ellos cuentan con un bagaje académico sólido y una experiencia profesional actualizada, lo que les permite estar al tanto de las últimas tendencias del mercado y ser auténticas eminencias en la materia. Así, los estudiantes contarán con la oportunidad de servirse de su vasta experiencia para desenvolverse con soltura en un área competencial tan exigente como esta.



“

Solo necesitarás 180 horas para sentar las bases de tu futuro éxito como comunicador influyente. ¡Estás tardando en matricularte!”

Dirección



Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y Chief Marketing Officer en Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona



Profesores

Dra. García Veiga, Mariam

- ♦ CEO RockNRebel
- ♦ Personal docente investigador de la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración Pública por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Doctorado en Procesos Políticos Contemporáneos por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Máster en marketing y comunicación política por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Máster en Técnicas Estadísticas Avanzadas por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Máster in International Business/Trade/Commerce por la Universidad Intercontinental de la Empresa
- ♦ Máster en Analítica web por Kschool



Aprende, de la mano de los mejores profesionales del sector, las últimas novedades en estrategia de comunicación empresarial y conviértete en un profesional codiciado

04

Estructura y contenido

El Curso Universitario en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal consta de un módulo didáctico de alta calidad desarrollado por un equipo docente altamente experimentado en el campo de la Comunicación y el Branding. Este programa ofrece una visión integral y actualizada de los conceptos fundamentales de esta materia en tan solo 180 horas, para lo cual el alumno contará con materiales educativos que podrá descargar en cualquier momento del día por el Campus Virtual.



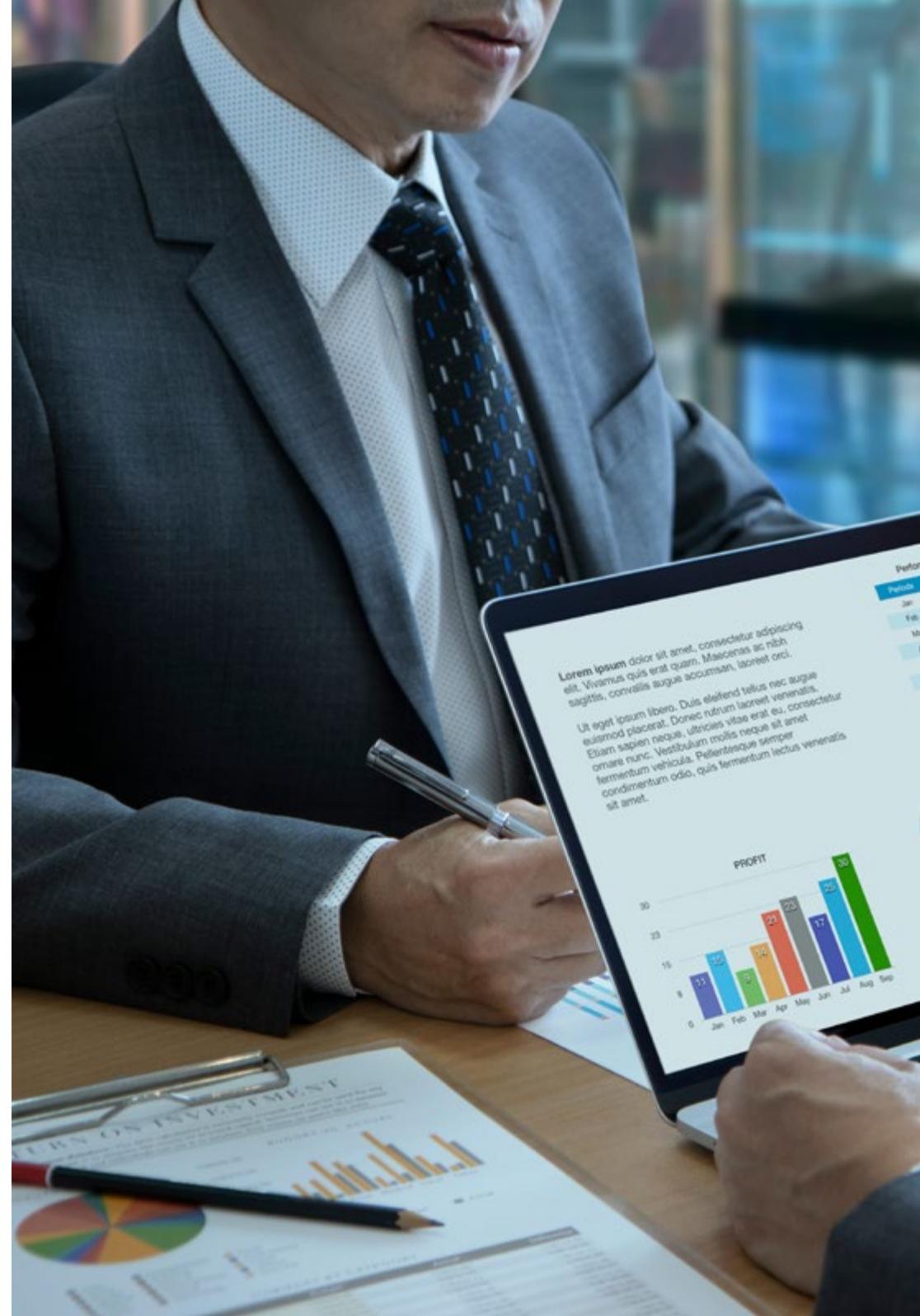


“

*Un plan de estudios que te
catapultará hacia la excelencia a la
hora de construir una marca personal”*

**Módulo 1. Autodiagnóstico para la construcción de marca personal.
Reputación en el mercado, DAFO, auditoría y benchmarking**

- 1.1. Autodiagnóstico para la construcción de marca personal
 - 1.1.1. Autoevaluación y autoconocimiento para la construcción de marca personal
 - 1.1.2. El Autoconocimiento: paso uno en la gestión de la marca personal
 - 1.1.3. Aspectos claves durante el proceso de personal branding
- 1.2. Reputación en el mercado. Una mirada hacia el exterior
 - 1.2.1. Importancia de las percepciones y la reputación de una marca
 - 1.2.2. Conexión entre los que los demás perciben y los valores de la marca personal
 - 1.2.3. Recopilación de los datos que perciben en el mercado como marca personal
- 1.3. DAFO Personal aplicado a la Marca Personal
 - 1.3.1. DAFO aplicado a la marca personal
 - 1.3.2. Estrategia de desarrollo del DAFO personal
 - 1.3.3. Cómo potenciar y rentabilizar las fortalezas
- 1.4. Auditoría, buenas prácticas y benchmarking
 - 1.4.1. Identificación de las marcas personales referentes en el sector
 - 1.4.2. Identificación de los factores que conducen al éxito
 - 1.4.3. Objetivo de posicionamiento a alcanzar como marca personal
- 1.5. El Propósito: la estrella polar que guía la Marca Personal
 - 1.5.1. El propósito de vida
 - 1.5.2. Identificación del Propósito: preguntas poderosas
 - 1.5.3. Ikigai y otras herramientas clarificadoras
 - 1.5.4. Coherencia e Identidad. Conexión entre marca personal y propósito de vida



- 1.6. Los Objetivos en la marca personal
 - 1.6.1. Estrategia de Identificación de objetivo número uno para la marca personal
 - 1.6.2. Determinación de objetivos SMART
 - 1.6.3. Reflexión sobre visibilidad o Ventas
- 1.7. Reflexión sobre público objetivo y propuesta de valor
 - 1.7.1. Público Objetivo: identificación de la empresa interesada en tus fortalezas
 - 1.7.2. Determinación de la propuesta de valor
 - 1.7.3. Estrategia para desarrollar la propuesta de valor
- 1.8. Impacto del autoconocimiento en el desarrollo de la marca personal
 - 1.8.1. Estudio de caso: Proceso de identificación de los valores de marca
 - 1.8.2. Estudio de caso: Utilidad para incidir en la diferenciación como marca personal
 - 1.8.3. Estudio de caso: El impacto en el público objetivo
- 1.9. Modelo de Negocio
 - 1.9.1. Estudio de la viabilidad de monetización de una marca personal
 - 1.9.2. Identificación de los actores principales y otros aspectos relevantes
 - 1.9.3. Puesta en marcha de un negocio de marca personal
- 1.10. *Personal Branding Model Canvas* en la práctica
 - 1.10.1. Presentación del *Personal Branding Model Canvas*
 - 1.10.2. Uso de la Herramienta
 - 1.10.3. Ejemplo Práctico

“*Matricúlate en un programa que recoge herramientas clave como el Personal Branding Model Canvas*”



04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Curso Universitario en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario
Autodiagnóstico para la
Construcción de Marca
Personal

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal