

Curso Universitario

Patrocinio en los Eventos





Curso Universitario Patrocinio en los Eventos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/patrocinio-eventos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

El Patrocinio en los Eventos es una forma de impulso a las marcas, ya que ayuda a involucrarse directamente con los consumidores meta o posibles, si el *Target* del evento es el adecuado. Por su parte, para un organizador, contar con patrocinadores aminora la carga económica y aporta el prestigio, sólo si es elegido bajo los parámetros adecuados y profesionalismo que amerita. Es por eso que este programa busca profundizar en el área del Patrocinio de los Eventos para desarrollar las capacidades necesarias en el profesional, indispensables a la hora de tomar las decisiones correctas y lograr resultados satisfactorios en la creación de un dossier de patrocinio y su puesta en marcha. Todo mediante el estudio del contenido más exclusivo disponible en el campus virtual más moderno y seguro, para alcanzar la titulación en al menos 6 semanas.



“

Gracias a esta capacitación, crearás la mejor planificación estratégica del patrocinio con la elección ideal del Target Group que hará único tu evento”

El patrocinio de eventos es un factor fundamental a tomar en cuenta en la planificación del acto. Buscar el beneficio de la organización, pero a su vez de las empresas o marcas que patrocinen es una habilidad que se genera luego de exhaustivos análisis y estudios. Solo con los conocimientos y habilidades concretas es posible crear una sinergia necesaria del *Sponsor* con el evento y expandir las posibilidades frente a esta oportunidad que se llama patrocinio.

Realizar el dossier del patrocinio y desarrollarlo, requiere de entender las diferentes formas de patrocinar un evento, el entorno deontológico y legal o de *Compliance* de los diferentes sectores, estudiar y poner en valor las diferentes formas de patrocinar un evento, realizar la distribución de los espacios a patrocinar, así como generar políticas de patrocinio, *Branding* y publicidad en función del evento y de las posibilidades del espacio, y conocer muy bien la marca y su público objetivo, que en teoría es la punta del *iceberg*.

En este Curso Universitario, se plantea abarcar todos esos conocimientos, a través del contenido más exclusivo seleccionado por expertos profesionales del sector de las comunicaciones y el Marketing enfocados en la organización de eventos en la actualidad, lo que brinda un valor experiencial incalculable para el alumno. Así, como la metodología más vanguardista basada en el *Relearning* impulsada por TECH, impartida de forma 100% online, con variados formatos y recursos multimedia disponibles desde el primer día, para alcanzar la titulación en 6 semanas.

Este **Curso Universitario en Patrocinio en los Eventos** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en comunicación, Marketing y Organización de Eventos
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Dominar las políticas de comercialización del evento es fundamental para hacerlo posible, con este programa lo lograrás"

“

Con este programa desarrollarás la capacidad de dar valor al Patrocinio de los Eventos como recurso para la obtención de resultados favorecedores”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que le proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Matricúlate ahora y domina todo lo necesario para ser un experto en Patrocinio de los Eventos en tan solo 6 semanas.

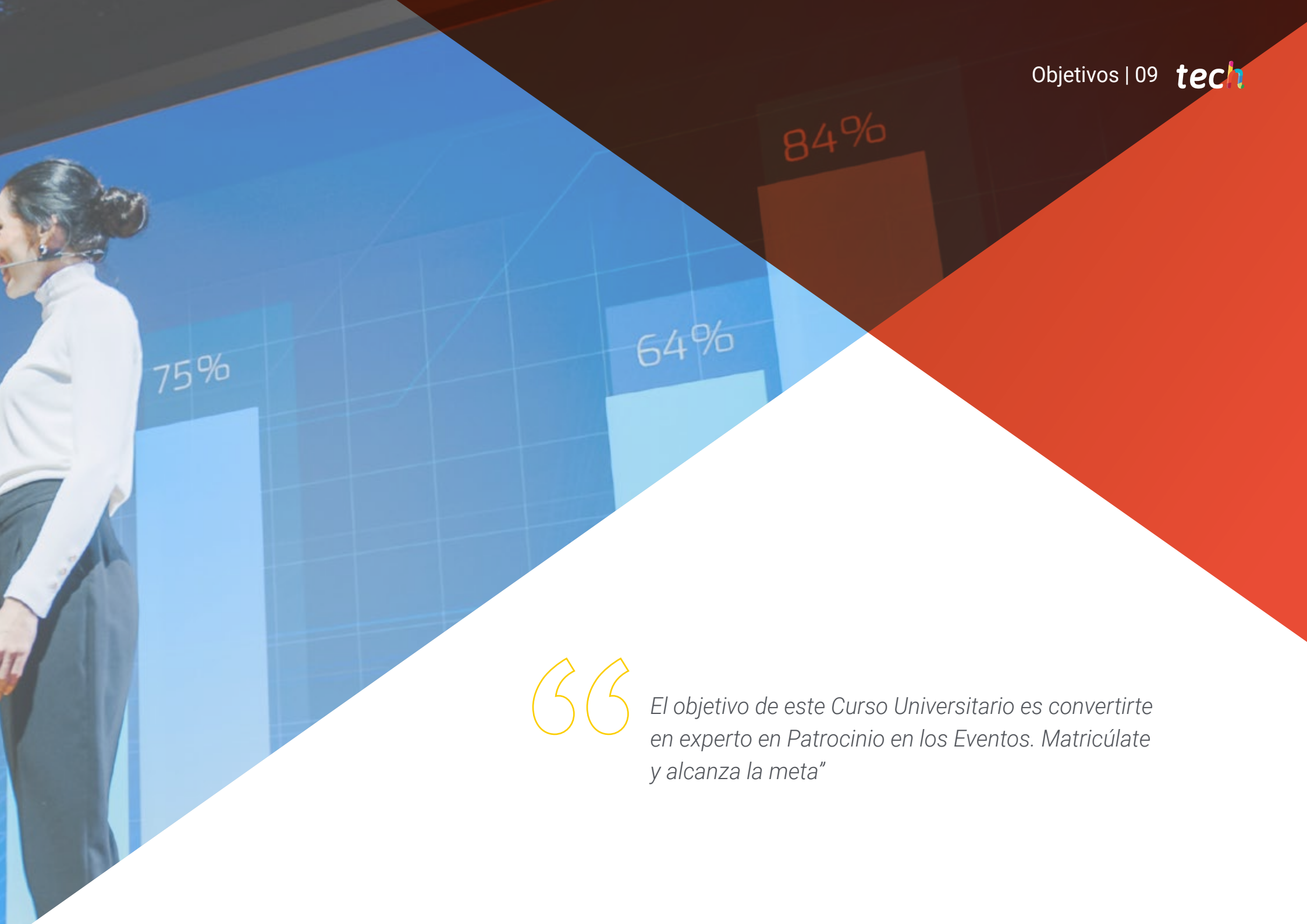
Aprende a realizar un dossier de patrocinio como un experto, ajustado a las necesidades de cada evento.



02 Objetivos

En este Curso Universitario se plantea enseñar los aspectos legales, deontológicos o de *Compliance* de los diferentes sectores para evaluar la correcta implementación del Patrocinio en los Eventos. Un programa enfocado en brindar competencias necesarias al profesional para que sepa utilizar de forma adecuada este recurso, potenciando su perfil para asumir nuevos retos en su entorno laboral y desempeñarse de forma exitosa en equipo o individualmente.





“

El objetivo de este Curso Universitario es convertirte en experto en Patrocinio en los Eventos. Matricúlate y alcanza la meta”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir y comprender los conocimientos que aporten una especialización u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- ♦ Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales que permitan gestionar equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales
- ♦ Conocer en profundidad las tendencias actuales en materia de organización de eventos
- ♦ Evaluar los procedimientos operativos del ámbito del turismo de negocios y eventos para hacer un análisis completo de su proceso productivo en términos de excelencia y calidad del servicio
- ♦ Entender las diferentes formas de patrocinar un evento, el entorno deontológico y legal o de *Compliance* de los diferentes sectores
- ♦ Realizar la presentación del dossier del patrocinio
- ♦ Comprender la nueva realidad en la organización de los eventos tras la gran crisis que ha significado la pandemia del COVID-19





Objetivos específicos

- ♦ Crear un dossier de patrocinio
- ♦ Conocer de manera profunda diferentes aspectos legales, deontológicos o de *Compliance* de los diferentes sectores con ejemplos prácticos
- ♦ Estudiar y poner en valor las diferentes formas de patrocinar un evento
- ♦ Realizar distribución de los espacios a patrocinar, así como generar políticas de patrocinio, *Branding* y publicidad en función del evento y de las posibilidades del espacio
- ♦ Aprender a calcular y asignar precios a los diferentes elementos a patrocinar
- ♦ Comprender la importancia de dar notoriedad al patrocinador y a la vez, generar sinergias con el evento



Alcanzar la meta de la profesionalización es más fácil para el profesional de hoy, con el sistema de estudio implementado por TECH Universidad FUNDEPOS"

03

Dirección del curso

TECH con la premisa de ofrecer programas de capacitación de alto nivel ha elegido a docentes con un reputado perfil en el área de las comunicaciones y el Marketing, enfocados en la organización de eventos para dirigir esta titulación. Quienes actualmente desarrollan su labor en el sector con total éxito, y gracias a lo cual brindarán un amplio conocimiento y experiencia al alumno en el tema de estudio.





“

Docentes con un perfil especializado en el área de eventos serán los encargados de guiarte en esta capacitación”

Dirección



D. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fundador y director general de Atelier MICE
- ♦ Asesor de gestión de proyecto para la Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO
- ♦ Director de Desarrollo de Creativalab S.L
- ♦ Director Barcelona Congreso Médico S.L
- ♦ Máster en Dirección de Marketing
- ♦ Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- ♦ Diplomado en Derecho Tributario por ESINE



04

Estructura y contenido

Este Curso Universitario en Patrocinio de los Eventos, propone un temario exclusivo para dar a conocer los aspectos relacionados con los *Sponsors* a participar en el desarrollo del evento. A través de una estructura y metodología que permiten el efectivo avance del profesional en su capacitación y mediante múltiples recursos multimedia, se facilita el aprendizaje progresivo y natural del alumno, sin grandes inversiones de tiempo.



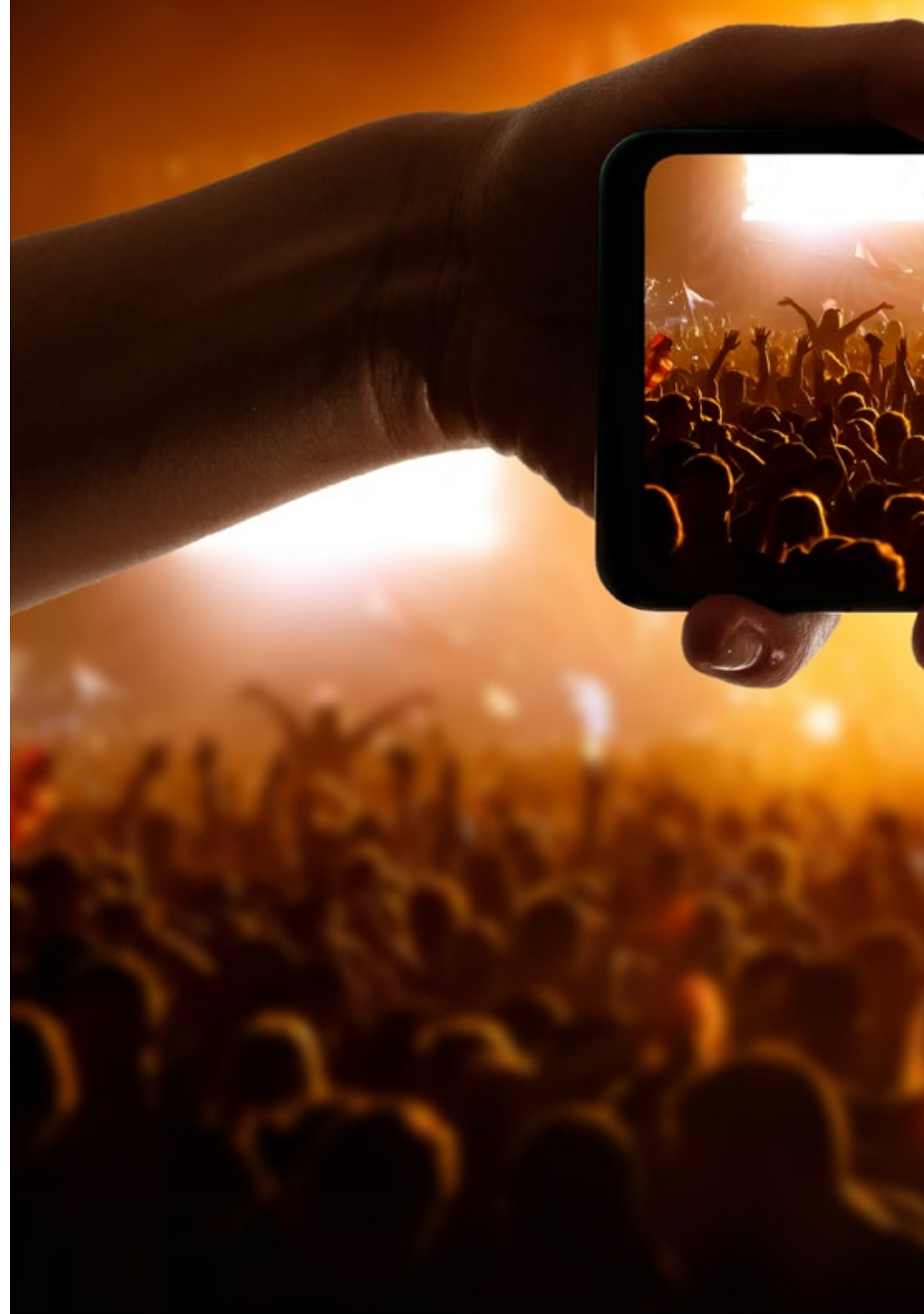


“

*Este programa te brinda la flexibilidad
que necesitas para capacitarte en el
mundo vertiginoso de hoy”*

Módulo 1. El Patrocinio en los Eventos

- 1.1. Planificación y estratégica del patrocinio: elección del *Target Group*
 - 1.1.1. Aspectos a analizar del sector a patrocinar
 - 1.1.2. Selección de los mejores patrocinadores
 - 1.1.3. Lo que se va a patrocinar y causas del patrocinio
- 1.2. Políticas del sector. Código deontológico. *Compliance*
 - 1.2.1. Código deontológico de cada sector
 - 1.2.2. La gestión de los datos de los patrocinadores
 - 1.2.3. Los departamentos de *Compliance* y su importancia
- 1.3. Generación del dossier de patrocinio. Presentación
 - 1.3.1. Presentación
 - 1.3.2. Identificación
 - 1.3.3. Objetivos
- 1.4. Generación del dossier de patrocinio. Datos técnicos
 - 1.4.1. Identificación de respaldos y avales
 - 1.4.2. Datos históricos
 - 1.4.3. Posibilidades de patrocinio
- 1.5. Gestión de precios de venta
 - 1.5.1. Calcular los precios de venta de patrocinios
 - 1.5.2. Venta individual por concepto
 - 1.5.3. Venta grupal de diferentes patrocinios
- 1.6. Planos y ubicaciones de la zonas de exposición
 - 1.6.1. Realización del mapa de *Stands*
 - 1.6.2. Qué se debe reflejar
 - 1.6.3. Flujo de tránsito de los asistentes
- 1.7. Planificación zona de exposición
 - 1.7.1. Visualización
 - 1.7.2. Notoriedad
 - 1.7.3. Equidad en función del volumen





- 1.8. Políticas de comercialización
 - 1.8.1. Dónde vender patrocinio
 - 1.8.2. Cómo vender patrocinio
 - 1.8.3. Plazos de pago y penalizaciones
- 1.9. Gestión y seguimiento venta patrocinio
 - 1.9.1. Realización y previsión de patrocinio
 - 1.9.2. Estudio de viabilidad
 - 1.9.3. Consecución objetivos o replanteamiento
- 1.10. Fidelización del patrocinio
 - 1.10.1. Acciones para fidelización de patrocinadores
 - 1.10.2. Servicios a aportar
 - 1.10.3. Mejoras o innovaciones

“

Con TECH es posible avanzar en tu profesionalización, gracias a la metodología 100% en línea y Relearning que facilita el proceso de aprendizaje”

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

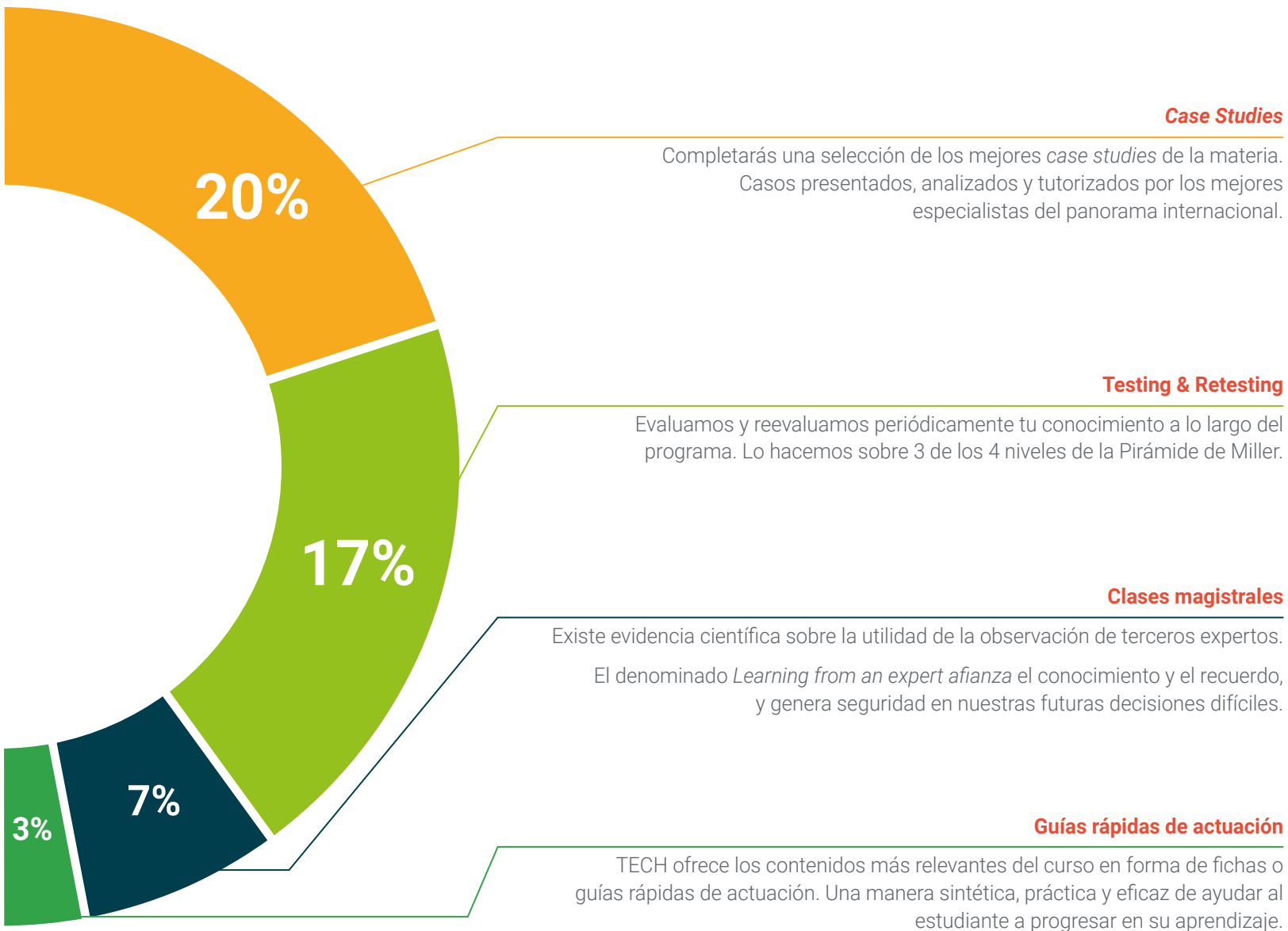
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Curso Universitario en Patrocinio en los Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Patrocinio en los Eventos** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Patrocinio en los Eventos**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web for
aula virtual idiomas

tech  universidad
FUNDEPOS

Curso Universitario

Patrocinio en los Eventos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Patrocinio en los Eventos

