

Diplomado

Marketing y Comunicación
Institucional



Diplomado Marketing y Comunicación Institucional

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/cursos-universitarios/marketing-comunicacion-institucional

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

La comunicación y el Marketing son aspectos importantísimos para las empresas a la hora de generar una imagen positiva de la organización y llegar al público adecuado. Por ello, este programa universitario pone el foco en dotar a los periodistas y profesionales de la comunicación de las herramientas necesarias para ejercer con éxito en este sector. Además, este prestigioso programa contiene un plan intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones corporativas en el ámbito de la comunicación y el Marketing Institucional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, éste es tu sitio.





“

La comunicación y el Marketing juegan un papel determinante para las organizaciones. Aprende a gestionar estos aspectos a través de este Diplomado”

El contenido del programa en Marketing y Comunicación Institucional está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias profesionales del periodista que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de este programa universitario, el periodista analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales referentes al área del Marketing y la Comunicación Institucional.

Este Diplomado trata en profundidad la Comunicación y el Marketing Institucional, y está diseñado para capacitar a profesionales de la comunicación que quieran profundizar en cómo gestionar estos procesos con éxito y desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan creado para favorecer al alumno, enfocado en su mejora profesional y que le prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la Comunicación y el Marketing Institucional. Un programa que entiende las necesidades académicas del alumno y que las suplente a través de un contenido innovador basado en las últimas tendencias y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que otorgará al profesional competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Por otro lado, este itinerario académico cuenta con un Director Invitado Internacional de elevado prestigio y capacitado con una vasta experiencia profesional en el ámbito de la Comunicación Política y Corporativa. Este experto será el encargado de desarrollar una exclusiva y rigurosa *Masterclass* que se integrará de manera cabal con el temario de este Diplomado.

Además, al cursarse en un formato 100% online, permite al estudiante dirigir completamente sus horas de estudio, sin necesidad de desplazarse a ningún centro educativo.

Este **Diplomado en Marketing y Comunicación Institucional** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo y Comunicación Institucional
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre el mundo del Periodismo y la comunicación
- ♦ Los ejercicios prácticos donde se realiza un proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en comunicación institucional
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en periodismo y Comunicación Digital
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



El Director Invitado Internacional de este programa posee una amplísima experiencia en el mundo del marketing y la Comunicación Institucional

“

Un programa pensado en ti, enfocado en tus necesidades y diseñado en base a la excelencia académica”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del Periodismo y la comunicación, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del Periodismo Judicial y con gran experiencia.

Aprende las fórmulas más novedosas para trabajar en comunicación institucional y conviértete en un profesional de prestigio.

La Comunicación Institucional está en auge. Aprende a intervenir en este apasionante campo con este programa de TECH.



02 Objetivos

TECH diseña todos sus programas con el objetivo de capacitar a los mejores profesionales del sector. Para ello, genera planes de actualización académica que destacan por la calidad de sus contenidos y el rigor académico con el que han sido creados. En el caso concreto de este programa, este objetivo se hace realidad al proporcionar al profesional las herramientas necesarias para poder enfrentar el reto de crear un plan estratégico en comunicación institucional. Una meta que, en tan sólo un mes, el alumno podrá dar por adquirida a través de un Diplomado de alta intensidad y precisión.



“

Tus objetivos son los nuestros. Si tú creces, esta Universidad también”



Objetivos generales

- Conocer los fundamentos de la Comunicación Institucional
- Comprender el funcionamiento de las instituciones
- Conocer los objetivos y herramientas de la Comunicación Institucional
- Conocer las etapas para crear un plan de Comunicación Institucional





Objetivos específicos

- ♦ Conocer las técnicas en comunicación y liderazgo
- ♦ Aplicar la comunicación interpersonal, habilidades personales e influencia en la empresa
- ♦ Analizar qué es y cómo funciona el liderazgo estratégico
- ♦ Conocer la importancia de la oratoria
- ♦ Analizar cómo se estructura el poder en la organización
- ♦ Desarrollar los aspectos de la función directiva y la RSC
- ♦ Estudiar sobre inteligencia emocional y *Branding Personal*



Aprende las fórmulas más novedosas para trabajar en comunicación institucional y conviértete en un profesional de prestigio”

03

Dirección del curso

El diseño de este programa universitario ha sido creado por un equipo de profesionales del Periodismo y la Comunicación Política, con años de experiencia profesional y docente. Todos ellos, conscientes de la necesidad actual en el sector del Periodismo y la comunicación de una capacitación de calidad, han querido unir sus conocimientos para trasladar al alumno las competencias más completas del mercado, lo que le permitirá desarrollarse en el ámbito de la comunicación institucional, alcanzando unas habilidades profesionales de primer nivel y convirtiéndole en un profesional mucho más reputado en el sector.



“

El mejor cuadro docente está en la mejor Universidad. No dejes pasar esta oportunidad académica”

Directora Invitada Internacional

Con casi 20 años de experiencia en **campañas políticas** al más alto nivel y más de una década en los **medios de prensa**, Jess McIntosh es considerada una de las **estrategas de comunicación política** más prestigiosas de Estados Unidos. Sus competencias profesionales le permitieron formar parte de la **carrera presidencial de 2016** en ese país como **Directora de Comunicación de la candidata Hillary Clinton**.

Además de este logro profesional, McIntosh ha sido **Subdirectora de Comunicación de EMILY's List**, un comité de acción política dedicado al **apoyo de las aspirantes demócratas** a favor del aborto para ocupar **cargos públicos**. Asimismo, esta experta ha asesorado a otras organizaciones que buscan reforzar su impacto social a través de mensajes contundentes, así como **luchar contra la desinformación**.

Al mismo tiempo, ha ejercido como **Asesora** para otros **postulantes políticos** como Scott Stringer, para presidente del condado de Manhattan, y Michael Bloomberg, para alcalde de la ciudad de Nueva York. De igual modo, participó en la **campaña de Al Franken para el Senado de Estados Unidos** como su **Secretaria y posterior Jefa de Prensa**. También, ha ejercido como **Portavoz del Partido Demócrata-Campesino-Laborista de Minnesota**.

Igualmente, en los **medios de comunicación**, esta especialista de renombre también acumula múltiples logros. Ha trabajado **entre bastidores y ante las cámaras de diferentes cadenas de televisión y de noticias por cable** de toda Norteamérica como **CBS, CNN y MSNBC**.

A su vez, ha creado, desarrollado y presentado programas aclamados por la crítica en el **espacio pódcast y audio**. Entre ellos destaca el galardonado **espacio radiofónico SiriusXM Signal Boost**, presentado junto a la analista política Zerlina Maxwell. También, ha escrito sobre **política y género** en innumerables publicaciones impresas como **Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 y Shondaland**, entre otras. Igualmente, es **Editora Ejecutiva de Shareblue Media**, un medio de noticias estadounidense.



Dña. McIntosh, Jess

- Asesora Política y Exdirectora de Comunicación de Hillary Clinton, Nueva York, Estados Unidos
- Presentadora del multipremiado programa radial SiriusXM Signal Boost
- Editora Ejecutiva de Shareblue Media
- Analista Política en canales de noticias como CBS, CNN y MSNBC
- Columnista en revistas como Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 y Shondaland
- Exvicepresidente de EMILY's List
- Exportavoz del Partido Demócrata-Campesino-Laborista de Minnesota
- Exjefa de Prensa del senador Al Franken
- Asesora Política para candidatos a senadores, alcaldes y presidentes de condados

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. López Rausell, Adolfo

- ♦ Consultor Independiente en KMC
- ♦ Comercial y Técnico de Investigación en Investgroup
- ♦ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ♦ Gerente en el Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ♦ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ♦ Miembro de: AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva), AINACE (vocal de Junta Directiva) y Club Marketing Valencia (expresidente)



04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Periodismo y Comunicación Institucional quienes, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación en este ámbito como medio para poder profundizar en el área de conocimiento, han diseñado un completísimo temario pensado especialmente para capacitar a los profesionales de las Ciencias de la Información sobre las singularidades y características del mundo de la Comunicación Institucional. Así, tras finalizar el programa, el alumno estará mucho más preparado para ejercer su trabajo en este ámbito de una forma más autónoma y competente.

PLANNER & CALENDAR						
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
			1	2	3	4
						5
	6	7	8	9	10	11
						12
	13	14	15	16	17	18
						19
	20	21	22	23	24	25
						26
	27					

Business

Our mission is to create a good company for US, our CUSTOMERS, and the WORLD.

US: Fun, purposeful team with a good work/life balance.

CUSTOMERS: Connect with our customers and provide them with the best design resources and images. Ultimately we will be successful because we have the best quality work.

WORLD: I love getting photography through travel. I witnessed a very different side to the world as what I saw growing up in Redmarley, Gloucestershire.

The world is messed up but I believe we are in a position now to help significantly to the lives of a lot of people.

- At least 50% of all revenue received by Rawpixel will go to children's charities.
- Over the following years I plan to focus more and more on this side of the business and believe there is a huge potential.
- Make a difference through design photography and marketing.
- Obviously this completely rules out venture capital. On the one hand this is making it very hard to implement our plan.
- I believe we are better off for it as we have to focus on a quality product and efficiency to achieve our goals.

Having said that, we are exploring options for loans to accelerate things.

SIMPLE STRATEGY (Reasons we will be successful)

Our biggest advantage is the whole stock industry is completely amateur. The industry is massively undervalued. What we are doing upstairs with our systems is somewhere already the world's best.

Virtually all stock photographers work alone or in small teams. They are all competing with each other. Nobody has ever really managed to scale. Several people have cloned themselves to produce more of the same look.

We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything. Some young talented kids come along who can take better images than me. I'll open for images and ask them to it to regain the number one spot. An amazing photographer takes a photo in New York and uploads it. By the end of the day, amazing retouchers have all edited in their own style and our best graphics design, zero amazing retouchers have all edited in their own style and our best graphics design, we have already edited their graphic concepts to it. We keep hiring the most talented

Shoot Project Process : Move photo to system

Company has been dedicated to creating fresh and amazing imagery for nearly a decade. We do better together. You need visual elements that reflect your world and your brand. Our images combine concept, styling, and professional quality. The result? Authentic, balanced work with endless potential applications. We put a lot into our photos, so you can get a lot out of them. Company has been dedicated to creating fresh and amazing stock imagery for nearly a decade. We're passion-driven, not profit-driven. Our photos, like us, are real and genuine. Tell us what you need from a stock photo - we're listening. Company has been dedicated to creating fresh and amazing imagery for nearly a decade. We do better together.

Our photos, like us, are real and genuine. We put a lot into our photos, so you can get a lot out of them. Tell us what you need from a stock photo - we're listening. Company has been dedicated to creating fresh and amazing imagery for nearly a decade. We do better together.

Product Category	2013	2014	2015	2016	2017
General tools	+500.82	-13.9	+500.82	+1267.75	+500.82
Health & Medical	-13.9	+82.94	+1267.75	-229.00	-13.9
Art Supply	+82.94	+500.82	+82.94	-229.74	+82.94
Kids & Baby	+500.82	+1267.75	+500.82	-13.9	+500.82
Kitchen wear	-229.00	-229.00	+1267.75	+12.94	-22.9
Fashion	-757.75	+500.82	-13.9	+500.82	+757.75
Furniture	+229.74	-757.75	-229.00		+22.9





“

Aprenderás y adquirirás competencias profundas a través de un temario de alto nivel”

Módulo 1. Liderazgo y comunicación personal

- 1.1 Comunicación y liderazgo
 - 1.1.1 Liderazgo y estilos de liderazgo
 - 1.1.2 Motivación
 - 1.1.3 Capacidades y habilidades del líder 2.0
- 1.2 Comunicación Interpersonal
 - 1.2.1 Lenguaje del cuerpo
 - 1.2.2 Comunicación asertiva
 - 1.2.3 Entrevistas
- 1.3 Habilidades personales e influencia
 - 1.3.1 Impacto e influencia
 - 1.3.2 Dominio del estrés
 - 1.3.3 Gestión del tiempo
- 1.4 Liderazgo estratégico
 - 1.4.1 Modelos de liderazgo
 - 1.4.2 *Coaching*
 - 1.4.3 *Mentoring*
 - 1.4.3 Liderazgo transformacional
- 1.5 Oratoria y formación de portavoces
 - 1.5.1 Comunicación interpersonal
 - 1.5.2 Habilidades comunicativas e influencia
 - 1.5.3 Barreras para la comunicación personal
- 1.6 Poder en la organización
 - 1.6.1 El poder en las organizaciones
 - 1.6.2 Fuentes de poder estructural
 - 1.6.3 Tácticas políticas
- 1.7 La función directiva y la RSC
 - 1.7.1 Visión estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa
 - 1.7.2 Sistemas y modelos para la implantación de la RSC
 - 1.7.3 Organización de la RSC. Roles y responsabilidades

- 1.8 Inteligencia emocional
 - 1.8.1 Inteligencia emocional y comunicación
 - 1.8.2 Asertividad, empatía y escucha activa
 - 1.8.3 Autoestima y lenguaje emocional
- 1.9 Perfil psicológico del candidato
 - 1.9.1 Psicología del liderazgo
 - 1.9.2 Tipología de personalidad de los políticos
 - 1.9.3 Expectativas sobre el candidato ideal
- 1.10 *Branding Personal*
 - 1.10.1 Estrategias para desarrollar la marca personal
 - 1.10.2 Leyes del *Branding Personal*
 - 1.10.3 Herramientas de la construcción de marcas personales

Módulo 2. Construcción de la Estrategia Política y Electoral

- 2.1 Sistemas electorales
 - 2.1.1 Marco normativo
 - 2.1.2 Regulaciones electorales
- 2.2 *Data Science & Big Data*
 - 2.2.1 *Business Intelligence*
 - 2.2.2 Metodología y análisis de grandes volúmenes de datos
 - 2.2.3 Extracción, tratamiento y carga de datos
- 2.3 Coaching Político
 - 2.3.1 Concepto de Coaching
 - 2.3.2 Metodologías de Coaching Político
 - 2.3.3 Ventajas del Coaching Político
- 2.4 Innovación política
 - 2.4.1 Beneficios de la Innovación
 - 2.4.2 Fuentes de generación de ideas
 - 2.4.3 Ideas y soportes innovadores



- 2.5 Comportamiento del votante
 - 2.5.1 Procesamiento de la información política
 - 2.5.2 Evaluación de los mensajes
 - 2.5.3 Modelos de decisión del voto
 - 2.5.4 Tiempos de decisión del voto
- 2.6 Segmentación de votantes
 - 2.6.1 Características del votante
 - 2.6.2 Votantes movilizados: fieles y volátiles
 - 2.6.3 *Targeting* y *Microtargeting*
- 2.7 *Branding* Político
 - 2.7.1 Construcción de la Marca Política
 - 2.7.2 Importancia de la Marca Política
 - 2.7.3 Marca política y Marca Candidato
- 2.8 Liderazgo Político
 - 2.8.1 Definición
 - 2.8.2 Estilos de liderazgo en política
 - 2.8.3 Posicionamiento del candidato
- 2.9 Mensajes políticos
 - 2.9.1 Proceso creativo en Campaña Electoral
 - 2.9.2 Mensaje central: posicionamiento de la organización
 - 2.9.3 Mensajes tácticos: positivos y negativos
- 2.10 Estrategias en contenidos y *Storytelling*
 - 2.10.1 *Blogging* Corporativo
 - 2.10.2 Estrategia de Marketing de contenidos
 - 2.10.3 Creación de un plan de contenidos
 - 2.10.4 Estrategia de curación de contenidos



En un mundo laboral altamente competitivo, la capacitación es el único medio de diferenciación profesional”

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

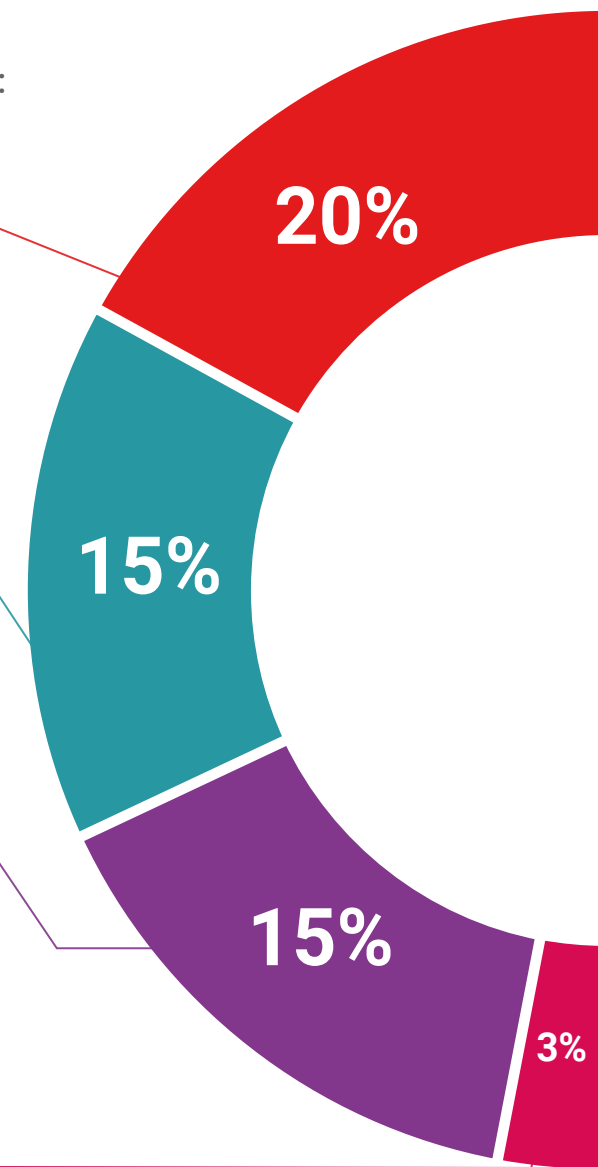
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

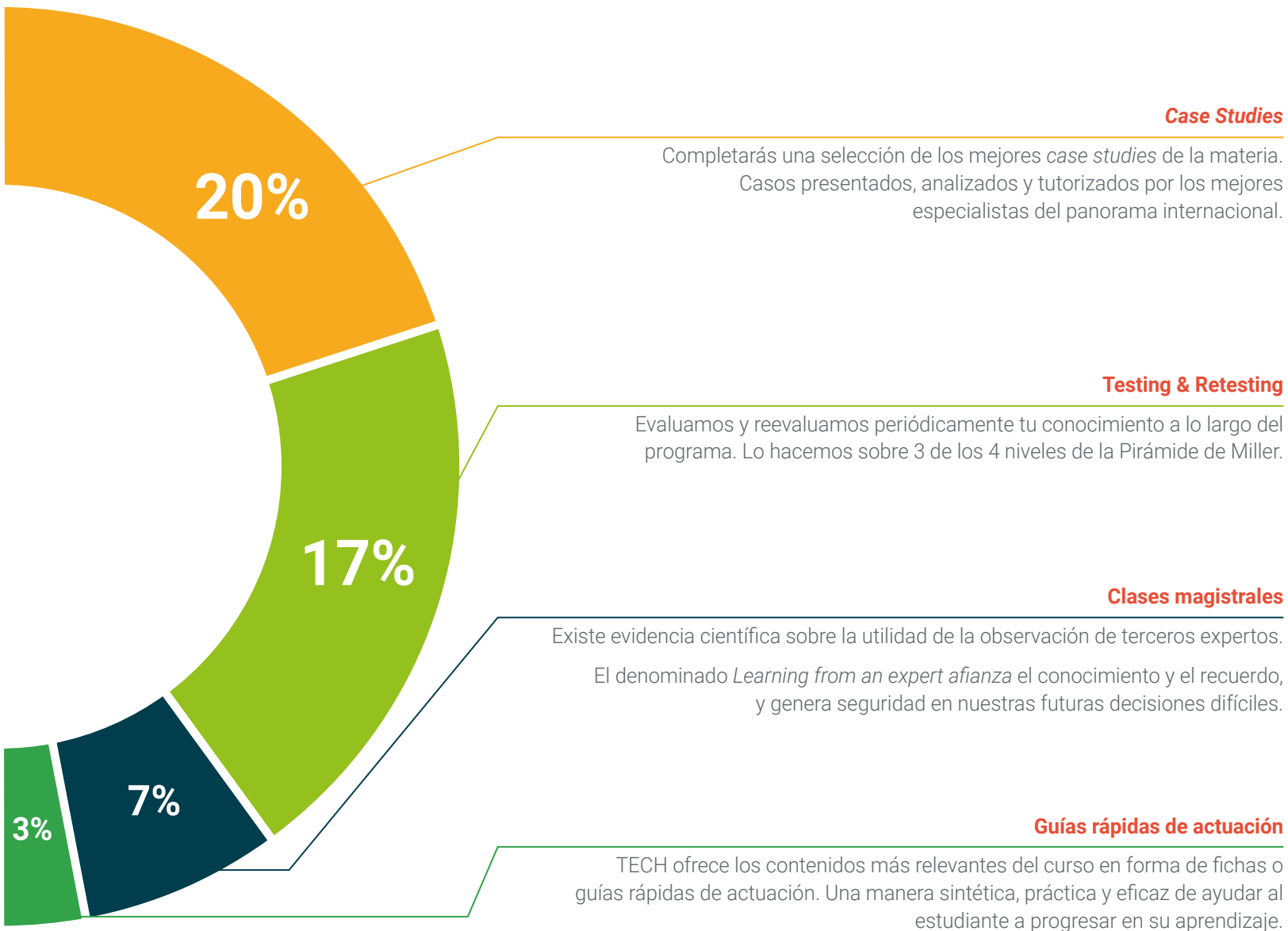
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Diplomado en Marketing y Comunicación Institucional garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Marketing y Comunicación Institucional** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Marketing y Comunicación Institucional**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Marketing y Comunicación Institucional

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Marketing y Comunicación
Institucional



tech
universidad