

Curso Universitario

Generación de Ideas Publicitarias





Curso Universitario Generación de Ideas Publicitarias

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/generacion-ideas-publicitarias

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

En un mundo caracterizado por el consumo y una variada oferta, las empresas tienen el desafío de implementar mensajes que capten el interés de los usuarios y sirvan para diferenciarse. Por eso, la creatividad juega un papel crucial a la hora de realizar campañas de publicidad exitosas. En este sentido, las organizaciones demandan la incorporación de expertos que aporten una visión disruptiva y cree productos atractivos. Por eso, TECH ha diseñado un programa para que los estudiantes desarrollen habilidades en este ámbito de la comunicación y la mercadotecnia. La titulación abarca temas y herramientas de imprescindible uso para mejorar las relaciones entre marcas y compradores. Además, sus contenidos dispuestos de manera 100% online brindan al alumno una oportunidad única de personalizar su recorrido académico.





“

*Gracias a este Curso Universitario 100% online
dispondrás de herramientas innovadoras para
el desarrollo de ideas atractivas y campañas
publicitarias exitosas”*

Actualmente, el avance de las nuevas tecnologías y el uso de Internet han provocado un exceso en la oferta de productos. Esto ha desencadenado que las empresas necesiten campañas innovadoras capaces de atraer al público y que se ajusten a nuevos escenarios de consumo e interacción como las redes sociales o el Metaverso. El reto radica en transmitir mensajes de una forma impactante, capaz de apelar a las emociones de los consumidores. Para conseguirlo, los expertos del sector publicitaron precisan un abanico de recursos destinados a generar ideas creativas atrayentes para del público.

Ante esto, TECH ha diseñado un Curso Universitario que ofrece una amplia perspectiva sobre la generación de ideas publicitarias. Para ello, el programa analiza diferentes estrategias para que los egresados potencien el pensamiento creativo y desarrollen mensajes adecuados para divulgar los productos. Además, se centra en el uso de los principales softwares creativos para estructurar y medir las campañas publicitarias. También, se profundiza en la importancia de contar con las figuras retóricas en la comunicación comercial. Asimismo, se ahonda en la dinámica de los seis sombreros para pensar con el fin de optimizar la solución de problemas.

Por otra parte, la titulación universitaria dispone de una metodología 100% online para que el publicista complete el programa con comodidad. Solamente necesitará un dispositivo con acceso a Internet para profundizar sus conocimientos en un sector que ofrece muchas oportunidades laborales. Además, el temario se apoya en el innovador método *Relearning*: un sistema de enseñanza basado en la reiteración, que garantiza que los conocimientos se adquieran de manera natural y progresiva, sin el esfuerzo de memorizar.

Este **Curso Universitario en Generación de Ideas Publicitarias** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Generación de Ideas Publicitarias
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Con TECH dominarás los principales softwares creativos para generar y medir campañas publicitarias"

“

*Adoptarás nuevos enfoques
que te permitirán elaborar los
mejores mensajes publicitarios
en tan solo 6 semanas”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Adquirirás las competencias que
necesitas con el respaldo de claustro
docente de prestigio internacional.*

*Gracias a este Curso Universitario
te desenvolverás en la redacción
publicitaria con eficacia.*



02

Objetivos

El presente programa está diseñado para ofrecer a los alumnos una visión completa de la creatividad publicitaria actual. En esta misma línea, su temario fomenta la generación de ideas originales, de manera continuada a través de recursos teóricos y prácticos. Además, la titulación universitaria se caracteriza por reunir tanto las herramientas como las técnicas más avanzadas para estimular el pensamiento innovador. Así, los egresados serán capaces de desarrollar mensajes y proyectos publicitarios de excelencia.



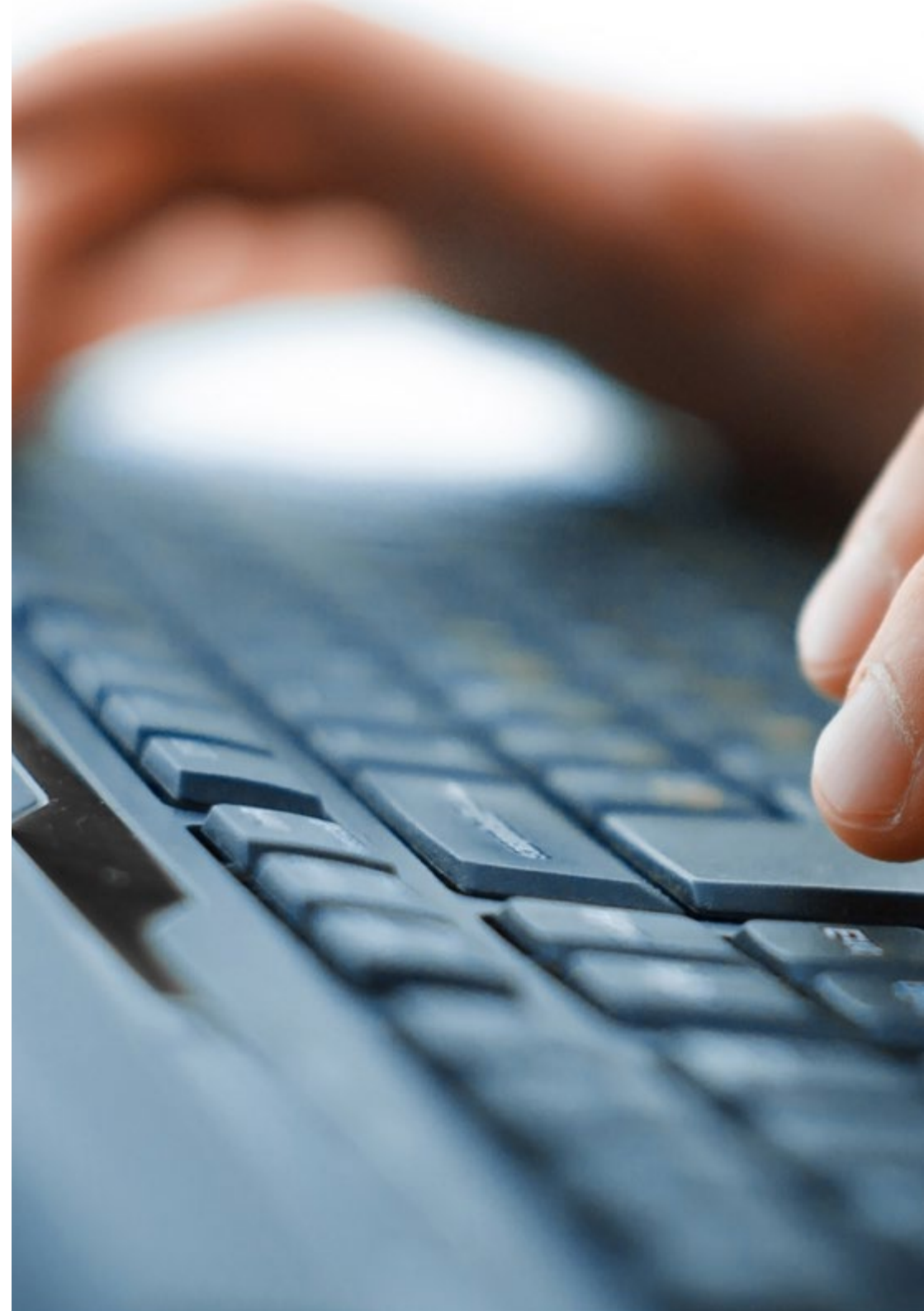
“

Ahondarás en las funciones de la figura del copywriter o redactor publicitario a través de los exhaustivos temas de este programa”



Objetivos generales

- ♦ Mostrar la visión de la creatividad como agente de colaboración en el desarrollo de la comunicación
- ♦ Asimilar los conocimientos teóricos/prácticos que permitan realizar las funciones de creativo desde cualquier perspectiva
- ♦ Utilizar herramientas de apoyo a la creatividad
- ♦ Desarrollar acciones e iniciativas que mejoren los resultados creativos, en colaboración con el resto de los actores que participan en su concepción
- ♦ Conocer de manera profunda la relación entre el creativo y el resto de los agentes que participan en la gestación de la comunicación comercial
- ♦ Desarrollar habilidades en la comunicación creativa para mejorar la relación entre la marca y el consumidor





Objetivos específicos

- ♦ Comprender el proceso creativo en la publicidad y las condiciones necesarias para llegar a ideas innovadoras
- ♦ Adquirir el pensamiento creativo mediante el uso de teorías, técnicas y enfoques innovadores
- ♦ Identificar las fases del proceso creativo y las claves para romper con lo establecido en la publicidad
- ♦ Conocer las herramientas y software que estimulan el pensamiento creativo publicitario
- ♦ Comprender la importancia del trabajo en equipo en la publicidad, evaluando los roles y funciones de los profesionales creativos
- ♦ Aplicar figuras retóricas y técnicas de manipulación visual en la creación de mensajes publicitarios efectivos



Mediante este completísimo temario, profundizarás en la retórica visual y la manipulación de la imagen en el contexto creativo”

03

Dirección del curso

Con el objetivo de brindar una educación basada en la calidad y excelencia, TECH tiene a su disposición un cuadro docente de prestigio internacional. Estos especialistas se caracterizan por contar con una amplia trayectoria profesional, en la que han aportado sus perfiles creativos a reconocidas compañías de comunicación y publicidad. Gracias a esto, los expertos han diseñado materiales que permitirán a los alumnos estar a la vanguardia en el campo de la originalidad publicitaria. Asimismo, los recursos generados por el claustro para el temario ofrecen un amplio abanico de técnicas para fomentar el pensamiento imaginativo de los egresados.



“

*El claustro docente de este
Curso Universitario dispone
de un amplísimo prestigio
en la industria publicitaria”*

Dirección



D. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Director Creativo en El Factor H
- ♦ Director de Marketing en La Ibense
- ♦ Director Creativo de Eventos en Beon Worldwide
- ♦ Director de *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Director Creativo en el Grupo de Comunicación del Sur, BSB y en FCA BMZ Cid
- ♦ Ponente del Máster en Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautor del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*



04

Estructura y contenido

Este plan de estudios aborda temas disruptivos que garantizan al comunicador y al publicista un dominio global de las herramientas necesarias para generar ideas publicitarias originales. Así, el temario abarca temas disruptivos como los tipos y perfiles creativos. De igual modo, ahonda en los perfiles y funciones que deben asumir todos los actores dentro de una agencia especializada por el copywriter y los diseñadores. Al mismo tiempo, para potenciar el dominio de esos contenidos, TECH se apoya en el completísimo y exclusivo *Relearning*.



“

*A lo largo de este programa abordarás
los principales tipos de creativas y los
perfiles encargados de desarrollarlos”*

Módulo 1. La generación de ideas

- 1.1. Qué se necesita para llegar a la idea
 - 1.1.1. El recorrido
 - 1.1.2. El problema
 - 1.1.3. Un problema bien planteado
 - 1.1.4. Detenerse a pensar
 - 1.1.5. Convencimiento para llegar
 - 1.1.6. Un entorno creativo estimula la creatividad
- 1.2. El pensamiento creativo
 - 1.2.1. Personas que han teorizado sobre el pensamiento creativo
 - 1.2.2. Aspectos clave para estimular el pensamiento creativo según de Bono
- 1.3. El proceso creativo
 - 1.3.1. El concepto creativo
 - 1.3.2. Sal de la oficina, vive, disfruta
 - 1.3.3. El briefing creativo en comunicación comercial
 - 1.3.4. Exigencia creativa
 - 1.3.5. Rompe con lo establecido
 - 1.3.6. La palabra clave: asociación
- 1.4. El software del creativo publicitario
 - 1.4.1. Acciones del pensamiento creativo publicitario
 - 1.4.2. Fases
 - 1.4.3. Posibilidades de uso
 - 1.4.4. Demo del pensamiento creativo publicitario
- 1.5. El equipo creativo
 - 1.5.1. Integrantes
 - 1.5.2. El copy o redactor publicitario
 - 1.5.3. El diseñador y el director de arte
 - 1.5.4. El director creativo
 - 1.5.5. El director creativo
 - 1.5.6. Otras tipologías de profesionales ligados a la creatividad publicitaria





- 1.6. Cómo pensar en la agencia publicitaria
 - 1.6.1. Seis sombreros para pensar
 - 1.6.2. El pensamiento retórico
 - 1.6.3. Figuras retóricas más utilizadas
 - 1.6.4. Importancia de las figuras retóricas en la comunicación comercial
- 1.7. Diseñar con creatividad
 - 1.7.1. Métodos creativos
 - 1.7.2. Manipulación de la imagen
 - 1.7.3. Producción
 - 1.7.4. Retórica visual
 - 1.7.5. La tipografía en publicidad
- 1.8. Recomendaciones para crear publicidad
 - 1.8.1. Frases de los grandes creativos publicitarios
- 1.9. Tipos de creatividad
 - 1.9.1. La transversalidad
 - 1.9.2. Conexión con la inteligencia artificial (IA)
 - 1.9.3. Nuevos perfiles creativos
 - 1.9.4. Nuevos perfiles de creativos publicitarios
 - 1.9.5. Cómo deberá trabajar el creativo con la IA
 - 1.9.6. Qué datos relacionados con la publicidad puede analizar la IA
 - 1.9.7. Herramientas que utiliza la IA para analizar datos
- 1.10. Perfiles creativos
 - 1.10.1. Perfiles creativos de hoy y del futuro
 - 1.10.2. Tipologías de pensadores creativos
 - 1.10.3. Tipologías de pensadores creativos
 - 1.10.4. Cómo potenciar los rasgos que estimulan la creatividad

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

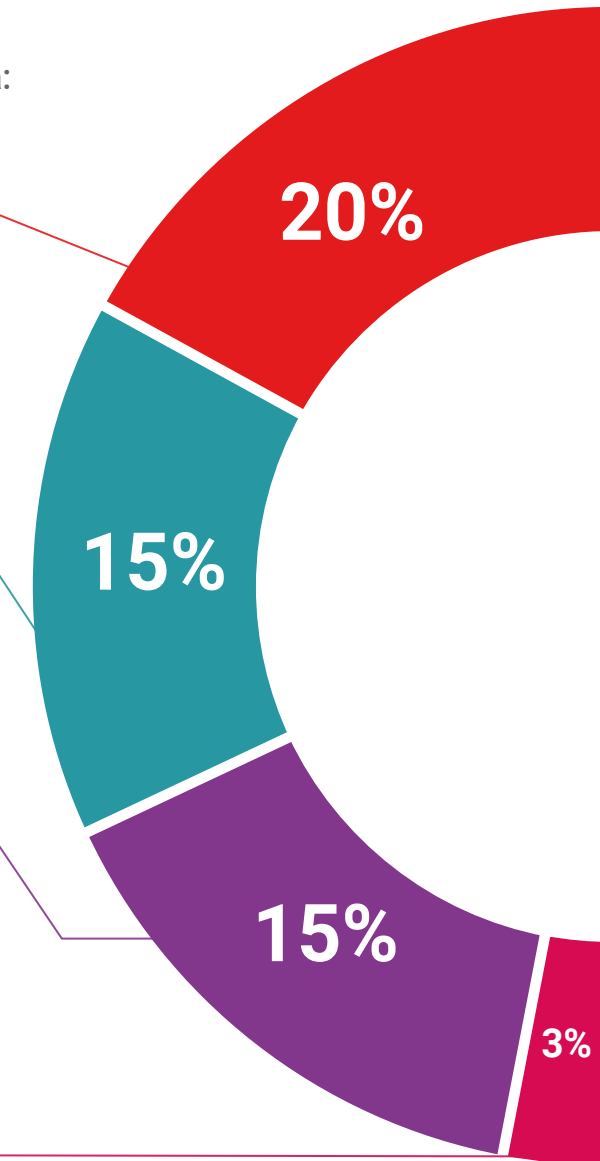
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

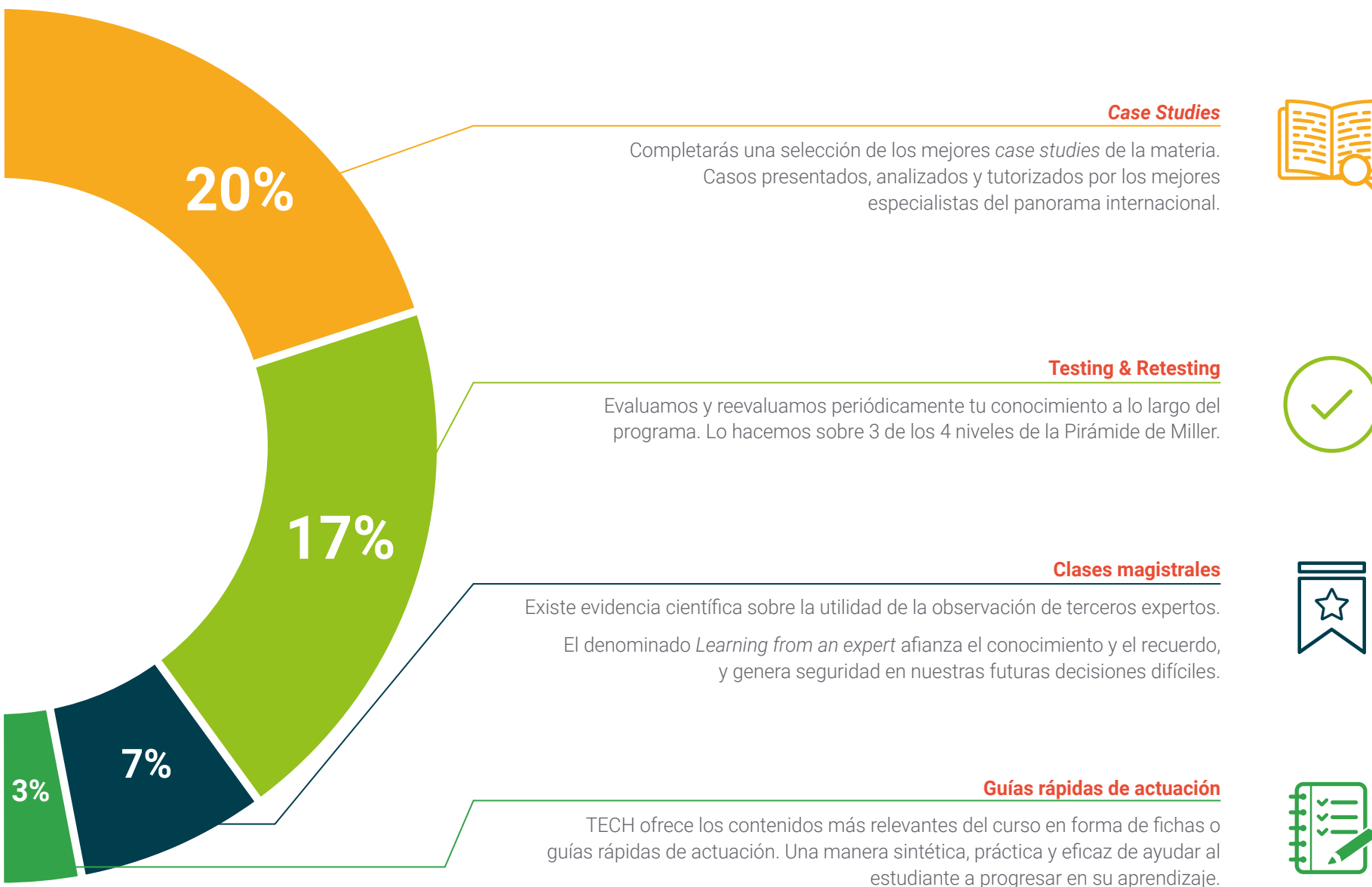
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Curso Universitario en Generación de Ideas Publicitarias garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Generación de Ideas Publicitarias** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Generación de Ideas Publicitarias**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Generación de Ideas Publicitarias

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Generación de Ideas Publicitarias