

# Curso Universitario

## Fundamentos de las Relaciones Públicas



## Curso Universitario Fundamentos de las Relaciones Públicas

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/fundamentos-relaciones-publicas](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/fundamentos-relaciones-publicas)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estructura y contenido

---

*pág. 12*

04

Metodología de estudio

---

*pág. 16*

05

Titulación

---

*pág. 26*

# 01

# Presentación

Las Relaciones Públicas son fundamentales a nivel empresarial, al lograr crear un proceso de comunicación estratégica que dé a conocer, de manera efectiva, las marcas y sus valores. Por ello, las compañías cada vez más apuestan por lograr crear un departamento competitivo, compuesto por profesionales con amplia cualificación, que consiga llegar al público para alcanzar los objetivos previstos. Este programa de TECH, específico para los periodistas y profesionales de la comunicación, ha sido diseñado pensando en sus necesidades académicas en este campo para convertirlos en especialistas de referencia en el sector.





“

*Conviértete en un profesional de éxito en el ámbito de las Relaciones Públicas y logra con tu trabajo los mayores beneficios para tu empresa”*

Las Relaciones Públicas son imprescindibles en el seno de las organizaciones porque contribuye a la gestión estratégica de su comunicación interna y externa. La esencia de esta área consiste en conocer, gestionar e investigar a los diferentes públicos que posee una organización para lograr ofrecerles los productos más adaptados a sus necesidades. Pensando en las necesidades académicas de los profesionales en este campo, TECH ha diseñado este Curso Universitario en Fundamentos de las Relaciones Públicas, en el que los periodistas y comunicadores encontrarán la información más relevante sobre esta manera, que podrán poner en práctica durante su faceta laboral. Un repaso completo y concreto que habilitará a los alumnos para ejercer en cualquiera de estas labores relacionadas con las Relaciones Públicas con solvencia y seguridad.

Así, a lo largo de ese programa, TECH ofrece un panorama real de trabajo para poder valorar la conveniencia de su aplicación en el proyecto, valorando sus indicaciones reales, su manera de desarrollo y las expectativas que se pueden tener con respecto a los resultados.

De esta manera, mediante la práctica, el alumno conseguirá aprender cómo se desarrollan los conocimientos necesarios para avanzar en esta área de trabajo. Este aprendizaje, que necesita obligatoriamente de la experiencia, combina la enseñanza teórica con la práctica, y, todo ello, en un formato totalmente online, lo que permitirá a los alumnos conciliar su vida laboral y familiar con el estudio. Sin duda, un programa de gran valor académico que marcará un antes y un después en la capacitación de los profesionales.

Este **Curso Universitario en Fundamentos de las Relaciones Públicas** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El uso de la última tecnología en softwares de enseñanza online
- ♦ El sistema docente, intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ La enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ El aprendizaje autorregulable, lo que favorece la total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ La comunicación con el equipo docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Los bancos de documentación complementaria disponibles permanentemente



*Un programa intensivo que ha sido diseñado para mejorar la cualificación de los periodistas en este campo”*

“

*El diseño metodológico de este Curso Universitario se apoya en técnicas de enseñanza contrastadas por su eficacia, para permitirte aprender de forma dinámica y eficaz”*

El personal docente de este programa está integrado por profesionales de diferentes ámbitos relacionados con esta especialidad. De esta manera, TECH puede ofrecer el objetivo de actualización académica que tiene marcado. Un cuadro multidisciplinar de profesionales capacitados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán a servicio de los alumnos los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *E-learning*, integra los últimos avances en tecnología educativa. Así, el alumno podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que le darán la operatividad que necesita en su proceso de estudio.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas. Un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, se usa la telepráctica. Así, con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos, y el *Learning From an Expert* el alumno podrá adquirir los conocimientos como si estuviese enfrentándose a un supuesto real. Un concepto que le permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

*Un Curso Universitario que te capacitará para trabajar en todos los ámbitos de las Relaciones Públicas con la solvencia de un profesional de alto nivel.*

*Si quieres alcanzar la élite profesional, no pierdas la oportunidad de estudiar este Curso Universitario.*



# 02

# Objetivos

El principal objetivo de este Curso Universitario en Fundamentos de las Relaciones Públicas de TECH es ofrecer a los alumnos la información más actualizada del momento en este campo para que adquieran el nivel de capacitación superior que demandan las empresas en la actualidad. Una meta que podrán alcanzar con esfuerzo y dedicación, pero, sobre todo, con la ayuda que les ofrece la universidad a través de todos los recursos didácticos que pone a disposición de los alumnos en cada programa.





“

*Si buscas nuevos caminos profesionales con los que alcanzar el éxito laboral, este es tu programa”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas digitales más avanzadas
- ♦ Conocer en profundidad las particularidades de las Relaciones Públicas

“

*Una vía de crecimiento profesional que te impulsará hacia una mayor competitividad en el mercado laboral”*





## Objetivos específicos

- ◆ Conocer los ámbitos de la publicidad y de las Relaciones Públicas, y de sus procesos y estructuras organizativas
- ◆ Identificar los perfiles profesionales del publicitario y del profesional de las Relaciones Públicas, así como las principales habilidades que se le exigen en el desempeño de su ejercicio profesional
- ◆ Dominar los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación, utilizando para ello el conocimiento de la lengua española, analizando los distintos niveles y componentes que integran el sistema lingüístico del español, así como los productos discursivos que se enmarcan en las diferentes tipologías textuales
- ◆ Identificar los principios fundamentales de la creatividad humana y su aplicación en las manifestaciones propias de la comunicación persuasiva
- ◆ Saber aplicar los procesos creativos al ámbito de la comunicación, en especial al ámbito de la publicidad y las Relaciones Públicas
- ◆ Comprender los sistemas de análisis de campañas de publicidad y de Relaciones Públicas
- ◆ Saber describir la estructura de las agencias de publicidad
- ◆ Delimitar cada una de las funciones para la gestión de la empresa de publicidad y de Relaciones Públicas resaltando sus principales aplicaciones

# 03

## Estructura y contenido

El contenido de este programa de TECH ha sido diseñado pensando en las necesidades de especialización de los profesionales del periodismo en el ámbito de las Relaciones Públicas. Un programa muy bien estructurado, de tal manera que los alumnos podrán realizar un recorrido académico autoguiado, que favorezca su aprendizaje y los habilite como profesionales en el sector. Y con un temario en el que encontrarán la información más relevante sobre este campo.



“

*El mejor programa académico del panorama actual, diseñado para mejorar tu cualificación en el ámbito de las Relaciones Públicas”*

## Módulo 1. Fundamentos de las Relaciones Públicas

- 1.1. Marco teórico de las Relaciones Públicas
  - 1.1.1. Introducción
  - 1.1.2. La investigación en Relaciones Públicas
  - 1.1.3. Principales teóricos de las Relaciones Públicas
  - 1.1.4. Relaciones Públicas y elementos afines
  - 1.1.5. Definición de Relaciones Públicas
- 1.2. Evolución histórica
  - 1.2.1. Etapas
  - 1.2.2. El origen de las Relaciones Públicas
  - 1.2.3. Las tendencias en Relaciones Públicas
- 1.3. La comunicación externa
  - 1.3.1. Características y públicos
  - 1.3.2. Las relaciones con los medios de comunicación
  - 1.3.3. Suministro de información
- 1.4. La comunicación interna
  - 1.4.1. Introducción
  - 1.4.2. Funciones y objetivos
  - 1.4.3. Tipos de comunicación interna
  - 1.4.4. Herramientas de comunicación interna
- 1.5. Relaciones Públicas y opinión pública
  - 1.5.1. Imagen poderosa de los medios
  - 1.5.2. La influencia limitada de los medios comunicativos
  - 1.5.3. Efectos estructurales sobre la sociedad
- 1.6. Relaciones Públicas internacionales
  - 1.6.1. Características de la sociedad internacional
  - 1.6.2. Definición
  - 1.6.3. El papel de las Relaciones Públicas internacionales
  - 1.6.4. Tipologías de actuación





- 1.7. Relaciones Públicas y crisis
  - 1.7.1. La organización ante una crisis
  - 1.7.2. Características de las crisis
  - 1.7.3. Tipologías de las crisis
- 1.8. Etapas de las crisis
  - 1.8.1. Fase preliminar
  - 1.8.2. Fase aguda
  - 1.8.3. Fase crónica
  - 1.8.4. Fase post-traumática
- 1.9. Preparación de un plan de crisis
  - 1.9.1. Análisis de posibles problemas
  - 1.9.2. Planificación
  - 1.9.3. Adecuación del personal
- 1.10. Las tecnologías de la comunicación en las crisis
  - 1.10.1. Ventajas
  - 1.10.2. Desventajas
  - 1.10.3. Herramientas

“

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*

04

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

# Titulación

El Curso Universitario en Fundamentos de las Relaciones Públicas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Curso Universitario en Fundamentos de las Relaciones Públicas** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido pl por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Fundamentos de las Relaciones Públicas**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



\*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Curso Universitario Fundamentos de las Relaciones Públicas

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Fundamentos de las  
Relaciones Públicas