

Diplomado

Difusión Efectiva de la Investigación en Comunicación en el Siglo XXI





Diplomado

Difusión Efectiva de la Investigación en Comunicación en el Siglo XXI

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/cursos-universitario/difusion-efectiva-investigacion-comunicacion-siglo-xxi

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

El objetivo de cualquier investigación en comunicación es llegar a su público objetivo. Conseguir el alcance adecuado es, sin embargo, una tarea que no surge de forma inmediata o sencilla. En los nuevos escenarios comunicativos, la elección de las cadenas de difusión es fundamental a la hora de generar un impacto. En este programa el profesional atravesará una serie de conocimientos actuales en vías de comunicación y difusión de la información con un planteamiento práctico de asimilación inmediata.

A hand is shown holding a smartphone. A large red diagonal overlay covers the right side of the image. On this red background, the words 'ONLINE' and 'DIGITAL' are written in large, white, bold, sans-serif capital letters. Below this, there is a block of smaller white text consisting of several lines of Lorem Ipsum placeholder text.

ONLINE
DIGITAL

Lorem ipsum dolor sit amet, con
adipiscing elit. Quisque in ligula at m
ornare. Duis luctus purus ege
aliquam nisi semper. Su
ipsum, facilisis volu
dales nisl. Efi
tate con

ATEST

NEW

adipiscing Lo
ornare. D
aliquam
ipsum
dales
tate

“

Aprende todas las rutinas necesarias para impulsar tu trabajo a través de los nuevos canales de comunicación del Siglo XXI y da un salto de nivel en tu profesión”

La difusión efectiva de la investigación se desarrolla mediante una serie de conocimientos y técnicas que sirven para hallar los datos precisos que se buscan de un tema en específico. En esta medida, se hace importante actualizar los conocimientos en materia de recopilación y difusión de la información para que sea confiable dentro del mundo de los medios.

Además, en este programa se asume la reflexión sobre los aspectos éticos de la comunicación, como un elemento medular al abordar los dilemas éticos en los entornos comunicativos. Se desarrollan aquellos aspectos éticos involucrados en la generación de información en sus diferentes soportes, los límites de los que se debe estar al tanto y las responsabilidades involucradas en la generación de información y contenidos.

Se abordan todos los aspectos referentes a la manera de plantear, desarrollar y difundir en este nuevo status comunicativo: una inmersión en el paradigma más actual necesaria para no quedarse fuera del nuevo orden en comunicación.

En definitiva, los estudiantes tendrán acceso a un programa 100% online, nutrido de material audiovisual y lecturas complementarias, lo que hacen que este programa se posicione como uno de los mejores a nivel mundial dentro del sector académico.

Este **Diplomado en Difusión Efectiva de la Investigación en Comunicación en el Siglo XXI** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ Enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ Aprendizaje autoregurable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa



Las nuevas plataformas, las redes sociales y sus códigos concretos desarrollados en un Diplomado de alta eficacia práctica”

“

Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias”

Incorpora a tu práctica profesional el manejo de los códigos concretos de cada una de las puertas de acceso al público objetivo de tus comunicaciones.

Un Diplomado práctico y real que te dará las herramientas necesarias para difundir y visibilizar tus productos una vez terminados.

El cuadro docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera TECH se asegura de ofrecer al estudiante el objetivo de actualización académica que tanto se necesita hoy en día. Un cuadro multidisciplinar de profesores experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del programa los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de este programa.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico del programa. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *e-learning* integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, el profesional podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, se usará la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, de forma que el profesional accederá a la más completa actualización.



02

Objetivos

El objetivo de TECH es capacitar profesionales altamente cualificados para la experiencia laboral. Un objetivo que se complementa, de manera global, con el impulso de un desarrollo humano que sienta las bases de una sociedad mejor. Este objetivo se materializa en conseguir ayudar a los profesionales de la Comunicación a acceder a un nivel de competencia y control mucho mayor. Una meta que, en tan sólo seis meses, podrá dar por adquirida con un Diplomado de alta intensidad y precisión.





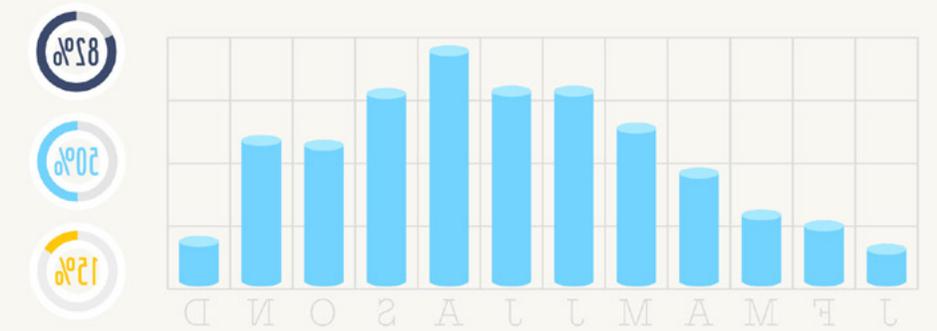
“

Aprende a trabajar con las nuevas herramientas y da a tu CV un nuevo empuje hacia la máxima competitividad”



Objetivos generales

- Plantear un problema de investigación
- Elaborar de un marco contextual
- Construir y validar modelos
- Crear y validar instrumentos de recolección de datos
- Dominar las técnicas de análisis de datos
- Estructurar un documento científico
- Dominar la escritura científica
- Tener la capacidad para participar en un encuentro científico y visibilizar resultados.
- Desarrollar la gestión de la información, el pensamiento crítico y a solución de problemas



sed non mi quis dolor finibus vasis. In voluptate perdit lectus aliquam vulpiar. Donec

Quis autem vel eum iure reprehenderit, qui Quam nihil molestiae consequatur, vel illum, qui dolorem eum fugiat, qui voluptate velit esse. voluptas nulla pariatur.



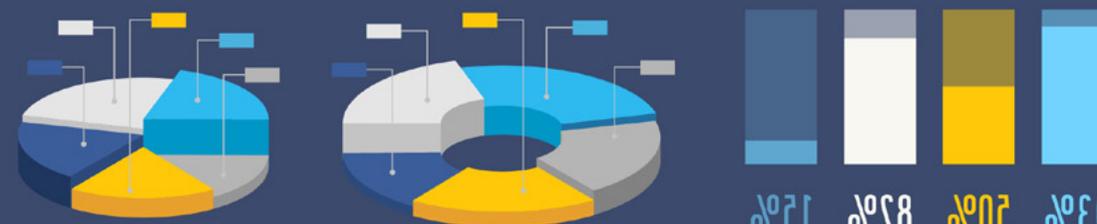


Objetivos específicos

- Discriminar los nuevos escenarios de comunicación y sus códigos para intervenirlos como objeto de estudio y contexto de acción.
- Asumir la importancia e indudable vigencia de los nuevos soportes y espacios de comunicación



Aprende las rutinas de comunicación necesarias para generar procesos creativos que te llevarán al éxito en tu profesión”



03

Dirección del curso

Dentro del concepto de calidad total de nuestro programa, tenemos el orgullo de poner a tu disposición un cuadro docente de altísimo nivel, escogido por su contrastada experiencia en el ámbito educativo. Profesionales de diferentes áreas y competencias que componen un elenco multidisciplinar completo. Una oportunidad única de aprender de los mejores.



“

Un impresionante cuadro docente, formado por profesionales de diferentes áreas de competencia, serán tus profesores y profesoras durante tu capacitación: una ocasión única que no te puedes perder”

Dirección



Dra. Del Valle Mejías, María Elena

- ♦ Doctora en Ciencias de la Educación
- ♦ Experta en *E-learning*, Plataformas y Contenidos
- ♦ Experta en Diseño instruccional por Competencias



04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Diplomado han sido desarrollados por los diferentes expertos de este programa, con una finalidad clara: conseguir que el alumnado adquiriera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

Un programa completísimo y muy bien estructurado que le llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





“

Este Diplomado en Difusión Efectiva de la Investigación en Comunicación en el Siglo XXI contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado”

Módulo 1. Nuevos soportes de la comunicación en el siglo XXI

- 1.1. Facebook
 - 1.1.1. Origen
 - 1.1.2. Características
 - 1.1.3. Uso del lenguaje
 - 1.1.4. Estructura
- 1.2. Arquitectura de la información
 - 1.2.1. Lenguaje
 - 1.2.2. Códigos
 - 1.2.3. Imágenes
 - 1.2.4. Jerarquía de contenido
- 1.3. Instagram
 - 1.3.1. Origen
 - 1.3.2. Características
 - 1.3.3. Uso del lenguaje
 - 1.3.4. Estructura
- 1.4. Arquitectura de la información
 - 1.4.1. Lenguaje
 - 1.4.2. Códigos
 - 1.4.3. Imágenes
 - 1.4.4. Jerarquía de contenido
- 1.5. Twiter
 - 1.5.1. Origen
 - 1.5.2. Características
 - 1.5.3. Uso del lenguaje
 - 1.5.4. Estructura
- 1.6. Arquitectura de la información
 - 1.6.1. Lenguaje
 - 1.6.2. Códigos
 - 1.6.3. Imágenes
 - 1.6.4. Jerarquía de contenido



- 1.7. Youtube
 - 1.7.1. Origen
 - 1.7.2. Características
 - 1.7.3. Uso del lenguaje
 - 1.7.4. Estructura
- 1.8. Arquitectura de la información
 - 1.8.1. Lenguaje
 - 1.8.2. Códigos
 - 1.8.3. Imágenes
 - 1.8.4. Jerarquía de contenido
- 1.9. Linkedin
 - 1.9.1. Origen
 - 1.9.2. Características
 - 1.9.3. Uso del lenguaje
 - 1.9.4. Estructura
- 1.10. Arquitectura de la información
 - 1.10.1. Lenguaje
 - 1.10.2. Códigos
 - 1.10.3. Imágenes
 - 1.10.4. Jerarquía de contenido

“

Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas y orientadas a un aprendizaje compatible con tu vida personal y profesional”



05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Diplomado en Difusión Efectiva de la Investigación en Comunicación en el Siglo XXI garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Difusión Efectiva de la Investigación en Comunicación en el Siglo XXI** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Difusión Efectiva de la Investigación en Comunicación en el Siglo XXI**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Difusión Efectiva
de la Investigación
en Comunicación
en el Siglo XXI

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Difusión Efectiva de la Investigación en Comunicación en el Siglo XXI

