

Curso Universitario

Derecho de la Publicidad





Curso Universitario

Derecho de la Publicidad

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/derecho-publicidad

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

Conocer el marco deontológico en el que se mueve la publicidad es imprescindible para los profesionales del periodismo y la comunicación que deseen desarrollarse en este sector. Trabajar siguiendo las normativas actuales evitará cualquier posible problema legal por el uso indebido de imágenes, el plagio o por publicidad ilícita o desleal, por ejemplo. Por ello, con este programa de TECH, los alumnos podrán ponerse al día sobre los aspectos jurídicos que deben tener en cuenta en el ámbito publicitario y ser más eficaces en su labor diaria.



“

El trabajo publicitario debe seguir una serie de normativas específicas. Especialízate en TECH Universidad FUNDEPOS y accede al conocimiento más profundo en este campo”

Los periodistas y trabajadores que se desarrollen profesionalmente en el ámbito publicitario deben conocer en profundidad los aspectos jurídicos que regulan la actividad publicitaria y las relaciones públicas, con el principal objetivo de seguir las líneas de actuación precisas para crear productos de gran calidad y que cumplan con todas las premisas legales.

Este Curso Universitario en Derecho de la Publicidad de TECH ofrece al alumnado una visión general sobre los aspectos jurídicos fundamentales que conciernen a la publicidad. En particular, se profundizará en el marco normativo que regula la publicidad, el papel de autorregulación en este sector, la publicidad ilícita o desleal y los contratos más utilizados. Una visión completa en la cual los alumnos aprenderán, gracias al uso de la ética profesional, a crear mensajes publicitarios alejados de la discriminación social.

Sin duda, un programa de cualificación que supondrá un valor añadido a su currículum y que abrirá las puertas a los alumnos a un mercado laboral altamente competitivo, que demanda profesionales con amplia especialización y experiencia. Y, todo ello, de la mano de los principales expertos en la materia y con un material didáctico de primer nivel que facilitará su aprendizaje.



Conviértete en un experto en Derecho de la Publicidad y trabaja siguiendo las principales normativas en la materia”

Este **Curso Universitario en Derecho de la Publicidad** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El uso de la última tecnología en *softwares* de enseñanza online
- ♦ El sistema docente, intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ La enseñanza apoyada en la *telepráctica*
- ♦ Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ El aprendizaje autorregulable, lo que favorece la total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ La comunicación con el equipo docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Los bancos de documentación complementaria disponibles permanentemente

“

*Inscríbete en este Curso Universitario
y ten acceso ilimitado a todos sus
recursos teórico-prácticos”*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Un programa 100% online que
te permitirá estudiar a tu ritmo y
desde cualquier lugar del mundo.*

*Gracias a la metodología didáctica
más novedosa del mercado, este
Curso Universitario te capacitará para
gestionar contratos publicitarios.*



02

Objetivos

Uno de los principales objetivos de este Curso Universitario de TECH es ofrecer a los periodistas y comunicadores que quieran trabajar en el ámbito publicitario la información más novedosa sobre el derecho aplicado a este sector. De esta manera, podrán conocer de primera mano las principales normativas en la materia para trabajar con mayor seguridad y evitar la realización de cualquier posible campaña que pueda ser denunciada por ilícita o desleal.



“

Estudiar Derecho de la Publicidad te dará las claves para que evites llevar a cabo acciones ilícitas o desleales”



Objetivo general

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas

“

Una vía académica que te impulsará hacia una mayor competitividad en el mercado laboral”





Objetivos específicos

- ♦ Comprender los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo
- ♦ Identificar los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación en el ámbito de las ciencias de la comunicación
- ♦ Analizar el mensaje publicitario con el objetivo de elaborar publicidad alejada de la discriminación social, haciendo uso de la ética profesional
- ♦ Conocer el marco deontológico de la profesión publicitaria y de las relaciones públicas
- ♦ Comprender los aspectos jurídicos que regulan la actividad publicitaria y de las relaciones públicas
- ♦ Conocer el alcance y los límites del Derecho de la Publicidad

03

Estructura y contenido

La estructura de este Curso Universitario de TECH se ha realizado para facilitar el aprendizaje de los periodistas y comunicadores en un sector fundamental para su profesión como es el Derecho de la Publicidad. Un programa que los adentrará en el conocimiento de las principales normativas en la materia, para que sean capaces de desarrollar su profesión en el ámbito publicitario con éxito, teniendo en cuenta los aspectos jurídicos de su sector.



“

Realiza un recorrido completo por las principales normativas en materia de publicidad”

Módulo 1. Derecho de la Publicidad

- 1.1. Nociones básicas del Derecho de la Publicidad
 - 1.1.1. Concepto y surgimiento del Derecho de la Publicidad
 - 1.1.2. Sujetos de la relación publicitaria
 - 1.1.3. Los derechos de la personalidad
 - 1.1.4. Obra publicitaria, propiedad intelectual e industrial
 - 1.1.5. Otras formas de protección de la obra publicitaria
- 1.2. Las fuentes del Derecho de la Publicidad
 - 1.2.1. Ordenamiento jurídico y normas
 - 1.2.2. Fuentes del Derecho de la Publicidad
 - 1.2.3. Límites a la eficacia de las normas
- 1.3. Publicidad ilícita
 - 1.3.1. Publicidad de menores
 - 1.3.2. Publicidad subliminal
 - 1.3.3. Publicidad contraria a la normativa específica
 - 1.3.4. Delito publicitario
- 1.4. La publicidad desleal
 - 1.4.1. Publicidad engañosa
 - 1.4.2. Publicidad desleal
 - 1.4.3. Publicidad encubierta
 - 1.4.3. Publicidad agresiva
 - 1.4.4. Publicidad comparativa
- 1.5. Los contratos publicitarios
 - 1.5.1. Régimen jurídico
 - 1.5.2. Nacimiento del contrato
 - 1.5.3. Ineficacia
 - 1.5.4. Incumplimiento
 - 1.5.5. Disposiciones comunes específicas de los contratos publicitarios
- 1.6. El contrato de creación publicitaria
 - 1.6.1. Concepto
 - 1.6.2. Caracteres
 - 1.6.3. Contenido
 - 1.6.4. Incumplimiento
 - 1.6.5. Extinción





- 1.7. El contrato de difusión publicitaria
 - 1.7.1. Concepto
 - 1.7.2. Caracteres
 - 1.7.3. Contenido
 - 1.7.4. Incumplimiento
 - 1.7.5. Extinción
- 1.8. El contrato de patrocinio
 - 1.8.1. Concepto
 - 1.8.2. Caracteres
 - 1.8.3. Contenido
 - 1.8.4. Incumplimiento
 - 1.8.5. Extinción
- 1.9. Deontología publicitaria y autorregulación
 - 1.9.1. Deontología publicitaria: concepto y objetivo
 - 1.9.2. Valor de los códigos de conducta
 - 1.9.3. Autocontrol
- 1.10. La importancia de la publicidad y la necesidad de su regulación
 - 1.10.1. La alternativa de la autorregulación
 - 1.10.2. Beneficios y ventajas de la autorregulación
 - 1.10.3. La actualidad de la autorregulación



Un programa único para quienes buscan una especialización superior en derecho aplicado a la publicidad"

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

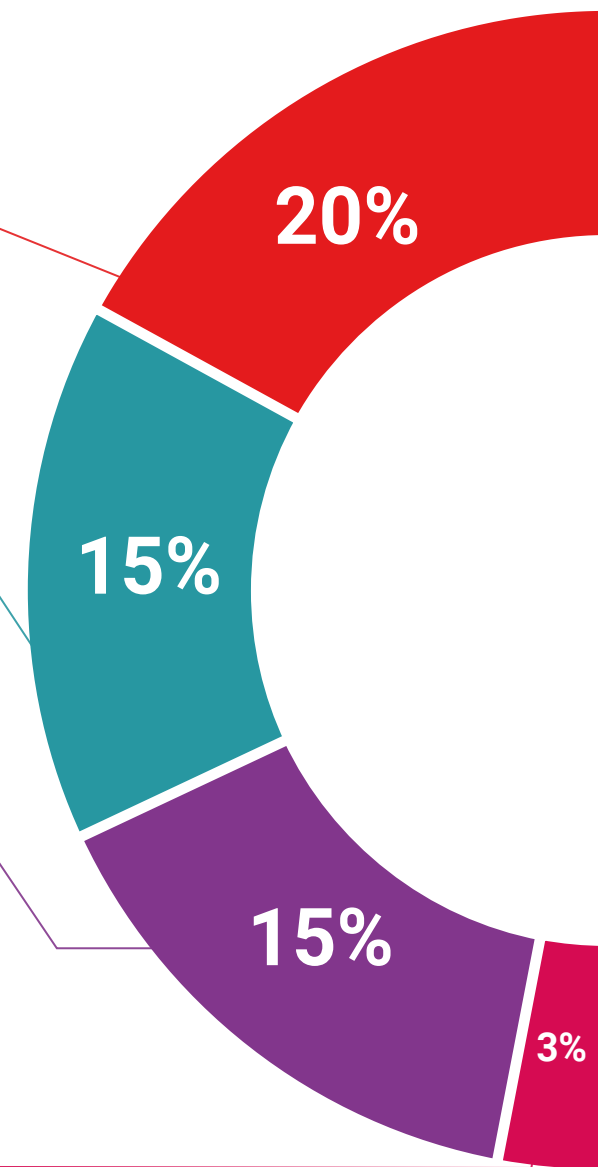
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

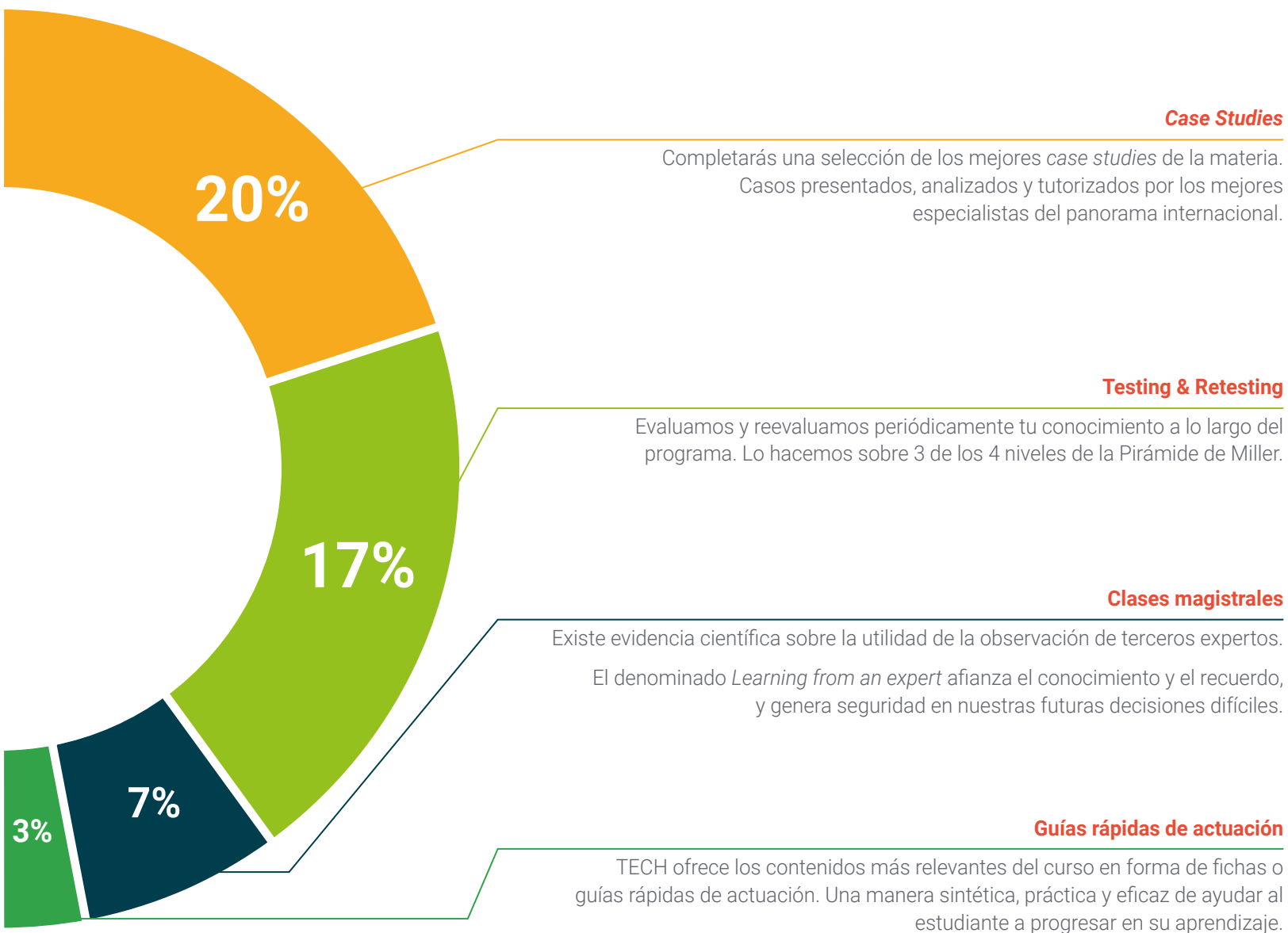
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Curso Universitario en Derecho de la Publicidad garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Derecho de la Publicidad** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Derecho de la Publicidad**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web form
aula virtual idiomas



Curso Universitario Derecho de la Publicidad

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Derecho de la Publicidad