

Curso Universitario

Creación en Televisión





Curso Universitario Creación en Televisión

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creacion-television

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

Crear un producto audiovisual para la televisión es una aventura apasionante. Para otorgar al mismo las cualidades necesarias para llegar al éxito el profesional debe estar dotado de las competencias que solo el conocimiento conseguido mediante la mejor preparación otorga. Este programa te llevará al aprendizaje más completo, en una capacitación de la más alta calidad; la seña de identidad de todas las especializaciones de TECH.





“

Aporta a tus productos audiovisuales la calidad necesaria para cautivar a cualquier audiencia”

Crear para la televisión es un proceso que tiene sus propios mecanismos y desarrollos. La complejidad de los elementos creativos, técnicos y financieros que hay que manejar hace que este trabajo pueda resultar similar al de un malabarista manteniendo varias piezas en el aire al mismo tiempo, sin permitir que ninguna se caiga al suelo.

El profesional de esta área encontrará en este Curso Universitario las respuestas a los problemas y dificultades que pueden presentarse. Este recorrido te permitirá aprender todas las características que la creación de un producto de televisión debe tener.

Por otro lado, un prestigioso Director Invitado Internacional impartirá una disruptiva *Masterclass*.



Un reconocido Director Invitado Internacional brindará una exclusiva Masterclass que profundizará en las técnicas más sofisticadas para la óptima Creación en Televisión”

Este **Curso Universitario en Creación en Televisión** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas del programa son:

- ♦ Última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ Enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ Aprendizaje autoregurable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del curso

02

Objetivos

Los objetivos que nos proponemos en cada uno de nuestros programas están centrados en lograr un impulso global al desarrollo de nuestros alumnos, no solo en el terreno académico, en el cual ponemos los más altos estándares de calidad, sino también en el personal. Para ello te ofrecemos un desarrollo estimulante y flexible que te permita conseguir la satisfacción de completar tus metas de forma eficaz.





“

Aprende de manera eficiente y estimulante y consigue tus metas profesionales con la calidad de un Curso Universitario de gran impacto”



Objetivo general

- ♦ Aprender todas las fases de la creación de contenidos audiovisuales en TV

“

Capacítate con este Curso Universitario en Creación en Televisión y crece como profesional con el impulso de una especialización de primer nivel”





Objetivos específicos

Módulo 1. Géneros, formatos y programación en televisión

- ♦ Conocer el concepto de género aplicado a la producción de ficción y el entretenimiento televisivo
- ♦ Distinguir e interpretar los diversos géneros de la producción de ficción y el entretenimiento televisivo y su evolución a lo largo del tiempo
- ♦ Tener capacidad para el análisis cultural, social y económico de los géneros televisivos como elemento vertebrador de las prácticas de creación y consumo audiovisual
- ♦ Conocer las modificaciones e hibridaciones que se producen en los géneros televisivos en el contexto de la televisión contemporánea
- ♦ Reconocer los distintos formatos en el contexto del actual panorama televisivo
- ♦ Identificar las claves de un formato, su estructura, funcionamiento y factores de impacto
- ♦ Saber interpretar, analizar y comentar un formato televisivo desde una perspectiva profesional, estética y cultural
- ♦ Conocer las claves teóricas y del contexto profesional, social y cultural de la programación de televisión, con especial atención a la programación de televisión en el modelo televisivo español
- ♦ Conocimiento de las principales técnicas y procesos de la programación en la televisión generalista
- ♦ Capacidad para entender y analizar de manera crítica los procesos de la oferta televisiva, su evolución y realidad actual, en relación con el fenómeno de la recepción y los contextos sociales y culturales en los que ésta se produce

Módulo 2. Guión de televisión: programas y ficción

- ♦ Entender del proceso creativo e industrial en la elaboración de un guion de ficción para televisión
- ♦ Identificar los diferentes géneros de programas de televisión con el objeto de determinar las técnicas de guion que requieren
- ♦ Conocer las distintas herramientas de las que dispone un guionista de televisión
- ♦ Aprender cómo se relaciona un formato de programa de televisión con sus técnicas de escritura
- ♦ Comprender las bases de la dinámica de un formato de programa de televisión
- ♦ Obtener una visión global de las franquicias internacionales de formatos de programas de TV
- ♦ Utilizar un punto de vista crítico al analizar los diversos géneros y formatos de programas de televisión en base a su guión
- ♦ Conocer las formas de presentar un proyecto de guion de una serie de TV

03

Dirección del curso

Dentro del concepto de calidad total de nuestro Curso, tenemos el orgullo de poner a tu disposición un cuadro docente de altísimo nivel, escogido por su contrastada experiencia en el ámbito educativo. Profesionales de diferentes áreas y competencias que componen un elenco multidisciplinar completo. Una oportunidad única de aprender de los mejores.



“

*Docentes expertos en formación online
serán los encargados de llevarte a través
del más estimulante programa formativo”*

Directora Invitada Internacional

Premiada por Women We Admire debido a su liderazgo en el sector informativo, Amirah Cissé es una prestigiosa experta en **Comunicación Audiovisual**. De hecho, ha dedicado la mayor parte de su trayectoria profesional a dirigir proyectos internacionales para reconocidas marcas basados en las estrategias de **Marketing** más innovadoras.

En este sentido, sus competencias estratégicas y capacidad para integrar tecnologías emergentes en las narrativas de los contenidos multimedia de manera vanguardista le han permitido formar parte de reconocidas instituciones a escala global. Por ejemplo **Google**, **NBCUniversal** o **Frederator Networks** en Nueva York. Así pues, su labor se ha centrado en la creación de campañas de comunicación para diversas compañías, generando **contenidos audiovisuales** altamente creativos que conectan emocionalmente con las audiencias. Gracias a esto, múltiples empresas han logrado fidelizar a los consumidores durante un largo período de tiempo; mientras las compañías también han fortalecido su presencia en el mercado y garantizado su sostenibilidad a largo plazo.

Cabe destacar que su dilatada experiencia laboral abarca desde la **producción de programas televisivos** o la creación de **técnicas de mercadotecnia** sofisticadas hasta la gestión de contenidos visuales en las principales **redes sociales**. Al mismo tiempo, está considerada como una auténtica **estratega** que identifica oportunidades culturalmente relevantes para los clientes. De este modo, ha desarrollado tácticas alineadas tanto con las expectativas como necesidades del público; lo que ha posibilitado a las entidades poner en marcha soluciones rentables.

Firmemente comprometida con el avance en la industria Audiovisual y la excelencia en su praxis diaria, ha compaginado dichas funciones con su rol como **Investigadora**. Así pues, ha elaborado múltiples artículos científicos especializados en áreas emergentes entre las que destacan las dinámicas de **comportamiento de los usuarios** en internet, el impacto de los **eSports** en el campo del entretenimiento e incluso las últimas tendencias para potenciar la **creatividad**.



Dña. Cissé, Amirah

- ♦ Directora de Estrategia Global de Clientes de NBCUniversal en Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Experta en Estrategia de Horizon Media, Nueva York
- ♦ Gestora de Compromiso en Google, California
- ♦ Estratega Cultural de Spaks & honey, Nueva York
- ♦ Gerente de Cuentas en Reelio, Nueva York
- ♦ Coordinadora de Cuentas de Jun Group en Nueva York
- ♦ Especialista en Estrategia de Contenidos en Frederator Networks, Nueva York
- ♦ Investigadora en la Sociedad Genealógica y Biográfica de Nueva York
- ♦ Pasantía académica de Sociología y Antropología en Universidad Kanda Gaigo
- ♦ Grado en Bellas Artes con especialización en Sociología por Williams College
- ♦ Certificación en: Formación de Liderazgo y *Coaching* Ejecutivo, Investigación de Marketing

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

04

Estructura y contenido

El temario del Curso Universitario se configura como un completísimo recorrido a través de todos y cada uno de los conocimientos necesarios para comprender y asumir las formas de trabajo de este campo. Con un planteamiento centrado en la aplicación práctica que te permitirá crecer como profesional desde el primer momento.





“

Un temario completo centrado en la adquisición de conocimientos y su conversión en habilidades reales, creado para impulsarte hacia la excelencia”

Módulo 1. Géneros, formatos y programación en televisión

- 1.1. El género televisivo
 - 1.1.1. Los géneros en la televisión: introducción a los sistemas y procesos de creación y programación televisiva
 - 1.1.2. Tipología de los géneros: programas de plató, magazines, concursos, humor, reality show y ficción
 - 1.1.3. Modelos de los géneros televisivos y su evolución histórica
- 1.2. Los géneros en televisión
 - 1.2.1. Los géneros de no ficción en el panorama televisivo actual
 - 1.2.2. Los géneros de ficción y estudio de caso: la ficción en la televisión norteamericana (desde los orígenes hasta los primeros años del siglo XXI)
- 1.3. El formato televisivo. Fuentes de la creatividad
 - 1.3.1. Teoría sobre las diferencias entre formato, género y programa y franquicia
 - 1.3.2. El valor del formato en televisión
 - 1.3.3. Atributos del formato televisivo
 - 1.3.4. Efectos de la utilización de formatos en televisión
 - 1.3.5. Origen del formato: fuentes de la creatividad; teoría y técnicas de creatividad; etapas del proceso creativo
- 1.4. El proceso creativo en la programación televisiva
 - 1.4.1. El proceso creativo en entretenimiento
 - 1.4.1.1. Creación, desarrollo, estructura del trabajo
 - 1.4.2. El proceso creativo en ficción
 - 1.4.2.1. Equipos, etapas y plazos
 - 1.4.2.2. Elementos para la creación de formatos televisivos de ficción
 - 1.4.2.3. La biblia de una serie de televisión
- 1.5. Análisis de formatos
 - 1.5.1. Tipos de análisis
 - 1.5.2. Elementos para tener en cuenta
 - 1.5.3. Análisis de formatos de ficción: La telenovela, la sitcom o comedia de situación, TV movies y miniseries
 - 1.5.4. Análisis de formatos de no ficción: los grandes concursos históricos, el talk show (características, evolución y variantes), el *talent show*





- 1.6. Vender el formato. El *pitching*
 - 1.6.1. Venta de un formato televisivo: nociones de Industria y mercados
 - 1.6.2. Nociones de Producción que inciden en los formatos
 - 1.6.3. El *pitching*
 - 1.6.4. La distribución del formato televisivo: el *Format package*
- 1.7. Introducción a la programación televisiva
 - 1.7.1. Enfoques y definiciones
 - 1.7.2. El papel de la programación en televisión: objetivos, análisis previos, el plan de emisión, posicionamiento
 - 1.7.3. Proceso básico de programación
 - 1.7.4. Orígenes y evolución de la programación televisiva
 - 1.7.5. Modelos de programación: de la paleotelevisión a la neotelevisión
- 1.8. Los modelos de programación televisiva I
 - 1.8.1. Estados Unidos y Reino Unido
 - 1.8.1.1. Al servicio de la industria (1928-1959)
 - 1.8.1.2. Irrupción como *mass media* (1950-1969)
 - 1.8.1.3. Universalización de las audiencias (1960-1975)
 - 1.8.1.4. Proceso de desregulación (1975-1985)
 - 1.8.1.5. Afán de especialización (1985-2004)
 - 1.8.2. España
 - 1.8.2.1. La televisión como industria cultural
 - 1.8.2.2. Evolución de las programaciones televisivas en España
 - 1.8.2.3. Prehistoria de la televisión en España: orígenes y años cincuenta
 - 1.8.2.4. La programación televisiva con el monopolio de RTVE
 - 1.8.2.5. Transformación del mercado televisivo tras la ruptura del monopolio
 - 1.8.2.6. La programación televisiva en los años noventa y comienzos del siglo XXI

- 1.9. El estudio de las audiencias
 - 1.9.1. Conceptos de audiencia e historia de la medición de audiencias
 - 1.9.2. La medición de audiencia: funciones, tendencias, métodos
 - 1.9.3. Índices de audiencia en televisión: términos y conceptos clave
 - 1.9.4. Indicadores de audiencia
 - 1.9.5. Los audímetros: funcionamiento y tipos
 - 1.9.6. La recogida de datos de la medición de audiencias en televisión
 - 1.9.7. El sondeo. Técnica y sus límites
 - 1.9.8. Factores que influyen en la audiencia de un programa
- 1.10. El ejercicio profesional de las programaciones televisivas
 - 1.10.1. La función del programador y el departamento de programación
 - 1.10.2. El consumo televisivo
 - 1.10.3. La configuración de la parrilla televisiva
 - 1.10.4. Técnicas y estrategias de programación: localización, formato, estrellas, empresariales, corporativas, situación publicitaria
 - 1.10.5. Breves aspectos sobre la legislación

Módulo 2. Guión de televisión: programas y ficción

- 2.1. La escritura dramática para medios audiovisuales
 - 2.1.1. Elementos básicos de la escritura dramática (nociones básicas de narrativa audiovisual): el personaje, la acción, la sinopsis, el conflicto, el diálogo, el punto de vista y la identificación, mecanismos dramáticos, las lógicas narrativas
- 2.2. El guion de ficción para televisión
 - 2.2.1. Los condicionantes de la trama y la escritura para televisión: Guion de cine y guion de televisión, Necesidades de la escritura de ficción para televisión, Diferencias entre los modelos de escritura para televisión, Condicionantes de la escritura para producción: el «sudoku»
 - 2.2.2. La escaleta: herramienta de trabajo
 - 2.2.3. Formatos de ficción televisiva

- 2.2.4. La creación de una serie para televisión
 - 2.2.4.1. El punto de partida: el desarrollo del concepto
 - 2.2.4.2. Los fundamentos del proyecto: la biblia
 - 2.2.4.3. Estructura
 - 2.2.4.4. Desarrollo de las líneas argumentales: tramas y mapa de tramas
 - 2.2.4.5. Construcción de los personajes y el proceso de caracterización
 - 2.2.4.6. Los diálogos
 - 2.2.4.7. Escaleta
 - 2.2.4.8. Reescritura: pulir la estructura de la escaleta y los diálogos
 - 2.2.4.9. Organización de equipos de guion: la serie diaria, el procedimental, el serial de prime time
 - 2.2.4.10. Capítulo piloto
 - 2.2.4.11. La presentación de proyectos: el pitching
 - 2.2.4.12. El dossier de venta
- 2.2.5. Casos de estudio: la escritura de guion en Cuéntame cómo pasó (TVE)
- 2.3. El guion de programas de entretenimiento: una introducción
 - 2.3.1. Panorama general e histórico sobre la situación actual de los shows para televisión
 - 2.3.2. Cómo crear un programa de televisión
 - 2.3.3. Los concursos y sus elementos
 - 2.3.4. Magazines: el ritmo y la estructura
- 2.4. Programas cómicos I
 - 2.4.1. El humor: Sketches y corrección política en TV
 - 2.4.2. Programas de chistes
 - 2.4.3. Programas de cámaras ocultas
 - 2.4.4. Programas de vídeos (subtipos)
 - 2.4.5. El monólogo televisivo
 - 2.4.6. Crowdpleasers

- 2.5. Programas cómicos II
 - 2.5.1. Shows diarios y late night shows
 - 2.5.2. El guion y el humor de las noticias de actualidad: el infoshow (El Intermedio como caso de estudio)
- 2.6. Reality shows
 - 2.6.1. Históricos, clásicos de encierro, búsqueda de talento, cambio de roles, life style, docu soap, tv de la humillación
 - 2.6.2. Pautas para crear un reality
 - 2.6.3. El guion en los realities
 - 2.6.4. Los límites de la realidad
- 2.7. Talent/ Coach shows
 - 2.7.1. Talent shows
 - 2.7.2. Coach shows
 - 2.7.3. Game shows
- 2.8. Documentales I
 - 2.8.1. Modos de representación de la realidad
 - 2.8.1.1. Documental expositivo, Documental observacional, Documental interactivo, Documental reflexivo, Documental poético, Documental expresivo
 - 2.8.2. Fases en la escritura del guion del documental
 - 2.8.2.1. Idea, historia; Sinopsis; Escaleta/Tratamiento; Guion de rodaje/ Guion de montaje
 - 2.8.3. Recursos narrativos en el guion documental
 - 2.8.3.1. Los personajes, La acción, La voz del narrador/la voz del del autor, Las entrevistas, El material de archivo, El color, Imagen 2D/3D. Efectos digitales, La música, Otros recursos narrativos
- 2.9. Documentales II
 - 2.9.1. Tendencias actuales del documental
 - 2.9.1.1. Transformaciones del documental o cine de no ficción en el escenario digital
 - 2.9.1.2. Nuevas tendencias del documental contemporáneo fruto de la triple hibridación tecnológica, narrativa y creativa
 - 2.9.2. Subgéneros del documental contemporáneo
 - 2.9.2.1. Fake o mockumentary
 - 2.9.2.2. Documental colaborativo
 - 2.9.2.3. Cine-diario
 - 2.9.2.4. Cine familiar
 - 2.9.2.5. Found footage documentary
 - 2.9.2.6. Documental experimental, etc.
- 2.10. Nuevos formatos (hoax, scripted reality, etc.)
 - 2.10.1. Nuevos formatos e hibrodaciones: estudios de caso
 - 2.10.2. Undercovered boss/ El jefe infiltrado
 - 2.10.3. House Hunters
 - 2.10.4. Fixer Upper
 - 2.10.5. El aprendiz
 - 2.10.6. Catfish
 - 2.10.7. Pesadilla en la cocina
 - 2.10.8. Keeping up with the Kardashians
 - 2.10.9. Las Campos
 - 2.10.10. Alaska y Mario



Estudia a tu ritmo, con la flexibilidad de un programa que compagina el aprendizaje con otras ocupaciones de forma cómoda y real”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

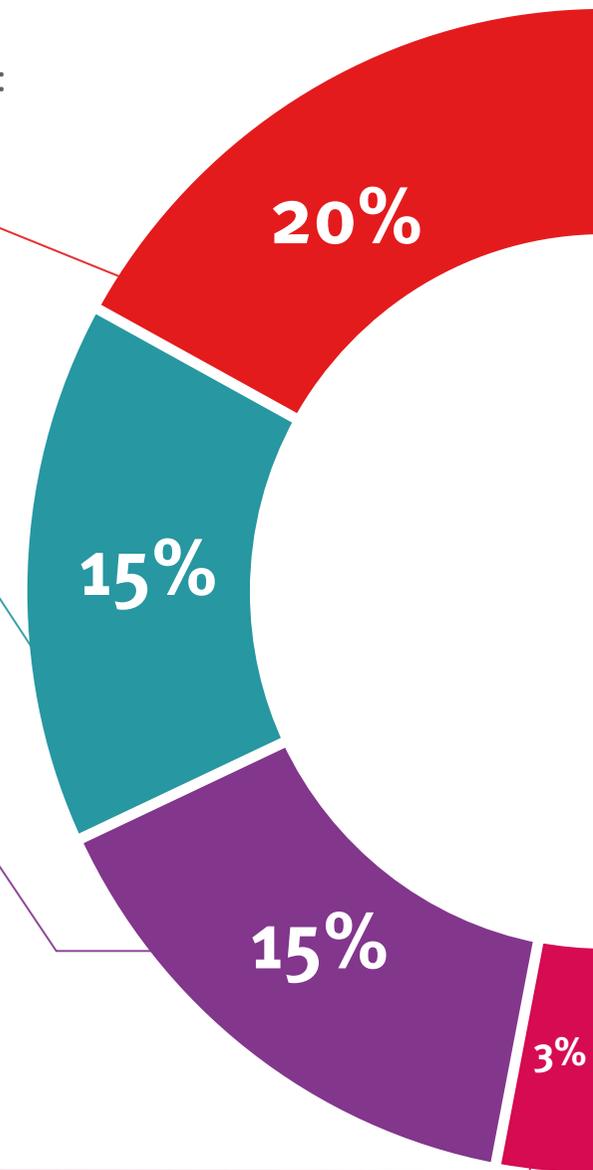
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

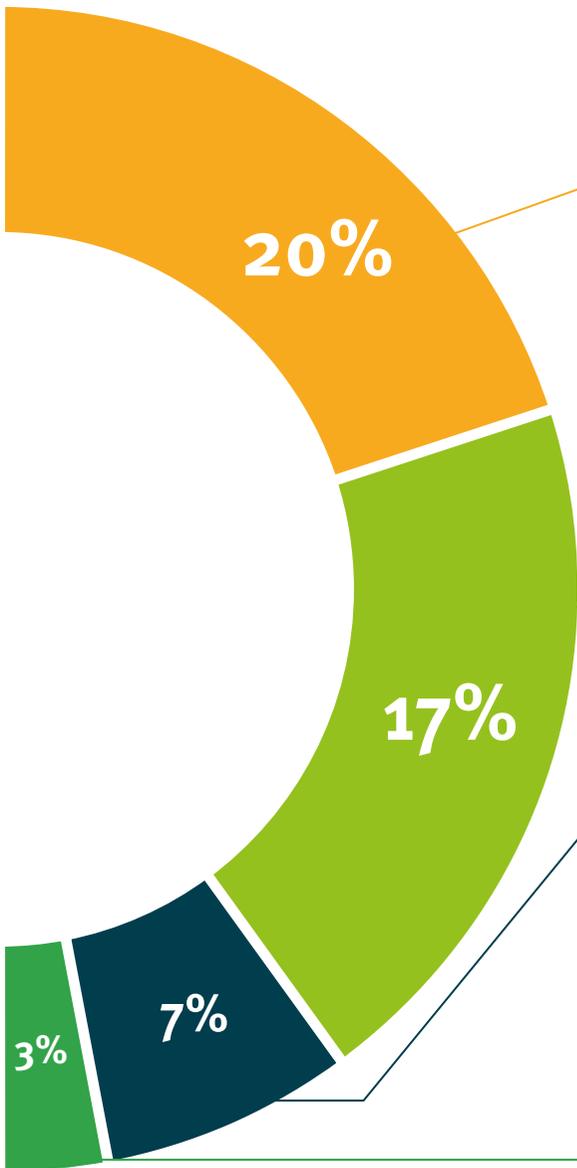
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

A través de una experiencia de aprendizaje diferente y estimulante, podrás conseguir las competencias necesarias para dar un gran paso en tu capacitación. Una oportunidad de progresar, con el apoyo y el seguimiento de una universidad moderna y especializada, que te proyectará a otro nivel profesional.



“

Incluye en tu aprendizaje un título de Curso Universitario en Creación en Televisión y aporta a tu CV un plus de alta competitividad”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Creación en Televisión** avalado por TECH Global University, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Creación en Televisión**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación idiomas
aula virtual instituciones



Curso Universitario Creación en Televisión

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Creación en Televisión

