

# Curso Universitario

Creación de un Proyecto de Investigación en Comunicación





## Curso Universitario

### Creación de un Proyecto de Investigación en Comunicación

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creacion-proyecto-investigacion-comunicacion](http://www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creacion-proyecto-investigacion-comunicacion)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología de estudio

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 30*

01

# Presentación

Desarrollar de manera real y completa un proyecto de investigación en comunicación no es sencillo. En este programa el profesional enfrentará la realización de un proyecto real que pondrá a prueba todas sus habilidades, haciéndole adquirir las que aún no posea y renovando las que ya tenga adquiridas. Aprendiendo mediante la experiencia para asegurar un resultado de desarrollo óptimo.



**UNCOVER**

**VER THE FA**

“

*Emprende con este Curso Universitario un proyecto completo de investigación en comunicación e incorpora todas las competencias necesarias con el eficaz planteamiento Learning by Doing”*

La investigación, en ciencias de la comunicación, tiene sus propios protocolos. Aprender a discriminar el enfoque correcto dependiendo de los propósitos perseguidos en el proyecto y reconocer y dominar las herramientas adecuadas para su desarrollo no es tan sencillo: la velocidad de la evolución tecnológica, por una parte, obliga al profesional a estar en constante contacto con la innovación;

En este Curso Universitario, el participante elaborará un proyecto de investigación completo, en el que aplicará todas las rutinas y protocolos de trabajo necesarias en este campo. Un proyecto de investigación y su planteamiento, con solidez teórica y rigurosidad científica.

Este proyecto será acompañado y supervisado por los expertos que ayudarán al alumno a idear, planificar, desarrollar y difundir este trabajo, haciendo de su esfuerzo un producto final real y de calidad que le mostrará, de la mejor manera, cómo se realiza esta labor.

Para ello, el estudiante contará con el seguimiento de un tutor personal y de los mejores materiales de apoyo en la red, que garantizarán que el proyecto finalice con éxito, convirtiéndose en la mejor plataforma de aprendizaje y adquisición de competencias.

En definitiva. Se accederá a las rutinas de trabajo y desempeño propias de un investigador en el área comunicativa, con la capacidad de llevar a delante con perspectivas de éxito cualquier proyecto que se emprenda.

Este **Curso Universitario en Creación de un Proyecto de Investigación en Comunicación** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ Enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ Aprendizaje autoregurable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa



*Desarrolla tus habilidades de investigación y aprende a identificar nodos temáticos y problemas en los entornos cotidianos”*

“

*Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias”*

El personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera se ofrece el objetivo de actualización educativa que se pretende. Un cuadro multidisciplinar de profesores capacitados y experimentados en diferentes entornos, desarrollarán los conocimientos teóricos de manera eficiente, pero sobre todo, pondrán al servicio del programa los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia; una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este programa. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *e-learning*, integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimediales cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesita en la capacitación.

El diseño de este programa está centrado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, se hace uso de la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo y el *Learning from an Expert* podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

*Desarrolla tu propio proyecto personal con la guía de los expertos en la materia, aprendiendo de la forma más interesante y divertida.*

*Un programa práctico y real que te dará las herramientas necesarias para difundir y visibilizar tus productos una vez terminados.*



# 02

# Objetivos

El objetivo de TECH es capacitar profesionales altamente cualificados para la experiencia laboral. Un objetivo que se complementa, de manera global, con el impulso de un desarrollo humano que sienta las bases de una sociedad mejor. Este objetivo se materializa en conseguir ayudar a los profesionales de la Comunicación a acceder a un nivel de competencia y control mucho mayor. Una meta que, en tan sólo seis meses, podrá dar por adquirida con un Curso Univesitario de alta intensidad y precisión.





“

*Durante el programa adquirirás la capacidad de identificar situaciones problemáticas y oportunidades de investigación y de abordarlas de forma profesional con el dominio de las herramientas adecuadas”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Plantear un problema de investigación
- ♦ Elaborar de un marco contextual
- ♦ Construir y validar modelos
- ♦ Crear y validar instrumentos de recolección de datos
- ♦ Dominar las técnicas de análisis de datos
- ♦ Estructurar un documento científico
- ♦ Dominar la escritura científica
- ♦ Tener la capacidad para participar en un encuentro científico y visibilizar resultados
- ♦ Desarrollar la gestión de la información, el pensamiento crítico y la solución de problemas





### Objetivos específicos

---

- ♦ Poner en práctica lo aprendido a través del diseño y aplicación de un proyecto de investigación en el área de la comunicación
- ♦ Identificar las oportunidades de investigación y lleva a cabo un proyecto haciendo uso de las herramientas teorías y metodologías adecuadas



*Desarrolla las habilidades comunicativas y el andamiaje formal para difundir y visibilizar producciones de calidad en los escenarios sociales y académicos de mayor alcance”*

# 03

## Dirección del curso

Dentro del concepto de calidad total de nuestro programa, tenemos el orgullo de poner a tu disposición un cuadro docente de altísimo nivel, escogido por su contrastada experiencia en el ámbito educativo. Profesionales de diferentes áreas y competencias que componen un elenco multidisciplinar completo. Una oportunidad única de aprender de los mejores.



“

*Aprende de profesionales de referencia, los últimos avances en Creación de un Proyecto de Investigación en Comunicación”*

## Dirección



### Dra. Del Valle Mejías, María Elena

- ♦ Doctora en Ciencias de la Educación
- ♦ Experta en *E-learning*, Plataformas y Contenidos
- ♦ Experta en Diseño instruccional por Competencias



“

*Un impresionante cuadro docente, formado por profesionales de diferentes áreas de competencia, serán tus profesores y profesoras durante tu especialización: una ocasión única que no te puedes perder”*

# 04

## Estructura y contenido

Los contenidos de este programa han sido desarrollados por los diferentes expertos de este Curso Universitario, con una finalidad clara: conseguir que el alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

Un programa completísimo y muy bien estructurado que le llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.



“

*Este Curso Universitario en Creación de un Proyecto de Investigación en Comunicación contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado”*

## Módulo 1. Proyecto final

- 1.1. El diseño de una investigación
  - 1.1.1. Concepto
  - 1.1.2. Elementos del diseño
  - 1.1.3. Tipos de diseño
  - 1.1.4. Análisis de ejemplos
- 1.2. Planteamiento del problema
  - 1.2.1. Concepto
  - 1.2.2. Elementos del planteamiento del problema
  - 1.2.3. Tipos de diseño
  - 1.2.4. Análisis de ejemplos
- 1.3. Selección del paradigma de investigación
  - 1.3.1. Concepto de paradigma de investigación
  - 1.3.2. Tipos
  - 1.3.3. Herramientas de cada uno
  - 1.3.4. Criterios de selección
- 1.4. Los objetivos de la investigación
  - 1.4.1. Concepto de objetivos
  - 1.4.2. Tipos de objetivos
  - 1.4.3. Redacción de objetivos
  - 1.4.4. Análisis de ejemplos
- 1.5. Metodología
  - 1.5.1. Concepto de metodología
  - 1.5.2. Tipos de metodología
  - 1.5.3. Criterios de selección
  - 1.5.4. Análisis de ejemplos
- 1.6. Instrumentos
  - 1.6.1. Conceptos
  - 1.6.2. Instrumentos de cada paradigma
  - 1.6.3. Características
  - 1.6.4. Criterios de selección según objetivos y paradigma de investigación
- 1.7. Marco referencial y teórico
  - 1.7.1. Concepto de marco referencial
  - 1.7.2. Concepto de marco teórico
  - 1.7.3. Diferencias
  - 1.7.4. Elementos primordiales
- 1.8. El contexto de la investigación
  - 1.8.1. Concepto
  - 1.8.2. Identificación de sus elementos fundamentales
  - 1.8.3. Importancia de su interpretación
  - 1.8.4. Análisis de ejemplos
- 1.9. Los resultados
  - 1.9.1. Concepto
  - 1.9.2. Redacción
  - 1.9.3. Jerarquía de los resultados
  - 1.9.4. Análisis de ejemplos
- 1.10. Nuevas oportunidades
  - 1.10.1. ¿Cómo identificarlas?
  - 1.10.2. Pertinencia
  - 1.10.3. Originalidad
  - 1.10.4. Oportunidades



“

Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje compatible con tu vida personal y profesional”

05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

### La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Creación de un Proyecto de Investigación en Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Curso Universitario en Creación de un Proyecto de Investigación en Comunicación** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Creación de un Proyecto de Investigación en Comunicación**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



\*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Curso Universitario

Creación de un Proyecto  
de Investigación en  
Comunicación

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Creación de un Proyecto de Investigación en Comunicación