

Curso Universitario

Copywriting para Lanzamientos



## Curso Universitario

### Copywriting para Lanzamientos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/copywriting-lanzamientos](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/copywriting-lanzamientos)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología de estudio

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

En el ecosistema digital actual, aquellas empresas que son capaces de presentar un producto o servicio único y convincente logran distinguirse del resto de sus competidores. Así, el desarrollo y puesta en marcha de una excelente estrategia en la creación de lanzamiento en diversos canales, incrementa las ventas y genera una retroalimentación con el cliente de gran valor para la compañía. Por esta razón, TECH dirige este programa a los copywriters que deseen progresar en este sector, dominando cada elemento y fases de puesta en marcha de un lanzamiento. Para ello, dispone de un programa en metodología 100% online y con los recursos pedagógicos más innovadores, accesibles desde cualquier dispositivo digital con conexión a internet y en cualquier momento del día.



“

*Un Curso Universitario 100% online para  
que prepares de principio a fin tu estrategia  
de lanzamiento digital con éxito”*

Uno de los grandes beneficios que obtiene una compañía al realizar un lanzamiento perfecto es el fortalecimiento de su marca. Para ello, ese esencial que todo el proceso esté cuidadosamente pensado, planificado, diseñado y ejecutado. Y es que, todo el esfuerzo invertido en la creación de un nuevo producto o servicio carece de sentido si no se alcanza el objetivo de venta y de mejora de la reputación.

En este sentido, la labor del profesional *copywriter* es clave, tanto en la aplicación de las técnicas persuasivas concretadas en cada fase, hasta en el profundo conocimiento de toda la estrategia de Lanzamiento. Así, nace este Curso Universitario de 6 semanas de duración que lleva al egresado a obtener un aprendizaje avanzado de la mano de los mejores expertos.

Un programa que aporta un contenido confeccionado por auténticos especialistas consolidados en el mundo del *Copywriting* y se complementa con vídeo resúmenes, vídeos en detalle, casos de estudio y lecturas con las que podrá extender aún más la información facilitada en esta enseñanza.

Asimismo, gracias al método *Relearning*, basado en la reiteración de conceptos más determinantes, el egresado reducirá las horas de estudio y conseguirá un aprendizaje sólido con mayor fluidez.

El profesional está, por tanto, ante una opción académica única que le permitirá incrementar su potencial como *copywriter* en un sector en auge. Además, lo hará con una propuesta universitaria flexible que permite el acceso al temario, cuando y donde desee. Tan solo necesita de un móvil, Tablet u ordenador con conexión a internet para visualizar, en cualquier momento, este programa vanguardista.

Este **Curso Universitario en Copywriting para Lanzamientos** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Copywriting
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*TECH adapta su metodología de enseñanza a la realidad educativa presente y a tus motivaciones profesionales”*

“

*Rompe en el mercado con ideas creativas gracias al conocimiento práctico adquirido en esta opción académica única”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Los casos de estudio te guiarán en la aplicación de las técnicas óptimas para la redacción persuasiva en la fase preventa y en la venta.*

*Profundiza en las últimas tendencias en Copywriting para Lanzamientos en cualquier momento del día y desde tu dispositivo digital con conexión a internet.*



# 02

# Objetivos

La finalidad de este Curso Universitario es facilitar al alumnado un aprendizaje intensivo, de 6 semanas de duración, que le permita potenciar sus competencias como *copywriter* para la creación y desarrollo de Lanzamientos. Todo ello, además con el mejor material didáctico del panorama académico y un profesorado especializado que le resolverá cualquier duda que tenga sobre el contenido de este programa. Una oportunidad única que tan solo ofrece TECH, la universidad digital más grande del mundo.



“

*Mide tu lanzamiento en tiempo real con las herramientas más efectivas y completas existentes en la actualidad”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Ofrecer un aprendizaje amplio y profundo de la profesión del *copywriter* en sus diferentes facetas
- ♦ Dar a conocer los diferentes ámbitos en los que se puede aplicar el *Copywriting*: páginas web, anuncios, lanzamientos o para el marketing de contenidos
- ♦ Ofrecer un sistema de estudio profundo para la creación de branding de una marca con el Manual de Identidad Verbal
- ♦ Ofrecer un estudio completo acerca de psicología, neuromarketing y *neurocopywriting*
- ♦ Adquirir conocimientos profundos sobre la relación entre el lenguaje y la persuasión, la emoción y el beneficio
- ♦ Instruir a expertos en *Copywriting* para que sean capaces de realizar un plan de contenidos y escribir para cualquiera de las principales redes sociales actuales
- ♦ Instruir a expertos en la gestión de la atención al cliente, la comunicación interna y las estrategias de captación de clientes B2B y B2C
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber llevar a cabo un embudo de ventas de principio a fin
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber desarrollar un lanzamiento digital
- ♦ Instruir en escritura persuasiva para artículos de blog, guiones de vídeo, guiones para podcasts
- ♦ Instruir a *copywriters* para que sean capaces de escribir anuncios para las principales redes sociales
- ♦ Capacitar para trabajar como *copywriter* freelance por cuenta propia desde el minuto uno, o poder trabajar para terceros





## Objetivos específicos

---

- ♦ Entender qué es y para qué sirve un lanzamiento
- ♦ Identificar qué tipos de lanzamiento existen
- ♦ Conocer todas las etapas en un lanzamiento
- ♦ Comprender cómo aplicar el *Copywriting* en cada fase de lanzamiento
- ♦ Saber todas las piezas de *Copywriting* que intervienen en un lanzamiento
- ♦ Gestionar los resultados a tiempo real de las distintas fases del lanzamiento y actuar en consecuencia
- ♦ Conocer las herramientas que ayudan a gestionar con éxito un lanzamiento
- ♦ Saber qué hacer en la etapa de poslanzamiento

“

*Haz un correcto seguimiento de todas las acciones para que un lanzamiento digital se convierta en un auténtico éxito gracias a esta enseñanza de TECH”*

# 03

## Dirección del curso

En su premisa por ofrecer una enseñanza de calidad, TECH lleva a cabo un proceso riguroso de selección del equipo docente que forma parte de todas y cada una de sus titulaciones. De este modo, el alumnado tendrá el aval de acceder a un temario elaborado por auténticos especialistas. En este caso, el *copywriter* tiene a su disposición un contenido creado por expertos con una acumulada experiencia en el mundo del *Copywriting*, la Comunicación y el Marketing.



“

*Obtén un aprendizaje de gran utilidad en tu labor como copywriter de la mano de expertos con excelente trayectoria en el sector Copywriting”*

## Dirección



### Dña. Peinador Cabrera, Elena

- ♦ Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- ♦ Emprendedora con la marca personal [www.elenapeinador.com](http://www.elenapeinador.com) y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- ♦ Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- ♦ Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- ♦ Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter creativa en Grupo Prisa
- ♦ Responsable de promociones en AMD Internacional
- ♦ Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialización en Redacción creativa en Complot
- ♦ Especialización en Creatividad en Foxize
- ♦ Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- ♦ Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- ♦ Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)



## Profesores

### Dña. Collado, María

- ♦ Redactora Creativa Freelance
- ♦ Creadora de Contenidos Freelance en DDB, C14, Dalmau Lasso, Manifiesto, McCann Erickson
- ♦ Traducción, adaptación y revisión de textos en Almacén Editorial y Transperfect
- ♦ Redactora Creativa en 72andSunny, Ámsterdam
- ♦ Redactora Creativa en Madre Buenos Aires
- ♦ Redactora Creativa en Morrison
- ♦ Redactora Creativa en Grey Group
- ♦ Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
- ♦ Curso "Cómo convertir tu idea en una serie de TV" en sindicato ALMA de guionistas de Madrid
- ♦ Curso de Género Negro en la Escuela de Escritores de Madrid
- ♦ Curso de Locución en Instituto del Cine de Madrid
- ♦ Curso de Creación de Personajes en la Escuela de Escritores de Madrid

“

*Una experiencia de capacitación  
única, clave y decisiva para  
impulsar tu desarrollo profesional”*

# 04

## Estructura y contenido

El enfoque teórico-práctico de este temario llevará al alumnado a obtener un aprendizaje de gran utilidad para la creación de lanzamientos efectivos en la venta de productos o servicios. Para ello, ahondará en la variedad de lanzamientos existentes, las fases, estrategias y técnicas utilizadas para obtener una conversión acorde a los objetivos fijados. Para ello, el egresado dispone de herramientas pedagógicas de alta calidad, accesibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana.



“

*Un completo plan de estudio que te permitirá comprender cómo aplicar el Copywriting en cada fase de un lanzamiento de venta de productos”*

## Módulo 1. Copywriting para lanzamientos

- 1.1. Entender qué es y para qué sirve un lanzamiento
  - 1.1.1. Qué es un lanzamiento
  - 1.1.2. Los elementos de un lanzamiento
  - 1.1.3. Diferenciación
  - 1.1.4. Oferta
  - 1.1.5. Los niveles de consciencia
  - 1.1.6. Una relación de entusiasmo
- 1.2. Tipos de lanzamientos
  - 1.2.1. Cuál elegir y por qué
  - 1.2.2. Lanzamiento semilla
  - 1.2.3. Lanzamiento R2X
  - 1.2.4. Lanzamiento meteórico
  - 1.2.5. *Product Launch Formula* (PLF)
  - 1.2.6. Webinars, talleres o masterclass
  - 1.2.7. Retos
  - 1.2.8. Lanzamientos temáticos
  - 1.2.9. *High ticket*
- 1.3. Las fases de un lanzamiento
  - 1.3.1. El prelanzamiento
  - 1.3.2. La preventa
  - 1.3.3. La captación
  - 1.3.4. La seducción o adoctrinamiento
  - 1.3.5. La venta
  - 1.3.6. El cierre
  - 1.3.7. El postlanzamiento
- 1.4. Cómo aplicar el *Copywriting* en cada fase del lanzamiento
  - 1.4.1. Cómo aplicar el *copy* en la fase de captación
  - 1.4.2. Técnicas en la fase de seducción
  - 1.4.3. Técnicas en la preventa y en la venta
  - 1.4.4. Ejemplos de casos de éxito



- 
- 1.5. La idea creativa como piedra angular del lanzamiento
    - 1.5.1. Qué es el concepto creativo
    - 1.5.2. Fórmulas para crear el concepto creativo
    - 1.5.3. El método para romper en el mercado con la idea creativa
    - 1.5.4. Ejemplos de ideas creativas que han funcionado
  - 1.6. Cómo orquestar un lanzamiento
    - 1.6.1. Los elementos fundamentales para orquestar con éxito un lanzamiento
    - 1.6.2. Contar con un cuadro de mandos
    - 1.6.3. La comunicación interna
    - 1.6.4. Seguimiento del lanzamiento y del cuadro de mandos
  - 1.7. Las piezas de Marketing que intervienen en un lanzamiento y su función
    - 1.7.1. Piezas de *copy* en la fase de captación
    - 1.7.2. Piezas de *copy* en la fase de prelanzamiento
    - 1.7.3. Piezas de *copy* en la fase de lanzamiento
    - 1.7.4. Piezas de *copy* en la fase de venta
  - 1.8. Medir un lanzamiento en tiempo real
    - 1.8.1. Las métricas y KPI
    - 1.8.2. Las herramientas de medición
    - 1.8.3. El seguimiento de los resultados
    - 1.8.4. El análisis después del lanzamiento
  - 1.9. La etapa de postlanzamiento
    - 1.9.1. Analizar y actuar después de la venta
    - 1.9.2. Estrategias para mantener al cliente feliz después de la venta
    - 1.9.3. Estrategias para aumentar el tique medio
    - 1.9.4. Estrategias para fidelizar clientes
  - 1.10. Herramientas para gestionar con eficacia un lanzamiento
    - 1.10.1. De comunicación interna
    - 1.10.2. De gestión y organización de proyectos
    - 1.10.3. De optimización de la productividad
    - 1.10.4. Para alojar los productos digitales
    - 1.10.5. Para optimizar el SEO
    - 1.10.6. Para emisiones en directo
    - 1.10.7. Para los canales de contenido
    - 1.10.8. Otras

05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

### La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Copywriting para Lanzamientos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Copywriting para Lanzamientos** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Copywriting para Lanzamientos**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





## Curso Universitario

### Copywriting para Lanzamientos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Copywriting para Lanzamientos