Curso Universitario

Copywriting para Construcción de Marca

tech global university

tech global university

Curso Universitario

Copywriting para Construcción de Marca

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/copywriting-construccion-marca**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología de estudio
pág. 20

06
Titulación
pág. 30

01

Presentación

Tradicionalmente los negocios se focalizaban en potenciar su imagen visual. Sin embargo, en la actualidad se busca integrar además la identidad verbal, la cual aporta la base desde la que parte la comunicación coherente de una marca que desea posicionamiento en el mercado y entre su público. Y es precisamente en esta línea, en la que se centra el programa elaborado por TECH sobre la construcción de marca a partir del *Copywriting*. Un temario avanzado con una metodología 100% online, que llevará al profesional a dominar las principales técnicas empleadas para la elaboración de un completo manual de identidad verbal y su aplicación directa para la creación de la historia de marca de una empresa. Todo ello de la mano de los mejores especialistas en este campo y con un material didáctico innovador.

En tan solo 6 semanas tendrás el aprendizaje que necesitas para poder diseñar con éxito un Manual de Identidad verbal"

Un negocio no solo se construye a partir de un buen producto o servicio, se sustenta bajo una adecuada imagen visual y verbal. Una identidad que parte del propio *naming*, de la voz, el tono y el estilo. Cuatro elementos que requieren de armonía en la comunicación de la empresa hacia su público externo e interno.

De esta forma, la empresa obtiene una construcción completa de su marca a través del *Copywriting*. En este contexto, es esencial que el profesional de la comunicación que desee llevar a cabo el Manual de Identidad Verbal posea un conocimiento avanzado sobre el mismo. Por esta razón, TECH ha volcado todos sus esfuerzos en ofrecer al alumnado un Curso Universitario de primer nivel, impartido por auténticos profesionales de este ámbito.

Un programa avanzado que analiza aspectos como los arquetipos de marca, la misión, la visión, el tono, los valores, el propósito de marca y su posicionamiento. Todo en un formato académico 100% online de 180 horas lectivas, donde, además, el egresado podrá ahondar en el *naming* y el *tagline*, así como el eslogan o los eslóganes.

Un itinerario académico intensivo, que no implicará gran cantidad de horas de estudio y memorización, ya que, gracias al sistema *Relearning*, el alumnado podrá avanzar de manera natural por el temario y afianzar de manera sencilla el contenido más esencial.

De esta manera, esta institución ha creado un Curso Universitario flexible al que poder acceder cómodamente, cuando y donde desee. Únicamente, el profesional necesitará de un dispositivo electrónico (móvil, tablet o teléfono) con conexión a internet, para poder visualizar, en cualquier momento del día, el contenido alojado en la plataforma virtual. Así, el alumnado accederá a un programa universitario, que se sitúa a la vanguardia académica.

Este **Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en comunicación, Marketing y Copywriting
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Mejora tus servicios de Copywriting e incluye la construcción de marca gracias a este programa universitario”

Esta opción académica te acerca las principales herramientas de SEO para que domines el universo verbal para el posicionamiento en Internet"

Estás ante una titulación universitaria 100% online, flexible y compatible con las responsabilidades más exigentes.

Eleva tu conocimiento sobre el storybrand gracias al temario avanzado que te proporciona este programa.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

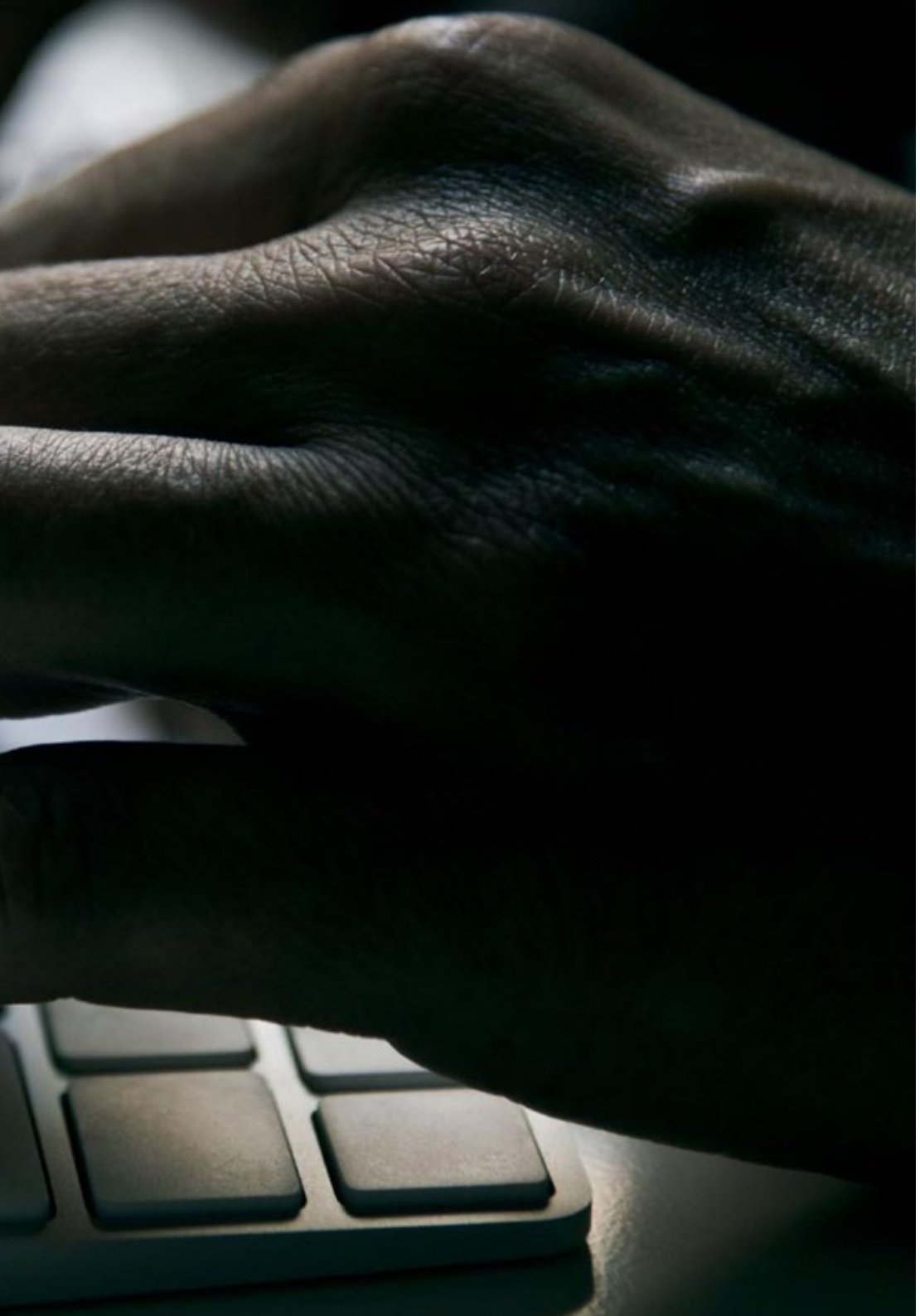
Objetivos

El objetivo de este Curso Universitario es facilitar al profesional de la comunicación, el temario más actual sobre la Construcción de Marca a partir de las técnicas empleadas en el *Copywriting*. Para eso, TECH aporta un temario avanzado con una perspectiva teórica, pero al mismo tiempo práctica gracias a los numerosos ejemplos y casos de estudio que integran la biblioteca de recursos pedagógicos. Una oportunidad única de crecimiento en este sector de la mano, además, de los mejores especialistas.

Obtén ejemplos de la construcción de historia de marca exitosa con esta opción académica"

Objetivos generales

- Ofrecer un aprendizaje amplio y profundo de la profesión del *copywriter* en sus diferentes facetas
- Dar a conocer los diferentes ámbitos en los que se puede aplicar el *Copywriting*: páginas web, anuncios, lanzamientos o para el marketing de contenidos
- Ofrecer un sistema de estudio profundo para la creación de branding de una marca con el Manual de Identidad Verbal
- Ofrecer un estudio completo acerca de psicología, neuromarketing y *neurocopywriting*
- Adquirir conocimientos profundos sobre la relación entre el lenguaje y la persuasión, la emoción y el beneficio
- Instruir a expertos en *Copywriting* para que sean capaces de realizar un plan de contenidos y escribir para cualquiera de las principales redes sociales actuales
- Instruir a expertos en la gestión de la atención al cliente, la comunicación interna y las estrategias de captación de clientes B2B y B2C
- Ofrecer las herramientas para saber llevar a cabo un embudo de ventas de principio a fin
- Ofrecer las herramientas para saber desarrollar un lanzamiento digital
- Instruir en escritura persuasiva para artículos de blog, guiones de vídeo, guiones para podcasts
- Instruir a *copywriters* para que sean capaces de escribir anuncios para las principales redes sociales
- Capacitar para trabajar como *copywriter* freelance por cuenta propia desde el minuto uno, o poder trabajar para terceros



Objetivos específicos

- Conocer qué es un Manual de Identidad Verbal y para qué sirve
- Descubrir los 12 arquetipos de Jung
- Conocer qué debe incluir un Manual de Identidad Verbal
- Descifrar la personalidad de una marca
- Saber qué es y para qué sirve un Manifiesto de marca
- Saber qué es y crear un mapa de empatía
- Gestionar el universo verbal de una marca
- Aprender las claves para redactar una historia de marca

Lograrás potenciar tus habilidades creativas y lingüísticas para la elaboración de una comunicación verbal de marca efectiva"

03

Dirección del curso

Con la finalidad de ofrecer al alumnado una enseñanza de calidad, TECH ha efectuado un riguroso proceso de selección del profesorado que imparte esta titulación. De esta manera, el egresado cuenta con la garantía de poder acceder a un temario impartido y elaborado por auténticos especialistas versados en Copywriting y con una dilatada experiencia en la creación y construcción de marca. Además, la calidad humana del equipo docente le permitirá al alumnado realizar consultas sobre el programa y resolverlas con éxito.

La cercanía y la experiencia en el sector del Copywriting caracterizan al equipo docente que imparte esta titulación universitaria"

Dirección

Dña. Peinador Cabrera, Elena

- Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- Emprendedora con la marca personal www.elenapeinador.com y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- Copywriter creativa en Grupo Prisa
- Responsable de promociones en AMD Internacional
- Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autónoma de Barcelona
- Especialización en Redacción creativa en Complot
- Especialización en Creatividad en Foxize
- Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)

Profesores

Dña. Kbamori, Mónica

- Directora Creativa Freelance
- Técnica de Comunicación y Marketing en Marebens
- Directora de Comunicación y Marketing en Babyhome
- Técnica de Comunicación en Novartis Farmacéutica
- Técnica de Comunicación en Ricoh España
- Redactora Creativa en Marketingcom
- Responsable de Comunicación y Prensa en Eprom S.A.
- Responsable de Contenidos y Diseño Web en Racc.cat
- Licenciada en Periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona
- Máster en Liderazgo y Desarrollo Personal por la Fundación Borja Vilaseca
- Técnica Superior en Gráfica Publicitaria por la Escola Municipal d'Art de Terrassa

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

04

Estructura y contenido

El plan de estudios de esta titulación universitaria ha sido ideado para ofrecer en tan solo 6 semanas, la información más relevante para la elaboración de un manual de identidad verbal e historia de marca. Todo con un contenido atractivo gracias a los numerosos recursos pedagógicos como vídeo resúmenes, vídeos en detalle, casos de éxito o lecturas especializadas a las que tendrá acceso el alumnado en cualquier momento del día, desde un dispositivo electrónico con conexión a internet.

Un temario que te aporta las claves para elegir adecuadamente el lenguaje inclusivo e ideas que denoten implicación de la empresa con causas sociales"

Módulo 1. Manual de Identidad verbal e historia de marca

1.1. Qué es la identidad verbal de una marca
- 1.1.1. Por qué tener un manual de identidad verbal
- 1.1.2. Reconoce la personalidad de marca
- 1.1.3. El nombre o los nombres
- 1.1.4. El *tagline* o el lema

1.2. Los arquetipos de marca
- 1.2.1. Qué son y cómo identificarlos
- 1.2.2. El inocente
- 1.2.3. El hombre corriente
- 1.2.4. El explorador
- 1.2.5. El sabio
- 1.2.6. El héroe
- 1.2.7. El forajido
- 1.2.8. El mago
- 1.2.9. El amante
- 1.2.10. El bufón
- 1.2.11. El cuidador
- 1.2.12. El creador
- 1.2.13. El gobernante
- 1.2.14. El villano

1.3. Misión, visión y valores
- 1.3.1. Descubre la misión
- 1.3.2. Piensa en la visión
- 1.3.3. Define los valores
- 1.3.4. Ten claro un propósito de marca

1.4. Empoderando la marca
- 1.4.1. Qué voz tiene
- 1.4.2. Los tonos
- 1.4.3. La matriz de los mensajes
- 1.4.4. Opción a compra

1.5. El manifiesto de marca
  1.5.1. Qué es un manifiesto y para qué sirve
  1.5.2. Fuentes de información
  1.5.3. El proceso de la *due diligence*
  1.5.4. El informe
1.6. El mapa de empatía
  1.6.1. Qué es un mapa de empatía
  1.6.2. Para qué sirve
  1.6.3. Cómo crearlo
  1.6.4. Ejemplos varios para verlo en la práctica
1.7. El universo verbal
  1.7.1. Palabras clave
  1.7.2. Qué dice la marca y qué no dice
  1.7.3. Qué no dice
  1.7.4. Ideario de temas
  1.7.5. Herramientas para SEO
1.8. La historia de marca o *storybrand*
  1.8.1. Qué es y para qué sirve una historia de marca
  1.8.2. Cómo crear una historia de marca
  1.8.3. El sistema de Donald Miller
  1.8.4. Ejemplos de creación de historias de marca de éxito
1.9. Los hashtags de una marca
  1.9.1. Qué son y cómo usarlos
  1.9.2. Consejos
  1.9.3. Cómo crear un hashtag para una marca
  1.9.4. Cómo funciona en las diferentes redes sociales
1.10. Aspectos a tener en cuenta en los manuales de identidad verbal de una empresa
  1.10.1. Lenguaje inclusivo
  1.10.2. Lenguaje e ideas que denoten implicación con el medio ambiente
  1.10.3. Lenguaje e ideas que denoten sensibilidad con causas sociales
  1.10.4. Otros aspectos a respetar del lenguaje

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)”

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

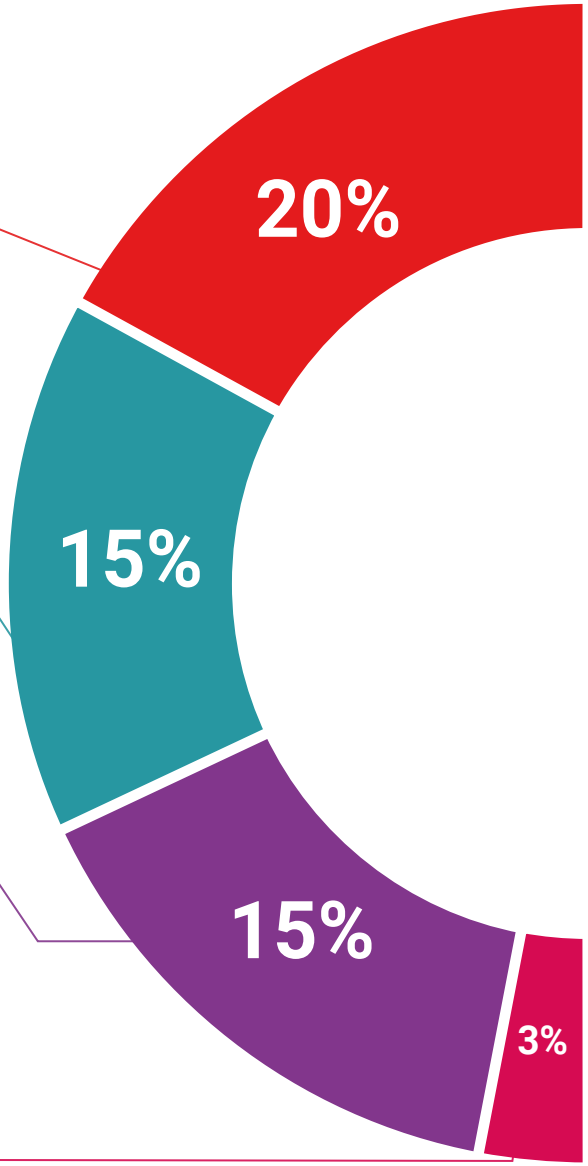
Resúmenes interactivos

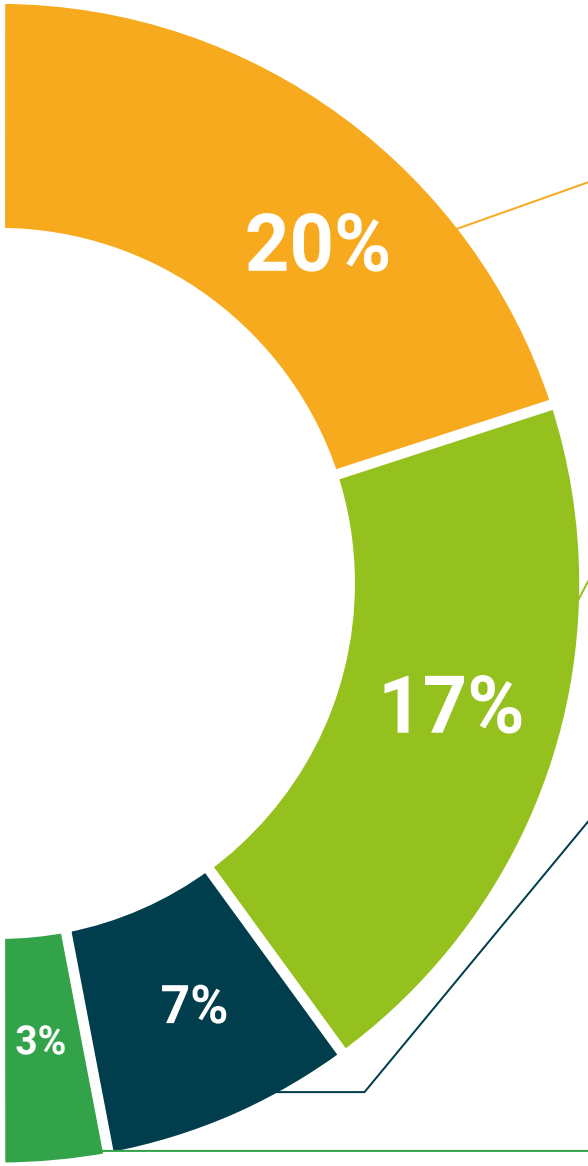
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ***(boletín oficial)***. Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca

Se trata de un título propio de 180 horas de duración equivalente a 6 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Curso Universitario

Copywriting para Construcción de Marca

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Curso Universitario

Copywriting para Construcción de Marca

tech global university