

Curso Universitario

Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia





Curso Universitario

Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/conceptos-transmedia-storytelling-crossmedia

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

En la actualidad, la comunicación periodística y publicitaria ya no es un proceso lineal que va de un emisor a un receptor. Este último tiene muchas más opciones y puede utilizar varios soportes para informarse sobre un determinado tema. En este sentido, el *Transmedia Storytelling* y el *Crossmedia* están acaparando el mercado, ofreciendo a los usuarios productos mucho más completos y personalizados. Gracias a este programa, el alumno tendrá la oportunidad de especializarse en estas nuevas herramientas que están revolucionando el sector de la comunicación, adquiriendo las habilidades precisas que le permitirán destacar en una industria altamente competitiva.



“

Las agencias de comunicación demandan profesionales como tú: comprometidos con las exigencias del mercado, con habilidades para el uso de nuevas tecnologías y que apuestan por el Storytelling Transmedia”

Las grandes marcas y agencias de comunicación han entendido el poder que tiene la narrativa a la hora de transmitir una determinada imagen. Los consumidores no buscan productos a través de anuncios simples en los que se muestren sus características, quieren que ese anuncio publicitario se convierta en toda una experiencia, casi igual que al ver una película o un corto. Por ello, en los últimos años se ha notado un salto cualitativo en este tipo de publicaciones.

El sector apuesta cada vez más por contenidos multimedia y *Crossmedia*, en los que es el propio consumidor el que elige seguir informándose a través de otros soportes. Pero, además, con la incorporación del *Transmedia Storytelling* se ha conseguido crear historias innovadoras, que han abierto la puerta de la creatividad para ofrecer proyectos comunicativos completos y de gran calidad. Este Curso Universitario de TECH Universidad FUNDEPOS está dirigido precisamente, a profesionales del Periodismo y la Comunicación que deseen dar un impulso a sus carreras, enfocándose en este tipo de cuestiones que marcarán un antes y un después en su manera de trabajar.

Un programa de gran intensidad que será indispensable para desarrollar las habilidades precisas para formar parte de los equipos creativos y de publicidad y comunicación de las principales compañías del país. Una titulación que entiende las necesidades de los alumnos y que, por ello, se oferta en un formato 100% online, lo que les da la oportunidad de autogestionar su tiempo y alcanzar la excelencia académica en poco tiempo, algo que, sin duda, se traducirá en una mejora profesional. Además, el alumno tendrá acceso a contenido de primer nivel, con la *Masterclass* impartida por un Experto de renombre en Artes Escénicas y Medios de Comunicación.

Este **Curso Universitario en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre el *Transmedia Storytelling* y el *Crossmedia*
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en *Transmedia Storytelling* y *Crossmedia*
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Conviértete en un Experto en transmedia storytelling, gracias a la Masterclass de un Director Invitado Internacional incluidas en este Curso Universitario"

“

Un programa 100% online con el que podrás estudiar desde cualquier lugar del mundo, tan solo necesitas contar con un ordenador o dispositivo móvil con conexión a internet”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Comunicación, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Conocer la diferencia entre Transmedia y Crossmedia será fundamental para aplicar la más adecuada a cada proyecto.

Aprende a comunicar los valores de tu marca a través del Transmedia Storytelling.



02

Objetivos

El principal objetivo de este Curso Universitario en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia es ofrecer un conocimiento especializado a los alumnos para que sean capaces de adentrarse en un sector en auge, que requiere profesionales con amplia experiencia y las habilidades específicas para aplicar este tipo de acciones en el desarrollo de sus contenidos multimedia. De esta manera, al finalizar la titulación, el estudiante podrá acceder a un mercado laboral altamente competitivo, aumentando sus opciones de empleabilidad.



“

Si quieres formar parte de las principales agencias de comunicación del momento, con la realización de este programa estarás un paso más cerca de conseguirlo”



Objetivos generales

- ♦ Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del *Transmedia Storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, Marketing, periodismo, entretenimiento)
- ♦ Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa hasta la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica





Objetivos específicos

- ♦ Profundizar en *Transmedia Storytelling* como disciplina, poniendo en relevancia su importancia en distintos sectores profesionales

“

El Transmedia Storytelling permite crear historias impactantes que generen emociones en el consumidor y los incite al consumo”

03

Dirección del curso

Los docentes de este Curso Universitario de TECH Universidad FUNDEPOS han sido seleccionados por su amplio conocimiento del sector de la Comunicación y de las nuevas herramientas de *Transmedia Storytelling* y *Crossmedia*. Profesores que están capacitados para orientar el aprendizaje de los alumnos hacia los conceptos y estrategias más relevantes y útiles para la profesión. De esta manera, se les guía por el estudio de aquellos aspectos que deberán poner en práctica durante su labor diaria.





“

*Especialízate en contenidos transmedia
y crossmedia de la mano de los principales
expertos en la materia”*

Directora Invitada Internacional

El nombre de Magda Romanska es inconfundible en el ámbito de las Artes Escénicas y los Medios de Comunicación a escala internacional. Junto con otros proyectos, esta experta se ha desempeñado como **Investigadora Principal** del **metaLAB** de la Universidad de Harvard y preside en el **Seminario Artes Transmedia** en el reconocido **Mahindra Humanities Center**. También, ha desarrollado numerosos estudios vinculándose a instituciones como el **Centro de Estudios Europeos** y el **Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos**.

Sus líneas de trabajo se centran en la **intersección del arte, las humanidades, la tecnología y la narración transmedia**. En ese abarcador marco, también se incluyen la **dramaturgia multiplataforma y metaversa**, y la **interacción entre humanos e Inteligencia Artificial en la interpretación**. A partir de sus profundos estudios sobre estos campos, ha creado **Drametrics**, un **análisis cuantitativo y computacional** de textos dramáticos.

También, es **fundadora, directora ejecutiva y redactora jefe** de **TheTheatreTimes.com**, el mayor portal digital de teatro del mundo. Igualmente, lanzó **Performap.org**, un **mapa digital interactivo de festivales de teatro**, financiado a través del **Laboratorio de Humanidades Digitales de Yale** y una subvención **LMDA** a la innovación. Por otro lado, también ha estado a cargo del desarrollo del **International Online Theatre Festival (IOTF)**, un **festival mundial de teatro anual en streaming**, que hasta ahora ha llegado a más de un millón de participantes. Además, esta iniciativa ha sido galardonada con el **Segundo Premio Internacional Culture Online** al “Mejor proyecto en línea”, elegido entre otras 452 propuestas de 20 países.

Por otra parte, la Doctora Romanska ha sido reconocida con las **becas MacDowell, Apolthetæ y Lark Theatre Playwriting** de la **Fundación Time Warner**. También, mereció el **premio PAHA Creative** y el **Elliott Hayes** a la excelencia en **Dramaturgia**. A la par, ha recibido lauros de la **Asociación Americana de Investigación Teatral** y la **Asociación de Estudios Polacos**.



Dra. Romanska, Magda

- Investigadora Principal del metaLAB de Harvard, Boston, Estados Unidos
- Director Ejecutivo y Redactor Jefe en TheTheatreTimes.com
- Investigadora Asociada del Centro de Estudios Europeos Minda de Gunzburg
- Investigadora Asociada del Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos
- Catedrática de Artes Escénicas en Emerson College
- Catedrática Asociada del Centro Berkman para Internet y la Sociedad
- Doctorado en Theatre, Film and Dance por la Universidad de Cornell
- Máster en Pensamiento Moderno y Literatura por la Universidad de Stanford
- Graduada de la Escuela de Arte Dramático de Yale y el Departamento de Literatura Comparada
- Presidenta del Seminario de Artes Transmedia del Mahindra Humanities Center
- Miembro de: Consejo Asesor en Digital Theatre+

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Dirección



Dr. Regueira, Javier

- ♦ Experto en Branded Content
- ♦ Senior Brand Manager y Responsable online de Nivea
- ♦ Group Brand Manager de Imperial Tobacco
- ♦ Cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- ♦ Cofundador de Pop Up Brand Content
- ♦ Autor de varios libros sobre Marketing y Gestión Empresarial
- ♦ Director de Servicios al Cliente en Grey Publicidad
- ♦ Speaker en TED Talks
- ♦ Doctor en Branded Content por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Graduado en CCEE Europeas ICADE E4

Profesores

Dr. Roig Telo, Antoni

- ♦ Investigador Especializado en Nuevas Narrativas Digitales
- ♦ Investigador en Mediaccions
- ♦ Docente de Comunicación Audiovisual para estudios universitarios
- ♦ Doctor en Ciencias Sociales, Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya
- ♦ Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Ramón Llull
- ♦ Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones



Estructura y contenido

Este plan de estudios ha sido estructurado pensando en las necesidades académicas de los profesionales del Periodismo y la Comunicación, quienes demandan programas de gran calidad para adentrarse en un sector de gran relevancia en la actualidad. En concreto, el temario abarca desde los conceptos de *Transmedia* y *Crossmedia*, hasta el consumo cultural y de ocio o las multiplataformas, pero también ofrece una mirada crítica sobre los problemas que se pueden llegar a encontrar en este campo.





“

Un plan de estudios enfocado en las necesidades actuales de aprendizaje sobre comunicación transmedia”

Módulo 1. Conceptos *Transmedia Storytelling* y *Crossmedia*

- 1.1. Cronología noción de transmedia
 - 1.1.1. Transmedia en el contexto de la producción cultural contemporánea
 - 1.1.2. ¿Cómo entendemos transmedia?
 - 1.1.3. Elementos clave que integran una noción general de transmedia
- 1.2. Transmedia y afines. Multiplataforma, *Crossmedia*, narrativas digitales, multimodalidad, *Transmedia Literacies*, *Worldbuilding*, franquicias, *Data Storytelling*, plataformización
 - 1.2.1. Economía de la atención
 - 1.2.2. Transmedia y afines
 - 1.2.3. Multimodalidad, *Crossmedia* y transmedia
- 1.3. Ámbitos de aplicación y potencialidades del transmedia
 - 1.3.1. Transmedia en las industrias culturales
 - 1.3.2. Transmedia y organizaciones
 - 1.3.3. Transmedia en Ciencia y Educación
- 1.4. Prácticas de consumo y cultura transmediática
 - 1.4.1. Consumo cultural y vida cotidiana
 - 1.4.2. Plataformas
 - 1.4.3. Contenido generado por usuari@s
- 1.5. Tecnología(s)
 - 1.5.1. Transmedia, nuevos medios y tecnología: los primeros tiempos
 - 1.5.2. Datos
 - 1.5.3. El factor tecnológico en los proyectos transmedia
- 1.6. Transmedia, entre lo digital y las experiencias en vivo
 - 1.6.1. El valor de las experiencias en vivo
 - 1.6.2. ¿Qué entendemos por experiencia?
 - 1.6.3. Ejemplos de experiencias en el mundo real
- 1.7. Transmedia y juego: diseño de experiencias lúdicas
 - 1.7.1. El todo y las partes: cuestiones a tener en cuenta a la hora de definir los elementos individuales de una experiencia transmedia
 - 1.7.2. El factor lúdico
 - 1.7.3. Algunos ejemplos
- 1.8. Aspectos críticos sobre el transmedia
 - 1.8.1. ¿Qué puede llegar a ser transmedia?
 - 1.8.2. Discusión
 - 1.8.3. Una mirada crítica: ¿qué retos y problemas debemos afrontar?
- 1.9. Transmedia interdisciplinar: roles, perfiles, equipos
 - 1.9.1. Trabajo en equipo
 - 1.9.2. Competencias transmedia
 - 1.9.3. Roles
- 1.10. Casos ejemplo



Ofrece una experiencia comunicativa completa gracias al uso de la narrativa transmedia”



04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

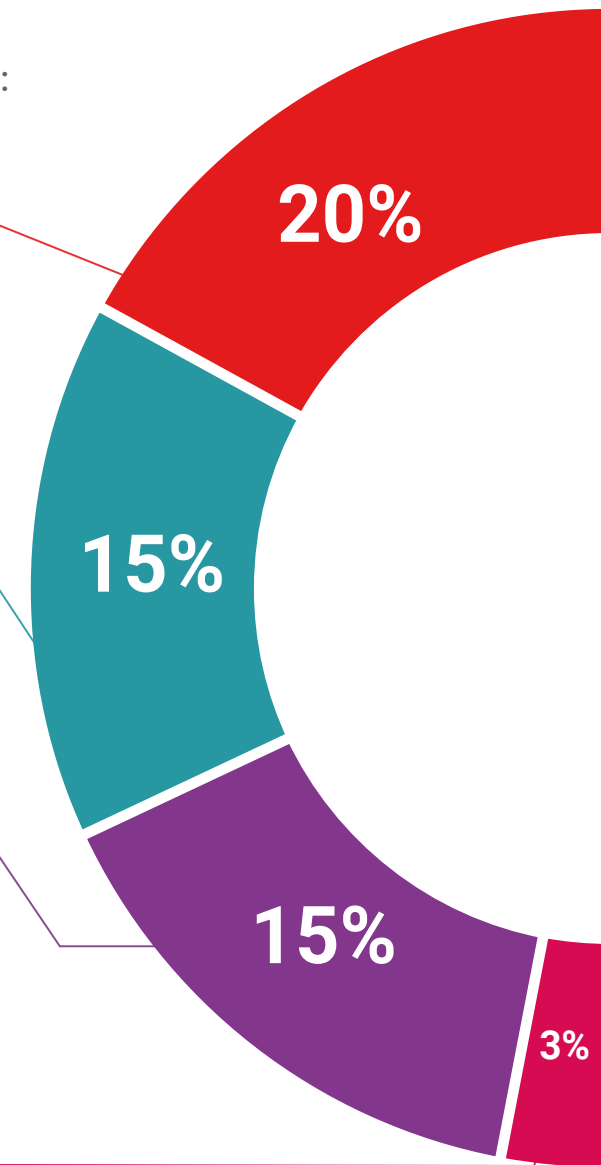
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

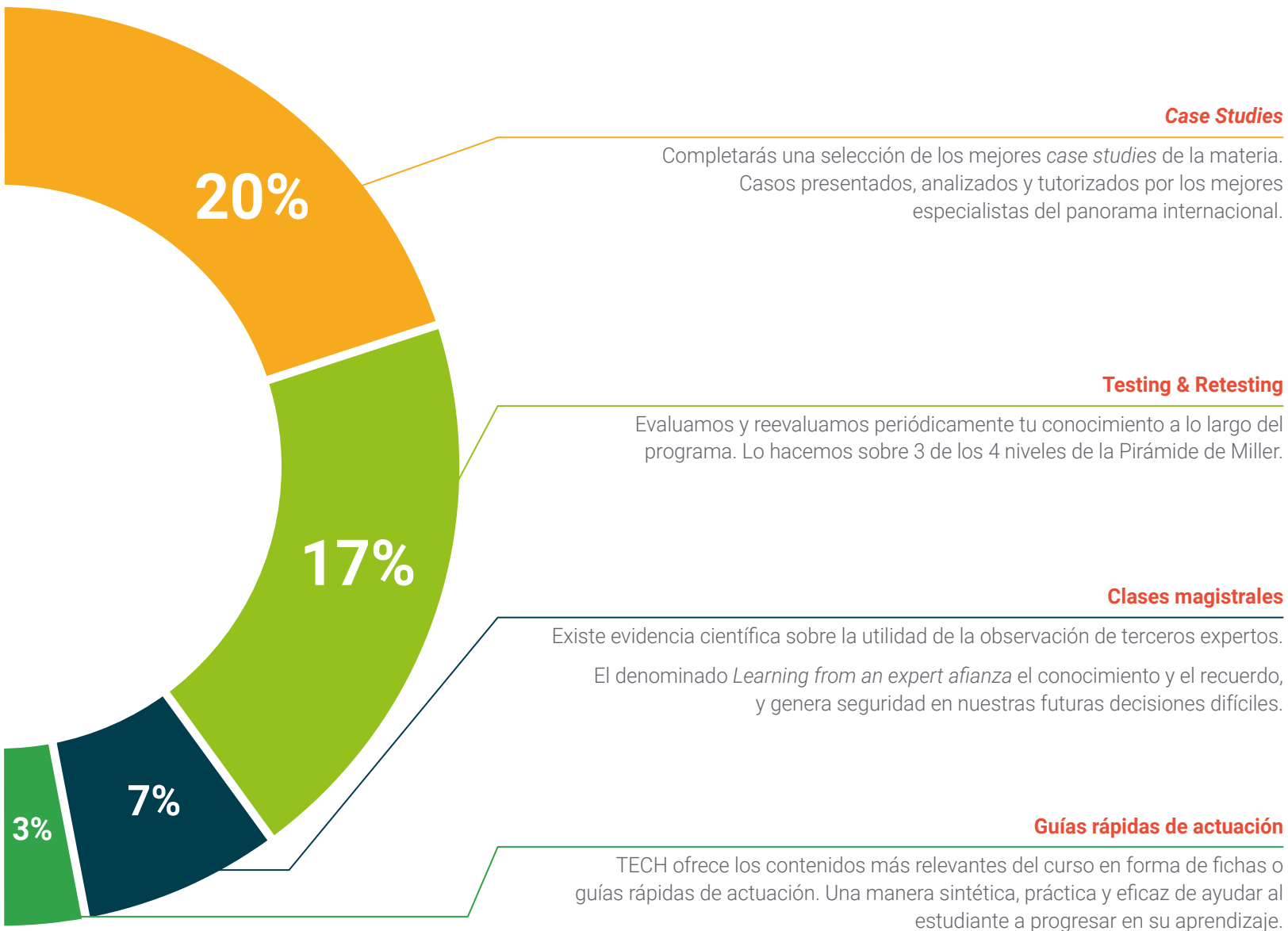
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Curso Universitario en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario

Conceptos de
Transmedia Storytelling
y Crossmedia

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia

