

Curso Universitario

Branded Content



Curso Universitario Branded Content

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/branded-content

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

En una sociedad caracterizada por la saturación de la publicidad, a las instituciones les cuesta llegar a los consumidores. Ante esto, el Branded Content se ha convertido en una herramienta para que las empresas ofrezcan productos con valores diferenciales. Esta técnica ofrece múltiples ventajas, entre las que destacan que se produzca más *engagement* y una mayor fidelización de los clientes. En ese contexto, el reto de los profesionales de la comunicación es conquistar a los usuarios apelando a sus emociones. Por este motivo, TECH ha desarrollado un innovador programa para que los alumnos asimilen contenidos de calidad y que los consumidores asocien las marcas con experiencias. Además, gracias a su formato 100% online, el egresado obtendrá un aprendizaje flexible.



“

*Serás capaz de crear campañas virales
y aportarás más notoriedad a la marca
con los disruptivos contenidos de este
Curso Universitario 100% online”*

Ante la avalancha de publicidad y anuncios, las empresas necesitan captar la atención de la audiencia mediante técnicas innovadoras. En este sentido, el Branded Content se ha consolidado como una forma eficaz para generar vínculos entre las instituciones y los consumidores. A través de esta técnica, se desarrollan contenidos capaces de vincular a los usuarios con los valores que promueven las marcas. De esta forma, los usuarios asimilan que las organizaciones concuerdan con sus ideales y está dispuesta a adquirir los bienes que estas ofrecen.

Por esta razón, TECH ha implementado un vanguardista programa para que los egresados sean capaces de crear campañas innovadoras que atraigan a los consumidores. Para ello, la capacitación define el marketing de contenidos y aborda técnicas como el *Storytelling* con el fin de impactar a los usuarios. Asimismo, proporciona mecanismos orientados a fomentar la creatividad en todo el proceso de organización. También ahonda en las pautas para organizar un evento, teniendo en cuenta factores tales como el escenario y el presupuesto.

Con el objetivo de afianzar el dominio de sus contenidos, este Curso Universitario se basa en el modelo de enseñanza del *Relearning*. A su vez, este sistema promueve que los alumnos asimilen los conceptos a partir de la repetición de los conocimientos. De este modo, los egresados abordan los contenidos mientras adquieren un pleno desarrollo de las habilidades para tomar decisiones. Cabe destacar que el itinerario académico también se compone de recursos audiovisuales como vídeos explicativos e infografías.

Además, TECH dispone de una biblioteca virtual para que los alumnos accedan a publicaciones que favorecen la adquisición de conocimiento. Por otra parte, la capacitación 100% online contribuye a que los estudiantes cursen el programa con comodidad. Lo único que requerirán es un dispositivo con acceso a Internet para ampliar sus conocimientos y convertirse en especialistas del Branded Content.

Este **Curso Universitario en Branded Content** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Branded Content
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Gracias a este programa aplicarás estrategias para mejorar las relaciones con el público”

“

Los contenidos de esta capacitación te permitirán diseñar eventos virtuales para interactuar con usuarios de varios países”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Gracias a este programa realizarás publicaciones innovadoras y triunfarás en las principales redes sociales.

Con TECH dominarás el lenguaje publicitario y generarás contenidos valiosos.



02 Objetivos

Este Curso Universitario tiene como objetivo principal proporcionar al alumnado las claves para impulsar una marca con éxito. En este sentido, mediante el programa los egresados desarrollarán técnicas eficaces para crear contenidos de calidad que capten el interés del público. Para ello, contarán con el respaldo de un cuadro docente con un amplio recorrido profesional en dicha materia. De esta forma, los estudiantes estarán preparados para emprender sus propias agencias de publicidad o incorporarse a las principales compañías del sector.



“

*Gracias a TECH detectarás las
necesidades de los consumidores
y podrás darles soluciones efectivas”*

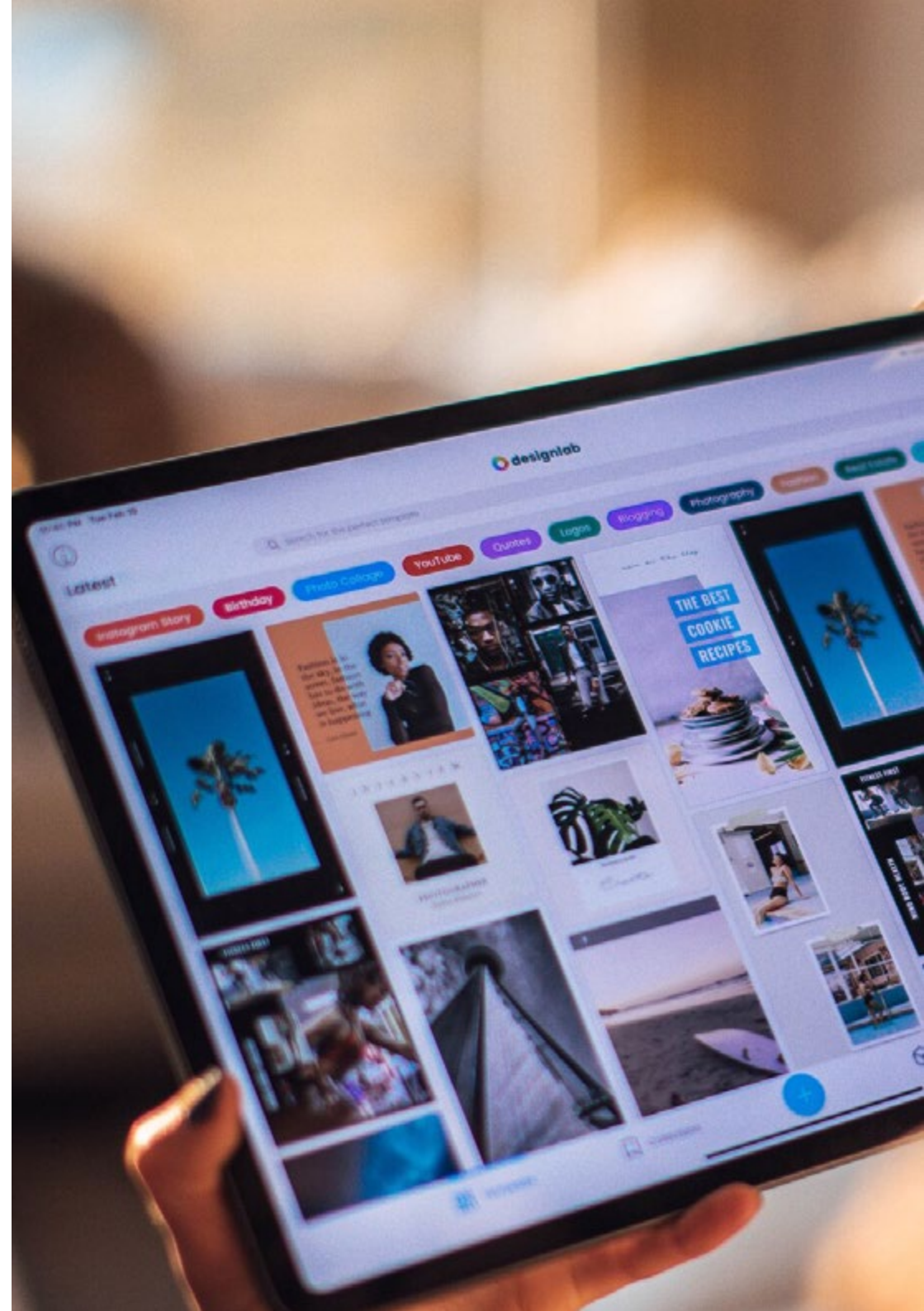


Objetivos generales

- ♦ Mejorar el conocimiento y las competencias profesionales para ser capaz de llevar a cabo la integración y desempeño del trabajo en un departamento creativo de cualquier modalidad de agencia o departamento de marketing
- ♦ Conocer de manera profunda la relación entre el creativo y el resto de los agentes que participan en la gestación de la comunicación comercial
- ♦ Mostrar la visión de la creatividad como agente de colaboración en el desarrollo de la comunicación
- ♦ Conocer las estrategias de acceso al mercado de trabajo
- ♦ Desarrollar habilidades en la comunicación creativa para mejorar la relación entre la marca y el consumidor



Con TECH dominarás la narrativa transmedia y crearás historias atractivas para conquistar al público





Objetivos específicos

- ♦ Comprender qué es el branded content y cómo se diferencia de la publicidad tradicional
- ♦ Explorar el marketing de contenidos y las estrategias para crear contenido exitoso en múltiples plataformas
- ♦ Desarrollar la creatividad multimedia, utilizando formatos como podcasts, videocasts, y presentaciones visuales
- ♦ Entender cómo la creatividad en los eventos puede potenciar la comunicación y promoción de marcas
- ♦ Identificar los objetivos y modalidades de eventos y cómo utilizar la creatividad para generar impacto
- ♦ Analizar las posibilidades de los eventos virtuales y la importancia de la creatividad en este formato

03

Dirección del curso

La premisa máxima de TECH es que los alumnos adquieran competencias sólidas en Branded Content. Para ello, este Curso Universitario posee un equipo altamente cualificado y con una amplia trayectoria profesional en el sector publicitario. Por eso, el claustro docente brinda diversas herramientas teórica-prácticas para que los egresados potencien sus competencias. Además, el itinerario académico ofrece el innovador sistema del *Relearning*. A través de esta metodología, los estudiantes tendrán un aprendizaje basado en la reiteración. También se reforzarán los materiales con recursos audiovisuales que contribuirán a que los contenidos perduren en la memoria más tiempo.



“

*Un prestigioso cuadro docente te
garantizará contenidos avanzados
sobre el Brandes Content”*

Dirección



D. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Director Creativo en El Factor H
- ♦ Director de Marketing en La Ibense
- ♦ Director Creativo de Eventos en Beon Worldwide
- ♦ Director de *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Director Creativo en el Grupo de Comunicación del Sur, BSB y en FCA BMZ Cid
- ♦ Ponente del Máster en Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautor del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*



04

Estructura y contenido

Este Curso Universitario tiene como objetivo proporcionar a los alumnos las mejores estrategias del Branden Content, permitiéndoles así llamar la atención del público de manera natural. Para conseguirlo, el itinerario académico consta de recursos diseñados por un equipo docente con una amplia experiencia en el campo publicitario. En este sentido, el programa profundiza en las estrategias más modernas y creativas para conectar con los usuarios. De esta forma, el alumnado adquirirá las destrezas necesarias para la planificación estratégica de contenidos.



■ New Visitor ■ Returning



“

Estás a tan solo un clic de iniciar el más completo itinerario académico con una modalidad de estudios 100% online”

Módulo 1. El branded content

- 1.1. Qué es el branded content
 - 1.1.1. Fundamentos del branded content
 - 1.1.2. En qué se parece la publicidad al branded content
 - 1.1.3. Tipologías
 - 1.1.4. Utilidades
- 1.2. Qué es el marketing de contenidos
 - 1.2.1. Definición y enfoques
 - 1.2.2. Qué contenido tendrá éxito
 - 1.2.3. Contenido multiplataforma, crossmedia y transmedia
- 1.3. Creatividad multimedia
 - 1.3.1. Podcast
 - 1.3.2. Videocast
 - 1.3.3. Photo Sharing
 - 1.3.4. Plataforma de presentaciones
 - 1.3.5. Vídeos
- 1.4. Qué es un evento
 - 1.4.1. Qué es
 - 1.4.2. Diferencia entre la creatividad de un anuncio y la de un evento
 - 1.4.3. Posibilidades de comunicación dentro de un evento
 - 1.4.4. Ejemplo de creatividad dentro de un evento
- 1.5. Por qué se celebra un evento
 - 1.5.1. Objetivos de un evento
 - 1.5.2. Modalidades de eventos
 - 1.5.3. Celebración y entretenimiento
 - 1.5.4. Comercialización y promoción
 - 1.5.5. Formación, creación de redes y responsabilidad social
- 1.6. Cómo se crea la idea del evento
 - 1.6.1. Cómo generar ideas creativas
 - 1.6.2. Cómo desarrollar una propuesta detallada



- 1.7. Dónde y cómo organizar un evento
 - 1.7.1. El evento correcto en el sitio correcto
 - 1.7.2. El presupuesto adecuado
 - 1.7.3. El estado de ánimo apropiado
 - 1.7.4. Sin margen para la improvisación
 - 1.7.5. La comida en su punto
 - 1.7.6. Qué puede salir mal en un evento. Ejemplos
 - 1.7.7. Un plan B
- 1.8. Cómo emocionar en un evento
 - 1.8.1. Inteligencia emocional
 - 1.8.2. La empatía en los eventos
 - 1.8.3. Los sentimientos
- 1.9. La creatividad en todo el proceso de organización
 - 1.9.1. Dónde aplicar la creatividad en un evento
 - 1.9.2. La sorpresa en los eventos
- 1.10. Eventos virtuales
 - 1.10.1. La tecnología en los eventos
 - 1.10.2. Qué es un evento virtual
 - 1.10.3. Diferencias entre un evento virtual y otro presencial
 - 1.10.4. La creatividad en los eventos virtuales
 - 1.10.5. Eventos en realidad virtual

“Dispondrás del innovador método Relearning para dominar los conceptos más complejos de esta titulación. ¡No dejes pasar la oportunidad y matricúlate ahora!”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

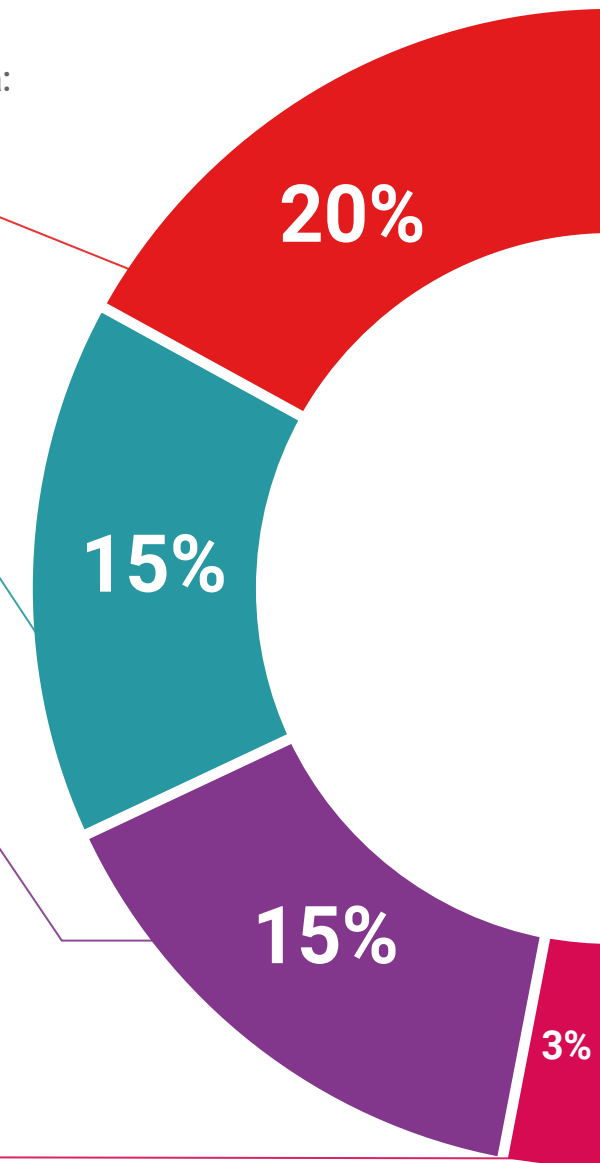
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

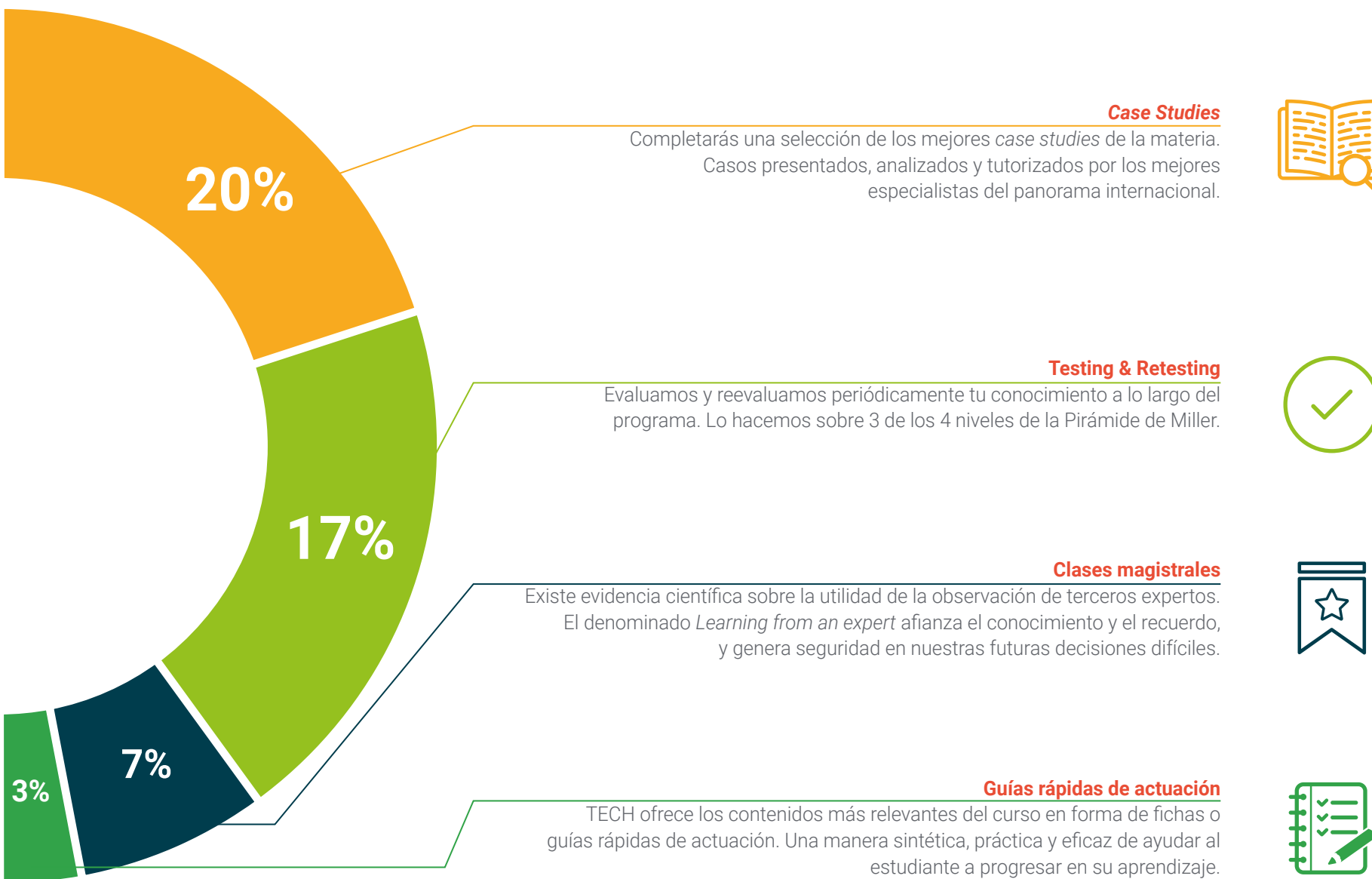
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Curso Universitario en Branded Content garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Branded Content** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Branded Content**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web form
aula virtual idiomas



Curso Universitario

Branded Content

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Branded Content