

Capacitación Práctica

Periodismo Audiovisual



Capacitación Práctica
Periodismo Audiovisual

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 16

07

Titulación

pág. 18

01

Introducción

El sector audiovisual está en auge y reclama profesionales con amplia experiencia en los nuevos formatos y conocimientos técnicos. El conocimiento teórico es básico en cualquier actividad, pero en otras es fundamente la práctica para poder desenvolverse con mayor soltura. Este es el caso del mundo periodístico, donde el trabajo diario enriquece al profesional a la par que logra un perfeccionamiento de su quehacer. Esta Capacitación Práctica supone una gran oportunidad para el alumnado que desee progresar en su campo de la mano de profesionales del sector. Para ello dispondrán de una estancia intensiva, de 3 semanas de duración en una empresa relacionada con la comunicación audiovisual que, al mismo tiempo, les facilitará un aprendizaje directo e inmersivo, de la mano de los profesionales más respetados.

“

Gracias a este programa académico, incorporarás a tu ejercicio profesional cotidiano las herramientas prácticas más innovadoras del Periodismo Audiovisual”





Los nuevos escenarios en el periodismo con la irrupción de las redes sociales y los nuevos formatos televisivos hacen necesario la actualización constante del profesional de la comunicación. En este nuevo paradigma informativo se enfrenta cada día el periodista que desea seguir transmitiendo información de toda índole a una audiencia que cuenta en sus manos cada vez más soportes donde informarse y entretenerse. Ante esta situación, el alumnado que desee una visión cercana, actual y profesional en el campo audiovisual lo podrá conseguir gracias a esta Capacitación Práctica.

Diseñada por TECH, esta titulación se compone de una estancia intensiva en una empresa mediática de primer nivel. Las instituciones elegidas resaltan en el panorama periodístico por su manejo eficiente de las tecnologías más innovadoras del audiovisual en la era digital. Lejos de conformarse con las estrategias de trabajo tradicionales del sector, esos centros han buscado nuevos formatos creativos que les permitan comunicarse de manera directa con sus usuarios en canales como las redes sociales, las plataformas de streaming entre otros.

Asimismo, esos medios de comunicación disponen de los profesionales más competitivos del sector. Ellos se encargarán de involucrar al alumno en las dinámicas productivas del sector y asignarles tareas de diversa complejidad y rigor. Además, todos los estudiantes contarán con la supervisión de un tutor adjunto que se encargará de supervisar sus progresos en exhaustivas jornadas de 8 horas, de lunes a viernes, hasta completar 3 semanas. Esta oportunidad académica, pionera en su tipología, permitirá el acceso inmediato de sus egresados a los puestos laborales más competitivos del Periodismo Audiovisual. En esos puestos, sus currículos resaltarán por las múltiples habilidades y experiencias prácticas que adquirirán a lo largo de esta rigurosa estancia presencial.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

En las últimas décadas las líneas entre las diferentes tipologías de periodismo se han desdibujado. Los grandes medios de comunicación ya no se conforman con un profesional que solo conozca los códigos de la prensa escrita, radiofónica o televisiva. Los periodistas que ahora se encuentran a la vanguardia son aquellos que, con más o menos maestría, son capaces de redactar reportajes, producir programas informativos o crear contenido para redes sociales. Ante ese contexto, TECH quiere especializar a sus alumnos en el manejo de las herramientas más actualizadas y estrategias imprescindibles para convertirlos en completísimos expertos del Periodismo Audiovisual.



Inscríbete en esta titulación y de inmediato podrás adquirir experiencias prácticas del que hacer periodístico audiovisual”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

Este programa académico actualizará las habilidades del periodista en cuanto a la realización audiovisual. Particularmente, ahondará en el uso de las herramientas móviles para la creación de materias para redes sociales y espacios informativos. Así, el estudiante adquirirá una comprensión holística de los recursos a su alcance en la era digital.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Para el desarrollo de esta Capacitación Práctica, los alumnos contarán con un tutor adjunto de elevada experiencia y profesionalidad. Ese experto se encargará de ayudarlos a profundizar en las dinámicas laborales del Periodismo Audiovisual y supervisará la realización de proyectos y tareas exhaustivas.

3. Adentrarse en entornos audiovisuales de primera

Para este programa de estudios, TECH ha elegido instancias periodísticas de primer nivel que proporcionarán a sus alumnos una estancia intensiva en materia de Periodismo Audiovisual. Esas empresas de comunicación son reconocidas a escala internacional por su manejo de herramientas innovadoras y sus competitivos profesionales.



4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

A diferencia de otros programas de estudio en el mercado, las Capacitaciones Prácticas de TECH no se enfocan en el desarrollo de competencias desde un punto de vista teórico. Por el contrario, el alumno adquiere destrezas en esta titulación trabajando desde el primer día en las dinámicas creativas de una estancia intensiva de 3 semanas de duración.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Por medio de diferentes convenios y contactos, TECH ha escogido instituciones de referencia internacional dentro del Periodismo Audiovisual para este programa educativo. Así, sus estudiantes actualizarán sus conocimientos en medios de comunicación de primerísimo nivel, ubicados.



Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03

Objetivos

La meta de esta Capacitación Práctica es el que el alumnado sea capaz de recabar toda la información necesaria y rigurosa para trasladarle a través de los diferentes soportes audiovisuales. Asimismo, el profesional será capaz de adaptar cualquier género periodístico al mundo digital tan en boga en esta época. Todo ello de la mano de un equipo de profesionales del sector que le acompañarán en su día a día, le instruirán y aconsejarán para que alcance los objetivos que se ha fijado.



Objetivos generales

- ♦ Comunicar e informar en el lenguaje propio del medio de comunicación prensa, mediante el dominio de sus diversos géneros periodísticos
- ♦ Hacer llegar a la sociedad el conocimiento, las ideas y los debates de contenido informativo a través de las diferentes modalidades periodísticas y de los diferentes medios de comunicación
- ♦ Comprender la importancia de la narrativa audiovisual en el ámbito comunicativo actual





Objetivos específicos

- ♦ Adoptar decisiones relacionadas con las tareas informativas, la producción y la edición, que se manifiestan en la búsqueda de la máxima actualidad
- ♦ Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación
- ♦ Saber ubicar la comunicación en el contexto de las restantes ciencias sociales
- ♦ Utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos
- ♦ Comprender la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos, como expresiones de los modos de vida y de las culturas de las sociedades en las que desempeñan su función pública
- ♦ Conocer el periodismo digital en sus formatos y contenidos



Esta capacitación práctica te da la oportunidad estar en un escenario laboral real. Matricúlate y enríquécete con una enseñanza de calidad"

04

Planificación de la enseñanza

La Capacitación Práctica de esta enseñanza consta una estancia práctica en una empresa del sector de gran prestigio. Durante 3 semanas, el alumnado estará junto a profesionales del área de la comunicación aprendiendo las principales técnicas, herramientas y programas de edición empleados para la redacción y difusión de información.

El alumnado estará presente en esta estancia de lunes a viernes, en horario de 8 horas consecutivas y tutorizado por un equipo docente de TECH que comprobará que el estudiante recibe una enseñanza práctica, acorde a la realidad del sector y que completa su aprendizaje en el campo audiovisual.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de servicios periodísticos en el ámbito audiovisual, que requieren de alta cualificación, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad.

Es una excelente oportunidad para aprender trabajando en un sector con futuro y donde acercarse al periodismo digital, a la redacción de textos adaptados para las webs, con una mirada al posicionamiento SEO y SEM, sin perder la notoriedad que da al periodismo la información actualizada, seria y rigurosa. En ese campo del profesional 2.0, el dominio y el ejercicio práctico de los géneros tradicionales e híbridos requieren actualmente de gran relevancia.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que facilite el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de periodística (aprender a ser y aprender a relacionarse).



Capacítate en una institución que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo"



Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Técnicas de narrativa audiovisual y de comunicación televisiva	Generar una narrativa y discurso audiovisuales en piezas verosímiles
	Desarrollar el lenguaje y narración televisiva
	Elaborar guiones periodísticos y televisivos, así como literarios y técnicos
	Aplicar los conocimientos teóricos en narrativa a entornos digitales audiovisuales
	Practicar la locución y expresión en piezas audiovisuales para tele
Dinámicas esenciales de la documentación informativa y el periodismo escrito de relevancia para el área Audiovisual	Realizar un correcto compendio de documentación informativa
	Trazar documentaciones radiofónicas, audiovisuales y fotográficas
	Redactar textos con pleno uso del lenguaje periodístico
	Elaborar reportajes periodísticos con títulos y subtítulos llamativos que cumplan funciones específicas
	Crear entrevistas periodísticas
Técnicas del periodismo televisivo y la comunicación radiofónica	Diferenciar entre informativos diarios y no diarios con ejercicios prácticos
	Perfeccionar las técnicas de edición propias de la televisión
	Distinguir entre los diferentes géneros radiofónicos a la hora de elaborar programas y guiones
	Elaborar guiones para radio expresivos y creativos, fundamentalmente para informativos
	Locutar piezas radiofónicas
	Organizar tareas de redactor y productor radiofónico
	Realizar piezas de publicidad radiofónica
Innovaciones del periodismo digital, las redes sociales y el diseño de publicaciones	Mejorar las técnicas SEO y SEM
	Hacer piezas para <i>microblogging</i> y blogs periodísticos
	Crear textos que tengan en cuenta el formato multimedia y la hipertextualidad
	Traspasar el trabajo periodístico analógico a entornos digitales

05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

En su máxima de ofrecer una educación de calidad, TECH ha seleccionado a empresas del sector audiovisual que mantengan la misma filosofía y aporten al estudiante una experiencia única, enriquecedora y que impulse su trayectoria profesional. La empresa pone a su disposición de personal cualificado en el área de la comunicación y la última tecnología empleada en el sector.

“

Cursa tu capacitación práctica en empresas del sector audiovisual referentes, que te abrirán las puertas al mercado laboral”





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Periodismo y Comunicación

Wakken

País	Ciudad
México	Ciudad de México

Dirección: Ozuluama 21 B Col. Hipódromo
Condesa Del. Cuauhtemoc

Espacio para la actividad física deportiva
de alto nivel

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Alto Rendimiento Deportivo
- Periodismo Deportivo



Periodismo y Comunicación

Grupo Fórmula

País	Ciudad
México	Ciudad de México

Dirección: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder en comunicación multimedia
y generación de contenidos

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Diseño Gráfico
- Administración de Personas





“

Aprovecha esta oportunidad para rodearte de profesionales expertos y nutrirte de su metodología de trabajo”

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

Este programa te permitirá obtener el título de **Capacitación Práctica en Periodismo Audiovisual** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Capacitación Práctica en Periodismo Audiovisual**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**

Créditos: **5 ECTS**





Capacitación Práctica
Periodismo Audiovisual

Capacitación Práctica

Periodismo Audiovisual

