

Mastère Hybride

Gestion et Direction de Cliniques Dentaires





tech université
technologique

Master Hybride

Gestion et Direction de Cliniques Dentaires

Modalité: Hybride (En ligne + Pratique Clinique)

Durée: 12 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours : 1.620 h

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/odontologie/master-hybride/master-hybride-gestion-direction-cliniques-dentaires

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi suivre ce Mastère Hybride?

page 8

03

Objectifs

page 12

04

Compétences

page 16

05

Direction de la formation

page 20

06

Plan d'étude

page 26

07

Pratique Clinique

page 34

08

Où puis-je effectuer la Pratique Clinique ?

page 40

09

Méthodologie

page 48

10

Diplôme

page 56

01

Présentation

Les professionnels odontologues sont de plus en plus nombreux à vouloir améliorer la qualité de la gestion des centres pour cette spécialité, qui est devenue de plus en plus compétitive ces dernières années. Pour réussir dans une clinique dentaire, il est également nécessaire d'atteindre l'excellence commerciale en tant que professionnel de haut niveau, et c'est pourquoi des programmes comme celui-ci sont le coup de pouce dont beaucoup ont besoin pour leur carrière. Et c'est que, à travers le cours de ce diplôme, le spécialiste pour décrire la situation actuelle et les tendances futures des modèles de gestion et de la direction des affaires cliniques-dentaires au niveau international afin de pouvoir définir les objectifs et les stratégies de différenciation et de réussite. Tout cela à travers 1 620 heures d'expérience théorico-pratique, cette dernière étant réalisée dans un centre clinique de premier plan au niveau mondial.





“

Concevoir des campagnes de marketing et de communication visant des objectifs spécifiques, en étant capable de mesurer leur impact au moyen de paramètres faciles à interpréter”

Dans le nouvel environnement clinique, la direction et la gestion des cliniques dentaires revêtent un intérêt particulier, nécessitant des odonologues capables de gérer ces centres avec succès. Ainsi, l'approche d'une structure organisationnelle, dominée par la figure d'un directeur qui gère tous les domaines qui permettent à ces organisations de fonctionner, comme le bureau des ressources humaines, le département de Marketing, la comptabilité, entre autres. Sur la base de ce qui précède, les nouveaux scénarios dans ce domaine d'action requièrent des professionnels prêts à relever de nouveaux défis et à prendre des décisions pertinentes.

Grâce à ce programme, les spécialistes acquerront la capacité de relever les défis de leur travail en adoptant une perspective différente en matière de gestion et de leadership, ce qui leur donnera un avantage certain pour réussir dans le cadre hautement compétitif du secteur dentaire. Afin de couvrir tous les sujets nécessaires aux futurs directeurs de centres odontologiques, les professionnels de TECH ont présenté les informations sous forme de modules didactiques enseignés par des professeurs hautement qualifiés. Cela garantit à l'étudiant un niveau élevé de connaissances adaptées aux exigences du marché professionnel et du marché du travail actuel. Un programme qui, enseigné à 100 % en ligne, donne aux étudiants la possibilité d'étudier sans négliger le reste de leurs activités quotidiennes. De cette manière, pendant la durée du programme, il pourra se familiariser avec la terminologie et les concepts propres au domaine de la gestion et de la direction d'entreprise pour les appliquer efficacement aux entreprises cliniques-dentaires. Aussi il découvrira et analysera les points clés des modèles commerciaux réussis des principales cliniques dentaires afin d'accroître la motivation, l'inspiration et l'esprit stratégique des futurs gestionnaires.

En plus, grâce à sa nature multidisciplinaire, et en tant que base significative et différentielle par rapport à d'autres diplômes similaires, TECH offre un séjour clinique de 120 heures dans un centre de référence, au cours duquel l'étudiant fera partie d'une équipe du plus haut niveau. De cette manière, il pourra travailler activement et de manière protagoniste à la gestion efficace du centre, en mettant à jour leur pratiques et en appliquant les stratégies de gestion les plus innovantes. Le tout sous la supervision d'un expert en la matière, afin que vous puissiez tirer le meilleur parti de l'expérience.

Ce **Mastère Hybride en Gestion et Direction de Cliniques Dentaires** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché.

Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement de plus de 100 cas présentés par des experts en gestion de cliniques dentaires
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et d'assistance sur les disciplines médicales indispensables à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé afin d'améliorer la mise à jour
- ♦ Le système académique interactif
- ♦ Les cours théoriques, les questions à l'expert, les forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ La possibilité de réaliser une Pratique Clinique dans l'un des meilleurs centres hospitaliers du monde



Décrire le langage, les concepts, les outils et la logique du Marketing en tant qu'activité commerciale clé pour la croissance et le positionnement de la clinique dentaire"

“

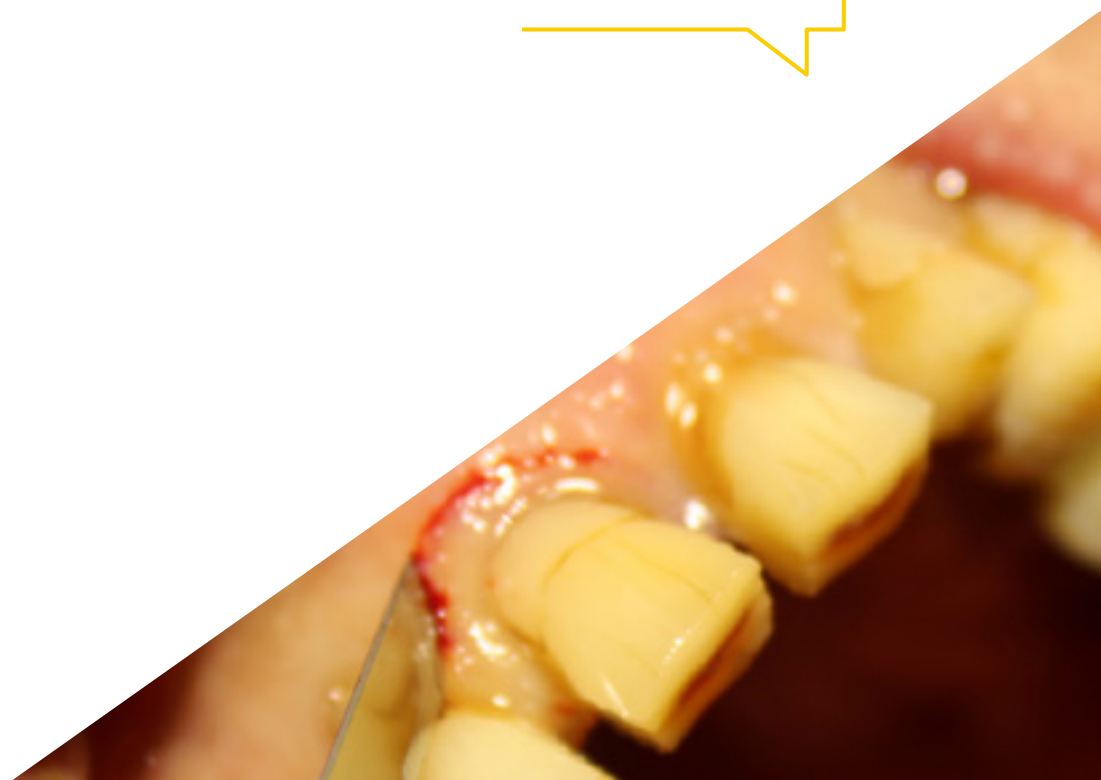
C'est une opportunité unique de se mettre à jour dans la répartition des tâches en fonction de la définition des rôles, favorisant ainsi un environnement de travail sain, équilibré et productif”

Dans ce Mastère proposé, de caractère professionnel et en modalité semi-présentielle le programme est dirigé à mettre à jour les professionnels de la gestion des centres dentaires qui développent leur fonctions dans des centres prestigieux, qui exige un haut niveau de qualification. Les contenus sont basés sur les dernières données scientifiques et sont orientés de manière didactique pour intégrer les connaissances théoriques dans la direction d'un centre dentaire, et les éléments théorico-pratiques faciliteront l'actualisation des connaissances et permettront la prise de décisions dans la prise en charge des situations sous une pression.

Grâce à leur contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, ils permettront au professionnel de l'odontologie d'apprendre de manière située et contextuelle, c'est-à-dire dans un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles. La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Basé sur les problèmes, grâce auquel il devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, vous bénéficierez de l'aide d'un nouveau système vidéo interactif réalisé par des experts reconnus.

Vous acquerez des compétences de gestion basées sur le leadership afin de faciliter une communication efficace avec l'équipe.

Une bonne occasion d'approfondir dans les concepts fondamentaux de la gestion des ressources humaines afin de mener des processus de recrutement rapides et efficaces.



02

Pourquoi suivre ce Mastère Hybride?

Le modèle d'entreprise qui sous-tend la clinique odontologique a considérablement évolué ces dernières années en fonction des nouvelles tendances qui se sont imposées sur le marché, notamment en faveur de l'utilisation des nouvelles technologies. C'est pourquoi l'idée de ce Mastère Hybride est précisément de fournir aux étudiants toutes les informations dont ils ont besoin pour mettre à jour leurs connaissances grâce à une expérience théorique et pratique dans un environnement favorable, tel qu'un centre clinique de premier plan dans le domaine odontologique.





“

Un programme qui se concentre sur les piliers de la gestion de cliniques dentaires grâce à 1 620 heures du meilleur contenu théorique et additionnel et d'un séjour pratique inégalé"

1. S'actualiser à partir de la dernière technologie disponible

TECH se caractérise, entre autres, par l'utilisation de la technologie académique la plus avancée, grâce à laquelle les étudiants peuvent approfondir sur l'actualisation de leurs connaissances d'une manière dynamique et agréable. C'est pourquoi elle insiste particulièrement sur le fait que les centres qui participent à la période pratique disposent des équipements cliniques les plus récents, afin de poursuivre dans la voie de l'innovation et de terminer le cycle par une expérience du plus haut niveau.

2. Approfondir à partir de l'expérience des meilleurs spécialistes

A chaque étudiant participant à ce Mastère Hybride sera attribuer un tuteur de pratique, qui veillera à ce qu'il puisse tirer le meilleur parti de son expérience académique, notamment en ce qui concerne l'aspect pratique. Et c'est que, grâce à leur vaste expérience, ces experts seront en mesure de guider efficacement l'étudiant, en mettant l'accent sur les aspects qui doivent être travaillés de manière concrète pour une pratique odontologique de haut niveau basé sur les tendances commerciales actuelles.

3. Accéder à des milieux cliniques de premier ordre

Le séjour pratique de ce programme semi-présentiel garantira à l'étudiant une participation active aux différentes activités de gestion et de direction menées dans l'entreprise pendant les 3 semaines. Vous pourrez ainsi vous mettre à jour avec les meilleures stratégies dans chaque domaine, en perfectionnant, en plus, vos compétences en matière de leadership en établissant des lignes commerciales en fonction des exigences du contexte.



4. Combiner la meilleure théorie avec la pratique la plus avancée

Le programme combine parfaitement les 1500 heures de contenu théorique basé sur les connaissances les plus strictes et les plus récentes en matière de gestion de cliniques dentaires, avec une pratique dynamique et exhaustive dans un environnement clinique de référence. Ainsi, l'étudiant est capable de fixer les connaissances et de contextualiser les concepts, donnant lieu à une pratique professionnelle du plus haut niveau en seulement 12 mois d'expérience académique.

5. Élargir les frontières de la connaissance

TECH offre la possibilité de réaliser le séjour Pratique dans des centres d'importance internationale. Le spécialiste pourra ainsi élargir ses frontières et se rapprocher des meilleurs professionnels exerçant dans des hôpitaux de premier ordre sur différents continents. Une opportunité unique que seule TECH, la plus grande université numérique dans le monde, pourrait offrir.

“

Vous bénéficierez d'une immersion pratique totale dans le centre de votre choix”

03

Objectifs

L'évolution des tendances du marché, ainsi que les avancées technologiques qui ont été mises en œuvre dans les entreprises en général, ont rendu nécessaire l'élaboration d'un programme qui puisse servir de guide aux professionnels de l'environnement odontologique qui souhaitent mettre à jour leurs pratiques ou entreprendre leurs propres projets. Par conséquent, l'objectif de ce programme est de compiler, dans le cadre d'une expérience académique dynamique et complète, les informations les plus récentes et les plus efficaces qui vous permettront de vous mettre à jour d'une manière garantie et en seulement 12 mois.





“

Vous aborderez la conception de votre cabinet dentaire depuis son ouverture jusqu'à son inauguration grâce aux concepts les plus innovants"



Objectif général

- Fournir à l'étudiant la possibilité d'utiliser les outils théoriques, méthodologiques et analytiques nécessaires pour gérer et diriger de manière optimale leurs propres entreprises clinico-dentaires, en se différenciant efficacement dans un environnement hautement compétitif. Tout cela grâce à l'incorporation efficace et à la maîtrise des compétences en matière de stratégie et vision, afin de faciliter l'identification de nouvelles opportunités commerciales par l'application des lignes directrices commerciales les plus efficaces pour adapter l'entité aux tendances du marché.



Il s'agit d'un programme actualisé qui créera un sentiment de sécurité lors de l'exercice d'une pratique de qualité dans un centre dentaire"



Objectifs spécifiques

Module 1. Les piliers de la gestion de cliniques dentaires

- Décrire la situation actuelle et les tendances futures des modèles de gestion et de la gestion des affaires cliniques-dentaires au niveau international afin de pouvoir définir des objectifs et des stratégies de différenciation et de réussite
- Se familiariser avec la terminologie et les concepts propres au domaine de la gestion et du management d'entreprise pour les appliquer efficacement aux entreprises clinico-dentaires
- Découvrir et analyser les points clés des modèles commerciaux réussis des principales cliniques dentaires référentes dans le secteur, afin d'accroître la motivation, l'inspiration et la mentalité stratégique des futurs gestionnaires

Module 2. Conception de votre clinique dentaire

- Apprendre à identifier et à décrire efficacement la proposition de valeur commerciale de la clinique dentaire comme une base solide pour établir une stratégie ultérieure de marketing et des ventes
- Apprendre la méthode de validation pour la création et l'innovation des modèles d'affaires les plus couramment utilisés dans tous les secteurs d'activité, avec une application pratique et spécifique dans le secteur clinico- dentaire

Module 3. Introduction au Marketing

- Décrire le langage, les concepts, les outils et la logique du marketing en tant qu'activité commerciale clé pour la croissance et le positionnement de l'entreprise clinico-dentaire

Module 4. Le marketing 2.0

- ♦ Étudier en profondeur les outils de communication numérique essentiel de maîtriser en cette ère 2.0, afin de s'assurer que la proposition de valeur de la clinique dentaire atteigne ses patients cibles par les canaux les plus appropriés
- ♦ Concevoir des campagnes de Marketing et de communication visant des objectifs spécifiques, en étant capable de mesurer leur impact au moyen de paramètres faciles à interpréter

Module 5. La valeur du capital humain

- ♦ Acquérir des compétences de gestion fondées sur le leadership qui facilitent une communication efficace avec l'équipe, favorisant la création d'un environnement de travail sain axé sur des objectifs communs et l'obtention de résultats.
- ♦ Apprenez les concepts fondamentaux de la gestion des ressources humaines pour mener les processus de recrutement et protéger le talent de l'équipe qui compose la clinique dentaire
- ♦ Apprendre à répartir les tâches en fonction de la définition des rôles, favorisant ainsi un environnement de travail sain, équilibré et productif

Module 6. Gestion des équipes

- ♦ Développer une méthode efficace de gestion d'équipe, de prise de décision et de résolution de conflits basée sur le modèle d'intelligence émotionnelle et les techniques de coaching organisationnel
- ♦ Réfléchir aux caractéristiques du leader dans les organisations et renforcer les compétences de gestion pour un leadership réussi en appliquant les dernières techniques de *coaching* et d'intelligence émotionnelle

Module 7. Qualité et gestion du temps dans la clinique dentaire

- ♦ Concevoir des procédures de travail axées sur un modèle de productivité et de qualité pour la clinique dentaire, basé sur la philosophie de l'amélioration continue
- ♦ Utiliser des outils numériques qui facilitent la planification et la gestion efficaces des tâches de la clinique dentaire, ce qui permet de réaliser d'importantes économies à court terme

Module 8. Gestion des achats et des entrepôts

- ♦ Appliquer les outils et les procédures de travail indispensables à une gestion optimale des achats et des entrepôts de ressources, ce qui permet d'éviter les flux improductifs de dépenses
- ♦ Développer des compétences en matière de négociation pour traiter avec les fournisseurs, les clients et la direction de l'équipe de travail dans le but d'obtenir des résultats *win-win*

Module 9. Coûts et finances appliqués aux cliniques dentaires

- ♦ Maîtriser les principaux outils financiers pour faciliter la prise de décision clés fondée sur des données objectives
- ♦ Acquérir des connaissances importantes sur l'analyse des coûts afin de comprendre l'état actuel de votre entreprise en termes de rentabilité et de pouvoir définir des scénarios futurs.

Module 10. Déontologie dentaire

- ♦ Expliquer les principaux devoirs et obligations morales liés à l'évolution du professionnel de l'odontologie dans l'environnement de l'entreprise, en mettant l'accent sur les soins aux patients

04

Compétences

Après avoir passé les évaluations du Mastère Hybride en Gestion et Direction de Cliniques Dentaires, le futur gestionnaire aura acquis les compétences professionnelles nécessaires pour offrir un service de qualité à ses clients et gérer une entreprise performante. TECH, grâce au format de son programme, garantit l'amélioration des compétences de l'étudiant par une mise à jour exhaustive de ses connaissances et une fixation efficace grâce à la pratique ultérieure dans le centre clinique.





“

*Menez votre carrière professionnel vers le succès
que tous les directeurs odontologues doivent avoir
pour assurer l'excellence de leur travail"*



Compétences générales

- ♦ Maîtriser et interpréter des connaissances qui offrent à l'apprenant la possibilité d'être original dans le développement du modèle d'entreprise
- ♦ Appliquer techniques, stratégies et les compétences en matière de résolution de problèmes dans des environnements nouveaux ou non familiers dans des contextes multidisciplinaires liés au secteur clinico-dentaire
- ♦ Effectuer des analyses et des synthèses, grâce auxquelles ils améliorent leurs capacités de prise de décision dans le domaine de la gestion des entreprises
- ♦ Communiquent vos résultats de manière claire et sans ambiguïté





Compétences spécifiques

- ♦ Hiérarchiser le rôle de chacun des membres de l'équipe au sein de la clinique dentaire
- ♦ Gérer correctement les stratégies existantes pour intégrer, récompenser et attirer les talents en matière de capital humain
- ♦ Appliquer efficacement les modalités de recrutement pour gérer la paie et ainsi parvenir à une formalisation correcte de la rémunération des membres de l'équipe de notre clinique dentaire
- ♦ Définir des protocoles d'action permettant la réalisation correcte des tâches dans la clinique dentaire, en intégrant des outils de suivi pour le contrôle et l'évaluation de l'application de ces protocoles
- ♦ Réaliser des enquêtes de satisfaction pour développer et mettre en œuvre des améliorations adaptées aux besoins des patients de la clinique dentaire
- ♦ Identifier les types de coûts qui surviennent dans une clinique dentaire afin de calculer le coût horaire de la clinique et d'établir le *Pricing* approprié
- ♦ Calculez les principaux ratios de viabilité d'un projet de création d'une clinique dentaire
- ♦ Détecter et anticiper les nouvelles tendances de gestion dans le secteur clinico-dentaire
- ♦ Savoir développer la meilleure stratégie d'entreprise en fonction des objectifs à atteindre
- ♦ Savoir gérer et diriger une équipe de travail dans le secteur clinique-dentaire
- ♦ Organiser et mettre en œuvre la fonction achat dans une clinique
- ♦ Définir et évaluer les processus de sélection, d'approvisionnement et de fourniture des fournisseurs, en contribuant à assurer le flux des matériaux nécessaires au bon fonctionnement de la clinique
- ♦ Contrôler les *Stocks* de manière efficace, améliorant ainsi la gestion du capital fixe
- ♦ Négocier intelligemment et simplement pour obtenir les conditions les plus favorables pour le développement correct du cabinet dentaire
- ♦ Développer la profession dentaire à partir de bases éthiques et morales



Vous combinerez la théorie et la pratique professionnelle dans le cadre d'une approche éducative exigeante et enrichissante"

05

Direction de la formation

Pour l'élaboration de chaque module de ce programme, l'aide de professionnels travaillant dans ce secteur a été requise. Ainsi, le Mastère Hybride dispose d'une équipe enseignante qui met en œuvre tout son savoir et son expérience professionnelle pour garantir l'excellence des futurs étudiants. Cette équipe a conçu les contenus du diplôme les, garantissant à l'étudiant une expérience d'apprentissage complète, basée sur la plus grande rigueur scientifique et les derniers développements du domaine.



A close-up photograph of a dental procedure. A hand is visible, holding a metal dental instrument, possibly a scaler or explorer, which is being used on a patient's teeth. The background is a solid purple color.

“

*Mettez-vous à jour de la main des meilleurs
comme négociateur de manière intelligente et
simple pour obtenir les conditions les plus
favorables au bon développement de votre
clinique dentaire”*

Direction



D. Guillot, Jaime

- ♦ Entrepreneur et Investisseur Web3
- ♦ CEO Mergelina Investments
- ♦ Chief Operating Officer de Demium Startups
- ♦ Cofondateur et directeur de la stratégie de Hikaru VR Agency
- ♦ Co-fondateur et directeur général de Drone Spain
- ♦ Co-fondateur de IMBS Escuela de Negocios
- ♦ Fondateur de l'Internet & Mobile Business School
- ♦ Co-fondateur et directeur de Fight Technologies
- ♦ Haute expérience en création d'entreprises
- ♦ Professeur en Master d'Innovation et création d'entreprise de Bankinter
- ♦ Coach exécutif certifié par l'Escuela Europea de Líderes (EEL)
- ♦ Directeur Opérationnel. BBVA
- ♦ Formateur en programmes de leadership et de gestion des émotions en entreprise
- ♦ Diplômé en Administration et Gestion des Affaires. UPV
- ♦ Spécialisation Industrielle
- ♦ Formation en langues étrangères : anglais, allemand et chinois
- ♦ Volontaire de l'Association de Soins Éducatifs aux Personnes ayant des Besoins Spécifiques



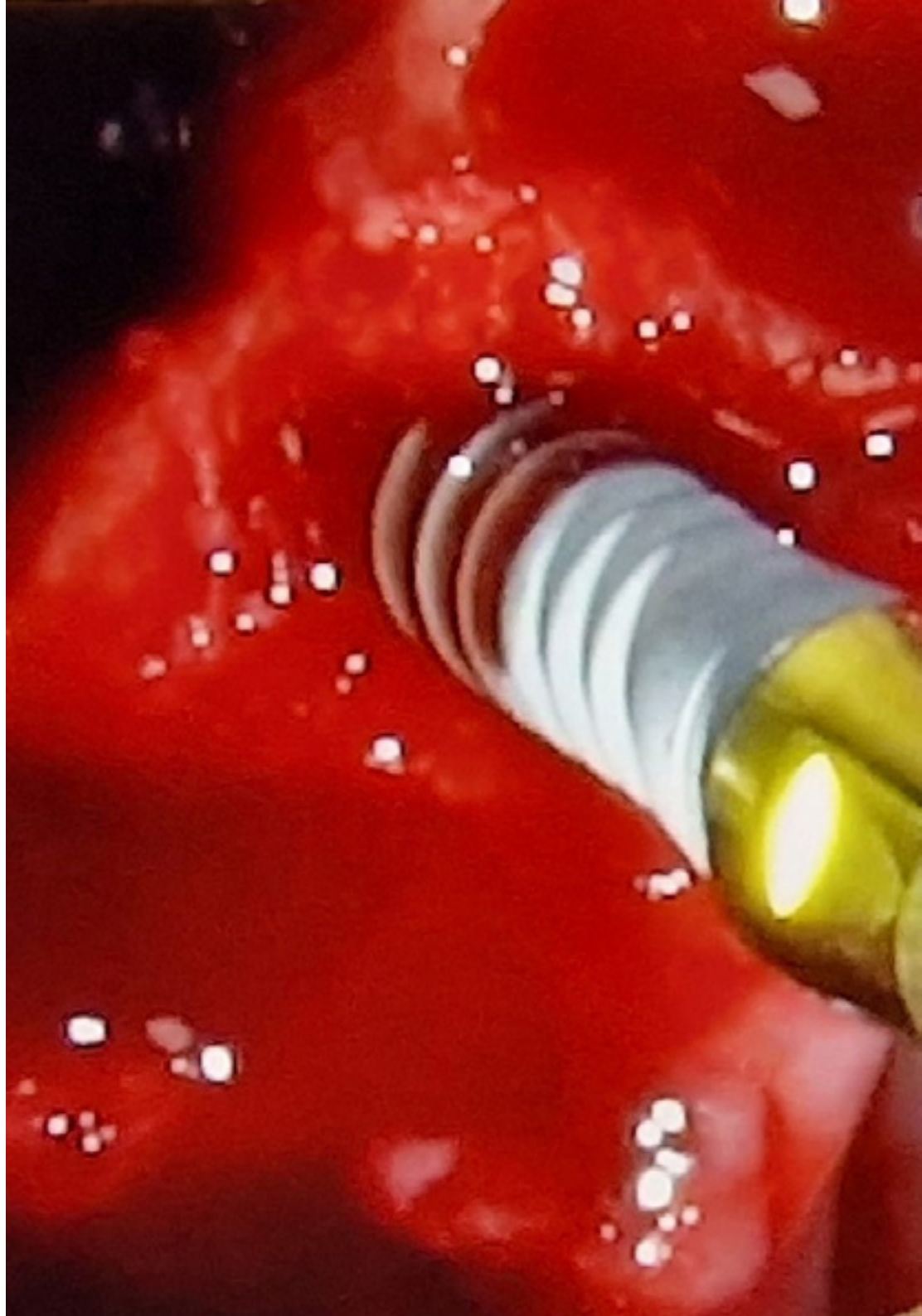
M. Gil, Andrés

- ♦ Expert en Innovation et Gestion Stratégique
- ♦ Directeur et Gérant de la Clinique Pilar Roig d'Odontologie
- ♦ Cofondateur et PDG de MedicalDays
- ♦ Diplôme en Direction Odontologique et Gestion Clinique DentalDoctors Institute
- ♦ Diplômé en Comptabilité Analytique. Chambre de Commerce de Valence
- ♦ Ingénieur Agronome. UPV
- ♦ Master en Gestion et Direction. Université d'État de Michigan
- ♦ Cours de Comptabilité. Centre d'études financières
- ♦ Cours de Direction et de Gestion des Equipes César Piqueras

Professeurs

Mme Fortea Paricio, Anna

- ◆ Coach Professionnel International, Experte en Coaching Exécutif et d'Entreprises
- ◆ Neurocoach Professionnel
- ◆ Présidente de l'Association Internationale de Neurocoaching
- ◆ Directrice de Coaching Connection.es (Magazine numérique spécialisé en coaching)
- ◆ Associée Fondatrice de Co & Co (Coaching & Consulting)
- ◆ Fondatrice de l'European Leadership Center
- ◆ Fondatrice du Centre de Haute Performance Humaine à Anna Fortea
- ◆ Cofondatrice d'Eseox
- ◆ Professeur dans plusieurs universités espagnoles, à l'UAC et à l'Université Humboldt
- ◆ Enseignante Spécialiste de l'European Law Students' Association (ELSA), animant des formations en collaboration avec l'UNESCO, l'UNICEF et l'ONU
- ◆ Volontaire à la Fondation Josep Carreras
- ◆ Volontaire dans la Fédération d'Aide au Peuple Sahraoui
- ◆ Diplômée en Droit par l'Université de Valence
- ◆ A étudié la Psychologie à l'UOC et la Neurosciences à l'UPenn
- ◆ Coach professionnelle certifiée au niveau international par l'Institut de Haute Performance Humaine (IESEC)
- ◆ Experte en Communication, Négociation, Leadership et Estime de soi par PsicoActiva
- ◆ MBA à l'Ecole de Commerce CEREM
- ◆ Membre du Groupe d'Experts de la Commission Européenne et de l'Association Nationale de l'Intelligence Emotionnelle (ASNIE)



M. Dolz, Juan Manuel

- ◆ Consultant en Numérisation des Entreprises
- ◆ Directeur de l'équipe technique à Irene Milián Group
- ◆ Haute expérience en création d'entreprises
- ◆ Cofondateur et CTO MedicalDays
- ◆ Cofondateur et COO Drone Spain
- ◆ Cofondateur et COO Hikaru VR Agency
- ◆ Co-fondateur HalloValencia
- ◆ Licence en Administration, Gestion des Affaires et Marketing. Université de Valence
- ◆ Bourse Freemover, Gestion internationale, Communication et Ventes, Leadership Université de Berne
- ◆ Certificat en Études Commerciales Université de Valence
- ◆ Formation Professionnelle en Marketing Numérique. Internet Startup Camp. UPV

06

Plan d'étude

Pour ce programme il a été conçu un plan d'études qui répond aux exigences que doivent développer un odontologue qui aspire à devenir responsable d'une clinique dentaire. TECH, conscient de la pertinence et de l'actualité de la mise à jour dans ce domaine, a conçu ce syllabus pour qu'il soit le plus complet et le plus actualisé du marché. Un recueil de contenus complété par le travail d'autres experts, qui fournissent au programme un format multimédia hautement didactique qui offre à l'étudiant un apprentissage immersif, complet et contextuel.





“

Appliquer efficacement les modalités de recrutement pour gérer la paie et ainsi parvenir à une formalisation correcte de la rémunération des membres de l'équipe de la clinique dentaire”

Module 1. Les piliers de la gestion de cliniques dentaires

- 1.1. Introduction à la gestion de clinique dentaires
 - 1.1.1. Concept de gestion
 - 1.1.2. Objectif de la gestion
- 1.2. La vision entrepreneuriale de la clinique dentaire
 - 1.2.1. Définition de l'entreprise : approche de la clinique dentaire en tant qu'entreprise de services
 - 1.2.2. Éléments de l'entreprise appliqués aux cliniques dentaires
- 1.3. La figure du manager
 - 1.3.1. Description du poste de direction dans les cliniques dentaires
 - 1.3.2. Les fonctions du manager
- 1.4. Formes d'organisation des entreprises
 - 1.4.1. Le propriétaire
 - 1.4.2. La personne juridique en tant que propriétaire d'une clinique dentaire
- 1.5. Connaissance du secteur clinico-dentaire
- 1.6. Terminologie et concepts clés du management et de la gestion d'entreprise
- 1.7. Modèles actuels de cliniques dentaires couronnés de succès

Module 2. Conception de votre clinique dentaire

- 2.1. Introduction et objectifs
- 2.2. Situation actuelle du secteur clinico-dentaire
 - 2.2.1. Niveau national
 - 2.2.2. Niveau international
- 2.3. L'évolution du secteur clinico-dentaire et ses tendances
 - 2.3.1. Niveau national
 - 2.3.2. Niveau international
- 2.4. Analyse de la concurrence
 - 2.4.1. Analyse des prix
 - 2.4.2. Analyse de la différenciation

- 2.5. Analyse SWOT
- 2.6. Comment concevoir la maquette *Canvas* de votre clinique dentaire ?
 - 2.6.1. Segmentation de la clientèle
 - 2.6.2. Besoins
 - 2.6.3. Solutions
 - 2.6.4. Chaînes
 - 2.6.5. Proposition de valeur
 - 2.6.6. Structure des revenus
 - 2.6.7. Structure des coûts
 - 2.6.8. Avantages concurrentiels
 - 2.6.9. Chiffres clés
- 2.7. Méthode de validation de votre modèle d'entreprise : cycle *Lean Startup*
 - 2.7.1. Cas 1 : validation de votre modèle au stade de la création
 - 2.7.2. Cas 2 : appliquer la méthode pour innover votre modèle actuel
- 2.8. L'importance de valider et d'améliorer le modèle économique de votre clinique dentaire
- 2.9. Comment définir la proposition de valeur de notre clinique dentaire ?
- 2.10. Mission, vision et valeurs
 - 2.10.1. Mission
 - 2.10.2. Vision
 - 2.10.3. Valeurs
- 2.11. Définition du patient cible
- 2.12. Emplacement optimal de ma clinique
 - 2.12.1. Aménagement de l'usine
- 2.13. Dimensionnement optimal de l'usine
- 2.14. Importance d'un modèle de recrutement conforme à la stratégie définie
- 2.15. Les clés pour définir la politique de prix
- 2.16. Financement externe vs. Financement interne
- 2.17. Analyse de la stratégie d'un cas de réussite d'une clinique dentaire

Module 3. Introduction au Marketing

- 3.1. Principaux principes de base du Marketing
 - 3.1.1. Les variables de base du Marketing
 - 3.1.2. Évolution du concept de Marketing
 - 3.1.3. Le marketing en tant que système d'échange
- 3.2. Nouvelles tendances en matière de Marketing
 - 3.2.1. Évolution et avenir du Marketing
- 3.3. L'intelligence émotionnelle appliquée au Marketing
 - 3.3.1. Identifier ce qu'est l'intelligence émotionnelle ?
 - 3.3.2. Comment appliquer l'intelligence émotionnelle à votre stratégie de Marketing ?
- 3.4. Le Marketing social et la responsabilité sociale des entreprises
- 3.5. Marketing interne
 - 3.5.1. Marketing traditionnel (*Marketing Mix*)
 - 3.5.2. Marketing de recommandation
 - 3.5.3. Marketing de contenus
- 3.6. Marketing externe
 - 3.6.1. Marketing opérationnel
 - 3.6.2. Marketing stratégique
 - 3.6.3. *Inbound Marketing*
 - 3.6.4. *Email Marketing*
 - 3.6.5. Marketing d'influenceurs
- 3.7. Marketing interne vs. Marketing externe
- 3.8. Techniques de fidélisation des patients
 - 3.8.1. L'importance de la rétention des patients
 - 3.8.2. Les outils numériques appliqués à la rétention des patients

Module 4. Marketing 2.0

- 4.1. L'importance du *branding* pour la différenciation
 - 4.1.1. Identité visuelle
 - 4.1.2. Les étapes de *branding*
 - 4.1.3. *Branding* comme stratégie de différenciation
 - 4.1.4. Archétypes de Jung pour donner de la personnalité à votre marque
- 4.2. Le web et le blog d'entreprise de la clinique dentaire
 - 4.2.1. Les clés d'un site web efficace et fonctionnel
 - 4.2.2. Choisir le ton de voix des canaux de communication
 - 4.2.3. Avantages d'avoir un blog d'entreprise
- 4.3. Utilisation efficace des médias sociaux
 - 4.3.1. L'importance de la stratégie en matière de réseaux sociaux
 - 4.3.2. Outils d'automatisation pour les réseaux sociaux
- 4.4. Utilisation de la messagerie instantanée
 - 4.4.1. L'importance de la communication directe avec vos patients
 - 4.4.2. Canal pour les promotions personnalisées ou les messages de masse
- 4.5. Importance de la narration transmédia dans la communication 2.0.
- 4.6. Comment créer des bases de données par la communication ?
- 4.7. Google Analytics pour mesurer l'impact de votre communication 2.0
- 4.8. Analyse de la situation
 - 4.8.1. Analyse de la situation extérieure
 - 4.8.2. Analyse de la situation interne
- 4.9. Détermination des objectifs
 - 4.9.1. Points clés de la fixation d'objectifs
- 4.10. Choix des stratégies
 - 4.10.1. Types de stratégies
- 4.11. Plan d'action
- 4.12. Les présupposés
 - 4.12.1. Allocation budgétaire
 - 4.12.2. Prévission des résultats
- 4.13. Méthodes de contrôle et de suivi

Module 5. La valeur du capital humain

- 5.1. Introduction à la gestion des ressources humaines
- 5.2. Culture d'entreprise et climat de travail
- 5.3. L'équipe
 - 5.3.1. L'équipe odontologue
 - 5.3.2. L'équipe auxiliaire
 - 5.3.3. Administration et gestion
- 5.4. Organigramme de notre clinique dentaire
 - 5.4.1. Organigramme de la clinique : hiérarchie
 - 5.4.2. Description des départements dans l'organigramme
 - 5.4.3. Descriptions de poste pour chaque département
 - 5.4.4. Attribution des tâches pour chaque poste
 - 5.4.5. Coordination des services
- 5.5. Introduction à la gestion du travail et des ressources humaines
- 5.6. Stratégies d'incorporation du capital humain
 - 5.6.1. Stratégie de sélection du personnel
 - 5.6.2. Stratégie de recrutement
- 5.7. Politique de rémunération
 - 5.7.1. Rémunération fixe
 - 5.7.2. Rémunération variable
- 5.8. Stratégie de rétention des talents
 - 5.8.1. Qu'est-ce que la rétention des talents ?
 - 5.8.2. Avantages de la rétention des talents dans une clinique dentaire
 - 5.8.3. Moyens de retenir les talents
- 5.9. Stratégie de gestion des absences
 - 5.9.1. L'importance de la planification de la gestion des absences
 - 5.9.2. Les moyens de gérer les absences dans une clinique dentaire
- 5.10. La relation de travail
 - 5.10.1. Contrat de travail
 - 5.10.2. Temps de travail

- 5.11. Modalités de recrutement
 - 5.11.1. Types et modalités des contrats de travail
 - 5.11.2. Modifications substantielles du contrat de travail
 - 5.11.3. Inefficacité, suspension et résiliation du contrat de travail
- 5.12. Gestion des salaires
 - 5.12.1. La gestion : l'allié intelligent de l'odontologue
 - 5.12.2. Cotisation de sécurité sociale
 - 5.12.3. Retenue de l'IRPF
- 5.13. Réglementation légale
 - 5.13.1. Le système de sécurité sociale
 - 5.13.2. Régimes de sécurité sociale
 - 5.13.3. Ajouts et retraits

Module 6. Gestion des équipes

- 6.1. Qu'est-ce que le leadership personnel ?
- 6.2. L'importance d'appliquer la règle des 33 %
- 6.3. Avantages de la mise en œuvre d'une culture de leadership dans la clinique dentaire
- 6.4. Quel type de leadership est le mieux adapté à la gestion de votre clinique dentaire?
 - 6.4.1. Leadership autocratique
 - 6.4.2. Leadership par objectifs
 - 6.4.3. Leadership fondé sur des valeurs
- 6.5. Compétences de leadership personnels
 - 6.5.1. Réflexion stratégique
 - 6.5.2. L'importance de la vision du leader
 - 6.5.3. Comment développer une attitude autocritique saine ?
- 6.6. Compétences de leadership interpersonnels
 - 6.6.1. La communication assertive
 - 6.6.2. Capacité à déléguer
 - 6.6.3. Donner et recevoir un *Feedback*



- 6.7. Intelligence émotionnelle appliquée aux résolutions de conflit
 - 6.7.1. Identifier les émotions basiques d'agir
 - 6.7.2. L'importance de l'écoute active
 - 6.7.3. L'empathie comme compétence personnelle essentielle
 - 6.7.4. Comment identifier le détournement des émotions
 - 6.7.5. Comment parvenir à des accords *win-win*?
- 6.8. Les avantages de la technique des constellations organisationnelles
- 6.9. Techniques de motivation pour retenir les talents
 - 6.9.1. Reconnaissance
 - 6.9.2. Attribution des responsabilités
 - 6.9.3. Promotion de la santé au travail
 - 6.9.4. Offrir des incitations
- 6.10. L'importance de l'évaluation des performances

Module 7. Qualité et gestion du temps dans la clinique dentaire

- 7.1. Qualité appliquée aux traitements proposés
 - 7.1.1. Définition de la qualité en odontologie
 - 7.1.2. Standardisation des processus dans la clinique dentaire
- 7.2. Principes de gestion de la qualité
 - 7.2.1. Qu'est-ce qu'un système de gestion de la qualité?
 - 7.2.2. Avantages pour l'organisation
- 7.3. Qualité dans l'exécution des tâches
 - 7.3.1. Protocoles : définition
 - 7.3.2. Protocoles : objectifs de leur application
 - 7.3.3. Protocoles : avantages de leur mise en œuvre
 - 7.3.4. Exemple pratique : protocole de visites
- 7.4. Outils de suivi et de révision des protocoles
- 7.5. L'amélioration continue dans les cliniques dentaires
 - 7.5.1. Qu'est-ce que l'amélioration continue ?
 - 7.5.2. Phase 1 : consultation
 - 7.5.3. Phase 2 : Apprentissage
 - 7.5.4. Phase 3 : Suivi

- 7.6. Qualité pour la satisfaction des patients
 - 7.6.1. Enquêtes de satisfaction
 - 7.6.2. Mise en œuvre de l'enquête de satisfaction
 - 7.6.3. Rapports d'amélioration
- 7.7. Études de cas sur la qualité dans la clinique dentaire
 - 7.7.1. Étude de cas 1 : protocole de gestion des urgences
 - 7.7.2. Étude de cas 2 : préparation d'une enquête de satisfaction
- 7.8. Gestion de la santé et de la sécurité au travail dans une clinique dentaire
 - 7.8.1. Importance de définir les principales tâches dans une clinique dentaire
 - 7.8.2. Technique de productivité "une tâche, un seul responsable"
 - 7.8.3. Questionnaires de tâches numériques
- 7.9. Standardisation du temps dans les traitements dentaires
 - 7.9.1. L'importance de la collecte de données temporelles
 - 7.9.2. Comment documenter la normalisation du temps?
- 7.10. Méthodologie de recherche pour l'optimisation des processus de qualité
- 7.11. Description du modèle de gestion de la qualité des services odontologiques
- 7.12. L'audit de santé: les phases

Module 8. Gestion des achats et des entrepôts

- 8.1. L'importance d'une bonne planification des achats
- 8.2. Responsabilités de la fonction achats dans une clinique dentaire
- 8.3. Gestion efficace de notre entrepôt
 - 8.3.1. Coûts d'entreposage
 - 8.3.2. Inventaire de sécurité
 - 8.3.3. Enregistrement du matériel entrant et sortant
- 8.4. Les étapes du processus d'achat
 - 8.4.1. Rechercher des informations et envisager des alternatives
 - 8.4.2. Évaluation et prise de décision
 - 8.4.3. Suivi et contrôle
- 8.5. Les modes d'exécution des commandes et la gestion des comptes
 - 8.5.1. Adapter le type de commande à nos besoins
 - 8.5.2. Gestion des risques

- 8.6. Relation avec le fournisseur
 - 8.6.1. Types de relations
 - 8.6.2. Politique de paiement
- 8.7. Négociation dans les achats
 - 8.7.1. Connaissances et compétences nécessaires
 - 8.7.2. Les étapes du processus de négociation
 - 8.7.3. Conseils pour une négociation réussie
- 8.8. La qualité dans les achats
 - 8.8.1. Avantages pour l'ensemble de la clinique
 - 8.8.2. Paramètres de mesure
- 8.9. Indicateurs d'efficacité
- 8.10. Nouvelles tendances dans la gestion des achats

Module 9. Coûts et finances appliqués aux cliniques dentaires

- 9.1. Principes économiques de base
- 9.2. Le bilan
 - 9.2.1. Composition du bilan
 - 9.2.2. Actif
 - 9.2.3. Passif
 - 9.2.4. Actions
 - 9.2.5. Interprétation du bilan
- 9.3. Le compte de résultat
 - 9.3.1. Composition du compte de résultat
 - 9.3.2. Interprétation du compte de résultat
- 9.4. Introduction à la comptabilité des coûts
- 9.5. Avantages de leur mise en œuvre
- 9.6. Les coûts fixes dans la clinique dentaire
 - 9.6.1. Définition des coûts fixes
 - 9.6.2. Coûts fixes d'une clinique dentaire typique
 - 9.6.3. Coût/heure du professionnel
- 9.7. Coûts variables dans une clinique dentaire
 - 9.7.1. Définition des coûts variables
 - 9.7.2. Coûts variables d'une clinique dentaire typique
- 9.8. Coût/heure d'une clinique dentaire

- 9.9. Échelles de traitement
 - 9.10. Bénéfice du traitement
 - 9.11. Stratégie de pricing
 - 9.12. Introduction
 - 9.13. Factures et autres documents de paiement
 - 9.13.1. La facture : signification et contenu minimal
 - 9.13.2. Autres documents de paiement
 - 9.14. Gestion du recouvrement et des paiements
 - 9.14.1. Organisation administrative
 - 9.14.2. La gestion des recettes et des paiements
 - 9.14.3. Le budget de trésorerie
 - 9.14.4. Analyse abc des patients
 - 9.14.5. Mauvaises créances
 - 9.15. Modalités de financement externe
 - 9.15.1. Financement bancaire
 - 9.15.2. *Leasing* (location financière)
 - 9.15.3. Différences entre *Leasing* et *Renting*
 - 9.15.4. Escompte de papier commercial
 - 9.16. Analyse des liquidités de votre clinique
 - 9.17. Analyse de la rentabilité de votre clinique
 - 9.18. Analyse de la dette
- 10.3. Soins aux patients
 - 10.3.1. Traiter avec le patient
 - 10.3.2. Le patient mineur
 - 10.3.3. Liberté de choix du praticien
 - 10.3.4. Liberté d'acceptation et de refus des patients
 - 10.4. Le dossier médical
 - 10.5. Informations pour les patients
 - 10.5.1. Le droit du patient à l'information clinique
 - 10.5.2. Consentement éclairé
 - 10.5.3. Rapports cliniques
 - 10.6. Le secret professionnel
 - 10.6.1. Concept et contenu
 - 10.6.2. Extension de l'obligation
 - 10.6.3. Exceptions au secret professionnel
 - 10.6.4. Fichiers informatiques
 - 10.7. Publicité
 - 10.7.1. Exigences de base pour une publicité professionnelle
 - 10.7.2. Mention des titres
 - 10.7.3. Publicité professionnelle
 - 10.7.4. Actions ayant un effet publicitaire possible

Module 10. Soins dentaires

- 10.1. Concepts de base
 - 10.1.1. Définition et objectifs
 - 10.1.2. Domaines d'application
 - 10.1.3. Acte clinique
 - 10.1.4. Le dentiste
- 10.2. Principes généraux
 - 10.2.1. Principe d'égalité des patients
 - 10.2.2. Priorité des intérêts du patient
 - 10.2.3. Fonctions professionnelles du dentiste



Vous souhaitez être tenu au courant des modes de financement externes pour régulariser les finances de votre clinique? Dans ce programme, vous travaillerez avec eux pour y parvenir"

07

Pratique Clinique

Après avoir passé la période de mise à jour en ligne, le programme comprend une période de Pratique Clinique consistant en un séjour de 120 heures dans une clinique dentaire de premier plan. En plus, le spécialiste disposera du soutien d'un tuteur qui l'accompagnera tout au long du processus, tant dans la préparation que dans le développement de la pratique clinique, afin de tirer le meilleur parti des trois semaines.





“

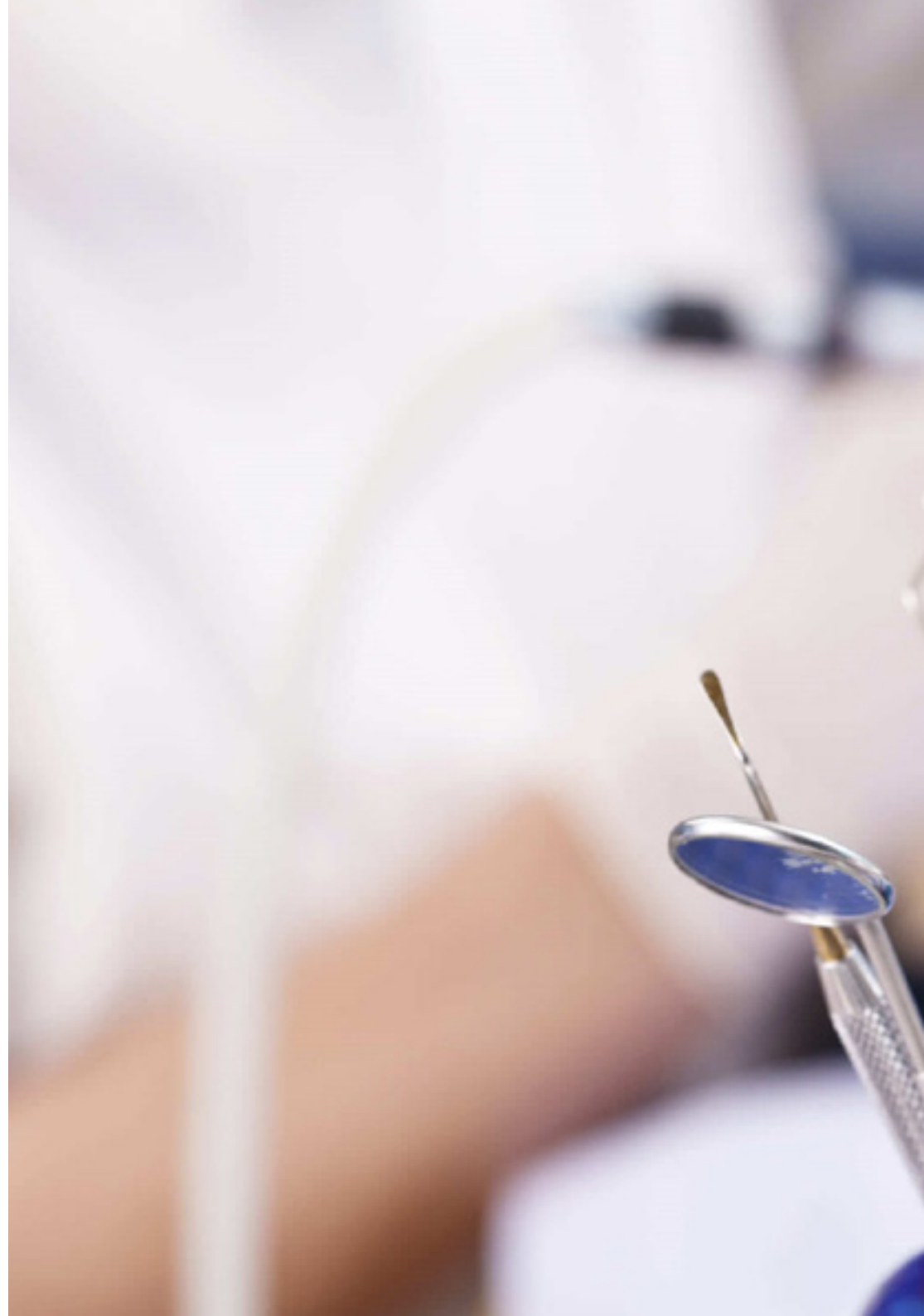
Vous pourrez bénéficier d'un séjour de 3 semaines dans un centre prestigieux et être informé des dernières procédures de gestion d'une clinique dentaire”

Le séjour pratique de ce programme en Gestion et Direction de Cliniques Dentaires sera effectué dans un centre prestigieux pendant une période de 3 semaines, du lundi au vendredi, avec une journée de 8 heures consécutives d'expérience pratique aux côtés d'un spécialiste adjoint. Ce séjour permettra aux professionnels de voir le travail quotidien d'un directeur, en s'occupant de tous les aspects managériaux que ce type de poste requiert et en prenant leur travail quotidien comme exemple afin de mettre en œuvre les dernières stratégies de gestion et de leadership efficaces dans leurs connaissances.

Dans cette Pratique Clinique, de nature totalement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires à la prestation de soins de dentaire dans des domaines et des conditions qui requièrent un haut niveau de qualification, et qui sont orientées vers une formation spécifique pour l'exercice de l'activité, dans un environnement de sécurité pour le patient et de haute performance professionnelle.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et apprendre à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique de la gestion et à la direction des cliniques dentaires (apprendre à être et apprendre à être en relation).

Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation, et leur mise en œuvre est sujette à la fois à l'adéquation des patients et à la disponibilité du centre et à sa charge de travail. Les activités proposées sont les suivantes :





Module	Activité Pratique
Gestion initiale et basique des cliniques dentaires	Gestion de cliniques dentaires
	Analyse de la vision entrepreneuriale de la clinique dentaire
	Examiner la figure du manager
	Évaluer les formes d'organisation des entreprises
	Connaitre le secteur clinico-dentaire
	Analyser les Modèles actuels de cliniques dentaires couronnés de succès
Conception de votre clinique dentaire et stratégies de Marketing	Analyser le marché de clinico-dentaire
	Concevoir et valider le modèle d'entreprise
	Utiliser le Marketing comme élément différenciateur de la gestion des entreprises
	Analyser les principaux fondements du Marketing
	Examiner les nouvelles tendances de Marketing
	Évaluer l'intelligence émotionnelle appliquée au Marketing
	Analyser Le Marketing social et la responsabilité sociale de l'entreprise
	Analyse du Marketing interne et externe
Examiner les différentes techniques de fidélisation des patients	
Gestion d'équipes et d' des ressources humaines	Gérer les ressources humaines dans les cliniques dentaires
	Analyser la culture d'entreprise et climat de travail
	Approfondir dans les clés de l'évaluation d'une équipe
	Réaliser lrd Organigrammes de la clinique dentaire
	Analyser les principes de base du leadership
	Évaluer les styles de leadership / gestion
Gestion des achats et des entrepôts	Analyser l'importance d'une bonne planification des achats
	Examiner les responsabilités de la fonction des achats dans un clinique dentaire
	Gestion efficace de notre entrepôt
	Évaluer les étapes du processus des achats
	Analyser les différentes relations avec le fournisseur

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des professionnels et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de Pratique Clinique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance responsabilité civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de pratiques.

Cette police d'assurance couvrant la responsabilité civile des professionnels en pratiques doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Pratique Clinique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du séjour pratique dans le centre.



Conditions générales de la Pratique Clinique

Les conditions générales de la convention de pratique pour le programme sont les suivantes:

1. TUTEUR: Pendant le Mastère Hybride, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début du Mastère Hybride, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique du contrat. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: Les étudiants qui achèvent avec succès le Mastère Hybride recevront un certificat accréditant le séjour pratique dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: le Mastère Hybride ne constituera en aucun cas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. PRÉREQUIS: certains centres peuvent être amenés à exiger des références académiques pour suivre le Mastère Hybride. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: Le mastère Hybride n'inclut aucun autre élément non mentionné dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

08

Où puis-je effectuer la Pratique Clinique ?

TECH cherche toujours à garantir l'excellence de ses professionnels, en offrant une mise à jour de qualité à la portée de tous. C'est pourquoi il a été décidé d'élargir les horizons académiques afin que cette formation puisse être dispensée dans un centre prestigieux. Il s'agit donc d'une occasion unique d'actualiser la carrière du professionnel dentaire.

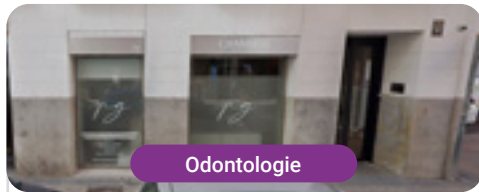


“

Expérimentez avec TECH une façon unique de vous mettre à jour dans un centre dentaire prestigieux et mettez en pratique tout ce que vous avez appris avec les meilleurs professionnels”



Les étudiants peuvent suivre la partie pratique de ce Mastère Hybride dans les centres suivants :



Odontologie

Clínica Chamberí Dental

Pays Espagne Ville Madrid

Adresse : Calle Palafox 11, Madrid

Clinique spécialisée en Odontologie et Médecine Esthétique

Pratiques Cliniques connexes :

- Gestion et Direction de Cliniques Dentaires
- Médecine Esthétique Intégrale pour Odontologues



Odontologie

Clínica El Ratoncito Pérez

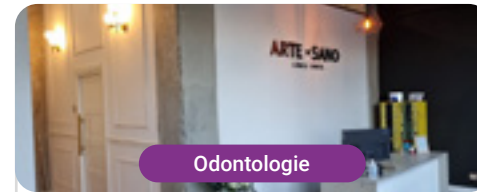
Pays Espagne Ville Madrid

Adresse : C. Jesusa Lara, 20, 28250 Torrelodones, Madrid

Clinique dentaire spécialisée en Odontologie générale, Endodontie et Parodontie

Pratiques Cliniques connexes :

- Gestion et Direction de Cliniques Dentaires



Odontologie

Arte Sano Dental

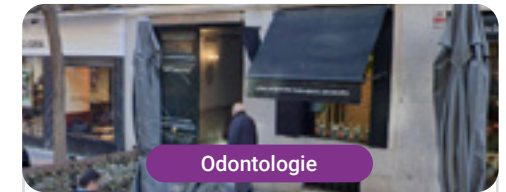
Pays Espagne Ville Valence

Adresse : Passeig de la Ciutadella, 11, 46003 Valencia

Centre dentaire spécialisé en implantologie et traitement bucco-dentaire

Pratiques Cliniques connexes :

- Implantologie et Chirurgie Orale
- Gestion et Direction de Cliniques Dentaires



Odontologie

Buba Clínicas Dentales

Pays Espagne Ville Madrid

Adresse : Calle Villanueva, 33 local derecha, Madrid 28001

Clinique dentaire experte dans la promotion de la santé bucco-dentaire

Pratiques Cliniques connexes :

- Médecine Orale
- Implantologie et Médecine Orale



Odontologie

Clínica Max Dental

Pays Espagne Ville Madrid

Adresse : Calle Zurbano, 39 local 28010

Centre de promotion de la santé bucco-dentaire spécialisé en esthétique

Pratiques Cliniques connexes :

- Implantologie et Chirurgie Orale
- Orthodontie et Orthopédie Dento-Faciale



Odontologie

CT Medical

Pays Espagne Ville Madrid

Adresse : C. Lonja de la Seda, 41, 28054 Madrid

Centre clinique offrant des services multidisciplinaires de spécialités médicales

Pratiques Cliniques connexes :

- Gestion Clinique, Direction Médicale et d'Assistance
- Soins Infirmiers Pédiatrique



Odontologie

Centro Odontológico Santos Pilarica

Pays Espagne Ville Valladolid

Adresse : P.º de Juan Carlos I, 140, 47011 Valladolid

Clinique de soins odontologiques et esthétique dentaire

Pratiques Cliniques connexes :

- Gestion et Direction de Cliniques Dentaires
- Odontologie Esthétique Adhésive



Odontologie

DentalSalud

Pays Espagne Ville Madrid

Adresse : Calle Francos Rodríguez, 48, 28039, Madrid

Clinique dentaire spécialisée dans divers domaines odontologique

Pratiques Cliniques connexes :

- Gestion et Direction de Cliniques Dentaires
- Parodontie et Chirurgie Mucogingivale



Odontologie

Clínica Dr Dopico

Pays Ville
Espagne Asturias

Adresse : C. de la Libertad, 1, 1ºB,
33180 Noreña, Asturias

Centres de soins odontologiques et esthétique dentaire

Pratiques Cliniques connexes :

- Odontologie Esthétique Adhésive
- Gestion et Direction de Cliniques Dentaires



Odontologie

Hospital HM Modelo

Pays Ville
Espagne La corogne

Adresse : Rúa Virrey Osorio, 30, 15011,
A Coruña

Réseau de cliniques, hôpitaux et centres spécialisés privés répartis dans toute l'Espagne

Pratiques Cliniques connexes :

- Anesthésiologie et Réanimation
- Soins Palliatifs



Odontologie

Hospital HM Rosaleda

Pays Ville
Espagne La Corogne

Adresse : Rúa de Santiago León de Caracas,
1, 15701, Santiago de Compostela, A Coruña

Réseau de cliniques, hôpitaux et centres spécialisés privés répartis dans toute l'Espagne

Pratiques Cliniques connexes :

- Greffe Capillaire
- Orthodontie et Orthopédie Dento-Faciale



Odontologie

Hospital HM San Francisco

Pays Ville
Espagne Leon

Adresse : C. Marqueses de San Isidro, 11,
24004, León

Réseau de cliniques, hôpitaux et centres spécialisés privés répartis dans toute l'Espagne

Pratiques Cliniques connexes :

- Actualisation en Anesthésiologie et Réanimation
- Soins Infirmiers dans le Service de Traumatologie



Odontologie

Hospital HM Nou Delfos

Pays Ville
Espagne Barcelone

Adresse : Avinguda de Vallcarca, 151,
08023 Barcelona

Réseau de cliniques, hôpitaux et centres spécialisés privés répartis dans toute l'Espagne

Pratiques Cliniques connexes :

- Médecine Esthétique
- Nutrition Clinique en Médecine



Odontologie

Hospital HM Madrid

Pays Ville
Espagne Madrid

Adresse : Pl. del Conde del Valle de Súchil, 16,
28015, Madrid

Réseau de cliniques, hôpitaux et centres spécialisés privés répartis dans toute l'Espagne

Pratiques Cliniques connexes :

- Soins Palliatifs
- Anesthésiologie et Réanimation



Odontologie Pédiatrique

Hospital HM Montepíncipe

Pays Ville
Espagne Madrid

Adresse : Av. de Montepíncipe, 25, 28660,
Boadilla del Monte, Madrid

Réseau de cliniques, hôpitaux et centres spécialisés privés répartis dans toute l'Espagne

Pratiques Cliniques connexes :

- Soins Palliatifs
- Médecine Esthétique



Odontologie

Hospital HM Torrelodones

Pays Ville
Espagne Madrid

Adresse : Av. Castillo Olivares, s/n, 28250,
Torrelodones, Madrid

Réseau de cliniques, hôpitaux et centres spécialisés privés répartis dans toute l'Espagne

Pratiques Cliniques connexes :

- Anesthésiologie et Réanimation
- Soins Palliatifs



Odontologie

Hospital HM Sanchinarro

Pays Espagne Ville Madrid

Adresse : Calle de Oña, 10, 28050, Madrid

Réseau de cliniques, hôpitaux et centres spécialisés privés répartis dans toute l'Espagne

Pratiques Cliniques connexes :
-Anesthésiologie et Réanimation
-Soins Palliatifs



Odontologie

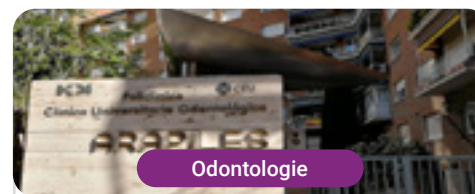
Hospital HM Puerta del Sur

Pays Espagne Ville Madrid

Adresse : Av. Carlos V, 70, 28938, Móstoles, Madrid

Réseau de cliniques, hôpitaux et centres spécialisés privés répartis dans toute l'Espagne

Pratiques Cliniques connexes :
-Soins Palliatifs
-Ophtalmologie Clinique



Odontologie

Policlínico HM Arapiles

Pays Espagne Ville Madrid

Adresse : C. de Arapiles, 8, 28015, Madrid

Réseau de cliniques, hôpitaux et centres spécialisés privés répartis dans toute l'Espagne

Pratiques Cliniques connexes :
-Anesthésiologie et Réanimation
Odontologie Pédiatrique



Odontologie

Policlínico HM Cruz Verde

Pays Espagne Ville Madrid

Adresse : Plaza de la Cruz Verde, 1-3, 28807, Alcalá de Henares, Madrid

Réseau de cliniques, hôpitaux et centres spécialisés privés répartis dans toute l'Espagne

Pratiques Cliniques connexes :
- Podologie Clinique Avancée
-Technologies Optiques et Optométrie Clinique



Odontologie

Policlínico HM La Paloma

Pays Espagne Ville Madrid

Adresse : Calle Hilados, 9, 28850, Torrejón de Ardoz, Madrid

Réseau de cliniques, hôpitaux et centres spécialisés privés répartis dans toute l'Espagne

Pratiques Cliniques connexes :
- Soins Infirmiers en Bloc Opératoire
- Orthodontie et Orthopédie Dento-Faciale



Odontologie

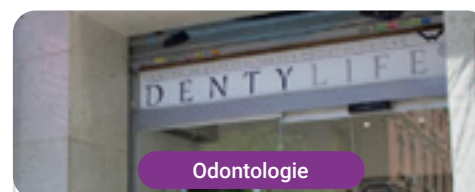
Indisson

Pays Espagne Ville Valence

Adresse : Plaza de la Policía Local, 1, bajo 5, 46015, València

Centre esthétique dentaire pionnier en matière de soins personnalisés aux patients

Pratiques Cliniques connexes :
- Gestion et Direction de Cliniques Dentaires
- Odontologie Esthétique Adhésive



Odontologie

Clínica Dentlylife

Pays Espagne Ville Madrid

Adresse : C/ San Bernardo, pie de calle, 108, 28015 Madrid

Clinique dentaire à la pointe de la technologie en matière d'orthodontie prothésiste et esthétique dentaire

Pratiques Cliniques connexes :
- Gestion et Direction de Cliniques Dentaires



Odontologie

Clínica Modo Dental

Pays Espagne Ville Madrid

Adresse : C. del Marqués de la Valdavia, 72, 28100 Alcobendas, Madrid

Mode Dentaire, caractérisé par l'utilisation des dernières technologies en matière de santé bucco

Pratiques Cliniques connexes :
- Odontologie Esthétique Adhésive
- Dentisterie Pédiatrique Actualisée



Odontologie

CEOS-Formación en Implantología

Pays Ville
Espagne Madrid

Adresse : Calle de Canarias, 7, 28045 Madrid

CEOS- Formation en Implantologie est une clinique spécialisée dans l'implantologie basée sur l'excellence clinique et les méthodologies exigeantes

Pratiques Cliniques connexes :
- Direction de Cliniques Dentaires
- Implantologie et Chirurgie Orale



Odontologie

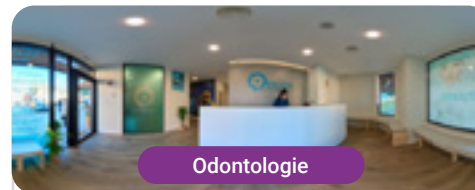
Clínica dental Origen (Torrelodones)

Pays Ville
Espagne Madrid

Adresse : Plaza del Caño, 3, 28250 Torrelodones, Madrid

Chez Origine Dentaire, ils proposent une hygiène dentaire innovante et des traitements parodontaux pour maintenir les dents et les gencives en bonne santé et prévenir les problèmes dentaires

Pratiques Cliniques connexes :
- Endodontie et Microchirurgie Apicale
- Implantologie et Chirurgie Orale



Odontologie

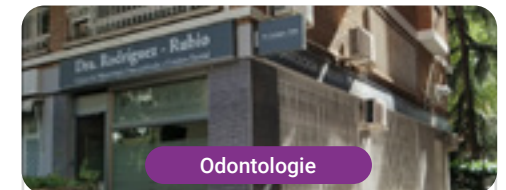
Clínica dental Origen (Villaviciosa de Odón)

Pays Ville
Espagne Madrid

Adresse : Calle Cueva de la Mora, 7, 28670 Villaviciosa de Odón, Madrid

Chez Origine Dentaire, ils proposent une hygiène dentaire innovante et des traitements parodontaux pour maintenir les dents et les gencives en bonne santé et prévenir les problèmes dentaires

Pratiques Cliniques connexes :
- Endodontie et Microchirurgie Apicale
- Implantologie et Chirurgie Orale



Odontologie

Dra. Rodríguez Rubio

Pays Ville
Espagne Madrid

Adresse : C/Juan Ramón Jiménez, N° 28, 28036 Madrid

Dans la clinique Dr Rodríguez Rubio avec une expérience transmise de génération en génération pendant plus de 100 ans

Pratiques Cliniques connexes :
- Gestion et Direction de Cliniques Dentaires
- Orthodontie et Orthopédie Dento-Faciale



Odontologie

Fundación Amor y Sonrisas Mexicanas A.C.

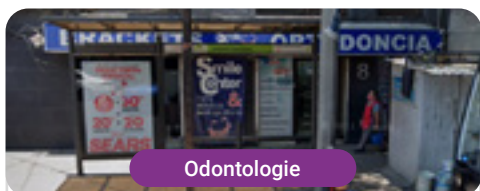
Pays Ville
Mexique Ville de Mexique

Adresse : Río Verde #5 col. Luis Echeverría c.p
54753 Cuautitlán Izcalli Edomex

Association pour la promotion altruiste
de la santé bucco-dentaire

Pratiques Cliniques connexes :

- Gestion et Direction de Cliniques Dentaires



Odontologie

Smile Center

Pays Ville
Mexique Ville du Mexique

Adresse : TAMPICO 8 COLONIA CONDESA
CUAUHTÉMOC 06700 CDMX

Centre dentaire avec plus de 30 ans d'expérience à la
pointe de l'odontologie


Pratiques Cliniques connexes :

- Endodontie et Microchirurgie Apicale
- Implantologie et Chirurgie Orale





Où puis-je effectuer
la Pratique Clinique ? | 47 **tech**



Odontologie

Sanatorio Central Banda

Pays	Ville
Argentine	Santiago del Estero

Adresse : Amadeo Jacques N° 175 4300,
La Banda , Santiago del Estero

Centre Clinique de soins hospitaliers et de chirurgie
intégrale

Pratiques Cliniques connexes :
- Hépatologie
- Soins Infirmiers dans le Service de Neurologie



*Profitez de cette occasion pour
vous entourer de professionnels
experts et pour vous inspirer de
leur méthodologie de travail"*

09

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Dans une situation clinique donnée: que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas cliniques simulés, basés sur des patients réels, dans lesquels vous devrez enquêter, établir des hypothèses et finalement résoudre la situation. Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'efficacité de cette méthode. Les spécialistes apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement dans le temps.

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit ancré dans la vie professionnelle réelle, en essayant de recréer les véritables conditions de la pratique professionnelle du dentiste.

“

Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912, à Harvard, pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les dentistes qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



Relearning Methodology

À TECH, nous enrichissons la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: le Relearning.

Notre Université est la première au monde à combiner l'étude de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique et combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque cours. Ceci représente une véritable révolution par rapport à une simple étude et analyse de cas.



Le dentiste apprendra à travers des études de cas réels ainsi qu'en s'exerçant à résoudre des situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage par immersion.

Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, nous avons formé plus de 115.000 médecins avec un succès sans précédent et ce dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Techniques et procédures en vidéo

Nous vous rapprochons des dernières techniques, des dernières avancées pédagogiques à l'avant-garde des techniques dentaires actuelles. Tout cela, à la première personne, expliqué et détaillé rigoureusement pour atteindre une compréhension complète et une assimilation optimale. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



Résumés interactifs

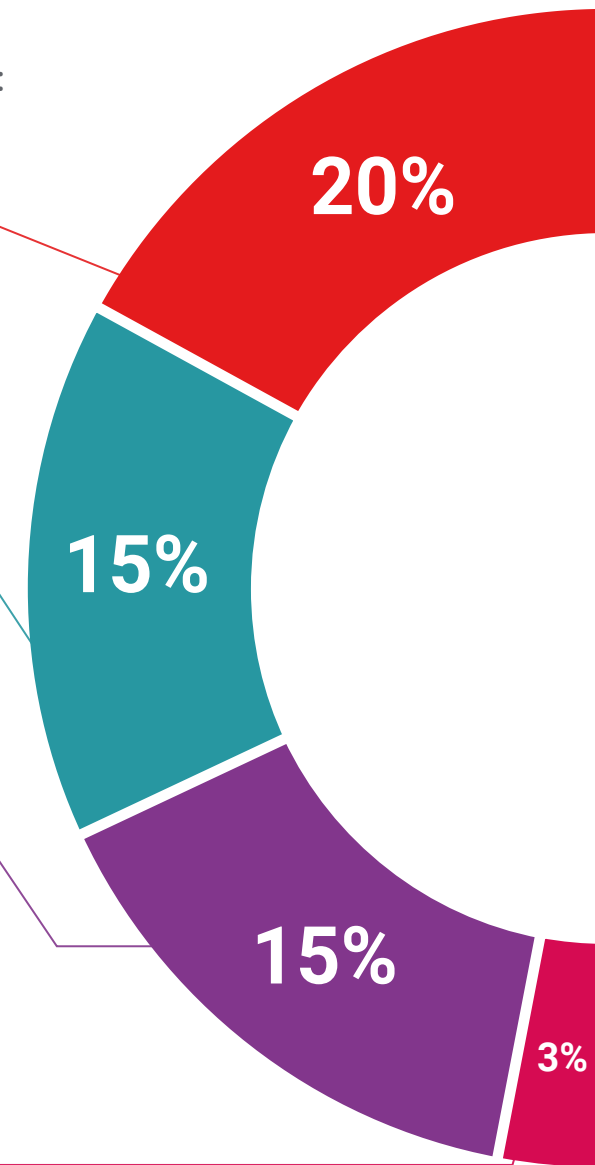
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

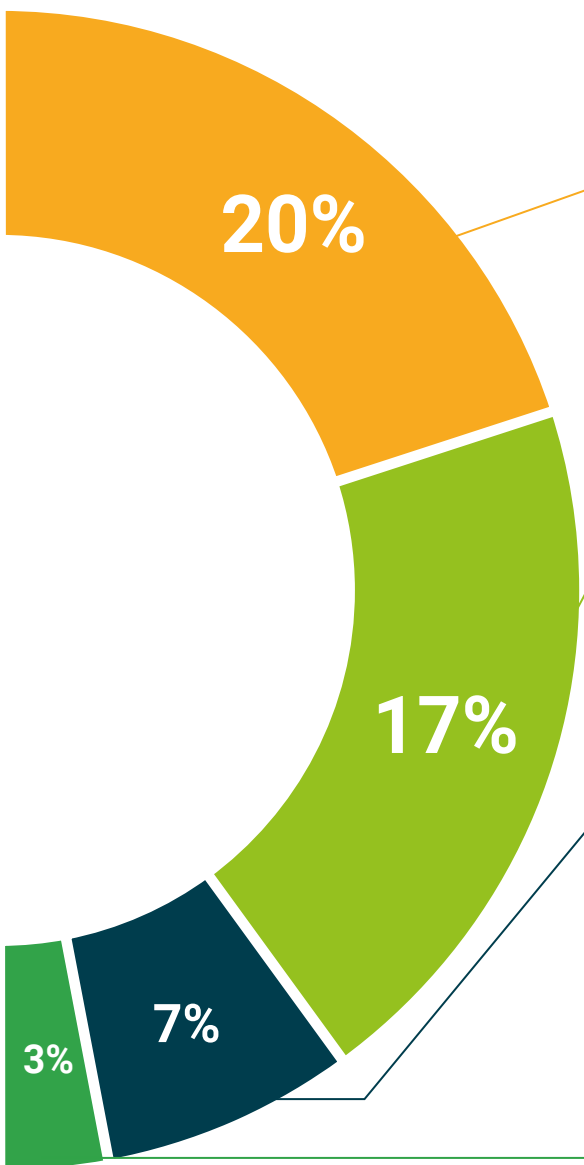
Ce système unique de formation à la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de la prise en charge et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



10 Diplôme

Le Mastère Hybride en Gestion et Direction de Cliniques Dentaires garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez
votre Certificat sans déplacements ni
formalités administratives”*

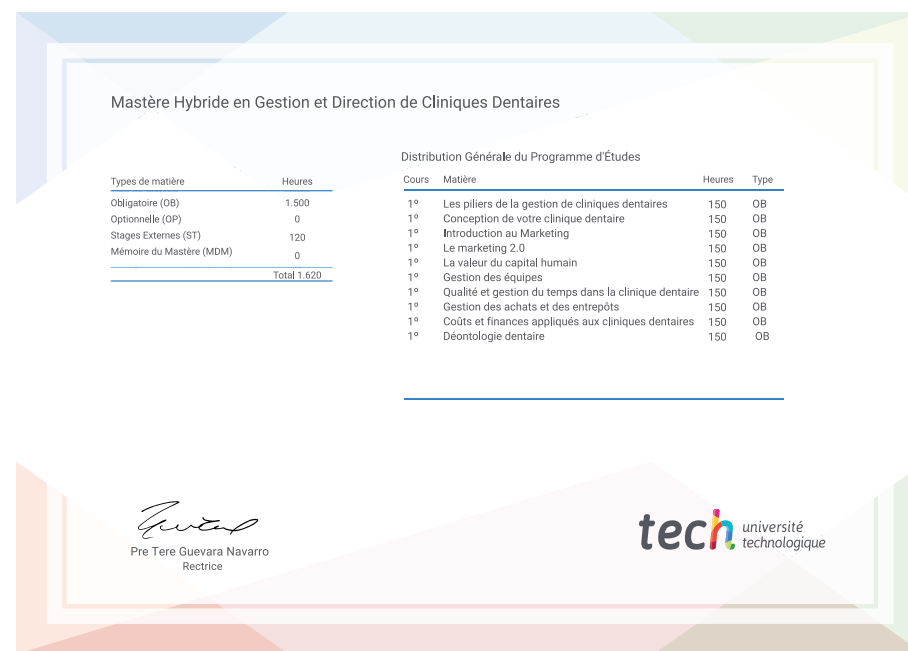
Ce **Mastère Hybride en Gestion et Direction de Cliniques Dentaires** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Spécialisé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Mastère Hybride en Gestion et Direction de Cliniques Dentaires**

Heures de cours : **1620 h**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langue

tech université
technologique

Mastère Hybride

Gestion et Direction
de Cliniques Dentaires

Modalité : Hybride (En ligne + Pratique Clinique)

Durée : 12 mois

Diplôme : TECH Université Technologique

Heures de cours : 1620 h

Mastère Hybride

Gestion et Direction de Cliniques Dentaires

