

Certificat Avancé

Médecine Esthétique
à la Clinique Dentaire





Certificat Avancé Médecine Esthétique à la Clinique Dentaire

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/odontologie/diplome-universite/diplome-universite-medecine-esthetique-clinique-dentaire

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

La combinaison de la Médecine Esthétique et l'Odontologie est désormais une réalité incontournable. Grâce à cela, de nombreux professionnels choisissent d'inclure dans les catalogues de leurs cliniques des traitements esthétiques de grande valeur qui rendent leur offre commerciale beaucoup plus attrayante pour différents publics. Cependant, pour que cette intégration soit réellement efficace non seulement au niveau économique mais aussi au niveau fonctionnel, il est nécessaire d'acquérir des compétences approfondies en matière de gestion clinique qui intègrent les deux spécialités. Ce programme est unique en ce sens qu'il offre aux professionnels ces connaissances, qui leur permettront de gérer une clinique prospère et rentable combinant efficacement Médecine Esthétique et Odontologie.





“

Intégrez des traitements esthétiques de pointe dans votre clinique dentaire et rendez votre offre commerciale beaucoup plus attrayante pour différents publics grâce à ce Certificat Avancé de TECH Université Technologique”

Au sein de la médecine, l'une des spécialités à la croissance la plus rapide est l'Esthétique. Par conséquent, de plus en plus de professionnels de la santé cherchent à entrer dans ce monde, et les dentistes ne font pas exception. Cependant, pour ces professionnels, il ne suffit pas de savoir comment appliquer les traitements correctement et en toute sécurité, car ils doivent également savoir comment intégrer ce type de service dans leur offre dentaire de manière rentable et efficace. C'est avec cette nécessité en tête que TECH présente ce Certificat Avancé dans lequel, tout d'abord, la Médecine Esthétique sera contextualisée, en analysant son évolution et la pertinence qu'elle a acquise ces derniers temps, car pour connaître un sujet en profondeur, il est important de savoir d'où il vient et où il va.

Dans ce contexte, le programme aborde les questions liées à l'administration et à la gestion d'une clinique, sans lesquelles il ne serait pas possible de mettre en œuvre tous ces services liés non seulement à la dentisterie elle-même, mais aussi à la Médecine Esthétique.

D'autre part, et en relation avec la gestion commerciale elle-même, le programme examinera l'analyse interne d'une entreprise de ces caractéristiques, en essayant de générer avec cette analyse les stratégies nécessaires pour l'optimisation et l'expansion du modèle commercial actuel et futur. Parallèlement, le *Modèle Canvas* sera expliqué comme un outil permettant d'analyser et de créer des modèles d'entreprise de manière simplifiée.

De même, les différentes techniques de vente, les différents types applicables au secteur dentaire (toujours axés sur le domaine esthétique), la différence entre l'acquisition et la récurrence des clients, et l'importance de l'expérience utilisateur dans chacune des phases seront abordés en profondeur.

Toutes ces connaissances donneront au professionnel une vision beaucoup plus claire et réaliste de la Gestion et de l'Intégration des Services Esthétiques dans la Clinique Dentaire. Tout cela, en mode en ligne et 100% compatible avec d'autres activités professionnelles et/ou personnelles.

Ce **Certificat Avancé en Médecine Esthétique à la Clinique Dentaire** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques les plus importantes sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Médecine Esthétique appliquée à l'Odontologie
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique est destiné à fournir des informations scientifiques et sanitaires sur les disciplines médicales indispensables à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Elle met l'accent sur les méthodologies innovantes pour l'utilisation des Traitements Esthétiques en Odontologie
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La disponibilité de l'accès aux contenus à partir de tout appareil fixe ou portable avec connexion internet



Faites de votre clinique une référence en matière de qualité des soins, des services et des résultats et amplifiez vos opportunités en ajoutant des procédures très demandées à votre portefeuille

“

Vous deviendrez un professionnel de haut niveau non seulement pour votre capacité à administrer des traitements esthétiques, mais aussi pour vos grandes compétences à devenir le leader d'une clinique dentaire prospère”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de sociétés de référence et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long de la formation. Pour ce faire, il sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Un programme qui se distingue par sa méthodologie, 100 % en ligne, et par la qualité de son personnel enseignant expert ayant des années d'expérience dans le secteur.

Vous apprendrez non seulement la gestion économique de la clinique, mais aussi les techniques de vente, les actions de marketing et la gestion des médias sociaux appliquées à ce secteur.



02 Objectifs

Dans une société où l'image est tout, de plus en plus de personnes se concentrent sur l'obtention d'une apparence esthétique quasi parfaite. Pour y parvenir, l'intégration de la Médecine Esthétique et de l'Odontologie est indispensable. C'est pourquoi ce programme vise à offrir aux dentistes un espace académique où ils peuvent s'informer des derniers développements en matière de gestion d'une clinique dentaire offrant des services esthétiques: de la création du modèle d'entreprise à la mise en œuvre du plan marketing le plus approprié.





“

*Bienvenue dans le programme académique
qui vous aidera à faire un pas de plus vers
la réalisation de vos objectifs de carrière”*



Objectifs généraux

- Connaître la structure d'entreprise de la clinique dentaire sous différents angles, afin d'optimiser les ressources nécessaires à la recherche d'une rentabilité maximale de l'entreprise
- Être capable de reproduire les modèles qui sont rentables et d'écartier ceux qui représentent un déficit commercial
- Comprendre le pouvoir de la communication et du marketing pour attirer, retenir et promouvoir les clients existants et futurs

“

Si vous souhaitez créer votre propre cabinet dentaire mais que vous n'avez aucune expérience du monde des affaires, ne vous inquiétez pas. Ce Certificat Avancé vous fournira tout ce que vous devez savoir pour réussir dans la gestion des affaires”





Objectifs spécifiques

Module 1. Médecine Esthétique

- ♦ Avoir une connaissance générale de la combinaison de la pratique dentaire et esthétique
- ♦ Connaître les différents outils technologiques nécessaires à la réalisation d'interventions esthétiques en dentisterie
- ♦ Connaissance des aspects humains liés aux patients
- ♦ Comprendre les protocoles d'action dans différentes circonstances
- ♦ Savoir effectuer des tâches administratives et comptables dans une clinique

Module 2. Techniques de création, de développement et d'exécution de la gestion commerciale, marketing et Médias Sociaux

- ♦ Réaliser une analyse des possibilités d'affaires, du macro-environnement du marché et pouvoir atterrir dans une micro-analyse qui permet d'optimiser les ressources existantes pour les matérialiser dans une augmentation de l'activité opérationnelle et du chiffre d'affaires mensuel de la clinique
- ♦ Apprendre à utiliser le modèle canvas en profondeur
- ♦ Réaliser des stratégies compétitives dans un secteur en plein essor, et d'autres de croissance pour que l'entreprise se développe en densité et en capillarité simultanément
- ♦ Apprendre diverses techniques de vente
- ♦ Comprendre l'importance des ventes, de l'acquisition et de la récurrence
- ♦ Acquérir les connaissances pour comprendre pourquoi le marketing numérique permet de se connecter avec le public cible, en faisant le moins d'investissement possible et en obtenant la plus grande portée

- ♦ Démystifier les tabous générés par les traitements esthétiques et les intégrer comme des soins de beauté, les réseaux sociaux étant le canal principal
- ♦ Acquérir les compétences nécessaires pour créer du contenu de qualité, les réseaux sociaux étant le principal outil pour promouvoir votre travail
- ♦ Développer des actions de communication efficaces et crédibles qui donneront une réputation à votre travail médico-esthétique

Module 3. La médecine esthétique appliquée à la dentisterie

- ♦ Effectuer une analyse des traits du patient au niveau macro-esthétique, comme les proportions du visage et leur mesure en fonction des différents modèles de visage
- ♦ Analyser le profil du visage, connaître les différents paramètres de mesure afin d'établir un meilleur diagnostic et un meilleur traitement
- ♦ Analyser la mini-esthétique du sourire
- ♦ Apprendre à connaître les paramètres esthétiques des incisives au repos, l'exposition de la gencive dans le sourire et la largeur de celle-ci
- ♦ Étudier la micro-esthétique dans les détails de chaque dent, en connaissant la forme et le contour que chaque dent doit avoir
- ♦ Analyser la forme et la texture de la gencive, le bon positionnement des dents et sa répercussion sur l'esthétique du sourire
- ♦ Analyser les répercussions des différentes malocclusions dentaires sur l'esthétique faciale

03

Direction de la formation

L'un des éléments qui rendent ce Certificat Avancé unique est son excellent corps enseignant. Des professionnels en activité et des universitaires issus d'entreprises internationales prestigieuses qui mettent toutes leurs connaissances et leur expérience au service des étudiants pour leur offrir le meilleur apprentissage sur la scène universitaire internationale. Un luxe que seule TECH, la plus grande université numérique, pouvait offrir.





“

Profitez de l'expérience des meilleurs professionnels du secteur et devenez une référence en matière de Médecine Esthétique et Odontologie grâce à ce programme”

Direction



Dr González Rodríguez, Paloma

- ♦ Propriétaire de Chamberí Dental. Chirurgie orale, implantologie et dentisterie générale Médecine esthétique faciale et dentaire Madrid
- ♦ Chirurgien oral à la Clinique Vivanta Séville
- ♦ Chirurgien buccal et dentiste généraliste à la Clínica Dental Dra. Montero Séville
- ♦ Dentiste généraliste et prosthodontiste à ADESLAS SEGURCAIXA Cadix
- ♦ Endodontiste exclusif à ADESLAS DENTAL Cadix
- ♦ Diplôme en Odontologie Université CEU San Pablo, Madrid
- ♦ Master en Chirurgie Orale, Implantologie et Parodontologie UMA, Université de Malaga
- ♦ Spécialiste de l'Esthétique Dentaire et Faciale Armónico, Dr. Sandra Duque

Professeurs

Mme Palos Bonilla, Irene María

- ◆ Spécialiste en Communication et Relations Publiques MRA PR Agency
- ◆ Directrices des Relations Publiques MRA The Swatch Group Spain PR Agency
- ◆ Styliste de Mode au magazine Cosmopolitan
- ◆ Master en Marketing Numérique The Power MBA
- ◆ Marketing et Communication pour les Marques de Luxe et de Mode Université Complutense de Madrid ELLE Executive Education
- ◆ Relations Publiques, Marchandisage Visuel et Stylistique Université Complutense de Madrid ELLE Executive Education

M. Carrión Candelas, Alejandro

- ◆ Consultor en Euro-Funding Advisory Group
- ◆ Directeur du Contrôle des Coûts Soldeser
- ◆ Directeur du restaurant Club Équestre Somosaguas, Madrid
- ◆ Double Diplôme en Droit et Gestion et Administration des Entreprises Université Rey Juan Carlos, Madrid

Mme Benítez Durbán, Mónica

- ◆ Orthodontiste Clinique d'Orthodontie Jaime Benitez Hita Almería
- ◆ Orthodontiste Clinique Chamberi Dental Madrid
- ◆ Orthodontiste Clinique Perfectdent Madrid
- ◆ Diplôme en Odontologie Université San Pablo CEU, Madrid
- ◆ Master en Orthodontie et Orthopédie Dento-faciale Université Rey Juan Carlos, Madrid
- ◆ Master en Orthodontie Invisible Invisalign Académie Manuel Román, Madrid

M. Carpintero Navarro, Fernando

- ◆ Entrepreneur et Consultant en Affaires
- ◆ Asesor Senior de Carrera The Power MBA
- ◆ Directeur des Comptes PLN distribution
- ◆ Chef d'Équipe des Ventes Too Good To Go
- ◆ Chef du Développement des Affaires Jobin App
- ◆ Double diplôme en Droit et ADE Université Carlos III de Madrid
- ◆ Programme de développement intégré pour les Jeunes Professionnels, Fondation López Quintás + ICADE

04

Structure et contenu

En tenant compte des besoins du Secteur Odontologique, TECH a conçu ce programme avec un syllabus spécifique qui prend en compte les singularités de l'intégration des Services Dentaires et Esthétiques. Ainsi, à partir de trois modules d'apprentissage théorique avec une approche pratique, l'étudiant apprendra de manière globale les meilleures pratiques pour gérer une clinique de ces caractéristiques. Cela les aidera à devenir une référence dans le secteur grâce à leur capacité à mener des processus commerciaux efficaces, rentables et, surtout, sûrs pour le patient.





“

Étudiez à votre rythme et selon vos besoins grâce à un programme 100% en ligne compatible avec votre activité professionnelle”

Module 1. Médecine Esthétique

- 1.1. Contexte de la Médecine Esthétique
 - 1.1.1. Contexte historique
 - 1.1.2. Contexte actuel
 - 1.1.3. Pertinence de la Médecine Esthétique
- 1.2. Gestion et Direction d'une Clinique Esthétique: économie appliquée
 - 1.2.1. Gestion efficace
 - 1.2.2. Questions comptables nécessaires
 - 1.2.3. Réduction des coûts
 - 1.2.4. Maximisation des bénéfices
- 1.3. Psychologie et Psychiatrie appliquées à la Médecine Esthétique
 - 1.3.1. Analyse des patients
 - 1.3.2. Types de patients
 - 1.3.3. Problèmes psychologiques et esthétiques
 - 1.3.4. Patients souffrant de problèmes psychologiques
 - 1.3.5. Comment orienter le traitement du patient en fonction de sa psychologie?
- 1.4. Photographie
 - 1.4.1. Introduction à la Photographie
 - 1.4.2. Importance de la Photographie dans une Clinique Esthétique
 - 1.4.3. Exécution appropriée des Photographies
 - 1.4.4. Aspects fondamentaux de la protection des données
- 1.5. Communication avec les patients
 - 1.5.1. Introduction à la communication
 - 1.5.2. Importance de la communication dans la relation médecin-patient
 - 1.5.3. Être un bon communicateur
- 1.6. Gestion du matériel et des fournisseurs
 - 1.6.1. Équipement essentiel
 - 1.6.2. Techniques de stockage et contrôle des stocks
 - 1.6.3. Gestion des commandes et des paiements aux fournisseurs

- 1.7. Protocoles et urgences
 - 1.7.1. Protocoles médicaux
 - 1.7.2. Protocole avec les patients
 - 1.7.3. Protocoles d'urgence
- 1.8. Le cabinet de Médecine Esthétique
 - 1.8.1. Installations nécessaires
 - 1.8.2. Le personnel d'une Clinique de Médecine Esthétique Objectifs et fonctions
- 1.9. Prévention des infections
 - 1.9.1. Stérilisation et mesures préventives d'hygiène
- 1.10. *Software*
 - 1.10.1. Importance des *software* dans la gestion d'une Clinique Esthétique
 - 1.10.2. Caractéristiques indispensables d'un *software* de Gestion de Clinique
 - 1.10.3. Combinaison d'un *software* dentaire avec *software* Médico-Esthétique

Module 2. Techniques de Création, de Développement et d'Exécution de la Gestion Commerciale, Marketing et des Médias Sociaux

- 2.1. Analyse Macro et Micro de l'environnement de la Clinique Dentaire
 - 2.1.1. Gestion des Ressources pour l'étude sur la généralisation de la Médecine Esthétique
- 2.2. *Business Model Canvas*
 - 2.2.1. Qu'est-ce que c'est?
 - 2.2.2. Comment est-il construit?
- 2.3. Principes fondamentaux et stratégie
 - 2.3.1. Analyse du Secteur Dentaire et Esthétique
 - 2.3.2. Stratégies concurrentielles
 - 2.3.3. Stratégies de croissance
- 2.4. Proposition de valeur
 - 2.4.1. Qu'est-ce que c'est?
 - 2.4.2. Comment est-il construit?



- 2.5. Techniques de Vente
 - 2.5.1. Recrutement
 - 2.5.2. Récurrence
- 2.6. Les Bases du Marketing
 - 2.6.1. Marketing de la santé
- 2.7. Le pouvoir du Marketing Numérique dans les Traitements Esthétiques
- 2.8. Publicité vs. Communication
 - 2.8.1. La réputation de la Médecine Esthétique dans les médias en ligne
- 2.9. Positionnement sur le Web
 - 2.9.1. SEO vs. SEM
 - 2.9.2. Instagram & Facebook Ads
 - 2.9.3. Google Ads
- 2.10. *Social Media* axés sur la santé
 - 2.10.1. Marketing *Influencer* pour communiquer la Médecine Esthétique

Module 3. La médecine Esthétique appliquée à l'Odontologie

- 3.1. Médecine Esthétique et Orthodontie
- 3.2. Macro-esthétique
- 3.3. Mini-esthétique
- 3.4. Micro-esthétique
- 3.5. Répercussions Esthétiques des Malocclusions de Classe II
- 3.6. Répercussions Esthétiques des Malocclusions de Classe III
- 3.7. Répercussions Esthétiques des malocclusions verticales
- 3.8. Répercussions Esthétiques des Asymétries
- 3.9. Médecine Esthétique et Réhabilitations Prothétiques Dentaires Fixes et Amovibles
- 3.10. Acide Hyaluronique pour les Traitements Odontologiques
 - 3.10.1. Parodontie
 - 3.10.2. Chirurgie Orale
 - 3.10.3. Pathologie de l'articulation temporo-mandibulaire

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





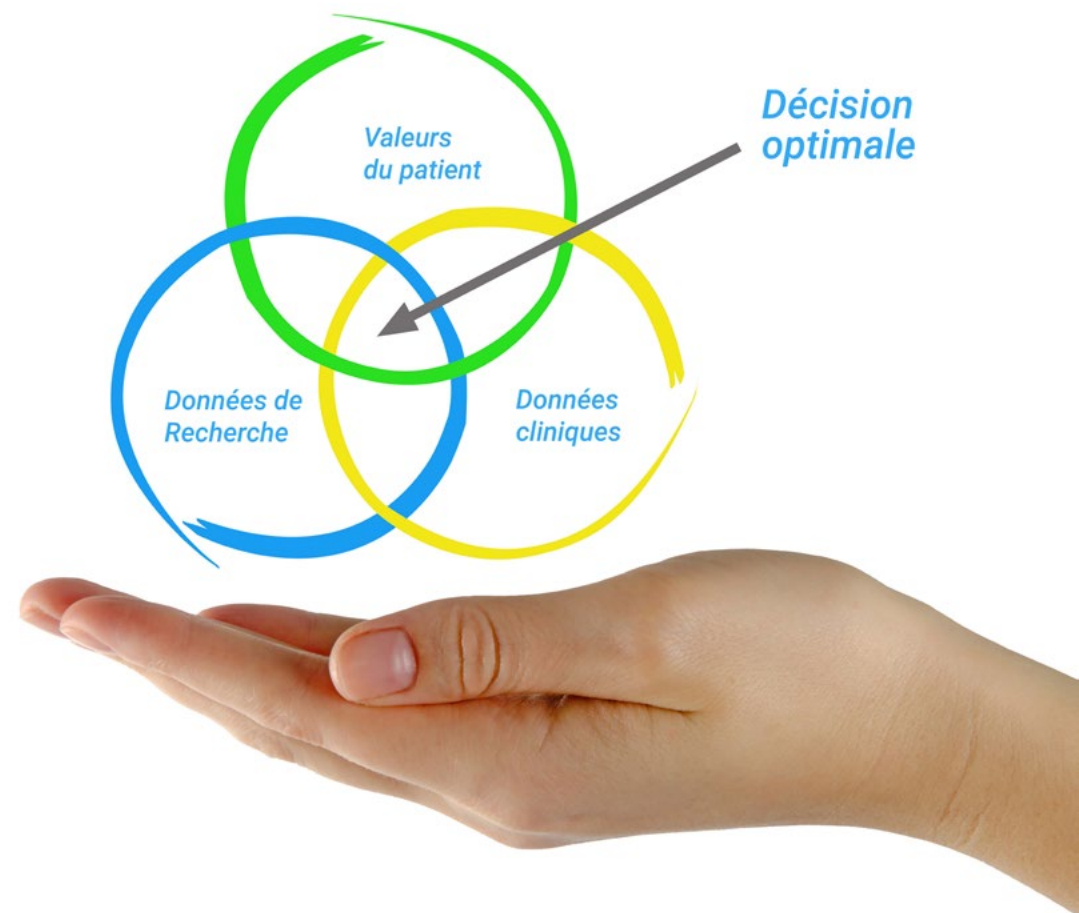
“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Dans une situation clinique donnée: que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas cliniques simulés, basés sur des patients réels, dans lesquels vous devrez enquêter, établir des hypothèses et finalement résoudre la situation. Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'efficacité de cette méthode. Les spécialistes apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement dans le temps.

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit ancré dans la vie professionnelle réelle, en essayant de recréer les véritables conditions de la pratique professionnelle du dentiste.

“

Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912, à Harvard, pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les dentistes qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



Relearning Methodology

À TECH, nous enrichissons la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: le Relearning.

Notre Université est la première au monde à combiner l'étude de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique et combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque cours. Ceci représente une véritable révolution par rapport à une simple étude et analyse de cas.



Le dentiste apprendra à travers des études de cas réels ainsi qu'en s'exerçant à résoudre des situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage par immersion.

Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, nous avons formé plus de 115.000 médecins avec un succès sans précédent et ce dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Techniques et procédures en vidéo

Nous vous rapprochons des dernières techniques, des dernières avancées pédagogiques à l'avant-garde des techniques dentaires actuelles. Tout cela, à la première personne, expliqué et détaillé rigoureusement pour atteindre une compréhension complète et une assimilation optimale. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



Résumés interactifs

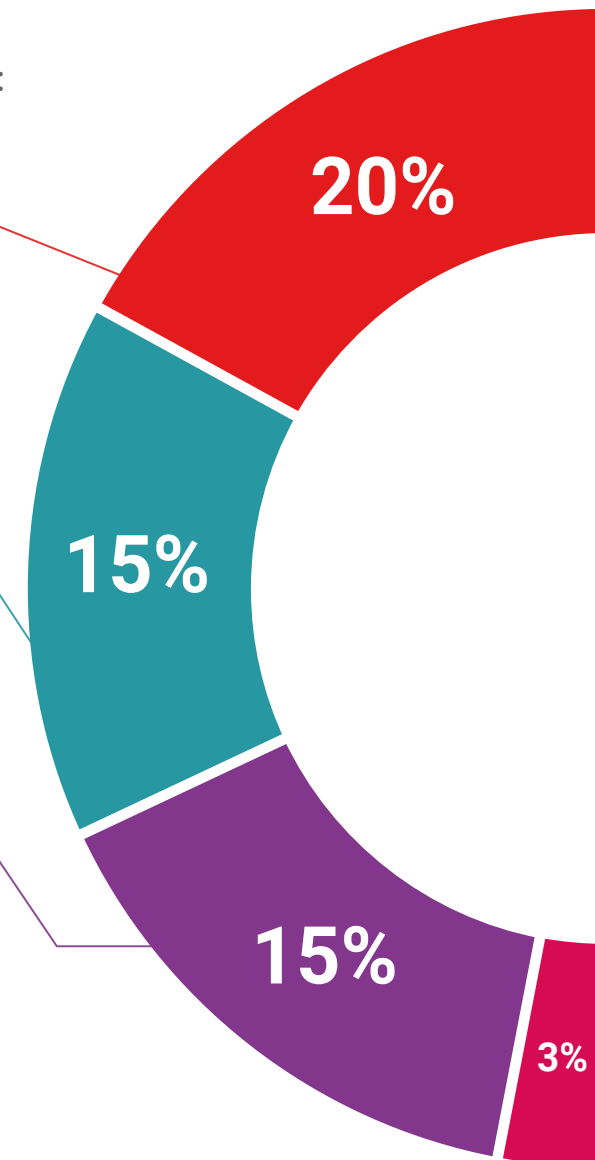
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système unique de formation à la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de la prise en charge et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Médecine Esthétique à la Clinique Dentaire vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Médecine Esthétique à la Clinique Dentaire** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception le diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Médecine Esthétique à la Clinique Dentaire**

N° d'Heures Officielles: **450 h.**





Certificat Avancé
Médecine Esthétique
à la Clinique Dentaire

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Médecine Esthétique à la Clinique Dentaire

