

# Mestrado Próprio Semipresencial

Gestão e Direção de  
Clínicas Odontológicas





## Mestrado Próprio Semipresencial

### Gestão e Direção de Clínicas Odontológicas

Modalidade: Semipresencial (Online + Estágio Clínico)

Duração: 12 meses

Certificado: TECH Universidade Tecnológica

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/odontologia/mestrado-proprio-semipresencial/mestrado-proprio-semipresencial-gestao-direcao-clinicas-odontologicas](http://www.techtitute.com/br/odontologia/mestrado-proprio-semipresencial/mestrado-proprio-semipresencial-gestao-direcao-clinicas-odontologicas)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Por que fazer este Mestrado  
Próprio Semipresencial?

---

*pág. 8*

03

Objetivos

---

*pág. 12*

04

Competências

---

*pág. 16*

05

Direção do curso

---

*pág. 20*

06

Conteúdo programático

---

*pág. 26*

07

Estágio Clínico

---

*pág. 34*

08

Onde posso fazer  
o Estágio Clínico?

---

*pág. 40*

09

Metodologia

---

*pág. 48*

10

Certificado

---

*pág. 56*

# 01

# Apresentação

Há um número crescente de profissionais da área odontológica que desejam melhorar a qualidade da gestão de instalações para esta especialidade, uma área que tem se tornado cada vez mais competitiva nos últimos anos. Para ter sucesso em uma clínica odontológica, também é necessário alcançar a excelência nos negócios como um profissional de alto nível, e é por isso que programas como este são o impulso que muitos precisam para suas carreiras. Ao longo da capacitação, o profissional será capaz de descrever a situação atual e as tendências futuras dos modelos de gestão e administração de negócios clínico-odontológicos, tanto no âmbito nacional quanto internacional, para poder definir objetivos e estratégias diferenciadas e de sucesso. Tudo isso por meio de 1.620 horas de experiência teórica e prática, esta última realizada em um centro clínico líder mundial.





“

*Desenvolva campanhas de marketing e comunicação direcionadas a objetivos específicos, sendo capaz de medir seu impacto através de métricas fáceis de interpretar”*

No novo ambiente clínico, a direção e a gestão de clínicas odontológicas tornaram-se de especial interesse, exigindo dentistas que possam gerenciar esses centros com sucesso. Dessa forma, a abordagem de uma estrutura organizacional, liderada pela figura de um diretor que gerencia todas as áreas que fazem essas organizações funcionarem, como o escritório de recursos humanos, o departamento de marketing, a contabilidade, entre outros, está ganhando força. Com base no exposto, os novos cenários neste campo de atuação exigem profissionais dispostos a assumir novos desafios e a tomar as decisões pertinentes.

Com este programa, os profissionais adquirirão a capacidade de enfrentar seus desafios de trabalho a partir de uma perspectiva diferenciada de gestão e liderança, o que lhes dará uma clara vantagem para ter sucesso na estrutura altamente competitiva do setor odontológico. A fim de abordar todos os tópicos necessários para os futuros diretores de centros odontológicos, os especialistas da TECH organizaram as informações em módulos didáticos ministrados por professores altamente qualificados. Isto garante ao aluno um alto nível de conhecimento adaptado às exigências do mercado profissional atual. Um programa de estudos que, sendo ministrado 100% online, proporciona ao aluno a oportunidade de estudar sem deixar de lado suas outras atividades diárias. Dessa forma, durante o programa, o aluno se familiarizará com os termos e conceitos específicos da área de administração e gestão de negócios para sua aplicação efetiva em negócios clínicos odontológicos. Também se aprofundará na descoberta e análise dos pontos-chave dos modelos de negócios bem-sucedidos das principais clínicas odontológicas do setor, a fim de melhorar a motivação, a inspiração e a mentalidade estratégica dos futuros gerentes.

Além disso, graças à sua característica multidisciplinar e como um diferencial significativo em relação a outras capacitações semelhantes, a TECH oferece um estágio clínico de 120 horas em um centro de referência, no qual o aluno fará parte de uma equipe do mais alto nível. Dessa forma, ele poderá trabalhar de forma ativa e protagonista na gestão eficaz do centro, atualizando sua prática e implementando as estratégias de gestão mais inovadoras. Tudo isso sob a supervisão de um especialista na área, para que seja possível aproveitar ao máximo a experiência.

### Este **Mestrado Próprio Semipresencial em Gestão e Direção de Clínicas**

**Odontológicas** conta o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Suas principais características são:

- ♦ Desenvolvimento de mais de 100 casos apresentados por especialistas gestão de clínicas odontológicas
- ♦ Seu conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático, fornece informações científicas e de saúde sobre as disciplinas médicas essenciais para a prática profissional
- ♦ Contém exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser realizado para melhorar a atualização
- ♦ Sistema acadêmico interativo
- ♦ Tudo isto complementado por palestras teóricas, perguntas à especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo desde qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet
- ♦ Além disso, será possível fazer um estágio clínico em um dos melhores hospitais



*Descreva a linguagem, os conceitos, as ferramentas e a lógica do Marketing como uma atividade comercial fundamental para o crescimento e o posicionamento do negócio clínico-odontológico"*

“

*Uma oportunidade única de se atualizar sobre a atribuição de tarefas de acordo com a definição da função, promovendo assim um ambiente de trabalho saudável, equilibrado e produtivo"*

Nesta proposta de Mestrado Próprio, de caráter profissionalizante e modalidade semipresencial, o programa é voltado para a atualização de profissionais de gestão em centros odontológicos que desempenham suas funções em centros de prestígio e que exigem um alto nível de qualificação. Os conteúdos são baseados nas mais recentes evidências científicas e orientados de forma didática para integrar o conhecimento teórico na gestão de um centro odontológico, e os elementos teórico-práticos facilitarão a atualização do conhecimento e permitirão a tomada de decisões na gestão de situações sob pressão.

Graças ao seu conteúdo multimídia desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, eles permitirão que o profissional de odontologia aprenda de forma situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para capacitar em situações reais. A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, por meio da qual o aluno terá de tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem durante o programa.

Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos neste setor.

*Adquira habilidades de gestão baseadas em liderança para facilitar a comunicação eficaz com a equipe.*

*Uma boa oportunidade de aprofundar seu conhecimento sobre os conceitos fundamentais de gestão de recursos humanos para liderar processos de recrutamento de forma rápida e eficaz.*



02

# Por que fazer este Mestrado Próprio Semipresencial?

O modelo de negócio que sustenta a clínica odontológica mudou consideravelmente nos últimos anos, de acordo com as novas tendências que foram implementadas no mercado, principalmente em favor do uso de novas tecnologias. Portanto, a ideia por trás deste Mestrado Próprio Semipresencial é justamente proporcionar aos alunos todas as informações necessárias para atualizar seus conhecimentos por meio de uma experiência teórica e prática em um ambiente favorável, como um centro clínico líder no campo da odontologia.





“

*Um programa que se concentra nos pilares da gestão da prática odontológica por meio de 1.620 horas do melhor conteúdo teórico e adicional e um estágio prático inigualável”*

### 1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

A TECH se caracteriza, entre outros aspectos, pelo uso da mais avançada tecnologia acadêmica, graças à qual os alunos podem aprofundar seus conhecimentos de forma dinâmica e agradável. Por esse motivo, dá ênfase especial ao fato de que os centros que participam do período prático têm os equipamentos clínicos mais modernos, para continuar na linha de inovação e concluir o ciclo com uma experiência do mais alto nível.

### 2. Aprofundar-se através da experiência dos melhores especialistas

Cada aluno que participar deste Mestrado Semipresencial terá um orientador de estágio, que garantirá que ele aproveite ao máximo sua experiência acadêmica, especialmente em relação ao aspecto prático. Graças à vasta experiência dos especialistas, eles poderão orientar o aluno de forma eficaz, dando ênfase especial aos aspectos que precisam ser trabalhados de forma concreta para uma prática odontológica de alto nível com base nas tendências atuais de negócios.

### 3. Ter acesso a ambientes clínicos de alto nível

O estágio prático deste programa de aprendizagem semipresencial garantirá ao aluno a participação ativa nas diferentes atividades de gestão e liderança realizadas na empresa durante as três semanas. Dessa forma, será possível se atualizar com as melhores estratégias para cada área, além de aperfeiçoar suas habilidades de liderança por meio do estabelecimento de diretrizes de negócios com base nas exigências do contexto.



#### **4. Combinar a melhor teoria com a prática mais avançada**

O programa combina perfeitamente as 1.500 horas de conteúdo teórico baseado nos aspectos mais rigorosos e atualizados da gestão de clínicas odontológicas com a prática dinâmica e abrangente em um ambiente clínico de referência. Assim, o aluno é capaz de fixar o conhecimento e contextualizar os conceitos, dando origem a uma prática profissional do mais alto nível em apenas 12 meses de experiência acadêmica.

#### **5. Ampliar as fronteiras do conhecimento**

A TECH oferece a possibilidade de realizar o estágio prático não apenas em centros nacionais, mas também internacionais. Dessa forma, o profissional poderá ampliar suas fronteiras e se atualizar com os melhores especialistas que atuam em hospitais de primeira classe em diferentes continentes. Uma oportunidade única que somente a TECH, a maior universidade digital do mundo, poderia oferecer.

“

*Realize uma imersão  
prática completa no  
centro de sua escolha”*

# 03

## Objetivos

As mudanças nas tendências do mercado, associadas aos avanços tecnológicos que foram implementados nos negócios em termos gerais, tornaram necessário o desenvolvimento de um programa que sirva de guia para os profissionais de odontologia que desejam atualizar suas práticas ou realizar seus próprios projetos. Portanto, o objetivo deste programa é compilar, em uma experiência acadêmica dinâmica e abrangente, as informações mais recentes e eficazes que permitirão que o aluno se atualize de forma garantida e em apenas 12 meses.





“

*“Aprenda sobre o projeto de seu consultório odontológico desde o início até sua inauguração através dos conceitos mais inovadores”*



## Objetivo geral

---

- O objetivo geral deste Mestrado Próprio Semipresencial em Gestão e Direção de Clínicas Odontológicas é oferecer aos alunos a possibilidade de usar as ferramentas teóricas, metodológicas e analíticas necessárias para gerenciar e dirigir de forma otimizada seus próprios negócios clínicos odontológicos, diferenciando-se efetivamente em um ambiente altamente competitivo. Tudo isso por meio da incorporação efetiva e do domínio das habilidades de estratégia e visão para facilitar a identificação de novas oportunidades de negócios através da aplicação das diretrizes comerciais mais eficazes para adaptar a entidade às tendências do mercado.



*Conte com um programa atualizado que proporcionará uma sensação de segurança ao realizar uma prática de qualidade em um centro odontológico"*



## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Pilares da gestão de clínicas odontológicas

- Descrever a situação atual e as tendências futuras dos modelos de gestão de negócios clínico-odontológicos para definir objetivos e estratégias diferenciadas e bem-sucedidas
- Familiarizar-se com os termos e conceitos específicos da área de gestão e direção empresarial para sua efetiva aplicação em negócios clínico-odontológicos
- Descobrir e analisar os pontos principais dos modelos de negócios bem-sucedidos das melhores clínicas odontológicas, a fim de promover a motivação, a inspiração e a mentalidade estratégica dos futuros gerentes

### Módulo 2. Desenvolvimento de sua clínica odontológica

- Aprender a identificar e descrever efetivamente a proposta de valor do negócio de prática odontológica como uma base sólida para estabelecer uma estratégia posterior de Marketing e vendas
- Aprender o método de validação para a criação e inovação de modelos empresariais mais comumente utilizados em todos os setores empresariais, com aplicação prática e específica no setor clínico-odontológico

### Módulo 3. Introdução ao Marketing

- Descrever a linguagem, os conceitos, as ferramentas e a lógica do Marketing como uma atividade comercial fundamental para o crescimento e o posicionamento do negócio clínico-odontológico

#### Módulo 4. Marketing 2.0

- ♦ Aprofundar conhecimentos sobre as ferramentas de comunicação digital que são essenciais para dominar esta era 2.0, a fim de transmitir a proposta de valor da clínica odontológica ao público-alvo através dos canais mais apropriados
- ♦ Desenvolver campanhas de marketing e comunicação direcionadas a objetivos específicos, sendo capaz de medir seu impacto através de métricas fáceis de interpretar

#### Módulo 5. O valor do capital humano

- ♦ Adquirir habilidades diretivas baseadas em liderança que facilitem a comunicação efetiva com a equipe, favorecendo a criação de um ambiente de trabalho saudável focado em objetivos comuns e na obtenção de resultados
- ♦ Aprender os conceitos fundamentais da gestão de Recursos Humanos para liderar processos de recrutamento e proteger o talento da equipe que compõe a prática odontológica
- ♦ Aprender como atribuir tarefas de acordo com a definição de funções, promovendo assim um ambiente de trabalho saudável, equilibrado e produtivo

#### Módulo 6. Gestão de equipes

- ♦ Desenvolver um método eficaz de gestão de equipes, tomada de decisões e resolução de conflitos baseado no modelo de inteligência emocional e técnicas de coaching organizacional
- ♦ Refletir sobre as características do líder em organizações e melhorar as competências gerenciais para uma liderança bem-sucedida aplicando as mais recentes técnicas de *coaching* e inteligência emocional

#### Módulo 7. Qualidade e gestão de tempo na clínica odontológica

- ♦ Elaborar procedimentos de trabalho com foco em um modelo de produtividade e qualidade para a clínica odontológica, baseado na filosofia de melhoria contínua
- ♦ Utilizar ferramentas digitais que facilitem o planejamento e a gestão eficiente das tarefas de prática odontológica, resultando em uma significativa economia de custos a curto prazo

#### Módulo 8. Gestão de compras e de estoque

- ♦ Aplicar ferramentas e procedimentos de trabalho essenciais para otimizar a gestão de compras e estoques a fim de evitar um fluxo improdutivo de despesas
- ♦ Desenvolver habilidades de negociação para lidar com a gestão de fornecedores, clientes e do trabalho em equipe com foco em resultados *win win*

#### Módulo 9. Custos e finanças aplicados às clínicas odontológicas

- ♦ Dominar as principais ferramentas financeiras para facilitar as principais decisões com base em dados objetivos
- ♦ Adquirir conhecimentos importantes sobre análise de custos para entender como é o estado atual de sua empresa em termos de rentabilidade e ser capaz de definir cenários futuros

#### Módulo 10. Ética odontológica

- ♦ Explicar os principais deveres e obrigações morais ligados ao desenvolvimento do profissional odontológico no ambiente empresarial, com o foco principal no tratamento do paciente

# 04

## Competências

Uma vez aprovadas as avaliações do Mestrado Próprio Semipresencial em Gestão e Direção de Clínicas Odontológicas, o futuro gestor terá adquirido as habilidades profissionais necessárias para oferecer um serviço de qualidade a seus clientes e administrar uma empresa de sucesso. E é o que a TECH, com o formato que seu plano de estudos contempla, garante o aprimoramento das habilidades do aluno, através de uma atualização abrangente de seus conhecimentos e uma fixação efetiva graças à prática posterior no centro clínico.





“

*Oriente sua carreira profissional em direção ao sucesso que todos os diretores de uma clínica odontológica devem alcançar para garantir a excelência em seu trabalho”*



## Competências gerais

---

- ♦ Dominar e interpretar o conhecimento que oferece ao aluno a oportunidade de ser original no desenvolvimento do modelo de negócios
- ♦ Aplicar técnicas, estratégias e habilidades de solução de problemas em ambientes novos ou desconhecidos em contextos multidisciplinares relacionados ao setor clínico-odontológico
- ♦ Realizar análises e sínteses, e assim melhorar suas habilidades de tomada de decisões dentro do campo da gestão empresarial
- ♦ Comunicar suas conclusões de uma maneira clara e sem ambiguidades





## Competências específicas

---

- ♦ Priorizar o papel de cada um dos membros da equipe dentro da clínica odontológica
- ♦ Administrar adequadamente as estratégias existentes para incorporar, recompensar e atrair o talento do capital humano
- ♦ Aplicar efetivamente as modalidades de recrutamento para administrar a folha de pagamento e assim conseguir uma formalização correta da remuneração dos membros da equipe de nossa clínica odontológica
- ♦ Definir protocolos de ação que permitam a execução correta das tarefas na clínica odontológica, incorporando ferramentas de monitoramento para o controle e avaliação da aplicação desses protocolos
- ♦ Realizar pesquisas de satisfação para desenvolver e implementar melhorias que sejam adaptadas às necessidades dos pacientes na prática odontológica
- ♦ Identificar os tipos de custos que ocorrem em uma clínica odontológica a fim de calcular o custo/hora da clínica e estabelecer o *Pricing* adequado
- ♦ Calcular os principais índices de viabilidade de um projeto para a criação de uma clínica odontológica
- ♦ Detectar e antecipar novas tendências de gestão no setor clínico-dentário
- ♦ Saber como desenvolver a melhor estratégia empresarial de acordo com os objetivos a serem alcançados
- ♦ Saber como administrar e liderar uma equipe no setor clínico-dentário
- ♦ Organizar e implementar a função de compra em uma clínica
- ♦ Definir e avaliar os processos de seleção, aquisição e fornecimento de fornecedores, ajudando a garantir o fluxo de materiais necessários para o bom funcionamento da clínica
- ♦ Controlar os *estoques* de uma forma eficiente, melhorando assim a gestão do capital fixo
- ♦ Negociar de forma inteligente e simples para obter as condições mais favoráveis para o correto desenvolvimento da prática odontológica
- ♦ Desenvolver a profissão odontológica sobre fundamentos éticos e morais



*Combine teoria e prática profissional através de uma abordagem educacional exigente e gratificante"*

# 05

## Direção do curso

Para o desenvolvimento de cada módulo deste programa, tem sido necessária a colaboração de profissionais que atuam neste setor. Dessa forma, este Mestrado Próprio Semipresencial conta com uma equipe de professores que compartilha todo o seu conhecimento e experiência de trabalho para garantir a excelência dos futuros alunos. Por isso, este grupo de especialistas também foi responsável por desenvolver o conteúdo do curso, garantindo aos alunos uma atualização completa, com base no mais rigor científico e nas últimas inovações na área.





“

*Mantenha-se atualizado com os melhores para aprender como negociar de forma inteligente e simples, a fim de obter as condições mais favoráveis para o correto desenvolvimento da clínica odontológica”*

## Direção



### Sr. Jaime Guillot

- ♦ Empreendedor e Investidor Web3
- ♦ CEO Mergelina Inversiones
- ♦ Chief Operating Officer de Demium Startups
- ♦ Cofundador e Diretor de Estratégia da Hikaru VR Agency
- ♦ Cofundador e Diretor Geral da Drone Spain
- ♦ Cofundador do IBMS Escola de Negócios
- ♦ Fundador da Internet & Mobile Business School
- ♦ Fundador e Diretor Geral de Fight Technologies
- ♦ Grande experiência na criação de negócios
- ♦ Professor do Mestrado em Inovação e Criação de Empresas de Bankinter
- ♦ Coach executivo certificado pela Escola Europeia de Líderes (EEL)
- ♦ Gerente Operacional, BBVA
- ♦ Formador em programas de liderança e gestão emocional em empresas
- ♦ Formado em Administração e Direção de Empresas, UPV
- ♦ Especialização Industrial
- ♦ Formado em idiomas como inglês, alemão e chinês
- ♦ Voluntário da Associação de Atenção Educacional a pessoas com necessidades específicas



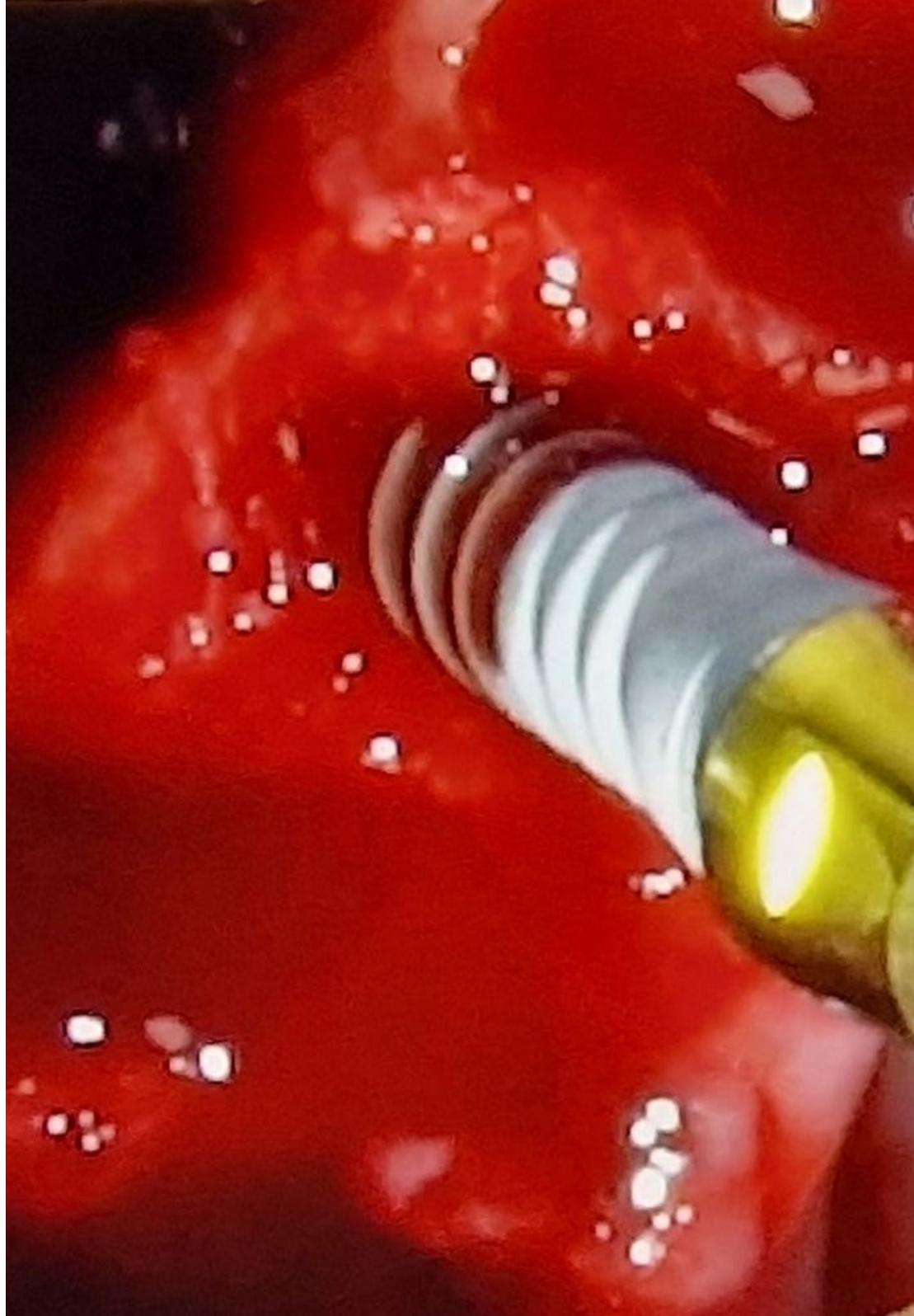
### **Sr. Andrés Gil**

- ♦ Especialista em Inovação e Gestão Estratégica
- ♦ Diretor-gerente da Clínica Pilar Roig Odontologia
- ♦ Cofundador e CEO da MedicalDays
- ♦ Curso em Direção Odontológica e Gestão Clínica, DentalDoctors Institute
- ♦ Curso de Contabilidade de Custos, Câmara de Comércio de Valência
- ♦ Engenheiro Agrônomo, UPV
- ♦ Mestrado em Gestão e Direção, Universidade Estadual de Michigan
- ♦ Curso de Contabilidade, Centro de Estudos Financeiros
- ♦ Curso de Liderança e Direção de Equipes, César Piqueras

## Professores

### Sr. Anna Fortea Paricio

- ♦ Coach Profissional Internacional, Especialista em Coaching Executivo e de Empresas
- ♦ Neurocoach Profissional
- ♦ Presidente da Associação Internacional de Neurocoaching
- ♦ Diretora da Coaching Connection.es (Revista digital especializada em Coaching)
- ♦ Sócia Fundadora na Co & Co (Coaching & Consulting)
- ♦ Fundadora do European Leadership Center
- ♦ Fundadora do Centro de Alto Desempenho Humano Anna Fortea
- ♦ Cofundadora de Esexox
- ♦ Professora em várias universidades espanholas, na UAC e na Universidade Humboldt
- ♦ Docente Especialista da European Law Students Association (ELSA), ministrando capacitações em colaboração com a UNESCO, a UNICEF e a ONU
- ♦ Voluntária na Fundação Josep Carreras
- ♦ Voluntário da Federação de Ajuda ao Povo Sahrawi
- ♦ Formada em Direito pela Universidade de Valência
- ♦ Formada em Psicologia na UOC e Neurociência na UPenn
- ♦ Coach Profissional Certificada Internacional pelo Instituto de Alto Rendimento Humano (IESEC)
- ♦ Especialista em Comunicação, Negociação, Liderança e Autoestima pela PsicoActiva
- ♦ MBA na Escola de Negócios CEREM
- ♦ Membro do Grupo de Especialistas da Comissão Europeia, Associação Nacional de Inteligência Emocional (ASNIE)



**Dr. Juan Manuel Dolz**

- ◆ Consultor de digitalização empresarial
- ◆ Diretor da Equipe Técnica do Irene Milián Group
- ◆ Grande experiência na criação de negócios
- ◆ Cofundador e CTO MedicalDays
- ◆ Cofundador e COO MedicalDays
- ◆ Cofundador e COO Hikaru VR Agency
- ◆ Cofundador HalloValencia
- ◆ Formado em Administração, Direção de Empresas e Marketing, Universidade de Valência
- ◆ Bolsa Freemover, Gestão Internacional, Comunicação e Vendas, Liderança, Universidade de Berna
- ◆ Curso de Ciências Empresariais, Universidade de Valência
- ◆ Formação profissional em Marketing Digital, Internet Startup Camp, UPV

# 06

## Conteúdo programático

Para este programa, foi desenvolvido um plano de estudos que atende aos requisitos de um dentista que aspira em trabalhar em uma clínica odontológica. A TECH, ciente da relevância e atualidade da capacitação nesta área, fez um grande esforço para gerar o mais completo e atualizado programa de estudos do mercado. Um compêndio de conteúdos que é complementado pelo trabalho de outros especialistas, que conferem aos conteúdos programáticos um formato multimídia altamente didático e que faz com que o aluno entre em uma aprendizagem imersiva, completa e contextual.





“

*Aplique efetivamente as modalidades de recrutamento para administrar a folha de pagamento e assim conseguir uma formalização correta da remuneração dos membros da equipe de nossa clínica odontológica”*

## Módulo 1. Pilares da gestão de clínicas odontológicas

- 1.1. Introdução à gestão de clínicas odontológicas
  - 1.1.1. Conceito de gestão
  - 1.1.2. Finalidade da gestão
- 1.2. A visão empresarial da clínica odontológica
  - 1.2.1. Definição de uma empresa: abordagem da clínica odontológica como uma empresa de serviços
  - 1.2.2. Elementos da empresa aplicados às clínicas odontológicas
- 1.3. A figura do diretivo
  - 1.3.1. Descrição do cargo diretivo nas clínicas odontológicas
  - 1.3.2. As funções do diretivo
- 1.4. Formas de organização empresarial
  - 1.4.1. O proprietário
  - 1.4.2. A pessoa jurídica como proprietária de uma clínica odontológica
- 1.5. Conhecimento do setor clínico-odontológico
- 1.6. Terminologia e principais conceitos em gestão e direção de empresas
- 1.7. Modelos atuais de clínicas odontológicas de sucesso

## Módulo 2. Desenvolvimento de sua clínica odontológica

- 2.1. Introdução e objetivos
- 2.2. Situação atual do setor clínico odontológico
  - 2.2.2. Âmbito internacional
- 2.3. Evolução do setor clínico-dentário e tendências
  - 2.3.2. Âmbito internacional
- 2.4. Análise da concorrência
  - 2.4.1. Análise de preços
  - 2.4.2. Análise de diferenciação
- 2.5. Análise DAFO
- 2.6. Como desenvolver o modelo de *Canvas* de sua clínica odontológica?
  - 2.6.1. Segmentação de clientes
  - 2.6.2. Necessidades
  - 2.6.3. Soluções
  - 2.6.4. Canais
  - 2.6.5. Proposta de valor
  - 2.6.6. Estrutura do faturamento
  - 2.6.7. Estrutura de custos
  - 2.6.8. Vantagens competitivas
  - 2.6.9. Principais métricas
- 2.7. Método de validação de seu modelo de negócios: ciclo *Lean Startup*
  - 2.7.1. Caso 1: validação de seu modelo na fase de criação
  - 2.7.2. Caso 2: aplicação do método para inovar seu modelo atual
- 2.8. A importância de validar e melhorar o modelo de negócios de sua clínica odontológica
- 2.9. Como definir a proposta de valor de nossa clínica odontológica?
- 2.10. Missão, visão e valores
  - 2.10.1. Missão
  - 2.10.2. Visão
  - 2.10.3. Valores
- 2.11. Definição do paciente alvo
- 2.12. Localização ideal da minha clínica
  - 2.12.1. Layout da planta
- 2.13. Dimensionamento ideal da planilha
- 2.14. Importância de um modelo de recrutamento de acordo com a estratégia definida
- 2.15. Segredos para definir a política de preços
- 2.16. Financiamento externo x Financiamento interno
- 2.17. Análise estratégica de um caso de sucesso de uma clínica odontológica

### Módulo 3. Introdução ao Marketing

- 3.1. Principais fundamentos do Marketing
  - 3.1.1. Variáveis básicas do Marketing
  - 3.1.2. Evolução do conceito de Marketing
  - 3.1.3. Marketing como um sistema de intercâmbio
- 3.2. Novas tendências de Marketing
  - 3.2.1. Evolução e futuro do Marketing
- 3.3. Inteligência emocional aplicada ao Marketing
  - 3.3.1. O que é inteligência emocional?
  - 3.3.2. Como aplicar inteligência emocional em sua estratégia de Marketing?
- 3.4. Marketing social e responsabilidade social corporativa
- 3.5. Marketing interno
  - 3.5.1. Marketing tradicional (*Marketing mix*)
  - 3.5.2. Marketing de recomendação
  - 3.5.3. Marketing de conteúdo
- 3.6. Marketing externo
  - 3.6.1. Marketing Operacional
  - 3.6.2. Marketing estratégico
  - 3.6.3. *Inbound Marketing*
  - 3.6.4. *E-mail Marketing*
  - 3.6.5. Marketing de influencers
- 3.7. Marketing interno e Marketing externo
- 3.8. Técnicas de fidelização do paciente
  - 3.8.1. A importância da fidelização do paciente
  - 3.8.2. Ferramentas digitais aplicadas à fidelização de pacientes

### Módulo 4. Marketing 2.0

- 4.1. A importância do *branding* para a diferenciação
  - 4.1.1. Identidade visual
  - 4.1.2. As etapas do *branding*
  - 4.1.3. *Branding* como estratégia de diferenciação
  - 4.1.4. Arquétipos de Junk para dar personalidade a sua marca
- 4.2. Site e blog corporativo da clínica odontológica
  - 4.2.1. Ferramentas para um site efetivo e funcional
  - 4.2.2. Escolha do tom de voz dos canais de comunicação
  - 4.2.3. Vantagens de ter um blog corporativo
- 4.3. Uso efetivo das redes sociais
  - 4.3.1. A importância da estratégia em redes sociais
  - 4.3.2. Ferramentas de automação para redes sociais
- 4.4. Uso de mensagem instantânea
  - 4.4.1. Importância da comunicação direta com seus pacientes
  - 4.4.2. Canal para promoções personalizadas ou mensagens em massa
- 4.5. Importância da narrativa transmídia na comunicação 2.0
- 4.6. Como criar bancos de dados através da comunicação?
- 4.7. Google Analytics para medir o impacto de sua comunicação 2.0
- 4.8. Análise da situação
  - 4.8.1. Análise da situação externa
  - 4.8.2. Análise da situação Interna
- 4.9. Estabelecimento de objetivos
  - 4.9.1. Principais pontos no estabelecimento de objetivos
- 4.10. Escolha de estratégias
  - 4.10.1. Tipos de estratégias
- 4.11. Plano de ação
- 4.12. Orçamentos
  - 4.12.1. Atribuição de orçamento
  - 4.12.2. Previsão de resultados
- 4.13. Métodos de controle e acompanhamento

## Módulo 5. O valor do capital humano

- 5.1. Introdução à Gestão de Recursos Humanos
- 5.2. Cultura da empresa e clima de trabalho
- 5.3. A equipe
  - 5.3.1. A equipe odontológica
  - 5.3.2. A equipe auxiliar
  - 5.3.3. Administração e direção
- 5.4. Organograma em nossa clínica odontológica
  - 5.4.1. Organograma da clínica: hierarquia
  - 5.4.2. Descrição dos departamentos do organograma
  - 5.4.3. Descrições de cargos para cada departamento
  - 5.4.4. Atribuição de tarefas para cada cargo
  - 5.4.5. Coordenação dos departamentos
- 5.5. Introdução à gestão laboral e de recursos humanos
- 5.6. Estratégias para a incorporação de capital humano
  - 5.6.1. Estratégia de recrutamento
  - 5.6.2. Estratégia de contratação
- 5.7. Políticas de remuneração
  - 5.7.1. Remuneração fixa
  - 5.7.2. Remuneração variável
- 5.8. Estratégias de retenção do talento
  - 5.8.1. O que é retenção de talentos?
  - 5.8.2. Vantagens de reter talentos em uma clínica odontológica
  - 5.8.3. Formas de reter talentos
- 5.9. Estratégia de gestão de ausências
  - 5.9.1. A importância do planejamento da gestão de ausências
  - 5.9.2. Maneiras de gerenciar ausências em uma clínica odontológica

- 5.10. A relação laboral
  - 5.10.1. O contrato de trabalho
  - 5.10.2. Tempo de trabalho
- 5.11. Modalidades de contratação
  - 5.11.1. Tipos e modalidades de contratos de trabalho
  - 5.11.2. Modificações substanciais no contrato de trabalho
  - 5.11.3. Ineficácia, suspensão e extinção do contrato de trabalho
- 5.12. Gestão de folha de pagamento
  - 5.12.1. Agência de Serviços: o aliado inteligente do dentista
  - 5.12.2. Contribuições à previdência social
  - 5.12.3. Retenção de Impostos

## Módulo 6. Gestão de equipes

- 6.1. O que é liderança pessoal?
- 6.2. A importância de aplicar a regra de 33%
- 6.3. Vantagens da implementação de uma cultura de liderança na clínica odontológica
- 6.4. Que tipo de liderança é melhor para administrar sua clínica odontológica?
  - 6.4.1. Liderança autocrática
  - 6.4.2. Liderança por objetivos
  - 6.4.3. Liderança baseada em valores
- 6.5. Habilidades de liderança pessoais
  - 6.5.1. Pensamento estratégico
  - 6.5.2. A importância da visão de um líder
  - 6.5.3. Como desenvolver uma atitude autocrítica saudável?
- 6.6. Habilidades de liderança interpessoais
  - 6.6.1. Comunicação assertiva
  - 6.6.2. A capacidade de delegar
  - 6.6.3. Dar e receber *feedback*



- 6.7. Inteligência emocional aplicada à resolução de conflitos
  - 6.7.1. Identificar as emoções básicas da atuação
  - 6.7.2. A Importância da escuta ativa
  - 6.7.3. A empatia como uma habilidade pessoal essencial
  - 6.7.4. Como identificar o sequestro emocional?
  - 6.7.5. Como atingir acordos de "win-win"?
- 6.8. Os benefícios da técnica da constelação organizacional
- 6.9. Técnicas motivacionais para reter talentos
  - 6.9.1. Reconhecimento
  - 6.9.2. Atribuição de responsabilidades
  - 6.9.3. Promoção da saúde laboral
  - 6.9.4. Oferecer incentivos
- 6.10. A importância da avaliação de desempenho

### Módulo 7. Qualidade e gestão de tempo na clínica odontológica

- 7.1. Qualidade aplicada aos tratamentos oferecidos
  - 7.1.1. Definição de qualidade em odontologia
  - 7.1.2. Padronização de processos na clínica odontológica
- 7.2. Princípios de gestão da qualidade
  - 7.2.1. O que é um sistema de gestão de qualidade?
  - 7.2.2. Benefícios para a organização
- 7.3. Qualidade no desempenho das tarefas
  - 7.3.1. Protocolos: definição
  - 7.3.2. Protocolos: objetivos de sua implementação
  - 7.3.3. Protocolos: benefícios de sua implementação
  - 7.3.4. Exemplo prático: protocolo de visitas
- 7.4. Ferramentas para monitoramento e revisão de protocolos
- 7.5. Melhoria contínua nas clínicas odontológicas
  - 7.5.1. O que é a melhoria contínua?
  - 7.5.2. Fase 1: consultoria
  - 7.5.3. Fase 2: aprendizagem
  - 7.5.4. Fase 3: acompanhamento

- 7.6. Qualidade na satisfação do paciente
  - 7.6.1. Pesquisas de satisfação
  - 7.6.2. Implementação da pesquisa de satisfação
  - 7.6.3. Relatórios de melhoria
- 7.7. Casos práticos de qualidade na clínica odontológica
  - 7.7.1. Estudo de caso 1: protocolo de gestão de urgências
  - 7.7.2. Caso de estudo 2: elaboração de uma pesquisa de satisfação
- 7.8. Gestão de segurança e saúde ocupacional em uma clínica odontológica
  - 7.8.1. Importância de definir as tarefas principais na clínica odontológica
  - 7.8.2. Técnica de produtividade "uma tarefa, um responsável"
  - 7.8.3. Gestores de tarefas digitais
- 7.9. Padronização dos tempos nos tratamentos odontológicos
  - 7.9.1. A importância da coleta de dados de tempo
  - 7.9.2. Como documentar a padronização do tempo?
- 7.10. Metodologia de pesquisa para a otimização dos processos de qualidade
- 7.11. Descrição do modelo de gestão de qualidade para serviços odontológicos
- 7.12. A auditoria sanitária: fases

## Módulo 8. Gestão de compras e de estoque

- 8.1. A importância de um correto planejamento de compras
- 8.2. Responsabilidades da função de compras em uma clínica odontológica
- 8.3. A gestão eficiente de nosso estoque
  - 8.3.1. Custos de armazenagem
  - 8.3.2. Inventário de segurança
  - 8.3.3. Registro de entrada e saída de material
- 8.4. Etapas do processo de compras
  - 8.4.1. Busca de informações e planejamento de alternativas
  - 8.4.2. Avaliação e tomada de decisões
  - 8.4.3. Acompanhamento e monitoramento
- 8.5. Formas de executar as contas e a gestão de contas
  - 8.5.1. Ajustando o tipo de pedido às nossas necessidades
  - 8.5.2. Gestão de riscos

- 8.6. Relação com o fornecedor
  - 8.6.1. Tipos de relações
  - 8.6.2. Política de pagamento
- 8.7. Negociação em compras
  - 8.7.1. Conhecimentos e habilidades necessárias
  - 8.7.2. Etapas do processo de negociação
  - 8.7.3. Dicas para negociar com sucesso
- 8.8. A qualidade nas compras
  - 8.8.1. Benefícios para o conjunto da clínica
  - 8.8.2. Parâmetros de medição
- 8.9. Indicadores de eficiência
- 8.10. Novas tendências na gestão de compras

## Módulo 9. Custos e finanças aplicados às clínicas odontológicas

- 9.1. Princípios básicos de economia
- 9.2. O balanço
  - 9.2.1. Composição do balanço
  - 9.2.2. Ativo
  - 9.2.3. Passiva
  - 9.2.4. Patrimônio líquido
  - 9.2.5. Interpretação do balanço
- 9.3. A demonstração de resultados
  - 9.3.1. Composição da demonstração de resultados
  - 9.3.2. Interpretação da demonstração de resultados
- 9.4. Introdução à contabilidade de custos
- 9.5. Benefícios de sua implementação
- 9.6. Custos fixos na clínica odontológica
  - 9.6.1. Definição de custos fixos
  - 9.6.2. Custos fixos de uma clínica odontológica tipo
  - 9.6.3. Custo/hora do profissional
- 9.7. Custos variáveis na clínica odontológica
  - 9.7.1. Definição de custos variáveis
  - 9.7.2. Custos variáveis de uma clínica odontológica tipo

- 9.8. Custo/hora de uma clínica odontológica
- 9.9. Depth sounding/sondagem de tratamentos
- 9.10. Benefício do tratamento
- 9.11. Estratégia de Pricing
- 9.12. Introdução
- 9.13. Notas fiscais e outros documentos de pagamento
  - 9.13.1. A nota fiscal: significado e conteúdo mínimo
  - 9.13.2. Outros documentos de pagamento
- 9.14. Gestão de cobrança e pagamento
  - 9.14.1. Organização administrativa
  - 9.14.2. Gestão de cobrança e pagamento
  - 9.14.3. O orçamento de tesouraria
  - 9.14.4. Análise abc de pacientes
  - 9.14.5. Default/dívidas não pagas
- 9.15. Modalidades de financiamento externo
  - 9.15.1. Financiamento bancário
  - 9.15.2. *Leasing* (arrendamento mercantil)
  - 9.15.3. Diferenças entre *Leasing* e *Renting*
  - 9.15.4. Desconto de efeitos comerciais
- 9.16. Análise da liquidez de sua clínica
- 9.17. Análise de rentabilidade de sua clínica
- 9.18. Análise de endividamento

## Módulo 10. Ética odontológica

- 10.1. Conceitos básicos
  - 10.1.1. Definição e objetivos
  - 10.1.2. Área de aplicação
  - 10.1.3. Ato clínico
  - 10.1.4. O dentista
- 10.2. Princípios gerais
  - 10.2.1. Princípio de igualdade dos pacientes
  - 10.2.2. Priorizando os interesses do paciente
  - 10.2.3. Deveres vocacionais do dentista

- 10.3. Atenção do paciente
  - 10.3.1. Lidando com o paciente
  - 10.3.2. O paciente menor de idade
  - 10.3.3. Liberdade de escolha do profissional
  - 10.3.4. Liberdade de aceitação e recusa dos pacientes
- 10.4. Histórico médico
- 10.6. Sigilo profissional
  - 10.6.1. Conceito e conteúdo
  - 10.6.2. Extensão da obrigação
  - 10.6.3. Exceções ao sigilo profissional
  - 10.6.4. Arquivos informáticos
- 10.7. Propaganda
  - 10.7.1. Requisitos básicos para publicidade profissional
  - 10.7.2. Menção de títulos
  - 10.7.3. Publicidade profissional
  - 10.7.4. Ações com possível efeito publicitário



*Você gostaria de se atualizar sobre as modalidades de financiamento externo para melhorar a economia de sua clínica? Neste programa, você trabalhará nelas para alcançar esse objetivo”*

07

# Estágio Clínico

Após completar o período de atualização online, o programa inclui um período de Capacitação Prática, que consiste em um estágio de 120 horas em uma clínica odontológica de referência. Além disso, o especialista terá o apoio de um orientador que o acompanhará durante todo o processo, tanto na preparação quanto no desenvolvimento das práticas clínicas, com o objetivo de garantir o máximo aproveitamento das três semanas.





“

*Aproveite um período de 3 semanas em um centro de renome e se atualize sobre os procedimentos gerenciais mais modernos em uma clínica odontológica”*

O estágio prático deste programa em Gestão e Direção de Clínicas Odontológicas será realizado em um centro de prestígio por um período de 3 semanas, de segunda a sexta-feira, com um dia de 8 horas consecutivas de experiência prática ao lado de um especialista adjunto. Este estágio permitirá que os profissionais vejam o trabalho diário de um diretor, atendendo a todos os aspectos gerenciais que este tipo de cargo exige e tomando seu trabalho diário como exemplo para implementar as estratégias mais recentes de gestão e liderança eficazes em seu conhecimento.

Nesta proposta de capacitação, de caráter totalmente prático, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as competências necessárias para a prestação de serviços de odontologia em áreas e condições que exigem um alto nível de qualificação e que são orientadas à capacitação específica para o exercício da atividade, em um ambiente de segurança para o paciente e de alto desempenho profissional.

A parte prática será realizada com a participação ativa do aluno executando as atividades e os procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação dos professores e de outros colegas de capacitação que facilitam o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática da de gestão e liderança de clínicas odontológicas (aprender a ser e aprender a se relacionar).

Os procedimentos descritos abaixo formarão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação está sujeita tanto à idoneidade dos pacientes quanto à disponibilidade do centro e sua carga de trabalho, tendo as seguintes atividades propostas:





Módulo	Atividade Prática
Gestão inicial e básica de clínicas odontológicas	Gerenciar clínicas odontológicas
	Analisar a visão de negócios da clínica odontológica
	Analisar a figura do gerente
	Avaliar as formas de organização empresarial
	Conhecer o setor clínico-odontológico
	Analisar os modelos atuais bem-sucedidos de clínicas odontológicas
Projeto de sua clínica odontológica e estratégias de Marketing	Analisar o mercado clínico-odontológico
	Projetar e validar seu modelo de negócio
	Utilizar o Marketing como um elemento diferenciador na gestão de negócios
	Analisar os principais fundamentos do Marketing
	Analisar as novas tendências em Marketing
	Avaliar a inteligência emocional aplicada ao Marketing
	Analisar o Marketing Social e a Responsabilidade Social Corporativa
	Analisar o Marketing interno e externo
	Analisar as diferentes técnicas de fidelização de pacientes
Gestão de equipes e Recursos Humanos	Gerenciar os recursos humanos em clínicas odontológicas
	Analisar a cultura da empresa e o ambiente de trabalho
	Analisar as principais características da avaliação da equipe
	Criar organogramas em nossa clínica odontológica
	Analisar os princípios fundamentais de liderança
	Avaliar estilos de liderança/gestão
Gestão de compras e estoque	Analisar a importância do planejamento adequado de compras
	Analisar as responsabilidades da função de compras em uma clínica odontológica
	Gerenciar com eficiência o nosso estoque
	Avaliar as etapas do processo de compras
	Analisar os diferentes relacionamentos com os fornecedores

## Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo, está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a contratar um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza o estágio clínico.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



## Condições gerais da capacitação prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

**1. ORIENTAÇÃO:** durante o Mestrado Próprio Semipresencial o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

**2. DURAÇÃO:** o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

**3. NÃO COMPARECIMENTO:** em caso de não comparecimento no dia de início do Mestrado Próprio Semipresencial, o aluno perderá o direito de realizá-lo sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

**4. CERTIFICAÇÃO:** ao passar nas provas do Mestrado Próprio Semipresencial, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

**5. RELAÇÃO DE EMPREGO:** o Mestrado Próprio Semipresencial não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

**6. ESTUDOS PRÉVIOS:** alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização do Mestrado Próprio Semipresencial. Nestes casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

**7. NÃO INCLUÍDO:** o Mestrado Próprio Semipresencial não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

08

# Onde posso fazer o Estágio Clínico?

A TECH busca sempre garantir a excelência de seus profissionais, oferecendo uma atualização de qualidade ao alcance de todos. Por esse motivo, foi decidido ampliar os horizontes acadêmicos para que esta capacitação possa ser ministrada em um centro de grande prestígio. Dessa forma, torna-se uma oportunidade única de atualizar a carreira do profissional de odontologia.





“

*Conheça com a TECH uma maneira única de se atualizar em um centro odontológico de prestígio e coloque em prática todo o seu conhecimento ao lado dos melhores profissionais”*



Os alunos podem fazer a parte prática deste Mestrado Próprio Semipresencial nos seguintes centros:



Odontologia

### Clínica Chamberí Dental

País: Espanha  
Cidade: Madrid

Endereço: Calle Palafox 11, Madrid

Clínica especializada em Odontologia e Medicina Estética

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão e Direção de Clínicas Odontológicas
- Medicina Estética Integrals para Odontologistas



Odontologia

### Clínica El Ratoncito Pérez

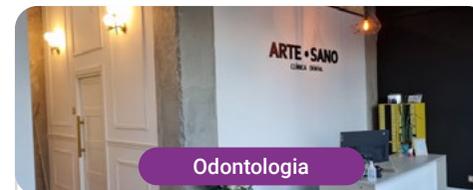
País: Espanha  
Cidade: Madrid

Endereço: C. Jesusa Lara, 20, 28250 Torrelodones, Madrid

Clínica odontológica especializada em Odontologia geral, Endodontia e Periodontia

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão e Direção de Clínicas Odontológicas



Odontologia

### Arte Sano Dental

País: Espanha  
Cidade: Valência

Endereço: Passeig de la Ciutadella, 11, 46003 Valencia

Centro odontológico especializado em implantodontia e tratamento bucal

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Implantodontia e Cirurgia Oral
- Gestão e Direção de Clínicas Odontológicas



Odontologia

### Buba Clínicas Dentales

País: Espanha  
Cidade: Madrid

Endereço: Calle Villanueva, 33 local derecha, Madrid 28001

Clínica odontológica especializada na promoção de da saúde bucal

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Medicina Oral
- Implantodontia e Medicina Oral



Odontologia

### CT Medical

País: Espanha  
Cidade: Madrid

Endereço: C. Lonja de la Seda, 41, 28054 Madrid

Centro clínico que oferece atendimento multidisciplinar de especialidades médicas

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão Clínica, Médica e Assistencial
- Enfermagem Pediátrica



Odontologia

### Centro Odontológico Santos Pilarica

País: Espanha  
Cidade: Valladolid

Endereço: P.º de Juan Carlos I, 140, 47011 Valladolid

Clínica de atendimento odontológico e estética dental

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão e Direção de Clínicas Odontológicas
- Odontologia Estética Adesiva



Odontologia

### DentalSalud

País: Espanha  
Cidade: Madrid

Endereço: Calle Francos Rodríguez, 48, 28039, Madrid

Clínica odontológica especializada em diversas áreas da Odontologia

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão e Direção de Clínicas Odontológicas
- Periodontia e Cirurgia Mucogengival



Odontologia

### Clínica Dr Dopico

País: Espanha  
Cidade: Astúrias

Endereço: C. de la Libertad, 1, 1ºB,  
33180 Noreña, Asturias

Centros de atendimento odontológico e estética dental

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Odontologia Estética Adesiva
- Gestão e Direção de Clínicas Odontológicas



Odontologia

### Hospital HM Modelo

País: Espanha  
Cidade: La Coruña

Endereço: Rúa Virrey Osorio, 30, 15011,  
A Coruña

Rede de clínicas, hospitais e centros especializados  
privados distribuídos por toda a Espanha

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Anestesiologia e Ressuscitação
- Cuidados Paliativos



Odontologia

### Hospital HM Rosaleda

País: Espanha  
Cidade: La Coruña

Endereço: Rúa de Santiago León de Caracas,  
1, 15701, Santiago de Compostela, A Coruña

Rede de clínicas, hospitais e centros especializados  
privados distribuídos por toda a Espanha

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Transplante Capilar
- Ortodontia e Ortopedia Facial



Odontologia

### Hospital HM San Francisco

País: Espanha  
Cidade: León

Endereço: C. Marqueses de San Isidro, 11,  
24004, León

Rede de clínicas, hospitais e centros especializados  
privados distribuídos por toda a Espanha

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Atualização em Anestesiologia e Ressuscitação
- Enfermagem no Departamento de Traumatologia



Odontologia

### Hospital HM Nou Delfos

País: Espanha  
Cidade: Barcelona

Endereço: Avinguda de Vallcarca, 151,  
08023 Barcelona

Rede de clínicas, hospitais e centros especializados  
privados distribuídos por toda a Espanha

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Medicina Estética
- Nutrição Clínica em Medicina



Odontologia

### Hospital HM Madrid

País: Espanha  
Cidade: Madrid

Endereço: Pl. del Conde del Valle de Súchil, 16,  
28015, Madrid

Rede de clínicas, hospitais e centros especializados  
privados distribuídos por toda a Espanha

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Cuidados Paliativos
- Anestesiologia e Ressuscitação



Odontologia

### Hospital HM Montepíncipe

País: Espanha  
Cidade: Madrid

Endereço: Av. de Montepíncipe, 25, 28660,  
Boadilla del Monte, Madrid

Rede de clínicas, hospitais e centros especializados  
privados distribuídos por toda a Espanha

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Cuidados Paliativos
- Medicina Estética



Odontologia

### Hospital HM Torrelodones

País: Espanha  
Cidade: Madrid

Endereço: Av. Castillo Olivares, s/n, 28250,  
Torrelodones, Madrid

Rede de clínicas, hospitais e centros especializados  
privados distribuídos por toda a Espanha

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Anestesiologia e Ressuscitação
- Cuidados Paliativos



Odontologia

### Hospital HM Sanchinarro

País	Cidade
Espanha	Madri

Endereço: Calle de Oña, 10, 28050, Madrid

Rede de clínicas, hospitais e centros especializados privados distribuídos por toda a Espanha

**Capacitações práticas relacionadas:**

- Anestesiologia e Ressuscitação
- Cuidados Paliativos



Odontologia

### Hospital HM Puerta del Sur

País	Cidade
Espanha	Madri

Endereço: Av. Carlos V, 70, 28938, Móstoles, Madrid

Rede de clínicas, hospitais e centros especializados privados distribuídos por toda a Espanha

**Capacitações práticas relacionadas:**

- Cuidados Paliativos
- Oftalmologia Clínica



Odontologia

### Policlínico HM Arapiles

País	Cidade
Espanha	Madri

Endereço: C. de Arapiles, 8, 28015, Madrid

Rede de clínicas, hospitais e centros especializados privados distribuídos por toda a Espanha

**Capacitações práticas relacionadas:**

- Anestesiologia e Ressuscitação
- Odontologia Pediátrica



Odontologia

### Policlínico HM Cruz Verde

País	Cidade
Espanha	Madri

Endereço: Plaza de la Cruz Verde, 1-3, 28807, Alcalá de Henares, Madrid

Rede de clínicas, hospitais e centros especializados privados distribuídos por toda a Espanha

**Capacitações práticas relacionadas:**

- Podologia Clínica Avançada
- Tecnologias Ópticas e Optometria Clínica



Odontologia

### Policlínico HM La Paloma

País	Cidade
Espanha	Madri

Endereço: Calle Hilados, 9, 28850, Torrejón de Ardoz, Madrid

Rede de clínicas, hospitais e centros especializados privados distribuídos por toda a Espanha

**Capacitações práticas relacionadas:**

- Enfermagem de Práticas Avançadas em Centro Cirúrgico
- Ortodontia e Ortopedia Facial



Odontologia

### Indisson

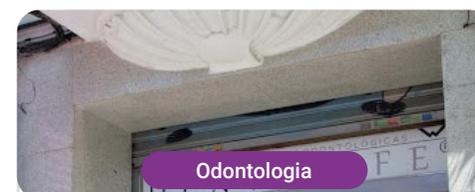
País	Cidade
Espanha	Valência

Endereço: Plaza de la Policia Local, 1, bajo 5, 46015, Valência

Centro odontológico estético pioneiro no atendimento personalizado ao paciente

**Capacitações práticas relacionadas:**

- Gestão e Direção de Clínicas Odontológicas
- Odontologia Estética Adesiva



Odontologia

### Clínica Dentylife

País	Cidade
Espanha	Madri

Endereço: C/ San Bernardo, pie de calle, 108, 28015 Madrid

Clínica odontológica na vanguarda da tecnologia em ortodontia invisível, odontologia protética e estética oral

**Capacitações práticas relacionadas:**

- Gestão e Direção de Clínicas Odontológicas



Odontologia

### CEOS-Formación en Implantología

País	Cidade
Espanha	Madri

Endereço: Calle de Canarias, 7, 28045 Madrid

A CEOS Formación en Implantodontia é uma clínica especializada em implantodontia, baseada na excelência clínica e em metodologias exigentes.

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão de Clínicas Odontológicas
- Implantodontia e Cirurgia Oral



Odontologia

### Clínica dental Origen (Torrelodones)

País	Cidade
Espanha	Madri

Endereço: Plaza del Caño, 3, 28250 Torrelodones, Madrid

Na Origen Dental, eles oferecem tratamentos inovadores de higiene dental e periodontal para manter os dentes e as gengivas saudáveis e prevenir problemas odontológicos

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Endodontia e Microcirurgia Apical
- Implantodontia e Cirurgia Oral



Odontologia

### Clínica dental Origen (Villaviciosa de Odón)

País	Cidade
Espanha	Madri

Endereço: Calle Cueva de la Mora, 7, 28670 Villaviciosa de Odón, Madrid

Na Origen Dental, eles oferecem tratamentos inovadores de higiene dental e periodontal para manter os dentes e as gengivas saudáveis e prevenir problemas odontológicos

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Endodontia e Microcirurgia Apical
- Implantodontia e Cirurgia Oral



Odontologia

### Dra. Rodríguez Rubio

País	Cidade
Espanha	Madri

Endereço: C/Juan Ramón Jiménez, N° 28, 28036 Madrid

Na clínica, a Dra. Rodríguez Rubio tem mais de 100 anos de experiência transmitida de geração em geração.

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão e Direção de Clínicas Odontológicas
- Ortodontia e Ortopedia Facial



Odontologia

**Fundación Amor y Sonrisas Mexicanas A.C.**

País Cidade  
México Cidade do México

Endereço: Río Verde #5 col. Luis Echeverría c.p  
54753 Cuautitlán Izcalli Edomex

Associação para a promoção altruísta  
da saúde bucal

**Capacitações práticas relacionadas:**  
- Gestão e Direção de Clínicas Odontológicas



Odontologia

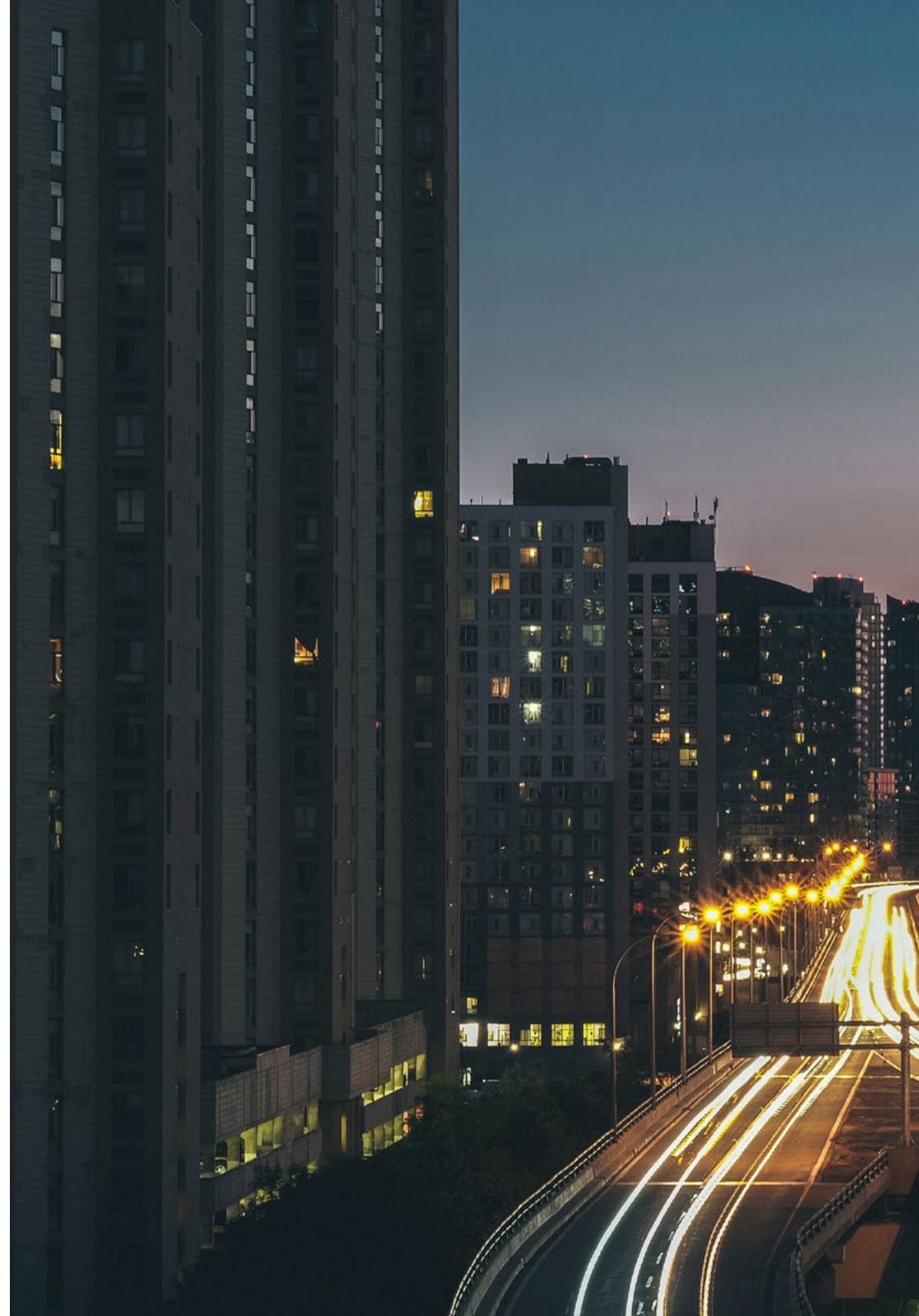
**Smile Center**

País Cidade  
México Cidade do México

Endereço: TAMPICO 8 COLONIA CONDESA  
CUAUHTÉMOC 06700 CDMX

Centro odontológico com mais de 30 anos de  
de experiência na vanguarda da odontologia

**Capacitações práticas relacionadas:**  
- Endodontia e Microcirurgia Apical  
- Implantodontia e Cirurgia Oral





“

*Aproveite esta oportunidade para estar ao lado de profissionais especializados e aprender com sua metodologia de trabalho”*

09

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.





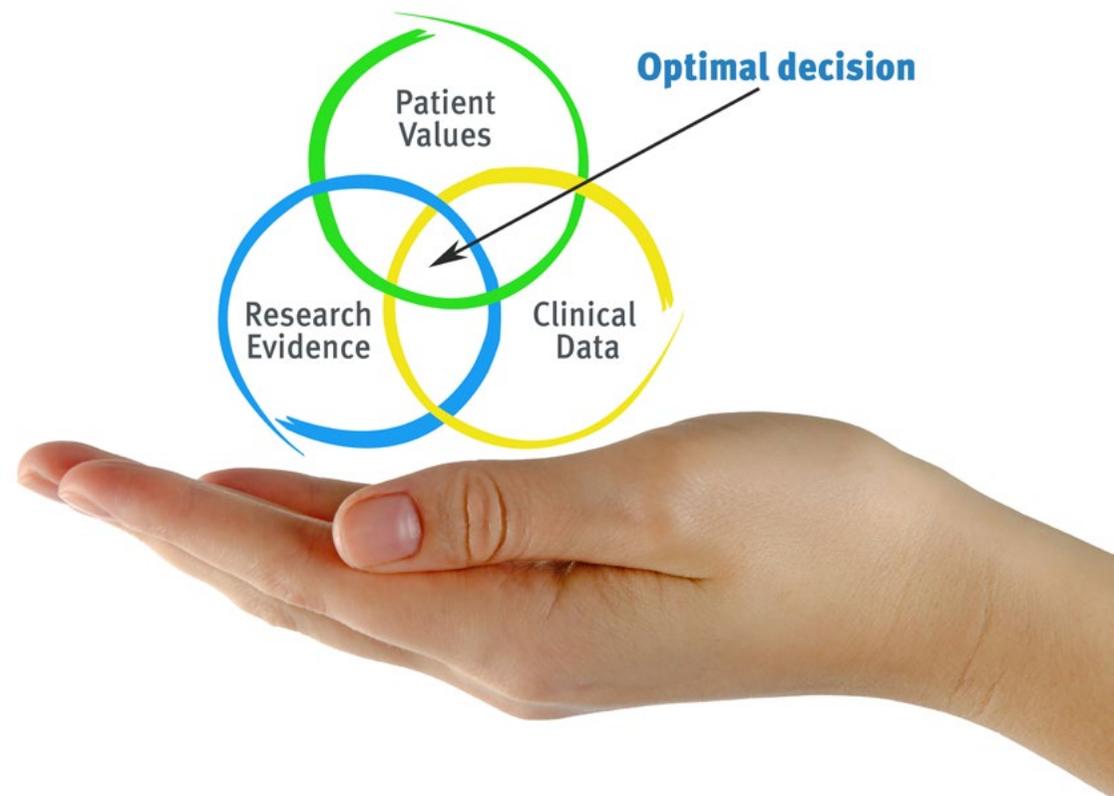
“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Na TECH usamos o Método do Caso

Em uma determinada situação clínica, o que um profissional deveria fazer? Ao longo deste programa, os alunos irão se deparar com diversos casos clínicos simulados, baseados em pacientes reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há inúmeras evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os especialistas aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.*



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais da prática profissional do odontologista.

“

*Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para os alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações complexas reais para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”*

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os odontologistas que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem sua capacidade mental através de exercícios que avaliam situações reais e aplicam seus conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.



*O odontologista aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estas simulações são realizadas utilizando um software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.*

Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Através desta metodologia, mais de 115 mil odontologistas se capacitaram, com um sucesso sem precedentes, em todas as especialidades clínicas independente da carga cirúrgica. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais inovadoras e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



#### Técnicas e procedimentos em vídeo

A TECH aproxima o aluno dos últimos avanços educacionais e da vanguarda das técnicas odontológicas atuais. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



#### Resumos interativos

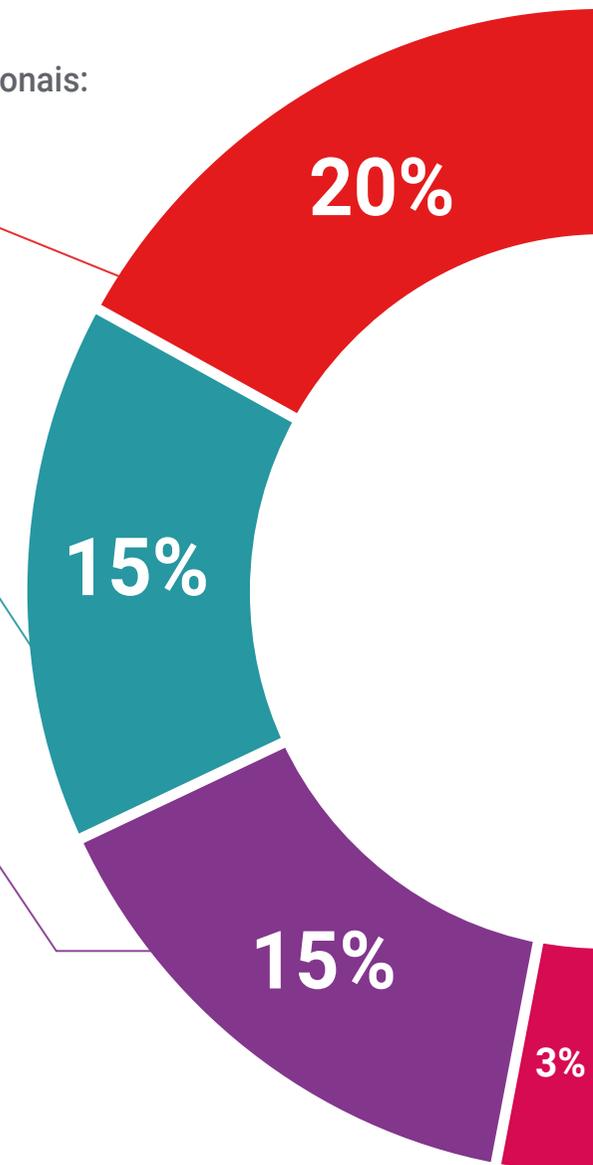
A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

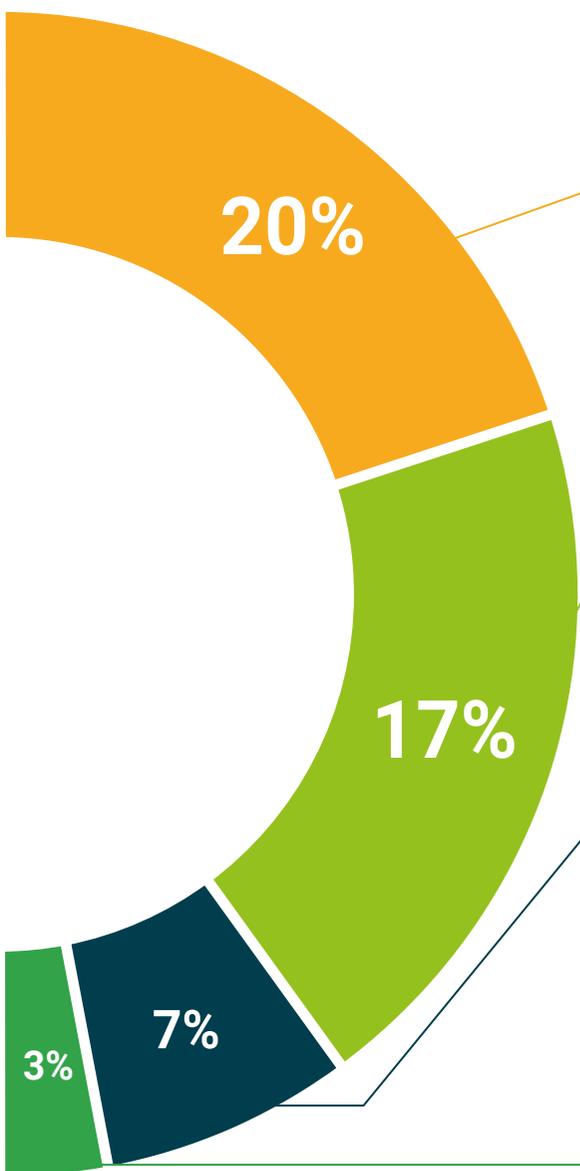
Este sistema único de capacitação através da apresentação de conteúdo multimídia, foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

A aprendizagem efetiva deve ser necessariamente contextual. Portanto, na TECH apresentaremos casos reais em que o especialista guiará o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



#### Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



10

# Certificado

O Mestrado Próprio Semipresencial em Gestão e Direção de Clínicas Odontológicas garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio Semipresencial emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Mestrado Próprio Semipresencial em Gestão e Direção de Clínicas Odontológicas** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do cenário profissional e acadêmico.

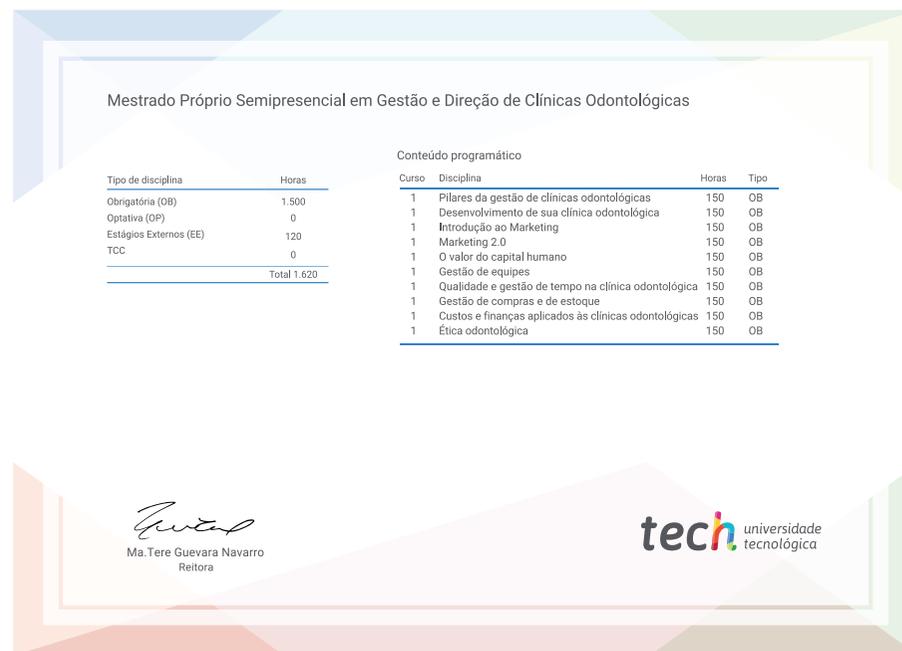
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de Mestrado Próprio Semipresencial emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

Além do certificado de conclusão, o aluno poderá solicitar uma declaração e o certificado do conteúdo do programa. Para isso, será necessário entrar em contato com o orientador acadêmico, que irá proporcionar todas as informações necessárias.

Título: **Mestrado Próprio Semipresencial em Gestão e Direção de Clínicas Odontológicas**

Modalidade: **Semipresencial (Online + Estágio Clínico)**

Duração: **12 meses**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Mestrado Próprio Semipresencial Gestão e Direção de Clínicas Odontológicas

Modalidade: Semipresencial (Online + Estágio Clínico)

Duração: 12 meses

Certificado: TECH Universidade Tecnológica

# Mestrado Próprio Semipresencial

Gestão e Direção de  
Clínicas Odontológicas

