

Master Semipresenziale

Gestione e Direzione di Cliniche Dentali





tech università
tecnologica

Master Semipresenziale

Gestione e Direzione
di Cliniche Dentali

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio Clinico)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/odontoiatria/master-semipresenziale/master-semipresenziale-gestione-direzione-cliniche-dentali

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Perché iscriversi a questo
Master Semipresenziale?

pag. 8

03

Obiettivi

pag. 12

04

Competenze

pag. 16

05

Direzione del corso

pag. 20

06

Struttura e contenuti

pag. 28

07

Tirocinio Clinico

pag. 36

08

Dove posso svolgere il
Tirocinio Clinico?

pag. 42

09

Metodologia

pag. 52

10

Titolo

pag. 60

01

Presentazione

Esiste un numero crescente di dentisti che desiderano migliorare la qualità della gestione dei centri per questa specialità, essendo un'area sempre più competitiva negli ultimi anni. Per essere uno studio dentistico di successo, è necessario anche raggiungere l'eccellenza aziendale come professionista di alto livello, ed è per questo che programmi come questo sono la spinta di cui molti hanno bisogno per la loro carriera. Descrivere la situazione attuale e le tendenze future dei modelli di gestione e direzione di un'azienda clinico-dentale a livello internazionale, per poter definire obiettivi e strategie differenziali e di successo. Tutto questo attraverso 1.620 ore di esperienza teorica e pratica, quest'ultima svolta presso un centro clinico leader a livello mondiale.





“

Progetta campagne di marketing e comunicazione mirate, essendo in grado di misurare il loro impatto attraverso metriche facili da interpretare”

Nel nuovo contesto clinico, la direzione e la gestione delle cliniche odontoiatriche è diventata di particolare interesse, richiedendo dentisti in grado di gestire con successo questi centri. In questo modo, si sta affermando l'approccio di una struttura organizzativa dominata dalla figura di un direttore che gestisce tutte le aree che fanno funzionare queste organizzazioni, come l'ufficio di risorse umane, il reparto marketing, la contabilità, ecc...

Con questo programma, gli specialisti acquisiranno la capacità di affrontare le sfide lavorative da una prospettiva differenziata di gestione e leadership. Per trattare tutti gli argomenti necessari ai futuri direttori di centri odontoiatrici, TECH ha organizzato le informazioni in moduli didattici tenuti da insegnanti altamente qualificati. In questo senso, parteciperà anche un prestigioso Direttore Ospite internazionale, che terrà un gruppo di *Masterclasses* per approfondire l'organizzazione di questo tipo di centro sanitario.

Questo garantisce allo studente un elevato livello di conoscenza adatto alle esigenze del mercato professionale e del lavoro di oggi. Un programma che, essendo insegnato in modalità 100% online, offre agli studenti l'opportunità di studiare senza trascurare il resto delle loro attività quotidiane. In questo modo, durante il corso del programma sarete in grado di familiarizzare con la terminologia e i concetti specifici del campo della gestione aziendale e della gestione d'impresa per una loro efficace applicazione.

Inoltre, come asset significativo e differenziante rispetto ad altre qualifiche simili, TECH offre un tirocinio clinico di 120 ore presso un centro di riferimento, in cui lo studente entrerà a far parte di un team di altissimo livello. In questo modo, potrà lavorare attivamente e da protagonisti nella gestione efficace del centro, aggiornando la propria prassi e attuando le strategie di gestione più innovative. Il tutto sotto la supervisione di un esperto del settore, in modo che possa trarre il massimo dall'esperienza.

Questo **Master Semipresenziale in Gestione e Direzione di Cliniche Dentali** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di oltre 100 casi presentati da esperti della gestione di cliniche dentali
- ♦ I suoi contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici, sono pensati per fornire informazioni scientifiche e assistenziali su quelle discipline mediche che sono essenziali per la pratica professionale
- ♦ Contiene esercizi pratici in cui è possibile effettuare il processo di autovalutazione per migliorare l'aggiornamento
- ♦ Sistema accademico interattivo
- ♦ Questo sarà integrato da lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Possibilità di svolgere un tirocinio clinico presso uno dei migliori centri ospedalieri



Un importante direttore ospite internazionale terrà una serie di Masterclass in questo programma per approfondire il funzionamento organizzativo di uno studio dentistico"

“

Un'occasione unica per aggiornarsi sull'assegnazione dei compiti in base alla definizione del ruolo, favorendo così un ambiente di lavoro sano, equilibrato e produttivo"

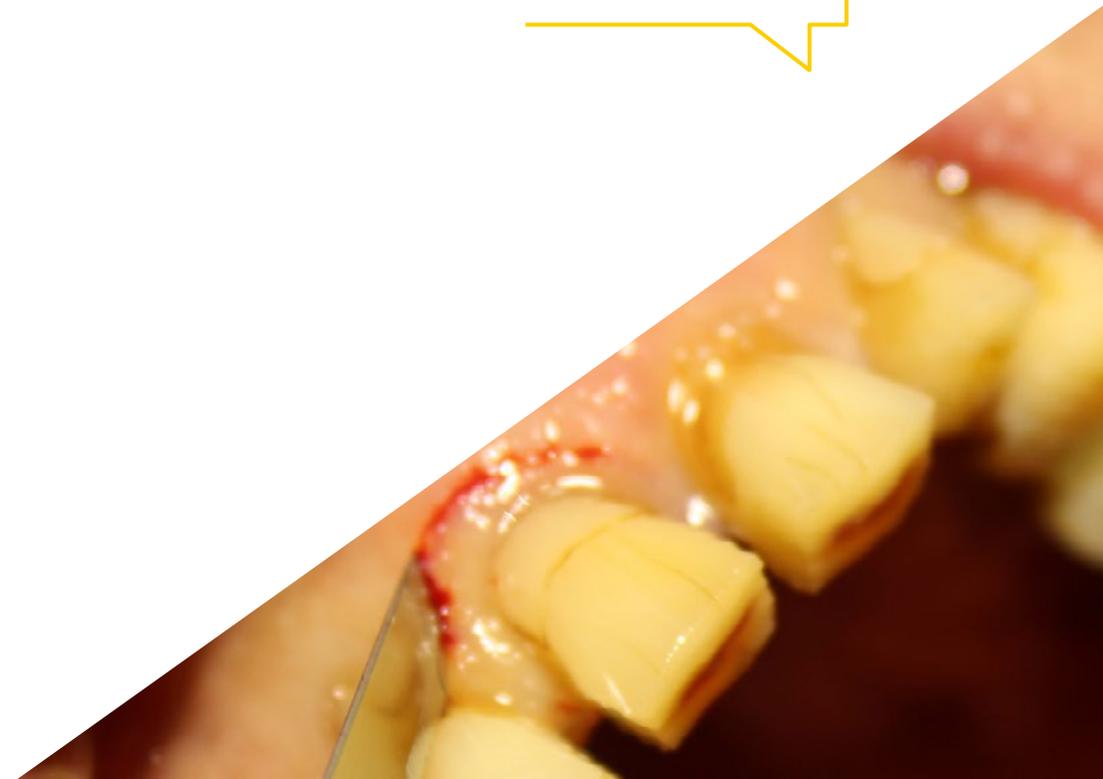
In questa proposta di Master, di natura professionalizzante e in modalità semipresenziale, il programma è rivolto all'aggiornamento dei professionisti della gestione dei centri odontoiatrici che svolgono le loro funzioni presso centri prestigiosi e che richiedono un elevato livello di qualifica. I contenuti sono basati sulle più recenti evidenze scientifiche e orientati in modo didattico a integrare le conoscenze teoriche nella gestione di un centro odontoiatrico; gli elementi teorico-pratici faciliteranno l'aggiornamento delle conoscenze e consentiranno di prendere decisioni nella gestione di situazioni sotto pressione.

Grazie ai loro contenuti multimediali sviluppati con le più recenti tecnologie didattiche, consentiranno al professionista dentale di apprendere in modo situato e contestuale, ovvero in un ambiente simulato che fornirà un apprendimento immersivo programmato per specializzati in situazioni reali. La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo studente deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso.

Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Acquisirai competenze gestionali basate sulla leadership per facilitare una comunicazione efficace con il team.

Un'ottima occasione per approfondire i concetti fondamentali della gestione delle risorse umane, al fine di condurre i processi di reclutamento in modo rapido ed efficace.



02

Perché iscriversi a questo Master Semipresenziale?

Il modello di business alla base della clinica odontoiatrica è cambiato notevolmente negli ultimi anni in linea con le nuove tendenze che sono state implementate nel mercato, soprattutto a favore dell'uso delle nuove tecnologie. Pertanto, l'idea alla base di questo Master Semipresenziale è proprio quella di fornire agli studenti tutte le informazioni necessarie per aggiornare le loro conoscenze attraverso un'esperienza teorica e pratica in un ambiente favorevole, come un centro clinico leader nel campo dell'odontoiatria.





“

Un programma che si concentra sui pilastri della gestione dello studio dentistico attraverso 1.620 ore dei migliori contenuti teorici e aggiuntivi e un tirocinio pratico senza pari”

1. Aggiornarsi sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

TECH si caratterizza, tra l'altro, per l'utilizzo delle tecnologie accademiche più all'avanguardia, grazie alle quali gli studenti possono approfondire le proprie conoscenze in modo dinamico e divertente. Per questo motivo, pone particolare enfasi sul fatto che i centri che partecipano al periodo di pratica dispongano di attrezzature cliniche all'avanguardia, per proseguire sulla linea dell'innovazione e completare il ciclo con un'esperienza di altissimo livello.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

A ogni studente che partecipa a questo Master Semipresenziale verrà assegnato un tutor di tirocinio, che farà in modo che possa trarre il massimo dall'esperienza accademica, soprattutto per quanto riguarda l'aspetto pratico. Grazie alla vasta esperienza di questi esperti, essi saranno in grado di guidare lo studente in modo efficace, ponendo particolare enfasi sugli aspetti su cui è necessario lavorare in modo concreto per uno studio dentistico di alto livello, basato sulle attuali tendenze aziendali.

3. Accedere ad ambienti clinici di prim'ordine

Il tirocinio pratico di questo programma di apprendimento semipresenziale garantirà allo studente la partecipazione attiva alle diverse attività di gestione e leadership svolte in azienda durante le 3 settimane. In questo modo, potrà aggiornarti sulle migliori strategie per ogni area e perfezionare le tue capacità di leadership attraverso la definizione di linee guida aziendali basate sulle esigenze del contesto.



4. Combinare la migliore teoria con la pratica più avanzata

Il programma combina perfettamente le 1.500 ore di contenuti teorici basati sull'assoluta aspetti più rigorosi e aggiornati della gestione dello studio dentistico e della gestione delle cliniche odontoiatriche, con una pratica dinamica e completa in un ambiente clinico di riferimento. In questo modo, lo studente è in grado di fissare le conoscenze e contestualizzare i concetti, dando vita a una pratica professionale di altissimo livello in soli 12 mesi di esperienza accademica.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

TECH offre la possibilità di svolgere il tirocinio non solo in centri di importanza nazionale, ma anche internazionale. In questo modo, lo specialista potrà allargare le proprie frontiere e confrontarsi con i migliori professionisti, che esercitano in ospedali di prim'ordine e in diversi continenti. Un'opportunità unica che solo TECH, la più grande università digitale del mondo, poteva offrire.

“

Avrai l'opportunità di svolgere un tirocinio all'interno di un centro a tua scelta”

03

Obiettivi

I cambiamenti nelle tendenze del mercato, insieme ai progressi tecnologici che sono stati implementati nel business in generale, hanno reso necessario lo sviluppo di un programma che possa servire da guida per i professionisti che vogliono aggiornare i loro studi o intraprendere i loro progetti. Pertanto, l'obiettivo di questo programma è quello di compattare, in un'esperienza accademica dinamica e completa, le informazioni più recenti ed efficaci che ti permetteranno di aggiornarti in modo garantito e in soli 12 mesi.





“

*“Affronterai la progettazione del tuo studio
dentistico dalle fondamenta fino alla sua
apertura attraverso i concetti più innovativi”*



Obiettivo generale

- L'obiettivo generale di questo Master Semipresenziale in Gestione e Direzione di Cliniche Dentali è quello di fornire ai laureati la possibilità di utilizzare gli strumenti teorici, metodologici e analitici necessari per gestire e dirigere in modo ottimale le proprie attività clinico-odontoiatriche, differenziandosi efficacemente in un ambiente altamente competitivo. Tutto questo attraverso l'efficace incorporazione e la padronanza di competenze strategiche e di visione per facilitare l'identificazione di nuove opportunità di business attraverso l'applicazione delle linee guida aziendali più efficaci per adattare l'entità alle tendenze del mercato.



Dispone di un programma aggiornato che creerà un senso di sicurezza nello svolgimento di una pratica di qualità presso un centro odontoiatrico"



Obiettivi specifici

Modulo 1. Pilastri della gestione di cliniche dentali

- Descrivere la situazione attuale e le tendenze future dei modelli di gestione e direzione di un'azienda clinico-dentale per poter definire obiettivi e strategie differenziali e di successo
- Acquisire familiarità con la terminologia e i concetti specifici del campo della gestione e direzione aziendale per la loro effettiva applicazione nelle imprese clinico-dentali
- Scoprire e analizzare i punti chiave dei modelli di impresa di successo delle principali cliniche dentali al fine di aumentare la motivazione, l'ispirazione e la mentalità strategica dei futuri dirigenti

Modulo 2. Progetta la tua clinica dentale

- Imparare a identificare e descrivere efficacemente la proposta di valore del negozio dello studio dentistico come base solida per stabilire una successiva strategia di marketing e vendita
- Imparare il metodo di validazione più utilizzato per la creazione e l'innovazione dei modelli di business in tutti i settori aziendali, con un'applicazione pratica e specifica nel settore clinico-odontoiatrico

Modulo 3. Introduzione al marketing

- Descrivere il linguaggio, i concetti, gli strumenti e la logica del marketing come attività aziendale chiave per la crescita e il posizionamento del business clinico-dentale

Modulo 4. Marketing 2.0

- ♦ Approfondire gli strumenti di comunicazione digitale essenziali in questa era 2.0, al fine di ottenere la proposta di valore della clinica dentale ai pazienti attraverso i canali più adeguati
- ♦ Progettare campagne di marketing e comunicazione mirate, essendo in grado di misurare il loro impatto attraverso metriche facili da interpretare

Modulo 5. Il valore del capitale umano

- ♦ Acquisire capacità di gestione basate sulla leadership che rendano più agevole la comunicazione con il resto del gruppo, favorendo la creazione di un contesto lavorativo sano, focalizzato su obiettivi comuni e sul raggiungimento dei risultati
- ♦ Imparare i concetti fondamentali della gestione delle risorse umane per dirigere i processi di assunzione e proteggere il talento della squadra clinico-dentale
- ♦ Imparare ad assegnare i compiti secondo la definizione del ruolo, favorendo così un ambiente di lavoro sano, equilibrato e produttivo

Modulo 6. Team Management

- ♦ Sviluppare un metodo efficace per gestire i team, prendere decisioni e risolvere conflitti sulla base del modello di intelligenza emotiva e delle tecniche di coaching organizzativo
- ♦ Riflettere sulle caratteristiche del dirigente nelle organizzazioni e migliorare le competenze manageriali per una direzione di successo applicando le più recenti tecniche di *coaching* e di intelligenza emotiva

Modulo 7. Qualità e gestione del tempo nella clinica dentale

- ♦ Progettare procedure di lavoro focalizzate in un modello di produttività e qualità della clinica dentale, basate nella filosofia di un continuo miglioramento
- ♦ Utilizzare strumenti digitali che facilitano la pianificazione e la gestione efficace dei compiti della clinica dentale, supponendo un significativo risparmio dei costi a breve termine

Modulo 8. Gestione degli acquisti e del magazzino

- ♦ Applicare gli strumenti e le procedure di lavoro essenziali per gestire in modo ottimale gli acquisti e le scorte così da evitare un flusso di spesa improduttivo
- ♦ Sviluppare capacità di negoziazione con cui trattare con fornitori, clienti e dirigenti, con particolare attenzione ai risultati *Win-Win*

Modulo 9. Costi e finanziamenti applicati alle cliniche dentali

- ♦ Padroneggiare i principali strumenti finanziari per facilitare un processo decisionale chiave basato sugli obiettivi
- ♦ Acquisire conoscenze importanti sull'analisi dei costi per capire qual è lo stato attuale dell'azienda in termini di redditività ed essere in grado di definire gli scenari futuri

Modulo 10. Deontologia dentale

- ♦ Illustrare i principali doveri e obblighi morali legati alla professione odontoiatrica nel contesto aziendale, con particolare attenzione al trattamento del paziente

04

Competenze

Dopo aver superato le valutazioni previsto dal Master Semipresenziale in Gestione e Direzione di Cliniche Dentali, il futuro dirigente avrà acquisito le competenze professionali necessarie per offrire un servizio di qualità ai clienti e per gestire un'azienda di successo. TECH, con il formato del suo programma, garantisce il miglioramento delle competenze dello studente attraverso un aggiornamento esaustivo delle sue conoscenze e un fissaggio efficace grazie alla successiva pratica nel centro clinico.





“

*Guida la tua carriera verso il successo che tutti
i direttori dentali devono avere per garantire
l'eccellenza del loro lavoro"*



Competenze generali

- ♦ Dominare e interpretare conoscenze che offrano allo studente l'opportunità di essere originale nello sviluppo del modello di affari
- ♦ Applicare tecniche, strategie e capacità di risoluzione di problemi in situazioni nuove o poco conosciute, all'interno di contesti multidisciplinari relazionati con il settore clinico-dentale
- ♦ Realizzare un'analisi e una sintesi grazie alle quali migliorino le sue abilità decisionali in ambito della gestione aziendale
- ♦ Comunicare le sue conclusioni in modo chiaro e non ambiguo





Competenze specifiche

- ♦ Gerarchizzare il ruolo di ogni membro della squadra clinico-dentale
 - ♦ Gestire adeguatamente le strategie esistenti per l'assunzione, la retribuzione e l'attrazione del talento di capitale umano
 - ♦ Applicare efficacemente le modalità di assunzione per gestire le buste paga e raggiungere una corretta formalizzazione del salario dei membri della squadra clinico-dentale
 - ♦ Definire protocolli di attuazione che permettano un corretto sviluppo dei ruoli all'interno della clinica dentale, incorporando strumenti di monitoraggio per il controllo e la valutazione dell'applicazione dei suddetti protocolli
 - ♦ Condurre indagini sulla soddisfazione per sviluppare e implementare miglioramenti che si adattino ai bisogni dei pazienti nello studio dentistico
 - ♦ Identificare i tipi di costi che sorgono in uno studio dentistico per calcolare il costo/ora dello studio e stabilire la *tariffazione* appropriata
 - ♦ Calcolare i principali indici di fattibilità per un progetto di creazione di una clinica dentale
 - ♦ Individuare e anticipare le nuove tendenze di gestione nel settore clinico-dentale
 - ♦ Saper sviluppare la miglior strategia di negozio in base agli obiettivi da raggiungere
 - ♦ Saper gestire e dirigere una squadra di lavoro in un ambiente clinico-dentale
 - ♦ Organizzare e implementare la funzione acquisti in una clinica
- ♦ Definire e valutare i processi di selezione di fornitori, approvvigionamento e fornitura, contribuendo a garantire il flusso di materiali necessari per il corretto funzionamento della clinica
 - ♦ Controllare gli *stocks* in modo efficiente, migliorando così la gestione del capitale fisso
 - ♦ Negoziare in maniera intelligente e semplice per ottenere condizioni favorevoli allo sviluppo della clinica dentale
 - ♦ Sviluppare la professione odontologica partendo da basi etiche e morali



Combinerai teoria e pratica professionale attraverso un approccio educativo impegnativo e gratificante"

05

Direzione del corso

Per lo sviluppo di ogni modulo di questo programma è stato richiesto l'aiuto di professionisti del settore. Pertanto, il Master Semipresenziale dispone di un team di docenti che riversano tutte le loro conoscenze ed esperienze lavorative per garantire l'eccellenza dei futuri laureati. Per questo motivo, è stato anche questo gruppo di esperti a progettare i contenuti della qualifica, garantendo agli studenti un aggiornamento completo, basato sul massimo rigore scientifico e sugli ultimi sviluppi del settore.





“

Aggiornati le proprie conoscenze nelle mani dei migliori intelligenti in maniera intelligente e semplice per ottenere condizioni favorevoli allo sviluppo della clinica dentale”

Direttrice Ospite Internazionale

Chyree Heirs-Alexandre è una specialista in gestione della sanità pubblica con una vasta esperienza nella gestione delle attività di uno studio medico. Come direttrice del Worcester Family Medical Center negli Stati Uniti, ha lavorato per migliorare la salute e il benessere dei residenti di Worcester. In particolare, ha offerto la sua assistenza a popolazioni culturalmente diverse, fornendo accesso ai servizi sociali e alle cure primarie. L'obiettivo è garantire un'assistenza accessibile, di qualità e completa, indipendentemente dalla capacità di pagamento dei pazienti.

Il suo impegno costante nella sanità pubblica lo ha portato a sostenere che i servizi e le politiche sanitarie devono essere orientati a garantire il benessere e la qualità della vita. In questa veste, ha ricoperto il ruolo di Assistente del Direttore della Gestione degli Studi Medici presso il Centro Medico di Brockton Neighbourhood. In questa posizione, ha potenziato le sue capacità di coordinamento delle attività svolte nei centri medici.

In qualità di specialista del settore, Heirs-Alexandre mira a fornire un'amministrazione sanitaria efficiente, basata sui più recenti strumenti e strategie organizzative. A questo proposito, ha lavorato in un'ampia gamma di settori per promuovere la salute e prevenire le malattie nelle comunità. In linea con ciò, nel 2020 ha partecipato agli sforzi di vaccinazione durante la pandemia di COVID-19, assicurando che tutte le persone avessero accesso all'immunizzazione contro il COVID-19.

Alcune delle sue funzioni principali sono state quelle di collaborare ai programmi di prevenzione delle malattie e alla promozione di abitudini sane, tra le altre. Inoltre, Chyree Heirs-Alexandre è Direttrice Associata e Responsabile delle Operazioni presso la Scuola di Odontoiatria di Harvard. In questa posizione, è responsabile della gestione delle attività quotidiane e del personale di supporto del centro.



Dott.ssa Heirs-Alexandre, Chyree

- ♦ Direttrice Responsabile delle Operazioni presso la Scuola di Odontoiatria di Harvard, Boston, Stati Uniti
- ♦ Fondatrice della società Orchids in Bloom Credentialing
- ♦ Direttrice delle Operazioni Cliniche presso il Family Health Center di Worcester
- ♦ Direttrice Assistente di Gestione del Consultorio presso Brockton Neighborhood Health Center
- ♦ Coordinatrice delle Credenziali presso Stamford Health
- ♦ Specialista delle Credenziali presso NextGen Healthcare
- ♦ Coordinatrice delle Operazioni Sanitarie presso il Centro di Restauro di Venas-Industria Medica Aziendale
- ♦ Assistente clinico presso l'Ospedale di Stamford
- ♦ Master in Salute Pubblica presso l'Università Southern New Hampshire
- ♦ Laureata in Amministrazione Sanitaria presso il Charter Oak State College

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Guillot, Jaime

- ♦ Imprenditore e investitore Web3
- ♦ CEO Mergelina Inversiones
- ♦ Chief Operating Officer di Demium Startups
- ♦ Co-fondatore e direttore di strategie presso Hikaru VR Agency
- ♦ Co-fondatore e direttore generale di Drone Spain
- ♦ Co-fondatore di IMBS Business
- ♦ Fondatore di Internet & Mobile Business School
- ♦ Fondatore e Direttore Generale di Fight Technologies
- ♦ Ampia esperienza in creazione d'impresa
- ♦ Professore per il corso di Master di Innovazione e Creazione Aziendale di Bankinter
- ♦ Certificato di executive coach rilasciato dalla Scuola Europea dei Leader (EEL)
- ♦ Responsabile Operativo. BBVA
- ♦ Formatore in programmi di leadership e gestione emotiva in azienda
- ♦ Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale UPV
- ♦ Specializzazione nel settore industriale
- ♦ Formazione in lingue come inglese, tedesco e cinese
- ♦ Volontario dell'Associazione di Attenzione Educativa a Persone con Esigenze Specifiche



Dott. Gil, Andrés

- ◆ Specialista in Innovazione e Direzione Strategica
- ◆ Direttore-dirigente della Clinica Odontologica Pilar Roig
- ◆ Co-fondatore e CEO di MedicalDays
- ◆ Diploma in Direzione Odontoiatrica e Gestione Clinica. DentalDoctors Institute
- ◆ Diploma in Contabilità dei Costi Camera di Commercio di Valencia
- ◆ Ingegnere Agrario UPV
- ◆ Master in Gestione e Direzione. Università Statale del Michigan
- ◆ Specializzazione in Contabilità. Centro di Studi Finanziari
- ◆ Specializzazione in Leadership e Team Management. César Piqueras

Personale docente

Dott.ssa Fortea Paricio, Anna

- ◆ Coach Professionista Internazionale, Esperto in Executive e Business Coaching
- ◆ Neurocoach Professionista
- ◆ Presidente dell'Associazione Internazionale di Neurocoaching
- ◆ Direttrice di Coaching Connection.es (rivista digitale specializzata in coaching)
- ◆ Membro fondatrice di Co & Co (Coaching & Consulting)
- ◆ Fondatrice del Centro Europeo di Leadership
- ◆ Fondatrice del Centro per le Alte Prestazioni Umane Anna Fortea
- ◆ Cofondatrice di Esex
- ◆ Docente in diverse università spagnole, presso l'UAC e l'Università Humboldt.
- ◆ Insegnante Specializzata presso l'Associazione Europea degli Studenti di Diritto (ELSA), facilitando la formazione in collaborazione con l'UNESCO, l'UNICEF e l'ONU
- ◆ Volontaria presso la Fondazione José Carreras
- ◆ Volontaria presso la Federazione di aiuto al popolo saharawi (Federación de Ayuda al Pueblo Saharaui).
- ◆ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Valencia
- ◆ Studi di Psicologia presso l'UOC e di Neuroscienze presso l'UPenn
- ◆ Coach professionista certificata a livello internazionale presso l'Istituto di Alto Rendimento Umano (IESEC)
- ◆ Esperta in Comunicazione, Negoziazione, Leadership e Autostima presso PsicoActiva
- ◆ MBA presso la CEREM Business School
- ◆ Membro del Gruppo di Esperti della Commissione Europea e dell'Associazione Nazionale di Intelligenza Emotiva (ASNIE)



Dott. Dolz, Juan Manuel

- ◆ Consulente di digitalizzazione aziendale
- ◆ Responsabile del team tecnico Irene Milián Group
- ◆ Ampia esperienza in creazione d'impresa
- ◆ Co-fondatore e CTO di MedicalDays
- ◆ Co-fondatore e COO di Drone Spain
- ◆ Co-fondatore e COO di Hikaru VR Agency
- ◆ Co-fondatore di HalloValencia
- ◆ Laurea in Amministrazione, Direzione d'Impresa e Marketing. Università di Valencia
- ◆ Borsa di studio Freemover, Gestione internazionale, Comunicazione e vendite, Leadership. Università di Berna
- ◆ Diploma in Studi Aziendali. Università di Valencia
- ◆ Formazione professionale in Digital Marketing. Internet Startup Camp. UPV

06

Struttura e contenuti

Per questo programma è stato elaborato un piano di studi che soddisfa i requisiti di un dentista che aspira a diventare responsabile di uno studio dentistico. TECH, consapevole della rilevanza e dell'attualità dell'aggiornamento in questo campo, ha progettato questo piano di studi per essere il più completo e aggiornato del mercato. Un compendio di contenuti che viene integrato dal lavoro di altri esperti, i quali forniscono il programma con un formato multimediale altamente didattico che fornisce allo studente un apprendimento immersivo, completo e contestuale.



A close-up photograph of a dental procedure being performed on a model tooth. The tooth is light-colored and has a small, circular, metallic-looking object attached to its surface. A hand is visible, holding the tooth steady. The background is blurred, showing other parts of the dental model.

“

Applica efficacemente le modalità di assunzione per gestire le buste paga e raggiungere una corretta formalizzazione del salario dei membri dell'equipe dentale”

Modulo 1. Pilastri della gestione di cliniche dentali

- 1.1. Introduzione alla gestione di cliniche dentali
 - 1.1.1. Concetto di gestione
 - 1.1.2. Finalità della gestione
- 1.2. La visione aziendale della clinica dentale
 - 1.2.1. Definizione aziendale: approccio allo studio dentistico come un'impresa di servizi
 - 1.2.2. Elementi aziendali applicati a cliniche dentali
- 1.3. La figura del direttore
 - 1.3.1. Descrizione del posto di direttore nelle cliniche dentali
 - 1.3.2. Le funzioni del direttore
- 1.4. Forme di organizzazione aziendale
 - 1.4.1. Il proprietario
 - 1.4.2. La persona giuridica come titolare di una clinica dentale
- 1.5. Conoscenza del settore clinico-dentale
- 1.6. Terminologia e concetti chiave della gestione e direzione aziendale
- 1.7. Modelli di successo attuali di cliniche dentali

Modulo 2. Progetta la tua clinica dentale

- 2.1. Introduzione e obiettivi
- 2.2. Situazione attuale del settore clinico-dentale
 - 2.2.2. Ambito internazionale
- 2.3. Evoluzione del settore clinico-dentale
 - 2.3.2. Ambito internazionale
- 2.4. Analisi della competenza
 - 2.4.1. Analisi dei prezzi
 - 2.4.2. Analisi della differenziazione
- 2.5. Analisi SWOT

- 2.6. Come progettare il modello *Canvas* della tua clinica dentale?
 - 2.6.1. Segmento dei clienti
 - 2.6.2. Necessità
 - 2.6.3. Soluzioni
 - 2.6.4. Canali
 - 2.6.5. Proposte di valore
 - 2.6.6. Struttura delle entrate
 - 2.6.7. Struttura dei costi
 - 2.6.8. Vantaggi competitivi
 - 2.6.9. Metriche chiave
- 2.7. Metodo di valutazione del tuo modello aziendale: ciclo *lean startup*
 - 2.7.1. Caso 1: valutazione del tuo modello in fase di creazione
 - 2.7.2. Caso 2: applicazione del metodo innovativo nel tuo modello attuale
- 2.8. L'importanza di valutare e migliorare il modello aziendale della tua clinica dentale
- 2.9. Come definire la proposte di valore della tua clinica dentale?
- 2.10. Missione, visione e valori
 - 2.10.1. Missione
 - 2.10.2. Visione
 - 2.10.3. Valori
- 2.11. Definizione del paziente obiettivo
- 2.12. Localizzazione ottima della tua clinica
 - 2.12.1. Disposizione dello stabilimento
- 2.13. Dimensionamento ottimo del personale
- 2.14. Importanza del modello di assunzione in base alla strategia definita
- 2.15. Chiavi per definire la politica dei prezzi
- 2.16. Finanziamento esterno vs Finanziamento interno
- 2.17. Analisi strategica di un caso di successo di una clinica dentale

Modulo 3. Introduzione al marketing

- 3.1. Fondamenti principali del Marketing
 - 3.1.1. Variabili base del Marketing
 - 3.1.2. Evoluzione del concetto di Marketing
 - 3.1.3. Il marketing come sistema di intercambio
- 3.2. Nuove tendenze del Marketing
 - 3.2.1. Evoluzione e futuro del Marketing
- 3.3. Intelligenza emotiva applicata al Marketing
 - 3.3.1. Cos'è l'intelligenza emotiva?
 - 3.3.2. Come applicare l'intelligenza emotiva nella strategia di Marketing?
- 3.4. Il Marketing sociale e la responsabilità sociale d'impresa
- 3.5. Marketing interno
 - 3.5.1. Marketing tradizionale (*Marketing mix*)
 - 3.5.2. Marketing di riferimento
 - 3.5.3. Marketing di contenuti
- 3.6. Marketing esterno
 - 3.6.1. Marketing operativo
 - 3.6.2. Marketing strategico
 - 3.6.3. *Inbound Marketing*
 - 3.6.4. *E-mail Marketing*
 - 3.6.5. Marketing degli influencer
- 3.7. Marketing interno vs Marketing esterno
- 3.8. Tecniche di fidelizzazione dei pazienti
 - 3.8.1. L'importanza della fidelizzazione dei pazienti
 - 3.8.2. Strumenti digitali applicati alla fidelizzazione dei pazienti

Modulo 4. Marketing 2.0

- 4.1. L'importanza del *Branding* per la differenziazione
 - 4.1.1. Identità visiva
 - 4.1.2. Le fasi del *branding*
 - 4.1.3. *Branding* come strategia di differenziazione
 - 4.1.4. Archetipi di Jung per fornire personalità al tuo marchio
- 4.2. Il web e i blog corporativi della clinica dentale
 - 4.2.1. Soluzioni per un web efficace e funzionale
 - 4.2.2. Decisione del tono di voce nei canali di comunicazione
 - 4.2.3. Vantaggi di avere un blog aziendale
- 4.3. Uso effettivo delle piattaforme sociali
 - 4.3.1. L'importanza della strategia sui social network
 - 4.3.2. Strumenti di automatizzazione per le piattaforme sociali
- 4.4. Uso della messaggia istantanea
 - 4.4.1. Importanza di una comunicazione diretta con i pazienti
 - 4.4.2. Canali per la promozione personalizzata o i messaggi massivi
- 4.5. Importanza della narrativa transmediale nella comunicazione 2.0
- 4.6. Come creare database attraverso la comunicazione?
- 4.7. Google Analytics per misurare l'impatto della tua comunicazione 2.0
- 4.8. Analisi della situazione
 - 4.8.1. Analisi della situazione esterna
 - 4.8.2. Analisi della situazione interna
- 4.9. Determinazione di obiettivi
 - 4.9.1. Punti chiave nella determinazione di obiettivi
- 4.10. Determinazione di strategie
 - 4.10.1. Tipi di strategie
- 4.11. Piano d'azione
- 4.12. Preventivi
 - 4.12.1. Assegnazione del bilancio
 - 4.12.2. Previsione dei risultati
- 4.13. Metodi di controllo e monitoraggio

Modulo 5. Il valore del capitale umano

- 5.1. Introduzione alla gestione delle risorse umane
- 5.2. Cultura aziendale e clima lavorativo
- 5.3. La squadra
 - 5.3.1. La squadra odontologica
 - 5.3.2. La squadra ausiliare
 - 5.3.3. Amministrazione e direzione
- 5.4. Organigramma della tua clinica dentale
 - 5.4.1. Organigramma della clinica: gerarchia
 - 5.4.2. Descrizione dei dipartimenti dell'organigramma
 - 5.4.3. Descrizione dei posti di ogni dipartimento
 - 5.4.4. Assegnazione di compiti per ogni posto
 - 5.4.5. Coordinazione dei dipartimenti
- 5.5. Introduzione alla gestione lavorativa e delle risorse umane
- 5.6. Strategie per l'incorporazione del capitale umano
 - 5.6.1. Strategie per la selezione di personale
 - 5.6.2. Strategie di assunzione
- 5.7. Politiche salariali
 - 5.7.1. Retribuzione fissa
 - 5.7.2. Retribuzione variabile
- 5.8. Strategia di mantenimento dei talenti
 - 5.8.1. Cos'è la ritenzione dei talenti?
 - 5.8.2. Vantaggi della ritenzione dei talenti in una clinica dentale
 - 5.8.3. Forme di ritenere i talenti
- 5.9. Strategia di gestione delle assenze
 - 5.9.1. L'importanza della pianificazione per la gestione di assenze
 - 5.9.2. Forme di gestire le assenze in una clinica dentale
- 5.10. La relazione professionale
 - 5.10.1. Il contratto di lavoro
 - 5.10.2. Tempo di lavoro

- 5.11. Modalità di assunzione
 - 5.11.1. Tipologie e modalità del contratto di lavoro
 - 5.11.2. Modifiche sostanziali del contratto di lavoro
 - 5.11.3. Inefficacia, sospensione e risoluzione del contratto di lavoro
- 5.12. Gestione delle buste paga
 - 5.12.1. Commercialista: l'alleato intelligente dell'odontoiatra
 - 5.12.2. Contributi alla previdenza sociale
 - 5.12.3. Ritenzione IRPEF

Modulo 6. Team Management

- 6.1. Cos'è la leadership personale?
- 6.2. L'importanza di applicare la regola del 33%
- 6.3. Vantaggi di una cultura di gestione in una clinica dentale
- 6.4. Qual è la migliore gestione per la tua clinica dentale?
 - 6.4.1. Direzione autocratica
 - 6.4.2. Direzione per obiettivi
 - 6.4.3. Direzione per valori
- 6.5. Abilità di direzione personale
 - 6.5.1. Pensieri strategici
 - 6.5.2. L'importanza della visione del direttore
 - 6.5.3. Come sviluppare un'attività autocritica salutare?
- 6.6. Abilità di direzione interpersonale
 - 6.6.1. La comunicazione assertiva
 - 6.6.2. La capacità di delegare
 - 6.6.3. Dare e ricevere *feedback*



- 6.7. Intelligenza emotiva applicata alla risoluzione di conflitti
 - 6.7.1. Identificare le emozioni basiche da attuare
 - 6.7.2. L'importanza dell'ascolto attivo
 - 6.7.3. L'empatia come abilità personale chiave
 - 6.7.4. Come identificare un sequestro emotivo?
 - 6.7.5. Come raggiungere risultati "win-win"?
- 6.8. I benefici della tecnica della costellazione organizzativa
- 6.9. Tecniche di motivazione per ritenere talenti
 - 6.9.1. Il riconoscimento
 - 6.9.2. Assegnazione di responsabilità
 - 6.9.3. Promuovere la salute professionale
 - 6.9.4. Offrire incentivi
- 6.10. L'importanza della valutazione dell'impegno

Modulo 7. Qualità e gestione del tempo nella clinica dentale

- 7.1. Qualità applicata ai trattamenti offerti
 - 7.1.1. Definizione di qualità in odontoiatria
 - 7.1.2. Standardizzazione dei processi di una clinica dentale
- 7.2. Principi di gestione della qualità
 - 7.2.1. Cos'è un sistema di gestione della qualità?
 - 7.2.2. Benefici per l'organizzazione
- 7.3. Qualità nello svolgimento dei compiti
 - 7.3.1. Protocolli: definizione
 - 7.3.2. Protocolli: obiettivi di applicazione
 - 7.3.3. Protocolli: benefici di applicazione
 - 7.3.4. Esempio pratico: protocollo della prime visite
- 7.4. Strumenti di monitoraggio e revisione dei protocolli
- 7.5. Il continuo miglioramento nelle cliniche dentali
 - 7.5.1. Cos'è il continuo miglioramento?
 - 7.5.2. Fase 1: consulenza
 - 7.5.3. Fase 2: apprendimento
 - 7.5.4. Fase 3: monitoraggio

- 7.6. Qualità nella soddisfazione del paziente
 - 7.6.1. Indagini sulla soddisfazione
 - 7.6.2. Applicazione di questionari di soddisfazione
 - 7.6.3. Rapporti sul miglioramento
- 7.7. Casi pratici di qualità nella clinica dentale
 - 7.7.1. Caso pratico 1: protocollo di gestione di emergenze
 - 7.7.2. Caso pratico 2: elaborazione di indagini sulla soddisfazione
- 7.8. Gestione di sicurezza e salute nel lavoro in una clinica dentale
 - 7.8.1. Importanza di definire i compiti principali nella clinica dentale
 - 7.8.2. Tecnica di produttività "un'attività, un solo responsabile"
 - 7.8.3. Direttore dei compiti digitali
- 7.9. Standardizzazione del tempo nei trattamenti odontologici
 - 7.9.1. L'importanza di raccogliere le tempistiche
 - 7.9.2. Come documentare la standardizzazione delle tempistiche?
- 7.10. Metodologia di ricerca per ottimizzare i processi di qualità
- 7.11. Descrizione del modello di gestione di qualità per servizi odontoiatrici
- 7.12. La revisione sanitaria: fasi

Modulo 8. Gestione degli acquisti e del magazzino

- 8.1. L'importanza di una corretta pianificazione degli acquisti
- 8.2. Responsabilità della funzione degli acquisti in una clinica dentale
- 8.3. La gestione efficiente del magazzino
 - 8.3.1. Costi di immagazzinamento
 - 8.3.2. Inventario di sicurezza
 - 8.3.3. Registro di entrate e uscite del materiale
- 8.4. Fasi del processo di acquisto
 - 8.4.1. Ricerca di informazioni e considerazione di alternative
 - 8.4.2. Valutazione e processo decisionale
 - 8.4.3. Monitoraggio
- 8.5. Modi di esecuzione e gestione dei conti
 - 8.5.1. Adattare il tipo di ordine alle nostre esigenze
 - 8.5.2. Gestione dei rischi

- 8.6. Relazione con il fornitore
 - 8.6.1. Tipi di relazione
 - 8.6.2. Politiche di pagamento
- 8.7. La negoziazione durante l'acquisto
 - 8.7.1. Conoscenze e abilità necessarie
 - 8.7.2. Fasi del processo di negoziazione
 - 8.7.3. Consigli per negoziare con successo
- 8.8. La qualità negli acquisti
 - 8.8.1. Benefici per la clinica nel suo complesso
 - 8.8.2. Parametri di misurazione
- 8.9. Indicatori di efficacia
- 8.10. Nuove tendenze nella gestione degli acquisti

Modulo 9. Costi e finanziamenti applicati alle cliniche dentali

- 9.1. Principi base di economia
- 9.2. Il bilancio
 - 9.2.1. Composizione del bilancio
 - 9.2.2. Attivo
 - 9.2.3. Passivo
 - 9.2.4. Patrimonio netto
 - 9.2.5. Interpretazione del bilancio
- 9.3. Il conteggio dei risultati
 - 9.3.1. Composizione del conteggio dei risultati
 - 9.3.2. Interpretazione del conteggio dei risultati
- 9.4. Introduzione alla contabilità dei costi
- 9.5. Benefici della sua applicazione
- 9.6. Costi fissi nella clinica dentale
 - 9.6.1. Definizione dei costi fissi
 - 9.6.2. Costi fissi di una clinica dentale tipo
 - 9.6.3. Costo/ora del professionista
- 9.7. Costi variabili nella clinica dentale
 - 9.7.1. Definizione dei costi variabili
 - 9.7.2. Costi variabili di una clinica dentale tipo
- 9.8. Costo/ora di una clinica dentale

- 9.9. Il prezzo di trattamento
- 9.10. Beneficio del trattamento
- 9.11. Strategia di pricing
- 9.12. Introduzione
- 9.13. Le fatture e altri documenti di pagamento
 - 9.13.1. La fattura: significato e contenuto minimo
 - 9.13.2. Altri documenti di pagamento
- 9.14. Gestione dei pagamenti
 - 9.14.1. Organizzazione amministrativa
 - 9.14.2. La gestione dei pagamenti
 - 9.14.3. Il bilancio di cassa
 - 9.14.4. Analisi abc dei pazienti
 - 9.14.5. Inadempienze
- 9.15. Modalità di finanziamento esterno
 - 9.15.1. Finanziamento bancario
 - 9.15.2. *Leasing* (arrendamento finanziario)
 - 9.15.3. Differenze tra *leasing* e *renting*
 - 9.15.4. Sconti di effetti commerciali
- 9.16. Analisi delle liquidità della clinica
- 9.17. Analisi della redditività della clinica
- 9.18. Analisi dei debiti

Modulo 10. Deontologia dentale

- 10.1. Concetti di base
 - 10.1.1. Definizione e obiettivi
 - 10.1.2. Ambito di applicazione
 - 10.1.3. Atto clinico
 - 10.1.4. Il dentista
- 10.2. Principi generali
 - 10.2.1. Principio di uguaglianza dei pazienti
 - 10.2.2. Priorità degli interessi del paziente
 - 10.2.3. Doveri professionali del dentista

- 10.3. L'attenzione del paziente
 - 10.3.1. Trattamento del paziente
 - 10.3.2. Il paziente minorenni
 - 10.3.3. Libertà di scelta del professionista
 - 10.3.4. Libertà di accettazione e rifiuto del paziente
- 10.4. La storia clinica
- 10.6. Il segreto professionale
 - 10.6.1. Concetto e contenuto
 - 10.6.2. Estensione dell'obbligo
 - 10.6.3. Eccezioni al mantenimento del segreto professionale
 - 10.6.4. Archivi informatici
- 10.7. Pubblicità
 - 10.7.1. Requisiti di base della pubblicità professionale
 - 10.7.2. Citazione di titoli
 - 10.7.3. Pubblicità professionale
 - 10.7.4. Azioni con possibile effetto pubblicitario



Desideri essere aggiornato sui metodi di finanziamento esterni per regolarizzare le finanze della tua clinica? In questo programma lavorerai su di loro per raggiungere questo obiettivo"

07

Tirocinio Clinico

Dopo aver superato il periodo di aggiornamento online, il programma prevede un periodo di formazione pratica che consiste in un tirocinio di 120 ore presso un'importante clinica odontoiatrica. Inoltre, lo specialista avrà a disposizione il supporto di un tutor che lo accompagnerà durante l'intero processo, sia nella preparazione che nello sviluppo del tirocinio, al fine di garantire il massimo beneficio dalle tre settimane.





“

Potrai godere svolgere un tirocinio di 3 settimane presso un centro prestigioso ed essere aggiornati sulle più recenti procedure di gestione di una clinica odontoiatrica"

Il tirocinio pratico di questo programma in Gestione e Direzione di Cliniche Dentali si svolgerà presso un centro prestigioso per un periodo di 3 settimane, dal lunedì al venerdì, con una giornata di 8 ore consecutive di esperienza pratica in affiancamento a un assistente specialista. Questo tirocinio permetterà ai professionisti di vedere il lavoro quotidiano di un direttore, occupandosi di tutti gli aspetti manageriali che questo tipo di posizione richiede e prendendo come esempio il loro lavoro quotidiano per implementare le più recenti strategie di gestione e leadership efficaci nelle loro conoscenze.

In questa proposta didattica completamente pratica, le attività sono finalizzate allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie per l'erogazione dell'assistenza Odontoiatrica in ambiti e condizioni che richiedono un elevato livello di qualificazione, e sono orientate alla preparazione specifica per l'esercizio dell'attività, in un ambiente di sicurezza per il paziente e di elevata performance professionale..

La fase pratica prevede la partecipazione attiva dello studente che svolgerà le attività e le procedure di ogni area di competenza con l'accompagnamento e la guida del personale docente e degli altri compagni di corso che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali (imparare a essere e imparare a relazionarsi).

Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica del corso e la sua attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro del centro stesso; le attività proposte sono le seguenti:





Modulo	Attività Pratica
Gestione iniziale e di base di cliniche odontoiatriche	Gestire cliniche odontoiatriche
	Analisi della visione aziendale della clinica dentale
	Esaminare la figura del direttore
	Valutare le forme di organizzazione aziendale
	Conoscere il settore clinico-dentale
	Analizzare i modelli di successo attuali di cliniche dentali
Progettazione dello studio dentistico e strategie di Marketing	Analizzare il mercato clinico-dentale
	Progettare e convalidare il modello di business
	Utilizzare il Marketing come elemento di differenziazione nella gestione aziendale
	Analisi dei principali fondamenti del Marketing
	Esaminare le nuove tendenze del Marketing
	Valutazione dell'Intelligenza emotiva applicata al Marketing
	Analizzare il Marketing sociale e la responsabilità sociale d'impresa
	Analizzare il Marketing interno ed esterno
Gestione di team e delle risorse umane	Esaminare le diverse tecniche di fidelizzazione dei pazienti
	Gestire le risorse umane nelle cliniche odontoiatriche
	Analizzare la cultura aziendale e il clima lavorativo
	Approfondire le chiavi per la valutazione del team
	Realizzare gli organigrammi dello studio dentistico
	Analizzare i principi fondamentali della leadership
Gestione degli acquisti e del magazzino	Valutare gli stili di leadership/direzione
	Analizzare l'importanza di una corretta pianificazione degli acquisti.
	Esaminare le responsabilità della funzione acquisti in uno studio dentistico
	Gestire in modo efficiente il magazzino
	Valutare le fasi del processo di acquisto
	Analizzare le diverse relazioni con i fornitori

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità educativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro di collocamento.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. In questo modo, il tirocinante non dovrà preoccuparsi in caso di situazioni impreviste e avrà a disposizione una copertura fino al termine del periodo di tirocinio.



Condizioni generali del tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Master Semipresenziale agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, allo studente verrà assegnato anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e fornendogli tutto ciò di cui potrebbe aver bisogno. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Master Semipresenziale, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Master Semipresenziale riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Master Semipresenziale non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Master Semipresenziale. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Master Semipresenziale non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

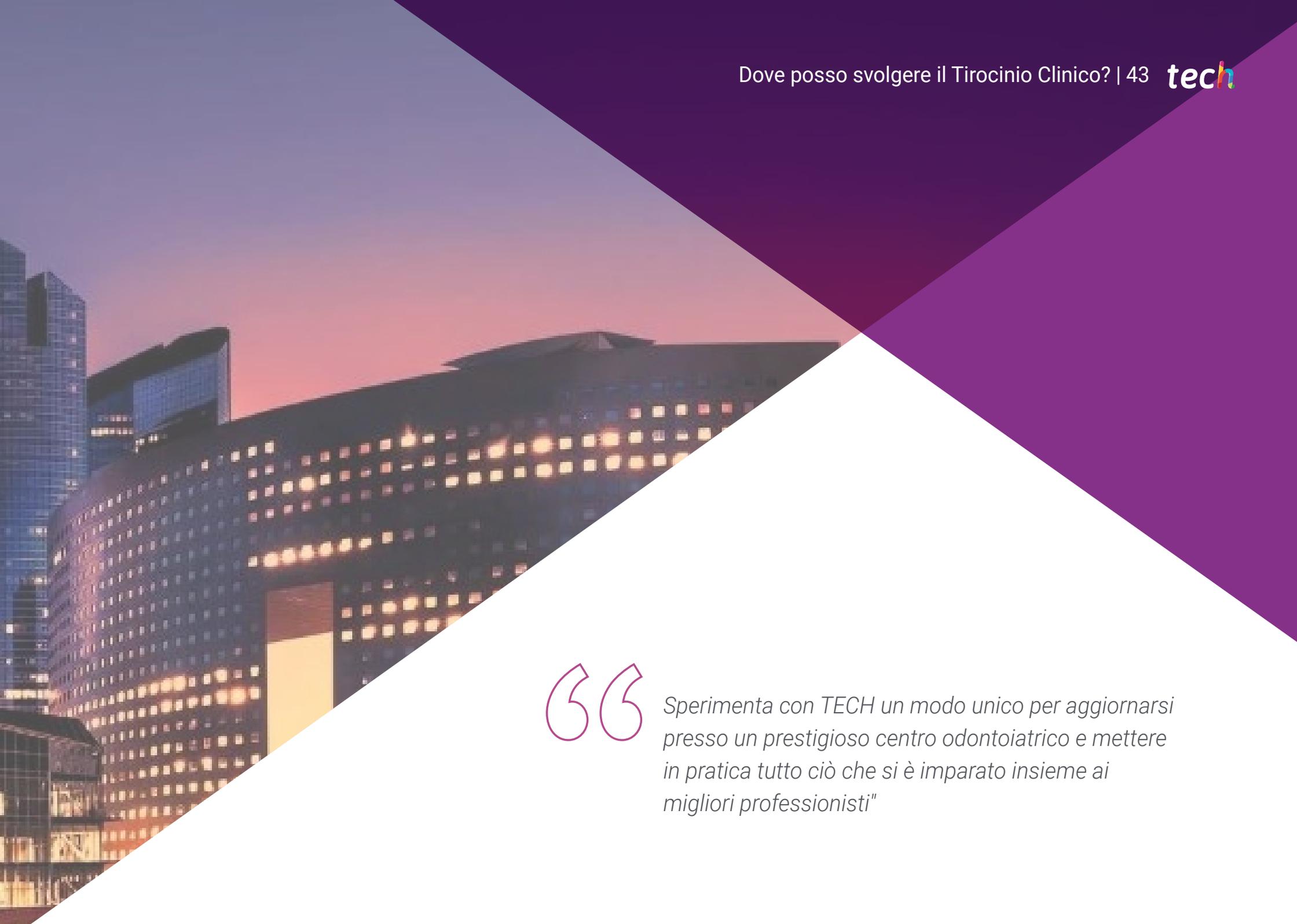
Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

08

Dove posso svolgere il Tirocinio Clinico?

TECH cerca sempre di garantire l'eccellenza dei suoi professionisti, offrendo un aggiornamento di qualità alla portata di tutti. Per questo motivo, si è deciso di ampliare gli orizzonti accademici in modo che questo tirocinio possa essere impartito in un centro di grande prestigio. In questo modo, diventa un'opportunità unica di aggiornare il dentista.





“

Sperimenta con TECH un modo unico per aggiornarsi presso un prestigioso centro odontoiatrico e mettere in pratica tutto ciò che si è imparato insieme ai migliori professionisti”



Gli studenti potranno svolgere il tirocinio di questo Master Semipresenziale presso i seguenti centri:



Odontoiatria

Clínica Chamberí Dental

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: Calle Palafox 11, Madrid

Clinica specializzata in Odontologia e Medicina Estetica

Tirocini correlati:

- Gestione e Direzione di Cliniche Odontoiatriche
- Medicina Estetica Completa per Odontoiatri



Odontoiatria

Clínica El Ratoncito Pérez

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: C. Jesusa Lara, 20, 28250
Torrelodones, Madrid

Clinica dentale specializzata in Odontoiatria generale,
Endodonzia e Parodontologia

Tirocini correlati:

- Gestione e Direzione di Cliniche Odontoiatriche



Odontoiatria

Arte Sano Dental

Paese Città
Spagna Valencia

Indirizzo: Passeig de la Ciutadella, 11,
46003 Valencia

Centro odontoiatrico specializzato in implantologia e
trattamento orale

Tirocini correlati:

- Implantologia e Chirurgia Orale
- Gestione e Direzione di Cliniche Odontoiatriche



Odontoiatria

Buba Clínicas Dentales

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: Calle Villanueva, 33 local derecha,
Madrid 28001

Clinica dentale specializzata nella promozione della salute
orale

Tirocini correlati:

- Medicina Orale
- Implantologia e Medicina Orale



Odontoiatria

CT Medical

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: C. Lonja de la Seda, 41, 28054 Madrid

Centro clinico multidisciplinare che offre varie specialità
mediche

Tirocini correlati:

- Gestione Clinica, Direzione Medica ed Assistenziale
- Infermieristica Pediatrica



Odontoiatria

Centro Odontológico Santos Pilarica

Paese Città
Spagna Valladolid

Indirizzo: P.º de Juan Carlos I, 140,
47011 Valladolid

Aspetti clinici di assistenza Odontoiatrica ed estetica
dentale

Tirocini correlati:

- Gestione e Direzione di Cliniche Odontoiatriche
- Odontoiatria Estetica Adesiva



Odontoiatria

DentalSalud

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: Calle Francos Rodríguez, 48, 28039, Madrid

Clinica dentale specializzata in diverse aree
odontoiatriche

Tirocini correlati:

- Gestione e Direzione di Cliniche Odontoiatriche
- Parodontologia e Chirurgia Mucogengivale



Odontoiatria

Clínica Dr Dopico

Paese Città
Spagna Asturias

Indirizzo: C. de la Libertad, 1, 1ºB,
33180 Noreña, Asturias

Centro di assistenza Odontoiatria ed estetica dentale

Tirocini correlati:

- Odontoiatria Estetica Adesiva
- Gestione e Direzione di Cliniche Odontoiatriche



Odontoiatria

Hospital HM Modelo

Paese Città
Spagna La Coruña

Indirizzo: Rúa Virrey Osorio, 30, 15011,
A Coruña

Rete di cliniche private, ospedali e centri specializzati

Tirocini correlati:

- Anestesiologia e Rianimazione
- Cure Palliative



Odontoiatria

Hospital HM Rosaleda

Paese Città
Spagna La Coruña

Indirizzo: Rúa de Santiago León de Caracas,
1, 15701, Santiago de Compostela, A Coruña

Rete di cliniche private, ospedali e centri specializzati

Tirocini correlati:

- Trapianto di Capelli
- Ortodonzia e Ortopedia Dentofacciale



Odontoiatria

Hospital HM San Francisco

Paese Città
Spagna León

Indirizzo: C. Marqueses de San Isidro, 11,
24004, León

Rete di cliniche private, ospedali e centri specializzati

Tirocini correlati:

- Aggiornamento in Anestesiologia e Rianimazione
- Assistenza Infermieristica in Traumatologia



Odontoiatria

Hospital HM Nou Delfos

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: Avinguda de Vallcarca, 151,
08023 Barcelona

Rete di cliniche private, ospedali e centri specializzati

Tirocini correlati:

- Medicina Estetica
- Nutrizione Clinica in Medicina



Odontoiatria

Hospital HM Madrid

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: Pl. del Conde del Valle de Súchil, 16,
28015, Madrid

Rete di cliniche private, ospedali e centri specializzati

Tirocini correlati:

- Cure Palliative
- Anestesiologia e Rianimazione



Odontoiatria

Hospital HM Montepíncipe

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: Av. de Montepíncipe, 25, 28660,
Boadilla del Monte, Madrid

Rete di cliniche private, ospedali e centri specializzati

Tirocini correlati:

- Cure Palliative
- Medicina Estetica



Odontoiatria

Hospital HM Torrelodones

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: Av. Castillo Olivares, s/n, 28250,
Torrelodones, Madrid

Rete di cliniche private, ospedali e centri specializzati

Tirocini correlati:

- Anestesiologia e Rianimazione
- Cure Palliative



Odontoiatria

Hospital HM Sanchinarro

Paese: Spagna
Città: Madrid

Indirizzo: Calle de Oña, 10, 28050, Madrid

Rete di cliniche private, ospedali e centri specializzati

Tirocini correlati:

- Anestesiologia e Rianimazione
- Cure Palliative



Odontoiatria

Hospital HM Puerta del Sur

Paese: Spagna
Città: Madrid

Indirizzo: Av. Carlos V, 70, 28938, Móstoles, Madrid

Rete di cliniche private, ospedali e centri specializzati

Tirocini correlati:

- Cure Palliative
- Oftalmologia Clinica



Odontoiatria

Policlínico HM Arapiles

Paese: Spagna
Città: Madrid

Indirizzo: C. de Arapiles, 8, 28015, Madrid

Rete di cliniche private, ospedali e centri specializzati

Tirocini correlati:

- Anestesiologia e Rianimazione
- Odontoiatria Pediatrica



Odontoiatria

Policlínico HM Cruz Verde

Paese: Spagna
Città: Madrid

Indirizzo: Plaza de la Cruz Verde, 1-3, 28807, Alcalá de Henares, Madrid

Rete di cliniche private, ospedali e centri specializzati

Tirocini correlati:

- Podologia Clinica Avanzata
- Tecnologia Ottica e Optometria Clinica



Odontoiatria

Policlínico HM La Paloma

Paese: Spagna
Città: Madrid

Indirizzo: Calle Hilados, 9, 28850, Torrejón de Ardoz, Madrid

Rete di cliniche private, ospedali e centri specializzati

Tirocini correlati:

- Infermieristica Avanzata in Sala Operatoria
- Ortodonzia e Ortopedia Dentofacciale



Odontoiatria

Indisson

Paese: Spagna
Città: Valencia

Indirizzo: Plaza de la Policía Local, 1, bajo 5, 46015, València

Centro odontoiatrico estetico pioniere nell'assistenza personalizzata del paziente

Tirocini correlati:

- Gestione e Direzione di Cliniche Odontoiatriche
- Odontoiatria Estetica Adesiva



Odontoiatria

Clinica DentyLife

Paese: Spagna
Città: Madrid

Indirizzo: C/ San Bernardo, pie de calle, 108, 28015 Madrid

Clinica dentale all'avanguardia nella tecnologia dell'ortodonzia invisibile, dell'odontoiatria protesica e dell'estetica dentale

Tirocini correlati:

- Gestione e Direzione di Cliniche Odontoiatriche



Odontoiatria

CEOS-Formación en Implantología

Paese: Spagna
Città: Madrid

Indirizzo: Calle de Canarias, 7, 28045 Madrid

CEOS-Formazione in Implantologia è una clinica specializzata in implantologia basata sull'eccellenza clinica e su metodologie esigenti

Tirocini correlati:

- Direzione di Cliniche Dentali
- Implantologia e Chirurgia Orale



Odontoiatria

Clínica dental Origen (Torrelodones)

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: Plaza del Caño, 3, 28250 Torrelodones, Madrid

Origen Dental offre trattamenti innovativi di igiene dentale e parodontale per mantenere denti e gengive sani e prevenire i problemi dentali

Tirocini correlati:

- Endodonzia e Microchirurgia Apicale
- Implantologia e Chirurgia Orale



Odontoiatria

Clínica dental Origen (Villaviciosa de Odón)

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: Calle Cueva de la Mora, 7, 28670 Villaviciosa de Odón, Madrid

Origen Dental offre trattamenti innovativi di igiene dentale e parodontale per mantenere denti e gengive sani e prevenire i problemi dentali

Tirocini correlati:

- Endodonzia e Microchirurgia Apicale
- Implantologia e Chirurgia Orale



Odontoiatria

Dra. Rodríguez Rubio

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: C/Juan Ramón Jiménez, N° 28, 28036 Madrid

Studio Dott.ssa. Rodríguez Rubio vanta un'esperienza di oltre 100 anni, tramandata di generazione in generazione

Tirocini correlati:

- Gestione e Direzione di Cliniche Odontoiatriche
- Ortodonzia e Ortopedia Dentofacciale



Odontoiatria

Clínica Dental Doctores Pina

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: Travessera de les Corts, 82, 08028 Barcelona

anni di esperienza nei 40 Clínica Dental Pina con oltre trattamenti dentali

Tirocini correlati:

- Implantologia e Chirurgia Orale
- Medicina Estetica Completa per Odontoiatri



Odontoiatria

Clínica Dental Pedroche Bustamante

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: Calle Bustamante 45, 1ºG, 28045 Madrid

La Clínica Dental Pedroche è un centro di rilevanza nella prevenzione e nel benessere dentale integrale

Tirocini correlati:

- Protesi Dentarie
- Gestione e Direzione di Cliniche Odontoiatriche



Odontoiatria

Clínica Dental Pedroche Espalter

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: Calle Espalter 8, 28014 Madrid

La Clínica Dental Pedroche è un centro di rilevanza nella prevenzione e nel benessere dentale integrale

Tirocini correlati:

- Protesi Dentarie
- Gestione e Direzione di Cliniche Odontoiatriche



Odontoiatria

Doctores Dental Puerta Bonita

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: Camino Viejo de Leganés, 181, 28025 Madrid

Clinica odontoiatrica specializzata in Implanto Dentale

Tirocini correlati:

- Protesi Dentarie
- Ortodonzia e Ortopedia Dentofacciale



Odontoiatria

Doctores Dental Algete

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: Calle San Roque, 16, 28110 Algete, Madrid

Clinica odontoiatrica specializzata in Implanto Dentale

Tirocini correlati:

- Protesi Dentarie
- Ortodonzia e Ortopedia Dentofacciale



Odontoiatria

Doctores Dental Santa Bárbara

Paese Città
Spagna Toledo

Indirizzo: Avenida Santa Bárbara,
35, 45006 Toledo

Clinica odontoiatrica specializzata in Impianto
Dentale

Tirocini correlati:

- Protesi Dentarie
- Ortodonzia e Ortopedia Dentofacciale



Odontoiatria

Doctores Dental Guadalajara Azuqueca

Paese Città
Spagna Guadalajara

Indirizzo: C. Cam. de la Barca, 15, 19200
Azuqueca de Henares, Guadalajara

Clinica odontoiatrica specializzata in Impianto Dentale

Tirocini correlati:

- Protesi Dentarie
- Ortodonzia e Ortopedia Dentofacciale



Odontoiatria

Doctores Dental Torrejón de Ardoz

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: Carretera de la base 15,
28850 Torrejón de Ardoz, Madrid

Clinica odontoiatrica specializzata in Impianto Dentale

Tirocini correlati:

- Protesi Dentarie
- Ortodonzia e Ortopedia Dentofacciale



Odontoiatria

Doctores Dental Talavera de la Reina

Paese Città
Spagna Toledo

Indirizzo: Paseo Muelle, 41, 45600
Talavera de la Reina, Toledo

Clinica odontoiatrica specializzata in Impianto
Dentale

Tirocini correlati:

- Protesi Dentarie
- Ortodonzia e Ortopedia Dentofacciale



Odontoiatria

Doctores Dental Talavera Hospital

Paese Città
Spagna Toledo

Indirizzo: Avda. Constitución, 18,
45600 Talavera de la Reina, Toledo

Clinica odontoiatrica specializzata in Impianto
Dentale

Tirocini correlati:

- Protesi Dentarie
- Ortodonzia e Ortopedia Dentofacciale



Odontoiatria

Doctores Dental San Fernando de Henares

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: Eugenia de Montijo s/n, 28830
San Fernando de Henares, Madrid

Clinica odontoiatrica specializzata in Impianto Dentale

Tirocini correlati:

- Protesi Dentarie
- Ortodonzia e Ortopedia Dentofacciale



Odontoiatria

Doctores Dental Plaza Castilla

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: Juan Ramón Jiménez,
28, 28036 Madrid

Clinica odontoiatrica specializzata in Impianto Dentale

Tirocini correlati:

- Protesi Dentarie
- Ortodonzia e Ortopedia Dentofacciale



Odontoiatria

Fundación Amor y Sonrisas Mexicanas A.C.

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Río Verde #5 col. Luis Echeverría c.p
54753 Cuautitlán Izcalli Edomex

Associazione per la promozione della salute orale

Tirocini correlati:

- Gestione e Direzione di Cliniche Odontoiatriche



Odontoiatria

Smile Center

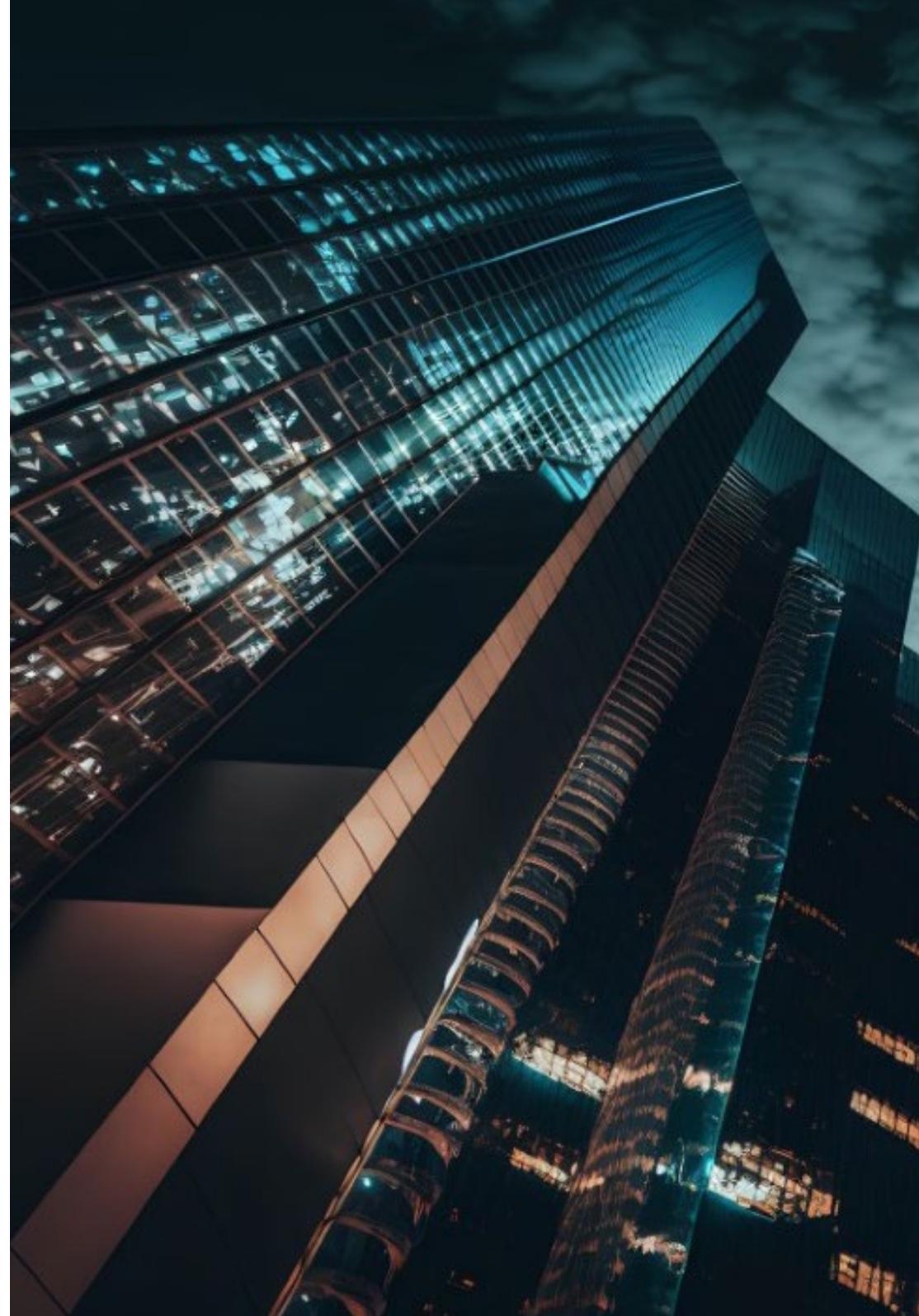
Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: TAMPICO 8 COLONIA CONDESA
CUAUHTÉMOC 06700 CDMX

Centro dentistico con oltre 30 anni di esperienza
all'avanguardia

Tirocini correlati:

- Endodonzia e Microchirurgia Apicale
- Implantologia e Chirurgia Orale





Odontoiatria

Sanatorio Central Banda

Paese Città
Argentina Santiago del Estero

Indirizzo: Amadeo Jacques N° 175 4300,
La Banda , Santiago del Estero

Centro di assistenza ospedaliera e chirurgica
integrale

Tirocini correlati:
- Epatologia
- Assistenza Infermieristica in Neurologia

09

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH applichiamo il Metodo Casistico

In una data situazione clinica, cosa dovrebbe fare il professionista? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli specialisti imparano meglio e in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionale del medico.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.



L'odontoiatra imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate grazie all'uso di software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.

All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Con questa metodologia abbiamo formato più di 115.000 odontoiatri con un successo senza precedenti in tutte le specializzazioni cliniche indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Tecniche e procedure in video

TECH avvicina l'alunno alle tecniche più innovative, progressi educativi e all'avanguardia delle tecniche odontoiatriche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

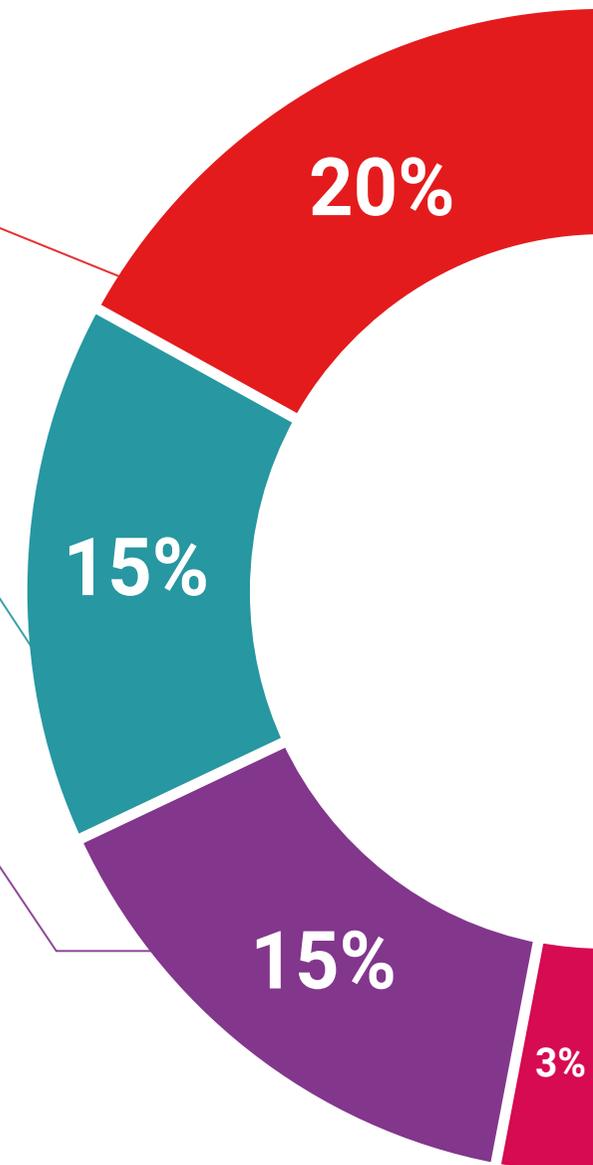
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

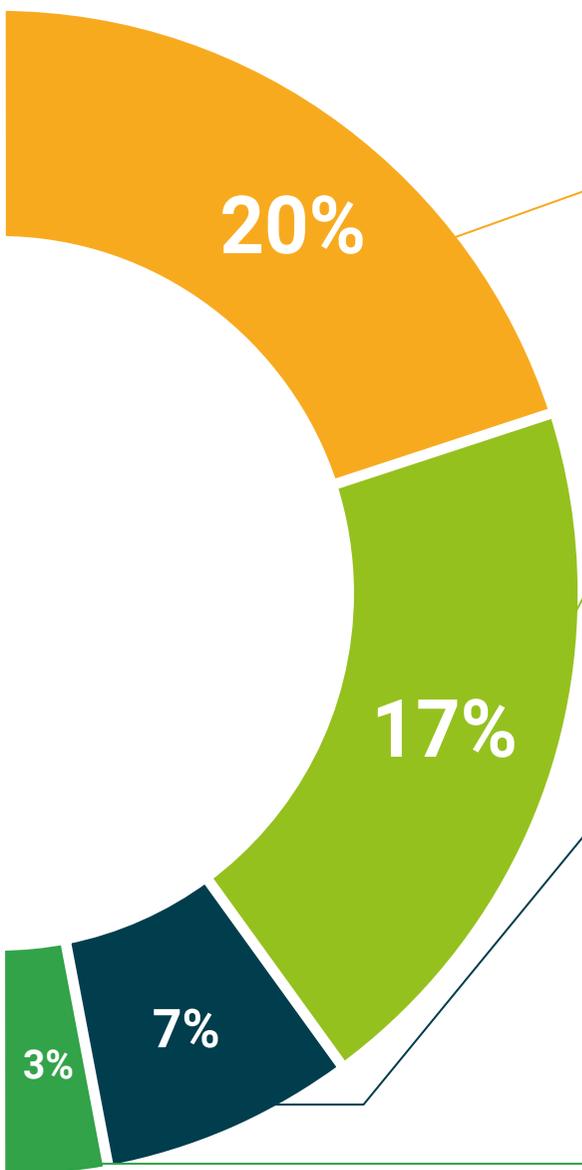
Questo sistema educativo, unico per la presentazione di contenuti multimediali, è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo dell'attenzione e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi. Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



10 Titolo

Il titolo di Master Semipresenziale in Gestione e Direzione di Cliniche Dentali garantisce, oltre alla specializzazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso ad una qualifica di Master Semipresenziale rilasciata da TECH Università Tecnologica



“

Porta a termine questo programma e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Master Semipresenziale in Gestione e Direzione di Cliniche Dentali** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

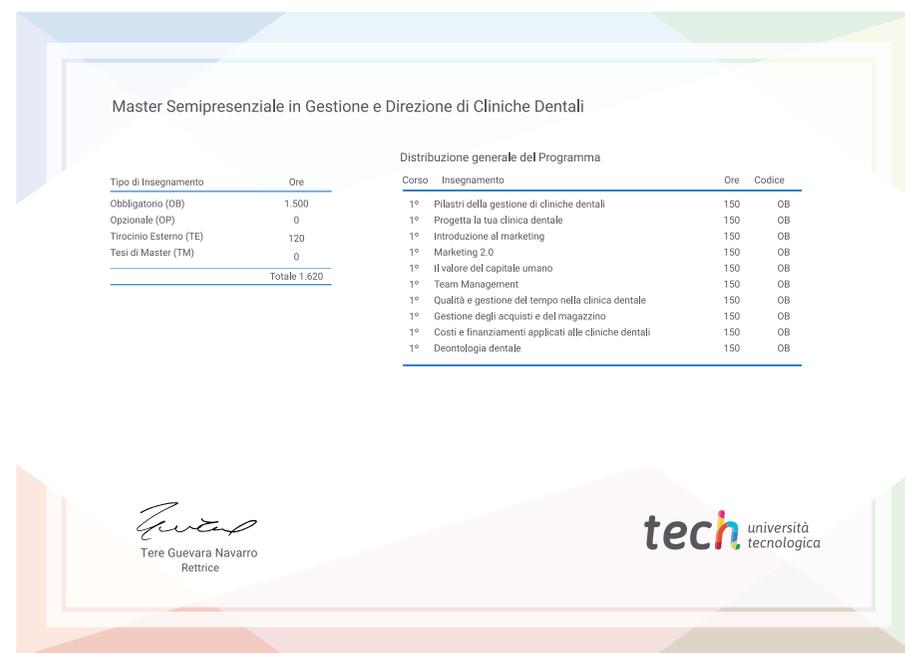
Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà mediante lettera certificata, con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di Master Semipresenziale rilasciata da TECH Università Tecnologica, che accrediterà il superamento delle valutazioni e l'acquisizione delle competenze del programma.

Oltre alla qualifica, sarà possibile ottenere un certificato e un attestato dei contenuti del programma. A tal fine, sarà necessario contattare il proprio consulente accademico, che fornirà tutte le informazioni necessarie.

Titolo: **Master Semipresenziale in Gestione e Direzione di Cliniche Dentali**

Modalità: **Semipresenziale (Online + Tirocinio Clinico)**

Durata: **12 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente
formazione online
sviluppo istituzionale
classe virtuale

tech università
tecnologica

Master Semipresenziale
Gestione e Direzione
di Cliniche Dentali

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio Clinico)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Master Semipresenziale

Gestione e Direzione
di Cliniche Dentali

