Esperto Universitario

Strategia e Creazione di un Modello di Business per Cliniche Dentali

tech global university

tech global university

Esperto Universitario
Strategia e Creazione di un Modello di Business per Cliniche Dentali

- Modalità: **online**
- Durata: **6 mesi**
- Titolo: **TECH Global University**
- Accreditamento: **16 ECTS**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Accesso al sito web: **www.techtitute.com/it/odontoiatria/specializzazione/specializzazione-strategia-creazione-modello-business-cliniche-dentali**

Indice

01 Presentazione — pag. 4

02 Obiettivi — pag. 8

03 Direzione del corso — pag. 12

04 Struttura e contenuti — pag. 16

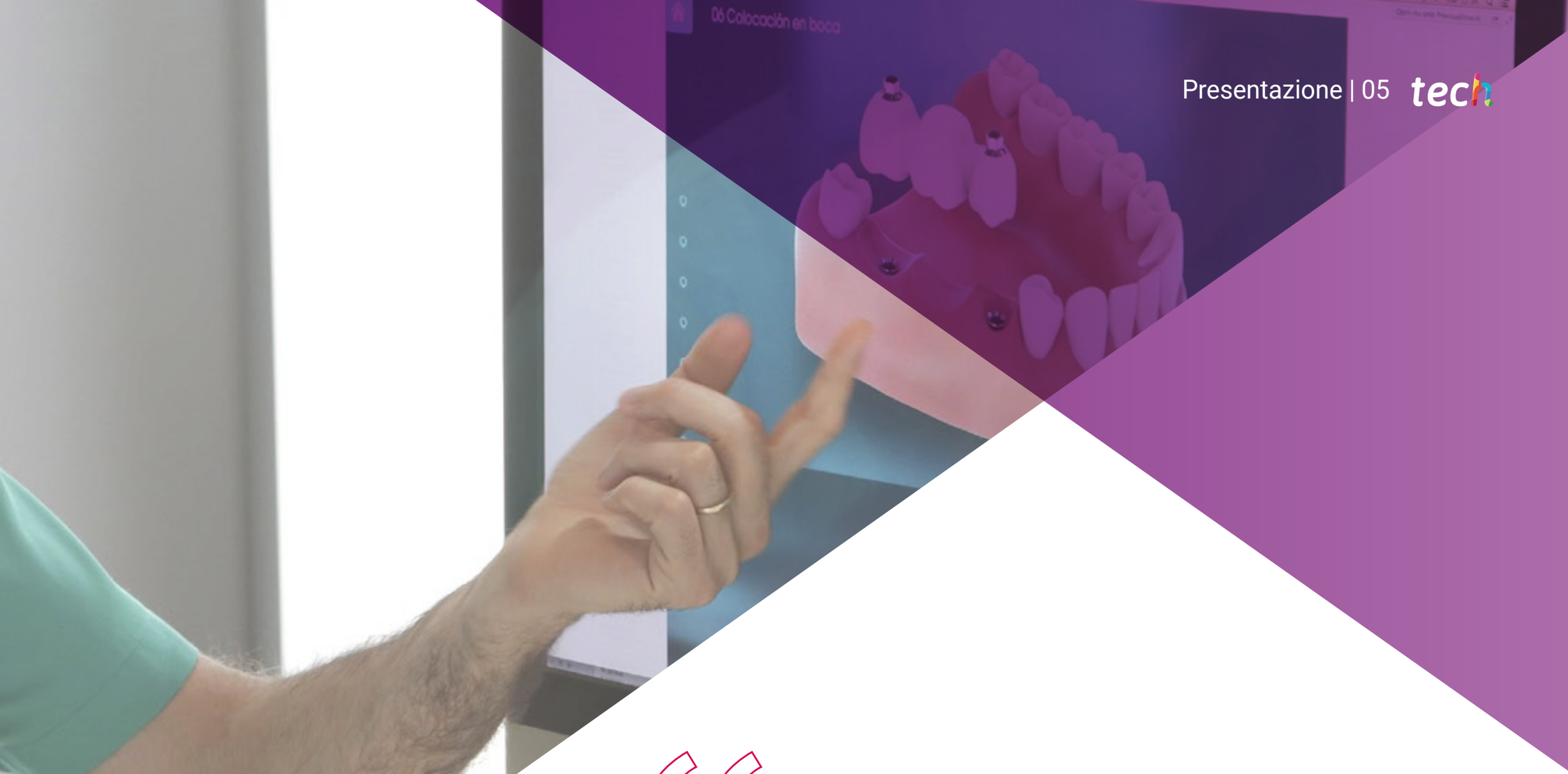
05 Metodologia — pag. 20

06 Titolo — pag. 28

01

Presentazione

Il crescente numero di laureati in odontoiatria, insieme all'aumento delle cliniche dentali nate negli ultimi anni, hanno fatto sì che il settore clinico-dentale sia uno dei mercati più competitivi attualmente. Per questo motivo, è essenziale che il profilo del dentista adotti anche il ruolo di gestore e direttore del suo studio dentistico, e che apprenda le conoscenze di gestione aziendale e del personale, che garantiranno la continuità della sua attività.



Migliora le tue conoscenze in Strategia e Creazione di un Modello di Business per Cliniche Dentali grazie a questo programma, che ti offre il miglior materiale didattico e casi clinici reali. Scopri gli ultimi progressi in direzione e la gestione di cliniche per poi poter dirigere studi odontoiatrici di qualità"

La Gestione e Direzione di Cliniche Dentali ha suscitato un crescente interesse negli ultimi anni, soprattutto in quei professionisti che si sono resi conto dell'importanza di saper gestire correttamente tutte le risorse a disposizione nella propria clinica dentale. L'obiettivo è renderla un'impresa con un futuro, con una continuità che può essere assicurata solo applicando le appropriate leve di gestione aziendale.

In questo nuovo contesto l'approccio allo studio dentistico come struttura organizzativa è particolarmente forte, e tutte le aree di gestione e direzione devono essere affrontate al meglio: risorse umane, marketing, qualità, gestione del tempo, pianificazione e strategia, contabilità e costi, ecc.

Questo **Esperto Universitario in Strategia e Creazione di un Modello di Business per Cliniche Dentali** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- Sviluppo di casi di studio presentati da esperti nelle diverse specialità legate alla gestione e alla direzione di cliniche odontoiatriche
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- Le novità sulla Strategia e sulla Creazione di un Modello di Business per Cliniche Dentali
- Un sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per favorire il processo decisionale nei casi più problematici
- Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet

Ogni azienda ha bisogno di decidere dove e con chi compete, quali risorse ha a disposizione e cosa desidera ottenere con queste"

Questo programma può essere il miglior investimento che tu possa fare nella scelta di un programma di aggiornamento per due motivi: oltre a rinnovare le tue conoscenze sulla strategia e sulla creazione di un modello di business per cliniche dentali, otterrai una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University"

L'Esperto Universitario permette di fare pratica in contesti simulati che forniscono un apprendimento coinvolgente pensato per affrontare situazioni reali.

Ti diamo l'opportunità di prendere le redini del tuo futuro e di sviluppare tutto il tuo potenziale lavorando in centri e cliniche odontoiatriche.

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti in gestione e direzione di cliniche dentali, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel campo della strategia e della creazione di modelli di business.

02

Obiettivi

L'Esperto Universitario in Strategia e Creazione di un Modello di Business per Cliniche Dentali mira a favorire la tua crescita personale e professionale.

L'obiettivo principale di questo programma è favorire la tua crescita personale e professionale aiutandoti a raggiungere il successo in qualità di manager di cliniche dentali"

Obiettivi generali

- Utilizzare strumenti teorici, metodologici e analitici per gestire e dirigere in modo ottimale la propria attività clinico-dentale, differenziandosi efficacemente in un ambiente altamente competitivo
- Incorporare capacità di strategia e visione per facilitare l'identificazione di nuove opportunità di mercato
- Favorire l'acquisizione di competenze personali e professionali che incoraggino gli studenti a intraprendere i propri progetti imprenditoriali con maggiore fiducia e determinazione, sia per avviare una propria attività clinico-dentale sia per innovare il modello di gestione e direzione di un'attività clinico-dentale già esistente
- Professionalizzare il settore clinico-odontoiatrico, mediante corsi di specializzazione continui e specifici nel campo della gestione e dell'amministrazione aziendale

Approfitta di questa opportunità e resta sempre aggiornato sugli ultimi sviluppi riguardanti la Strategia e la Creazione di un Modello di Business per Cliniche Dentali"

Obiettivi specifici

Modulo 1. Elementi fondamentali per gestire una clinica dentale

- Descrivere la situazione attuale e le tendenze future dei modelli di gestione e direzione di un'azienda clinico-dentale, sia a livello nazionale che internazionale, per poter definire obiettivi e strategie differenziali e di successo
- Acquisire familiarità con la terminologia e i concetti specifici del campo della gestione e direzione aziendale per la loro effettiva applicazione nelle imprese clinico-dentali
- Scoprire e analizzare i punti chiave dei modelli di impresa di successo delle principali cliniche dentali al fine di aumentare la motivazione, l'ispirazione e la mentalità strategica dei futuri dirigenti

Modulo 2. Progettazione di una clinica dentale

- Imparare a identificare e descrivere efficacemente la proposta di valore del negozio dello studio dentistico come base solida per stabilire una successiva strategia di marketing e vendita
- Imparare il metodo di validazione più utilizzato per la creazione e l'innovazione dei modelli di business in tutti i settori aziendali, con un'applicazione pratica e specifica nel settore clinico-odontoiatrico

Modulo 3. Introduzione al Marketing

- Descrivere il linguaggio, i concetti, gli strumenti e la logica del marketing come attività aziendale chiave per la crescita e il posizionamento del business clinico-dentale

03

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti dell'ambito sanitario, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

Partecipano inoltre alla sua creazione ed elaborazione specialisti rinomati, membri di prestigiose società scientifiche nazionali e internazionali.

Scopri da professionisti di riferimento le ultime novità riguardanti la Strategia e la Creazione di un Modello di Business per Cliniche Dentali"

Direzione

Dott. Gil, Andrés

- Direttore della Clinica Odontoiatrica Pilar Roig
- Cofondatore e CEO di MedicalDays
- Master in Gestione e Direzione conseguito presso la Michigan State University
- Diploma in Direzione Odontoiatrica e Gestione Clinica conseguito presso il*Dental Doctors Institute*
- Diploma in Contabilità dei Costi conseguito presso la Camera di Commercio di Valencia
- Corso di Contabilità svolto presso il Centro de Estudios Financieros
- Corso di Leadership e Direzione di Team svolto presso la César Piqueras Academy
- Ingegnere Agrario proveniente dall'Università Politecnica di Valencia

Dott. Guillot, Jaime

- Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale conseguita presso l'Università Politecnica di Valencia
- Specialità industriale
- Cofondatore e Direttore di Strategie presso l'Agenzia Hikaru VR
- Cofondatore e Direttore Generale di Drone Spain
- Fondatore della *Internet & Mobile Business School*
- Fondatore e Direttore Generale di Fight Technologies
- Ampia esperienza in creazione d'impresa
- Professore per il corso di Master di Innovazione e Creazione Aziendale di Bankinter
- Certificato di executive coach rilasciato dalla Scuola Europea dei Leader (EEL)
- Formatore in programmi di direzione e gestione emotiva in azienda

Personale docente

Dott. Dolz, Juan Manuel

- Laurea in Scienze Aziendali conseguita presso l'Università di Valencia
- Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale conseguita presso l'Università di Valencia
- Formazione professionale in Marketing Digitale svolta presso l'*Internet Startup Camp* - UPV)
- Consulente di digitalizzazione aziendale
- Ampia esperienza in creazione d'impresa
- Cofondatore e CTO di MedicalDays
- Cofondatore e COO di Drone Spain
- Cofondatore e COO dell'Agenzia Hikaru VR

Dott.ssa Fortea Paricio, Anna

- Laurea in Giurisprudenza conseguita presso l'Università di Valencia
- Neurocoach Professionista
- Fondatrice dello European Leadership Center di Miami, negli USA
- Fondatrice del Centro per le Alte Prestazioni Umane Anna Fortea di Valencia, in Spagna
- Cofondatrice di Eseox
- Presidentessa di INA (International Neurocoaching Association)
- Qualifica in Psicologia e Neuroscienze conseguita presso la Upenn, Università della Pennsylvania (USA)
- Coach CAC Certificata presso il Centro per Alte Prestazioni Umane IESEC

04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da un team di professionisti provenienti dai migliori centri odontoiatrici, business center, aziende e università spagnole, consapevoli della rilevanza della specializzazione attuale per poter gestire aziende di successo, e impegnati in un insegnamento di qualità attraverso le nuove tecnologie educative.

Questo Esperto Universitario in Strategia e Creazione di un Modello di Business per Cliniche Dentali possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato"

Modulo 1. Elementi fondamentali per gestire una clinica dentale

1.1. Introduzione alla gestione di cliniche dentali
  1.1.1. Concetto di gestione
  1.1.2. Finalità della gestione
1.2. La visione aziendale della clinica dentale
  1.2.1. Definizione aziendale: approccio allo studio dentistico come un'impresa di servizi
  1.2.2. Elementi aziendali applicati a cliniche dentali
1.3. La figura del direttore
  1.3.1. Descrizione del posto di direttore nelle cliniche dentali
  1.3.2. Le funzioni del direttore
1.4. Forme di organizzazione aziendale
  1.4.1. Il proprietario
  1.4.2. La persona giuridica come titolare di una clinica dentale
1.5. Conoscenza del settore clinico-dentale
1.6. Terminologia e concetti chiave della gestione e direzione aziendale
1.7. Modelli di successo attuali di cliniche dentali

Modulo 2. Progettazione di una clinica dentale

2.1. Introduzione e obiettivi
2.2. Situazione attuale del settore clinico-dentale
  2.2.1. Ambito nazionale
  2.2.2. Ambito internazionale
2.3. Evoluzione del settore clinico-dentale
  2.3.1. Ambito nazionale
  2.3.2. Ambito internazionale
2.4. Analisi della competenza
  2.4.1. Analisi dei prezzi
  2.4.2. Analisi della differenziazione
2.5. Analisi SWOT
2.6. Come progettare il modello Canvas della tua clinica dentale?
  2.6.1. Segmento dei clienti
  2.6.2. Necessità
  2.6.3. Soluzioni
  2.6.4. Canali
  2.6.5. Proposte di valore
  2.6.6. Struttura delle entrate
  2.6.7. Struttura dei costi
  2.6.8. Vantaggi competitivi
  2.6.9. Parametri chiave
2.7. Metodo di valutazione del tuo modello aziendale: ciclo Lean Startup
  2.7.1. Caso 1: valutazione del tuo modello in fase di creazione
  2.7.2. Caso 2: applicazione del metodo innovativo nel tuo modello attuale
2.8. L'importanza di valutare e migliorare il modello aziendale della tua clinica dentale
2.9. Come definire la proposte di valore della tua clinica dentale?
2.10. Missione, visione e valori
  2.10.1. Missione
  2.10.2. Visione
  2.10.3. Valori
2.11. Definizione del paziente obiettivo
2.12. Localizzazione ottima della tua clinica
  2.12.1. Layout dello stabilimento
2.13. Dimensionamento ottimale del personale
2.14. Importanza del modello di assunzione in base alla strategia definita
2.15. Soluzioni per definire la politica dei prezzi
2.16. Finanziamento esterno e Finanziamento interno
2.17. Analisi strategica di un caso di successo di una clinica dentale

Modulo 3. Introduzione al marketing

3.1. Fondamenti principali del marketing
- 3.1.1. Varianti di base di marketing
- 3.1.2. Evoluzione del concetto di marketing
- 3.1.3. Il marketing come sistema di intercambio

3.2. Nuove tendenze di marketing
- 3.2.1. Evoluzione e futuro del marketing

3.3. Intelligenza emozionale applicata al marketing
- 3.3.1. Cos'è l'intelligenza emotiva?
- 3.3.2. Come applicare l'intelligenza emotiva nella tua strategia di marketing?

3.4. Il marketing sociale e la responsabilità sociale d'impresa

3.5. Marketing interno
- 3.5.1. Marketing tradizionale (marketing mix)
- 3.5.2. Marketing di riferimento
- 3.5.3. Marketing di contenuti

3.6. Marketing esterno
- 3.6.1. Marketing operativo
- 3.6.2. Marketing strategico
- 3.6.3. Inbound marketing
- 3.6.4. Email marketing
- 3.6.5. Marketing degli influencer

3.7. Marketing interno e Marketing esterno

3.8. Tecniche di fidelizzazione dei pazienti
- 3.8.1. L'importanza della fidelizzazione dei pazienti
- 3.8.2. Strumenti digitali applicati alla fidelizzazione dei pazienti

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

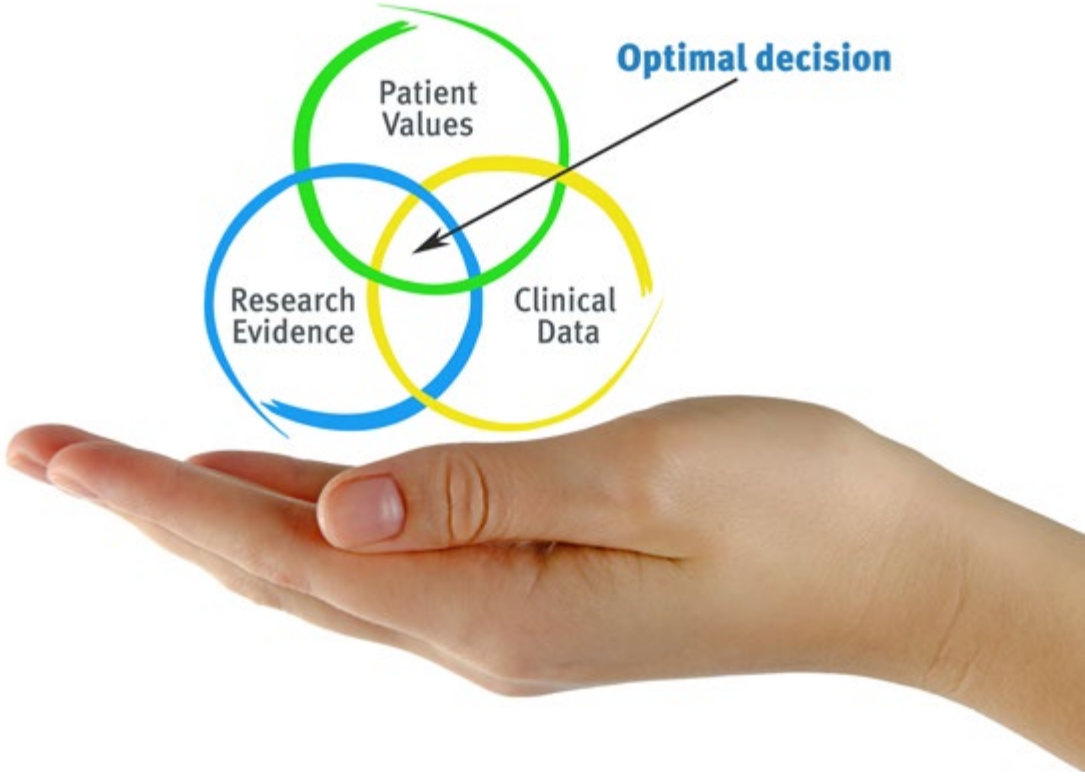
Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione"

In TECH applichiamo il Metodo Casistico

In una data situazione clinica, cose dovrebbe fare il professionista? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli specialisti imparano meglio e in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gérvas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionale del medico.

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

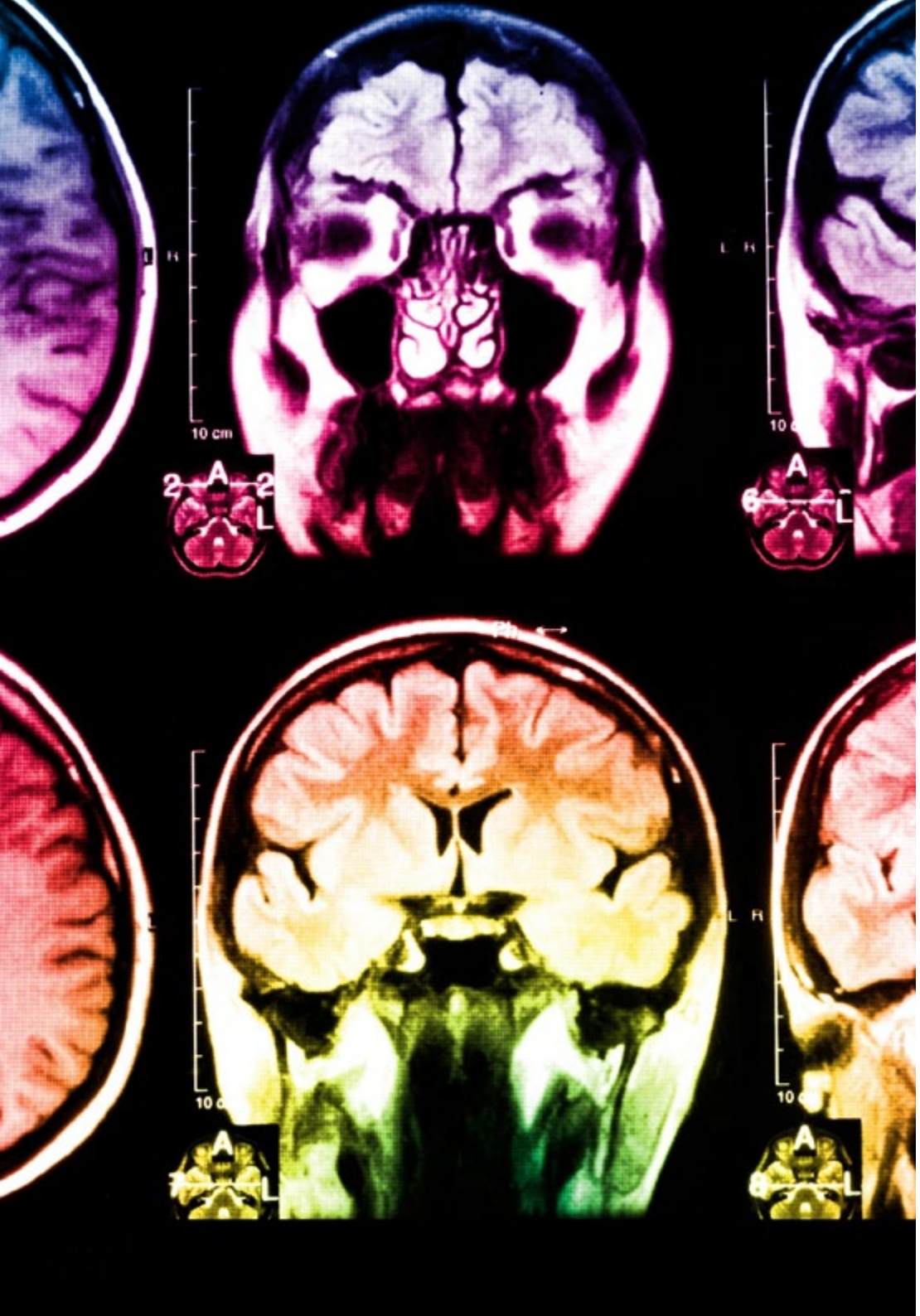
1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

L'odontoiatra imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate grazie all'uso di software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Con questa metodologia abbiamo formato più di 115.000 odontoiatri con un successo senza precedenti in tutte le specializzazioni cliniche indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:

Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.

Tecniche e procedure in video

TECH avvicina l'alunno alle tecniche più innovative, progressi educativi e all'avanguardia delle tecniche odontoiatriche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.

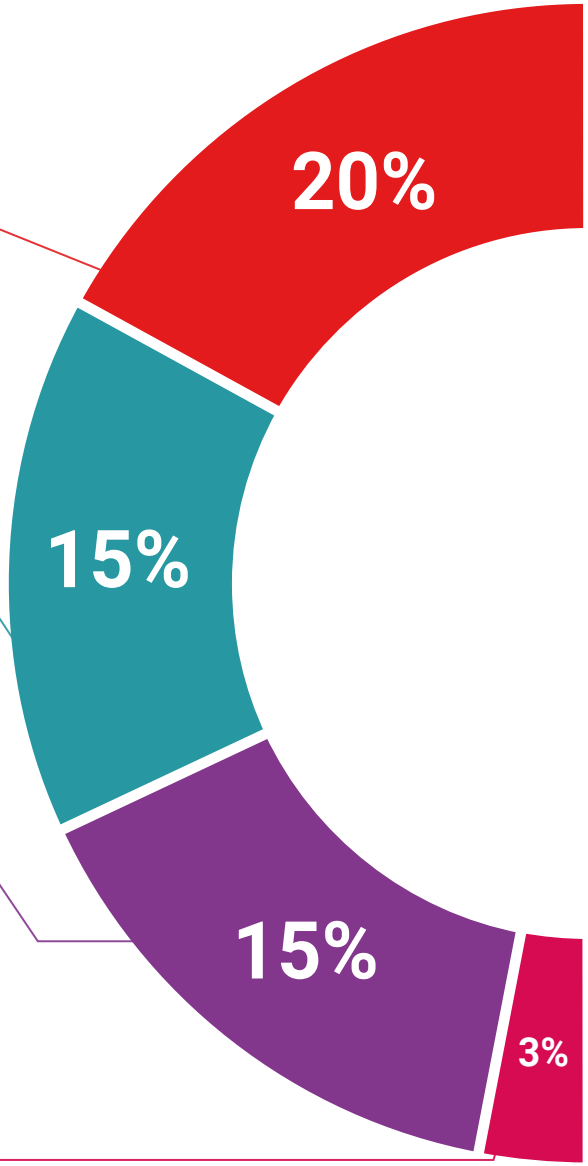
Riepiloghi interattivi

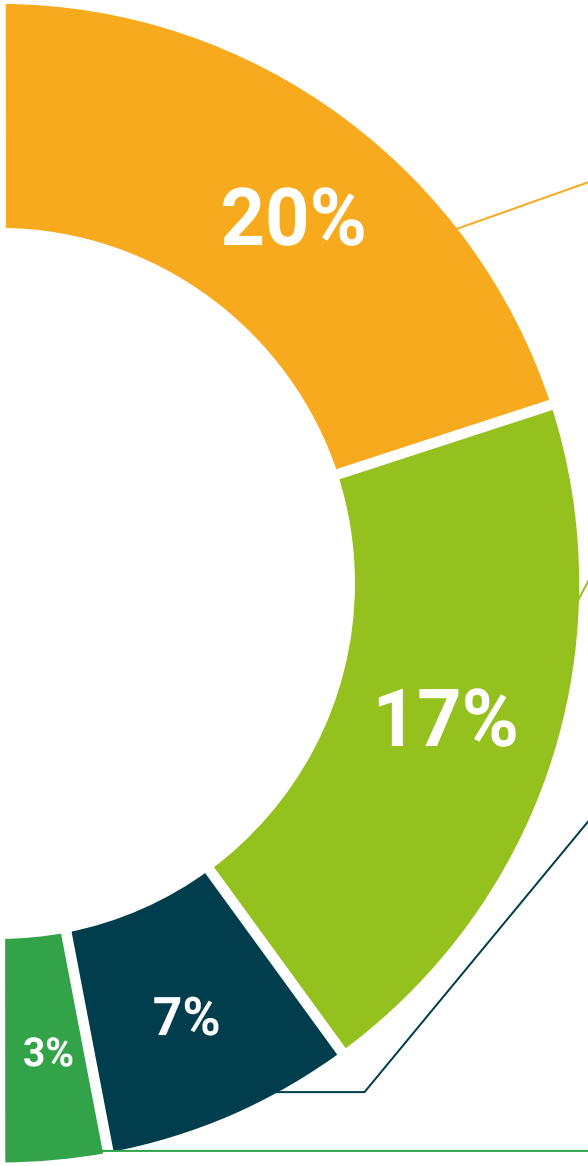
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo sistema educativo, unico per la presentazione di contenuti multimediali, è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo dell'attenzione e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.

Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.

Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.

06

Titolo

L'Esperto Universitario in Strategia e Creazione di un Modello di Business per Cliniche Dentali ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University.

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Strategia e Creazione di un Modello di Business per Cliniche Dentali** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (***bollettino ufficiale***). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Esperto Universitario in Strategia e Creazione di un Modello di Business per Cliniche Dentali**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **16 ECTS**

tech global university

Dott _____, con documento d'identità _____ ha superato con successo e ottenuto il titolo di:

Esperto Universitario in Strategia e Creazione di un Modello di Business per Cliniche Dentali

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 400 horas di durata equivalente a 16 ECTS, con data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024

Dott. Pedro Navarro Illana
Rettore

Questo titolo deve essere sempre accompagnato da un titolo universitario rilasciato dall'autorità competente per l'esercizio della pratica professionale in ogni paese.

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute
persone
informazione
garanzia
insegnamento
tecnologia
comunità
attenzione personalizzata
innovazione
conoscenza
qualità
formazione
istituzioni
classe virtuale

tech global university

Esperto Universitario
Strategia e Creazione di un Modello di Business per Cliniche Dentali

- Modalità: **online**
- Durata: **6 mesi**
- Titolo: **TECH Global University**
- Accreditamento: **16 ECTS**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Esperto Universitario

Strategia e Creazione di un Modello di Business per Cliniche Dentali

tech global university