

Diplomado

Economía y Empresa Alimentaria



Diplomado

Economía y Empresa Alimentaria

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/nutricion/cursos-universitario/economia-empresa-alimentaria

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

La Industria de los alimentos abarca un gran porcentaje dentro del mercado global, motivo por el cual la rentabilidad empresarial es alta y hay una alta demanda de productos. Por lo que, los profesionales que cuenten con un saber a profundidad sobre los conceptos económicos que permeen a este sector, los convierte en un recurso humano de gran valor y con este programa académico el estudiante logrará ser uno de ellos. Esto gracias a que el plan de estudios dotará al alumno de una amplia gama de conceptos financieros y de gestión, que le permitirán fortalecer sus habilidades de liderazgo de compañías de esta clase. Todo esto, por medio de una metodología 100% online que le permitirá tener mayor control sobre su tiempo.



“

Forma parte de los profesionales del futuro y se un experto en la Industria Alimentaria, gracias a este Diplomado que te dará las herramientas necesarias para afianzar conceptos económicos”

En la actualidad, la gran demanda de consumo de alimentos que existe ha llevado a incrementar la cantidad de empresas dentro de esta industria. Por esto, lograr un excelente posicionamiento es una tarea que requiere ser ejecutada por especialistas este campo y, sobre todo, que sepan administrar los recursos y bienes materiales de manera productiva.

Por lo anterior, TECH ha elaborado un Diplomado que proporcionará al alumno no solo una profundización de los conocimientos relativos a la especificidad de este ámbito, sino también aumentará sus competencias de visión estratégica, elemento fundamental para potenciar su perfil profesional. Además, se realizará una capacitación integral de los temas que se relacionan directamente con este ámbito, dotando a los estudiantes con los instrumentos necesarios para hacer frente a los retos actuales del mercado de alimentos.

Esto será posible gracias al completo temario de este programa académico el cual ofrece una actualización sobre la oferta y demanda en el mercado de alimentos, así como los costos de producción de alimentos dentro de una compañía y la estructura organizativa. Además, lograrán desarrollar una visión de las dinámicas económicas de este sector y las estrategias necesarias para afrontarlas.

Todo lo anterior, por medio de la innovadora metodología *Relearning*, la cual permite que esta titulación pueda ser impartida de manera 100% online, oportunidad con la que el estudiante podrá estudiar desde cualquier lugar y en el horario que desee, puesto a que contará con acceso durante las 24 horas del día a los recursos multimedia. Además, potenciará su habilidad resolutoria, debido a que analizará casos prácticos que lo situarán en la simulación de un entorno real.

Este **Diplomado en Economía y Empresa Alimentaria** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Economía y Empresa Alimentaria
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Alcanza la excelencia y destaca en el ámbito de la gestión económica de una Empresa Alimentaria"

“

En corto tiempo te convertirás en un especialista en materia económica de la Industria Alimentaria, aspectos que te permitirán liderar una empresa de este mercado en constante crecimiento”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Gracias a que esta titulación es totalmente online, lograrás aprender desde la comodidad de tu casa y sin tener que someterte a rígidos horarios.

Un Diplomado que te ayudará a gestionar una empresa de la Industria Alimentaria con gran dominio y conocimiento del mercado.



02 Objetivos

El objetivo primordial de este programa académico es proporcionar a los estudiantes un conocimiento actualizado sobre la demanda y oferta que existe dentro del mercado alimentario, con el objetivo de generen estrategias económicas efectivas que permitan un buen crecimiento empresarial. Así, lograrán expandir sus conocimientos en este campo y mejorar sus habilidades para realizar un balance financiero e identificar las oportunidades de expansión.





“

Con el conocimiento que adquirirás sobre los métodos de financiación de una Empresa Alimentaria, implementarás estrategias que te permitan mantener un equilibrio de los estados contables”



Objetivos generales

- ♦ Controlar los aspectos matemáticos, estadístico y económicos que envuelven a las empresas alimentarias
- ♦ Analizar las tendencias en la producción y consumo de alimentos
- ♦ Valorar y reconocer la importancia sanitaria y preventiva de los programas de limpieza, desinfección, desinsectación y desratización en la cadena alimentaria
- ♦ Asesorar científica y técnicamente sobre los productos alimenticios y el desarrollo de los mismos



La mezcla entre los mejores contenidos multimedia y la metodología más novedosa del mercado, serán el cóctel perfecto para embriagarte de conocimientos”





Objetivos específicos

- ♦ Comprender el concepto de empresa, marco institucional y jurídico, así como el balance económico de una empresa
- ♦ Adquirir conocimientos para evaluar el riesgo higiénico-sanitario y toxicológico de un proceso, alimento, ingrediente y envase, así como identificar las posibles causas de deterioro de los alimentos y establecer mecanismos de trazabilidad
- ♦ Conocer las fuentes de financiación, estados financieros y las diferentes áreas funcionales de una empresa
- ♦ Calcular e interpretar los valores obtenidos del Producto Interior Bruto y de la Renta Agraria para aplicaciones con fines económicos y de gestión empresarial

03

Estructura y contenido

El pensum académico de este Diplomado ha sido creado por destacados profesionales en el campo de la Industria Alimentaria. De esta manera, los estudiantes obtendrán un conocimiento especializado sobre la gestión de una empresa para este sector y los factores económicos que se den tener en cuenta al momento de su administración. Esto, a partir de la revisión de recursos multimedia y el estudio de casos prácticos, que permitirá a los alumnos mejorar sus habilidades profesionales en este campo.



“

Adquiere un conocimiento especializado sobre los conceptos de la economía y mejora tus habilidades para gestionar una Empresa del sector alimentario”

Módulo 1. Economía y empresa alimentaria

- 1.1. Conceptos básicos de economía
 - 1.1.1. La economía y la necesidad de elegir
 - 1.1.2. La frontera de posibilidades de la producción y sus aplicaciones en la producción
 - 1.1.3. El funcionamiento de una economía de mercado
 - 1.1.4. Las limitaciones del sistema de economía de mercado y las economías mixtas
- 1.2. Las curvas de demanda y de oferta
 - 1.2.1. Los agentes que participan en el mercado. La demanda y la oferta
 - 1.2.2. El equilibrio del mercado
 - 1.2.3. Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda
- 1.3. Aplicaciones del análisis de la oferta y de la demanda
 - 1.3.1. El descenso de los precios agrícolas
 - 1.3.2. Precios máximos y mínimos
 - 1.3.3. Establecimiento de precios subvencionados o de sostenimiento
 - 1.3.4. Principales sistemas utilizados para ayudar a los agricultores
- 1.4. La demanda de bienes
 - 1.4.1. La demanda de consumo y la utilidad
 - 1.4.2. La demanda de mercado
 - 1.4.3. La demanda y el concepto de elasticidad
 - 1.4.4. La elasticidad de la demanda y el ingreso total
 - 1.4.5. Otras elasticidades
- 1.5. La producción en la empresa y costes de producción
 - 1.5.1. La producción en el corto plazo
 - 1.5.2. La producción y el largo plazo
 - 1.5.3. Los costes de la empresa a corto plazo
 - 1.5.4. Los costes a largo plazo y los rendimientos de escala
 - 1.5.5. Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de los beneficios
- 1.6. Tipología de mercados
 - 1.6.1. Las formas de la competencia
 - 1.6.2. Los mercados de competencia perfecta
 - 1.6.3. La empresa competitiva y la decisión de producir
 - 1.6.4. Características básicas de la competencia imperfecta
 - 1.6.5. Monopolio, oligopolio y competencia monopolística





- 1.7. Las macromagnitudes económicas
 - 1.7.1. Producto Interior Bruto e Índice General de Precios
 - 1.7.2. Renta e inversión Pública
 - 1.7.3. Macromagnitudes agrarias
- 1.8. Estructura organizativa de la empresa. Tipos de empresas
 - 1.8.1. Empresario individual
 - 1.8.2. Empresa sin personalidad jurídica
 - 1.8.3. Empresa con personalidad jurídica
 - 1.8.4. Responsabilidad social de la empresa
 - 1.8.5. Entorno jurídico y entorno fiscal
- 1.9. Áreas funcionales de la empresa
 - 1.9.1. La financiación en la empresa: fondos ajenos y fondos propios
 - 1.9.2. La producción en la empresa
 - 1.9.3. Área de aprovisionamiento y métodos de gestión de inventarios
 - 1.9.4. Recursos humanos
- 1.10. Análisis de los estados financieros de la empresa
 - 1.10.1. Análisis patrimonial
 - 1.10.2. Análisis financiero
 - 1.10.3. Análisis económico

“Alcanzar tus metas será posible gracias a los contenidos que ofrece este programa. No pienses más y empiézalo ya”

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

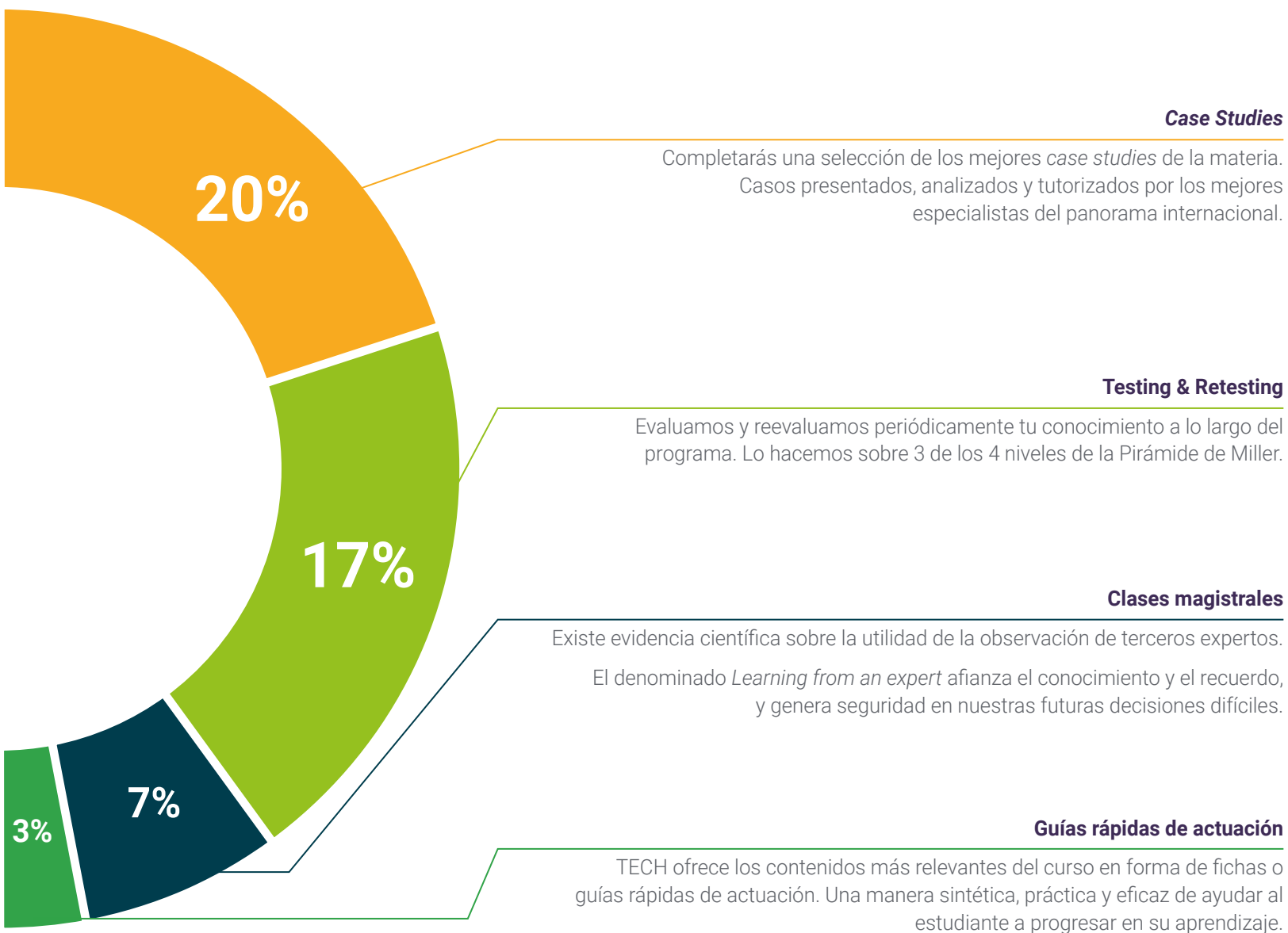
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05 Titulación

El Diplomado en Economía y Empresa Alimentaria garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Economía y Empresa Alimentaria** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Economía y Empresa Alimentaria**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Economía y Empresa
Alimentaria

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Economía y Empresa Alimentaria