

Курс профессиональной подготовки

Управление фармацевтическими и биотехнологическими компаниями для сестринского дела



Курс профессиональной подготовки

Управление фармацевтическими
и биотехнологическими
компаниями для
сестринского дела

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/nursing/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-pharma-biotech-business-management-nursing

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 22

06

Квалификация

стр. 30

01

Презентация

Управление бизнесом в сфере фармацевтики и биотехнологий сопряжено с трудностями, обусловленными меняющимся характером отрасли. В этом смысле постоянный прогресс научных знаний, изменения в законодательстве или совершенствование организационных стратегий вызывают потребность в обновлении знаний специалистов в этой области. Именно по этой причине TECH создал эту программу, с помощью которой специалисты сестринского дела будут углубленно изучать методы бюджетного планирования или создания бизнес-планов, адаптированных к текущей ситуации в секторе. Кроме того, эта программа предлагается в формате 100% онлайн, что дает вам возможность получить доступ к материалам в любое время и в любом месте, без ограничений по времени.



“

С помощью TECH вы определите стратегические ключи, которые позволят вам добиться успеха в управлении компаниями фармацевтической и биотехнологической промышленности”

Эффективное управление *фармацевтическими и биотехнологическими компаниями* предполагает принятие стратегических решений, охватывающих различные аспекты, такие как поиск и разработка новых лекарств, сохранение качества производства или соответствие нормам и стандартам, действующим в данной области. Также важно оптимизировать процессы производства и дистрибуции, обеспечивая доступ к фармакологическим препаратам в разных частях света.

В связи с этим специалисты сестринского дела, заинтересованные в управлении компаниями такого типа, должны быть в курсе последних научных и технологических достижений, а также правил и политики фармацевтической отрасли. Кроме того, они должны знать о передовых стратегиях управления операциями и контроля имеющихся финансовых ресурсов.

Учитывая вышесказанное, ТЕСН разработал данный Курс профессиональной подготовки, который имеет инновационную 100% онлайн-методику. Пройдя обучение по этой программе, специалисты по сестринскому уходу получают возможность самостоятельно распоряжаться своим временем для эффективного обновления своих знаний в области здравоохранения, углубляясь в наиболее актуальные аспекты стратегического управления в фармацевтической и биотехнологической промышленности или финансовой оптимизации.

В их распоряжении будет набор образовательных ресурсов в инновационных форматах, таких как видео, интерактивные конспекты и симуляции реальных ситуаций, хранящиеся в виртуальной библиотеке. Благодаря этому они смогут выбрать те учебные материалы, которые наилучшим образом соответствуют их индивидуальным академическим потребностям. Эта методология сочетается с технологией *Relearning*, которая позволяет студенту понять сложные концепции за меньшее время и с большей эффективностью.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области управления фармацевтическими и биотехнологическими компаниями для сестринского дела** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных специалистами в области управления *фармацевтическими и биотехнологическими компаниями*
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Ознакомьтесь с передовыми методами оптимизации финансовых ресурсов фармацевтической и биотехнологической компании"

“

Узнайте о 6 типах создания стоимости, проанализируйте эффективность бизнеса и изучите примеры успеха в фармацевтическом и биотехнологическом секторе благодаря Курсу профессиональной подготовки, предлагаемому TECH"

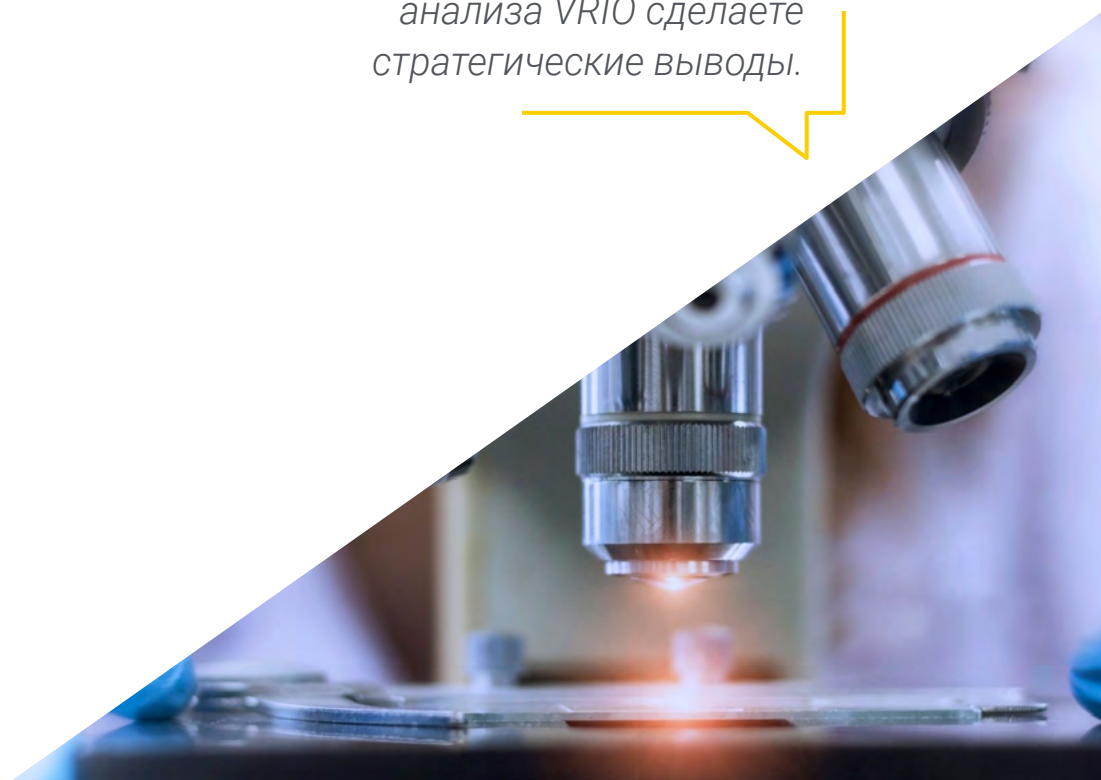
В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Всего за 6 месяцев вы разберетесь в сложной среде фармацевтической и биотехнологической промышленности, освоите PESTEL-анализ, 5 сил Портера и SWOT-анализ.

Вы оцените цепочку создания стоимости, ресурсы и компетенции и с помощью анализа VRIO сделаете стратегические выводы.



02

Цели

Цель этой программы - предоставить специалистам по сестринскому уходу обновленную информацию о необходимых ресурсах для успешной работы в области управления бизнесом в фармацевтической и биотехнологической промышленности. Таким образом, они будут готовы играть решающие роли в таких стратегических областях, как поиск и разработка лекарств, координация проектов и управление продуктами.



“

Пройдя обучение по этой 100% онлайн-программе, вы узнаете, как развивать конкурентные преимущества в фармацевтической и биотехнологической промышленности”



Общие цели

- ♦ Приобрести знания об истории стратегического менеджмента
- ♦ Классифицировать различные определения с течением времени
- ♦ Оценить финансовую эффективность
- ♦ Оптимизировать управление оборотным капиталом
- ♦ Понимать различные типы систем здравоохранения, такие как государственная, частная/частное страхование и субсидируемое здравоохранение
- ♦ Оценивать неудовлетворенные потребности пациента и управление хроническими заболеваниями
- ♦ Понимать, что такое доступ на рынок и как возникает необходимость в этой функции в фармацевтической отрасли
- ♦ Понимать структуру, организацию и функции национальной системы здравоохранения
- ♦ Изучить шаги, которые необходимо предпринять для планирования доступа на рынок нового лекарства
- ♦ Рассмотреть аспекты, которые должны быть проанализированы на этапе, предшествующем разработке плана доступа, чтобы понять окружающую среду и конкурентов
- ♦ Ознакомиться с возможностями и этикой коуча
- ♦ Понимать суть коучинга и его направленность на обучение
- ♦ Приобрести базовые знания об основополагающих концепциях лидерства и их применении в фармацевтической отрасли
- ♦ Понимать и классифицировать теории лидерства, изучать процесс лидерства и различные стили и модели, которые существуют
- ♦ Получить эффективный инструмент для достижения результатов
- ♦ Определять уникальные и дифференцированные ценностные предложения





Конкретные цели

Модуль 1. Стратегический менеджмент в фармацевтической и биотехнологической промышленности

- ♦ Приобрести знания об истории стратегического менеджмента
- ♦ Классифицировать различные определения с течением времени
- ♦ Углубиться в уровни стратегического менеджмента
- ♦ Понять 6 типов создания стоимости в компании на примерах из отрасли
- ♦ Оценивать эффективность деятельности компании
- ♦ Анализировать среду VUCA
- ♦ Применять PESTEL-анализ и анализ 5 сил Портера
- ♦ Проводить SWOT-анализ
- ♦ Проводить анализ цепочки создания стоимости
- ♦ Проанализировать ресурсы и компетенции компании

Модуль 2. Управление человеческими ресурсами

- ♦ Оценить финансовую эффективность
- ♦ Оптимизировать управление оборотным капиталом
- ♦ Анализировать и управлять финансовыми рисками
- ♦ Совершенствовать планирование и бюджетирование
- ♦ Оптимизировать цепочку поставок
- ♦ Обеспечивать соответствие нормативным требованиям

Модуль 3. Бизнес-план в регионе

- ♦ Получить эффективный инструмент для достижения результатов
- ♦ Определять уникальные и дифференцированные ценностные предложения
- ♦ Предоставлять реальные решения своим клиентам
- ♦ Определять цели и пути их достижения
- ♦ Получать всю необходимую информацию для разработки плана
- ♦ Добиться роста продаж
- ♦ Открыть новые рынки
- ♦ Понимать, как устроен наш рынок, и давать вам инструменты для работы на нем
- ♦ Исследовать и удовлетворять потребности клиентов
- ♦ Оценивать конкурентов



Вы расширите свои знания о корпоративных и диверсификационных стратегиях, наиболее часто используемых в секторе Pharma Biotech"

03

Руководство курса

Для этой программы ТЕСН набрал выдающийся преподавательский состав, благодаря чему у специалистов сестринского дела будет возможность получить доступ к занятиям, которые ведут известные специалисты с большим опытом работы в области промышленной медицины, фармакологии и бизнеса. Таким образом, студенты пройдут программу высочайшего уровня, которая будет мотивировать их к совершенствованию и быстрому продвижению по карьерной лестнице.



“

TECH отобрал лучших специалистов в области фармацевтики и бизнеса, которые подготовят вас к интернационализации в фармацевтической и биотехнологической промышленности”

Руководство



Г-н Карденаль Отеро, Сесар

- Руководитель фармацевтической компании Amgen
- Автор книги "Коммуникация личного бренда через социальные сети для профессионалов сектора здравоохранения"
- Степень бакалавра в области маркетинга в университете *Prifysgol Cymru в Уэльсе*
- Прохождение курса *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* ("Вдохновляющее лидерство через эмоциональный интеллект") в Кейс-Вестерн-Резерв университете (Case Western Reserve University)
- Последипломное образование по специальности "Управление и здоровье фармацевтической промышленности" в Европейском университете
- Степень магистра в области управления малыми и средними предприятиями Политехнической школы менеджмента
- Специализация по маркетингу в социальных сетях от *Северо-Западного университета (Northwestern)*
- Курс профессиональной подготовки в области международной торговли и транспорта Университета Кантабрии
- Университетский курс по изучению бизнеса Университета Кантабрии



04

Структура и содержание

С помощью этого Курса профессиональной подготовки специалисты сестринского дела смогут изучить рентабельность продукции и управление запасами. Они также проведут тщательный анализ бизнес-плана и контроля его качества. Кроме того, 100% онлайн-формат предоставит учащимся полный доступ к разнообразным мультимедийным ресурсам, таким как интерактивные конспекты и специализированные материалы для чтения. Вы сможете заниматься, где бы вы ни находились, 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.





“

У вас под рукой будет специализированная литература и ряд мультимедийных ресурсов, которые укрепят ваши знания в области управления бизнесом в сфере Pharma Biotech”

Модуль 1. Стратегический менеджмент в фармацевтической и биотехнологической промышленности

- 1.1. Стратегии выхода на рынок
 - 1.1.1. Исследование рынка
 - 1.1.2. Стратегические партнеры
 - 1.1.3. Наиболее используемые стратегии
 - 1.1.4. Мониторинг и адаптация
- 1.2. Стратегический менеджмент в фармацевтической компании
 - 1.2.1. Уровни стратегического менеджмента
 - 1.2.2. Инновации
 - 1.2.3. Портфолио
 - 1.2.4. Закупки
- 1.3. Создание стоимости в компании
 - 1.3.1. 6 типов создания стоимости в компании
 - 1.3.2. Производительность в компании
 - 1.3.3. Примеры из отрасли
 - 1.3.4. Выводы
- 1.4. Деловая среда фармацевтической и биотехнологической компании
 - 1.4.1. Среда VUCA
 - 1.4.2. Анализ PESTEL
 - 1.4.3. Анализ 5 сил Портера
 - 1.4.4. SWOT-анализ
- 1.5. Внутренний анализ
 - 1.5.1. Анализ цепочки создания стоимости
 - 1.5.2. Анализ ресурсов и компетенций
 - 1.5.3. Анализ VRIO
 - 1.5.4. Выводы
- 1.6. Стратегии бизнес-единиц
 - 1.6.1. Стратегическая бизнес-единица
 - 1.6.2. Конкурентное преимущество
 - 1.6.3. Типы стратегий в зависимости от конкурентных преимуществ
 - 1.6.4. Выводы



- 1.7. Корпоративная стратегия и диверсификация
 - 1.7.1. Корпоративная стратегия
 - 1.7.2. Стратегия бизнес-портфеля
 - 1.7.3. Стратегия роста
 - 1.7.4. Наиболее используемые стратегии
- 1.8. Стратегия интернационализации
 - 1.8.1. Международная стратегия компании
 - 1.8.2. Глобализация экономики
 - 1.8.3. Риски интернационализации
 - 1.8.4. Преимущества интернационализации
- 1.9. Стратегические альянсы, поглощения и слияния
 - 1.9.1. Внешняя и внутренняя стратегия роста
 - 1.9.2. Альянсы в фармацевтической промышленности
 - 1.9.3. Отраслевые слияния
 - 1.9.4. Приобретения в секторе
- 1.10. Этика и корпоративная социальная ответственность
 - 1.10.1. Деловая этика
 - 1.10.2. Экологическая устойчивость
 - 1.10.3. Социальная ответственность
 - 1.10.4. Устойчивая экология

Модуль 2. Управление человеческими ресурсами

- 2.1. Подбор персонала
 - 2.1.1. Процесс набора персонала
 - 2.1.2. Оценка резюме
 - 2.1.3. Отборочные собеседования
 - 2.1.4. Тесты на профпригодность и психометрическая оценка
- 2.2. Компенсации и льготы
 - 2.2.1. Разработка систем компенсации
 - 2.2.2. Разработка переменного вознаграждения
 - 2.2.3. Разработка льгот
 - 2.2.4. Эмоциональная зарплата

- 2.3. Управление эффективностью
 - 2.3.1. Оценка эффективности
 - 2.3.2. Программы развития талантов и совершенствования
 - 2.3.3. Совещания по обратной связи
 - 2.3.4. Программы удержания талантов и лояльности
- 2.4. Эмоциональный интеллект в рабочей среде
 - 2.4.1. Эмоциональная осведомленность
 - 2.4.2. Управление эмоциями
 - 2.4.3. Эмпатия на работе
 - 2.4.4. Социальные навыки и сотрудничество
- 2.5. Обучение и непрерывное развитие
 - 2.5.1. Планы карьерного роста
 - 2.5.2. Развитие специфических навыков
 - 2.5.3. Внутреннее продвижение и возможности роста
 - 2.5.4. Адаптация к рабочему месту
- 2.6. Управление командой и лидерство
 - 2.6.1. Создание эффективных команд
 - 2.6.2. Вдохновляющее лидерство
 - 2.6.3. Эффективная коммуникация
 - 2.6.4. Разрешение конфликтов
- 2.7. Организационная адаптивность и гибкость
 - 2.7.1. Управление изменениями
 - 2.7.2. Гибкость трудовой политики
 - 2.7.3. Инновации в области человеческих ресурсов
 - 2.7.4. Адаптация к новым технологиям
- 2.8. Многообразие и инклюзивность на работе
 - 2.8.1. Продвижение разнообразия
 - 2.8.2. Равные возможности
 - 2.8.3. Создание инклюзивной среды
 - 2.8.4. Информированность о разнообразии и обучение

- 2.9. Позитивная психология на работе
 - 2.9.1. Позитивная организационная культура
 - 2.9.2. Благополучие на рабочем месте
 - 2.9.3. Формирование позитивного отношения
 - 2.9.4. Устойчивость и преодоление трудностей на работе
- 2.10. Технологии и человеческие ресурсы
 - 2.10.1. Автоматизация процессов управления персоналом
 - 2.10.2. Анализ данных для принятия решений
 - 2.10.3. Инструменты управления персоналом
 - 2.10.4. Кибербезопасность и защита данных о персонале

Модуль 3. Бизнес-план в регионе

- 3.1. Бизнес-планы
 - 3.1.1. Что такое бизнес-план?
 - 3.1.2. Цель и задачи бизнес-планов
 - 3.1.3. Почему важно составлять бизнес-план
 - 3.1.4. Когда составлять бизнес-план
- 3.2. Контекст фармацевтической отрасли
 - 3.2.1. Структурная ситуация в фармацевтической отрасли
 - 3.2.2. Ключевые люди и отделы в разработке плана действий
 - 3.2.3. Общий менеджмент
 - 3.2.3.1. Управление продажами
 - 3.2.3.2. Отдел маркетинга
 - 3.2.3.3. Медицинский отдел
 - 3.2.3.4. Финансовый отдел
 - 3.2.3.5. Нормативный отдел
 - 3.2.4. Современные задачи, стоящие перед фармацевтической промышленностью
- 3.3. Этапы разработки бизнес-плана
 - 3.3.1. Определить цель
 - 3.3.2. Описание продукта: ключевые атрибуты
 - 3.3.3. Какая информация мне нужна для составления плана
 - 3.3.4. Согласование со стратегией
 - 3.3.5. Определение *сроков*
 - 3.3.6. Определение ресурсов
 - 3.3.7. Установление результатов





- 3.4. Бизнес- и маркетинговый план
 - 3.4.1. Коммерческие ресурсы для создания плана
 - 3.4.2. Выбор плана в соответствии с нашей целью
 - 3.4.3. Маркетинговая стратегия: согласование
 - 3.4.4. Маркетинговые ресурсы как рычаг
- 3.5. Анализ клиентов
 - 3.5.1. Управление взаимоотношениями с клиентами
 - 3.5.2. Определение потребностей клиентов
 - 3.5.3. Коммуникация с клиентами
 - 3.5.4. Выводы
- 3.6. Анализ конкуренции
 - 3.6.1. Сегментация рынка
 - 3.6.2. Конкурентный анализ вашего продукта
 - 3.6.3. Коммерческие стратегии по отношению к конкурентам
 - 3.6.4. Планы по расширению
 - 3.6.5. Оборонные планы
- 3.7. Экономический анализ бизнес-плана
 - 3.7.1. Оценка затрат и целей
 - 3.7.2. Источники и стратегии инвестиций
 - 3.7.3. Анализ финансовых рисков
 - 3.7.4. Оценка возврата инвестиций
- 3.8. Реализация и мониторинг бизнес-плана
 - 3.8.1. Повестка дня бизнес-плана
 - 3.8.2. Мониторинг процесса и механизмы пересмотра по мере его развития
 - 3.8.3. KPI: объективные показатели эффективности
 - 3.8.4. Выводы
- 3.9. Итоговый анализ бизнес-плана
 - 3.9.1. Соблюдение сроков
 - 3.9.2. Анализ результатов
 - 3.9.3. Анализ бюджета
- 3.10. Маркетинговый план для *фармацевтических и биотехнологических компаний*
 - 3.10.1. Анализ рынка
 - 3.10.2. Конкуренция
 - 3.10.3. Целевая аудитория
 - 3.10.4. Позиционирование бренда

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

В Школе сестринского дела TECH мы используем метод кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных клинических случаев, основанных на историях болезни реальных пациентов, когда вам придется проводить исследования, выдвигать гипотезы и в конечном итоге решать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода. Медицинские работники учатся лучше, быстрее и показывают стабильные результаты с течением времени.

В TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который подверг сомнению традиционные методы образования в университетах по всему миру.



По словам доктора Жерваса, клинический случай - это описание диагноза пациента или группы пациентов, которые становятся "случаем", примером или моделью, иллюстрирующей какой-то особый клинический компонент, либо в силу обучающего эффекта, либо в силу своей редкости или необычности. Важно, чтобы кейс был основан на текущей профессиональной ситуации, пытаясь воссоздать реальные условия в профессиональной врачебной практике.

“

Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете"

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

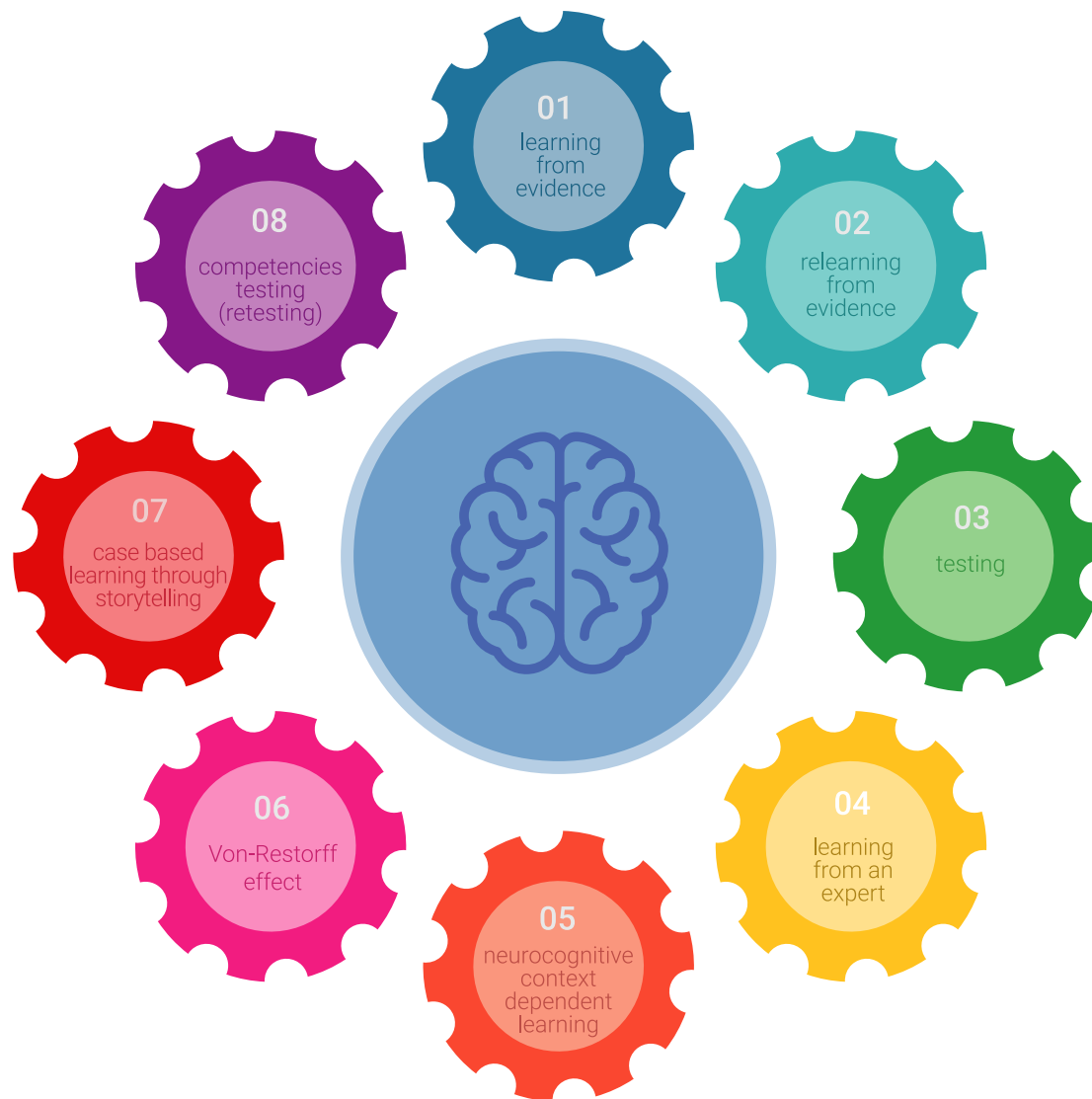
1. Медицинские работники, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет медицинскому работнику лучше интегрировать полученные знания в больницу или в учреждении первичной медицинской помощи.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.



Медицинский работник будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированных учебных условиях. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.

Находясь в авангарде мировой педагогики, метод *Relearning* сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 175000 медицинских работников по всем клиническим специальностям, независимо от практической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями курса, специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Техники и практики медицинской помощи на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим методикам и достижениям в области образования и к передовым технологиям. Все с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано самими преподавателями для усовершенствования усвоения и понимания материалов. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



Интерактивные конспекты

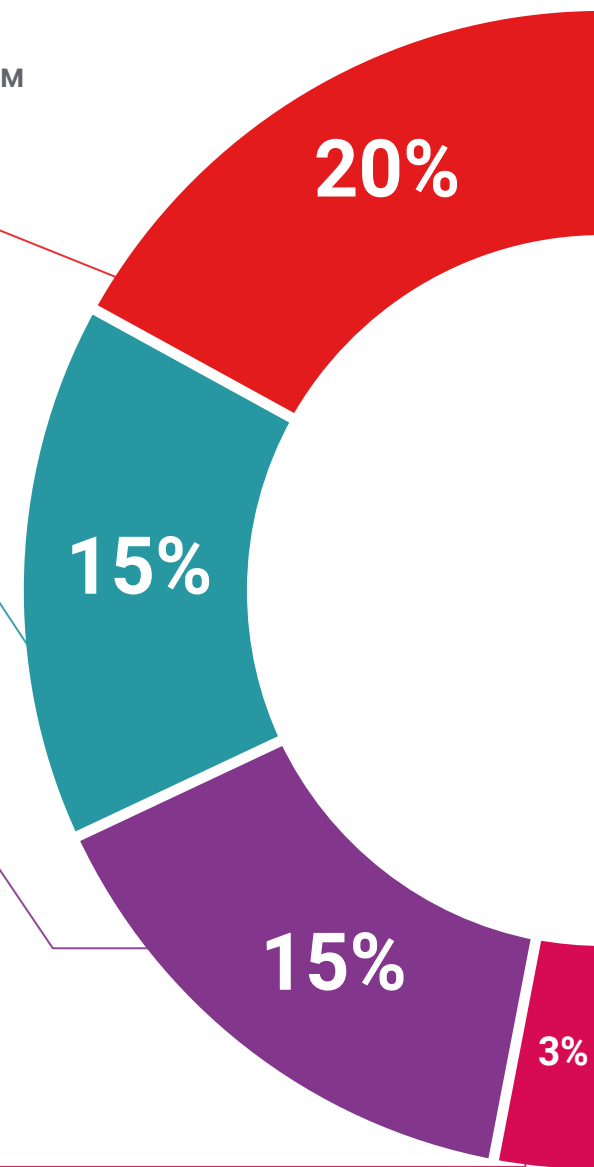
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

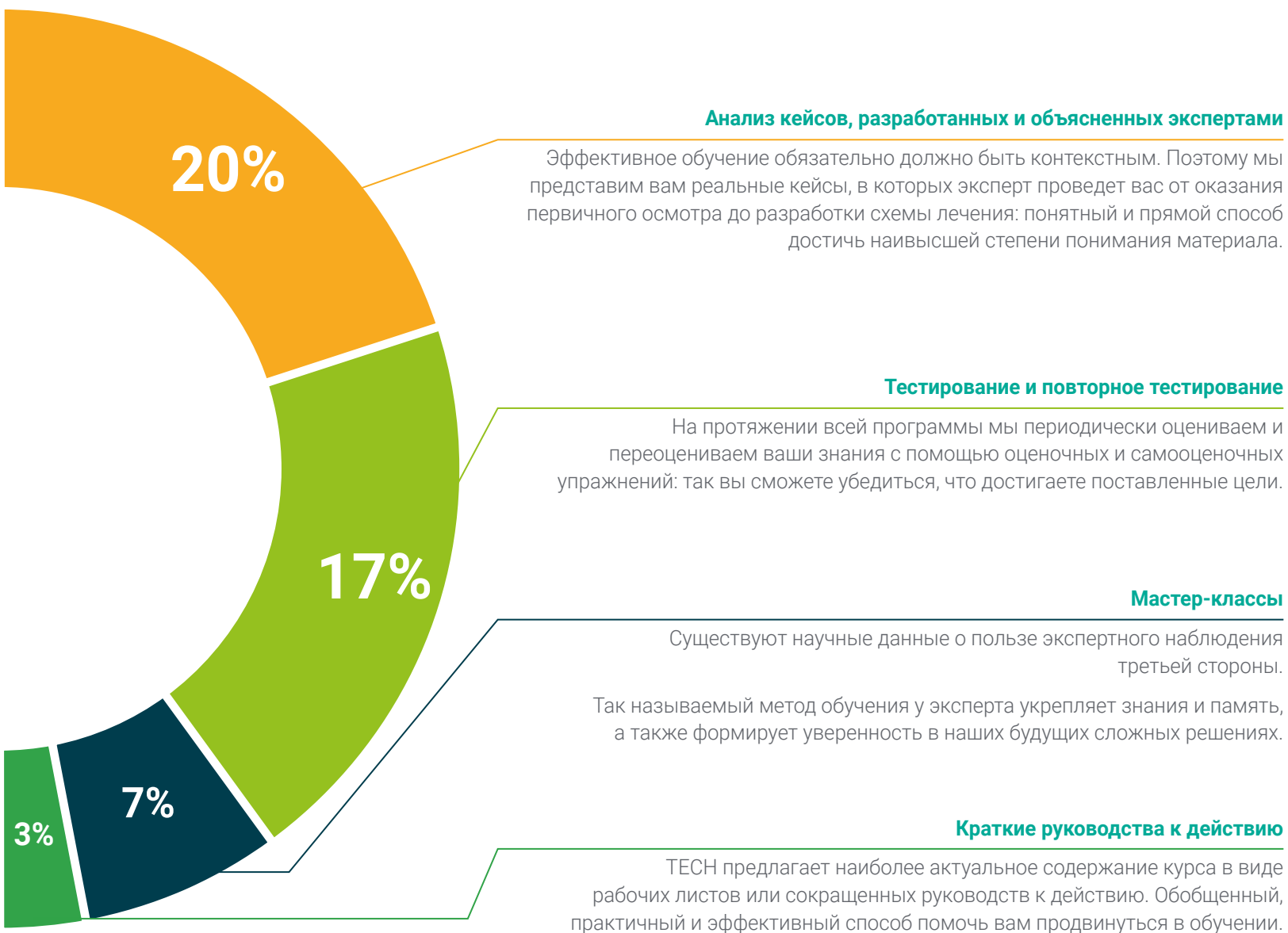
Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





06

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области управления фармацевтическими и биотехнологическими компаниями для сестринского дела гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу
и получите университетский
диплом без хлопот, связанных с
поездками и бумажной волокитой”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области управления фармацевтическими и биотехнологическими компаниями для сестринского дела** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области управления фармацевтическими и биотехнологическими компаниями для сестринского дела**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Сестринское дело

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки



Курс профессиональной подготовки

Управление фармацевтическими и биотехнологическими компаниями для сестринского дела

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Управление фармацевтическими
и биотехнологическими
компаниями для
сестринского дела