

Профессиональная магистерская специализация

МВА в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения для сестринского дела



Профессиональная магистерская специализация

МВА в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения для сестринского дела

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 2 года
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/nursing/advanced-master-degree/advanced-master-mba-senior-hospital-health-service-management-nursing

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 18

03

Компетенции

стр. 22

05

Структура и содержание

стр. 26

06

Методология

стр. 42

07

Квалификация

стр. 50

01

Презентация

Управление больничным центром становится ориентиром для профессионалов, которые стремятся гарантировать лучший уход за пациентами, продвигая передовые методы лечения, улучшающие репутацию больницы в обществе. В этом смысле фигура руководителя приобретает большое значение, особенно если он/она имеет опыт работы в области сестринского дела, поскольку в таком случае специалист знает, как строго и надежно управлять всеми ресурсами, находящимися в его/ее распоряжении, как человеческими, так и материальными и экономическими. По этой причине была создана программа, которая предоставляет студентам самые современные понятия в области менеджмента больниц и служб здравоохранения для сестринского дела, заинтересованных в том, чтобы поднять свою карьеру на новый уровень.



“

Познакомьтесь с новыми сценариями, которые помогут достигнуть отличного управления здравоохранением и позиционировать себя как профессионала в области сестринского дела, способствуя совершенствованию работы больницы”

Руководить больничным или медицинским центром - сложная задача, требующая ответственных профессионалов, поскольку от них зависит организация и управление человеческими, материальными и финансовыми ресурсами центра. По этой причине необходимо обладать навыками лидерства, коммуникации, чуткости и социальной ответственности. Это те качества специалистов сестринского дела, которые развиваются на протяжении всей их профессиональной карьеры.

С учетом этого была разработана программа, направленная на удовлетворение потребностей будущих выпускников в том, чтобы они могли занять руководящую должность. По этой причине и в соответствии со стратегиями, изложенными в документе *Компетенции лидерства для менеджеров служб здравоохранения (Leadership Competencies for Healthcare Services Managers)*, (документ, подготовленный группой видных деятелей *Международной федерации больниц*), станет возможным практическое ознакомление с этим делом, основанное на проблемно-ориентированном обучении.

По мере освоения программы профессионалы сестринского дела смогут описывать, сравнивать и интерпретировать характеристики и операционные данные различных моделей и систем здравоохранения. Они также смогут понимать, интерпретировать, передавать и применять нормативные стандарты деятельности и функций медицинских работников в области клинического менеджмента в соответствии с законодательной базой сектора здравоохранения.

Все материалы доступны в 100% онлайн-режиме, что обеспечивает студентам возможность комфортного изучения в любом месте и в любое время. Все, что вам нужно, чтобы продвинуться в своей карьере - это устройство с доступом в Интернет. Этот формат обучения соответствует современной ситуации и предоставляет все гарантии для позиционирования профессионалов сестринского дела в высоко востребованном секторе.

Данная **Профессиональная магистерская специализация MBA в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения для сестринского дела** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Новейшие технологии в программном обеспечении для дистанционного обучения
- ♦ Система обучения, с большим количеством визуальных материалов, поддерживается графическим и схематическим содержанием, легким для усвоения и понимания
- ♦ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами
- ♦ Современные интерактивные видеосистемы
- ♦ Преподавание, основанное на дистанционной практике
- ♦ Постоянное обновление существующих и введение новых методик образования
- ♦ Саморегулируемое обучение: абсолютная совместимость с другими видами занятости
- ♦ Практические упражнения для самооценки и проверки усвоения полученных знаний
- ♦ Группы поддержки и форумы для общения студентов между собой: вопросы к эксперту, дискуссии и форумы для обмена знаниями
- ♦ Общение с преподавателем и индивидуальная работа с возможностью самоанализа пройденного материала
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в Интернет
- ♦ Постоянный доступ к дополнительным материалам во время и после окончания программы



Вы научитесь проводить экономический анализ функционирования учреждений здравоохранения и экономического поведения агентов, вовлеченных в системы здравоохранения"

“

Эта Профессиональная магистерская специализация MBA в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения для сестринского дела содержит самую полную и современную научную программу на рынке"

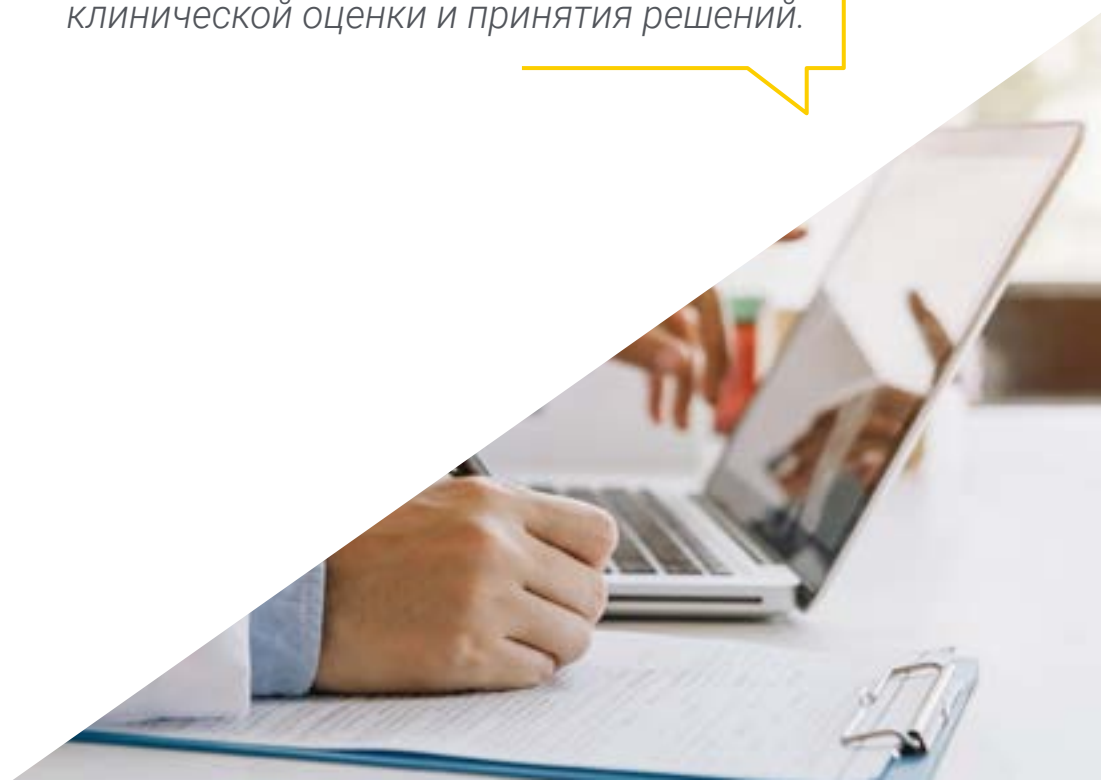
В преподавательский состав программы входят профессионалы отрасли, признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит профессионалам проходить обучение в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, основанный на обучении в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие на протяжении программы. В этом специалисту поможет инновационная интерактивная система, созданная известными и опытными специалистами.

Развивайте методологические и инструментальные навыки в области эпидемиологических исследований и оценки деятельности медицинских центров, услуг, технологий и программ.

Понимать, интерпретировать и применять должным образом самые подходящие инструменты в каждом контексте для клинической оценки и принятия решений.



02

Цели

Управление больницей требует целенаправленной работы профессионала высокого уровня. В этом смысле программа Профессиональной магистерской специализации MBA в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения для сестринского дела позволит студентам понимать, интерпретировать, передавать и применять нормативные стандарты деятельности и функций медицинских работников в отношении клинического менеджмента в соответствии с законодательной базой сектора здравоохранения. По завершении учебного плана студенты смогут усовершенствовать свои управленческие навыки и способности, а также критическое мышление, что позволит им принимать решения, руководствуясь беспристрастным и справедливым оценочным суждением.





“

Анализируйте теории и модели организации и функционирования систем здравоохранения и усиливайте вашу кандидатуру для управления больничным центром”



Общие цели

- ♦ Определить последние тенденции и разработки в области делового управления
- ♦ Составить план развития и совершенствования личных и управленческих навыков
- ♦ Разрабатывать стратегии принятия решений в сложной и нестабильной среде
- ♦ Разработать способность обнаруживать, анализировать и решать проблемы
- ♦ Развивать необходимые навыки для стратегического управления деловой деятельностью
- ♦ Объяснить компанию с глобальной точки зрения, а также обязанности каждой сферы деятельности компании
- ♦ Разрабатывать инновационные стратегии и политику, повышающие эффективность управления и бизнеса
- ♦ Формулировать и внедрять коммерческую политику как стратегию роста, которая адаптирует компанию к изменениям в международной среде
- ♦ Проанализировать теории и модели организации и функционирования систем здравоохранения с акцентом на их политическую, социальную, правовую, экономическую и организационную структуру
- ♦ Совершенствовать знания и профессиональные компетенции в области управления здравоохранением с точки зрения клинического менеджмента, владея практическими методологическими инструментами для применения в важнейших областях управления и руководства здравоохранением, как институционального, так и повседневного
- ♦ Подойти к клиническому менеджменту с точки зрения критериев действенности, эффективности, результативности, справедливости, производительности и рентабельности и решать проблемы с помощью надлежащего использования информационных систем
- ♦ Показывать и оценивать передовые инициативы и опыт в области управления клиникой и здравоохранением
- ♦ Обучать необходимым базовым навыкам для улучшения решения проблем и принятия решений в повседневной клинической деятельности и управлении медицинской помощью





Конкретные цели

Модуль 1. Лидерство, этика и КСО

- ♦ Определить последние тенденции в управлении бизнесом, принимая во внимание глобализованную среду, которая определяет критерии высшего руководства
- ♦ Развить ключевые лидерские качества, которые должны определять профессионалов своего дела

Модуль 2. Стратегическое управление и управленческий менеджмент

- ♦ При разработке бизнес-плана следовать критериям устойчивости, установленным международными стандартами
- ♦ Разрабатывать стратегии принятия решений в сложной и нестабильной среде
- ♦ Создавать корпоративные стратегии, задающие сценарий, по которому компания должна следовать, чтобы стать более конкурентоспособной и достичь своих целей

Модуль 3. Управление людьми и управление талантами

- ♦ Развивать необходимые навыки для стратегического управления деловой деятельностью
- ♦ Разрабатывать инновационные стратегии и политику для улучшения управления и эффективности бизнеса
- ♦ Понять, как лучше управлять человеческими ресурсами компании, добиваясь их более эффективной работы в пользу прибыли компании
- ♦ Приобрести навыки коммуникации, необходимые бизнес-лидеру для того, чтобы его послание было услышано и понято членами его сообщества

Модуль 4. Экономический и финансовый менеджмент

- ♦ Понимать экономическую среду, в которой развивается компания, и разрабатывать соответствующие стратегии для предвидения изменений
- ♦ Уметь управлять экономическим и финансовым планом компании

Модуль 5. Управление операциями и логистикой

- ♦ Понять логистические операции, необходимые в бизнес-среде, чтобы разработать адекватное управление ими
- ♦ Определить протоколы мониторинга для всех операционных процессов компании

Модуль 6. Управление информационными системами

- ♦ Научиться применять информационные и коммуникационные технологии в различных областях деятельности компании
- ♦ Осуществлять полное обновление процессов и приводить их в технологическое поле
- ♦ Определить из первых рук инструменты для личностного роста в компании

Модуль 7. Коммерческое управление, маркетинг и корпоративная коммуникация

- ♦ Осуществлять маркетинговую стратегию, позволяющую сделать наш продукт известным нашим потенциальным клиентам и сформировать соответствующий имидж нашей компании
- ♦ Осуществлять различные рекламные кампании, усиливающие рост компании, над которой предстоит работать

Модуль 8. Инновации и управление проектами

- ♦ Уметь разрабатывать все фазы бизнес-идеи: дизайн, технико-экономический план, исполнение, мониторинг и т.д
- ♦ Создавать инновационные стратегии в соответствии с нашими проектами



Модуль 9. Планирование и контроль организаций здравоохранения

- ♦ Описывать, сравнивать и интерпретировать характеристики и данные об эффективности различных моделей и систем здравоохранения
- ♦ Применять основные концепции и методы планирования, организации и управления учреждениями здравоохранения
- ♦ Контекстуализировать подразделение по уходу и здоровью в междисциплинарной команде и понять новые задачи в секторе здравоохранения
- ♦ Глубоко изучить понятие устойчивости Национальной системы здравоохранения и факторы, положительно и отрицательно влияющие на ее устойчивость
- ♦ Описать существующие конфликты интересов во взаимоотношениях между различными субъектами системы здравоохранения

Модуль 10. Системы и политика здравоохранения

- ♦ Описать основные модели систем здравоохранения
- ♦ Интегрировать новые информационные технологии как движущую силу в преобразовании систем здравоохранения

Модуль 11. Медицинское подразделение и служба сестринского ухода в системе здравоохранения

- ♦ Описать, как добиться вышеупомянутой трансформации системы здравоохранения и текущей модели ухода, чтобы обеспечить более качественный уход и была устойчивой в средне- и долгосрочной перспективе
- ♦ Преодолеть фрагментацию медицинской помощи за счет большей интеграции медицинской помощи и интеграции ухода не только между отделением первичной медицинской помощи и больницами, но и между больницами и социальными службами
- ♦ Разработать механизмы, позволяющие сделать участие пациентов в системе здравоохранения эффективным
- ♦ Внедрить ИКТ как фундаментальный элемент трансформации модели, как реальный рычаг преобразований, поддерживающий стратегию обмена клинической информацией

Модуль 12. Клинический менеджмент

- ♦ Способствовать необходимой координации между подразделениями и службами мониторинга
- ♦ Быть явным приоритетом руководства, поскольку при правильном развитии именно руководитель больницы является основой для истинного непрерывного улучшения качества
- ♦ Знать и понимать модели и ключевые моменты межбольничных подразделений в области клинического менеджмента
- ♦ Понимать особенности межбольничных управленческих подразделений в области клинического менеджмента
- ♦ Понимать значение лидерства и организационного профиля в отделениях интенсивной терапии
- ♦ Ознакомиться с требованиями пациентов
- ♦ Знать ключевые моменты в управлении человеческими ресурсами
- ♦ Знать, как организованы процессы в отделениях интенсивной терапии Сбалансированная система показателей. Выявлять и интегрировать синергии
- ♦ Знать, как внедрять управление по целям и видение улучшения

Модуль 13. Управление хроническими заболеваниями и телемедицина

- ♦ Понять определение и происхождение телемедицины, ее эволюцию на протяжении многих лет и различные виды телемедицины, которые доступны в настоящее время
- ♦ Понять ключевые аспекты для внедрения телемедицинских проектов в вашей медицинской организации, изучив аспекты, наиболее ценимые пациентами, и те, которые могут гарантировать успех реализации телемедицинского проекта
- ♦ Открыть для себя примеры услуг телемедицины, реализуемые в настоящее время по всему миру, а также некоторые заключительные размышления, которые заставят вас задуматься о преимуществах и рисках, которые могут быть связаны с широкомасштабным внедрением системы здравоохранения, не знающей географических границ

Модуль 14. Управление персоналом и талантами

- ♦ Приобрести базовые знания в области оценки людей, развития талантов и организационного климата, что позволит улучшить результаты своей работы
- ♦ Внедрить системы оценки, приобрести навыки наращивания потенциала и взять на себя обязательства по улучшению организационного климата

Модуль 15. Экономическое управление и оценка

- ♦ Понимать, интерпретировать, передавать и применять нормативные стандарты деятельности и функций медицинских работников в отношении клинического менеджмента в соответствии с законодательной базой сектора здравоохранения
- ♦ Распознавать, уметь применять и интерпретировать медицинское законодательство для контекстуализации клинической практики с точки зрения профессиональной и социальной ответственности, а также этических аспектов, связанных с оказанием медицинской помощи
- ♦ Провести экономический анализ функционирования учреждений здравоохранения и экономического поведения агентов, вовлеченных в системы здравоохранения
- ♦ Применять фундаментальные концепции методов и инструментов экономической оценки, применяемых в системах здравоохранения
- ♦ Определить приемы, стили и методы определения, проведения и руководства политикой управления профессиональным талантом в учреждениях здравоохранения
- ♦ Распознавать, применять и уметь оценивать в клиническом контексте различные инструменты управления, которые могут применяться в контексте практики здравоохранения

Модуль 16. Управление качеством

- ♦ Развивать способности анализировать различные преимущества здравоохранения
- ♦ Управлять ведущими системами качества и безопасности пациентов, применяемые в контексте подразделений клинического менеджмента
- ♦ Развивать методологический и инструментальный потенциал в области эпидемиологических исследований и оценки деятельности медицинских центров, услуг, технологий и программ
- ♦ Применять подходы к аккредитации здравоохранения к различным типам организаций и медицинских учреждений
- ♦ Развивать методологический и инструментальный потенциал для адекватного использования различных информационных систем здравоохранения в решениях руководства и менеджмента клинических подразделений
- ♦ Понимать, интерпретировать и правильно применять наиболее подходящие инструменты в каждом контексте для клинической оценки и принятия решений
- ♦ Разрабатывать и руководить процессами совершенствования, инноваций и преобразований в подразделениях, службах и центрах

Модуль 17. Управление процессами. Бережливое здравоохранение

- ♦ Внедрить знания, необходимые руководителю службы здравоохранения, о том, что такое процесс, как им управляют и как управление процессами внедряется в организации
- ♦ Приобрести необходимые знания для руководителя службы здравоохранения по улучшению процессов
- ♦ Приобрести необходимые знания для руководителя службы здравоохранения о различных способах определения того, как выполняются процессы



Модуль 18. Управление на основе компетенций

- ♦ Определить понятие компетенции с различных точек зрения
- ♦ Разработать процесс оценки результатов деятельности и как осуществлять его внедрение
- ♦ Научиться давать обратную связь представителям профессии для улучшения их работы, их самооценки и повышения результатов их деятельности
- ♦ Применять методы повышения эффективности работы через внутреннюю и внешнюю мотивацию
- ♦ Изучить коммуникативные стратегии, применяя различные техники

Модуль 19. Безопасность пациентов

- ♦ Описать предпосылки и текущую ситуацию с безопасностью пациентов в системе здравоохранения
- ♦ Безошибочно определять пациента с помощью систем слежения и контроля
- ♦ Описать риск инфекций, связанных с сестринским уходом, а также уход за венозным доступом и риски падений
- ♦ Рассмотреть определение и классификацию нозокомиальной инфекции
- ♦ Установить порядок сестринского ухода при нозокомиальной инфекции с помощью различных мероприятий по надзору и письменных протоколов и процедур, связанных с инфекцией

Модуль 20. Аккредитация качества в здравоохранении

- ♦ Знать роль аккредитации в программах управления качеством здравоохранения
- ♦ Рассмотреть историю создания аккредитации качества в здравоохранении
- ♦ Знать критерии моделей совершенства и логическую схему: результат — фокус — развертывание — ревизия
- ♦ Научиться внедрять стандарты, используемые в качестве стандарта для сертификации, а также их основные теоретические и практические противоречия

Модуль 21. Управление лидерством

- ♦ Описать понятие лидерства и установить шаги к успеху, а также качества и действия, которые должен выполнять лидер
- ♦ Изучить семь привычек, характерных для успешных людей и лидерства
- ♦ Рассмотреть внутреннюю и внешнюю мотивацию, чтобы установить различия между мотивацией, удовлетворением и их различными теориями
- ♦ Научиться оценивать возможность делегирования задач и распознавать неделируемые роли

Модуль 22. Изменения, принятие решений и управление временем

- ♦ Определять, понимать и интегрировать управленческие навыки в повседневные процессы управления здравоохранением
- ♦ Управлять научными базами данных для проведения обзора и библиографического поиска научных исследований
- ♦ Провести критическое и углубленное исследование по вопросам ухода за сложными и хроническими заболеваниями и ухода в системе здравоохранения
- ♦ Сообщать о результатах исследовательского проекта после анализа, оценки и обобщения данных

Модуль 23. Внутренняя коммуникация в менеджменте

- ♦ Знать основную теорию коммуникации
- ♦ Понять и определить трудности эффективной внутренней коммуникации в организации здравоохранения
- ♦ Оценить важность внутренней прозрачности в организации
- ♦ Определить ключи к вербальной коммуникации с профессионалами лицом к лицу
- ♦ Научиться максимально использовать технологические инструменты и эффективно управлять ими
- ♦ Знать основные приемы невербальной коммуникации
- ♦ Правильно рассматривать использование совещания как элемента внутренней коммуникации и участия в рамках организации здравоохранения

- ♦ Ознакомиться с секретами эффективного использования совещаний как ресурса
- ♦ Определить основные аспекты структуры клинических комитетов
- ♦ Понять возможности асинхронной работы с использованием новых технологий
- ♦ Развить навыки получения максимальной отдачи от совещаний
- ♦ Знать секреты выявления и предвидения конфликтов в организации
- ♦ Усвоить специфические аспекты конфликтов в организациях здравоохранения
- ♦ Понимать основные причины конфликта
- ♦ Приобрести навыки управления изменениями, чтобы избежать конфликтов, возникающих из-за сопротивления изменениям
- ♦ Изучить основную методологию посредничества в конфликтах

Модуль 24. Создание личного бренда

- ♦ Установить стратегию продвижения личного бренда, понимаемого как совокупность маркетинговых стратегий, ориентированных на человека, который хочет достичь определенных личных и/или профессиональных целей
- ♦ Научиться проводить продуктивное собеседование и интегрировать методы, позволяющие сделать его успешным

Модуль 25. Коммуникация и маркетинг в сфере здравоохранения

- ♦ Ознакомиться с основными понятиями маркетинга
- ♦ Определить основные исторические и современные ссылки
- ♦ Выявить особенности маркетинга в мире здравоохранения
- ♦ Визуализировать коммуникацию как важный элемент в организации здравоохранения
- ♦ Понять, что в современном контексте внутренняя и внешняя коммуникация - это взаимосвязанные понятия
- ♦ Определить стратегию коммуникации в рамках стратегии управления знаниями
- ♦ Определить важность информационной симметрии в контексте здравоохранения
- ♦ Понять основы рынка
- ♦ Определить агентов рынка здравоохранения в испанском контексте
- ♦ Понять роль каждого агента в сделках, связанных со службой здравоохранения

Модуль 26. Управление преподавательской и исследовательской деятельностью

- ♦ Познакомить студента с ценностью эпидемиологического метода, применяемого к клиническим вопросам, тем самым понять концепцию клинической эпидемиологии
- ♦ Определить самую важную характеристику клинических испытаний как экспериментальный проект
- ♦ Описать основные основанные на наблюдении исследования и их наиболее важные показатели частоты заболеваний и связи между воздействием и заболеванием
Определить специфику диагностических оценочных исследований и их показатели
- ♦ Описать различные методы прогностических исследований
- ♦ Объяснить наиболее важные возможные предубеждения в эпидемиологических исследованиях
- ♦ Описать функции, деятельность и центры Института здоровья Карлоса III
- ♦ Познакомить студентов с современными исследованиями, основанными на программах, трансляционными и совместными исследованиями
- ♦ Объяснить сущность новой парадигмы больших данных и системной медицины
- ♦ Донести до студентов важность разработки исследовательских проектов, как с точки зрения структуры, так и с точки зрения строгости
- ♦ Кратко описать варианты финансирования исследований в области биомедицинских исследований
- ♦ Указать значение передачи технологий результатов исследований в области здравоохранения

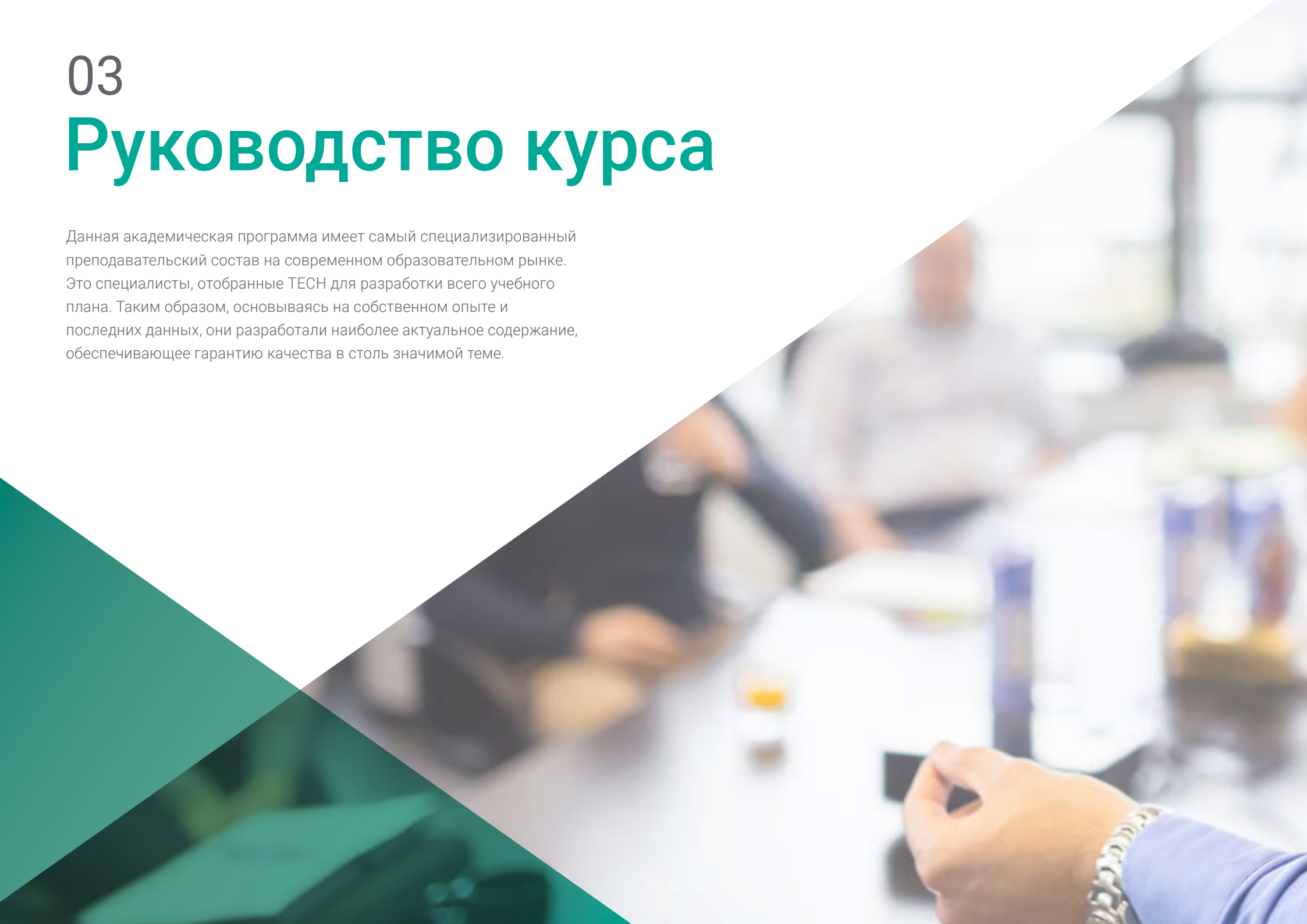


Станьте частью программы, ориентированной на предоставление вам техник, стилей и методов для определения, проведения и руководства политикой управления профессиональным талантом в учреждениях здравоохранения"

03

Руководство курса

Данная академическая программа имеет самый специализированный преподавательский состав на современном образовательном рынке. Это специалисты, отобранные ТЕСН для разработки всего учебного плана. Таким образом, основываясь на собственном опыте и последних данных, они разработали наиболее актуальное содержание, обеспечивающее гарантию качества в столь значимой теме.



“

*TECH предлагает вам самый
специализированный преподавательский
состав в области обучения. Поступайте
прямо сейчас и наслаждайтесь
качеством, которого вы заслуживаете”*

Приглашенный руководитель международного уровня

Доктор Лесли К. Брайтнер — всемирно известный эксперт с выдающейся карьерой в области делового администрирования, управления некоммерческими организациями и здравоохранения. Ее профессиональная и исследовательская деятельность была сосредоточена на анализе влияния инициатив, направленных на повышение качества финансовых систем в организациях здравоохранения. В этой связи ее основной вклад связан с образованием и лидерством, она сотрудничала с многочисленными учебными заведениями в создании программ обучения для менеджеров.

Она также является соавтором популярных книг по бухгалтерскому учету *"Essentials of Accounting, 10th Edition"* и *"Essentials of Accounting Review"*. В этих книгах она отразила свои обширные знания в области финансового менеджмента, бюджетирования и оценки эффективности в больницах. Кроме того, многие исследования и материалы в ее различных публикациях были поддержаны грантами Министерства здравоохранения и социальных служб США.

Доктор Брайтнер также окончила Бостонский университет и специализировалась в Университете Макгилла в Монреале, Канада. Там она основала международную программу магистратуры по лидерству в здравоохранении (IMHL) и была со-академическим руководителем программы магистратуры по управлению здравоохранением. Она также часто читает лекции в Гарвардском университете, Вашингтонском университете и Сетон-Холле.

Профессиональный опыт доктора Брайтнер был неоднократно отмечен наградами ведущих научных организаций и учреждений по всему миру. Среди прочих наград — премия Beekhuis от Высшей школы менеджмента колледжа Симмонса и почетный член бостонского отделения общества Beta Gamma Sigma.



Д-р Брайтнер, Лесли

- Профессор факультета менеджмента, Университет Макгилла, Монреаль
- Руководитель международной магистерской программы "Лидерство в здравоохранении"
- Со-академический руководитель аспирантской программы по управлению здравоохранением
- Руководитель программы исследовательской стажировки выпускников Mitacs-Accelerate
- Сотрудничество с ЮНИСЕФ в области обучения бюджетно-финансовому анализу
- Докторская степень в области делового администрирования (DBA), Высшая школа менеджмента Бостонского университета
- Степень магистра делового администрирования (MBA), Высшая школа менеджмента колледжа Симмонса

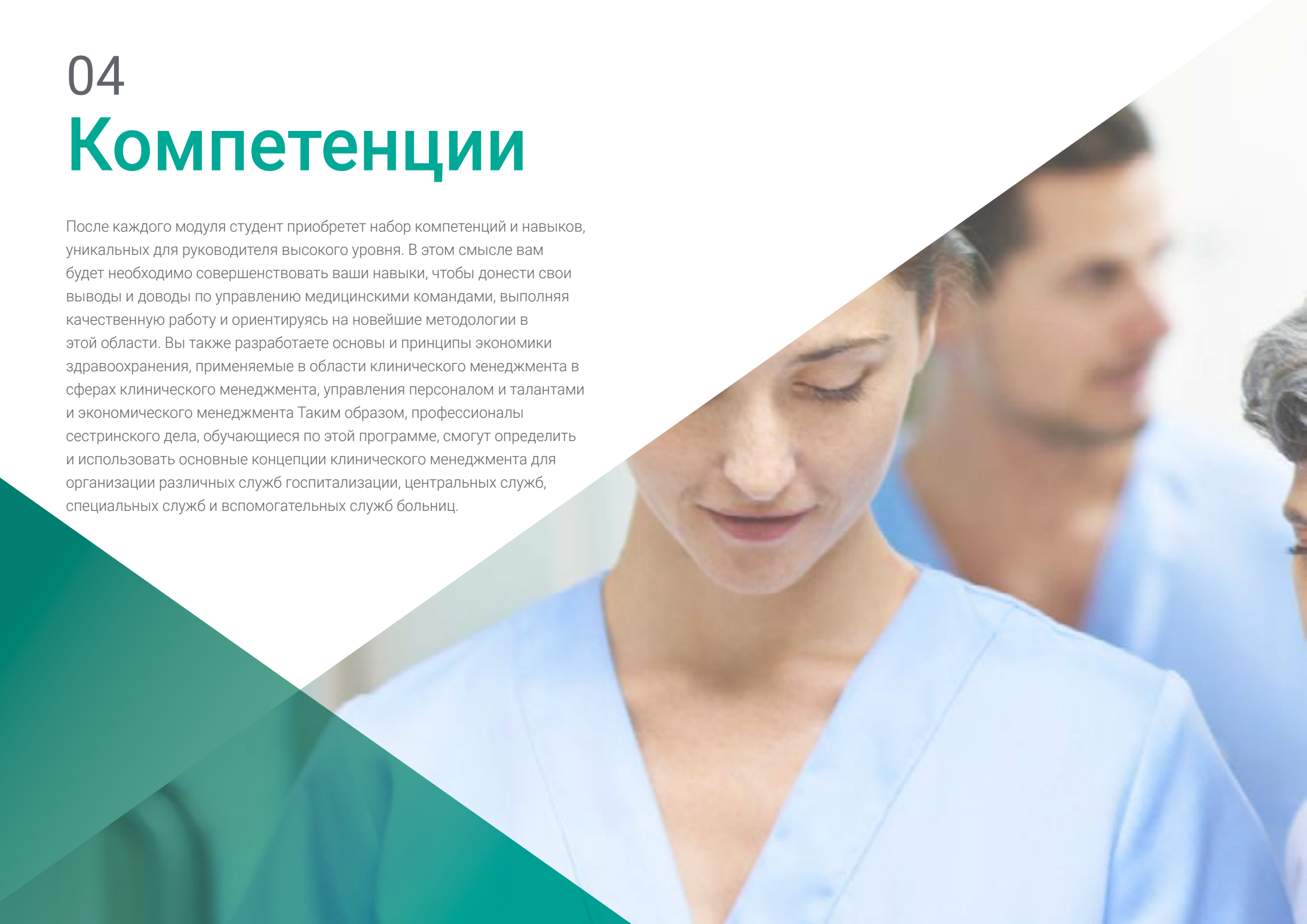
“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов"

04

Компетенции

После каждого модуля студент приобретет набор компетенций и навыков, уникальных для руководителя высокого уровня. В этом смысле вам будет необходимо совершенствовать ваши навыки, чтобы донести свои выводы и доводы по управлению медицинскими командами, выполняя качественную работу и ориентируясь на новейшие методологии в этой области. Вы также разработаете основы и принципы экономики здравоохранения, применяемые в области клинического менеджмента в сферах клинического менеджмента, управления персоналом и талантами и экономического менеджмента. Таким образом, профессионалы сестринского дела, обучающиеся по этой программе, смогут определить и использовать основные концепции клинического менеджмента для организации различных служб госпитализации, центральных служб, специальных служб и вспомогательных служб больниц.





“

Добейтесь совершенства, развивая коммуникативные и управленческие навыки, которые понадобятся вам как специалисту сестринского дела, который достигнет руководящей должности в медицинском центре”



Общие профессиональные навыки

- ♦ Обладать знаниями и уметь их применять, обеспечивая основу или возможность для оригинальности в разработке и/или применении идей, обычно в исследовательском контексте
- ♦ Уметь применять полученные знания и навыки решения проблем в новых или незнакомых условиях в более широких (или междисциплинарных) контекстах, связанных с изучаемой областью
- ♦ Интегрировать знания и справляться с трудностями вынесения суждений на основе неполной или ограниченной информации, включая размышления о социальной и этической ответственности, связанной с применением своих знаний и суждений
- ♦ Уметь доносить свои выводы и конечные результаты, а также знания и рассуждение на их основе как до специализированной, так и до неспециализированной аудитории в ясной и недвусмысленной форме
- ♦ Приобрести навыки, которые позволят специалистам продолжить обучение в значительной степени самостоятельно





Профессиональные навыки

- ♦ Планировать медицинские услуги и структуры с точки зрения клинического менеджмента, углубленный анализ различий в организационных моделях и опыте Национальной системы здравоохранения и других организаций международного уровня, учет будущих тенденций и потребностей системы здравоохранения
- ♦ Определить инструменты и ресурсы для управления клиникой и здравоохранением, отдавая предпочтение как наилучшему качеству обслуживания, так и оптимальному управлению имеющимися ресурсами обслуживания, включая как социальные, так и экономические затраты, на основе непрерывного обслуживания
- ♦ Улучшить уход при сложных и хронических заболеваниях путем получения необходимой информации о взаимосвязи и координации с областью здравоохранения
- ♦ Включать новые разработки в программные соглашения в области здравоохранения, а также разработку бюджетов и последующий контроль расходов, оценку и интерпретацию финансовых и социально-экономических результатов различных клинических процессов
- ♦ Оценивать работу медицинского отдела и отдела по уходу с учетом критериев биоэтики и надлежащего управления здравоохранением на мультидисциплинарной и междисциплинарной основе
- ♦ Выполнять функции менеджера здравоохранения создавая индивидуальное и коллективное критическое осмысление каждого стиля работы, как индивидуально, так и в команде в организационной среде здравоохранения
- ♦ Овладеть основами и принципами экономики здравоохранения, применяемыми в сфере клинического менеджмента, управления профессиональными способностями и экономического менеджмента
- ♦ Разработать современное управление пользователями-пациентами– клиентами с использованием основных элементов и систем управления качеством медицинской помощи и клинической безопасности, повышая удовлетворенность и лояльность как людей – пациентов– клиентов, так и специалистов, которые заботятся о них и их профессиональной среде
- ♦ Определять и использовать основные понятия клинического менеджмента и управления услугами для организации различных стационарных служб, центральных служб, специальных служб и вспомогательных служб больницы; а также первичной и амбулаторной помощи в условиях ведения сложных и хронических пациентов
- ♦ Применять инструменты управления лидерством, принятия решений, одним словом, управленческие навыки, отдавая предпочтение даже созданию адекватного "личного бренда" и начиная с коммуникации и маркетинга как внешнего по отношению к организации здравоохранения, так и внутреннего



Выполнять функции менеджера здравоохранения, способствуя индивидуальному и коллективному критическому осмыслению каждого стиля работы, как индивидуально, так и в команде в организационной среде в сфере здравоохранения"

05

Структура и содержание

Программа Профессиональной магистерской специализации MBA в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения для сестринского дела гарантирует высокий уровень подготовки будущих выпускников. Поэтому она идеально сочетает в себе лучшее из теории и практики для понимания, интерпретации, передачи и применения положений, регулирующих деятельность и функции медицинских работников в отношении клинического менеджмента в соответствии с законодательной базой сектора здравоохранения. Учебный план, эффективно созданный профессионалами в области сестринского дела и других смежных областях, который позволит вам постепенно продвигаться вперед стимулирующим и привлекательным способом. С самым современным содержанием и эффективным подходом.





“

Научитесь управлять больницей, получив доступ к самым передовым знаниям благодаря этой программе, разработанной с учетом потребностей пациентов”

Модуль 1. Лидерство, этика и КСО

- 1.1. Глобализация и управление
 - 1.1.1. Глобализация и тенденции: интернационализация рынков
 - 1.1.2. Экономическая среда и корпоративное управление
 - 1.1.3. *Accountability* или подотчетность
- 1.2. Лидерство
 - 1.2.1. Межкультурная среда
 - 1.2.2. Лидерство и менеджмент
 - 1.2.3. Роли и обязанности руководства
- 1.3. Деловая этика
 - 1.3.1. Этика и целостность
 - 1.3.2. Этическое поведение в бизнесе
 - 1.3.3. Этика, этические кодексы и кодексы поведения
 - 1.3.4. Предотвращение мошенничества и коррупции
- 1.4. Устойчивое развитие
 - 1.4.1. Бизнес и устойчивое развитие
 - 1.4.2. Социальное, экологическое и экономическое воздействие
 - 1.4.3. Повестка дня на 2030 год и цели устойчивого развития
- 1.5. Корпоративная социальная ответственность
 - 1.5.1. Социальная ответственность компаний
 - 1.5.2. Роли и обязанности
 - 1.5.3. Внедрение корпоративной социальной ответственности

Модуль 2. Стратегическое управление и управленческий менеджмент

- 2.1. Анализ и организационная разработка
 - 2.1.1. Организационная культура
 - 2.1.2. Организационный анализ
 - 2.1.3. Разработка организационной структуры
- 2.2. Корпоративная стратегия
 - 2.2.1. Стратегия на корпоративном уровне
 - 2.2.2. Типологии стратегий корпоративного уровня
 - 2.2.3. Определение корпоративной стратегии
 - 2.2.4. Корпоративная стратегия и репутационный имидж

- 2.3. Стратегическое планирование и формулирование
 - 2.3.1. Стратегическое мышление
 - 2.3.2. Формулирование и стратегическое планирование
 - 2.3.3. Устойчивое развитие и корпоративная стратегия
- 2.4. Стратегические модели и паттерны
 - 2.4.1. Богатство, стоимость и доходность инвестиций
 - 2.4.2. Корпоративная стратегия: методологии
 - 2.4.3. Рост и консолидация корпоративной стратегии
- 2.5. Стратегическое управление
 - 2.5.1. Миссия, видение и стратегические ценности
 - 2.5.2. *Balanced Scorecard*/Сбалансированная система показателей
 - 2.5.3. Анализ, мониторинг и оценка корпоративной стратегии
 - 2.5.4. Стратегическое управление и отчетность
- 2.6. Стратегическая реализация и исполнение
 - 2.6.1. Стратегическая реализация: цели, действия и последствия
 - 2.6.2. Мониторинг и стратегическое согласование
 - 2.6.3. Подход к постоянному совершенствованию
- 2.7. Управленческий менеджмент
 - 2.7.1. Интеграция функциональных стратегий в общие бизнес-стратегии
 - 2.7.2. Политика и процессы управления
 - 2.7.3. *Управление знанием*
- 2.8. Анализ и решение дел/проблем
 - 2.8.1. Методология решения проблем
 - 2.8.2. Метод кейса
 - 2.8.3. Позиционирование и принятие решений



Модуль 3. Управление людьми и управление талантом

- 3.1. Организационное поведение
 - 3.1.1. Теория организаций
 - 3.1.2. Ключевые факторы изменений в организациях
 - 3.1.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями
- 3.2. Стратегическое управление персоналом
 - 3.2.1. Разработка рабочих мест, найм и отбор персонала
 - 3.2.2. Стратегический план управления человеческими ресурсами: разработка и реализация
 - 3.2.3. Анализ рабочих мест; разработка и подбор персонала
 - 3.2.4. Обучение и профессиональное развитие
- 3.3. Развитие менеджмента и лидерство
 - 3.3.1. Управленческие навыки: компетенции и умения XXI века
 - 3.3.2. Не управленческие навыки
 - 3.3.3. Карта компетенций и навыков
 - 3.3.4. Лидерство и управление людьми
- 3.4. Управление изменениями
 - 3.4.1. Анализ производительности
 - 3.4.2. Стратегический подход
 - 3.4.3. Управление изменениями: ключевые факторы, разработка и управление процессом
 - 3.4.4. Подход к постоянному совершенствованию
- 3.5. Переговоры и управление конфликтами
 - 3.5.1. Цели переговоров: отличительные элементы
 - 3.5.2. Эффективные методы ведения переговоров
 - 3.5.3. Конфликты: факторы и типологии
 - 3.5.4. Эффективное управление конфликтами: переговоры и коммуникация
- 3.6. Управленческая коммуникация
 - 3.6.1. Анализ производительности
 - 3.6.2. Управление изменениями: сопротивление изменениям
 - 3.6.3. Управление процессами изменений
 - 3.6.4. Управление многокультурными командами

- 3.7. Управление командой и эффективность работы людей
 - 3.7.1. Мультикультурная и мультидисциплинарная среда
 - 3.7.2. Управление командами и людьми
 - 3.7.3. Коучинг и эффективность работы персонала
 - 3.7.4. Совещания руководителей: Планирование и управление временем
- 3.8. Управление знаниями и талантами
 - 3.8.1. Выявление знаний и талантов в организациях
 - 3.8.2. Корпоративные модели управления знаниями и талантами
 - 3.8.3. Креативность и инновации

Модуль 4. Экономический и финансовый менеджмент

- 4.1. Экономическое окружение
 - 4.1.1. Теория организаций
 - 4.1.2. Ключевые факторы изменений в организациях
 - 4.1.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями
- 4.2. Управленческий учет
 - 4.2.1. Международная система бухгалтерского учета
 - 4.2.2. Введение в цикл бухгалтерского учета
 - 4.2.3. Бухгалтерская отчетность предприятий
 - 4.2.4. Анализ финансовых отчетов: принятие решений
- 4.3. Бюджет и управленческий контроль
 - 4.3.1. Планирование бюджета
 - 4.3.2. Управленческий контроль: разработка и цели
 - 4.3.3. Наблюдение и отчетность
- 4.4. Налоговая ответственность компаний
 - 4.4.1. Корпоративная налоговая ответственность
 - 4.4.2. Налоговая процедура: страновой подход
- 4.5. Системы корпоративного контроля
 - 4.5.1. Типологии контроля
 - 4.5.2. Нормативно-правовое соответствие/ комплаенс
 - 4.5.3. Внутренний аудит
 - 4.5.4. Внешний аудит

- 4.6. Финансовый менеджмент
 - 4.6.1. Введение в финансовый менеджмент
 - 4.6.2. Финансовый менеджмент и корпоративная стратегия
 - 4.6.3. Финансовый директор (CFO): управленческие компетенции
- 4.7. Финансовое планирование
 - 4.7.1. Бизнес-модели и потребности в финансировании
 - 4.7.2. Инструменты финансового анализа
 - 4.7.3. Краткосрочное финансовое планирование
 - 4.7.4. Долгосрочное финансовое планирование
- 4.8. Корпоративная финансовая стратегия
 - 4.8.1. Корпоративные финансовые инвестиции
 - 4.8.2. Стратегический рост: типологии
- 4.9. Макроэкономический контекст
 - 4.9.1. Макроэкономический анализ
 - 4.9.2. Краткосрочные показатели
 - 4.9.3. Экономический цикл
- 4.10. Стратегическое финансирование
 - 4.10.1. Банковский бизнес: современные условия
 - 4.10.2. Анализ и управление рисками
- 4.11. Деньги и рынки капитала
 - 4.11.1. Рынок фиксированного дохода
 - 4.11.2. Рынок акций
 - 4.11.3. Оценка компаний
- 4.12. Анализ и решение кейсов/проблем
 - 4.12.1. Методология решения проблем
 - 4.12.2. Метод кейсов

Модуль 5. Управление операциями и логистикой

- 5.1. Управление операциями
 - 5.1.1. Определение стратегии операций
 - 5.1.2. Планирование и контроль цепочки поставок
 - 5.1.3. Системы индикаторов
- 5.2. Управление закупками
 - 5.2.1. Управление *запасами*
 - 5.2.2. Управление складом
 - 5.2.3. Управление закупками и снабжением
- 5.3. *Управление цепями поставок (1)*
 - 5.3.1. Стоимость и эффективность цепочки операций
 - 5.3.2. Изменение структуры спроса
 - 5.3.3. Изменение стратегии операционной деятельности
- 5.4. *Управление цепями поставок (2). Исполнение*
 - 5.4.1. *Бережливое производство/Бережливое мышление*
 - 5.4.2. Управление логистикой
 - 5.4.3. Покупки
- 5.5. Логистические процессы
 - 5.5.1. Организация и управление процессами
 - 5.5.2. Закупки, производство, распределение
 - 5.5.3. Качество, затраты на качество и инструменты
 - 5.5.4. Послепродажное обслуживание
- 5.6. Логистика и клиенты
 - 5.6.1. Анализ и прогнозирование спроса
 - 5.6.2. Прогнозирование и планирование продаж
 - 5.6.3. *Совместное планирование, прогнозирование и замена*
- 5.7. Международная логистика
 - 5.7.1. Таможни, экспортные и импортные процессы
 - 5.7.2. Методы и средства международных платежей
 - 5.7.3. Международные логистические платформы
- 5.8. Конкуренция от деятельности
 - 5.8.1. Инновации в операционной деятельности как конкурентное преимущество компаний
 - 5.8.2. Новые технологии и науки
 - 5.8.3. Информационные системы в операциях

Модуль 6. Управление информационными системами

- 6.1. Управление информационными системами
 - 6.1.1. Информационные бизнес-системы
 - 6.1.2. Стратегические решения
 - 6.1.3. Роль CIO
- 6.2. Информационные технологии и бизнес-стратегии
 - 6.2.1. Анализ компании и отрасли
 - 6.2.2. Бизнес-модели, основанные в Интернете
 - 6.3.2. Значение ИТ в бизнесе
- 6.3. Стратегическое планирование информационных систем (ИС)
 - 6.3.1. Процесс стратегического планирования
 - 6.3.2. Формулировка стратегии ИС
 - 6.3.3. План реализации стратегии
- 6.4. Информационные системы и *Business Intelligence*
 - 6.4.1. CRM и *Business Intelligence*
 - 6.4.2. Управление проектами *Business Intelligence*
 - 6.4.3. Архитектура *Business intelligence*
- 6.5. Новые бизнес-модели, основанные на ИКТ
 - 6.5.1. Бизнес-модели на основе технологий
 - 6.5.2. Способность к инновациям
 - 6.5.3. Перепроектирование процессов цепочки создания стоимости
- 6.6. Электронная коммерция
 - 6.6.1. Стратегический план электронной коммерции
 - 6.6.2. Управление логистикой и обслуживание клиентов в электронной коммерции
 - 6.6.3. *Электронная коммерция как возможность интернационализации*
- 6.7. Стратегии *электронного бизнеса*
 - 6.7.1. Стратегии в *социальных сетях*
 - 6.7.2. Оптимизация каналов обслуживания и поддержки клиентов
 - 6.7.3. Цифровое регулирование
- 6.8. *Цифровой бизнес*
 - 6.8.1. *Мобильная электронная коммерция*
 - 6.8.2. Дизайн и юзабилити
 - 6.8.3. Операции в электронной коммерции

Модуль 7. Коммерческое управление, маркетинг и корпоративная коммуникация

- 7.1. Коммерческое управление
 - 7.1.1. Управление продажами
 - 7.1.2. Коммерческая стратегия
 - 7.1.3. Техники продажи и переговоров
 - 7.1.4. Руководство групп продаж
- 7.2. *Маркетинг*
 - 7.2.1. *Маркетинг и влияние на бизнес*
 - 7.2.2. Основные показатели *маркетинга*
 - 7.2.3. *Маркетинг-план*
- 7.3. Стратегическое управление *маркетингом*
 - 7.3.1. Источники инноваций
 - 7.3.2. Современные тенденции в области *маркетинга*
 - 7.3.3. Инструменты *маркетинга*
 - 7.3.4. *Маркетинговая* стратегия и коммуникация с клиентами
- 7.4. Стратегия цифрового *маркетинга*
 - 7.4.1. Подход к цифровому *маркетингу*
 - 7.4.2. Инструменты цифрового *маркетинга*
 - 7.4.3. *Входящий маркетинг* и эволюция цифрового *маркетинга*
- 7.5. Стратегия продаж и коммуникаций
 - 7.5.1. Позиционирование и продвижение
 - 7.5.2. Связи с общественностью
 - 7.5.3. Стратегия продаж и коммуникаций
- 7.6. Корпоративная коммуникация
 - 7.6.1. Внутренняя и внешняя коммуникация
 - 7.6.2. Отделы коммуникации
 - 7.6.3. Менеджеры по коммуникации: управленческие компетенции и обязанности
- 7.7. Корпоративная коммуникационная стратегия
 - 7.7.1. Корпоративная коммуникационная стратегия
 - 7.7.2. План коммуникации
 - 7.7.3. Написание пресс-релизов/*клиппинг*/реклама

Модуль 8. Инновации и управление проектами

- 8.1. Инновации
 - 8.1.1. Управление инновациями на макроуровне
 - 8.1.2. Типологии инноваций
 - 8.1.3. Непрерывные и прерывистые инновации
 - 8.1.4. Подготовка и инновации
- 8.2. Инновационная стратегия
 - 8.2.1. Инновации и корпоративная стратегия
 - 8.2.2. Глобальный инновационный проект: разработка и управление
 - 8.2.3. Инновационные мастер-классы
- 8.3. Разработка и валидация бизнес-модели
 - 8.3.1. Методология *бережливого стартапа*
 - 8.3.2. Инициатива инновационного бизнеса: этапы
 - 8.3.3. Формы финансирования
 - 8.3.4. Инструменты моделирования: карта эмпатии, модель *канва* и метрики
 - 8.3.5. Рост и лояльность
- 8.4. Управление проектами
 - 8.4.1. Возможности инновации
 - 8.4.2. Изучение целесообразности и конкретизации предложений
 - 8.4.3. Определение и разработка проектов
 - 8.4.4. Реализация проектов
 - 8.4.5. Завершение проектов

Модуль 9. Планирование и контроль организаций здравоохранения

- 9.1. Процесс стратегического планирования
 - 9.1.1. Миссия, видение и ценности
 - 9.1.2. Цикл стратегического планирования. Стратегический план и стратегические направления
 - 9.1.3. Планирование и постоянное улучшение качества. Преимущества планирования
 - 9.1.4. Внутренний анализ и конкурентный анализ среды. *Бенчмаркинг*



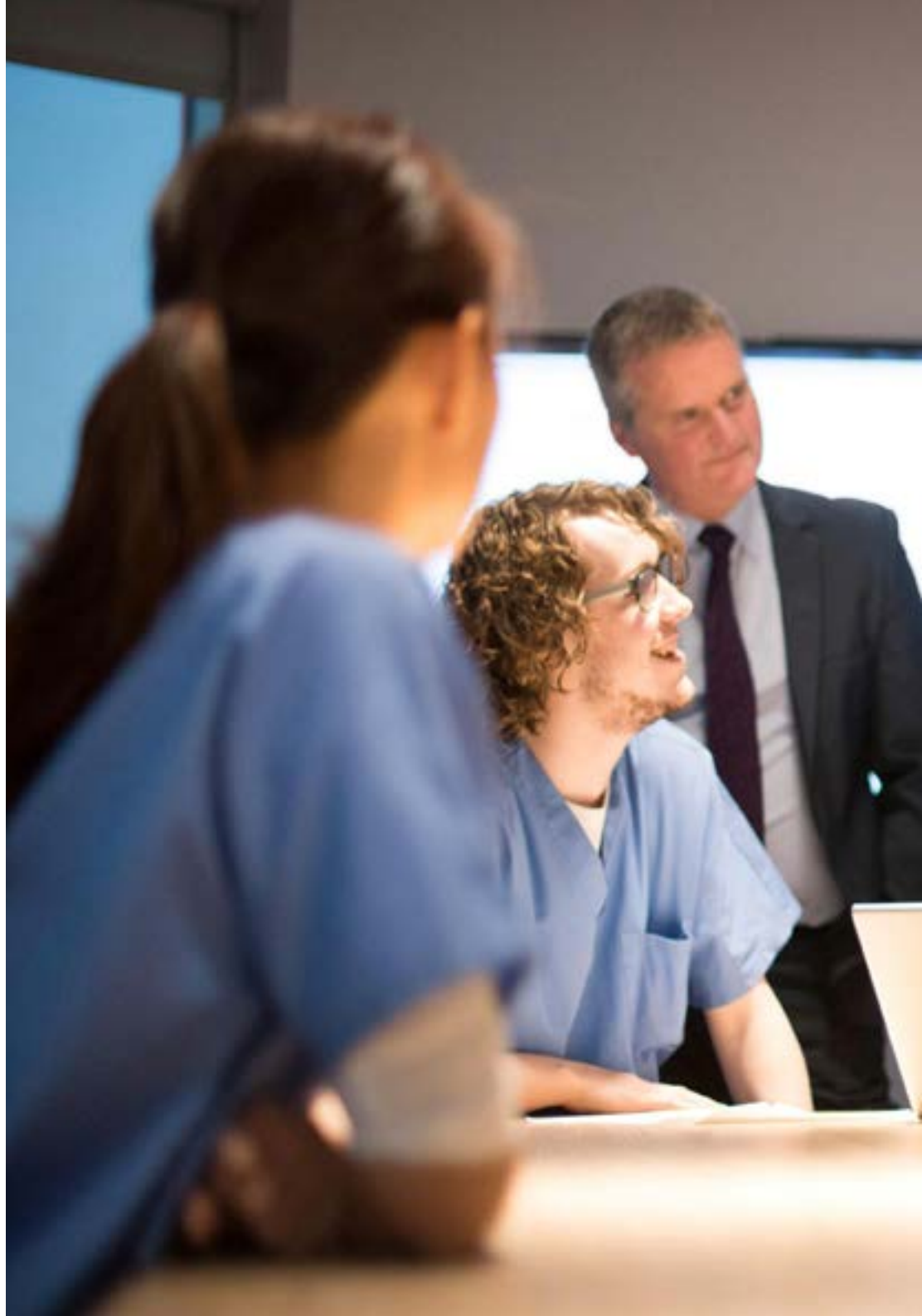
- 9.2. Управление на основе ценностей и целей
 - 9.2.1. Оперативное планирование. Получение целей из стратегических направлений деятельности
 - 9.2.2. Типы целей. Задачи
 - 9.2.3. Управление на основе ценностей и целей: планы управления
 - 9.2.4. Оценка стратегического и оперативного плана
- 9.3. Организационная теория в применении к здравоохранению
 - 9.3.1. Типы организаций
 - 9.3.2. Организационное поведение. Исследования
 - 9.3.3. Характеристика общественной организации
 - 9.3.4. Новые организационные модели. Ликвидные и матричные организации
- 9.4. Руководство и управление
 - 9.4.1. Процесс управления
 - 9.4.2. Коллегиальные органы управления
 - 9.4.3. Методы управления
- 9.5. Организация будущего

Модуль 10. Системы и политика здравоохранения

- 10.1. Системы здравоохранения
 - 10.1.1. Основные модели систем здравоохранения. Сравнение и результаты
 - 10.1.2. Система здравоохранения модель *Beverige SMS*: пример
 - 10.1.3. Система здравоохранения модель страхования *Bismark* : примеры
 - 10.1.4. Эволюция различных систем здравоохранения
- 10.2. Эволюция и другие аспекты систем здравоохранения
 - 10.2.1. Внимание к сложности и хроническим заболеваниям
 - 10.2.2. Информационные технологии как движущая сила преобразования систем здравоохранения
 - 10.2.3. Укрепление здоровья и санитарное просвещение. Профилактика
 - 10.2.4. Традиционное общественное здравоохранение и его эволюция
 - 10.2.5. Координация или интеграция в здравоохранении. Концепция социально-оздоровительного пространства
- 10.3. Альтернативы традиционным моделям управления
 - 10.3.1. Описание новых форм управления НСЗ государственной собственности и государственно-частного сотрудничества карта новых моделей управления в Испании
 - 10.3.2. Оценка новых моделей управления. Результаты и опыт

Модуль 11. Медицинское подразделение и служба сестринского ухода в системе здравоохранения в системе здравоохранения

- 11.1. Классический медицинский менеджмент VS. Управление службой сестринского ухода
 - 11.1.1. Структура и содержание руководящих органов системы здравоохранения. Текущие и альтернативные будущие организационные схемы
 - 11.1.2. Врачи как руководители: от членов правления к директорам по уходу и генеральным менеджерам к генеральным директоратам
 - 11.1.3. Подготовка и добавление цены
 - 11.1.4. Медицинский отдел: критические области
 - 11.1.5. Различные организационные структуры медицинского подразделения
- 11.2. Информационные системы управления и электронные медицинские карты
 - 11.2.1. Панели управления
 - 11.2.2. Электронные медицинские карты
 - 11.2.3. Системы ассистированного назначения лекарств
 - 11.2.4. Другие полезные информационные системы в управлении здравоохранением
- 11.3. Непрерывность ухода: интеграция первичного ухода, больничного ухода и социального медицинского обслуживания
 - 11.3.1. Территориальная координация и уровни оказания медицинской помощи
 - 11.3.2. Непрерывность ухода в процессе лечения. Процессы интегрированного ухода
 - 11.3.3. Движение к модели социально-медицинского обслуживания
- 11.4. Биоэтика и гуманизация в медицинской практике
 - 11.4.1. Принципы биоэтики
 - 11.4.2. Комитеты по этике в организациях здравоохранения
 - 11.4.3. Гуманизация системы здравоохранения
- 11.5. Управление медицинским обслуживанием и уходом: связь с сестринским делом
 - 11.5.1. Инструменты для управления знаниями в клинической практике и управлении уходом
 - 11.5.2. Управление медицинским обслуживанием и уходом: связь с сестринским делом
- 11.6. Общественное здоровье, укрепление здоровья и санитарное просвещение для управлений здравоохранения
 - 11.6.1. Общественное здравоохранение, понятие и сфера применения
 - 11.6.2. Укрепление здоровья и санитарное просвещение
 - 11.6.3. Программы профилактики: виды





Модуль 12. Клинический менеджмент

- 12.1. Регулирование клинического менеджмента
 - 12.1.1. Различные определения и видение клинического менеджмента
 - 12.1.2. Уровни автономии
- 12.2. Процессы и протоколы клинического менеджмента. Управление научными доказательствами
 - 12.2.1. Виды и классификация научных доказательств
 - 12.2.2. Протоколы, руководства по клинической практике, клинические пути: различия
 - 12.2.3. Степень и пути ухода
- 12.3. Системы классификации пациентов
 - 12.3.1. Системы классификации пациентов
 - 12.3.2. Анализ зависимости от пациента. Шкалы зависимости и классификация
 - 12.3.3. Расчет штатного расписания/выработки на основе классификации пациентов. Распределение рабочей нагрузки
- 12.4. Модели и подразделений клинического менеджмента
 - 12.4.1. Типы подразделений клинического менеджмента
 - 12.4.2. Смешанные подразделения первичной и специализированной помощи
 - 12.4.3. Межведомственные подразделения
 - 12.4.4. Межбольничные подразделения
- 12.5. Рациональное назначение лекарств. Электронное назначение лекарств
 - 12.5.1. Рациональное назначение лекарств. *Умный выбор*
 - 12.5.2. Стратегии "Не делать"
- 12.6. Назначение дополнительных анализов
 - 12.6.1. Рациональное назначение лекарств VS. Защитная медицина
 - 12.6.2. Контроль рецептов и мониторинг рецептов: результаты

Модуль 13. Управление хроническими заболеваниями и телемедицина

- 13.1. Ведение сложного хронического пациента
 - 13.1.1. Модель ведения хронических болезней и стратификация населения. Кайзер Перманенте
 - 13.1.2. Управление группами населения, подверженными риску. Ведение сложного и/или хронического заболевания на дому
 - 13.1.3. Хроническая болезнь и социальное и медицинское обслуживание
- 13.2. Опыт расширения прав и возможностей пациентов: активный пациент, школа пациентов
 - 13.2.1. Модель активного пациента. Стэнфордский университет
 - 13.2.2. Школы для пациентов
 - 13.2.3. Расширение прав и возможностей пациентов и участие медсестер
- 13.3. Дистанционная медицина
 - 13.3.1. Существующие в настоящее время услуги и перспективы на будущее

Модуль 14. Управление персоналом и способностями

- 14.1. Оценка персонала и развитие талантов. Социальный и институциональный климат
 - 14.1.1. Прием, обучение и увольнение
 - 14.1.2. Выявление и развитие талантов
 - 14.1.3. Институциональный и социальный климат: измерение и улучшение
- 14.2. Штатное расписание и расчеты доходности
- 14.3. Видимость в клинической практике и управлении уходом: Блог и сети
 - 14.3.1. Цифровая революция в практике здравоохранения и клиническом менеджменте. Описание новых цифровых инструментов. Как улучшить видимость
 - 14.3.2. Опыт работы в профессиональных сетях и блогах здравоохранения

Модуль 15. Экономическое управление и оценка

- 15.1. Расчет затрат
 - 15.1.1. Взвешивание и расчет затрат на здравоохранение
 - 15.1.1.1. Затраты/выгоды
 - 15.1.1.2. Затраты/полезность
 - 15.1.1.3. Затраты/производительность
- 15.2. Основа бухгалтерского учета
- 15.3. Бюджет и закупки

- 15.4. Эффективность и устойчивость системы здравоохранения
 - 15.4.1. Финансовое положение системы здравоохранения кризис устойчивости
 - 15.4.2. Расходы на улучшение здоровья Сравнение инвестиций для получения большего эффекта системы здравоохранения
 - 15.4.3. Контроль расходов в системе общественного здравоохранения
- 15.5. Модели финансирования
 - 15.5.1. Финансирование на основе исторического бюджета и деятельности
 - 15.5.2. Капитальное финансирование
 - 15.5.3. Финансирование по ДРГ и процессам, оплата на основании акта выполненных работ
 - 15.5.4. Поощрения для специалистов в зависимости от финансирования
- 15.6. Соглашения и контракты по клиническому и экономическому управлению
 - 15.6.1. Договоры об управлении. Определение и модели
 - 15.6.2. Разработка и оценка соглашения об управлении

Модуль 16. Управление качеством

- 16.1. Качество в здравоохранении
 - 16.1.1. Определения качества и историческое развитие концепции. Размеры качества
 - 16.1.2. Цикл оценки и улучшения качеств
 - 16.1.3. Модель улучшения качества EFQM. Внедрение
 - 16.1.4. Стандарты ISO и внешние модели аккредитации качества
- 16.2. Программы по обеспечению качества ухода
 - 16.2.1. Круги качества
 - 16.2.2. Стратегии непрерывного улучшения качества
 - 16.2.3. LEAN

Модуль 17. Управление процессами. Бережливая система здравоохранения (Lean-Healthcare)

- 17.1. Управление и ответы на вопросы "чем": управление процессами и управление по процессам
- 17.2. Управление и ответы на вопросы "как"
- 17.3. Совершенствование процессов

Модуль 18. Управление на основе компетенций

- 18.1. Оценка производительности. Управление на основе компетенций
 - 18.1.1. Определение компетенций
 - 18.1.2. Процедура оценки деятельности. Внедрение
 - 18.1.3. Фидбэк профессионалов для улучшения работы и самооценки
 - 18.1.4. Разработка траектории обучения для развития компетенций
- 18.2. Методы и приемы
 - 18.2.1. Оценочное собеседование. Инструкции для оценивающего лица
 - 18.2.2. Основные распространенные ошибки и барьеры при проведении оценки
 - 18.2.3. Мотивационное собеседование
 - 18.2.4. Пирамида Миллера

Модуль 19. Безопасность пациентов

- 19.1. Безопасность пациентов. История болезни
 - 19.1.1. Введение и определение. История вопроса и текущая ситуация
 - 19.1.2. Основные исследования по безопасности пациентов
- 19.2. Нозокомиальная инфекция
 - 19.2.1. Определение и классификация. Разработки Исследования EPINE
 - 19.2.2. Сети и программы больничного инфекционного контроля и эпиднадзора
 - 19.2.3. Асептика, дезинфекция и стерилизация
- 19.3. Профилактика
 - 19.3.1. Предотвращение и выявление неблагоприятных событий, связанных с медицинским обслуживанием
 - 19.3.2. AMFE: (анализ режимов и последствий отказов). Анализ первопричин
- 19.4. Системы отчетности и регистрации
 - 19.4.1. Системы отчетности и регистрации неблагоприятных событий
- 19.5. Вторые и третьи пострадавшие
 - 19.5.1. Медицинские работники, столкнувшиеся с неблагоприятными событиями
 - 19.5.2. Траектория выздоровления и эмоциональная поддержка
 - 19.5.3. Влияние на корпоративный имидж

Модуль 20. Аккредитация качества в здравоохранении

- 20.1. Аккредитация здравоохранения
 - 20.1.1. Особенности аккредитации службы здравоохранения
 - 20.1.2. Ценность аккредитации. Польза для организации и пациентов
 - 20.1.3. Аккредитация здравоохранения в клинических службах
- 20.2. Международная объединенная комиссия
 - 20.2.1. Критерии и фазы процесса
- 20.3. Модель EFQM
 - 20.3.1. Концепция самооценки
 - 20.3.2. Планы по улучшению
 - 20.3.3. Пример внедрения модели EFQM в больнице и в сфере здравоохранения
- 20.4. Аккредитация ISO
 - 20.4.1. Определение и общие критерии
 - 20.4.2. ISO 9001
 - 20.4.3. ISO 14001
 - 20.4.4. Другие виды ISO, актуальные для сектора здравоохранения

Модуль 21. Управление лидерством

- 21.1. Руководство командой
 - 21.1.1. Теории о природе и происхождении власти: традиционная или институциональная концепция. Функциональная концепция. Бихевиористская концепция. Интегративная концепция
 - 21.1.2. Авторитет и власть, виды власти
 - 21.1.3. Лидерство; составляющие и типы лидерства
 - 21.1.4. Как стать лидером
 - 21.1.5. Новые модели лидерства. Ситуационный и лидерский коуч
 - 21.1.6. Термин "персонал", функциональная иерархическая схема, различные типы персонала, концепции линии и персонала; теории, влияние культур на лидерство. Теории, влияние культур на лидерство
- 21.2. Мотивация
 - 21.2.1. Мотивирующие агенты. Внутрличностная и внешличностная мотивация
 - 21.2.2. Различия между мотивацией и удовлетворенностью и их различные теории
 - 21.2.3. Данные о том, как мотивировать практикующих специалистов



- 21.3. Делегация
 - 21.3.1. Что значит делегировать? Формы делегирования. Способы оценки делегирования, не делегируемые задачи и функции
 - 21.3.2. Личное отношение к делегированию. Руководящие принципы эффективного делегирования
- 21.4. Управленческий коучинг
 - 21.4.1. Коучинг. Виды Коучинга
 - 21.4.2. Организационные преимущества и применение в секторе здравоохранения Примеры

Модуль 22. Изменения, принятие решений и управление временем

- 22.1. Принятие решений
- 22.2. Процесс принятия решения
 - 22.2.1. Централизованный процесс принятия решений, индивидуальный процесс принятия решений, групповой процесс принятия решений
 - 22.2.2. Принцип лимитирующего фактора. Экономичность и эффективность в процессе принятия решений
 - 22.2.3. Выбор оптимального решения. Расстановка приоритетов. Дерево решений
- 22.3. Управление временем, стрессом, счастьем
 - 22.3.1. Техники управления временем, составления личного расписания и баланса между работой и личной жизнью
 - 22.3.2. Техники управления стрессом и приемы, способствующие достижению личного и профессионального счастья

Модуль 23. Внутренняя коммуникация в менеджменте

- 23.1. Коммуникация
 - 23.1.1. Коммуникация и информация. Процесс коммуникации. Элементы коммуникации. Требования коммуникации. Барьеры коммуникации
 - 23.1.2. Формы и инструменты коммуникации. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация. Письменная коммуникация
- 23.2. Совещания
 - 23.2.1. Техники проведения успешных совещаний. Подготовка к собраниям и тип совещаний Отбор участников
 - 23.2.2. Комитеты и комиссии по уходу и техническим вопросам в больницах, медицинских центрах и районах здравоохранения
 - 23.2.3. Переговоры. Типы стратегий. Ассертивность. Стратегия win-win

- 23.3. Управление конфликтами
 - 23.3.1. Возможные конфликты в организациях здравоохранения. Профилактические стратегии
 - 23.3.2. Управление конфликтами Медиация

Модуль 24. Создание личного бренда

- 24.1. Общественный профиль
 - 24.1.1. Представляем себя миру. Наш цифровой след
 - 24.1.2. Профессиональный профиль в профессиональных социальных сетях
 - 24.1.3. Цифровая репутация. Положительные рекомендации
 - 24.1.4. Сопроводительное письмо
- 24.2. Собеседование на руководящие должности
 - 24.2.1. Как вести себя на собеседовании
 - 24.2.2. Сообщения нашего мозга во время собеседования. Кинесика

Модуль 25. Коммуникация и маркетинг в сфере здравоохранения

- 25.1. Маркетинг и социальные сети
 - 25.1.1. Определение термина. Измерения маркетинга. Миссия и циклы маркетинга. Инструменты маркетинга
 - 25.1.2. Пациент, клиент, пользователь? Маркетинг, ориентированный на пользователей общественного здравоохранения
 - 25.1.3. Внешнее маркетинговое планирование в частном центре
 - 25.1.4. Внутренний клиент. План маркетинга и внутренней коммуникации в учреждениях здравоохранения
 - 25.1.5. Управление институциональным присутствием в сетях. Facebook
 - 25.1.6. Использование Twitter в организации
 - 25.1.7. Использование LinkedIn в организации и на профессиональном уровне
 - 25.1.8. Использование других сетей: Instagram, Tumblr

- 25.2. Коммуникация в организациях
 - 25.2.1. Коммуникационные системы в организациях. Инtranет/Интернет
 - 25.2.2. Специфическая коммуникация в учреждениях здравоохранения. Больницы
 - 25.2.3. Премии в области здравоохранения. Подача заявок
 - 25.2.4. Организация конференций, конгрессов и других образовательных мероприятий
 - 25.2.5. Управление местными информационными средствами: пресса
 - 25.2.6. Управление местными информационными средствами: радио
 - 25.2.7. Управление местными информационными средствами: телевидение
 - 25.2.8. Управление национальной информационной системой: специализированная пресса о здоровье
 - 25.2.9. Внешние конфликты. Информационные кризисы плохих новостей и управление ими
- 25.3. Отношения с социальными партнерами, пользователями и поставщиками
 - 25.3.1. Коммуникация с гражданами, ассоциациями пациентов и ассоциациями пользователей– потребителей
 - 25.3.2. Коммуникация с политическими лидерами, владельцами-акционерами и поставщиками
 - 25.3.3. Сотрудничество с фармацевтической промышленностью
 - 25.3.4. Интернационализация сектора здравоохранения. Лечебно-оздоровительный туризм
- 25.4. Корпоративная социальная ответственность. Эффективное управление здравоохранением
 - 25.4.1. КСО в здравоохранении. Стратегические планы КСО в организациях. Надлежащее управление здравоохранением: Прозрачность государственных и частных предприятий
 - 25.4.2. Экологический менеджмент и энергоэффективность в учреждениях здравоохранения
 - 25.4.3. Сотрудничество в целях развития через учреждения здравоохранения
 - 25.4.4. Сетевое взаимодействие. Стратегические альянсы
 - 25.4.5. Портал для пациентов. Укрепление здоровья и профилактика заболеваний через Интернет





Модуль 26. Управление преподавательской и исследовательской деятельностью

- 26.1. Методология исследования: эпидемиология и модели исследовательских исследований и предубеждения
- 26.2. Исследование источников информации и стратегии поиска
- 26.3. Критическое чтение статей
- 26.4. Исследовательские проекты: финансовые ресурсы. Разработка продукции и патенты
- 26.5. Коммуникация и распространение результатов исследований

“ Развивайтесь с помощью учебной программы, разработанной с учетом эффективности работы сестринского персонала в качестве менеджеров больничных учреждений”

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

В Школе сестринского дела TECH мы используем метод кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных клинических случаев, основанных на историях болезни реальных пациентов, когда вам придется проводить исследования, выдвигать гипотезы и в конечном итоге решать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода. Медицинские работники учатся лучше, быстрее и показывают стабильные результаты с течением времени.

В TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который подверг сомнению традиционные методы образования в университетах по всему миру.



По словам доктора Жерваса, клинический случай - это описание диагноза пациента или группы пациентов, которые становятся "случаем", примером или моделью, иллюстрирующей какой-то особый клинический компонент, либо в силу обучающего эффекта, либо в силу своей редкости или необычности. Важно, чтобы кейс был основан на текущей профессиональной ситуации, пытаясь воссоздать реальные условия в профессиональной врачебной практике.

“

Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете"

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Медицинские работники, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет медицинскому работнику лучше интегрировать полученные знания в больнице или в учреждении первичной медицинской помощи.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Медицинский работник будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированных учебных условиях. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.



Находясь в авангарде мировой педагогики, метод *Relearning* сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 175000 медицинских работников по всем клиническим специальностям, независимо от практической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями курса, специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Техники и практики медицинской помощи на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим методикам и достижениям в области образования и к передовым технологиям. Все с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано самими преподавателями для усовершенствования усвоения и понимания материалов. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



Интерактивные конспекты

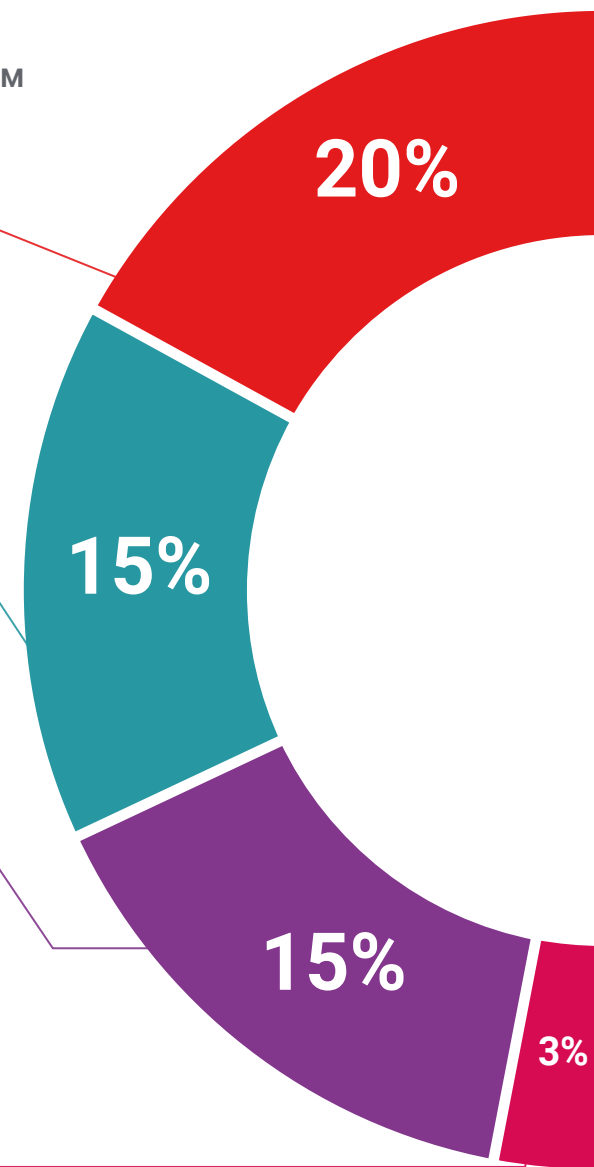
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

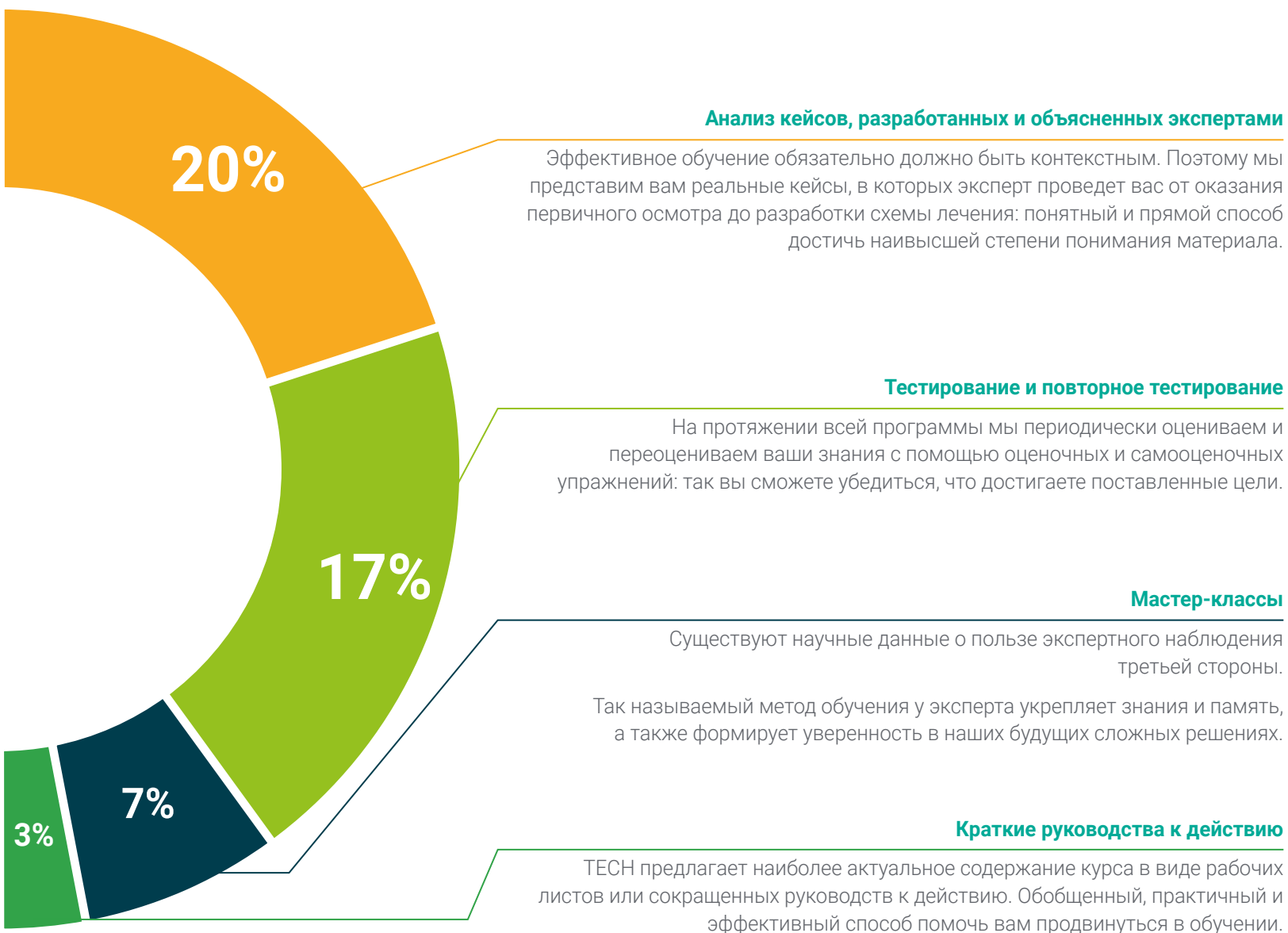
Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





07

Квалификация

Профессиональная магистерская специализация MBA в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения для сестринского дела гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Профессиональной магистерской специализации, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу
и получите диплом без хлопот,
связанных с поездками и
оформлением документов”

Данная **Профессиональная магистерская специализация MBA в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения для сестринского дела** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Профессиональной магистерской специализации**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Профессиональной магистерской специализации, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Профессиональная магистерская специализация MBA в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения для сестринского дела**

Количество учебных часов: **3000 часов**



Профессиональная магистерская специализация по области MBA в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения для сестринского дела

Общее распределение учебного плана

Курс	Предмет	Часы	Характер	Курс	Предмет	Часы	Характер
1 ^я	Лидерство, этика и КСО	116	Обязат	2 ^я	Управление персоналом и способностями	115	Обязат
1 ^я	Стратегическое управление	116	Обязат	2 ^я	Экономическое управление и оценка	115	Обязат
1 ^я	Управленческий менеджмент	116	Обязат	2 ^я	Управление качеством	115	Обязат
1 ^я	Управление людьми и управление талантом	116	Обязат	2 ^я	Управление процессами. Бережливая система здравоохранения (Lean-Healthcare)	115	Обязат
1 ^я	Экономический и финансовый менеджмент	116	Обязат	2 ^я	Управление на основе компетенций	115	Обязат
1 ^я	Управление операциями и логистикой	116	Обязат	2 ^я	Безопасность пациентов	115	Обязат
1 ^я	Управление информационными системами	116	Обязат	2 ^я	Аккредитация качества в здравоохранении	115	Обязат
1 ^я	Коммерческое управление, маркетинг и корпоративная коммуникация	116	Обязат	2 ^я	Управление лидерством	115	Обязат
1 ^я	Иновации и управление проектами	116	Обязат	2 ^я	Изменения, принятие решений и управление временем	115	Обязат
1 ^я	Планирование и контроль организаций здравоохранения	116	Обязат	2 ^я	Внутренняя коммуникация в менеджменте	115	Обязат
1 ^я	Системы и политика здравоохранения	116	Обязат	2 ^я	Создание личного бренда	115	Обязат
1 ^я	Медицинское подразделение и служба сестринского ухода в системе здравоохранения	115	Обязат	2 ^я	Коммуникация и маркетинг в сфере здравоохранения	115	Обязат
1 ^я	Клинический менеджмент	115	Обязат	2 ^я	Управление преподавательской и исследовательской деятельностью	115	Обязат
1 ^я	Управление хроническими заболеваниями и телемедицина	115	Обязат				

Tere Guevara Navarro
Д-р Tere Guevara Navarro
Ректор

tech технологический университет



Профессиональная магистерская специализация

МВА в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения для сестринского дела

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 2 года
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Профессиональная магистерская специализация

МВА в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения для сестринского дела

