

Universitätskurs

Strategisches Management in
der Pharma-Biotech-Branche



Universitätskurs

Strategisches Management in der Pharma-Biotech-Branche

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/medizin/universitätskurs/strategisches-management-pharma-biotech-branche

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Strategisches Management in der Pharma-Biotech-Branche beinhaltet eine gründliche Analyse der internen und externen Faktoren, die das Unternehmen beeinflussen, wie z. B. Wettbewerb, Markttrends, staatliche Regulierungen und Möglichkeiten für technologische Innovationen. Auf der Grundlage dieser Informationen werden klare Ziele festgelegt und Pläne entwickelt, um diese Ziele zu erreichen. Aus diesem Grund ist es für den Arzt unerlässlich, sich über die neuesten Empfehlungen zur *Corporate Governance* auf dem Laufenden zu halten, um in diesem Sektor beruflich erfolgreich zu sein. TECH hat daher ein 100%iges Online-Programm entwickelt, das es den Studenten ermöglicht, sich mit den neuesten Methoden zur Analyse des Unternehmensumfelds und den modernsten Wettbewerbsstrategien vertraut zu machen. Und das alles, ohne jeden Tag ein Studienzentrum aufsuchen zu müssen.



“

Dank TECH lernen Sie die effektivsten Strategien der Unternehmensführung kennen und wissen, wie Sie diese auf Ihr Unternehmen anwenden können"

Strategisches Management ist im medizinischen Bereich von entscheidender Bedeutung, da es die Entwicklung und das Wachstum von Pharma- und Biotechnologieunternehmen steuert. Diese Disziplin konzentriert sich auf die Planung und Umsetzung von Strategien, die es diesen Unternehmen ermöglichen, ihre kommerziellen und wissenschaftlichen Ziele in einem stark wettbewerbsorientierten und regulierten Umfeld zu erreichen. Dazu gehören auch die Identifizierung und Analyse von Marktchancen und die Bildung von Allianzen mit anderen Forschungseinrichtungen, um gemeinsam zu wachsen. Umfassende und aktuelle Kenntnisse in diesem Bereich sind daher für Fachleute, die Organisationen im biopharmazeutischen Sektor zum Erfolg führen wollen, von entscheidender Bedeutung.

Aus diesem Grund hat TECH diesen Universitätskurs entwickelt, der die Studenten mit den neuesten Aspekten des strategischen Managements in der Pharma- und Biotechnologiebranche vertraut macht. In 150 Stunden akademischer Erfahrung lernen die Studenten die Techniken kennen, mit denen Pharmaunternehmen in den Markt eintreten, und die verschiedenen Methoden, mit denen sie Wert schaffen. Sie werden auch fortschrittliche Internationalisierungsstrategien identifizieren, die Unternehmen anwenden können.

Das Programm wird zu 100% online gelehrt, so dass die Studenten jederzeit und überall auf die Lerninhalte zugreifen können und nur ein Gerät mit Internetanschluss benötigen. Sie profitieren außerdem von einer Vielzahl von Ressourcen, die in Form von Vorlesungen, Videos und praktischen Übungen zur Verfügung stehen. Auf diese Weise werden sie eine angenehme, individuelle und entscheidende Lernerfahrung machen.

Dieser **Universitätskurs in Strategisches Management in der Pharma-Biotech-Branche** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung von Fallstudien, die von Spezialisten für Pharma-Biotech vorgestellt werden
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Sie werden Ihr Verständnis von Marktforschung vertiefen und Geschäftsmöglichkeiten in der biopharmazeutischen Industrie identifizieren"

“

Im Laufe von 6 Wochen werden Sie sich mit der Bedeutung strategischer Partner befassen und lernen, wie Sie Allianzen eingehen, die Ihrem Unternehmen zum Erfolg verhelfen werden"

Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Informieren Sie sich über strategisches Management in der Pharma-Biotech-Industrie mit Hilfe modernster multimedialer didaktischer Formate.

Wenn Sie über ein digitales Gerät mit Internetanschluss verfügen, können Sie auf dieses 100%ige Online-Programm zugreifen, wann und wo immer Sie wollen.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Studiengangs ist es, Ärzten das modernste Wissen im Bereich des strategischen Managements in der Pharma-Biotech-Industrie zu vermitteln, damit sie in der Lage sind, die Entscheidungen zu treffen, die das biopharmazeutische Unternehmen zum Erfolg führen werden. Darüber hinaus werden sie ihr Studium in nur 6 Wochen und mit Hilfe der fortschrittlichsten Lehrmethoden der akademischen Szene abschließen.





“

Sie werden die verschiedenen Ebenen des strategischen Managements in der pharmazeutischen Industrie und die Bedeutung von Innovationen für das Unternehmenswachstum erforschen"



Allgemeine Ziele

- ♦ Erwerben von Wissen über die Geschichte des Strategischen Managements
- ♦ Kategorisieren der verschiedenen Definitionen im Laufe der Zeit
- ♦ Bewerten der finanziellen Effizienz
- ♦ Optimieren der Verwaltung des Betriebskapitals
- ♦ Verstehen der verschiedenen Arten von Gesundheitssystemen, wie beispielsweise der öffentlichen, privaten/privaten Versicherung und der subventionierten Gesundheitsversorgung
- ♦ Beurteilen der unerfüllten Bedürfnisse der Patienten und des Managements chronischer Erkrankungen
- ♦ Verstehen, was Marktzugang ist und wie der Bedarf für diese Funktion in der pharmazeutischen Industrie entsteht
- ♦ Kennen der Struktur, Organisation und Funktionen des nationalen Gesundheitssystems
- ♦ Vertiefen der Schritte, die bei der Planung des Marktzugangs eines neuen Medikaments befolgt werden müssen
- ♦ Überprüfen der Punkte, die in einer Phase vor der Entwicklung des Zugangsplans analysiert werden sollten, um das Umfeld und die Wettbewerber zu verstehen
- ♦ Kennenlernen der Fähigkeiten und der ethischen Grundsätze des Coaches
- ♦ Verstehen des Wesens von Coaching und seiner Ausrichtung auf das Lernen
- ♦ Erwerben von Grundkenntnissen über die grundlegenden Konzepte der Führung und ihre Anwendung in der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Verstehen und Einordnen von Führungstheorien, Erforschen des Führungsprozesses und der verschiedenen existierenden Stile und Modelle
- ♦ Erzielen eines effektiven Instruments zur Erzielung von Ergebnissen
- ♦ Definieren von einzigartigen und differenzierten Wertvorschlägen





Spezifische Ziele

- Erwerben von Wissen über die Geschichte des Strategischen Managements
- Kategorisieren der verschiedenen Definitionen im Laufe der Zeit
- Eingehen auf die Ebenen des strategischen Managements
- Verstehen der 6 Arten der Wertschöpfung im Unternehmen, anhand von Beispielen aus der Branche
- Bewerten der Leistung im Unternehmen
- Analysieren des VUCA-Umfelds
- Anwenden der PESTEL-Analyse und der Porter's 5 Forces-Analyse
- Durchführen einer SWOT-Analyse
- Durchführen einer Analyse der Wertschöpfungskette
- Analysieren der Ressourcen und Kompetenzen des Unternehmens

“

In nur 6 Wochen positionieren Sie sich als hervorragender Manager eines Pharma-Biotech-Unternehmens"

03

Kursleitung

TECH hat für dieses Programm ein außergewöhnliches Dozententeam ausgewählt. Dadurch wird sichergestellt, dass die Studenten Zugang zu Lehrveranstaltungen haben, die von anerkannten Experten mit umfassender Erfahrung in den Bereichen Medizin, Pharmazie und Unternehmensentwicklung gehalten werden. Auf diese Weise haben Ärzte die Gewissheit, einen angesehenen Abschluss zu erwerben, der sie mit den modernsten Konzepten des strategischen Managements in der Pharma-Biotech-Industrie vertraut macht.



“

Seien Sie an der Spitze des Strategischen Managements in der Pharma-Biotech-Industrie mit den besten Experten auf diesem Gebiet"

Leitung



Hr. Cardenal Otero, César

- Pharmabiomedizinische Führungskraft bei Amgen
- Autor des Buches "Persönliche Markenkommunikation durch soziale Medien von Fachleuten im Gesundheitswesen"
- Hochschulabschluss in Marketing von der Prifysgol Cymru Universität, Wales
- Auszeichnung im Kurs *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* an der Case Western Reserve University
- Aufbaustudium in Management und Gesundheit in der Pharmazeutischen Industrie an der Europäischen Universität
- Masterstudiengang in KMU-Management von der Polytechnischen Schule
- Spezialisierung in Social Media Marketing von der Universität Northwestern
- Universitätsexperte in Internationaler Handel und Transport von der Universität von Kantabrien
- Universitätskurs in Betriebswirtschaftslehre von der Universität von Kantabrien



04

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätskurses wurde entwickelt, um Ärzten die aktuellsten Strategien für den Einstieg in den biopharmazeutischen Markt oder die Wertschöpfung in Unternehmen des Sektors zu vermitteln. Darüber hinaus profitieren sie von der innovativen *Relearning*-Methode, die es ihnen ermöglicht, die wichtigsten Aspekte des Lehrplans in ihrem eigenen Tempo zu vertiefen, um den Wissenserwerb zu optimieren.





“

Bringen Sie sich in Ihrem eigenen Lerntempo auf den neuesten Stand, dank des revolutionären Relearning-Systems, das nur TECH bietet"

Modul 1. Strategisches Management in der Pharma-Biotech-Branche

- 1.1. Strategien für den Markteintritt
 - 1.1.1. Marktforschung
 - 1.1.2. Strategische Partner
 - 1.1.3. Meistgenutzte Strategien
 - 1.1.4. Überwachung und Anpassung
- 1.2. Strategisches Management im pharmazeutischen Unternehmen
 - 1.2.1. Ebenen des strategischen Managements
 - 1.2.2. Innovation
 - 1.2.3. Portfolio
 - 1.2.4. Übernahmen
- 1.3. Wertschöpfung im Unternehmen
 - 1.3.1. Die 6 Arten der Wertschöpfung im Unternehmen
 - 1.3.2. Leistung im Unternehmen
 - 1.3.3. Beispiele aus der Branche
 - 1.3.4. Schlussfolgerungen
- 1.4. Das Umfeld des Pharma- und Biotechnologieunternehmens
 - 1.4.1. Das VUCA-Umfeld
 - 1.4.2. PESTEL-Analyse
 - 1.4.3. Analyse der 5 Kräfte von Porter
 - 1.4.4. SWOT-Analyse
- 1.5. Interne Analyse
 - 1.5.1. Analyse der Wertschöpfungskette
 - 1.5.2. Analyse der Ressourcen und Kompetenzen
 - 1.5.3. VRIO-Analyse
 - 1.5.4. Schlussfolgerungen
- 1.6. Strategien der Strategischen Geschäftseinheit
 - 1.6.1. Strategische Geschäftseinheit
 - 1.6.2. Wettbewerbsvorteil
 - 1.6.3. Strategietypen je nach Wettbewerbsvorteil
 - 1.6.4. Schlussfolgerungen



- 1.7. Unternehmensstrategie und Diversifizierung
 - 1.7.1. Unternehmensstrategie
 - 1.7.2. Geschäftsportfolio-Strategie
 - 1.7.3. Wachstumsstrategie
 - 1.7.4. Meistgenutzte Strategien
- 1.8. Internationalisierungsstrategie
 - 1.8.1. Internationale Strategie eines Unternehmens
 - 1.8.2. Die Globalisierung der Wirtschaft
 - 1.8.3. Risiken der Internationalisierung
 - 1.8.4. Vorteile der Internationalisierung
- 1.9. Strategische Allianzen, Übernahmen und Fusionen
 - 1.9.1. Externe vs. interne Wachstumsstrategie
 - 1.9.2. Allianzen in der pharmazeutischen Industrie
 - 1.9.3. Sektorale Fusionen
 - 1.9.4. Sektor Übernahmen
- 1.10. Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen
 - 1.10.1. Wirtschaftsethik
 - 1.10.2. Ökologische Nachhaltigkeit
 - 1.10.3. Soziale Verantwortung
 - 1.10.4. Nachhaltige Ökologie

“*Verschaffen Sie sich mit diesem
Universitätskurs das modernste Wissen im
Bereich des strategischen Managements
in der Pharma-Biotech-Industrie*”

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



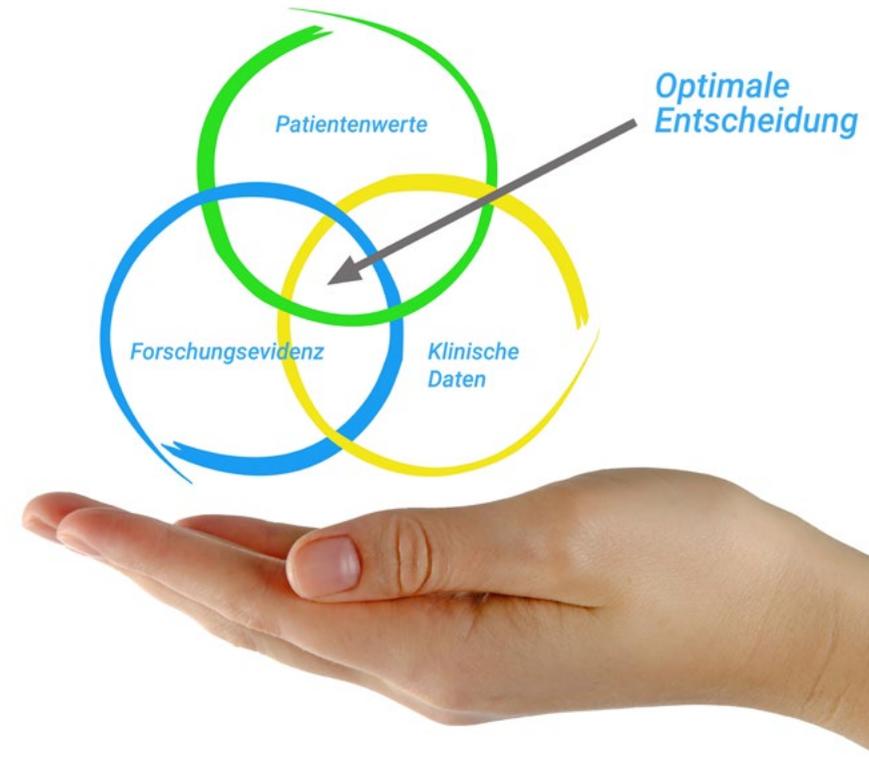
“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Fachkräfte lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt.



Nach Dr. Gérvas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die tatsächlichen Bedingungen in der beruflichen Praxis des Arztes nachzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.



Die Fachkraft lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.

Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methodik wurden mehr als 250.000 Ärzte mit beispiellosem Erfolg in allen klinischen Fachbereichen fortgebildet, unabhängig von der chirurgischen Belastung. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote des TECH-Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Chirurgische Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt dem Studenten die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die aktuellsten medizinischen Verfahren näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Präzision, erklärt und detailliert, um zur Assimilation und zum Verständnis des Studenten beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie es sich so oft anschauen können, wie Sie möchten.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Strategisches Management in der Pharma-Biotech-Branche garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Strategisches Management in der Pharma-Biotech-Branche** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Strategisches Management in der Pharma-Biotech-Branche**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Strategisches Management in
der Pharma-Biotech-Branche

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Strategisches Management in
der Pharma-Biotech-Branche