

Universitätskurs

Digitale Kommunikation und Marketing für Telemedizinische Projekte





Universitätskurs

Digitale Kommunikation und Marketing für Telemedizinische Projekte

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techitute.com/de/medizin/universitatskurs/digitale-kommunikation-marketing-telemedizinische-projekte

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01 Präsentation

Heutzutage sind sich Ärzte aller Fachrichtungen der Bedeutung der Telemedizin bewusst und starten ihre Gesundheitsprojekte in diesem Bereich. Doch wie bei jedem Unternehmen ist Wissen die Grundlage für den Erfolg. Aus diesem Grund konzentriert sich dieses umfassende akademische TECH-Programm darauf, den Fachleuten das Wissen, die Werkzeuge und die Fähigkeiten zu vermitteln, die sie benötigen, um ihr Projekt auf der Grundlage einer digitalen Kommunikations- und Marketingstrategie zu starten, die sicherstellt, dass ihre Botschaft den Patienten auf dem bestmöglichen Weg erreicht.



“

Die Telemedizin erreicht nie dagewesene Dimensionen. Deshalb ist jetzt der ideale Zeitpunkt, um ein Unternehmen in diesem Bereich zu gründen”

Das Aufkommen des Internets, sozialer Netzwerke und mobiler Anwendungen hat auch in der Medizin zu einem latenten Wandel geführt. Dieses neue Paradigma ermutigt Patienten, ihr Potenzial zu erkunden, um Veränderungen herbeizuführen, die ihrer Gesundheit zugute kommen. Dies ist die Grundlage der patientenzentrierten Medizin: die Zusammenarbeit von Patienten, Angehörigen der Gesundheitsberufe und des Gesundheitswesens, um den Patienten zu helfen, Krankheiten vorzubeugen, rechtzeitig zu diagnostizieren und besser zu behandeln.

Angesichts dieser neuen Realität zielt dieser Studiengang darauf ab, den Studenten ein umfassendes Verständnis des digitalen Umfelds, seiner Möglichkeiten und Risiken aus der Sicht des Marketings und der Kommunikation zu vermitteln. Auf diese Weise lernt der Arzt, eine Strategie zu entwickeln, die es ihm ermöglicht, sein digitales Gesundheitsprojekt bekannt zu machen und seine Zielgruppe zu erreichen, und er lernt die verschiedenen Techniken kennen, mit denen sich sowohl die Kommunikations- als auch die Verkaufsziele erreichen lassen.

All dies wird durch ein 100%iges Online-Studienprogramm ermöglicht, das es erleichtert, das Studium mit den anderen täglichen Aktivitäten eines Chirurgen zu verbinden. Der Arzt benötigt also nur ein elektronisches Gerät (Smartphone, Tablet, PC) mit Internetanschluss, um sich einen breiten Wissenshorizont zu erschließen, der es ihm ermöglicht, sich als Referenzfachkraft in seinem Bereich zu positionieren.



Alle Informationen über digitales Marketing und Kommunikation für telemedizinische Projekte komprimiert in nur sechs Wochen intensiver Fortbildung"

Dieser **Universitätskurs in Digitale Kommunikation und Marketing für**

Telemedizinische Projekte enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale sind:

- ♦ Entwicklung von mehr als 80 klinischen Fällen, die mit POV-Systemen (*Point of View*) aus verschiedenen Blickwinkeln aufgenommen und von Experten aus der Telemedizin und anderen Fachbereichen vorgestellt wurden
- ♦ Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt soll wissenschaftliche und hilfreiche Informationen zu den medizinischen Disziplinen liefern, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Präsentation von praktischen Workshops zu Verfahren und Techniken
- ♦ Interaktives Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen zur Entscheidungsfindung in den dargestellten klinischen Situationen
- ♦ Aktionsprotokolle und Leitlinien für die klinische Praxis, in denen die wichtigsten Entwicklungen in dem Fachgebiet verbreitet werden können
- ♦ Ergänzt wird dies durch theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Mit besonderem Schwerpunkt auf evidenzbasierter Medizin und Forschungsmethodik im Prozesse der Telemedizin
- ♦ Verfügbarkeit der Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit einer Internetverbindung

“

*Sie sind nur einen Klick davon entfernt,
Ihre Karriere umzukrempeln und Ihre
beruflichen Träume zu verwirklichen"*

Das Lehrpersonal besteht aus einem Team renommierter Experten aus dem Gesundheitswesen, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten, die zu wissenschaftlichen Referenzgesellschaften gehören.

Dank seiner multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, wird es dem Arzt ermöglicht, in einer situierten und kontextbezogenen Weise zu lernen, d. h. in einer simulierten Umgebung, die ein immersives Lernen ermöglicht, das auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Arzt versuchen muss, die verschiedenen Situationen der Berufspraxis zu lösen, die während des Programms gestellt werden. Zu diesem Zweck steht ihm ein innovatives System interaktiver Videos zur Verfügung, die von renommierten und erfahrenen Experten aus der Medizin erstellt wurden.

*Ein Benchmark-Programm, das von
renommierten Ärzten entwickelt wurde
und Inhalte auf hohem Niveau bietet.*

*Die Telemedizin boomt, und der Experte,
dem es gelingt, sein digitales Projekt
jetzt auf den Weg zu bringen, wird dem
Erfolg einen Schritt näher sein.*



02 Ziele

Um sicherzustellen, dass die Ärzte in diesem Sektor auf dem neuesten Stand sind, was Marketing und Kommunikation für Telemedizinprojekte betrifft, hat TECH diesen Universitätskurs entwickelt, der die Ärzte in einen neuen Bereich einführt, der spezifische Kenntnisse erfordert. Diese Aktualisierung der Kompetenzen der Ärzte und die Aneignung neuer Fähigkeiten und Fertigkeiten sind die wichtigsten Grundlagen für eine erfolgreiche Tätigkeit in einem Sektor, der immer mehr Fachleute auf diesem Gebiet benötigt.





“

Wenn es Ihr Ziel ist, ein Projekt im Bereich der Telemedizin zu starten, dann ist dieser Universitätskurs zweifellos das Richtige für Sie“

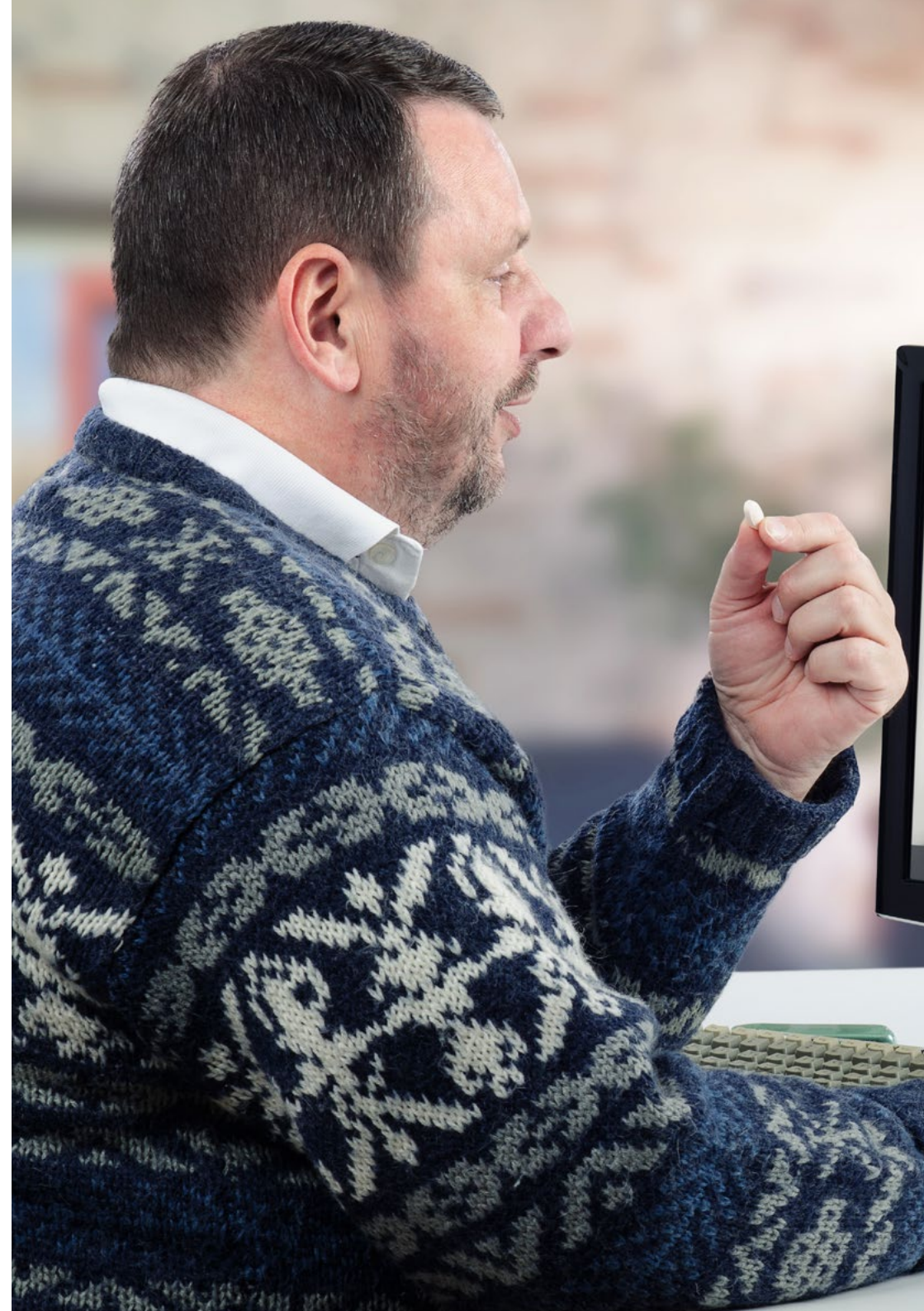


Allgemeine Ziele

- ♦ Erforschen des Umfelds, in dem ein telemedizinischer Dienst entwickelt wird, einschließlich der Herausforderungen und Grenzen sowie der Möglichkeiten
- ♦ Vertiefen der ethischen, rechtlichen, technischen und medizinischen Aspekte der Entwicklung und Umsetzung eines Telemedizinprojekts
- ♦ Vertiefen der verschiedenen Einsatzbereiche von IKT im Gesundheitswesen
- ♦ Beherrschen der neuen Techniken und Technologien, die sich entwickeln, um die Patienten und ihre Bedürfnisse zu betreuen
- ♦ Analysieren, Entwickeln, Implementieren und Evaluieren von eHealth- und Telemedizinprojekten



Nutzen Sie den Moment und machen Sie den Schritt, sich mit den neuesten digitalen Entwicklungen im Bereich der Telemedizin vertraut zu machen und an der Spitze des Sektors zu stehen"





Spezifische Ziele

- ◆ Beherrschen des ethisch-rechtlichen Rahmens für den Einsatz neuer Technologien
- ◆ Vertiefen der Verantwortung des medizinischen Personals und des Patienten bei der Ausübung der Telemedizin
- ◆ Erforschen der Notwendigkeit des Schutzes der Privatsphäre und der Sicherheit von Informationen
- ◆ Definieren der Gesetzgebung im Bereich des Datenschutzes
- ◆ Beherrschen und Anwenden von Datensicherheit und Datenschutz
- ◆ Unterscheiden der verschiedenen bioethischen Ansätze und ihrer Anwendung in der IKT
- ◆ Entwickeln der verschiedenen Umsetzungsmaßnahmen zur Gewährleistung der Patientensicherheit in einem Qualitätsmanagementumfeld

03

Kursleitung

Die Materialien wurden von einem Team führender Fachleute auf dem Gebiet der Telemedizin erstellt, die in den wichtigsten nationalen und internationalen Krankenhäusern tätig sind. Auf diese Weise bringen sie die Erfahrungen, die sie in ihrer beruflichen Laufbahn gesammelt haben, in das Programm ein. Zu diesem hervorragenden Dozententeam gehören auch eine Reihe von Spezialisten, die den Inhalt des Universitätskurses auf interdisziplinäre und transversale Weise ergänzen, um den Studenten zu helfen, sich ein umfassendes Wissen anzueignen und die Bedeutung von Marketing und Kommunikation bei der Ausübung der Telemedizin zu berücksichtigen.



“

*Sie werden das Prestige und die Erfahrung
eines hervorragenden Dozententeams
genießen, das Ihnen helfen wird, eine
Fachkraft von Rang zu werden"*

Leitung



Dr. Serrano Aísa, Pedro Javier

- ♦ Facharzt für Kardiologie im Krankenhaus von Zaragoza
- ♦ Chefarzt der Kardiologie des Polyklinischen Krankenhauses von Navarra
- ♦ Leitung der kardiologischen Abteilung im Krankenhaus Viamed Montecanal von Zaragoza
- ♦ Direktor von Cardiomoncayo
- ♦ Hochschulabschluss in Medizin und Chirurgie an der Universität von Zaragoza



Dr. Achkar Tuglaman, Nesib Nicolás

- ♦ Direktion für klinische Telemedizin bei AtrysHealth
- ♦ Mitbegründer des *International Telemedicine Hospital*
- ♦ Facharzt bei Grupo Viamed Salud



Dr. Sánchez Bocanegra, Carlos Luis

- Leitung der Abteilung für Informatik bei der andalusischen Regionalregierung
- Mitarbeitender Professor an der Nationalen Universität für Fernstudien (UNED) und der Offenen Universität von Katalonien (UOC)
- Leitung mehrerer Masterabschlussprojekte am Universitätskrankenhaus Italiano in Argentinien und an der medizinischen Fakultät der Universität von Antioquia
- Promotion in Computertechnik an der Universität von Sevilla mit Spezialisierung auf medizinische Informatik und *eHealth*
- Masterstudiengang in *Open Source* Software von der Offenen Universität von Katalonien (UOC)
- Hochschulabschluss in *Computer Management Engineering* von der Universität von Málaga (UMA)
- Hochschulabschluss in Informationssystemtechnik an der Katholischen Universität von Ávila (UCAV)
- Mitglied der Projektgruppe HOPE (*Health Operation for Personalized Evidence*) und des Antiimpfprojekts Autor mehrerer Artikel über ePatienten, soziale Netzwerke und soziale Medien im Gesundheitswesen Derzeit konzentriert er sich auf *Big Data* und künstliche Intelligenz, angewandt auf Gesundheit und Informatik

Professoren

Fr. Gómez Navarro, Cristina

- ♦ Manager für Marketing und Kundenstrategie bei Ibercaja
- ♦ Spezialistin für Innovationsabteilung bei Ecosistema Más Empresa
- ♦ Masterstudiengang in Digitalem Marketing von ESIC
- ♦ Hochschulabschluss in Jura von der Universität von Zaragoza
- ♦ IZO-Zertifizierung in Kundenerfahrung

04

Struktur und Inhalt

Die Struktur und der Inhalt dieses umfassenden Lehrplans wurden von einem Team von Fachleuten entwickelt, die die Auswirkungen des medizinischen Fortschritts auf den telemedizinischen Ansatz kennen, sich der Relevanz der Aktualisierung der Weiterbildung bewusst sind und sich für eine qualitativ hochwertige Fortbildung durch neue Bildungstechnologien einsetzen. Dieses umfassende Inhaltskompodium wird das wichtigste Werkzeug für Fachleute sein, die sich in einem boomenden Sektor engagieren und wissen wollen, wie man eine digitale Marketing- und Kommunikationsstrategie aufbaut.



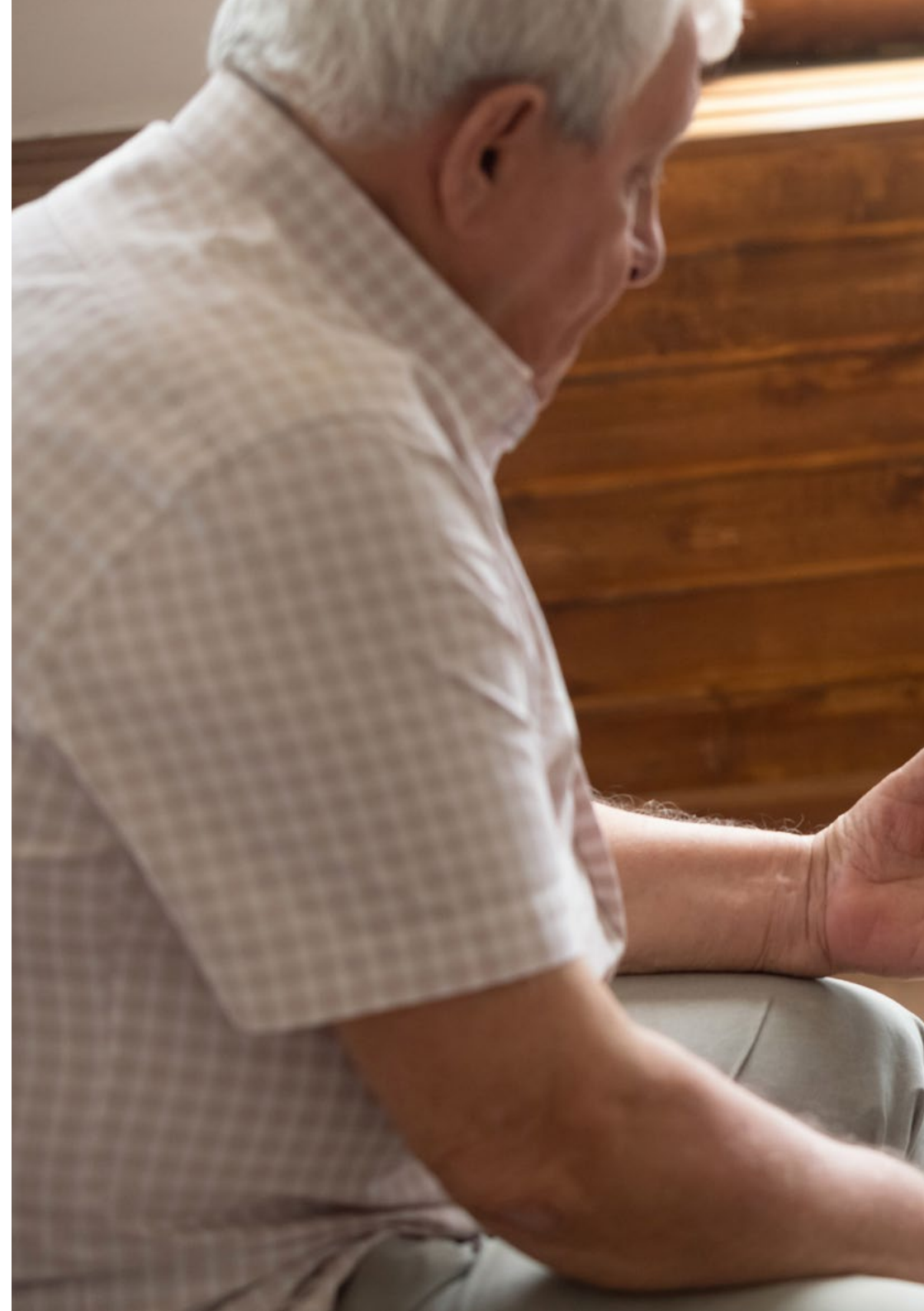


“

Lernen Sie, wie Sie Ihr Telemedizinprojekt nicht nur mit technischem Wissen, sondern auch mit Marketing und Kommunikation starten"

Modul 1. Digitale Kommunikation und Marketing für telemedizinische Projekte

- 1.1. Die Anwendung von Marketing auf *eHealth*
- 1.2. Die Erstellung einer digitalen Marketingstrategie
 - 1.2.1. *Funnel* und Kundensegmentierung
- 1.3. Traditionelle Werbung: SEO und SEM
- 1.4. Der ePatient und seine Erfahrungen: Gestaltung einer *Digital Patient Journey*
- 1.5. Die Bedeutung von E-Mail-Marketing
- 1.6. *Social Media und Social Ads*: Soziale Netzwerke und deren Einsatzmöglichkeiten
- 1.7. *Inbound Marketing*: ein neues Konzept im digitalen Geschäft
- 1.8. *E-Commerce*, Zahlungsmittel und Patientenversorgung
- 1.9. Arzt-Patienten-Kommunikation
- 1.10. *Fake News* und Internetbewegungen: Validierung vertrauenswürdiger Gesundheitswebsites





“

Bringen Sie Ihre beruflichen Fähigkeiten auf die nächste Stufe, indem Sie dieses akademische Programm absolvieren"

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



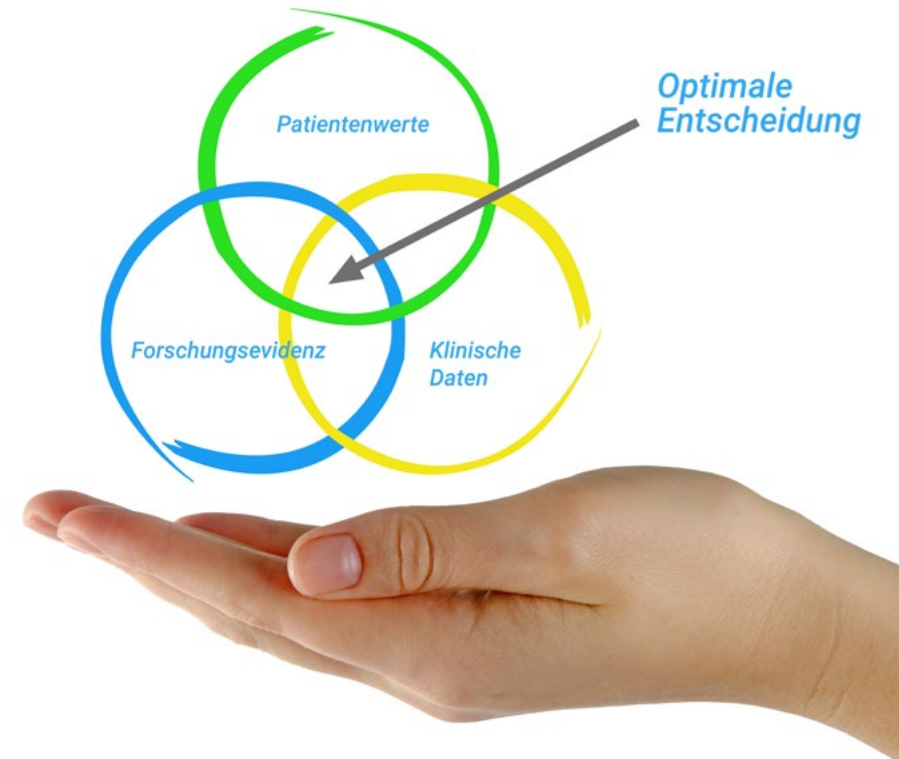
“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Fachkräfte lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt.



Nach Dr. Gérvas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die tatsächlichen Bedingungen in der beruflichen Praxis des Arztes nachzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert"

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Die Fachkraft lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.





Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methodik wurden mehr als 250.000 Ärzte mit beispiellosem Erfolg in allen klinischen Fachbereichen fortgebildet, unabhängig von der chirurgischen Belastung. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote des TECH-Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Chirurgische Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt dem Studenten die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die aktuellsten medizinischen Verfahren näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Präzision, erklärt und detailliert, um zur Assimilation und zum Verständnis des Studenten beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie es sich so oft anschauen können, wie Sie möchten.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

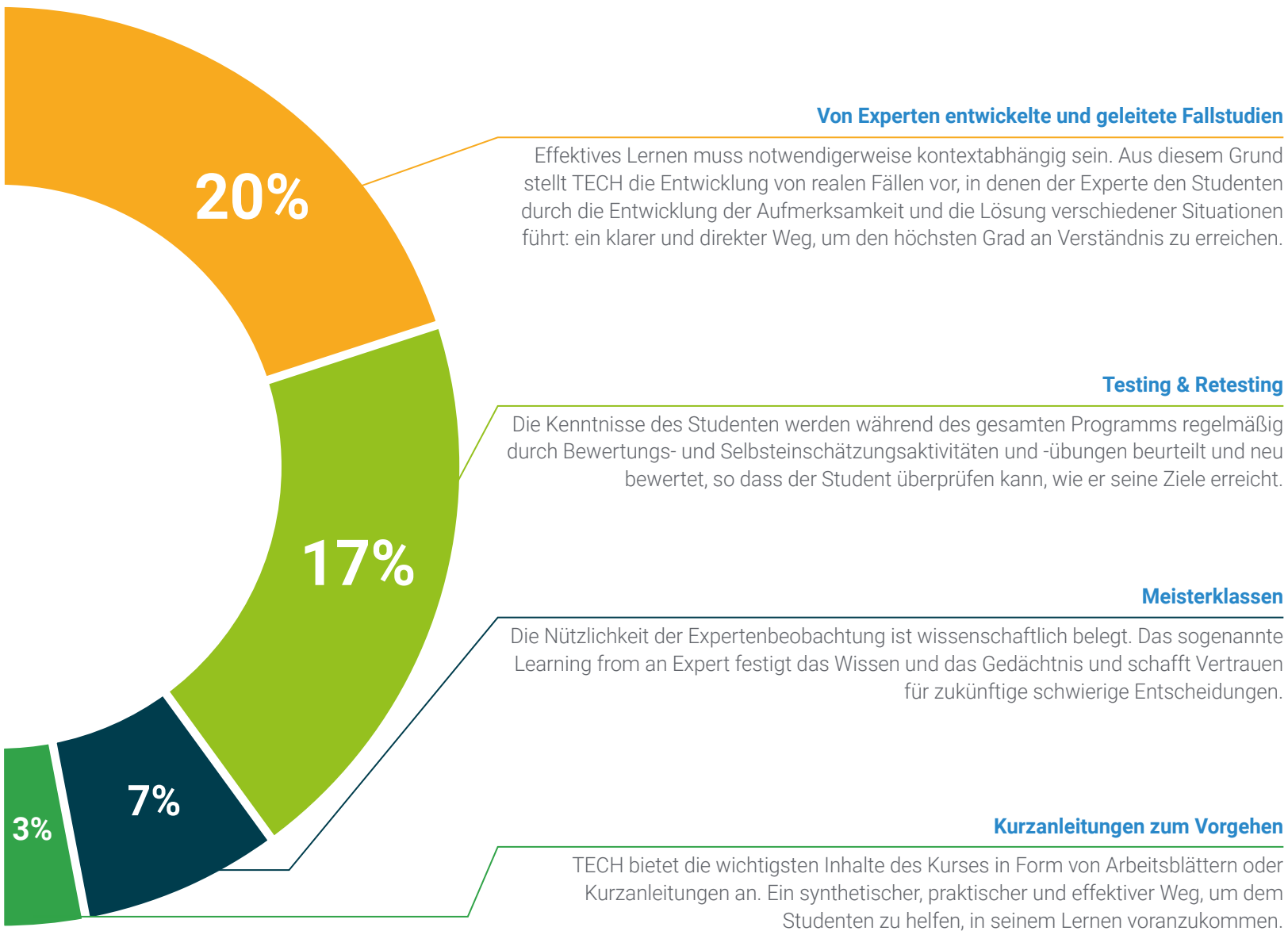
Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Digitale Kommunikation und Marketing für Telemedizinische Projekte garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Digitale Kommunikation und Marketing für Telemedizinische Projekte** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Digitale Kommunikation und Marketing für Telemedizinische Projekte**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft
gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Digitale Kommunikation
und Marketing für
Telemedizinische Projekte

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Digitale Kommunikation und Marketing für Telemedizinische Projekte

