

Universitätsexperte

Market Access in Pharma-Biotech





## Universitätsexperte

### Market Access in Pharma-Biotech

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/medizin/spezialisierung/spezialisierung-market-access-pharma-biotech](http://www.techtitute.com/de/medizin/spezialisierung/spezialisierung-market-access-pharma-biotech)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Zielsetzungen

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 22

06

Qualifizierung

---

Seite 30

# 01

# Präsentation

Der Prozess, ein neues Medikament auf den Markt zu bringen, ist langwierig und erfordert eine enge Zusammenarbeit mit verschiedenen Gesundheitsbehörden, um die in diesem Bereich geltenden Verfahren einzuhalten. Aus diesem Grund müssen alle Ärzte, die in diesem Bereich arbeiten möchten, über die neuesten Kenntnisse im Umgang mit der öffentlichen Verwaltung verfügen und den Anforderungen der Entwicklung und Vermarktung von Arzneimitteln gerecht werden. Aus diesem Grund hat TECH diesen Studiengang ins Leben gerufen, der es den Studenten ermöglicht, die aktuellen Prozesse und Strategien für den Marktzugang von Pharma-Biotech-Produkten zu verstehen. Und das alles mit einer innovativen 100% Online-Methode, die die Aktualisierung der Spezialisten optimiert, ohne dass sie das Haus verlassen müssen.





“

*Mit diesem Universitätsexperten lernen Sie die modernsten Strategien für den Marktzugang neuer Medikamente in der Pharmaindustrie kennen“*

Die Abteilung *Market Access* spielt in der biopharmazeutischen Industrie eine entscheidende Rolle, da sie für das Management des gesamten Prozesses der Entwicklung und Vermarktung eines neuen Produkts verantwortlich ist. Die Fachleute, die in diesem Bereich arbeiten, sind dafür verantwortlich, dass die Anforderungen der Behörden erfüllt werden, um innovative Medikamente auf den Markt zu bringen. Daher müssen Fachkräfte, die in diesem Bereich arbeiten möchten, über die Verfahren informiert sein, die erforderlich sind, um diese Arzneimittel den Kunden zur Verfügung zu stellen.

Aus diesem Grund hat TECH diesen Studiengang ins Leben gerufen, der die Studenten mit den modernsten Aspekten des *Market Access* in Pharma Biotech vertraut macht. Während des Studiums werden sie sich mit den neuesten Zulassungs- und Registrierungsverfahren für neue Medikamente auseinandersetzen oder die Struktur der Organisationen kennen lernen, die sich mit der Bewertung dieser Medikamente befassen. Darüber hinaus lernen die Studenten die neuesten Strategien kennen, um ein biopharmazeutisches Produkt optimal in den Markt zu integrieren.

Dieses akademische Angebot wird in einem 100%igen Online-Format präsentiert, das es den Teilnehmern ermöglicht, ihr Studium von jedem internetfähigen Gerät aus zu absolvieren und es an ihre persönlichen und beruflichen Bedürfnisse anzupassen. Sie werden auch von der *Relearning*-Methode profitieren, die es ihnen ermöglicht, komplexe Konzepte in kürzerer Zeit effizienter zu verstehen.

Dieser **Universitätsexperte in Market Access in Pharma-Biotech** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung von Fallstudien, die von Spezialisten für Pharma-Biotech vorgestellt werden
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Entdecken Sie die Bedeutung der Abteilung Marktzugang für die Entwicklung von biopharmazeutischen Produkten“*

“

*Sie werden in die entscheidenden Funktionen der Abteilung für Market Access eintauchen und zum aktuellsten Experten im pharmazeutischen und biotechnologischen Umfeld werden“*

Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Die Relearning-Methode von TECH ermöglicht es Ihnen, die wichtigsten Aspekte des Lehrplans in Ihrem eigenen Tempo zu studieren, um Ihr Wissen zu festigen.*

*Aktualisieren Sie Ihr Wissen zu 100% online, ohne Ihr Berufs- und Privatleben opfern zu müssen.*



# 02

## Zielsetzungen

Ziel dieser Fortbildung ist es, Ärzten das aktuellste Wissen über die Einführung eines neuen biopharmazeutischen Produkts auf dem Markt zu vermitteln. Auf diese Weise werden sie darauf vorbereitet, grundlegende Aufgaben in kritischen Bereichen wie Forschung, Entwicklung und Projektmanagement zu übernehmen. Außerdem werden sie dies tun, während sie in den Genuss der innovativsten didaktischen Inhalte in der Lehrumgebung kommen.



“

*Sie werden über spezialisierte Lektüre und eine ganze Reihe von Multimedia-Ressourcen verfügen, mit denen Sie bei der Bewertung neuer Medikamente auf den neuesten Stand gebracht werden"*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Erwerben von Wissen über die Geschichte des Strategischen Managements
- ♦ Kategorisieren der verschiedenen Definitionen im Laufe der Zeit
- ♦ Bewerten der finanziellen Effizienz
- ♦ Optimieren der Verwaltung des Betriebskapitals
- ♦ Verstehen der verschiedenen Arten von Gesundheitssystemen, wie beispielsweise der öffentlichen, privaten/privaten Versicherung und der subventionierten Gesundheitsversorgung
- ♦ Beurteilen der unerfüllten Bedürfnisse der Patienten und des Managements chronischer Erkrankungen
- ♦ Verstehen, was Marktzugang ist und wie der Bedarf für diese Funktion in der pharmazeutischen Industrie entsteht
- ♦ Kennen der Struktur, Organisation und Funktionen des nationalen Gesundheitssystems
- ♦ Vertiefen der Schritte, die bei der Planung des Marktzugangs eines neuen Medikaments befolgt werden müssen
- ♦ Überprüfen der Punkte, die in einer Phase vor der Entwicklung des Zugangsplans analysiert werden sollten, um das Umfeld und die Wettbewerber zu verstehen
- ♦ Kennenlernen der Fähigkeiten und der ethischen Grundsätze des Coaches
- ♦ Verstehen des Wesens von Coaching und seiner Ausrichtung auf das Lernen
- ♦ Erwerben von Grundkenntnissen über die grundlegenden Konzepte der Führung und ihre Anwendung in der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Verstehen und Einordnen von Führungstheorien, Erforschen des Führungsprozesses und der verschiedenen existierenden Stile und Modelle
- ♦ Erzielen eines effektiven Instruments zur Erzielung von Ergebnissen
- ♦ Definieren von einzigartigen und differenzierten Wertvorschlägen



## Spezifische Ziele

---

### Modul 1. Marktzugang (Market Access) (1). Organisation und Abläufe

- ♦ Verstehen, was Marktzugang ist und wie der Bedarf für diese Funktion in der pharmazeutischen Industrie entsteht
- ♦ Kennen der Struktur, Organisation und Funktionen des nationalen Gesundheitssystems
- ♦ Beschreiben des Zulassungsverfahrens für ein neues Medikament und Identifizierung der spanischen und europäischen Gesundheitsbehörden, die an diesem Prozess beteiligt sind
- ♦ Analysieren der nationalen und internationalen Agenturen für Gesundheitstechnologiebewertung
- ♦ Identifizieren der Agenturen, die neue Medikamente bewerten, sowie der Entscheidungsträger und Einflussnehmer
- ♦ Beschreiben des Preis- und Erstattungsantragsverfahrens
- ♦ Unterscheiden zwischen dem Zugang zu Arzneimitteln im Krankenhaus und solchen, die von Straßenapotheken abgegeben werden
- ♦ Vertraut sein mit traditionellen und innovativen Finanzierungssystemen
- ♦ Kennen der Prozesse der öffentlichen Beschaffung von Medikamenten im spanischen Gesundheitssystem
- ♦ Vertraut sein mit den Berufsprofilen, die der Access-Abteilung zugeordnet sind
- ♦ Analysieren der Interaktion der Market Access Fachleute mit anderen Abteilungen der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Überprüfen der neuesten Trends in der Arzneimittelbewertung (multikriterielle Analyse) und im Arzneimittelkauf

## Modul 2. Marktzugang (Market Access) (2). Werkzeuge und Strategie

- ♦ Eingehen auf die Schritte, die zur Planung des Marktzugangs eines neuen Medikaments gehören
- ♦ Überprüfen der Punkte, die in einer Phase vor der Entwicklung des Zugangsplans analysiert werden sollten, um das Umfeld und die Wettbewerber zu verstehen
- ♦ Verstehen und Segmentieren der Kostenträger
- ♦ Entwickeln der Marktzugangsstrategie und -pläne unter Angabe des Zeitplans und der beteiligten Rollen
- ♦ Wissen, wie man sich an die Gesundheitsbehörden wendet, sowohl für Krankenhausmedikamente als auch für Medikamente aus der Apotheke
- ♦ Kennen der Anforderungen für die Beantragung von Medikamentenfinanzierung: offizielle und zusätzliche Dokumente
- ♦ Vertraut werden mit den Dokumenten und Instrumenten, die den Wert des Medikaments untermauern und die für die Preis- und Erstattungsverhandlungen mit den Gesundheitsbehörden sowie für den anschließenden regionalen und lokalen Zugang unerlässlich sind
- ♦ Eingehendes Studieren der Elemente, die im Wertdossier eines Medikaments enthalten sind
- ♦ Identifizieren des klinischen Werts eines Medikaments, des vom Patienten wahrgenommenen Werts und des wirtschaftlichen Aspekts
- ♦ Vertraut sein mit den zentralen Konzepten der Pharmakoökonomie
- ♦ Eingehen auf die ökonomische Analyse eines Arzneimittels und Unterscheidung zwischen partiellen und vollständigen wirtschaftlichen Bewertungen

## Modul 3. Digitales Gesundheitsmanagement: Technologische Innovation im Gesundheitssektor

- ♦ Verstehen der verschiedenen Arten von Gesundheitssystemen, wie beispielsweise der öffentlichen, privaten/privaten Versicherung und der subventionierten Gesundheitsversorgung
- ♦ Beurteilen der unerfüllten Bedürfnisse der Patienten und des Managements chronischer Erkrankungen
- ♦ Analysieren der Rolle von Kosten, Wirksamkeit und Sicherheit als Determinanten der Gesundheitsversorgung
- ♦ Verstehen der Beziehung zwischen Arzt und Patient sowie der Rechte und Pflichten beider Seiten
- ♦ Analysieren der Herausforderungen von Pflegedruck und Kostenmanagement im Hinblick auf ethische Grundsätze
- ♦ Definieren der Fähigkeiten und Einstellungen, die erforderlich sind, um eine effektive professionelle Führungskraft zu sein
- ♦ Erforschen von Führung und dem Management von emotionalem Klima und Arbeitskonflikten
- ♦ Verwenden der Zeiterfassung als Instrument für effizientes Management
- ♦ Analysieren von Gesundheitsausgaben und -ergebnissen sowie von Prozessen der Verbesserung, Innovation und Transformation
- ♦ Bewerten des Einsatzes von Indikatoren, Benchmarking, klinischen Leitlinien, EDO, Beschwerden und Pharmakovigilanz für die Qualität im Gesundheitswesen

# 03

## Kursleitung

Das Programm verfügt über ein renommiertes Dozententeam, das die Inhalte mit einem hochmodernen akademischen Ansatz vermitteln wird. So wird sichergestellt, dass die Studenten von anerkannten Experten mit umfassender Erfahrung in den Bereichen Medizin, Pharmazie und Wirtschaft unterrichtet werden. Auf diese Weise können Ärzte sicher sein, dass sie einen hochwertigen Abschluss erhalten, der sie in ihrer täglichen Praxis auf den neuesten Stand bringt.



“

*Informieren Sie sich über den Marktzugang in der Pharma-Biotech-Branche zusammen mit hervorragenden Spezialisten auf diesem Gebiet"*

## Leitung



### Hr. Cardenal Otero, César

- ♦ Pharmabiomedizinische Führungskraft bei Amgen
- ♦ Autor des Buches „Persönliche Markenkommunikation durch soziale Medien von Fachleuten im Gesundheitswesen“
- ♦ Hochschulabschluss in Marketing von der Prifysgol Cymru Universität, Wales
- ♦ Auszeichnung im Kurs *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* an der Case Western Reserve University
- ♦ Aufbaustudium in Management und Gesundheit in der Pharmazeutischen Industrie an der Europäischen Universität
- ♦ Masterstudiengang in KMU-Management von der Polytechnischen Schule
- ♦ Spezialisierung in Social Media Marketing von der Universität Northwestern
- ♦ Universitätsexperte in Internationaler Handel und Transport von der Universität von Kantabrien
- ♦ Universitätskurs in Betriebswirtschaftslehre von der Universität von Kantabrien

## Professoren

### Fr. Restovic, Gabriela

- ♦ Evaluatorin für Gesundheitstechnologie im öffentlichen Sektor für die Innovationsabteilung des Krankenhauses Clinic von Barcelona
- ♦ Beigeordnete Direktorin für Market Access bei Novocure
- ♦ Wirtschaftswissenschaftlerin an der Katholischen Universität von Chile
- ♦ Masterstudiengang in Angewandte Wirtschaftswissenschaft an der Universität Pompeu Fabra von Barcelona
- ♦ Senior Management Programm in Healthcare Government Affairs an der EADA, Wirtschaftshochschule von Barcelona
- ♦ Außerordentliche Dozentin in akademischen Programmen in ihrem Fachgebiet

### Hr. Rojas Palacio, Fernando

- ♦ Gründer und CEO von Navandu Technologies
- ♦ Gründer des internationalen Beratungsunternehmens Brigital Health
- ♦ Experte für Big Data und Analyse sozialer Netzwerke vom MIT
- ♦ Senior Business Management Programm der IE University und der Chicago Booth School of Business
- ♦ MSc in Telekommunikationstechnik von der Polytechnischen Universität von Madrid
- ♦ Außerordentlicher Professor in akademischen Programmen in seinem Fachgebiet



**Fr. Caloto González, María Teresa**

- ♦ Beraterin für Marktzugang
- ♦ Stellvertretende Generaldirektion für Epidemiologie des Gesundheitsministeriums
- ♦ Promotion in Biowissenschaften an der Universität Complutense von Madrid
- ♦ Universitätsexperte in Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik in der Medizin
- ♦ Universitätsexperte in Fortgeschrittene Methoden der Angewandten Statistik
- ♦ Masterstudiengang in Gesundheit und Umwelt an der Autonomen Universität von Madrid
- ♦ Masterstudiengang in Öffentliches Gesundheitswesen an der Autonomen Universität von Madrid
- ♦ Masterstudiengang in Pharmakoökonomie und Gesundheitsökonomie an der Universität Pompeu Fabra von Barcelona

“*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert*”

# 04

## Struktur und Inhalt

Der Inhalt dieses Universitätsexperten in Market Access in Pharma-Biotech deckt relevante Themen in diesem Bereich ab und befasst sich mit den aktualisierten Phasen, um einen erfolgreichen Markteintritt eines neuen Medikaments zu erreichen. Darüber hinaus ermöglicht die *Relearning*-Methode dieses Abschlusses den Studenten, sich die zentralen Konzepte des Lehrplans in ihrem eigenen Lerntempo und in kürzerer Zeit anzueignen als bei anderen akademischen Methoden.



“

*Wählen Sie die multimedialen didaktischen Formate, die Ihren Studienbedürfnissen am besten entsprechen, und optimieren Sie Ihre Aktualisierung“*

## Modul 1. Marktzugang (Market Access) (1). Organisation und Abläufe

- 1.1. Marktzugang in der pharmazeutischen Industrie
  - 1.1.1. Was verstehen wir unter Marktzugang?
  - 1.1.2. Warum ist eine Abteilung für Marktzugang notwendig?
  - 1.1.3. Funktionen der Abteilung Marktzugang
  - 1.1.4. Schlussfolgerungen
- 1.3. Zulassung und Registrierung von neuen Medikamenten
  - 1.3.1. Gesundheitsbehörden
  - 1.3.2. Europäische Arzneimittelbehörde (EMA)
  - 1.3.5. Genehmigungsverfahren für das Inverkehrbringen eines neuen Arzneimittels: zentralisierte, dezentralisierte und Verfahren der gegenseitigen Anerkennung
- 1.4. Bewertung von neuen Arzneimitteln auf nationaler Ebene
  - 1.4.1. Agenturen für Gesundheitstechnologie-Bewertung
  - 1.4.2. Internationale
  - 1.4.3. Europäische
  - 1.4.5. Berichte zur therapeutischen Positionierung (TPRs)
  - 1.4.6. Entscheidungsträger und Einflussnehmer
- 1.5. Andere Bewertungen neuer Arzneimittel
  - 1.5.1. Evaluierungen durch die GENESIS-Gruppe
  - 1.5.2. Regionale Bewertungen
  - 1.5.3. Bewertungen in Krankenhausapotheken: Apotheken- und Therapeutikausschüsse
  - 1.5.4. Andere Bewertungen
- 1.6. Von der Zulassung eines Arzneimittels bis zur Verfügbarkeit für den Patienten
  - 1.6.1. Preis- und Erstattungsantragsverfahren für neue Arzneimittel
  - 1.6.2. Marketing- und Finanzierungsbedingungen
  - 1.6.3. Verfahren für den Zugang zu Medikamenten auf Krankensebene
  - 1.6.4. Verfahren für den Zugang zu Arzneimitteln, die in Straßenapotheken abgegeben werden
  - 1.6.5. Zugang zu Generika und Biosimilars

- 1.7. Finanzierung von Arzneimitteln
  - 1.7.1. Traditionelle versus neue Finanzierungssysteme
  - 1.7.2. Innovative Regelungen
  - 1.7.3. Vereinbarungen über die Risikoteilung
  - 1.7.4. Arten von Vereinbarungen über die Risikoteilung
  - 1.7.5. Kriterien für die Auswahl der Vereinbarungen über die Risikoteilung
- 1.8. Prozess der Arzneimittelbeschaffung
  - 1.8.1. Öffentliche Beschaffung
  - 1.8.2. Zentralisierte Beschaffung von Arzneimitteln und Medizinprodukten
  - 1.8.3. Rahmenvereinbarungen
  - 1.8.4. Schlussfolgerungen
- 1.9. Abteilung Marktzugang (1). Berufliche Profile
  - 1.9.1. Entwicklung des Profils von Marktzugangsexperten
  - 1.9.2. Berufsprofile im Bereich Market Access
  - 1.9.3. *Market Access Manager*
  - 1.9.4. Pharmakoökonomie
  - 1.9.5. Preisgestaltung (*Pricing*)
  - 1.9.6. *Key Account Manager*
- 1.10. Abteilung Marktzugang (2). Interaktion mit anderen Abteilungen in der pharmazeutischen Industrie
  - 1.10.1. Marketing und Vertrieb
  - 1.10.2. Medizinische Abteilung
  - 1.10.3. Institutionelle Beziehungen
  - 1.10.4. *Regulatorische*
  - 1.10.5. Kommunikation

## Modul 2. Marktzugang (Market Access) (2). Werkzeuge und Strategie

- 2.1. Planung des Marktzugangs für ein Arzneimittel
  - 2.1.1. Analyse des aktuellen Szenarios: Krankheitsmanagement, Wettbewerber
  - 2.1.2. Segmentierung von Regionen und Konten
  - 2.1.3. Wissenschaftliche Gesellschaften
  - 2.1.4. Patientenvereinigungen
  - 2.1.5. Strategieentwicklung
  - 2.1.6. Zeitplan für die Umsetzung der Strategie

- 2.2. Verwaltung des Marktzugangs für ein Medikament
  - 2.2.1. Verwaltung des Zugangs auf regionaler Ebene
  - 2.2.2. Marktzugang für Arzneimittel für den Krankenhausgebrauch. Management und Strategie der Krankenhausapotheke
  - 2.2.3. Zugang zum Markt für Arzneimittel aus Straßenapotheken
  - 2.2.4. Verwaltung und Strategie der Hausapotheke
- 2.3. Klinischer Wert eines Arzneimittels
  - 2.3.1. Wert auf der Grundlage der klinischen Entwicklung
  - 2.3.2. Studien im wirklichen Leben
  - 2.3.3. (RWD/RWE)
  - 2.3.4. Schlussfolgerungen
- 2.4. Vom Patienten wahrgenommener Wert
  - 2.4.1. Von Patienten berichtete Ergebnisvariablen (oder *Patient Reported Outcomes*, PRO)
  - 2.4.2. Gesundheitsbezogene Lebensqualität (HRQoL)
  - 2.4.3. Zufriedenheit mit der Behandlung
  - 2.4.4. Einbeziehung der Patientenpräferenzen
- 2.5. Wirtschaftliche Analyse, Arten
  - 2.5.1. Arten der wirtschaftlichen Analyse
  - 2.5.2. Zu definierende Parameter
  - 2.5.3. Teilweise wirtschaftliche Bewertungen
  - 2.5.4. Kosten und Belastung durch die Krankheit
  - 2.5.5. Folgekosten
- 2.6. Wirtschaftliche Analyse, Studien
  - 2.6.1. Studien zu den Auswirkungen auf den Haushalt
  - 2.6.2. Marktwachstum
  - 2.6.3. Verbundene Risiken
  - 2.6.4. Geistiges Eigentum
- 2.7. Wirtschaftliche Analyse, Auswertungen
  - 2.7.1. Vollständige wirtschaftliche Bewertungen
  - 2.7.2. Kosten-Wirksamkeits-Analyse
  - 2.7.3. Kosten-Gewinn-Analyse
  - 2.7.4. Kosten-Nutzen-Analyse
  - 2.7.5. Entscheidungsregeln

- 2.8. Wertedossier eines Arzneimittels
  - 2.8.1. Inhalt des Wertedossiers
  - 2.8.2. Der klinische Wert des Arzneimittels
  - 2.8.3. Der wirtschaftliche Wert des Arzneimittels
  - 2.8.4. Der Nachweis des Wertes des Arzneimittels für das Gesundheitssystem
  - 2.8.5. Anpassung des Dossiers an die verschiedenen Autonomen Gemeinschaften
- 2.9. Erforderliche Unterlagen für den Preis- und Erstattungsantrag
  - 2.9.1. Erforderliche Dokumente
  - 2.9.2. Optionale Dokumente
  - 2.9.3. Preisdokumente
  - 2.9.4. Erstattungsdokumente
- 2.10. Neue Trends
  - 2.10.1. Wertorientierter Einkauf
  - 2.10.2. Multikriterien-Analyse (MCA)
  - 2.10.3. Innovatives öffentliches Beschaffungswesen
  - 2.10.4. Neueste Trends

### Modul 3. „Digitales Gesundheitsmanagement: Technologische Innovation im Gesundheitssektor“

- 3.1. Krankenhaus-Informationssysteme
  - 3.1.1. Implementierung
  - 3.1.2. Verwaltung von Krankenhaus-Informationssystemen
  - 3.1.3. Elektronische Krankenakten
  - 3.1.4. Interoperabilität von Informationssystemen
- 3.2. Telemedizin und elektronische Gesundheitsdienste
  - 3.2.1. Medizinische Fernkonsultationen
  - 3.2.2. Telemonitoring-Plattformen
  - 3.2.3. Patientenüberwachung
  - 3.2.4. Mobile Gesundheits- und Wellness-Anwendungen
- 3.3. Big Data und Datenanalyse im Gesundheitswesen
  - 3.3.1. Verwaltung und Analyse großer Mengen von Gesundheitsdaten
  - 3.3.2. Verwendung von prädiktiver Analytik für die Entscheidungsfindung
  - 3.3.3. Privatsphäre
  - 3.3.4. Sicherheit von Gesundheitsdaten

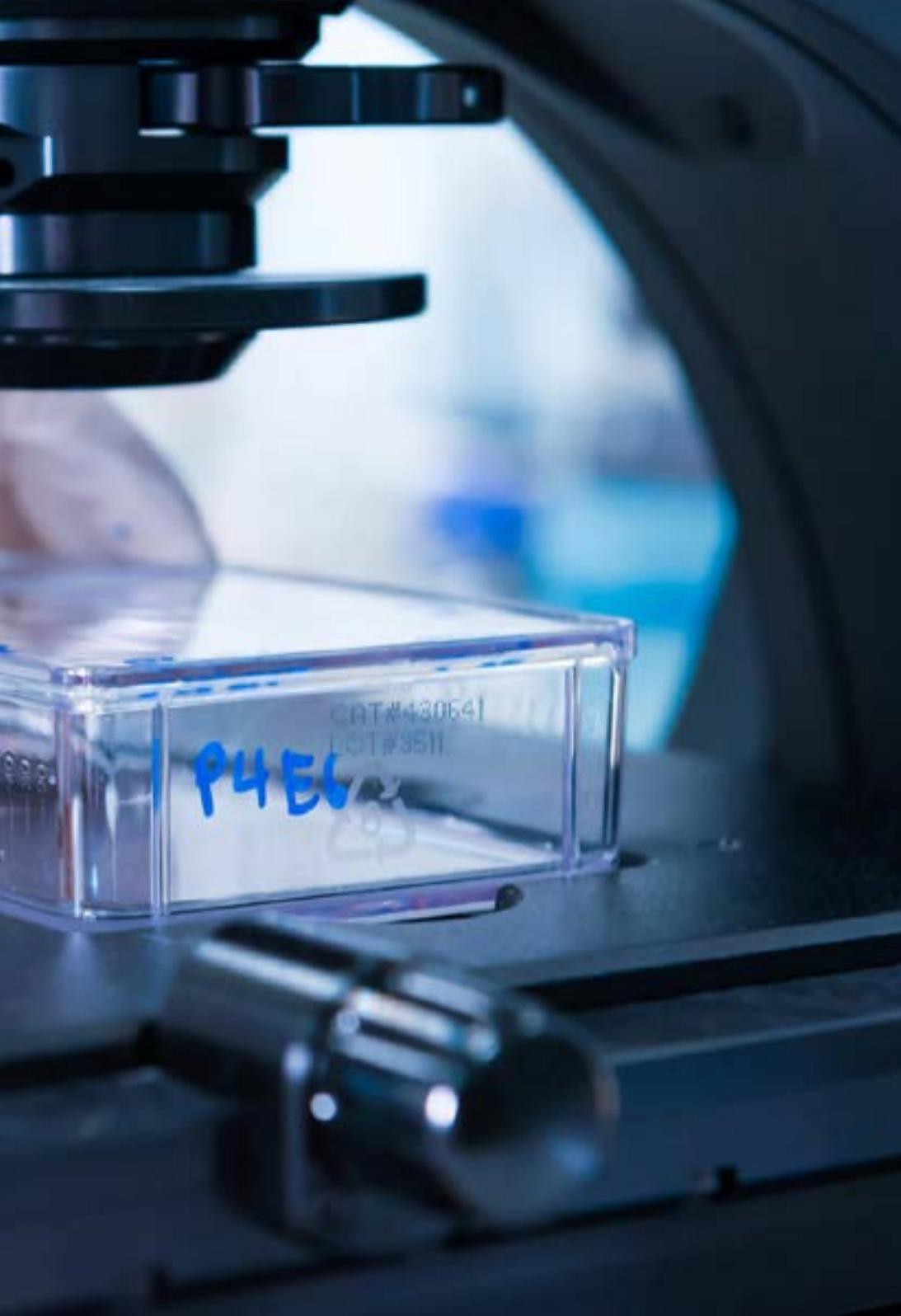
- 3.4. Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen im Gesundheitswesen
  - 3.4.1. Anwendungen künstlicher Intelligenz in der medizinischen Diagnose
  - 3.4.2. Algorithmen für maschinelles Lernen zur Mustererkennung
  - 3.4.3. Chatbots
  - 3.4.4. Virtuelle Assistenten im Gesundheitswesen
- 3.5. Internet der Dinge (IoT) im Gesundheitswesen
  - 3.5.1. Vernetzte medizinische Geräte und Fernüberwachung
  - 3.5.2. Intelligente Krankenhausinfrastrukturen
  - 3.5.3. IoT-Anwendungen in der Bestandsverwaltung
  - 3.5.4. Beschaffung
- 3.6. Cybersecurity im Gesundheitswesen
  - 3.6.1. Schutz von Gesundheitsdaten und Compliance
  - 3.6.2. Prävention von Cyberangriffen
  - 3.6.3. Ransomware
  - 3.6.4. Sicherheitsprüfungen und Incident Management
- 3.7. Virtuelle Realität (VR) und Erweiterte Realität (AR) in der Medizin
  - 3.7.1. Medizinische Ausbildung mit VR-Simulatoren
  - 3.7.2. AR-Anwendungen in der assistierten Chirurgie
  - 3.7.3. Chirurgische Hilfsmittel
  - 3.7.4. VR-Therapie und Rehabilitation
- 3.8. Robotik in der Medizin
  - 3.8.1. Einsatz von chirurgischen Robotern bei medizinischen Eingriffen
  - 3.8.2. Automatisierung von Aufgaben in Krankenhäusern und Labors
  - 3.8.3. Prothese
  - 3.8.4. Robotische Unterstützung in der Rehabilitation
- 3.9. Medizinische Bildanalyse
  - 3.9.1. Medizinische Bildverarbeitung und computergestützte Analyse
  - 3.9.2. Computergestützte diagnostische Bildgebung
  - 3.9.3. Medizinische Bildgebung in Echtzeit
  - 3.9.4. 3D



- 3.10. Blockchain im Gesundheitswesen
  - 3.10.1. Sicherheit und Rückverfolgbarkeit von Gesundheitsdaten mit Blockchain
  - 3.10.2. Austausch von medizinischen Informationen zwischen Einrichtungen
  - 3.10.3. Verwaltung von Einwilligungserklärungen
  - 3.10.4. Privatsphäre

“

*Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, diesen Abschluss zu machen und in der pharmazeutischen und biotechnologischen Industrie etwas zu bewirken"*



# 05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Fachkräfte lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt.*



Nach Dr. Gérvas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die tatsächlichen Bedingungen in der beruflichen Praxis des Arztes nachzustellen.

“

*Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert“*

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.



*Die Fachkraft lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.*

Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methodik wurden mehr als 250.000 Ärzte mit beispiellosem Erfolg in allen klinischen Fachbereichen fortgebildet, unabhängig von der chirurgischen Belastung. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote des TECH-Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Chirurgische Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt dem Studenten die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die aktuellsten medizinischen Verfahren näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Präzision, erklärt und detailliert, um zur Assimilation und zum Verständnis des Studenten beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie es sich so oft anschauen können, wie Sie möchten.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





06

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Market Access in Pharma-Biotech garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm  
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren  
Universitätsabschluss ohne lästige  
Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Market Access in Pharma-Biotech** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Market Access in Pharma-Biotech**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoeren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätsexperte

Market Access in Pharma-Biotech

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Market Access in Pharma-Biotech