

Universitätsexperte

Management von
Pharma-Biotech-
Unternehmen



Universitätsexperte Management von Pharma -Biotech-Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/medizin/spezialisierung/spezialisierung-management-pharma-biotech-unternehmen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Zielsetzungen

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Die Leitung eines Unternehmens in der biopharmazeutischen Industrie erfordert ein hohes Maß an Kompetenz, nicht nur im Gesundheitswesen, sondern auch in der Unternehmensplanung und im Ressourcenmanagement. Um erfolgreiche Projekte zu entwickeln, ist es daher notwendig, über das Wissen zu verfügen, die besten Wettbewerbsstrategien zu wählen und die Finanzoperationen des Unternehmens effektiv zu kontrollieren. Aus diesem Grund hat TECH dieses Programm entwickelt, das Ärzten, die an der Leitung von Unternehmen in diesem Bereich interessiert sind, die neuesten Konzepte des strategischen Managements, der Erstellung von Geschäftsplänen oder der Budgetverwaltung vermittelt. Und das alles 100% online und ohne die Verpflichtung, das Studium auf einen vorgegebenen Zeitplan zu beschränken.



“

Dank dieses Universitätsexperten werden Sie in der Lage sein, effiziente Strategien für die Markteinführung neuer Produkte in der Pharmaindustrie zu entwickeln“

Das effiziente Management von Pharma-Biotech-Unternehmen umfasst Entscheidungen wie die Wahl der Kundennische, Markteintrittsstrategien oder die Höhe des Budgets für die Entwicklung eines Projekts. Die Rentabilität des Unternehmens und der erfolgreiche Vertrieb der Produkte an die Verbraucher hängen von dieser Arbeit ab. Ein Arzt, der sich für die Leitung eines biopharmazeutischen Unternehmens interessiert, muss daher mit den modernsten Strategien der Unternehmensführung vertraut sein.

Angesichts dieser Situation hat TECH beschlossen, diesen Universitätsexperten ins Leben zu rufen, der es den Fachleuten ermöglicht, sich in nur 6 Monaten die neuesten Kenntnisse im Bereich Management von Pharma-Biotech-Unternehmen anzueignen. Dank dieser akademischen Erfahrung werden sie die Protokolle zur Durchführung des Internationalisierungsprozesses in dieser Art von Unternehmen oder die Techniken zur Minimierung der mit den Projekten verbundenen Risiken gründlich studieren. Darüber hinaus lernen die Studenten die neuesten Strategien für die Entwicklung eines Businessplans in einem biopharmazeutischen Unternehmen kennen.

Dank der revolutionären 100%igen Online-Methode des Programms können sich die Teilnehmer ihre Zeit selbst einteilen, um ihr Wissen effektiv zu aktualisieren. Sie erhalten auch eine Reihe von Lernressourcen in innovativen Formaten wie Videos, interaktive Zusammenfassungen oder Simulationen realer Situationen. Sie werden in der Lage sein, die Lernmaterialien auszuwählen, die ihren akademischen Bedürfnissen am besten entsprechen.

Dieser **Universitätsexperte in Management von Pharma-Biotech-Unternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt.

Die wichtigsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Spezialisten für Pharma-Biotech vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



In diesem Studiengang lernen Sie die modernsten Analysetechniken für die Durchführung von Marktforschung und das Verständnis der Verbraucherbedürfnisse kennen“

“

Ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittener Studienplan, der mit der effektivsten Lehrmethode entwickelt wurde: Relearning“

Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Erforschen Sie die Verfahren zur Entwicklung eines Geschäftsplans in einem biopharmazeutischen Unternehmen.

Möchten Sie sich im Bereich Pharma Biotech Business Management 100% online und ohne Zeitplan auf dem Laufenden halten? Dann ist dieses Programm genau das Richtige für Sie!



02

Zielsetzungen

Ziel dieser Fortbildung ist es, Ärzte mit aktuellem Wissen auszustatten, um sich im Bereich der Unternehmensführung in der Pharma- und Biotechnologiebranche auszuzeichnen. Sie werden auf diese Weise darauf vorbereitet, wichtige Funktionen in strategischen Bereichen zu übernehmen, relevante Positionen zu besetzen und Unternehmen zum Erfolg ihrer Projekte zu führen.



“

Sie werden lernen, wie Sie Ihr pharmazeutisches Unternehmen strategisch führen und Innovationen auf allen Ebenen der Organisation fördern können"



Allgemeine Ziele

- ♦ Erwerben von Wissen über die Geschichte des Strategischen Managements
- ♦ Kategorisieren der verschiedenen Definitionen im Laufe der Zeit
- ♦ Bewerten der finanziellen Effizienz
- ♦ Optimieren der Verwaltung des Betriebskapitals
- ♦ Verstehen der verschiedenen Arten von Gesundheitssystemen, wie beispielsweise der öffentlichen, privaten/privaten Versicherung und der subventionierten Gesundheitsversorgung
- ♦ Beurteilen der unerfüllten Bedürfnisse der Patienten und des Managements chronischer Erkrankungen
- ♦ Verstehen, was Marktzugang ist und wie der Bedarf für diese Funktion in der pharmazeutischen Industrie entsteht
- ♦ Kennen der Struktur, Organisation und Funktionen des nationalen Gesundheitssystems
- ♦ Vertiefen der Schritte, die bei der Planung des Marktzugangs eines neuen Medikaments befolgt werden müssen
- ♦ Überprüfen der Punkte, die in einer Phase vor der Entwicklung des Zugangsplans analysiert werden sollten, um das Umfeld und die Wettbewerber zu verstehen
- ♦ Kennenlernen der Fähigkeiten und der ethischen Grundsätze des Coaches
- ♦ Verstehen des Wesens von Coaching und seiner Ausrichtung auf das Lernen
- ♦ Grundlegendes Kennen der grundlegenden Konzepte von Führung und deren Anwendung in der Pharmaindustrie
- ♦ Verstehen und Einordnen von Führungstheorien, Erforschung des Führungsprozesses und der verschiedenen Stile und Modelle, die es gibt
- ♦ Erreichen eines effektiven Instruments zur Erzielung von Ergebnissen
- ♦ Definieren von einzigartigen und differenzierten Wertangeboten





Spezifische Ziele

Modul 1. Strategisches Management in der Pharma- und Biotechnologiebranche

- ♦ Erwerben von Wissen über die Geschichte des Strategischen Managements
- ♦ Kategorisieren der verschiedenen Definitionen im Laufe der Zeit
- ♦ Eingehen auf die Ebenen des strategischen Managements
- ♦ Verstehen der 6 Arten der Wertschöpfung im Unternehmen, anhand von Beispielen aus der Branche
- ♦ Bewerten der Leistung im Unternehmen
- ♦ Analysieren des VUCA-Umfelds
- ♦ Anwenden der PESTEL-Analyse und der Porter's 5 Forces-Analyse
- ♦ Durchführen einer SWOT-Analyse
- ♦ Durchführen einer Analyse der Wertschöpfungskette
- ♦ Analysieren der Ressourcen und Kompetenzen des Unternehmens

Modul 2. Kontrolle, Betrieb und Finanzen

- ♦ Bewerten der finanziellen Effizienz
- ♦ Optimieren der Verwaltung des Betriebskapitals
- ♦ Analysieren und Managen von finanziellen Risiken
- ♦ Verbessern von Planung und Budgetierung
- ♦ Optimieren der Lieferkette
- ♦ Sicherstellen der Einhaltung gesetzlicher Vorschriften

Modul 3. Der Businessplan im Territorium

- ♦ Erzielen eines effektiven Instruments zur Erzielung von Ergebnissen
- ♦ Definieren von einzigartigen und differenzierten Wertvorschlägen
- ♦ Anbieten von echten Lösungen für Ihre Kunden
- ♦ Festlegen von Zielen und wie diese erreicht werden können
- ♦ Beschaffen aller notwendigen Informationen, um einen Plan zu definieren
- ♦ Erzielen von Umsatzwachstum
- ♦ Erschließen neuer Märkte
- ♦ Verstehen, wie unser Markt funktioniert, und Ihnen die Werkzeuge an die Hand geben, um sich ihm zu stellen
- ♦ Erforschen und Befriedigen von Kundenbedürfnissen
- ♦ Bewerten der Konkurrenz



In nur 6 Monaten werden Sie Ihr Produktportfolio effizient verwalten, um die Rentabilität zu maximieren und die Marktanforderungen zu erfüllen"

03

Kursleitung

TECH hat ein hervorragendes akademisches Team für die Gestaltung dieses Programms ausgewählt. Dadurch wird sichergestellt, dass die Studenten Zugang zu Kursen haben, die von renommierten Fachleuten mit einem umfangreichen Hintergrund in den Bereichen Medizin, Pharmazie und Wirtschaft gehalten werden. Die Ärzte erhalten auf diese Weise einen hochwertigen Abschluss, der sie an die Spitze ihres Berufs bringt.



“

TECH hat die besten Spezialisten in Pharmazie und Medizin ausgewählt, um diesen Studiengang zu leiten und zu unterrichten“

Leitung



Hr. Cardenal Otero, César

- ♦ Pharmabiomedizinische Führungskraft bei Amgen
- ♦ Autor des Buches „Persönliche Markenkommunikation durch soziale Medien von Fachleuten im Gesundheitswesen“
- ♦ Hochschulabschluss in Marketing von der Prifysgol Cymru Universität, Wales
- ♦ Auszeichnung im Kurs *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* an der Case Western Reserve University
- ♦ Aufbaustudium in Management und Gesundheit in der Pharmazeutischen Industrie an der Europäischen Universität
- ♦ Masterstudiengang in KMU-Management von der Polytechnischen Schule
- ♦ Spezialisierung in Social Media Marketing von der Universität Northwestern
- ♦ Universitätsexperte in Internationaler Handel und Transport von der Universität von Kantabrien
- ♦ Universitätskurs in Betriebswirtschaftslehre von der Universität von Kantabrien

Professoren

Hr. Ribas Guardiola, Xavi

- ♦ Product Manager bei AMGEN
- ♦ Pharmazeut in Pharma und Biotech
- ♦ Produktspezialist bei Celgene
- ♦ Hochschulabschluss in Pharmazie an der Universität von Barcelona
- ♦ Aufbaustudium in Management und Gesundheit in der pharmazeutischen Industrie an der Europäischen Universität
- ♦ Universitätskurs in Verwaltung, Organisation und Management von Gesundheitsdiensten an der Europäischen Universität



04

Struktur und Inhalt

Mit diesem Universitätsexperten haben Ärzte die Möglichkeit, ihr Wissen über die Analyse der Rentabilität von Projekten, die Entwicklung von Geschäftsplänen oder die Verwaltung von Budgets in der biopharmazeutischen Industrie zu perfektionieren. Außerdem können sie dank des 100%igen Online-Ansatzes von jedem elektronischen Gerät mit Internetanschluss aus studieren, wann und wo sie wollen, um ihr Lernen zu optimieren.



“

Mit diesem Abschluss werden Sie in der Lage sein, die Leistung von Pharma-Biotech-Unternehmen zu optimieren"

Modul 1. Strategisches Management in der Pharma- und Biotechnologiebranche

- 1.1. Strategien für den Markteintritt
 - 1.1.1. Marktforschung
 - 1.1.2. Strategische Partner
 - 1.1.3. Meistgenutzte Strategien
 - 1.1.4. Überwachung und Anpassung
- 1.2. Strategisches Management im pharmazeutischen Unternehmen
 - 1.2.1. Ebenen des strategischen Managements
 - 1.2.2. Innovation
 - 1.2.3. Portfolio
 - 1.2.4. Übernahmen
- 1.3. Wertschöpfung im Unternehmen
 - 1.3.1. Die 6 Arten der Wertschöpfung im Unternehmen
 - 1.3.2. Leistung im Unternehmen
 - 1.3.3. Beispiele aus der Branche
 - 1.3.4. Schlussfolgerungen
- 1.4. Das Umfeld des Pharma- und Biotechnologieunternehmens
 - 1.4.1. Das VUCA-Umfeld
 - 1.4.2. PESTEL-Analyse
 - 1.4.3. Analyse der 5 Kräfte von Porter
 - 1.4.4. SWOT-Analyse
- 1.5. Interne Analyse
 - 1.5.1. Analyse der Wertschöpfungskette
 - 1.5.2. Analyse der Ressourcen und Kompetenzen
 - 1.5.3. VRIO-Analyse
 - 1.5.4. Schlussfolgerungen
- 1.6. Strategien der Strategischen Geschäftseinheit
 - 1.6.1. Strategische Geschäftseinheit
 - 1.6.2. Wettbewerbsvorteil
 - 1.6.3. Strategietypen je nach Wettbewerbsvorteil
 - 1.6.4. Schlussfolgerungen





- 1.7. Unternehmensstrategie und Diversifizierung
 - 1.7.1. Unternehmensstrategie
 - 1.7.2. Geschäftsportfolio-Strategie
 - 1.7.3. Wachstumsstrategie
 - 1.7.4. Meistgenutzte Strategien
- 1.8. Internationalisierungsstrategie
 - 1.8.1. Internationale Strategie eines Unternehmens
 - 1.8.2. Die Globalisierung der Wirtschaft
 - 1.8.3. Risiken der Internationalisierung
 - 1.8.4. Vorteile der Internationalisierung
- 1.9. Strategische Allianzen, Übernahmen und Fusionen
 - 1.9.1. Externe vs. interne Wachstumsstrategie
 - 1.9.2. Allianzen in der pharmazeutischen Industrie
 - 1.9.3. Sektorale Fusionen
 - 1.9.4. Sektor Übernahmen
- 1.10. Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen
 - 1.10.1. Wirtschaftsethik
 - 1.10.2. Ökologische Nachhaltigkeit
 - 1.10.3. Soziale Verantwortung
 - 1.10.4. Nachhaltige Ökologie

Modul 2. Kontrolle, Betrieb und Finanzen

- 2.1. Kostenmanagement
 - 2.1.1. Kontrolle der Produktionskosten
 - 2.1.2. Optimierung der Produktionskosten
 - 2.1.3. Marketing
 - 2.1.4. Vertrieb
- 2.2. Rentabilitätsanalyse nach Produkt
 - 2.2.1. Quantitative Analysen
 - 2.2.2. Qualitative Analyse
 - 2.2.3. Bewertung der Kosteneffizienz
 - 2.2.4. Schlussfolgerungen

- 2.3. Verwaltung der Lieferkette
 - 2.3.1. Bewertung der Lieferkette
 - 2.3.2. Kontrolle der Lieferkette
 - 2.3.3. Produktion
 - 2.3.4. Logistik
- 2.4. Inventarverwaltung
 - 2.4.1. Kontrolle des Lagerbestands
 - 2.4.2. Optimierung des Lagerbestands
 - 2.4.3. Analyse des Lagerbestands
 - 2.4.4. Schlussfolgerungen
- 2.5. Qualitätskontrolle
 - 2.5.1. Qualitätssysteme
 - 2.5.2. Sicherheit
 - 2.5.3. Effektivität
 - 2.5.4. Effizienz
- 2.6. Risikomanagement
 - 2.6.1. Identifizierung
 - 2.6.2. Risikobewertung
 - 2.6.3. Risikomanagement
 - 2.6.4. Operative und regulatorische Fragen im Zusammenhang mit der pharmazeutischen und biotechnologischen Industrie
- 2.7. Analyse der Investitionen
 - 2.7.1. Bewertung der finanziellen Tragfähigkeit
 - 2.7.2. Strategie für das Investitionsprojekt
 - 2.7.3. Entwicklung neuer Produkte
 - 2.7.4. Expansion in neue Märkte
- 2.8. Kontrolle der Ausgaben für Forschung und Entwicklung
 - 2.8.1. Verfolgung der Ausgaben
 - 2.8.2. Ausgabenkontrolle
 - 2.8.3. Analyse der Ausgaben
 - 2.8.4. Schlussfolgerungen

- 2.9. Verwaltung des geistigen Eigentums
 - 2.9.1. Bewertung der Markttrends
 - 2.9.2. Wettbewerb
 - 2.9.3. Produktnachfrage
 - 2.9.4. Strategien zur Preisgestaltung
- 2.10. Projektmanagement
 - 2.10.1. Planung
 - 2.10.2. Follow-up
 - 2.10.3. Überwachung von strategischen Projekten
 - 2.10.4. Überwachung operativer Projekte

Modul 3. Der Businessplan im Territorium

- 3.1. Geschäftspläne
 - 3.1.1. Was ist ein Geschäftsplan?
 - 3.1.2. Zweck und Ziele von Geschäftsplänen
 - 3.1.3. Warum es wichtig ist, einen Businessplan zu erstellen
 - 3.1.4. Wann Sie einen Businessplan erstellen sollten
- 3.2. Kontext der pharmazeutischen Industrie
 - 3.2.1. Strukturelle Situation der pharmazeutischen Industrie
 - 3.2.2. Wichtige Personen und Abteilungen bei der Entwicklung eines Aktionsplans
 - 3.2.3. Geschäftsleitung
 - 3.2.3.1. Vertriebsmanagement
 - 3.2.3.2. Marketing-Abteilung
 - 3.2.3.3. Medizinische Abteilung
 - 3.2.3.4. Finanzabteilung
 - 3.2.3.5. Regulatorische Abteilung
 - 3.2.4. Aktuelle Herausforderungen für die Pharmaindustrie

- 3.3. Etappen bei der Erstellung eines Geschäftsplans
 - 3.3.1. Zielsetzung definieren
 - 3.3.2. Beschreibung des Produkts: wichtigste Eigenschaften
 - 3.3.3. Welche Informationen brauche ich, um einen Plan zu erstellen?
 - 3.3.4. Ausrichtung auf die Strategie
 - 3.3.5. *Timings* definieren
 - 3.3.6. Definieren von Ressourcen
 - 3.3.7. Festlegen der Ergebnisse
- 3.4. Geschäfts- und Marketingplan
 - 3.4.1. Kommerzielle Ressourcen zur Erstellung eines Plans
 - 3.4.2. Auswahl des Plans je nach Zielsetzung
 - 3.4.3. Marketingstrategie: Ausrichtung
 - 3.4.4. Marketing-Ressourcen als Druckmittel
- 3.5. Kundenanalyse
 - 3.5.1. Verwaltung der Kundenbeziehungen
 - 3.5.2. Identifizierung der Kundenbedürfnisse
 - 3.5.3. Kommunikation mit Kunden
 - 3.5.4. Schlussfolgerungen
- 3.6. Analyse der Konkurrenz
 - 3.6.1. Marktsegmentierung
 - 3.6.2. Wettbewerbsanalyse für Ihr Produkt
 - 3.6.3. Kommerzielle Strategien im Vergleich zur Konkurrenz
 - 3.6.4. Expansionspläne
 - 3.6.5. Verteidigungspläne
- 3.7. Wirtschaftliche Analyse des Geschäftsplans
 - 3.7.1. Schätzung der Kosten und Ziele
 - 3.7.2. Investitionsquellen und -strategien
 - 3.7.3. Finanzielle Risikoanalyse
 - 3.7.4. Bewertung der Rentabilität einer Investition
- 3.8. Umsetzung und Überwachung des Geschäftsplans
 - 3.8.1. Agenda des Geschäftsplans
 - 3.8.2. Überwachung des Prozesses und der Überprüfungsmechanismen im Laufe der Entwicklung
 - 3.8.3. KPI: objektive Leistungsindikatoren
 - 3.8.4. Schlussfolgerungen
- 3.9. Abschließende Analyse des Geschäftsplans
 - 3.9.1. Einhaltung der Fristen
 - 3.9.2. Analyse der Ergebnisse
 - 3.9.3. Budget-Analyse
- 3.10. Pharma-Biotech-Marketingplan
 - 3.10.1. Marktanalyse
 - 3.10.2. Wettbewerb
 - 3.10.3. Zielpublikum
 - 3.10.4. Positionierung von Marken



*Holen Sie sich mit diesem
Universitätsexperten das aktuellste
Wissen über das Management von
Pharma-Biotech-Unternehmen“*

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Fachkräfte lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt.



Nach Dr. Gérvas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die tatsächlichen Bedingungen in der beruflichen Praxis des Arztes nachzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.



Die Fachkraft lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.

Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methodik wurden mehr als 250.000 Ärzte mit beispiellosem Erfolg in allen klinischen Fachbereichen fortgebildet, unabhängig von der chirurgischen Belastung. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote des TECH-Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Chirurgische Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt dem Studenten die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die aktuellsten medizinischen Verfahren näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Präzision, erklärt und detailliert, um zur Assimilation und zum Verständnis des Studenten beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie es sich so oft anschauen können, wie Sie möchten.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Von Experten entwickelte und geleitete Fallstudien

Effektives Lernen muss notwendigerweise kontextabhängig sein. Aus diesem Grund stellt TECH die Entwicklung von realen Fällen vor, in denen der Experte den Studenten durch die Entwicklung der Aufmerksamkeit und die Lösung verschiedener Situationen führt: ein klarer und direkter Weg, um den höchsten Grad an Verständnis zu erreichen.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Management von Pharma-Biotech-Unternehmen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren
Universitätsabschluss ohne lästige
Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Management von Pharma-Biotech-Unternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Management von Pharma-Biotech-Unternehmen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte
Management von Pharma-Biotech-
Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Management von Pharma-
Biotech-Unternehmen