

Praktische Ausbildung MBA in Management von Pharma-Biotech- Unternehmen



Praktische Ausbildung
MBA in Management von
Pharma-Biotech-Unternehmen

Index

01

Einführung

Seite 4

02

Warum diese Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 6

03

Ziele

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

Seite 14

07

Qualifizierung

Seite 16

01 Einführung

Die Pharma- und Biotechnologiebranche ist für die Entwicklung von Medikamenten, die das Leben von Millionen Menschen weltweit erheblich verbessern, unverzichtbar geworden. Darüber hinaus verbessert sie das Wohlbefinden der Bürger, indem sie Behandlungen für häufige Krankheiten wie Bluthochdruck oder Diabetes bis hin zu innovativen Therapien zur Bekämpfung seltener Krankheiten entwickelt. In diesem Zusammenhang fordern die renommiertesten Unternehmen die Einstellung von Fachkräften in diesem Bereich, um neue Arzneimittel zur Optimierung der Gesundheit des Einzelnen zu entwickeln. Aus diesem Grund hat TECH diesen Universitätsstudiengang ins Leben gerufen, in dem Spezialisten in drei Wochen in ein erfahrenes Team im Bereich Pharma-Biotech integriert werden, um sich über die neuesten Fortschritte in diesem Bereich auf den neuesten Stand zu bringen.

Laut einer aktuellen Studie renommierter Wissenschaftler wird für das nächste Jahr ein Umsatz von bis zu 594 Milliarden Dollar in der Pharma-Biotech-Branche prognostiziert. Dies ist auf die wachsende Bedeutung dieses Bereichs für die Verbesserung der

“

Sie werden Ihrer Kreativität freien Lauf lassen, um neue Medikamente zu entwickeln und pharmazeutische Produkte zu vermarkten“





globalen Gesundheit durch medizinische Innovationen zurückzuführen, die von der Entdeckung neuer Arzneimittel bis hin zu Fortschritten in der Zelltherapie reichen. Angesichts dieser Bedeutung ist es von entscheidender Wichtigkeit, dass Fachleute in diesem Bereich über ein hohes Maß an Wissen verfügen und sich über die technologischen Fortschritte in diesem Bereich auf dem Laufenden halten. Um sie dabei zu unterstützen, hat TECH ein Programm entwickelt, das einen 120-stündigen Aufenthalt in einem führenden Unternehmen im Bereich Pharma-Biotech umfasst.

Auf diese Weise werden die Teilnehmer drei Wochen lang in ein Team von hochkarätigen Spezialisten integriert, um Projekte zur Verbesserung der Lebensqualität der Menschen voranzutreiben. Hervorzuheben ist, dass die Studenten die effektivsten Kommunikations- und Führungstechniken in ihre tägliche Praxis einfließen lassen können, um den Erfolg der Produkte zu gewährleisten. Dadurch wird ihre Praxis auf ein höheres Niveau gehoben, sodass sie sowohl auf persönlicher als auch auf beruflicher Ebene Fortschritte erzielen.

Während des Aufenthalts werden sie von einem Tutor unterstützt, dessen Aufgabe es ist, dafür zu sorgen, dass alle Ziele, für die diese praktische Ausbildung konzipiert wurde, erreicht werden. Hinzu kommt, dass die Experten mit absoluter Sicherheit im Umgang mit den modernsten technologischen Werkzeugen arbeiten. Auf diese Weise können die Studenten ihre Kompetenzen in der Unternehmensführung und im Management im pharmazeutischen Bereich verfeinern.

02

Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

Im Bereich der pharmazeutischen Institutionen ist es unerlässlich, dass Fachleute über umfassende Kenntnisse auf der Grundlage der neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse verfügen. Dazu muss über einen rein theoretischen Lehrplan hinausgegangen werden: Den Studenten müssen die Werkzeuge an die Hand gegeben werden, um ihr Wissen in die Praxis umzusetzen. In diesem Sinne hat TECH ein einzigartiges und bahnbrechendes akademisches Programm entwickelt, das Fachleuten einen Einblick in die reale Arbeitswelt ermöglicht, wo sie die neuesten Verfahren im Management von Pharma-Biotech-Unternehmen praktizieren können.



TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, in reale und anspruchsvolle Umgebungen einzutauchen und unter Anleitung der besten Spezialisten die neuesten Fortschritte im Bereich Pharma-Biotech zu vertiefen“

1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie

Das Aufkommen der Industrie 4.0 hat erhebliche Auswirkungen auf den Bereich der Pharma-Biotech-Unternehmen. Ein Beispiel dafür ist die künstliche Intelligenz, die Algorithmen zur Analyse großer Datenmengen und zur Beschleunigung der Entdeckung neuer Medikamente bietet. Aus diesem Grund bietet TECH eine praktische Ausbildung an, die den Studenten die modernsten Technologien zur Verfügung stellt, damit sie ihre Arbeit mit maximalem Komfort ausführen und auf dem neuesten Stand der Technik bleiben können.

2. Auf die Erfahrung der besten Spezialisten zurückgreifen

Während des gesamten Praktikums werden die Teilnehmer von einem Team aus erfahrenen Fachleuten aus der Branche begleitet. Diese Spezialisten helfen den Studenten dabei, neue Kompetenzen zu entwickeln, und vermitteln ihnen die fortschrittlichsten Techniken, um den Erfolg der Produkte zu gewährleisten. Darüber hinaus wird jedem Studenten ein spezifischer Tutor zugewiesen, der die Erfüllung der Programmziele überprüft und reale Fälle in einem hochmodernen Umfeld behandelt.

3. Einstieg in erstklassige klinische Umgebungen

In ihrem Bestreben, akademische Erfahrungen auf höchstem Niveau zu bieten, wählt TECH alle verfügbaren Zentren für die Durchführung der praktischen Ausbildungen sorgfältig aus. Dank dieser Bemühungen haben die Studenten Zugang zu renommierten Einrichtungen im Bereich Pharma-Biotech. So können sie den Arbeitsalltag in einem hochanspruchsvollen Umfeld kennenlernen und dabei stets die innovativsten wissenschaftlichen Erkenntnisse in ihrer Arbeitsmethodik anwenden.



4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen

Auf dem akademischen Markt gibt es zahlreiche Studiengänge, die sich auf die Theorie beschränken und umfangreiche Lehrveranstaltungen umfassen. Im Gegensatz dazu bietet TECH den Studenten ein innovatives, zu 100% praxisorientiertes Lernmodell. Auf diese Weise bleiben sie über die neuesten Entwicklungen im Bereich des Managements von Pharma-Biotech-Unternehmen auf dem Laufenden.

5. Ausweitung der Grenzen des Wissens

Mit dem Ziel, den beruflichen Horizont der Studenten zu erweitern, bietet TECH die Möglichkeit, diese praktische Ausbildung in international renommierten Zentren zu absolvieren. Dadurch können die Fachleute neue Kompetenzen erwerben und einen ganzheitlichen Ansatz für die Funktionsweise von Pharma-Biotech-Unternehmen erlangen. All dies mit der unschätzbaren Unterstützung eines Teams aus Fachleuten auf diesem Gebiet, die ihnen die neuesten Trends in der Arzneimittelherstellung näherbringen.



*Sie werden in dem Zentrum
Ihrer Wahl vollständig in die
Praxis eintauchen"*

03 Ziele

Durch diese praktische Ausbildung erwerben die Fachleute einen ganzheitlichen Ansatz für das Management von Pharma-Biotech-Unternehmen. Außerdem entwickeln sie spezifische Managementfähigkeiten, um Projekte im pharmazeutischen Umfeld zu leiten und die am besten geeigneten strategischen Entscheidungen zu treffen. In diesem Sinne erhalten die Studenten ein umfassendes Verständnis des Produktlebenszyklus, von der Forschung und Entwicklung bis zur Vermarktung. Auf diese Weise können sie jede Phase effektiv managen, um den kommerziellen Erfolg sicherzustellen.



Allgemeine Ziele

- ♦ Entwickeln spezifischer strategischer Managementfähigkeiten für die Pharma- und Biotechnologiebranche
- ♦ Erwerben fundierter Kenntnisse über Regulierung und das regulatorische Umfeld
- ♦ Kennenlernen von Produktforschungs- und -entwicklungsprozessen
- ♦ Verbessern der Führungsfähigkeiten für die Leitung multidisziplinärer Teams in einem hochspezialisierten Umfeld
- ♦ Erlernen eines effektiven Lieferketten- und Logistikmanagements
- ♦ Beherrschen des Einsatzes von Datenanalyse-Tools und -Techniken für strategische Entscheidungen
- ♦ Verstehen der Grundprinzipien des pharmazeutischen und biotechnologischen Marketings
- ♦ Entwickeln effektiver Kommunikationsfähigkeiten für Verhandlungen und Zusammenarbeit in einem globalen Geschäftsumfeld
- ♦ Erkunden neuer Trends und disruptiver Technologien in der Branche
- ♦ Anwenden von Konzepten der Unternehmensethik und der sozialen Verantwortung von Unternehmen in praktischen Situationen





Spezifische Ziele

- ♦ Analysieren der aktuellen Lage und zukünftigen Trends des Pharma- und Biotechnologiemarktes
- ♦ Recherchieren der spezifischen Vorschriften und Regelungen, die für die Branche gelten
- ♦ Bewerten der Chancen und Risiken des Wettbewerbsumfelds
- ♦ Identifizieren und Verstehen der Forschungs- und Entwicklungsprozesse für neue Medikamente und biotechnologische Therapien
- ♦ Anwenden von Innovationsmanagementstrategien zur Förderung von Kreativität und Exzellenz in der Produktentwicklung
- ♦ Optimieren des Lieferkettenmanagements, um Effizienz und Qualität bei der Distribution von pharmazeutischen Produkten sicherzustellen
- ♦ Einsetzen von Finanzanalyse-Tools zur Bewertung der Wirtschaftlichkeit von Projekten
- ♦ Entwerfen und Implementieren von Marketing- und Werbestrategien, die auf die Bedürfnisse und Vorschriften des Pharmamarktes zugeschnitten sind
- ♦ Entwickeln von Führungs- und Teammanagementfähigkeiten, um in einem interdisziplinären und multikulturellen Umfeld effektiv zu führen
- ♦ Fördern von Zusammenarbeit und Teamarbeit durch interdisziplinäre und kollaborative Projekte
- ♦ Implementieren von Qualitäts- und Sicherheitsmanagementsystemen zur Einhaltung der gesetzlichen Standards und zur Gewährleistung einer hervorragenden pharmazeutischen Produktion
- ♦ Bewerten der ethischen und sozialen Auswirkungen von Unternehmensentscheidungen
- ♦ Entwickeln effektiver Kommunikationsfähigkeiten zum Aufbau solider Beziehungen zu *Stakeholdern* und Interessengruppen
- ♦ Recherchieren neuer Technologien und aufkommender Trends in der pharmazeutischen und biotechnologischen Industrie, um auf dem neuesten Stand und wettbewerbsfähig zu bleiben

04

Planung des Unterrichts

Diese praktische Ausbildung besteht aus einem dreiwöchigen Praktikum in einer renommierten Organisation, das montags bis freitags stattfindet und acht aufeinanderfolgende Stunden praktische Ausbildung an der Seite eines Spezialisten umfasst. So können die Fachleute aus erster Hand die reale Umgebung kennenlernen, in der die verschiedenen Bereiche des Arzneimittelherstellungsprozesses verwaltet werden.

In diesem vollständig praxisorientierten Fortbildungsangebot sind die Aktivitäten auf die Entwicklung und Perfektionierung der Kompetenzen ausgerichtet, die für die Leitung von Pharma-Biotech-Unternehmen unter Bedingungen erforderlich sind, die ein hohes Qualifikationsniveau erfordern. Darüber hinaus sind sie auf die spezifische Ausbildung für die Ausübung der Tätigkeit in einem sicheren Umfeld und mit hoher beruflicher Leistungsfähigkeit ausgerichtet.

Zweifellos handelt es sich um eine ideale Gelegenheit, um in den innovativen Institutionen der Zukunft zu lernen, in denen der Einsatz von künstlicher Intelligenz und die Digitalisierung von pharmazeutischen Produkten einen wichtigen Bereich für Fachleute darstellen.

Der praktische Unterricht wird unter Begleitung und Anleitung von Lehrkräften und anderen Ausbildungskollegen durchgeführt, die Teamarbeit und multidisziplinäre Integration als transversale Kompetenzen für die medizinische Praxis fördern (lernen, zu sein und lernen, mit anderen in Beziehung zu treten).

Die nachstehend beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für die Fortbildung, deren Durchführung von der Verfügbarkeit, der normalen Tätigkeit und der Arbeitsbelastung des Zentrums abhängt, wobei folgende Aktivitäten vorgeschlagen werden:



Modul	Praktische Tätigkeit
Aufgaben der Geschäftsleitung	Durchführen externer und interner Analysen zum Verständnis des Wettbewerbsumfelds, der Trends auf dem Pharmamarkt und der staatlichen Regulierung
	Aufstellen einer langfristigen Vision für das Unternehmen und einer Mission, die alle strategischen Entscheidungen leitet
	Festlegen spezifischer und messbarer strategischer Ziele, die das Unternehmen erreichen möchte, sowie klarer Vorgaben und Fristen für deren Umsetzung
	Identifizieren der Zielmarktsegmente und Kundenbedürfnisse innerhalb der Pharmaindustrie
Marktanalyse	Segmentieren des Pharmamarktes in homogene Gruppen potenzieller Kunden anhand demografischer, verhaltensbezogener und geografischer Merkmale
	Durchführen einer Recherche über Wettbewerber
	Beobachten und Analysieren von Trends auf dem Pharmamarkt
	Analysieren bestehender Vertriebskanäle, um Kunden effizient zu erreichen
Marketing in Pharma-Biotech	Definieren von Marketingstrategien, die mit den geschäftlichen und strategischen Zielen Unternehmens in Einklang stehen
	Erstellen detaillierter Marketingpläne mit spezifischen Aktivitäten und Taktiken zur Erreichung der gesetzten Ziele
	Entwickeln überzeugender Botschaften und Werbematerialien, die die Vorteile und Merkmale der Dienstleistungen des Unternehmens vermitteln
	Verwalten der Beziehungen zu den Medien und anderen wichtigen <i>Stakeholdern</i>

Modul	Praktische Tätigkeit
Verwaltung des Personalwesens	Identifizieren und Anwerben qualifizierter Kandidaten für bestimmte Stellen über geeignete Rekrutierungskanäle
	Analysieren des Personalbedarfs des Unternehmens auf der Grundlage seiner strategischen Ziele und Wachstumspläne
	Durchführen von Vorstellungsgesprächen und Bewertungen von Bewerbern, um sowohl ihre Fähigkeiten als auch ihre Erfahrung zu beurteilen
	Konzipieren von Fortbildungs- und Entwicklungsprogrammen für Mitarbeiter
	Zuweisen klarer Rollen und Verantwortlichkeiten an die Teammitglieder, um sicherzustellen, dass jeder seine Aufgabe versteht
	Fördern einer kooperativen Arbeitsatmosphäre
Finanzielle Bewertung des Geschäftsplans	Einrichten offener und effektiver Kommunikationskanäle innerhalb des Teams
	Entwickeln von Strategien, um die Mitarbeiter zu motivieren, ihr Potenzial voll auszuschöpfen
	Analysieren der Finanzlage des Unternehmens, um dessen Leistung und Marktposition zu bewerten
	Analysieren der Finanzlage des Unternehmens, um dessen Leistung und Marktposition zu bewerten
	Bewerten der finanziellen Durchführbarkeit von Investitionsprojekten, wie z. B. der Entwicklung neuer Produkte
	Ermittlung der verfügbaren Finanzierungsoptionen, wie z. B. Bankkredite oder Risikokapital

05

Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

Mit dem Ziel, eine qualitativ hochwertige Ausbildung für alle Menschen zugänglich zu machen, hat TECH beschlossen, den akademischen Horizont zu erweitern, damit diese praktische Ausbildung an verschiedenen Einrichtungen im ganzen Land angeboten werden kann. Dies ist zweifellos eine einzigartige Gelegenheit für Fachleute aus der Wirtschaft, ihre Karriere an der Seite der besten Experten auf diesem Gebiet voranzutreiben.

“

Sie werden Ihre praktische Ausbildung in einer renommierten Einrichtung absolvieren und alles, was Sie gelernt haben, unter Anleitung der besten Fachleute der Branche anwenden können“





MBA in Management von | 13 tech Pharma-Biotech-Unternehmen

Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Medizin

Sercómex

Land	Stadt
Spanien	Madrid

Adresse: Calle Pollensa, 2, 28290
Las Rozas de Madrid, Madrid

Sercómex ist Trendsetter im Bereich Omnichannel durch die Integration der Geschäftsdynamik im Gesundheitswesen.

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Management von Pharma-Biotech-Unternehmen

06 Allgemeine Bedingungen

Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert



Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

1. BETREUUNG: Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

2. DAUER: Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

3. NICHTERSCHEINEN: Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

4. ZERTIFIZIERUNG: Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

5. ARBEITSVERHÄLTNIS: Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

6. VORBILDUNG: Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

7. NICHT INBEGRIFFEN: Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

07 Qualifizierung

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Praktische Ausbildung MBA in Management von Pharma-Biotech-Unternehmen**.

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra ([Amtsblatt](#)) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: Praktische Ausbildung MBA in Management von Pharma-Biotech-Unternehmen

Dauer: 3 Wochen

Anwesenheit: Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten

Kreditpunkte: 4 ECTS



zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer sprachen

tech global
university

Praktische Ausbildung
MBA in Management von
Pharma-Biotech-Unternehmen

Praktische Ausbildung

MBA in Management von Pharma-Biotech-Unternehmen