

大学课程

远程医疗项目的 数字通信和营销





大学课程

远程医疗项目的 数字通信和营销

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/medicine/postgraduate-certificate/communication-digital-marketing-applied-telemedicine-projects

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

目前,各个医学领域和专业的医生都意识到了远程医疗的重要性,并被推动着将他们的医疗项目与这一领域联系起来。但是,像任何创业一样,知识是成功的基础。因此,TECH的这个完整的学术项目的重点在于为专业人士提供知识,工具和能力,从数字营销和传播的角度制定战略,使他们的信息以最佳的方式传达给患者,从而推动他们的项目。





“

远程医疗的实践正逐渐延伸到以前从未涉足的领域这使得现在成为进军这个领域的最佳时机”

互联网,社交媒体和移动应用程序的出现,也在医学领域引起了明显的变革。这种新范式促使患者探索其对于促进自身健康的潜力。这代表了以病人为中心的医学的基础,与病人,卫生专业人员和卫生部门一起工作,使病人能够预防,及时诊断和更好地管理疾病。

考虑到这个新的现实,本大学课程借这门课程旨在让学生从营销和传播的角度深入了解数字环境,其机会和风险。通过这种方式,医生将学习创建一种战略,使他们的数字健康项目在目标受众中得到广泛认知,并学习达成他们的传播和销售目标的各种技巧。

所有这些都是通过100%在线的学术计划实现的,可以方便地将学习与医生日常生活中的其他活动相结合。因此,医生只需要一个有互联网连接的电子设备(智能手机,平板电脑或个人电脑)就可以汲取广泛的知识,使他们能够将自己定位为该行业的领先专业人士。

这个**远程医疗项目的数字通信和营销大学课程**包含了市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是:

- ◆ 开发80多个临床案例,用POV(视点)系统从不同角度记录,由外科和其他专业的专家介绍
- ◆ 其图形化,示意图和突出的实用性内容,以其为构思,为那些对专业实践至关重要的医学学科提供科学和保健信息
- ◆ 介绍有关程序和技术的实践研讨会
- ◆ 基于互动算法的学习系统,用于临床场景的决策
- ◆ 行动协议和临床实践指南,在这里学习本专业最重要的知识
- ◆ 这将由理论讲座,向专家提问,关于争议性问题的讨论论坛和个人反思工作来补充
- ◆ 本课程特别强调基于证据的医学和远程医疗过程中的研究方法学
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



所有与电子医疗传播和营销相关的信息,都在短短六周的密集教育中得到了压缩”

“

你距离改变职业生涯并开始实现职业梦想只有一步之遥,只需点击一下即可”

它的师资队伍中包括著名的卫生专业人员,他们把自己的工作经验带到了培训中,还有属于主要科学协会的公认专家。

由于它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,它将允许专业人员进行情境式的学习,也就是说,一个模拟的环境将提供沉浸式的学习程序,在真实的情况下进行培训。

本课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个课程中出现的不同专业实践情况。为此,该专业人员将得到由著名和经验丰富医学专家创建的创新互动视频系统的帮助。

这个学术计划由享有声望的医生设计,内容水平极高,是一个具有参考价值的项目。

远程医疗正在兴起,能够在启动自己的数字化项目的专业人士将更接近成功。



02 目标

为了让医学领域的医生掌握有关电信医疗营销和通讯的最新知识,TECH设计了这个研究所,旨在使医生进入一个新颖的领域,需要特定的知识。医生的这种能力提升和新技能的获得,将成为他们成功创业的主要基础,因为这个领域越来越需要专门的专业人才。





“

如果你的目标是在远程医疗领域推出自己的项目, 那么毫无疑问, 本大学课程就是为你准备的”



总体目标

- ◆ 深入了解电子医疗服务的发展环境, 包括挑战和限制, 以及机遇领域
- ◆ 深入研究创建和实施电子医疗项目的伦理, 法律, 技术和医学方面
- ◆ 深入了解TIC在医疗领域的各种应用领域
- ◆ 掌握新技术和技术, 以满足患者及其需求
- ◆ 深入分析, 开发, 实施和评估电子健康和电子医疗项目



抓住机会, 迈出一步, 跟上远程医疗领域的最新数字化发展动态, 走在行业前沿”





具体目标

- ◆ 掌握新技术实施的道德法律框架
- ◆ 深入了解医疗保健专业人员和患者在电子医疗实践中的责任
- ◆ 加强信息隐私和安全的必要性
- ◆ 定义与数据保护相关的立法
- ◆ 掌握和应用数据安全和隐私
- ◆ 区分不同的生物伦理学方法及其在信息技术中的应用
- ◆ 制定不同的应用措施, 以保证在质量管理环境中保障患者的安全

03 课程管理

材料的制作由一支在国内外主要医院从事职业活动的参考专业人员团队完成。这样，他们将自己的职业生涯中获得的经验带到了项目中。同样，这个杰出的教师团队还包括一些专家，以跨学科和综合的方式补充课程内容，这将有助于学生全面获得知识，并考虑到在电子医疗创业中营销和通信的重要性。



“

你将拥有一个备受尊重和经验丰富的教师团队，他们将帮助你成为一个有影响力的专业人士”

管理人员



Serrano Aísa, Pedro Javier 医生

- ◆ 萨拉戈萨临床医院心脏病学专家
- ◆ Policlínica Navarra 心脏病学医学主任
- ◆ 扎拉戈萨Montecanal Viamed医院心脏病服务主管
- ◆ Cardiomoncayo 主任
- ◆ 毕业于萨拉戈萨大学医学和外科



Achkar Tuglaman, Nesib Nicolás 医生

- ◆ AtrysHealth 临床远程医疗总监
- ◆ 国际远程医疗医院联合创始人
- ◆ Viamed Health Group 专科医生



Sánchez Bocanegra, Carlos Luis 医生

- ◆ Andalucía省信息技术部门负责人
- ◆ 西班牙国家远程教育大学(UNED)和加泰罗尼亚开放大学(UOC)的客座教授
- ◆ 阿根廷意大利大学医院和安提奥基亚大学医学院的多个硕士毕业论文导师
- ◆ 塞维利亚大学计算机工程博士, 专业为医学信息学和电子健康
- ◆ 加泰罗尼亚开放大学自由软件硕士
- ◆ 马拉加大学信息管理工程师
- ◆ 阿维拉天主教大学信息系统工程师学士
- ◆ HOPE项目小组(个性化证据健康操作)和反疫苗项目小组成员。撰写了多篇有关电子患者, 社交媒体和应用于健康的社交媒体的文章目前专注于大数据和人工智能在健康和信息技术领域的应用

教师

Gómez Navarro, Cristina 女士

- ◆ 负责Ibercaja的营销和客户战略
- ◆ Ecosistema Más Empresa创新单元专家
- ◆ ESIC数字营销硕士
- ◆ 萨拉戈萨大学法律学士
- ◆ IZO客户体验认证

04

结构和内容

该全面的课程计划的结构和内容由专业团队设计,他们了解医学更新对远程医疗的应用的影响,认识到培训的时效性和承诺通过新的教育技术提供高质量的教学。这些广泛的内容将成为专业人士在创业热潮中制定数字营销和传播战略的主要工具。





“

学习如何启动您的远程医疗项目, 不仅需要技术知识, 还需要具备市场营销和沟通技能”

模块1.应用于远程医疗项目的通信和数字营销

- 1.1. 营销在电子医疗中的应用
- 1.2. 制定数字营销策略
 - 1.2.1. 漏斗和客户细分
- 1.3. 传统广告: SEO和SEM
- 1.4. 电子病人及其经历:创建数字病人旅程
- 1.5. 电子邮件营销的重要性
- 1.6. 社交媒体和社交广告:RRSS 可用且各有何用途
- 1.7. 入站营销:数字业务的新概念
- 1.8. 电子商务,支付方式和患者护理
- 1.9. 医患沟通
- 1:10. 虚假新闻和互联网运动:医疗卫生领域可靠网站的验证





“

通过参加这个学术计划, 将你的专业能力提升到另一个水平”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

在TECH, 我们使用案例法

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 在整个课程中, 你将面对多个基于真实病人的模拟临床案例, 他们必须调查, 建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性, 有大量的科学证据。专业人员随着时间的推移, 学习得更好, 更快, 更持久。

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式。



根据Gérvás博士的说法, 临床病例是对一个病人或一组病人的注释性介绍, 它成为一个“案例”, 一个说明某些特殊临床内容的例子或模型, 因为它的教学效果或它的独特性或稀有性。至关重要的是, 案例要以当前的职业生活为基础, 试图重现专业医学实践中的实际问题。

“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法”

该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的学生不仅实现了对概念的吸收, 而且还通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习扎根于实践技能, 使学生能够更好地融入现实世界。
3. 由于使用了从现实中产生的情况, 思想和概念的吸收变得更容易和更有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

专业人员将通过真实案例和在模拟学习环境中解决复杂情况进行学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的,以促进沉浸式学习。



处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标,再学习方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

通过这种方法,我们已经培训了超过25000名医生,取得了空前的成功,在所有的临床专科手术中都是如此。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



录像中的手术技术和程序

TECH使学生更接近最新的技术,最新的教育进展和当前医疗技术的最前沿。所有这些,都是以第一人称,以最严谨的态度进行解释和详细说明了,以促进学生的同化和理解。最重要的是,您可以想看几次就看几次。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





由专家主导和开发的案例分析

有效的学习必然是和背景联系的。因此, TECH将向您展示真实的案例发展, 在这些案例中, 专家将引导您注重发展和处理不同的情况: 这是一种清晰而直接的方式, 以达到最高程度的理解。



测试和循环测试

在整个课程中, 通过评估和自我评估活动和练习, 定期评估和重新评估学习者的知识: 通过这种方式, 学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的作用: 向专家学习可以加强知识和记忆, 并为未来的困难决策建立信心。



快速行动指南

TECH以工作表或快速行动指南的形式提供课程中最相关的内容。一种合成的, 实用的, 有效的帮助学生在学业上取得进步的方法。



06 学位

远程医疗项目的数字通信和营销大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这个课程并获得大学学位, 而无需旅行或繁文缛节的麻烦”

这个远程医疗项目的数字通信和营销大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 远程医疗项目的数字通信和营销大学课程

官方学时: 150小时



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺

tech 科学技术大学

大学课程
远程医疗项目的
数字通信和营销

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

远程医疗项目的 数字通信和营销

