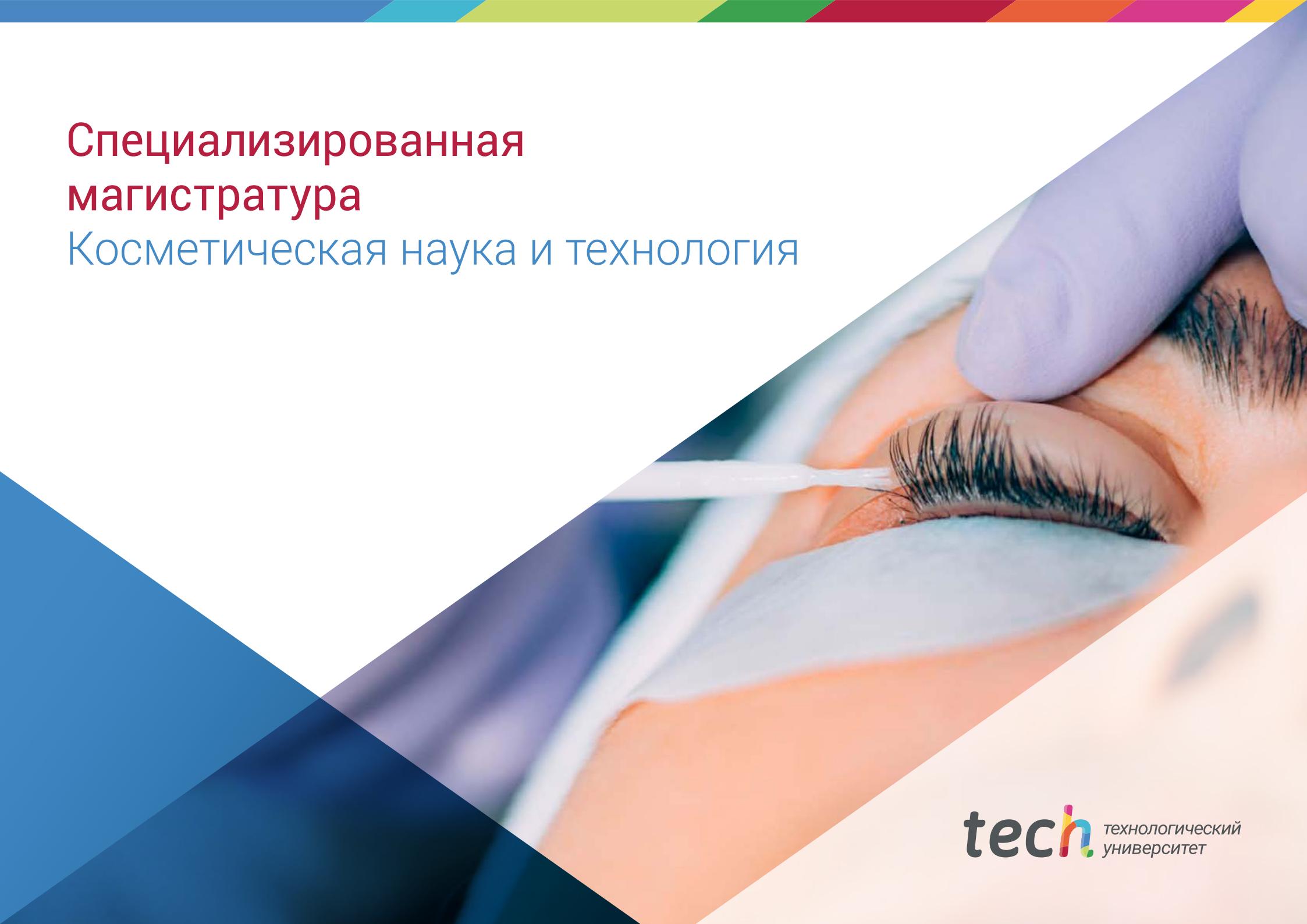


Специализированная магистратура

Косметическая наука и технология





Специализированная магистратура

Косметическая наука
и технология

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/medicine/professional-master-degree/master-cosmetic-science-technology



Оглавление

01

Презентация

02

Цели

стр. 4

стр. 8

03

Компетенции

04

Руководство курса

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 24

06

Методология

07

Квалификация

стр. 36

стр. 44

01

Презентация

Использование косметики и косметических средств по уходу за собой в наши дни – в порядке вещей. Стремление улучшить свой внешний вид и сделать кожу более красивой привело в последние десятилетия к многочисленным научным открытиям и разработкам. Медицина не может оставаться в стороне от этих изменений, поскольку исследования в области кожных заболеваний и косметических ингредиентов оказывают непосредственное влияние на повседневную работу многих специалистов.

Таким образом, данная программа предлагает широкий обзор косметической науки и технологий, дабы обеспечить достоверное обновление знаний в этой области. Специалист, решивший получить эту квалификацию, пройдет путь, который охватывает все этапы – от кожного применения косметических средств до контроля их качества и эффективности. Кроме того, специалисту гарантирован 100% онлайн-формат обучения, учитывающий его самые неотложные профессиональные обязанности.





“

Изучите основные разработки и тенденции в области органических средств по уходу за кожей с подробным рассмотрением натуральных и экологически чистых материалов”

Учитывая закономерный интерес косметического сектора к коже, отделы и исследовательские лаборатории НИОКР являются неисчерпаемым источником открытий, разработок и постоянных достижений в области кожных расстройств. Многие из этих расстройств и состояний имеют логическую медицинскую обоснованность, но многие другие могут быть облегчены или ослаблены с помощью косметических средств, что вызывает необходимость быть в курсе современного положения дел в отношении этих косметических продуктов.

Новые тенденции в области косметических средств, наука о них и такие перспективные разработки, как косметические биотехнологии и нанотехнологии – все это является предметом особого внимания специалистов и практиков в различных областях. Эта программа объединяет последние научные исследования кожи, соответствующие критерии составления косметических рецептур и важные разработки в таких областях, как натуральная косметика, аромакосметика или нутрикосметика.

Все это для того, чтобы гарантировать полное обновление знаний в области косметической науки и технологии при поддержке преподавательского состава, состоящего из профессиональных исследователей, аналитиков и фармацевтов. Дидактический материал имеет теоретико-практический подход, позволяющий перенести все изучаемые достижения в клиническую практику, подкрепляя их большим количеством аудиовизуальных ссылок и реальных практических кейсов.

Благодаря 100% онлайн-методологии программы все материалы доступны с любого устройства, подключенного к интернету, и даже могут быть загружены для дальнейшего изучения. Таким образом, специалист сможет выполнять учебную нагрузку в своем собственном темпе, не испытывая давления со стороны заранее установленных учебных календарей, определенных расписаний и очных занятий.

Данная **Специализированная магистратура в области косметической науки и технологии** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области косметической науки и технологии
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по необходимым для профессиональной практики дисциплинам
- ◆ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Получите доступ к учебному материалу, который углубит и расширит ваши знания о натуральных и синтетических активных ингредиентах, косметических формах и новых разработках в области рецептур солнцезащитных средств, средств для автозагара и ускорителей загара"

“

Подробно рассмотрите эволюцию, диагностику и механизмы возникновения целлюлита, а также различных изменений тела, представляющих особый интерес в косметической области”

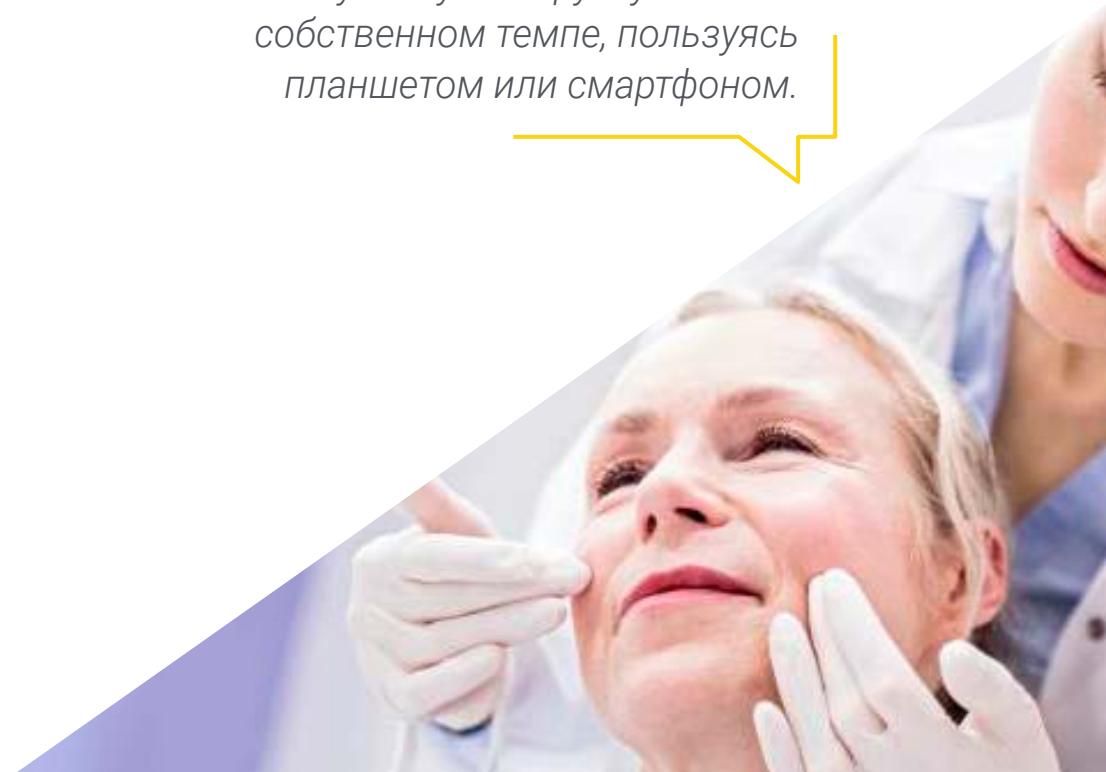
В преподавательский состав программы входят профессионалы в данной области, которые применяют в процессе обучения собственный опыт, а также признанные специалисты из ведущих научных сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная система видеоматериалов, созданная признанными экспертами.

Вы сможете проконсультироваться по всем интересующим вас вопросам непосредственно с преподавательским составом, состоящим из многопрофильных специалистов в различных областях косметической науки и технологии.

Вы сможете свободно распределять учебную нагрузку в своем собственном темпе, пользуясь планшетом или смартфоном.



02

Цели

В связи с тем, что косметическая наука и технология является постоянно развивающейся специальностью, востребованность ее у практикующих специалистов достаточно высока. Поэтому все материалы, представленные в данной программе, отвечают высоким стандартам качества, предлагая только самые современные знания в таких областях, как защита от солнца, производственные процессы или исследования совместимости с кожей, глазами и слизистыми оболочками.



66

Включите в свою повседневную практику
наиболее эффективные методы и способы
применения косметической науки и технологии, в
том числе, специальные темы по биотехнологиям
и косметическим нанотехнологиям”



Общие цели

- ♦ Идентифицировать структуру и характеристики кожи
- ♦ Проанализировать основные активные ингредиенты косметических средств в зависимости от их происхождения и природы
- ♦ Выявить механизмы действия наиболее подходящих косметических ингредиентов при разработке косметических форм для ухода за различными заболеваниями кожи
- ♦ Сформировать глобальное видение процесса производства косметики от первоначальной идеи до её запуска на рынок

“

Рассмотрите подробнее такие изменения кожи, как чешуйчатые кератозы, бородавки, акне или гиперхромия, и современные косметические процедуры, направленные на борьбу с каждым из них”





Конкретные цели

Модуль 1. Нанесение косметики на кожу

- ◆ Определить различные слои кожи и их морфологию
- ◆ Определить вес, толщину и окраску кожи
- ◆ Указать подробнее о микрорельфе кожи: эминенции, конусы и отверстия в коже
- ◆ Определить физиологию эпидермиса и дермы
- ◆ Определить и идентифицировать кожные аднексии, их характеристики и физиологию
- ◆ Проанализировать функции кожи
- ◆ Определять и идентифицировать различные типы кожи и их характеристики

Модуль 2. Изменения кожи, представляющие интерес с точки зрения косметики

- ◆ Выявить изменения в процессе кератинизации
- ◆ Определить нарушения секреции сальных желез
- ◆ Выявить изменения в процессе пигментации
- ◆ Уточнить изменения, происходящие в процессе старения кожи
- ◆ Представить заболевания волос и кожи головы
- ◆ Определить дисфункции и проблемы ротовой полости

Модуль 3. Косметические ингредиенты

- ◆ Проанализировать наиболее часто используемые природные и синтетические активные ингредиенты и их основные свойства
- ◆ Оценить роль витаминов и биологических соединений в косметических продуктах
- ◆ Изучить основные типы солнцезащитных средств, а также их свойства и характеристики
- ◆ Идентифицировать основные соединения в косметической рецептуре
- ◆ Определить новые тенденции в разработке рецептур косметических средств и их преимущества
- ◆ Продемонстрировать то, как наука расширила возможности косметики

Модуль 4. Косметические формы и критерии рецептуры I. Косметика для лица и тела

- ◆ Проанализировать формы косметики и их применение
- ◆ Оценить ингредиенты, участвующие в гигиене кожи
- ◆ Определить важность увлажнения кожи, факторы, вызывающие его, и как с ними обращаться
- ◆ Определить механизмы действия косметических ингредиентов, используемых для ухода и лечения различных заболеваний кожи
- ◆ Разработать активные ингредиенты и косметические формы препаратов для профилактики и борьбы со старением
- ◆ Установить механизмы действия ингредиентов для ухода за телом
- ◆ Составить перечень рыночных новинок в области косметических ингредиентов
- ◆ Оценить механизмы действия активных ингредиентов, используемых в уходе за мужской кожей
- ◆ Сформировать специализированные знания по различным аспектам, связанным с уходом за волосами

Модуль 5. Формы косметики и критерии рецептур II. Солнцезащитная, декоративная косметика, и косметика для конкретных зон применения

- ◆ Проанализировать косметику, применяемую для каждого сектора населения и для каждой потребности
- ◆ Составить перечень действующих веществ и способов применения каждого из выбранных ингредиентов для каждого продукта
- ◆ Проанализировать солнцезащитные средства как основной фактор предотвращения старения кожи и определить различные продукты, представленные на рынке
- ◆ Рассмотреть продукты с депилирующим действием, которые мы встречаем на рынке, а также преимущества и недостатки этих продуктов
- ◆ Оценить активные вещества со специфическим действием и способы их включения в рецептуру
- ◆ Определить ключевые моменты при выборе продуктов для детского потребления
- ◆ Определить различные вещества, входящие в процесс создания духов, а также различные обонятельные семейства, которые можно найти на рынке

Модуль 6. Натуральная косметика, аромакосметика и нутрикосметика

- ◆ Определить понятия натуральной, органической, веганской, морской и термальной косметики
- ◆ Провести анализ содержания интересующих соединений в растениях и разработать методы их извлечения
- ◆ Компоновать различные элементы, предлагаемые природой, для создания натуральной косметики
- ◆ Проанализировать представленные на рынке фитокосметические активные ингредиенты для использования в рецептуре натуральной косметики
- ◆ Разработать различные виды косметических рецептур с использованием сырья природного происхождения
- ◆ Разработать концепцию нутрикосметики и проанализировать различные продукты, представленные на рынке

Модуль 7. Международное законодательство по косметической продукции

- ◆ Определить фигуру "ответственного лица"
- ◆ Разработать положение о косметике с практической точки зрения
- ◆ Установить функции отдела регулирования косметической деятельности
- ◆ Проанализировать и представить стандарт на натуральные продукты:
Сертификация ISO
- ◆ Определять и применять их для процедуры загрузки на CPNP (европейский портал уведомлений о косметической продукции)

Модуль 8. Разработка и производство косметических средств

- ◆ Проанализировать процесс, который проходит продукт от его создания в малых масштабах в лаборатории до реализации на промышленном уровне
- ◆ Последовательно разрабатывать различные виды сырья, составляющие "скелет" косметического продукта
- ◆ Изучить различные пластмассы или упаковки, используемые в косметической промышленности
- ◆ Определить различные операции и основные процессы производства различных косметических форм в соответствии со стандартами UNE-EN-ISO: 22716:2008
- ◆ Оценить различные косметические формы, разработанные на рынке
- ◆ Установить важность НИОКР в разработке косметической продукции, инновации остаются ключевым фактором, определяющим требования потребителей
- ◆ Составить перечень различных этапов создания парфюма, их сущность и последующее применение

Модуль 9. Контроль качества, эффективности и безопасности косметических средств

- ◆ Проанализировать "контроли качества"
- ◆ Проанализировать значение надлежащей производственной практики (GMP) для обеспечения отслеживаемости продукции
- ◆ Разработать процесс процедуры загрузки на CPNP (европейский портал уведомлений о косметической продукции)
- ◆ Провести оценку безопасности
- ◆ Определить исследования для оценки безопасности
- ◆ Определить исследования для обоснования эффективности

Модуль 10. Маркетинг в применении к косметике

- ◆ Создавать возможности для роста
- ◆ Предложить инструменты, действия и стратегические рычаги
- ◆ Предварительно подсчитать объемы продаж и инвестиций
- ◆ Представить планы по брендингу
- ◆ Создать бренд
- ◆ Информировать о дифференциации и добавленной стоимости



*Воспользуйтесь возможностью
узнать о последних достижениях в
этой области, чтобы применить их
в своей повседневной практике"*

03

Компетенции

Основная цель данной программы – не только обеспечить доступ к современным научным материалам по косметической науке и технологии, но и внедрить в повседневную практику специалиста те методики и техники косметического применения, которые в настоящее время являются наиболее эффективными. С этой целью TECH определяет ряд специфических и общих компетенций, которые позволяют расширить сферу деятельности специалиста в области анализа, разработки и применения косметических продуктов.



“

Изучите глубже аналитику,
разработку и освоение
косметических средств
для решения широкого
спектра проблем с кожей”



Общие профессиональные навыки

- ♦ Разработать 100% натуральные косметические формулы
- ♦ Анализировать перечень ингредиентов, различая номенклатуру ингредиентов и их основные функции
- ♦ Проанализировать процессы, происходящие от получения сырья до его конечного распределения
- ♦ Разработать и провести сенсорный анализ
- ♦ Проанализировать эффективность и безопасность косметического продукта

“

Расширьте и усовершенствуйте свои компетенции в области натуральной косметики, косметической безопасности и заболеваний кожи с помощью самого современного материала по данной тематике”





Профессиональные навыки

- ◆ Проанализировать нарушения микрососудов
- ◆ Адаптировать маркетинговые стратегии к различным потребителям, рынкам и каналам сбыта
- ◆ Разработать досье по безопасности
- ◆ Освоить разработки, полученные в результате использования новых технологий биоферментации, применяемые в косметической области для создания новых продуктов: пребиотиков и постбиотиков
- ◆ Провести анализ проекта лаборатории по производству косметики
- ◆ Оценить потенциал и эффективность натуральной твердой косметики
- ◆ Определить состав декоративных косметических средств
- ◆ Разработать косметическую рецептуру с использованием различных типов компонентов
- ◆ Анализировать изменения соединительной ткани и подкожной ткани
- ◆ Проанализировать проницаемость кожи и определить пути ее улучшения

04

Руководство курса

TECH собрал междисциплинарную команду преподавателей в области косметической науки и технологии с целью создания учебного материала, охватывающего не только основные инновации в этой области, но и рассматривающего их со всех возможных сторон. Таким образом, специалист найдет поддержку у исследователей, фармацевтов, аналитиков, а также у маркетологов и бизнес-менеджеров, чтобы получить представление о косметической отрасли и ее наиболее важных достижениях.

66

Воспользуйтесь богатым
опытом преподавательского
состава, хорошо знакомого с
разработкой, исследованием
и применении косметической
науки в различных контекстах”

Руководство



Д-р Моурель Москейра, Мария Лурдес

- Научный сотрудник с экспертными знаниями в области косметической науки
- Технический директор компании Balcare Cosmetics
- Научный сотрудник группы FA2 факультета прикладной физики Университета Виго
- Автор публикаций по косметической науке
- Преподаватель университетских курсов и программ последипломного образования, связанных с косметической наукой
- Президент Иberoамериканского общества талассотерапии
- Секретарь Галисийского общества термальных пелоидов
- Докторская степень в области прикладной физики университета Виго
- Степень бакалавра в области фармацевтики Университета Сантьяго-де-Компостела
- Диплом в области питания и диетологии Университета Гранады

Преподаватели

Д-р Верес Котело, Наталия

- ◆ Фармацевт
- ◆ Муниципальный фармацевт-инспектор в Санитарном совете Хунты Галисии
- ◆ Фармацевт первичной помощи
- ◆ Помощник фармацевта
- ◆ Научный сотрудник, специализирующийся в области фармацевтической помощи и фармакотерапевтического мониторинга
- ◆ Автор ряда статей, опубликованных в специализированных журналах
- ◆ Преподаватель университетских курсов в области фармацевтики
- ◆ Докторская степень в области психологии Национального университета дистанционного образования UNED
- ◆ Степень бакалавра в области фармацевтики Университета Сантьяго-де-Компостела

Д-р Пандо Родригес, Даниэль

- ◆ Генеральный директор и соучредитель компании Nanovex Biotechnologies
- ◆ Директор компании INdermal
- ◆ Научный сотрудник отдела биотехнологий для медицины и косметики
- ◆ Докторская степень в области химической инженерии Университета Овьедо
- ◆ Степень бакалавра в области химической инженерии Университета Овьедо
- ◆ Степень магистра в области делового администрирования и управления проектами ENEB

Г-жа Гонсалес Бердugo, Антония Мария

- ◆ Технический менеджер по косметике в *Best Medical Diet*
- ◆ Руководитель отдела исследований и разработок в области косметики в *Best Medical Diet*
- ◆ Лаборант отдела исследований и разработок в *The Colomer Group*
- ◆ Лаборант отдела исследований и разработок в *Biomedal*
- ◆ Степень бакалавра в области биотехнологии Университета Пабло-де-Олавиде
- ◆ Степень магистра в области косметологии и дермофармацевтики в Центре высших исследований фармацевтической промышленности

Д-р Абриль Гонсалес, Консепсьон

- ◆ Химик-специалист по хроматографии в *Bordas S.A.*
- ◆ Аналитик по продуктам питания внешней торговли в Технической инспекции Soivre в Севилье
- ◆ Аналитик по хроматографии в *Laboratorios Agrama*
- ◆ Научный сотрудник отдела аналитической химии в *Anquimed*
- ◆ Докторская степень в области аналитической химии Университета Севильи
- ◆ Степень магистра по профессиональной специализации в области фармацевтики: Фармацевтическая промышленность Университета Севильи
- ◆ Степень магистра в области косметологии и дермофармацевтики Университета Севильи
- ◆ Диплом бакалавра в области химии Университета Севильи

Д-р Этсебесте Митсельтонера, Микель

- ◆ Научный сотрудник отдела медицинской химии и трансляционной биологии CIB-CSIC
- ◆ Помощник фармацевта в аптеке Хуан-де-Сото
- ◆ Докторская степень в области фармацевтических наук Университета Наварры
- ◆ Степень бакалавра в области фармацевтики, питания человека и диетологии Университета Наварры
- ◆ Степень магистра в области дермокосметики и рецептуры Университета UDIMA

Г-жа Агуадо Руис, Белен

- ◆ Советник по безопасности косметических средств в ABAR Cosmetics
- ◆ Технический директор Larrosa Laboratorios
- ◆ Директор департамента качества компании Gaher Química
- ◆ Супервайзер по безопасности косметических средств в LAB&CLIN ALLIANCE
- ◆ Технический специалист по косметике в Bellssan Healthcare
- ◆ Международная степень магистра по токсикологии, полученная в Официальной коллегии химиков Севильи
- ◆ Степень бакалавра химических наук Университета Алькала





Г-жа Сегерс Каррерас, Беатрис

- ♦ Менеджер по маркетингу в Cantabria Labs
- ♦ Координатор по маркетингу в Apivita
- ♦ Ассистент по вопросам оценки безопасности косметической продукции в Bellssan Healthcare
- ♦ Степень магистра в области косметологии и дермофармацевтики в Центре высших исследований фармацевтической промышленности (CESIF)
- ♦ Степень магистра в области управления маркетингом и коммуникациями в бизнес-школе Vertice
- ♦ Степень бакалавра в области химических наук Мадридского университета Комплутенсе

“

*Уникальный, важный и
значимый курс обучения для
развития вашей карьеры”*

05

Структура и содержание

При разработке всего дидактического материала данной программы TECH использовал педагогическую методологию *Relearning*. Это означает, что специалист, получивший доступ к этой программе, усвоит понятия косметической науки и технологии естественным путем, без необходимости тратить на это чрезмерное количество учебных часов. Опора на высококачественный аудиовизуальный материал, большое количество реальных случаев и дополнительная литература по каждой теме дает специалисту возможность еще глубже погрузиться в наиболее интересные темы, получив доступ к справочным материалам высокого качества.



66

Вам будет доступен широкий спектр видеоконспектов, подробных видеоматериалов и реальных практических кейсов, которые сделают ваше обучение гораздо более эффективным”

Модуль 1. Нанесение косметики на кожу

- 1.1. Кожа. Граница кожного покрова по отношению к косметическим средствам
 - 1.1.1. Кожа: граница кожного покрова
 - 1.1.2. Поверхность кожи: микроклимат кожи и косметические средства
 - 1.1.3. Защита кожи и косметические средства
- 1.2. Эпидермис: первая область действия косметики
 - 1.2.1. Взаимосвязь его структуры с изменениями, представляющими косметический интерес
 - 1.2.2. Клеточные соединения и когезия в эпидермисе. Связь с косметикой
 - 1.2.3. Слои эпидермиса. Связь с косметикой
- 1.3. Дерма и подкожная клетчатка. Вторая область действия косметики
 - 1.3.1. Дерма. Взаимосвязь её структуры и физиологии с изменениями, представляющими косметический интерес
 - 1.3.2. Подкожно-жировая клетчатка. Взаимосвязь её структуры и физиологии с изменениями, представляющими косметический интерес
 - 1.3.3. Васкуляризация и иннервация кожного покрова. Отношение к изменениям косметического характера
 - 1.3.4. Связь с изменениями косметического характера
- 1.4. Кератогенез и меланогенез: связь с косметикой
 - 1.4.1. Кератогенез. Взаимосвязь с изменениями, представляющими косметический интерес
 - 1.4.2. Меланогенез. Взаимосвязь с изменениями, представляющими косметический интерес
 - 1.4.2.1. Меланины. Их значение для защиты кожи
- 1.5. Сальные и потовые железы: связь с косметикой
 - 1.5.1. Сальные железы. Взаимосвязь их структуры и физиологии с изменениями, представляющими косметический интерес
 - 1.5.2. Потовые железы. Взаимосвязь их структуры и физиологии с изменениями, представляющими косметический интерес
 - 1.5.3. Кожные секреции. Связь с применением косметических средств
- 1.6. Волосы и волосяной покров: связь с косметикой
 - 1.6.1. Структура и химический состав волос. Связь с применением косметических средств
 - 1.6.2. Физиология волос и волосяного покрова. Связь с косметическими процедурами для волос
 - 1.6.3. Циклы обновления волос. Связь с косметическими процедурами для волос
- 1.7. Ногти: Связь с косметикой
 - 1.7.1. Анатомия и физиология ногтя. Связь с применением косметических средств
 - 1.7.2. Ногтевая пластина. Связь с применением косметических средств
 - 1.7.3. Факторы, влияющие на рост ногтей. Связь с косметическими процедурами для ногтей
- 1.8. Функции кожи. Связь с косметикой
 - 1.8.1. Функции кожи. Связь с применением косметических средств
 - 1.8.2. Кожный барьер и защита кожи
 - 1.8.3. Микробиота кожи и ее значение в косметическом уходе
- 1.9. Типология кожи и косметические рекомендации
 - 1.9.1. Классификация типов кожи в зависимости от типа эпикутанной эмульсии. Консультации по косметическим вопросам
 - 1.9.1.1. Эудермическая кожа
 - 1.9.1.2. Сухая кожа
 - 1.9.1.3. Жирная кожа
 - 1.9.2. Другие типы кожи. Консультации по косметическим вопросам
 - 1.9.3. Факторы, влияющие на состояние кожи
 - 1.9.4. Кожа в зависимости от пола и этнической принадлежности
 - 1.9.5. Кожа и беременность
 - 1.9.6. Кожа у пожилых людей
- 1.10. Проницаемость кожи. Связь с проникновением косметических средств
 - 1.10.1. Перкутанская абсорбция
 - 1.10.2. Барьер рогового слоя
 - 1.10.3. Кожные пути проникновения
 - 1.10.4. Проникновение веществ наружным путем
 - 1.10.5. Факторы, влияющие на проникновение
 - 1.10.6. Механизмы, способствующие проникновению

Модуль 2. Изменения кожи, представляющие интерес с точки зрения косметики

- 2.1. Нарушения кератинизации
 - 2.1.1. Диффузный и региональный гиперкератоз
 - 2.1.2. Актинические кератозы
 - 2.1.3. Предэпителиоматозные кератозы
 - 2.1.4. Бородавки
 - 2.1.5. Очаговый кератоз
 - 2.1.6. Дерматит и экзема
- 2.2. Нарушения секреции сальных желез
 - 2.2.1. Себорея
 - 2.2.2. Акне
 - 2.2.2.1. Виды повреждений
 - 2.2.2.2. Механизм образования акне
 - 2.2.2.3. Факторы, отягощающие акне
 - 2.2.2.4. Типы акне
- 2.3. Изменения микрососудов
 - 2.3.1. Эритемы
 - 2.3.2. Телеангиэкзазии
 - 2.3.3. Розацеа и купероз
 - 2.3.4. Варикозное расширение вен и микроварикозное расширение вен
 - 2.3.5. Ангиомы
- 2.4. Пигментные изменения
 - 2.4.1. Гиперхромия
 - 2.4.1.1. Мелasma
 - 2.4.1.2. Лентиго
 - 2.4.1.3. Невусы или родимые пятна
 - 2.4.1.4. Эфелиды
 - 2.4.1.5. Старческие пигментации
 - 2.4.1.6. Гиперхромия, вызванная фотосенсибилизацией
 - 2.4.2. Ахромии
- 2.4.3. Гипохромии
 - 2.4.3.1. Витилиго
 - 2.4.3.2. Экзематиды
 - 2.4.3.3. Каплевидный гипомеланоз
- 2.5. Старение кожного покрова
 - 2.5.1. Общие видимые изменения
 - 2.5.2. Гистологические изменения
 - 2.5.3. Причины старения кожи
 - 2.5.4. Фотостарение
 - 2.5.5. Фототипы кожи
- 2.6. Телесные изменения соединительной и подкожной ткани
 - 2.6.1. Избыточный вес и ожирение
 - 2.6.2. Растворки
 - 2.6.3. Флаксидность
 - 2.6.4. Эластоз
- 2.7. Изменения в организме, связанные с микроваскуляризацией
 - 2.7.1. Целлюлит
 - 2.7.1.1. Механизм формирования
 - 2.7.1.2. Характеристики
 - 2.7.1.3. Развитие
 - 2.7.1.4. Виды целлюлита
 - 2.7.1.5. Диагностика
 - 2.7.1.6. Факторы, влияющие на его возникновение
 - 2.7.2. Тяжёлые ноги
- 2.8. Изменения в количестве волос
 - 2.1.8. Гипотрихоз
 - 2.2.8. Гипертрихоз
 - 2.3.8. Гирсутизм
- 2.9. Нарушения состояния кожи головы и волос
 - 2.9.1. Нарушения состояния кожи головы
 - 2.9.1.1. Себорея
 - 2.9.1.2. Обезвоживание
 - 2.9.1.3. Питириаз

- 2.9.2. Изменения волос
 - 2.9.2.1. Структурные изменения волос
 - 2.9.2.2. Хроматические изменения волос
- 2.9.3. Облысение
- 2.10. Дисфункции и проблемы ротовой полости
 - 2.10.1. Кариес
 - 2.10.2. Гингивит и пародонтит
 - 2.10.3. Ксеростомия
 - 2.10.4. Гигиена полости рта

Модуль 3. Косметические ингредиенты

- 3.1. Активные вещества природного происхождения I: растительного происхождения
 - 3.1.1. Активные вещества растительного происхождения в уходе за кожей
 - 3.1.2. Активные вещества растительного происхождения в уходе за волосами
 - 3.1.3. Другие области применения активных веществ растительного происхождения
- 3.2. Активные вещества природного происхождения II: животного и минерального происхождения
 - 3.2.1. Активные вещества животного и минерального происхождения в уходе за кожей
 - 3.2.2. Активные вещества животного и минерального происхождения в уходе за волосами
 - 3.2.3. Другие области применения активных веществ животного и минерального происхождения
- 3.3. Активные вещества синтетического происхождения
 - 3.3.1. Активные вещества синтетического происхождения в уходе за кожей
 - 3.3.2. Активные вещества синтетического происхождения в уходе за волосами
 - 3.3.3. Другие области применения активных веществ синтетического происхождения
- 3.4. Витамины и биологические соединения
 - 3.4.1. Витамины в косметических средствах
 - 3.4.2. Протеины и пептиды в косметических средствах
 - 3.4.3. Пребиотики и пробиотики в косметических средствах
 - 3.4.4. Другие биологические соединения в косметических средствах
- 3.5. Солнцезащитные средства
 - 3.5.1. Солнцезащитные средства в косметике: принцип действия и классификация
 - 3.5.2. Химические солнцезащитные средства
 - 3.5.3. Физические солнцезащитные средства
- 3.6. Поверхностно-активные вещества, эмульгаторы и модификаторы реологии
 - 3.6.1. Поверхностно-активные вещества и эмульгаторы: структура, свойства и типы
 - 3.6.2. Использование поверхностно-активных веществ и эмульгаторов в косметических рецептурах
 - 3.6.3. Модификаторы реологии
- 3.7. Красители и пигменты
 - 3.7.1. Естественные и синтетические красящие вещества
 - 3.7.2. Органические и неорганические пигменты
 - 3.7.3. Рецептура с красителями и пигментами
- 3.8. Консерванты
 - 3.8.1. Применение консервантов в косметике
 - 3.8.2. Консерванты природного происхождения
 - 3.8.3. Консерванты синтетического происхождения
- 3.9. Биотехнология в косметике
 - 3.9.1. Биотехнологии в косметике
 - 3.9.2. Биотехнологические инструменты для косметики
 - 3.9.3. Косметические активные ингредиенты, полученные с использованием биотехнологий
- 3.10. Нанотехнологии в косметике
 - 3.10.1. Нанотехнологии в косметике
 - 3.10.2. Нанотехнологические средства и системы в косметике
 - 3.10.3. Применение нанотехнологических систем: преимущества и польза

Модуль 4. Косметические формы и критерии рецептуры I.

Косметика для лица и тела

- 4.1. Формы косметики
 - 4.1.1. Формы косметики. Химические основы
 - 4.1.2. Классификация косметических форм
 - 4.1.3. Формы косметики
 - 4.1.3.1. Характеристики
 - 4.1.3.2. Компоненты
 - 4.1.3.3. Применения
- 4.2. Косметика для гигиены лица
 - 4.2.1. Гигиена лица и детоксикация
 - 4.2.2. Косметические средства для гигиены лица: гели, скрабы, эмульсии, пенки, мицеллярные воды, тоники, масла
 - 4.2.3. Косметические ингредиенты, используемые для гигиены лица
- 4.3. Увлажняющая и увлажняющая косметика для лица
 - 4.3.1. Гидратация и уход за кожей
 - 4.3.2. Факторы, вызывающие обезвоживание кожи
 - 4.3.3. Косметические текстуры в соответствии с применением на лице и типом кожи
 - 4.3.4. Новые активные ингредиенты с увлажняющей эффективностью
- 4.4. Косметические средства для борьбы с изменениями кожи лица I. Акне, атопия и розаcea
 - 4.4.1. Косметические средства для дерматологических расстройств. Акне, гипер себорея и жирная кожа
 - 4.4.1.1. Акне
 - 4.4.1.2. Гипер себорея
 - 4.4.1.3. Жирная кожа
 - 4.4.2. Косметические средства для дерматологических расстройств. Атопическая кожа и атопический дерматит
 - 4.4.2.1. Атопическая кожа
 - 4.4.2.2. Атопический дерматит
 - 4.4.3. Косметические средства для дерматологических расстройств. Купероз и розаcea
 - 4.4.3.1. Купероз
 - 4.4.3.2. Розаcea
- 4.5. Косметические средства для борьбы с изменениями кожи лица II. Гиперпигментация
 - 4.5.1. Косметические средства для дерматологических расстройств
 - 4.5.1.1. Гиперпигментация
 - 4.5.1.2. Кожные пятна. Витилиго
 - 4.5.1.3. Мелазма
 - 4.5.2. Косметические активные ингредиенты для специфических расстройств
 - 4.5.3. Новинки на рынке для лечения нарушений кожных покровов
- 4.6. Косметика для борьбы со старением
 - 4.6.1. Факторы, влияющие на старение кожи
 - 4.6.2. Профилактика преждевременного старения
 - 4.6.3. Новые активные ингредиенты для профилактики и борьбы со старением кожи
- 4.7. Косметика для тела
 - 4.7.1. Гигиена и уход за телом. Формы косметики
 - 4.7.2. Изменения тела. Причины и уход
 - 4.7.2.1. Целлюлит-растяжки-васкуляризация
 - 4.7.2.2. Активные ингредиенты и косметические формы
 - 4.7.3. Уход за руками и ногами
 - 4.7.4. Прототип рецептуры
 - 4.7.4.1. Активные компоненты – механизм действия
- 4.8. Мужская косметика
 - 4.8.1. Физиология мужской кожи. Дифференцирующие аспекты
 - 4.8.2. Косметика для бритья. Изменения в фолликулах
 - 4.8.3. Уход за бородой
 - 4.8.3.1. Предложения косметических форм
 - 4.8.3.2. Новые разработки на рынке
- 4.9. Косметика для волос I. Гигиена, увлажнение и коррекция изменений
 - 4.9.1. Нарушения состояния волос и кожи головы
 - 4.9.2. Косметические средства для гигиены и ухода за волосяным волокном
 - 4.9.3. Косметика для ухода за жирной кожей головы
 - 4.9.4. Косметические средства для лечения питириаза
 - 4.9.5. Косметические средства для профилактики и лечения выпадения волос
 - 4.9.6. Новые активные вещества для ухода за волосами

- 4.10. Косметика для волос II. Косметические средства для изменения цвета
 - 4.10.1. Косметика для завивки: активные вещества и механизмы действия
 - 4.10.2. Виды косметики для изменения цвета: обесцвечивающие и красящие вещества
 - 4.10.3. Растительные красители и металлические красители: компоненты и механизмы действия
 - 4.10.4. Перманентные и полуперманентные красители
 - 4.10.4.1. Ингредиенты и механизмы действия

Модуль 5. Формы косметики и критерии рецептур II.

Солнцезащитная, декоративная косметика, и косметика для конкретных зон применения

- 5.1. Защита от солнца I. Воздействие солнечной радиации
 - 5.1.1. Солнечная радиация
 - 5.1.1.1. Ультрафиолетовое излучение, видимое излучение и инфракрасное излучение
 - 5.1.1.1.1. HEV-излучение или синий свет
 - 5.1.1.2. Благотворное и вредное влияние
 - 5.1.1.3. Рецептура солнцезащитного средства и требования к ней
 - 5.1.2. Солнцезащитные средства II. Косметика для защиты от солнца
 - 5.2.1. Косметика для защиты от солнца
 - 5.2.2. Косметика для автозагара
 - 5.2.3. Косметические средства для ускорения загара
- 5.3. Декоративная косметика I. Ингредиенты
 - 5.3.1. Ингредиенты и косметические формы
 - 5.3.2. Компоненты косметических средств для макияжа
 - 5.3.3. Красящие вещества: естественные и синтетические
- 5.4. Декоративная косметика II. Типы
 - 5.4.1. Макияж для лица
 - 5.4.2. Макияж для глаз
 - 5.4.3. Губные помады
 - 5.4.4. Лаки для ногтей: характеристики и используемые методы оценки





- 5.5. Косметика для ухода за волосами
 - 5.5.1. Депиляционные косметические средства
 - 5.5.2. Достоинства и недостатки депиляторов
 - 5.5.3. Воски
 - 5.5.3.1. Холодные воски
 - 5.5.3.2. Теплые воски
 - 5.5.3.3. Горячие воски
 - 4.5.5. Обесцвечивающие средства
 - 5.5.5. Активные ингредиенты, замедляющие рост волос
- 5.6. Дезодоранты и антиперспиранты
 - 5.6.1. Физиология пота
 - 5.6.2. Антиперспиранты и дезодоранты
 - 5.6.3. Специфические активные вещества
- 5.7. Детская косметика
 - 5.7.1. Характеристики детской кожи
 - 5.7.2. Возможные кожные нарушения у детей
 - 5.7.3. Детская косметика
- 5.8. Косметика для ухода за полостью рта
 - 5.8.1. Компоненты ополаскивателей для полости рта
 - 5.8.2. Компоненты зубных паст
 - 5.8.3. Зубные щетки и ирригаторы полости рта
- 5.9. Косметические средства для интимной гигиены
 - 5.9.1. Общие сведения
 - 5.9.2. Активные ингредиенты и их использование
 - 5.9.3. Гели и мази
- 5.10. Духи
 - 5.10.1. Аромат
 - 5.10.2. Душистые вещества
 - 5.10.2.1. Эфирные масла
 - 5.10.2.2. Экстракты
 - 5.10.2.3. Чистое химическое вещество
 - 5.10.2.4. Синтетическая эссенция
 - 5.10.3. Обонятельные семейства

Модуль 6. Натуральная косметика, аромакосметика и нутрикосметика

- 6.1. Натуральная косметика
 - 6.1.1. Натуральная косметика vs. обычная косметика
 - 6.1.2. Причины, по которым стоит выбирать натуральную косметику
 - 6.1.3. Экологические преимущества натуральной косметики
 - 6.1.4. Безопасность натуральных косметических ингредиентов
- 6.2. Ингредиенты для натуральной и экологической косметики
 - 6.2.1. Растительные и животные масла
 - 6.2.2. Эмульсии
 - 6.2.3. Витамины
 - 6.2.4. Консерванты и отдушки
- 6.3. Экстракционные методы получения натуральной косметики
 - 6.3.1. Водно-спиртовые экстракты
 - 6.3.2. Олеомацераты
 - 6.3.3. Глицериновые экстракты
 - 6.3.4. Водные экстракты
 - 6.3.5. Растения, из которых можно получить интересные экстракты для натуральной косметики
- 6.4. Фитокосметические активные ингредиенты
 - 6.4.1. Натуральные водорастворимые активные ингредиенты
 - 6.4.2. Натуральные жирорастворимые активные ингредиенты
 - 6.4.3. Глины
- 6.5. Эфирные масла и ароматерапия
 - 6.5.1. Эфирные масла и эссенции
 - 6.5.2. Методы получения эфирных масел
 - 6.5.3. Хемотип
 - 6.5.4. Эфирные масла, представляющие большой косметический интерес
 - 6.5.5. Гидролаты
- 6.6. Термальная и морская косметика
 - 6.6.1. Термальная косметика
 - 6.6.2. Морская косметика
 - 6.6.3. Активные вещества морского происхождения
 - 6.6.4. Пески, соли, водоросли, микроводоросли и морские растения
- 6.7. Натуральная твердая косметика
 - 6.7.1. Твердая косметика
 - 6.7.2. Твердые мыла, шампуни и кондиционеры
 - 6.7.3. Кремы в твердой форме
- 6.8. Особые требования к разработке натуральной косметики
 - 6.8.1. Существующее законодательство в области натуральной косметики
 - 6.8.2. Сертификация натуральной косметики
 - 6.8.3. Веганские косметические средства
- 6.9. Разработка рецептур натуральной и экологически чистой косметики
 - 6.9.1. Рецептура мицеллярной воды
 - 6.9.2. Рецептура эмульсий
 - 6.9.3. Рецептура гелей
 - 6.9.4. Разработка рецептур мыла и шампуней
- 6.10. Нутрикосметика
 - 6.10.1. Нутрикосметика и пищевые добавки для кожи
 - 6.10.2. Преимущества нутрикосметики
 - 6.10.3. Безопасность при использовании нутрикосметики
 - 6.10.4. Основные активные ингредиенты и типы нутрикосметики

Модуль 7. Международное законодательство по косметической продукции

- 7.1. Законодательство в Европе
 - 7.1.1. Европейское законодательство
 - 7.1.2. Регламент 1223/2009
 - 7.1.3. Пограничная продукция
- 7.2. Требования к импортерам, дистрибуторам и лицам, ответственным за размещение продукции на рынке
 - 7.2.1. Определения, основанные на европейском законодательстве
 - 7.2.2. Обязательства, основанные на европейском законодательстве
 - 7.2.3. Регистрация на портале уведомлений о продукции
- 7.3. Зоны косметических лабораторий
 - 7.3.1. Распределение отделов
 - 7.3.2. Поток материалов и персонала
 - 7.3.3. Промышленное оборудование и приборы

- 7.4. Отдел нормативно-правового регулирования: функции
 - 7.4.1. Специалист по оценке безопасности
 - 7.4.2. Оценка безопасности и досье на продукцию
 - 7.4.3. Оценка безопасности: исследования
- 7.5. Стандарт ISO и сертификаты
 - 7.5.1. Надлежащая производственная практика
 - 7.5.2. Натуральные косметические продукты
 - 7.5.3. Качество
- 7.6. Регламент: США, Латинская Америка и Азия
 - 7.6.1. Законодательство США
 - 7.6.2. Законодательство Латинской Америки
 - 7.6.3. Законодательство в странах Азии
 - 7.6.4. Требования к экспорту
- 7.7. Межотраслевое законодательство
 - 7.7.1. Законодательство REACH
 - 7.7.2. Законодательство CLP
 - 7.7.3. Другие законодательные акты: игрушки, биоциды, другие
- 7.8. Другие законодательные акты
 - 7.8.1. Европейское законодательство: пограничные продукты
 - 7.8.2. Средства личной гигиены
 - 7.8.3. Законодательство об аэрозолях
- 7.9. Требования к регистрации косметического продукта в других странах (FDA, США)
 - 7.9.1. Таможенные службы
 - 7.9.2. Требования к маркировке
 - 7.9.3. Различия в определениях косметики/медицинского препарата
- 8.2. Процессы производства косметических средств
 - 8.2.1. Производство и последующий контроль качества
 - 8.2.2. Упаковка, фасовка и маркировка
 - 8.2.3. Хранение и дистрибуция
- 8.3. Сырье для производства косметических средств
 - 8.3.1. Вода, используемая в косметической промышленности
 - 8.3.2. Антиоксиданты и консерванты
 - 8.3.3. Увлажнители, эмульгаторы, силиконы и полимеры
- 8.4. Косметическая упаковка
 - 8.4.1. Материалы
 - 8.4.2. Тенденции в области косметической упаковки
 - 8.4.3. Упаковка для детской косметики
- 8.5. Операции и процессы производства различных косметических форм
 - 8.5.1. Надлежащая производственная практика для косметической продукции UNE-EN-ISO: 22716:2008
 - 8.5.2. Предварительные рецептуры разработки косметических средств
 - 8.5.3. Создание прототипов и примеров рецептур
- 8.6. НИОКР в области разработки косметической продукции
 - 8.6.1. Новые косметические формы
 - 8.6.2. Топ косметических ингредиентов
 - 8.6.3. Новые ингредиенты растительного происхождения
- 8.7. Производство растворов, суспензий и эмульсий
 - 8.7.1. Текстуры
 - 8.7.2. Водные, мицеллярные и масляные растворы
 - 8.7.3. Суспензии и эмульсии
 - 8.7.4. Гели и крем-гели
- 8.8. Изготовление твердых и полутвердых косметических средств
 - 8.8.1. Устойчивость и практичность
 - 8.8.2. Сенсорность и эффективность: новые форматы
 - 8.8.2.1. Мыла и синдеты
 - 8.8.2.2. Мази и бальзамы
 - 8.8.3. Рассыпчатая пудра vs. Компактная пудра: использование

Модуль 8. Разработка и производство косметических средств

- 8.1. Косметическая промышленность
 - 8.1.1. Косметическая отрасль промышленности
 - 8.1.2. Брифинг или первоначальная идея
 - 8.1.3. От лаборатории до опытных испытаний

- 8.9. Другие косметические формы и носители
 - 8.9.1. Аэрозоли
 - 8.9.2. Пены
 - 8.9.3. Разовая доза
 - 8.9.3.1. Тканевая маска
 - 8.9.3.2. Салфетки с пропиткой
- 8.10. Производство парфюмерии
 - 8.10.1. Парфюм: предпосылки
 - 8.10.2. Происхождение, состав и применение сырья
 - 8.10.3. Спиртосодержащая тонкая парфюмерия
 - 8.10.4. Регламент IFRA

Модуль 9. Контроль качества, эффективности и безопасности косметических средств

- 9.1. Контроль качества
 - 9.1.1. Устойчивость - совместимость
 - 9.1.2. Эффективность консерванта
 - 9.1.3. Контроль в процессе
- 9.2. Статья 19 Положения о косметике на основании результатов исследований
 - 9.1.2. Определения ISO для продукции, подверженной микробиологическому риску
 - 9.2.2. Срок действия и расчет РАО
 - 9.3.2. Анализ маркировки
- 9.3. Надлежащая производственная практика
 - 9.3.1. Стандартные операционные процедуры: производство и упаковка
 - 9.3.2. Договоры со сторонними организациями
 - 9.3.3. Гигиена и обучение контрактного персонала
- 9.4. Прослеживаемость
 - 9.4.1. Стандартные операционные процедуры: продукция, не соответствующая спецификации
 - 9.4.2. Косметологический контроль
 - 9.4.3. Отзыв продукции
- 9.5. Процедуры регистрации на Европейском портале
 - 9.5.1. Регистрация ответственного лица
 - 9.5.2. Регистрация косметического средства
 - 9.5.3. Рамочная формула
- 9.6. Отчет о безопасности косметической продукции
 - 9.6.1. Приложение I к Регламенту 1223/2009
 - 9.6.2. Досье на продукт
 - 9.6.3. Оценка безопасности: токсикологический профиль
- 9.7. Исследования совместимости с кожей
 - 9.7.1. Исследования совместимости с кожей, глазами и слизистыми оболочками
 - 9.7.2. Требования к маркировке
 - 9.7.3. Исследования SPF
- 9.8. Исследования эффективности косметических средств
 - 9.8.1. Исследования эффективности
 - 9.8.2. *In vitro* - *In vivo*
 - 9.8.3. *Ex vivo* - *In Silico*
- 9.9. Сенсорный анализ
 - 9.9.1. Исследования для сенсорного анализа
 - 9.9.2. Инstrumentальные испытания
 - 9.9.3. Анкеты и критерии оценки
- 9.10. Положение о требованиях
 - 9.10.1. Положение 655/2013: общие критерии
 - 9.10.2. Методические рекомендации – указания по обоснованию требований
 - 9.10.3. Требования к маркировке "без"

Модуль 10. Маркетинг в применении к косметике

- 10.1. Прикладной маркетинг
 - 10.1.1. Элементы маркетинга
 - 10.1.2. Маркетинговые термины
 - 10.1.3. Особенности косметического сектора

- 10.2. Клиенты и целевой рынок
 - 10.2.1. Критерии сегментации
 - 10.2.2. Целевые стратегии
 - 10.2.3. CRM
- 10.3. Каналы дистрибуции
 - 10.3.1. Каналы дистрибуции
 - 10.3.2. Типы каналов дистрибуции
 - 10.3.3. Выбор каналов дистрибуции
- 10.4. Стратегическое видение косметического маркетинга
 - 10.4.1. Анализ
 - 10.4.2. Ценовое предложение
 - 10.4.3. Факторы роста
- 10.5. Брендинг и производительность
 - 10.5.1. Воронка конверсии
 - 10.5.2. Стратегии брендинга
 - 10.5.3. Стратегии производительности
- 10.6. Оффлайн- и онлайн-инструменты
 - 10.6.1. Традиционные инструменты B2C
 - 10.6.2. Оффлайн-инструменты B2B
 - 10.6.3. Цифровые инструменты B2C и B2B
- 10.7. Ключевые показатели
 - 10.7.1. Показатели в режиме онлайн
 - 10.7.2. Показатели в автономном режиме
 - 10.7.3. Показатели продаж
- 10.8. Финансовые аспекты
 - 10.8.1. Финансовые аспекты. Условия
 - 10.8.2. Маржа и рентабельность
 - 10.8.3. PNL
- 10.9. Новые тенденции в косметическом маркетинге
 - 10.9.1. Тенденции в разработке рецептур косметических средств
 - 10.9.2. Тенденции в продажах косметической продукции
 - 10.9.3. Новые привычки пользователей
- 10.10. Взаимодействие с другими подразделениями и коммерческими отделами
 - 10.10.1. Маркетинг и коммуникации
 - 10.10.2. Маркетинг и продажи
 - 10.10.3. Маркетинг и обучение



Вы сможете скачать весь материал, представленный в Специализированной магистратуре, и использовать его в качестве справочного пособия в своей повседневной работе"

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: ***Relearning***.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



66

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

В TECH мы используем метод запоминания кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных клинических случаев, основанных на историях болезни реальных пациентов, когда вам придется проводить исследование, выдвигать гипотезы и в конечном итоге решать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода. Будущие специалисты учатся лучше, быстрее и показывают стабильные результаты с течением времени.

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.



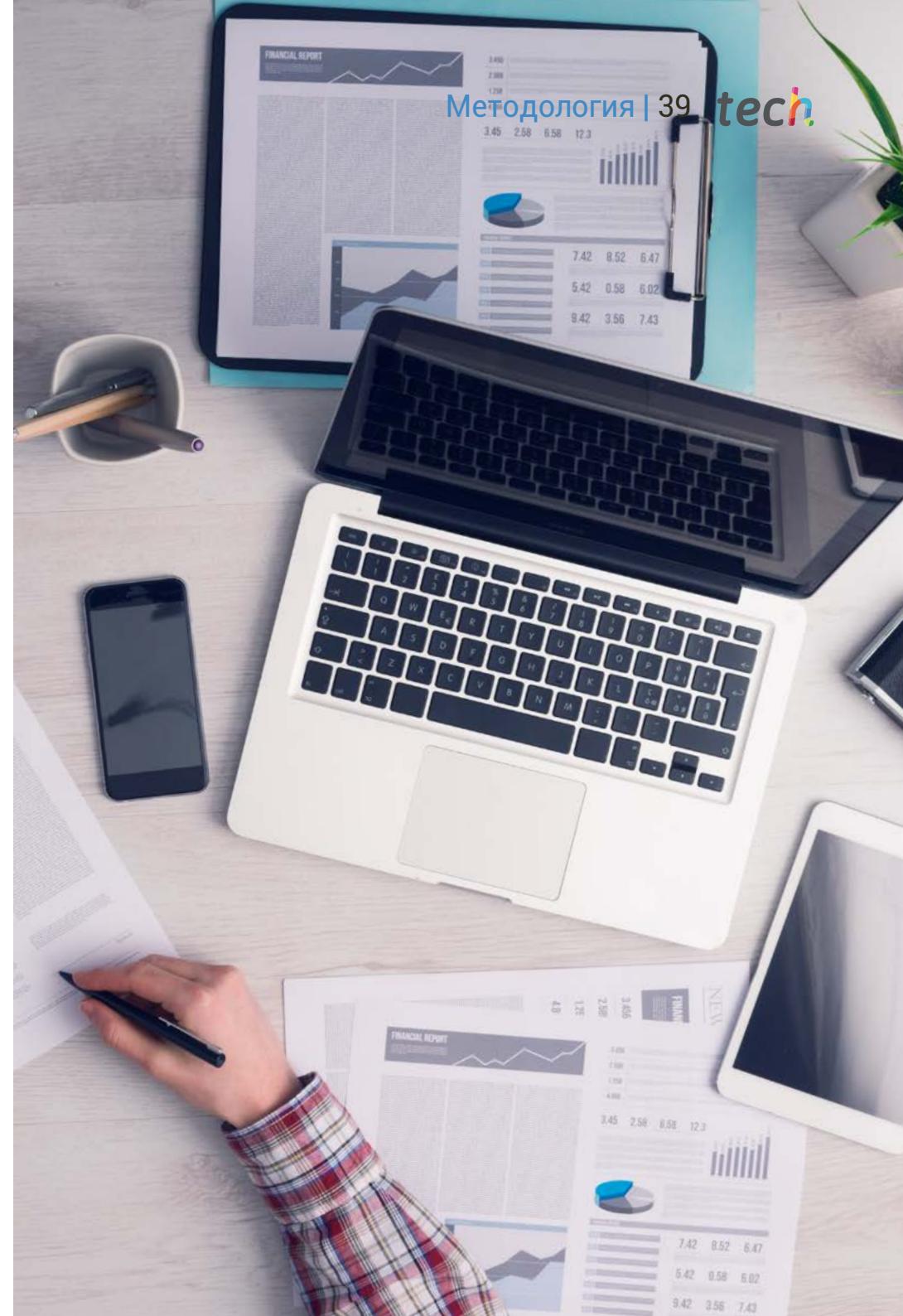
По словам доктора Жерваса, клинический случай - это описание диагноза пациента или группы пациентов, которые становятся "случаем", примером или моделью, иллюстрирующей какой-то особый клинический компонент, либо в силу обучающего эффекта, либо в силу своей редкости или необычности. Важно, чтобы кейс был основан на текущей трудовой деятельности, пытаясь воссоздать реальные условия в профессиональной практике врача.

“

Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени посвященному на работу над курсом.



Методология Relearning

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: Relearning.

Студент будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированных учебных условиях. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.





Находясь в авангарде мировой педагогики, метод Relearning сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 250000 врачей по всем клиническим специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика *Relearning* позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Хирургические техники и процедуры на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим методикам и достижениям в области образования и к передовым медицинским технологиям. Все с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано самими преподавателями для усовершенствования усвоения и понимания материалов. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



Интерактивные конспекты

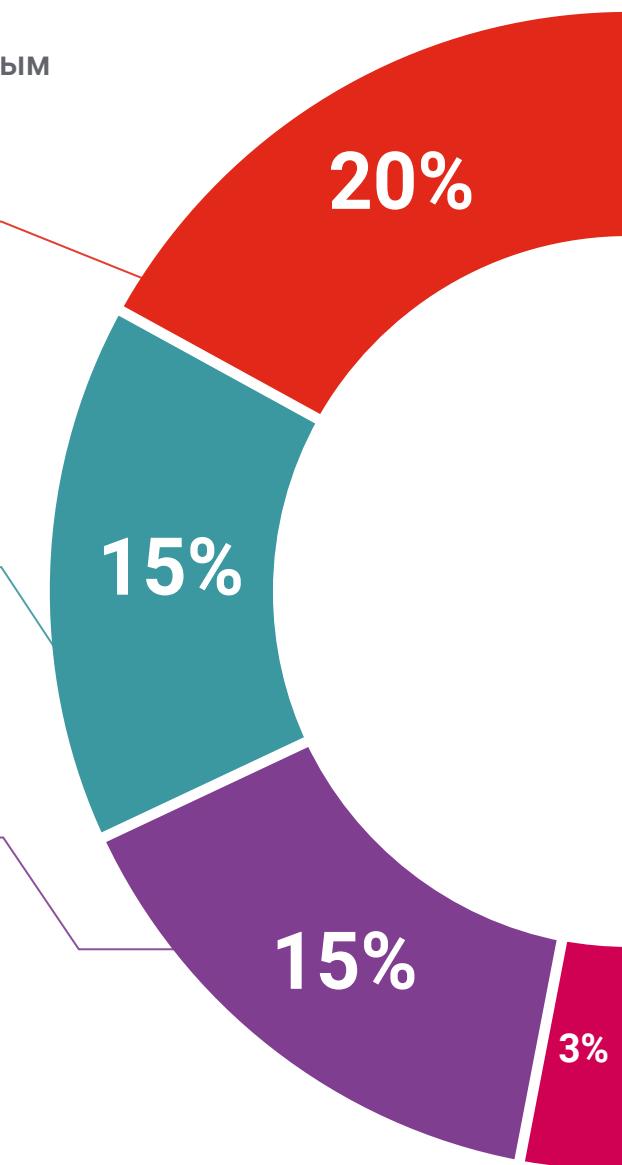
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

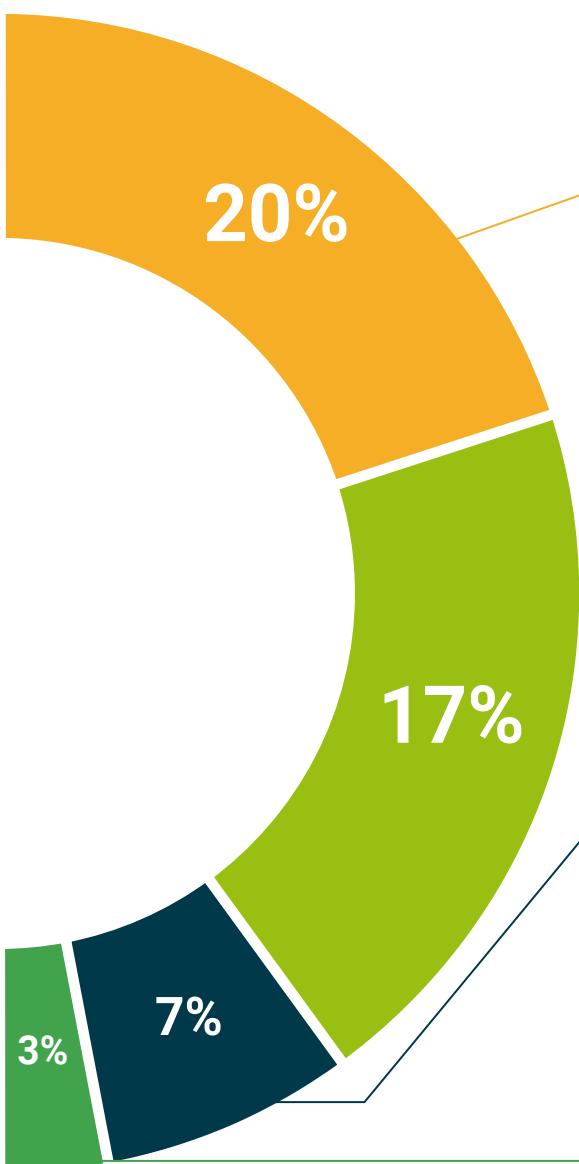
Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе стороннего экспертного наблюдения: так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Краткие руководства к действию

TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или кратких руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



07

Квалификация

Специализированная магистратура в области косметической науки и технологии гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



66

Успешно пройдите эту программу и
получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”

Данная **Специализированная магистратура в области Косметическая наука и технология** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.



Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: Специализированная магистратура в области Косметическая наука и технология

Количество учебных часов: **1500 часов**

Специализированная магистратура в области Косметическая наука и технология			
Общее распределение учебного плана			
Тип предмета	часы	Характер	
Обязательный (Обязат.)	1500		
Необязательный (Необязат.)	0		
Внешние стажировки (ВС)	0		
Магистерская диссертация (МД)	0		
Всего 1500			
Общее распределение учебного плана			
Курс	Предмет	Часы	Характер
1 ^о	Нанесение косметики на кожу	150	Обязат
1 ^о	Изменения кожи, представляющие интерес с точки зрения косметики	150	Обязат
1 ^о	Косметические ингредиенты	150	Обязат
1 ^о	Косметические формы и критерии рецептуры I. Косметика для лица и тела	150	Обязат
1 ^о	Формы косметики и критерии рецептуры II. Солнцезащитная, декоративная косметика, и косметика для конкретных зон применения	150	Обязат
1 ^о	Натуральная косметика, аромакосметика и нутрикосметика	150	Обязат
1 ^о	Международное законодательство по косметической продукции	150	Обязат
1 ^о	Разработка и производство косметических средств	150	Обязат
1 ^о	Контроль качества, эффективности и безопасности косметических средств	150	Обязат
1 ^о	Маркетинг в применении к косметике	150	Обязат

*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



**Специализированная
магистратура**
Косметическая наука
и технология

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Специализированная магистратура

Косметическая наука и технология

