

Университетский курс

Маркетинг в здравоохранении





Университетский курс

Маркетинг в здравоохранении

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/medicine/postgraduate-certificate/healthcare-marketing



Оглавление

01

Презентация

02

Цели

стр. 4

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Маркетинг в здравоохранении находится в том же контексте, что и другие факторы, влияющие на клинический менеджмент и делающие все более необходимым внедрение управленческих навыков у тех, кто отвечает за процессы в здравоохранении. Эта программа направлена на обучение руководителей служб и лиц, ответственных за медицинское управление больничными центрами, на развитие их навыков, а также методов, способствующих продвижению их лидерства.



66

Если вы врач, заведующий службой или отделением, ассистент, координатор, директор или ответственный специалист в больнице или центре амбулаторного обслуживания, и вы хотите обновить и развить свои навыки управления, для того чтобы соответствовать текущей реальности и контексту вашего профессионального будущего, то это идеальная программа последипломного образования для вас"

В структуре здравоохранения медицинское подразделение является основополагающим в развитии данных процессов, и в нем все больше навязывается парадигма клинического менеджмента, что делает обучение в этой области необходимым для врачей, которые занимают или могут занимать ответственные за медицинский уход должности, будь то руководители среднего звена, руководители в области ухода или медицинские директора и руководители.

Новые задачи отрасли, такие как подход к сложным и хроническим заболеваниям, отношения между профессиональными группами, гражданами (пользователями, пациентами, клиентами) и поставщиками, развитие новых медицинских технологий, необходимость повышения эффективности использования ресурсов, вступление в должность нового руководителя, открытое сотрудничество и прозрачность, или завоевание своей позиции в междисциплинарной команде – все это задачи, которые предстоит решить.

В связи с этим Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении поможет медицинскому работнику определить методы информационной работы с аудиторией с точки зрения применения в клиническом менеджменте, что делает эту программу одной из немногих, которая дополняет медицинскую сферу организационными знаниями. С другой стороны, инновационный виртуальный формат данного Университетского курса позволяет специалисту развивать свои компетенции в удобное для себя время.

Данный **Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- Разработка практических кейсов, разработанных экспертами в области управления здравоохранением и других специальностей
- Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию о ситуациях, которые регулярно возникают в больничной среде
- Проведение практических семинаров по процедурам и принятию решений
- Интерактивная обучающая система на основе алгоритмов для принятия решений в поставленных ситуациях
- Протоколы действий, содержащие последние тенденции в области управления здравоохранением
- Все вышеперечисленное дополняют теоретические занятия, вопросы к эксперту, дискуссионные форумы по спорным вопросам и индивидуальная работа по закреплению материала
- Особый акцент делается на научном методе и методологии исследований в области управления здравоохранением
- Доступ к учебным материалам с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Повысьте свои компетенции
в подходе к маркетингу в
здравоохранении с помощью
этого Университетского курса"*

“

Этот Университетский
курс позволит вам
занять ответственную
должность руководителя
службы или отделения”

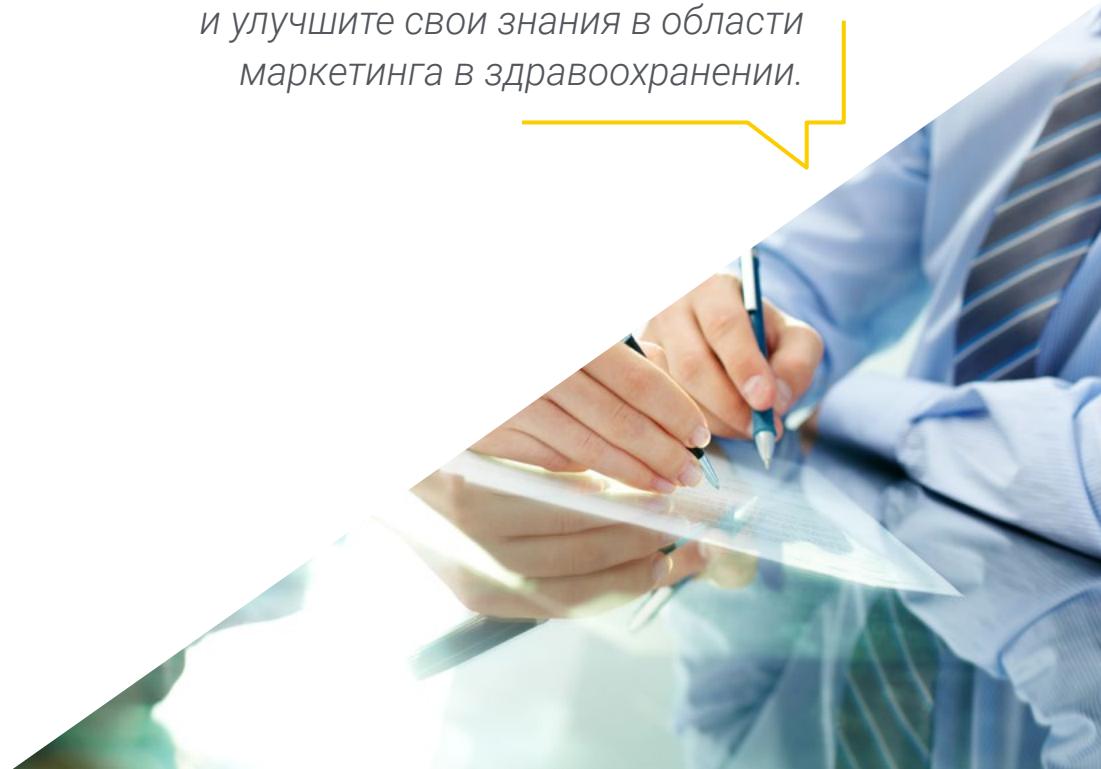
В преподавательский состав входят профессионалы в данной области, привносящие в эту программу свой опыт работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит студенту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого студент должен попытаться разрешить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного года. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная известными экспертами.

Вы сможете пройти Университетский курс на 100% в онлайн-режиме, что позволит адаптировать его к вашим потребностям и облегчит получение диплома в то время, пока вы заняты своей постоянной медицинской деятельностью.

Повысьте качество своего руководства с помощью данной учебной программы и улучшите свои знания в области маркетинга в здравоохранении.



02

Цели

Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении предлагает подробную передовую программу обучения с исключительно практической точки зрения, в которой, помимо прочего, аккредитация знаний играет фундаментальную роль, включая последние тенденции в области лидерства для руководителей служб здравоохранения.



“

После прохождения этой программы вы с уверенностью сможете заниматься маркетингом в здравоохранении, повышая вашу профессиональную квалификацию и обеспечивая личностный рост”



Общая цель

- Улучшить знания и профессиональные компетенции в области маркетинга в здравоохранении с точки зрения клинического менеджмента, а также обновить знания в области практических методологических инструментов для применения в важнейших областях управления и руководства здравоохранением, как институционального, так и повседневного





Конкретные цели

- ♦ Знать основы маркетинга
- ♦ Определять основные исторические и современные ссылки
- ♦ Выявлять особенности маркетинга в области здравоохранения

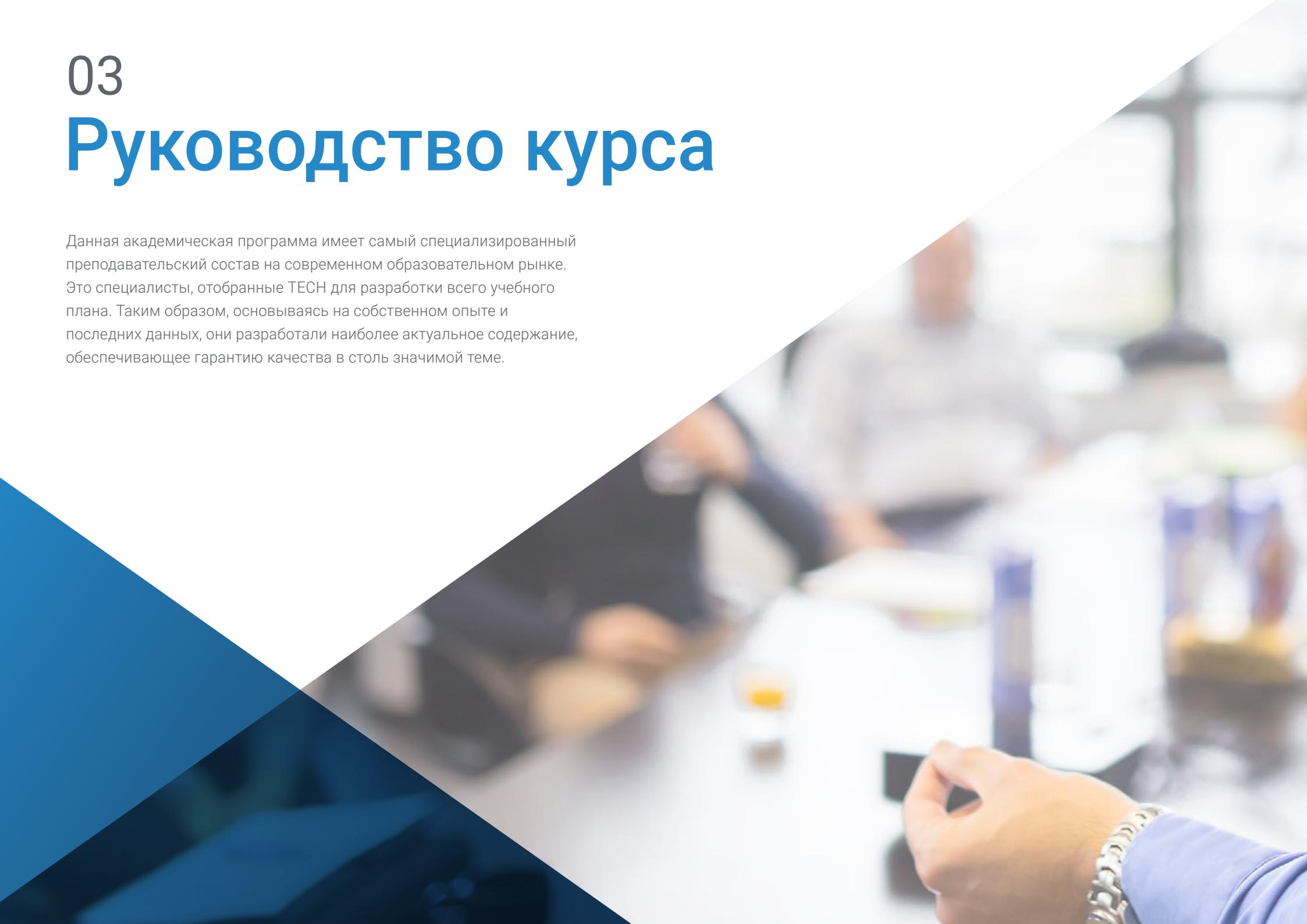
“

*Воспользуйтесь возможностью
и сделайте этот решающий шаг,
чтобы быть в курсе последних
событий в области маркетинга
в здравоохранении”*

03

Руководство курса

Данная академическая программа имеет самый специализированный преподавательский состав на современном образовательном рынке. Это специалисты, отобранные TECH для разработки всего учебного плана. Таким образом, основываясь на собственном опыте и последних данных, они разработали наиболее актуальное содержание, обеспечивающее гарантию качества в столь значимой теме.



“

TECH предлагает вам самый специализированный преподавательский состав в области обучения. Поступайте прямо сейчас и наслаждайтесь качеством, которого вы заслуживаете”

Приглашенный международный руководитель

Полин Майсани - ведущий специалист в области клинического менеджмента и медицинского управления. Будучи специалистом по повышению качества и безопасности медицинских услуг, ее карьера была сосредоточена на реализации стратегических проектов и планировании здравоохранения. Кроме того, в сферу его интересов входит финансовое управление больничными учреждениями, а также планирование и разработка стратегий непрерывного совершенствования в здравоохранении.

На протяжении всей своей карьеры она занимала руководящие должности в учреждениях Франции и Канады. Полин была заместителем генерального директора больницы Питье-Сальпетриер, где руководила ключевыми инициативами в области совершенствования здравоохранения и управления ресурсами. Она также занимала должность директора по стратегическому планированию в Больничном центре Монреальского университета, где курировала реализацию крупных проектов и оптимизацию больничных услуг. Кроме того, она много работала в Парижской службе общественного вспомоществования и университетских больницах, возглавляя отдел качества и безопасности здравоохранения в их штаб-квартире, а также занимая должность заместителя директора по финансовым и медицинским вопросам.

На международном уровне она получила признание за свои лидерские качества и способность управлять сложными проектами в больничном секторе. Работа в разных странах и сотрудничество с междисциплинарными командами принесли ей репутацию эксперта в области управления здравоохранением. Полина Майсани внесла вклад в подготовку нескольких публикаций и исследований по вопросам управления больницами и стратегического планирования в системах здравоохранения. Ее инновационный подход и стремление к совершенству снискали ей уважение коллег и признание в секторе здравоохранения.



Г-жа Майсани, Полин

-
- Заместитель генерального директора, больница Питье-Сальпетриер, Париж, Франция
 - Директор Университетских больниц Божон и Бишат Клод Бернар
 - Заместитель генерального директора группы больниц Paris Nord Val de Seine
 - Руководитель отдела качества и безопасности медицинского обслуживания в штаб-квартире общественной помощи - Парижские больницы
 - Директор по стратегическому планированию в Больничном центре Университета Монреяля, Канада
 - Заместитель директора по финансовым и медицинским вопросам в Главном управлении государственной помощи - Парижские больницы
 - Заместитель директора отдела стратегического анализа в Университетской больнице Лилля
 - Обучение по специальности «Управление больницами и администрирование/управление больницами и медицинскими учреждениями» в Школе передовых исследований в области общественного здравоохранения (EHESP)
 - Степень магистра в области европейских дел и политики в Университете Сассекса
 - Степень бакалавра политических наук и государственного управления в Sciences Po

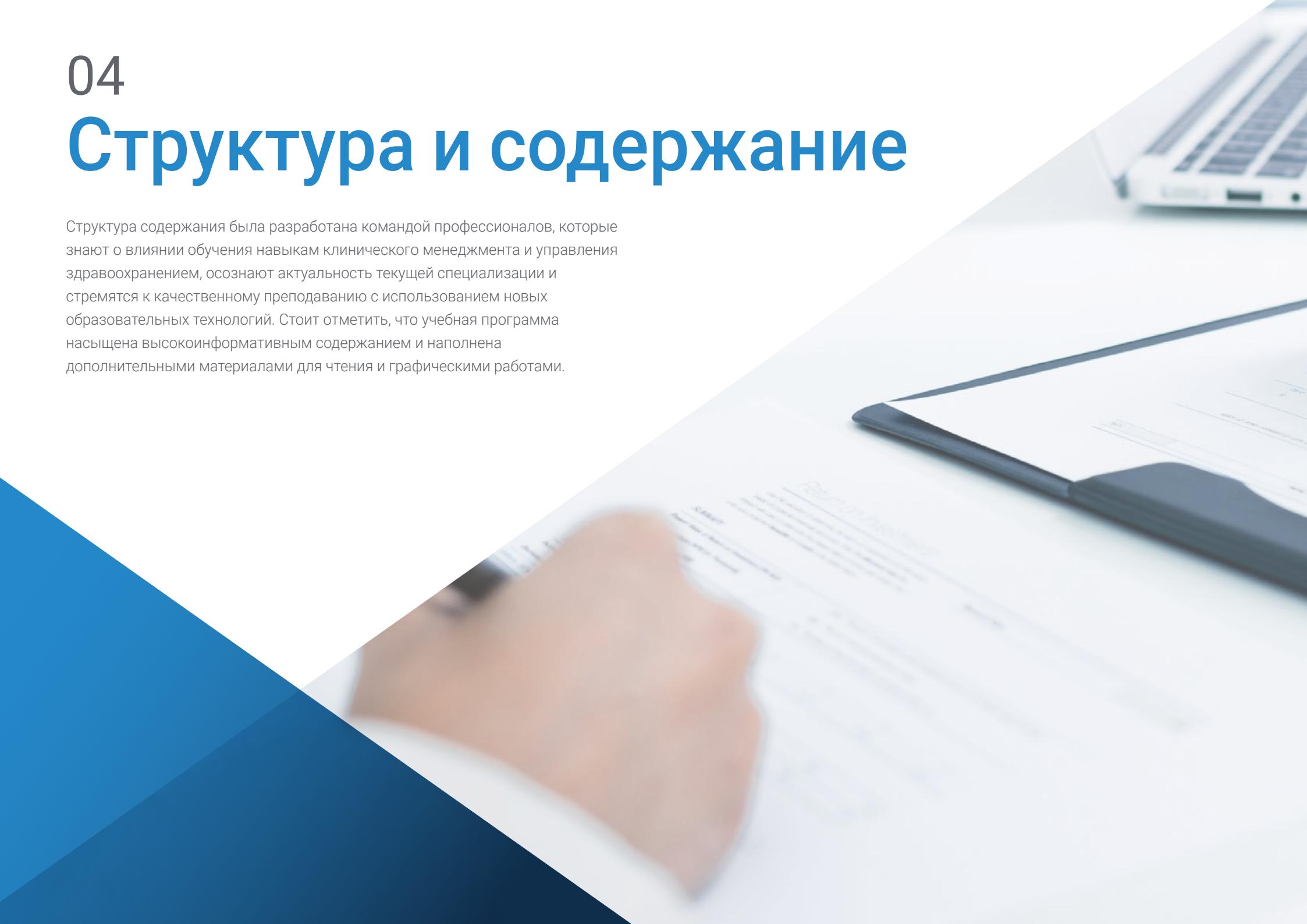
“

Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”

04

Структура и содержание

Структура содержания была разработана командой профессионалов, которые знают о влиянии обучения навыкам клинического менеджмента и управления здравоохранением, осознают актуальность текущей специализации и стремятся к качественному преподаванию с использованием новых образовательных технологий. Стоит отметить, что учебная программа насыщена высокоинформационным содержанием и наполнена дополнительными материалами для чтения и графическими работами.



66

Данный Университетский курс в
области маркетинга
в здравоохранении содержит самую
полную и современную научную
программу на рынке”

Модуль 1. Коммуникация и маркетинг в здравоохранении

- 1.1. Маркетинг и социальные сети
 - 1.1.1. Концептуальный подход
 - 1.1.2. Маркетинг медицинских услуг
- 1.2. Коммуникация в организациях
 - 1.2.1. Концептуальный подход
 - 1.2.2. Что нужно сообщать в организации здравоохранения?
 - 1.2.3. ИКТ как ключевой инструмент коммуникации в клиническом менеджменте
- 1.3. Отношения с социальными партнерами, пользователями и поставщиками
 - 1.3.1. Финансирование и страхование
 - 1.3.2. Субъекты системы регулирования
 - 1.3.3. Карта отношений, что они ожидают друг от друга
- 1.4. Корпоративная социальная ответственность. Эффективное управление здравоохранением
 - 1.4.1. Ответственность и этика в организациях
 - 1.4.2. Принципы и обязательства по развитию социальной ответственности в системе здравоохранения
 - 1.4.3. Эффективное управление здравоохранением
 - 1.4.4. Практики надлежащего управления





“

*Уникальный, ключевой и
решающий опыт обучения
для ускорения вашего
профессионального роста"*

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: ***Relearning***. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



66

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

В TECH мы используем метод запоминания кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных клинических случаев, основанных на историях болезни реальных пациентов, когда вам придется проводить исследование, выдвигать гипотезы и в конечном итоге решать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода. Будущие специалисты учатся лучше, быстрее и показывают стабильные результаты с течением времени.

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.



По словам доктора Жерваса, клинический случай - это описание диагноза пациента или группы пациентов, которые становятся "случаем", примером или моделью, иллюстрирующей какой-то особый клинический компонент, либо в силу обучающего эффекта, либо в силу своей редкости или необычности. Важно, чтобы кейс был основан на текущей трудовой деятельности, пытаясь воссоздать реальные условия в профессиональной практике врача.

“

Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени посвященному на работу над курсом.



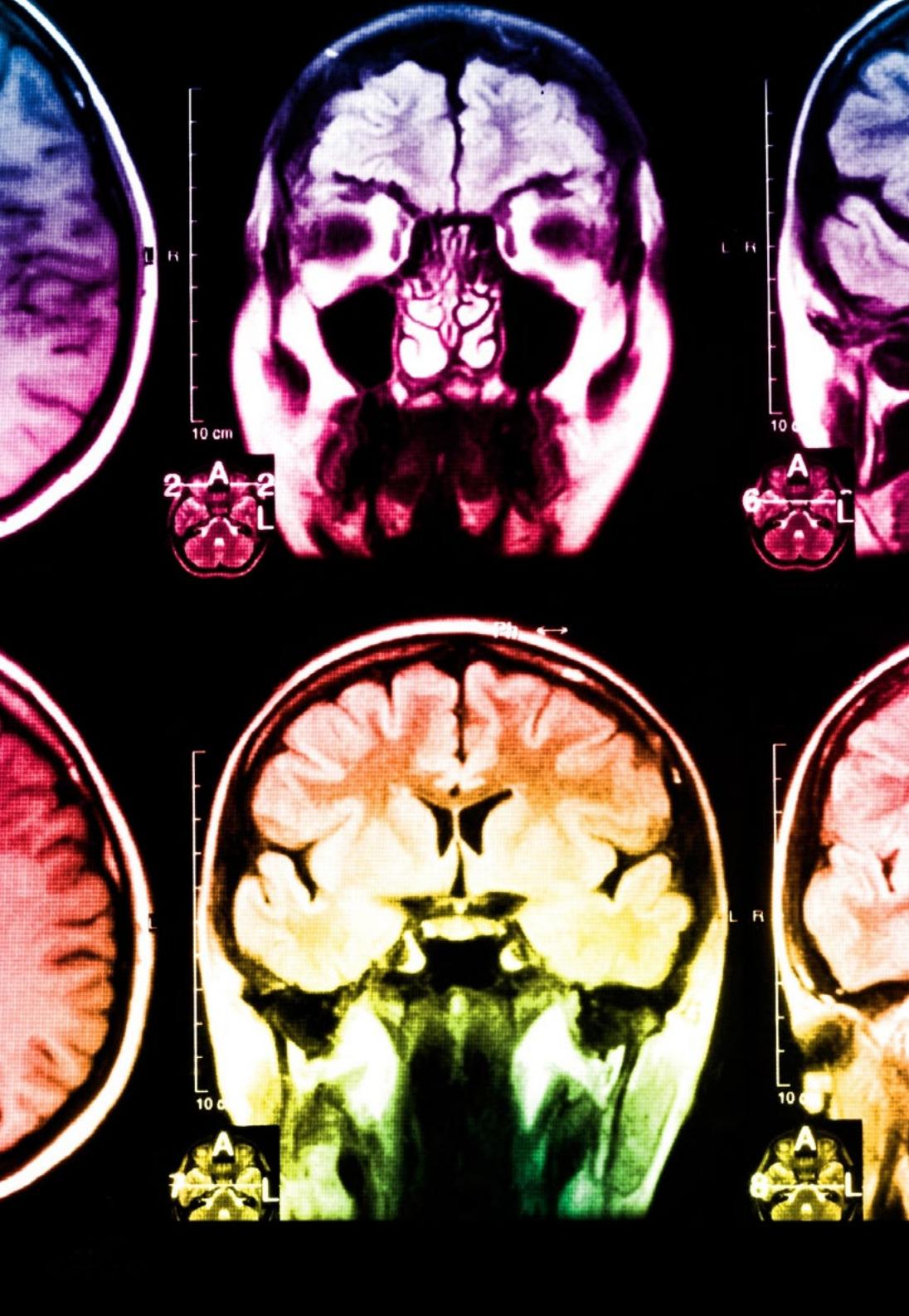
Методология *Relearning*

ТЕЧ эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Студент будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированных учебных условиях. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.





Находясь в авангарде мировой педагогики, метод Relearning сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 250 000 врачей по всем клиническим специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Хирургические техники и процедуры на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим методикам и достижениям в области образования и к передовым медицинским технологиям. Все с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано самими преподавателями для усовершенствования усвоения и понимания материалов. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



Интерактивные конспекты

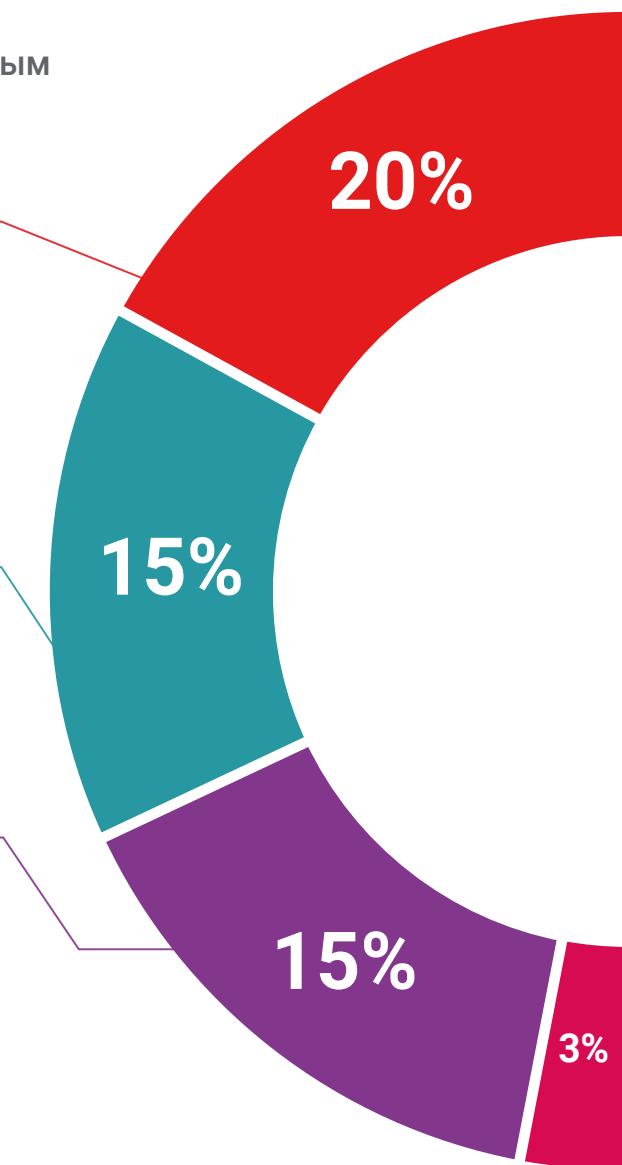
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

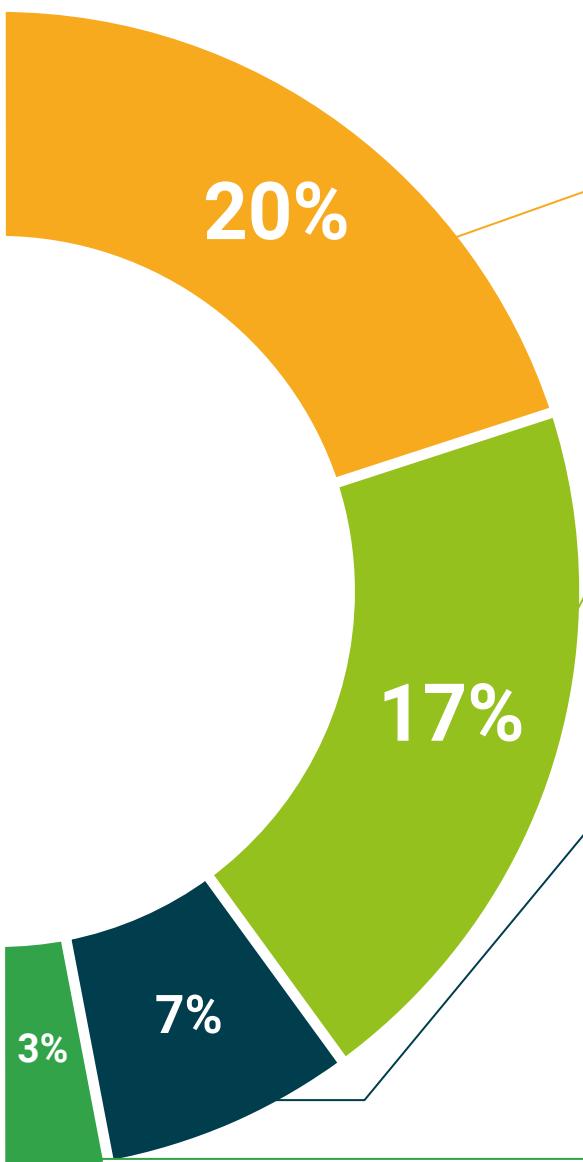
Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе стороннего экспертного наблюдения: так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Краткие руководства к действию

TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или кратких руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



06

Квалификация

Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



66

Успешно пройдите эту программу и
получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов"

Данный Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: Университетского курса в области маркетинга в здравоохранении

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



технологический
университет

Университетский курс

Маркетинг в здравоохранении

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Маркетинг в здравоохранении