

Университетский курс

Маркетинг в здравоохранении





Университетский курс Маркетинг в здравоохранении

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/medicine/postgraduate-certificate/healthcare-marketing

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Маркетинг в здравоохранении находится в том же контексте, что и другие факторы, влияющие на клинический менеджмент и делающие все более необходимым внедрение управленческих навыков у тех, кто отвечает за процессы в здравоохранении. Эта программа направлена на обучение руководителей служб и лиц, ответственных за медицинское управление больничными центрами, на развитие их навыков, а также методов, способствующих продвижению их лидерства.



“

Если вы врач, заведующий службой или отделением, ассистент, координатор, директор или ответственный специалист в больнице или центре амбулаторного обслуживания, и вы хотите обновить и развить свои навыки управления, для того чтобы соответствовать текущей реальности и контексту вашего профессионального будущего, то это идеальная программа последипломного образования для вас”

В структуре здравоохранения медицинское подразделение является основополагающим в развитии данных процессов, и в нем все больше навязывается парадигма клинического менеджмента, что делает обучение в этой области необходимым для врачей, которые занимают или могут занимать ответственные за медицинский уход должности, будь то руководители среднего звена, руководители в области ухода или медицинские директора и руководители.

Новые задачи отрасли, такие как подход к сложным и хроническим заболеваниям, отношения между профессиональными группами, гражданами (пользователями, пациентами, клиентами) и поставщиками, развитие новых медицинских технологий, необходимость повышения эффективности использования ресурсов, вступление в должность нового руководителя, открытое сотрудничество и прозрачность, или завоевание своей позиции в междисциплинарной команде — все это задачи, которые предстоит решить.

В связи с этим Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении поможет медицинскому работнику определить методы информационной работы с аудиторией с точки зрения применения в клиническом менеджменте, что делает эту программу одной из немногих, которая дополняет медицинскую сферу организационными знаниями. С другой стороны, инновационный виртуальный формат данного Университетского курса позволяет специалисту развивать свои компетенции в удобное для себя время.



*Повысьте свои компетенции
в подходе к маркетингу в
здравоохранении с помощью
этого Университетского курса"*

Данный **Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разработка практических кейсов, разработанных экспертами в области управления здравоохранением и других специальностей
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию о ситуациях, которые регулярно возникают в больничной среде
- ♦ Проведение практических семинаров по процедурам и принятию решений
- ♦ Интерактивная обучающая система на основе алгоритмов для принятия решений в поставленных ситуациях
- ♦ Протоколы действий, содержащие последние тенденции в области управления здравоохранением
- ♦ Все вышеперечисленное дополняют теоретические занятия, вопросы к эксперту, дискуссионные форумы по спорным вопросам и индивидуальная работа по закреплению материала
- ♦ Особый акцент делается на научном методе и методологии исследований в области управления здравоохранением
- ♦ Доступ к учебным материалам с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет

“

Этот Университетский курс позволит вам занять ответственную должность руководителя службы или отделения"

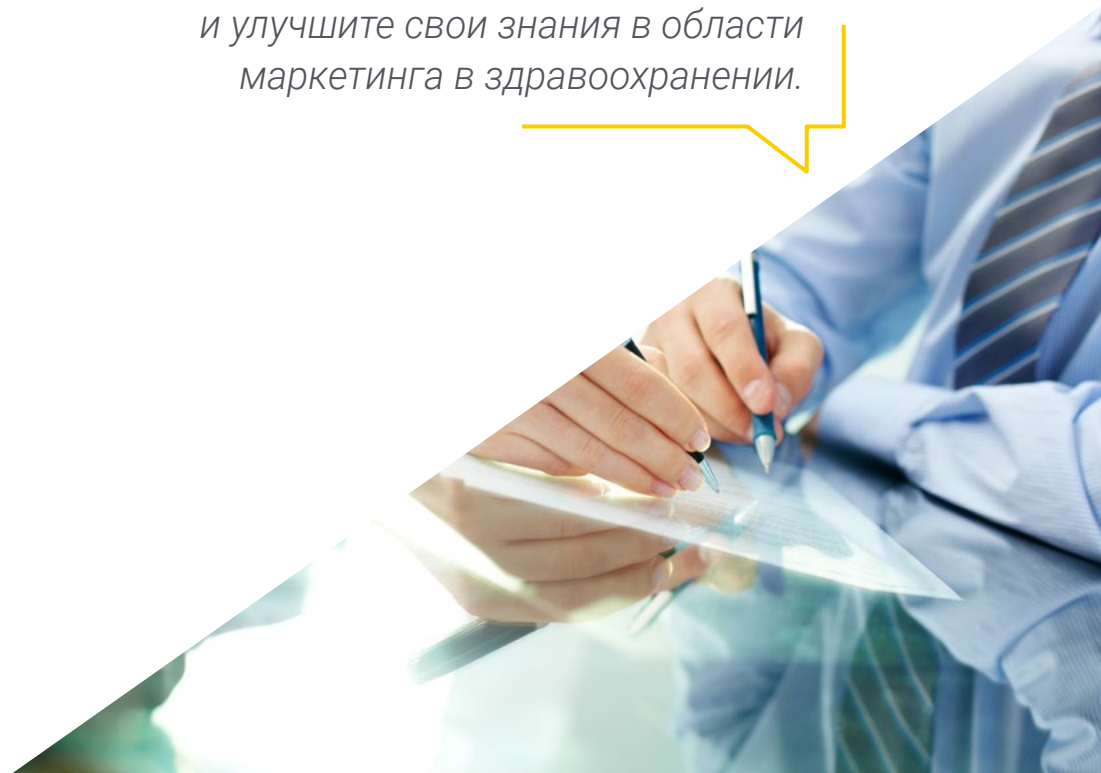
В преподавательский состав входят профессионалы в данной области, привносящие в эту программу свой опыт работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит студенту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого студент должен попытаться разрешить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного года. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная известными экспертами.

Вы сможете пройти Университетский курс на 100% в онлайн-режиме, что позволит адаптировать его к вашим потребностям и облегчит получение диплома в то время, пока вы заняты своей постоянной медицинской деятельностью.

Повысьте качество своего руководства с помощью данной учебной программы и улучшите свои знания в области маркетинга в здравоохранении.



02 Цели

Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении предлагает подробную передовую программу обучения с исключительно практической точки зрения, в которой, помимо прочего, аккредитация знаний играет фундаментальную роль, включая последние тенденции в области *лидерства для руководителей служб здравоохранения*.



“

После прохождения этой программы вы с уверенностью сможете заниматься маркетингом в здравоохранении, повышая вашу профессиональную квалификацию и обеспечивая личностный рост”



Общая цель

- Улучшить знания и профессиональные компетенции в области маркетинга в здравоохранении с точки зрения клинического менеджмента, а также обновить знания в области практических методологических инструментов для применения в важнейших областях управления и руководства здравоохранением, как институционального, так и повседневного





Конкретные цели

- ♦ Знать основы маркетинга
- ♦ Определять основные исторические и современные ссылки
- ♦ Выявлять особенности маркетинга в области здравоохранения

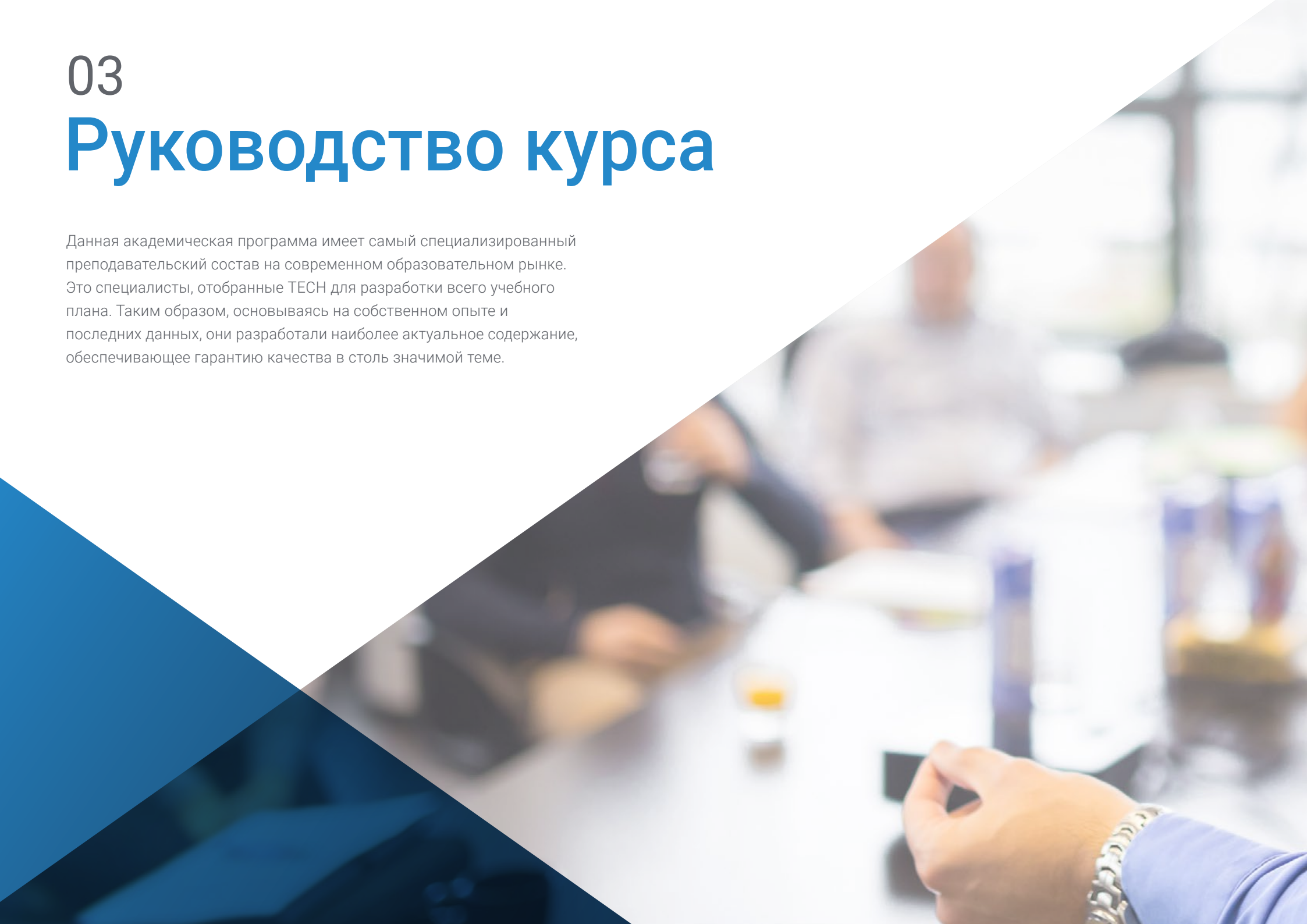
“

Воспользуйтесь возможностью и сделайте этот решающий шаг, чтобы быть в курсе последних событий в области маркетинга в здравоохранении”

03

Руководство курса

Данная академическая программа имеет самый специализированный преподавательский состав на современном образовательном рынке. Это специалисты, отобранные TESH для разработки всего учебного плана. Таким образом, основываясь на собственном опыте и последних данных, они разработали наиболее актуальное содержание, обеспечивающее гарантию качества в столь значимой теме.



“

*TECH предлагает вам самый
специализированный преподавательский
состав в области обучения. Поступайте
прямо сейчас и наслаждайтесь
качеством, которого вы заслуживаете”*

Приглашенный международный руководитель

Полин Майсани - ведущий специалист в области клинического менеджмента и медицинского управления. Будучи специалистом по повышению качества и безопасности медицинских услуг, ее карьера была сосредоточена на реализации стратегических проектов и планировании здравоохранения. Кроме того, в сферу его интересов входит финансовое управление больничными учреждениями, а также планирование и разработка стратегий непрерывного совершенствования в здравоохранении.

На протяжении всей своей карьеры она занимала руководящие должности в учреждениях Франции и Канады. Полин была заместителем генерального директора больницы Питье-Сальпетриер, где руководила ключевыми инициативами в области совершенствования здравоохранения и управления ресурсами. Она также занимала должность директора по стратегическому планированию в Больничном центре Монреальского университета, где курировала реализацию крупных проектов и оптимизацию больничных услуг. Кроме того, она много работала в Парижской службе общественного вспомоществования и университетских больницах, возглавляя отдел качества и безопасности здравоохранения в их штаб-квартире, а также занимая должность заместителя директора по финансовым и медицинским вопросам.

На международном уровне она получила признание за свои лидерские качества и способность управлять сложными проектами в больничном секторе. Работа в разных странах и сотрудничество с междисциплинарными командами принесли ей репутацию эксперта в области управления здравоохранением. Полина Майсани внесла вклад в подготовку нескольких публикаций и исследований по вопросам управления больницами и стратегического планирования в системах здравоохранения. Ее инновационный подход и стремление к совершенству снискали ей уважение коллег и признание в секторе здравоохранения.



Г-жа Майсани, Полин

- Заместитель генерального директора, больница Питье-Сальпетриер, Париж, Франция
- Директор Университетских больниц Божон и Бишат Клод Бернар
- Заместитель генерального директора группы больниц Paris Nord Val de Seine
- Руководитель отдела качества и безопасности медицинского обслуживания в штаб-квартире общественной помощи - Парижские больницы
- Директор по стратегическому планированию в Больничном центре Университета Монреаля, Канада
- Заместитель директора по финансовым и медицинским вопросам в Главном управлении государственной помощи - Парижские больницы
- Заместитель директора отдела стратегического анализа в Университетской больнице Лилля
- Обучение по специальности «Управление больницами и администрирование/управление больницами и медицинскими учреждениями» в Школе передовых исследований в области общественного здравоохранения (EHESP)
- Степень магистра в области европейских дел и политики в Университете Сассекса
- Степень бакалавра политических наук и государственного управления в Sciences Po

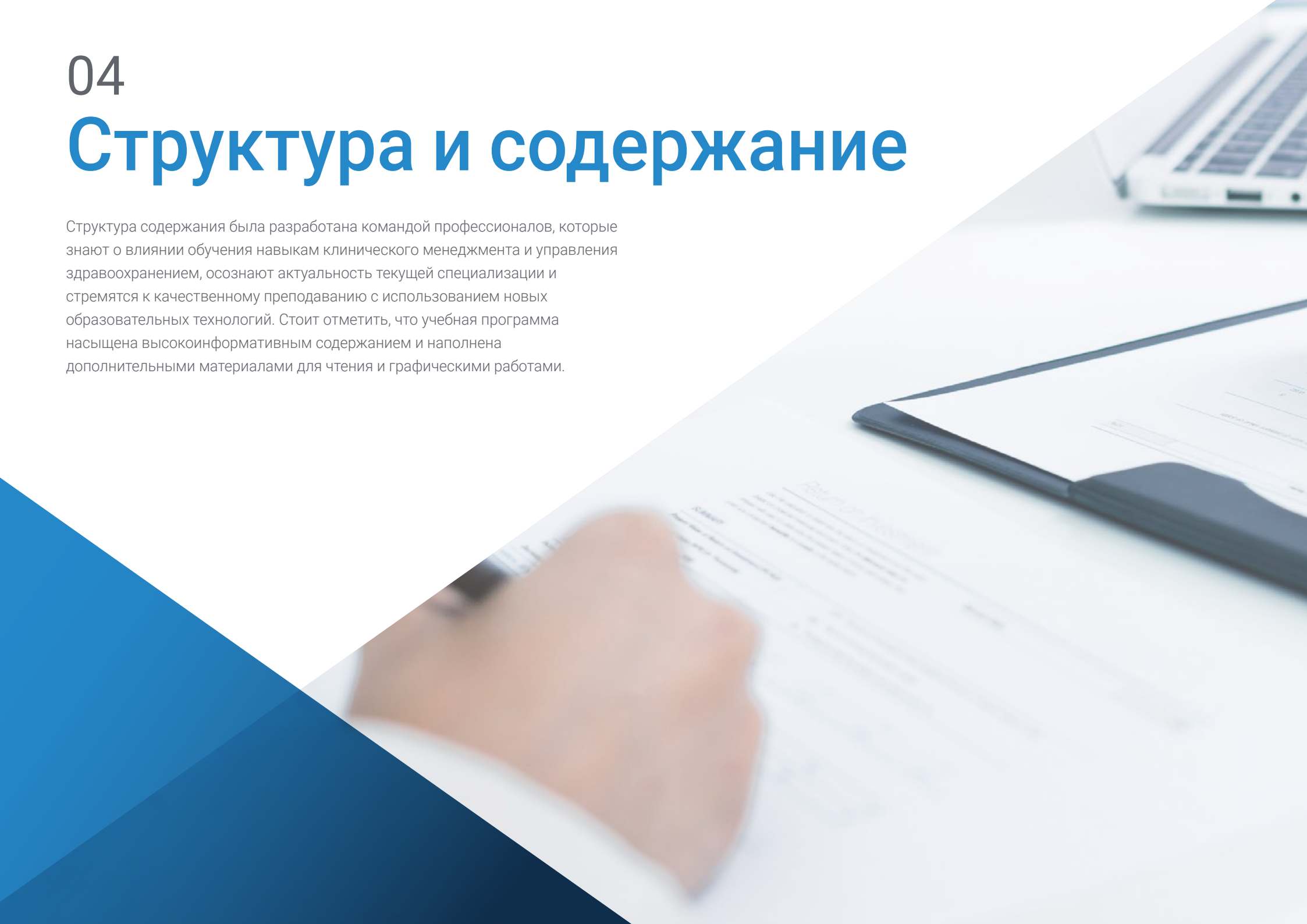


*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

04

Структура и содержание

Структура содержания была разработана командой профессионалов, которые знают о влиянии обучения навыкам клинического менеджмента и управления здравоохранением, осознают актуальность текущей специализации и стремятся к качественному преподаванию с использованием новых образовательных технологий. Стоит отметить, что учебная программа насыщена высокоинформативным содержанием и наполнена дополнительными материалами для чтения и графическими работами.



“

Данный Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении содержит самую полную и современную научную программу на рынке”

Модуль 1. Коммуникация и маркетинг в здравоохранении

- 1.1. Маркетинг и социальные сети
 - 1.1.1. Концептуальный подход
 - 1.1.2. Маркетинг медицинских услуг
- 1.2. Коммуникация в организациях
 - 1.2.1. Концептуальный подход
 - 1.2.2. Что нужно сообщать в организации здравоохранения?
 - 1.2.3. ИКТ как ключевой инструмент коммуникации в клиническом менеджменте
- 1.3. Отношения с социальными партнерами, пользователями и поставщиками
 - 1.3.1. Финансирование и страхование
 - 1.3.2. Субъекты системы регулирования
 - 1.3.3. Карта отношений, что они ожидают друг от друга
- 1.4. Корпоративная социальная ответственность. Эффективное управление здравоохранением
 - 1.4.1. Ответственность и этика в организациях
 - 1.4.2. Принципы и обязательства по развитию социальной ответственности в системе здравоохранения
 - 1.4.3. Эффективное управление здравоохранением
 - 1.4.4. Практики надлежащего управления





“

*Уникальный, ключевой и
решающий опыт обучения
для ускорения вашего
профессионального роста”*

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

В TECH мы используем метод запоминания кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных клинических случаев, основанных на историях болезни реальных пациентов, когда вам придется проводить исследование, выдвигать гипотезы и в конечном итоге решать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода. Будущие специалисты учатся лучше, быстрее и показывают стабильные результаты с течением времени.

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.



По словам доктора Жерваса, клинический случай - это описание диагноза пациента или группы пациентов, которые становятся "случаем", примером или моделью, иллюстрирующей какой-то особый клинический компонент, либо в силу обучающего эффекта, либо в силу своей редкости или необычности. Важно, чтобы кейс был основан на текущей трудовой деятельности, пытаюсь воссоздать реальные условия в профессиональной практике врача.

“

Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете"

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени посвященному на работу над курсом.



Методология *Relearning*

ТЕСН эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Студент будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированных учебных условиях. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.



Находясь в авангарде мировой педагогики, метод Relearning сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 250 000 врачей по всем клиническим специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Хирургические техники и процедуры на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим методикам и достижениям в области образования и к передовым медицинским технологиям. Все с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано самими преподавателями для усовершенствования усвоения и понимания материалов. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



Интерактивные конспекты

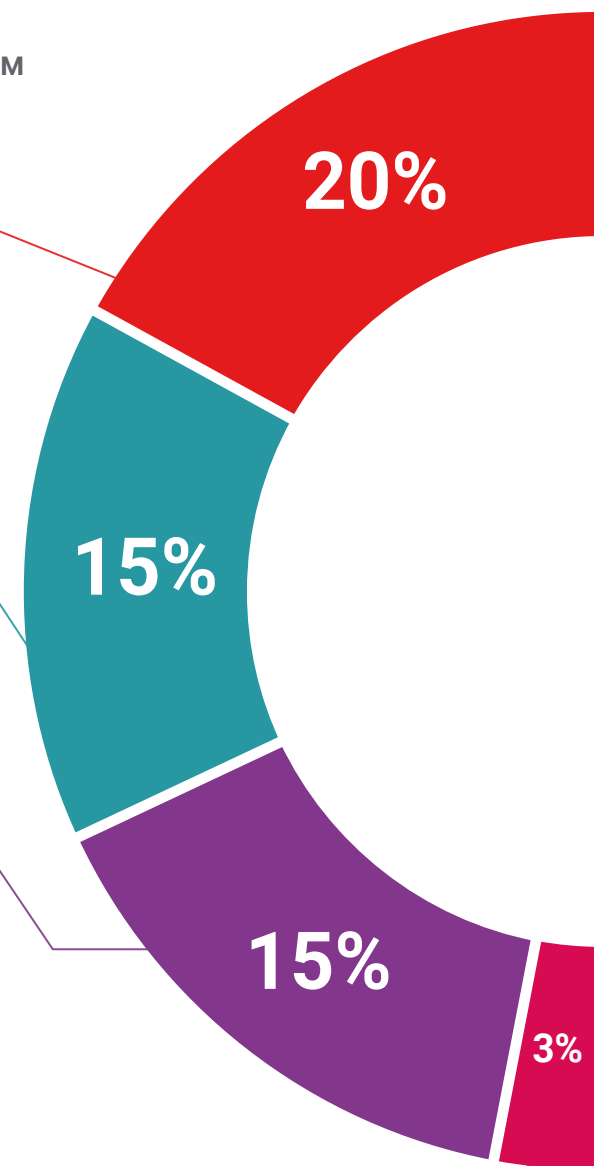
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

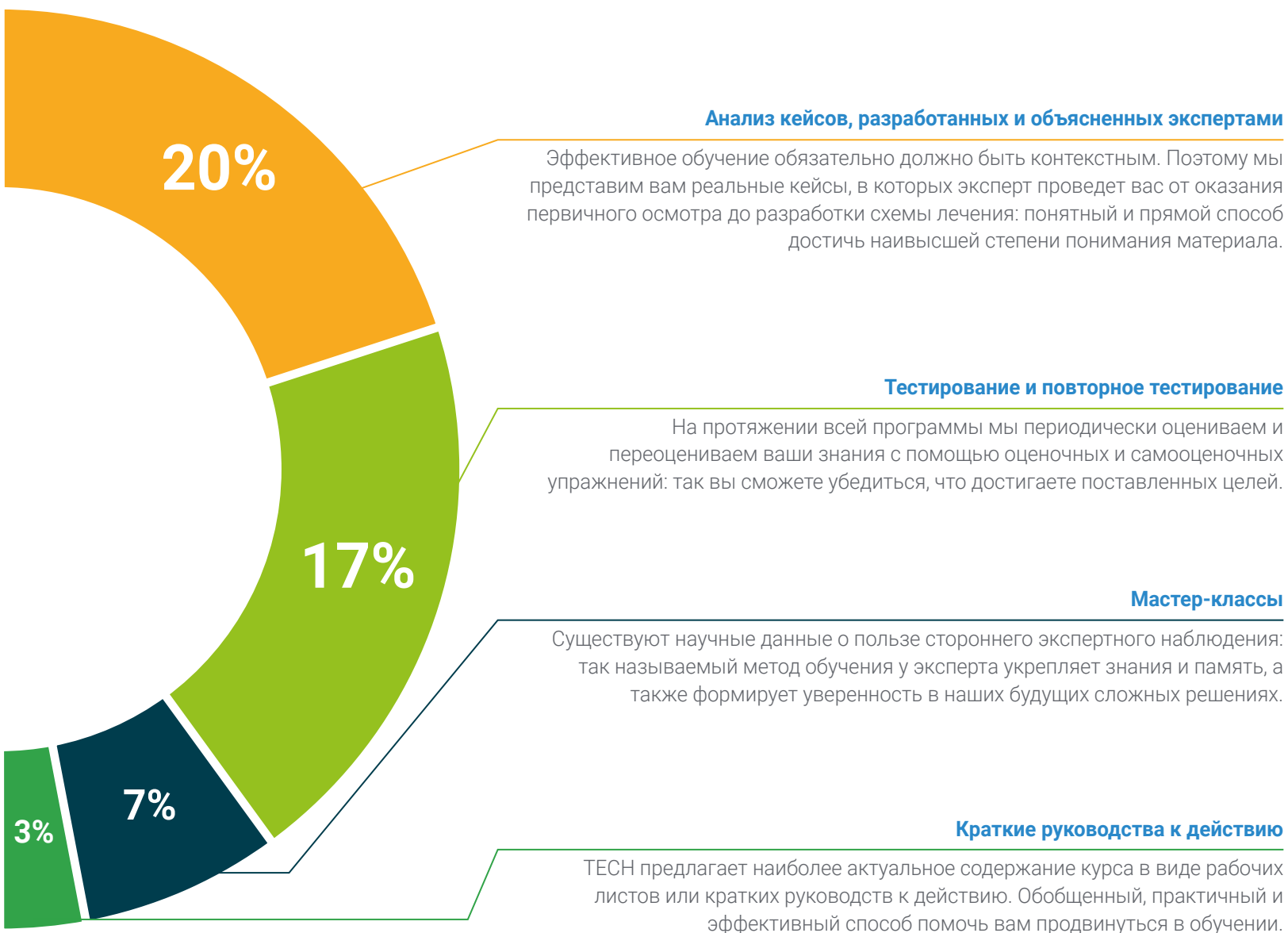
Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





06

Квалификация

Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области маркетинга в здравоохранении**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс

Маркетинг в здравоохранении

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Маркетинг в здравоохранении