

Esperto Universitario

Comunicazione Applicata alla Telemedicina





Esperto Universitario Comunicazione Applicata alla Telemedicina

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/medicina/specializzazione/specializzazione-comunicazione-applicata-telemedicina

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

La modernità ha comportato l'adozione di procedure digitali, anche nel settore medico. Infatti, i pazienti stanno esplorando il potenziale di internet per realizzare cambiamenti a vantaggio della propria salute. Per questo motivo, i medici si sono dovuti adattare e approfondire la conoscenza dell'ambiente digitale, delle sue possibilità e dei relativi rischi. Grazie questo programma, il Medico migliorerà il proprio percorso verso la creazione di una strategia che gli permetta di pubblicizzare il suo progetto di salute digitale, con un impatto sul suo pubblico di riferimento, nonché le varie tecniche per raggiungere gli obiettivi di comunicazione e di vendita. Inoltre, sarà in grado di integrare i principi della promozione della salute ai vari contesti e visioni in relazione alle opportunità offerte dalle TIC.



“

L'eHealth consente a medici e pazienti di comunicare attraverso dispositivi digitali con la sicurezza e la fiducia di un consulto in loco, senza correre rischi non necessari”

L'obiettivo di questo Esperto Universitario è quello di consentire ai medici di comprendere a fondo l'ambiente digitale, le possibilità che offre e i relativi rischi dal punto di vista del marketing e della comunicazione. Il professionista medico si addenterà in un campo attualmente molto richiesto, il cui obiettivo è influenzare positivamente i pazienti, sia dal teleconsulto sia creando contenuti informativi di grande impatto.

Il programma fornisce inoltre le conoscenze e le competenze necessarie di cui il professionista avrà bisogno per lavorare nel campo della Telemedicina, sfruttandone il potenziale; è pertanto essenziale che sappia gestire i principali strumenti tecnologici per la loro applicazione e che sia quindi in grado di sviluppare progetti TIC, in cui il pilastro principale è la medicina centrata sul paziente.

Pertanto, questo programma si presenta come un'opportunità unica per i professionisti che desiderano approfondire il campo della comunicazione e della Telemedicina. Sia il personale direttivo che il personale docente del metteranno a disposizione degli studenti tutte le loro conoscenze e la loro esperienza professionale con un approccio pratico.

Si tratta inoltre di un Esperto Universitario in modalità 100% online che offre al professionista la flessibilità di poter studiare comodamente, ovunque e in qualsiasi momento. Sarà sufficiente solo di un dispositivo dotato di connessione ad internet per poter crescere a livello professionale. Una modalità in linea coi tempi e in prospettiva futura con la garanzia di TECH.

Questo **Esperto Universitario in Comunicazione Applicata alla Telemedicina** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Telemedicina
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Acquisirai una conoscenza approfondita in materia di ambiente digitale e diventerai un esperto di nuove tecnologie applicate al trattamento dei pazienti”

“

Grazie a questo Esperto Universitario, punterai su un servizio di qualità con un futuro garantito. Non esitare e approfondisci i diversi formati digitali applicati alla Telemedicina”

Il personale docente del programma comprende professionisti del settore che apportano l'esperienza del proprio lavoro a questo programma, oltre a specialisti riconosciuti provenienti da società leader e università prestigiose.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il programma. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel campo della Medicina.

Il servizio di teleconsulto medico è in piena espansione. Grazie a questo Esperto Universitario potrai padroneggiare l'ambiente digitale e dare impulso alla tua carriera verso l'ambiente virtuale.

Aumenta le tue possibilità grazie a questo Esperto Universitario: promuovi il tuo progetto di salute digitale indirizzandolo verso il tuo pubblico di riferimento.



02

Obiettivi

La creazione del programma di questo Esperto Universitario consentirà allo studente di ottenere un approccio ottimale alla comunicazione applicata al mezzo digitale finalizzato alla Telemedicina, in modo da poter applicare le proprie conoscenze mediche nel campo dell'assistenza sanitaria teleassistita. In questo modo, lo studente potrà aggiornare il proprio professionale e potenzierete la carriera orientandola ad un livello estremamente richiesto dai pazienti e dall'attuale sistema sanitario, sia pubblico che privato, vista l'attuale situazione di pandemia. Il programma è stato progettato da un team di esperti e il piano di studi consentirà agli studenti di raggiungere gli obiettivi proposti. Per questo motivo, TECH ha stabilito una serie di obiettivi generali e specifici verso i quali lo studente sarà indirizzato.





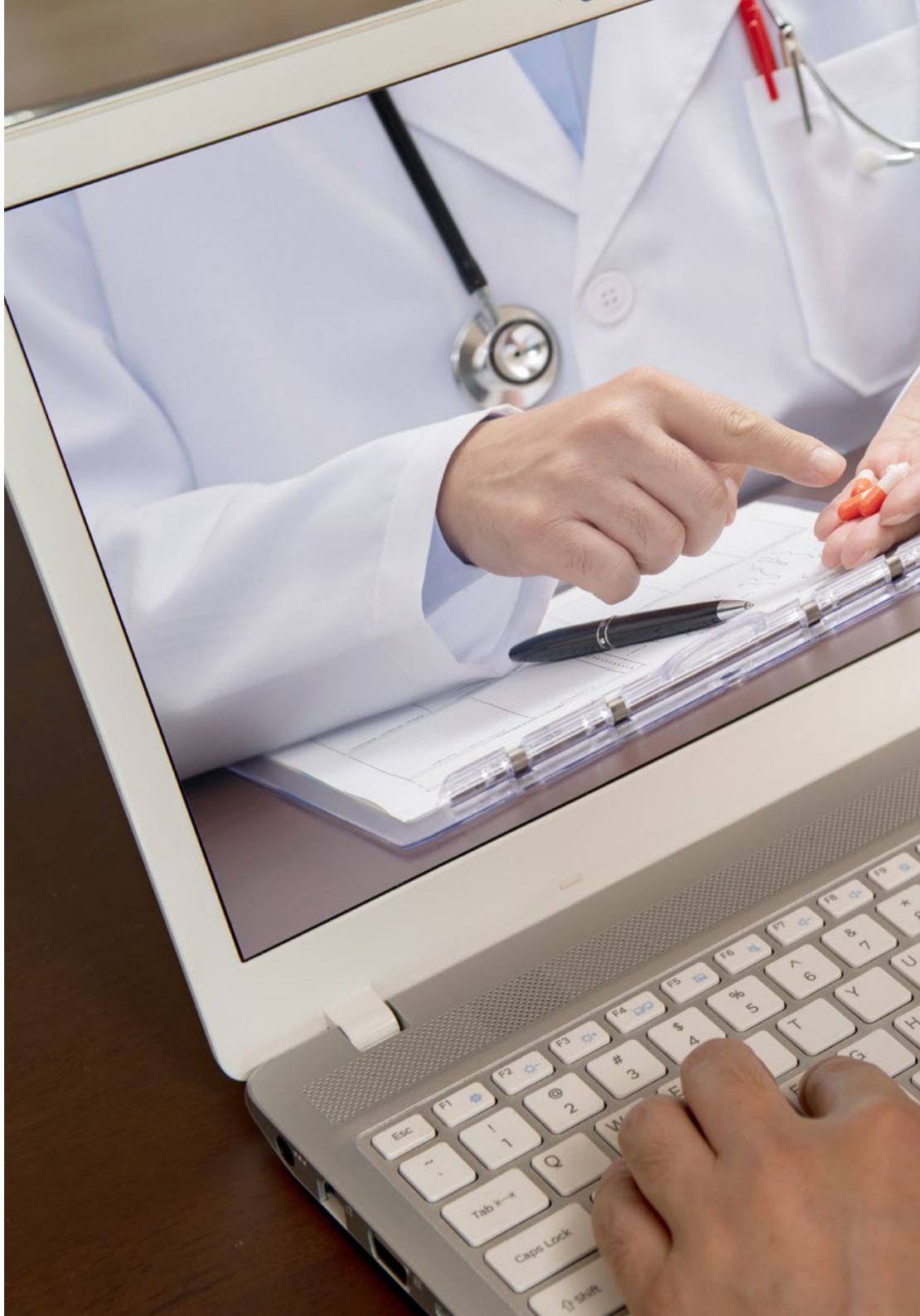
“

*Come medico del XXI secolo,
lo sfruttamento dei contenuti di
promozione della salute attraverso
i canali di comunicazione sarà uno
dei tuoi nuovi obiettivi”*



Obiettivi generali

- ◆ Approfondire la comprensione del contesto in cui si realizza un servizio di Telemedicina, comprese le sfide e i limiti, nonché le opportunità
- ◆ Approfondire gli aspetti etici, legali, tecnici e medici della creazione e dell'implementazione di un progetto di Telemedicina
- ◆ Approfondire le diverse aree di utilizzo delle TIC in ambito sanitario
- ◆ Padroneggiare le nuove tecniche e tecnologie che stanno emergendo per assistere i pazienti e le loro esigenze
- ◆ Approfondire l'analisi, lo sviluppo, l'implementazione e la valutazione di progetti di eHealth e Telemedicina
- ◆ Identificare le basi e le dimensioni politiche, sociali, legali, tecnologiche ed economiche per l'implementazione delle TIC nei sistemi sanitari
- ◆ Approfondire gli aspetti etici e legali dell'assistenza telematica ai pazienti
- ◆ Approfondire l'importanza dell'interoperabilità digitale nella sanità e l'applicazione degli standard per la sua realizzazione
- ◆ Riconoscere l'importanza di responsabilizzare i pazienti e le parti interessate nel settore sanitario nel mondo della salute digitale
- ◆ Padroneggiare l'apprendimento e differenziare le fonti di informazione affidabili da quelle inaffidabili
- ◆ Approfondire gli aspetti principali della valutazione di un progetto e le sue dimensioni tecniche
- ◆ Acquisire competenze per l'applicazione clinica delle tecnologie





Obiettivi specifici

Modulo 1 Medicina incentrata sul paziente: ePatient

- ◆ Approfondire il potenziale del paziente nella prevenzione e nella diagnosi precoce delle malattie grazie alle TIC
- ◆ Approfondire la conoscenza degli strumenti e dei servizi digitali disponibili
- ◆ Sviluppare una metodologia per la validazione dei canali di comunicazione
- ◆ Identificare i punti di forza, le debolezze, le minacce e le opportunità offerte da questi mezzi di comunicazione
- ◆ Sfruttare i contenuti di promozione della salute grazie ai canali di comunicazione

Modulo 2. Promozione della salute mediante le TIC

- ◆ Affrontare lo sviluppo delle TIC e la loro influenza sulla promozione della salute
- ◆ Approfondire l'impatto dell'implementazione di strumenti tecnologici per la promozione della salute da un punto di vista manageriale
- ◆ Comprendere le conoscenze e le tecnologie specifiche per gli interventi di promozione della salute in contesti sanitari e sociali

Modulo 3. Comunicazione e Marketing Digitale applicati ai progetti di Telemedicina

- ◆ Approfondire l'ambiente digitale: le sue possibilità e i suoi rischi
- ◆ Padroneggiare un progetto di eHealth nel mondo digitale
- ◆ Determinare una strategia di comunicazione e di vendita
- ◆ Definire gli obiettivi che si vogliono raggiungere
- ◆ Sviluppare una strategia che consenta di raggiungere tali obiettivi
- ◆ Sviluppare tecniche di Marketing Digitale che permettano di raggiungere gli obiettivi

03

Direzione del corso

Questo programma si avvale di un personale docente altamente qualificato e con una vasta esperienza nel settore, che offrirà agli studenti i migliori strumenti con cui approfondire le proprie conoscenze nell'ambito della Telemedicina. Tech, nel suo massimo impegno di offrire un'istruzione di qualità che punti all'eccellenza, si avvale dei migliori professionisti in questo campo medico affinché lo studente possa acquisire in modo efficace le competenze comunicative adeguate. Lo studente avrà pertanto le garanzie necessarie per specializzarsi in un settore in forte espansione che lo proietterà verso il successo professionale, e contribuirà allo sviluppo delle proprie mansioni in modo consapevole e responsabile, offrendo un servizio personalizzato ai propri pazienti.





“

Differenzia le diverse piattaforme virtuali per comunicare in modo ottimale con il tuo paziente e posizionarti come un medico che facilita le diagnosi attraverso il supporto digitale”

Direzione



Dott. Serrano Aísa, Pedro Javier

- ♦ Specialista in Cardiologia presso l'Ospedale Clinico Saragozza
- ♦ Responsabile medico di Cardiologia presso il Politecnica Navarra
- ♦ Capo del Reparto di Cardiologia dell'Ospedale Viamed Montecanal di Saragozza
- ♦ Direttore presso Cardiomoncayo
- ♦ Laurea in Medicina e Chirurgia conseguita presso l'Università di Saragozza



Dott. Achkar Tuglaman, Nesib Nicolás

- ♦ Direttore di Telemedicina Clinica presso AtrysHealth
- ♦ Cofondatore dell'Ospedale Internazionale di Telemedicina
- ♦ Medico specialista presso il Gruppo Viamed Salud



Dott. Sánchez Bocanegra, Carlos Luis

- ♦ Ingegnere Informatico specializzato in Big Data ed eHealth
- ♦ Responsabile del Dipartimento IT del Governo Andaluso
- ♦ Docente collaboratore presso l'Università di Istruzione a Distanza (UNED) e presso l'Università Oberta della Catalogna (UOC)
- ♦ Direttore di diverse Tesi di Master presso l'Ospedale Universitario Italiano in Argentina e presso la Facoltà di Medicina dell'Università di Antioquia
- ♦ Membro del gruppo di progetto HOPE (Health Operation for Personalized Evidence)
- ♦ Autore di diversi articoli su ePatients, social networks e social media applicati alla salute
- ♦ Dottorato in Ingegneria Informatica conseguito presso l'Università di Siviglia, con specializzazione in Informatica Medica ed eHealth
- ♦ Laurea in Ingegneria Informatica Gestionale conseguita presso l'Università di Malaga (UMA)
- ♦ Laurea in Ingegneria dei Sistemi Informatici conseguita presso l'Università Cattolica di Avila (UCAV)
- ♦ Master in Software Libero conseguito presso l'Università Aperta della Catalogna (UOC)

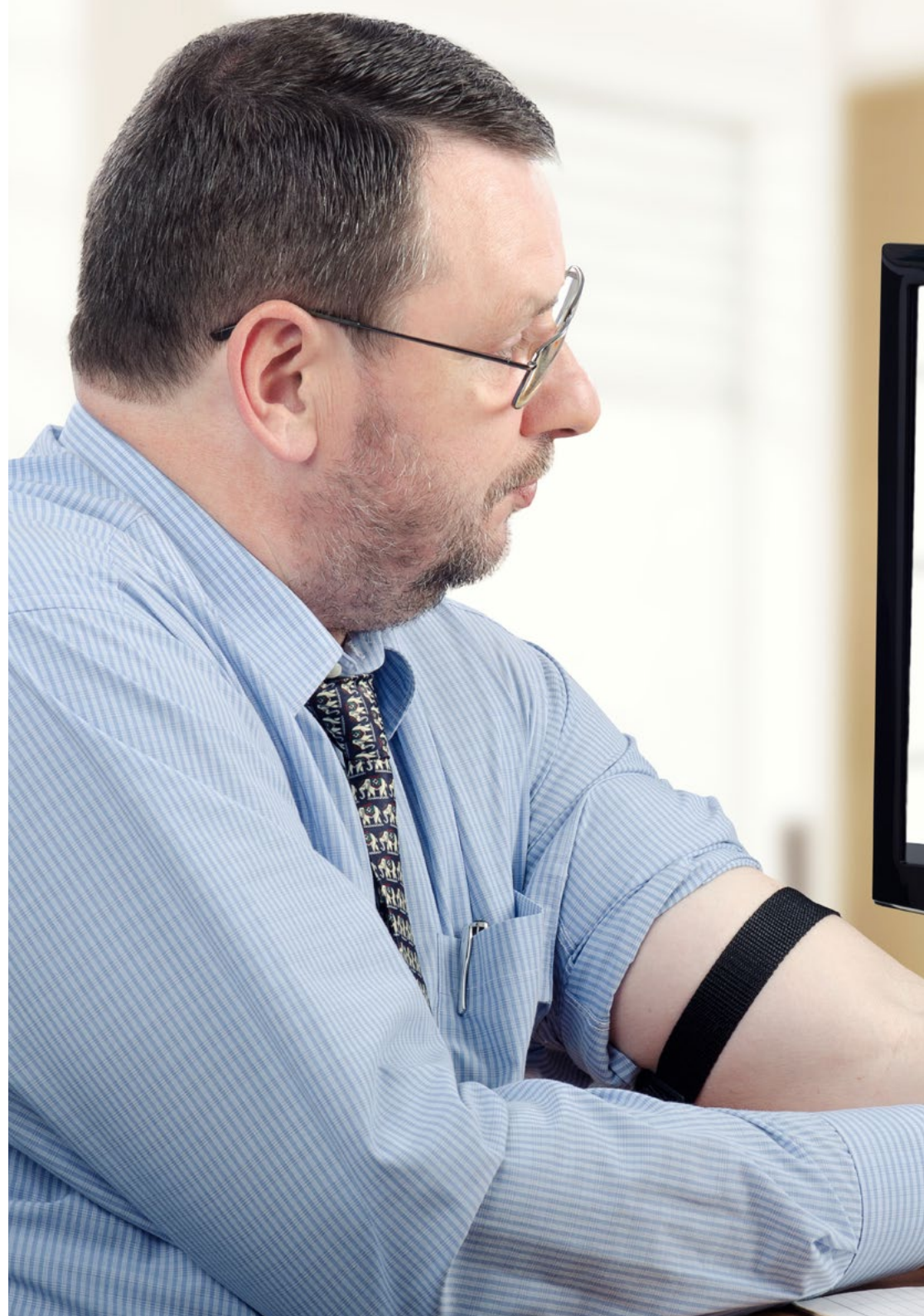
Personale docente

Dott.ssa Chacón Vargas, Karla Azucena

- ◆ Coordinatrice del programma Telesalute Statale di Chihuahua
- ◆ Assessore di Telemedicina presso l'Organizzazione Mondiale della Sanità
- ◆ Leader del progetto di ricerca internazionale Esperanza presso l'Università Nazionale dell'Educazione a Distanza, l'Università Catalana e il Ministero della Sanità Statale di Chihuahua.
- ◆ Master in Telemedicina conseguito presso l'Università Aperta della Catalogna
- ◆ Laurea in Medicina e Chirurgia conseguita presso l'Università Autonoma di Ciudad Juárez
- ◆ Laurea in Educazione per il Diabete presso l'Università Autonoma di Chihuahua

Dott.ssa Gómez Navarro, Cristina

- ◆ Responsabile Marketing e Strategia Clienti presso Ibercaja
- ◆ Specialista dell'Unità Innovazione presso Ecosistema Más Empresa
- ◆ Master in Marketing Digitale presso ESIC
- ◆ Laurea in Giurisprudenza conseguita presso l'Università di Saragozza
- ◆ Certificazione IZO in Esperienza del cliente





“

Il nostro personale docente ti fornirà tutte le sue conoscenze in modo che tu rimanga sempre aggiornato sulle ultime novità della disciplina”

04

Struttura e contenuti

Il programma di questo Esperto Universitario è stato ideato per la specializzazione in Comunicazione Applicata alla Telemedicina, uno dei mezzi di comunicazione più richiesti nell'attuale settore sanitario. Occuparsi del paziente a livello digitale è diventato oggi un esercizio essenziale per qualsiasi medico, accelerato dall'attuale situazione di pandemia. Pertanto, il contenuto di questo programma è stato strutturato in tre moduli che includono tutte le informazioni necessarie allo studente per entrare nei nuovi concetti di medicina digitale, incorporando tutti gli elementi che possono intervenire nello sviluppo delle sue funzioni finalizzate all'eHealth. La prima sezione del programma approfondirà la Medicina incentrata sul paziente, la seconda è sulla promozione della salute attraverso le TIC e, infine, il terzo modulo è orientato alla comunicazione e al Marketing digitale applicato ai progetti di Telemedicina.





“

Scopri il futuro della salute e della prevenzione delle malattie in un contesto di salute mobile grazie a questo Esperto Universitario”

Modulo 1. Medicina incentrata sul paziente: ePatient

- 1.1. Medicina incentrata sul paziente, ePatient
- 1.2. *I Social Media* e i mezzi di comunicazione
 - 1.2.1. L'impatto *dei Social Media* sulla salute
 - 1.2.2. I social media come mezzo di comunicazione
- 1.3. Canali di comunicazione generici: Facebook, Twitter, Instagram
- 1.4. Canali specifici di comunicazione. Portali personali per la salute
- 1.5. Gestori della conoscenza
- 1.6. Debolezze, minacce, punti di forza e opportunità (SWOT)
- 1.7. Analisi dei social network. Privacy e Sicurezza
- 1.8. Scuola dei pazienti
- 1.9. Rete di assistenti professionali e non professionali
 - 1.9.1. Modelli esistenti
- 1.10. Social network delle malattie

Modulo 2. Promozione della salute mediante le TIC

- 2.1. Promozione della salute
- 2.2. Determinanti sociali della salute
 - 2.2.1. Sistema di assistenza sanitaria
 - 2.2.2. Le TIC per migliorare la distribuzione della salute e del benessere
- 2.3. Salute comunitaria e sviluppo della comunità
- 2.4. Salutogenesi e risorse per la salute: le mappe delle risorse
 - 2.4.1. Salutogenesi e risorse per la salute
 - 2.4.2. Le mappe delle risorse
- 2.5. Strategia per la promozione della salute e la Prevenzione nel Sistema Sanitario Nazionale
- 2.6. Organizzazione e gestione della promozione della Salute basata su approcci digitali
- 2.7. Assistenza sanitaria primaria e TIC
 - 2.7.1. Istituzioni di primo contatto
- 2.8. Promuovere l'invecchiamento attivo e salutare tramite soluzioni digitali
 - 2.8.1. Soluzioni al problema supportate dalle TIC
 - 2.8.2. Aderenza nei pazienti anziani malati cronici



- 2.9. Alfabetizzazione digitale degli operatori sanitari
 - 2.9.1. Necessità di corsi di aggiornamento sulla salute digitale per i professionisti
 - 2.9.2. Implementazione di una pianificazione per l'alfabetizzazione digitale
- 2.10. Il futuro della promozione sanitaria e della prevenzione delle malattie in un contesto di salute mobile
 - 2.10.1. L'intelligenza artificiale nella prevenzione e nella diagnosi precoce delle malattie
 - 2.10.2. Le App e il loro Impatto sulla promozione della salute

Modulo 3. Comunicazione e Marketing Digitale applicati ai progetti di Telemedicina

- 3.1. Applicazione del Marketing all'eHealth
- 3.2. Creazione di una strategia di Marketing Digitale
 - 3.2.1. Funnel e segmentazione dei clienti
- 3.3. Pubblicità tradizionale: SEO e SEM
- 3.4. L'e-Patient e la sua esperienza: creazione di un *Digital Patient Journey*
- 3.5. Importanza dell'e-mail Marketing
- 3.6. *Social Media* e *Social Ads*: Social Network disponibili e per che cosa vengono utilizzati
- 3.7. Inbound Marketing: un nuovo concetto di business digitale
- 3.8. *E-commerce*, metodi di pagamento e assistenza ai pazienti
- 3.9. Comunicazione medico-paziente
- 3.10. *Fakenews* e movimenti su internet: validazione di siti web affidabili per la salute



Grazie a questo Esperto Universitario applicherai i fondamenti del Marketing all'eHealth e saprai come relazionarti con l'e-Patient con rigore"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



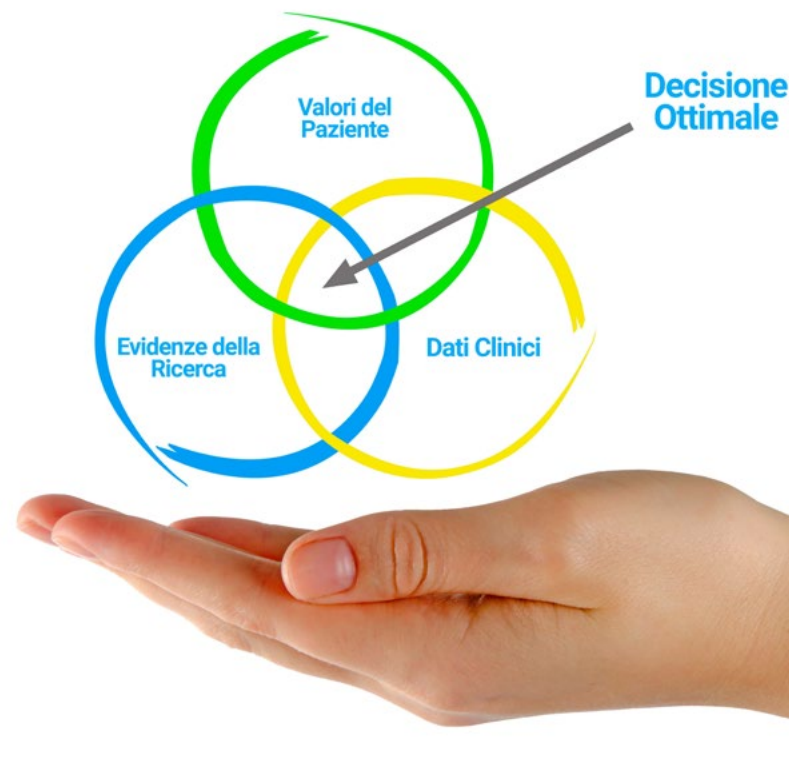
“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli specialisti imparano meglio e in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso faccia riferimento alla vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali della pratica professionale del medico.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il medico imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate grazie all'uso di software di ultima generazione per facilitare un apprendimento coinvolgente.



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 250.000 medici di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Tecniche chirurgiche e procedure in video

TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche mediche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo dell'attenzione e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



06 Titolo

L'Esperto Universitario in Comunicazione Applicata alla Telemedicina garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Comunicazione Applicata alla Telemedicina** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Comunicazione Applicata alla Telemedicina**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Comunicazione Applicata
alla Telemedicina

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Comunicazione Applicata alla Telemedicina

