

Programa Avançado

Access Market em Pharma Biotech





Programa Avançado Access Market em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/medicina/programa-avancado/programa-avancado-access-market-pharma-biotech

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificado

pág. 30

01

Apresentação

O protocolo para a introdução de um novo medicamento no mercado é longo e exige uma estreita colaboração com diferentes autoridades de saúde para respeitar os procedimentos em vigor nesse campo. Portanto, todos os médicos que desejam fazer parte desse setor devem contar com habilidades de última geração para lidar com a administração pública e atender aos requisitos de desenvolvimento e comercialização de medicamentos. Por isso, a TECH criou esta capacitação, que permite ao aluno identificar processos e estratégias atualizados para acessar o mercado de produtos *Pharma Biotech*. Tudo isso, desfrutando de uma metodologia inovadora 100% online que otimizará a atualização do especialista sem obrigá-lo a sair de casa.



“

Com este Programa Avançado, você aprenderá sobre estratégias de última geração para acessar o mercado de novos medicamentos no setor farmacêutico”

O departamento de *Access Market* desempenha uma função crucial no setor biofarmacêutico, sendo responsável por gerenciar todo o processo de desenvolvimento e comercialização de um novo produto. Nessa linha, os profissionais que atuam nessa área são responsáveis por garantir o cumprimento das exigências das administrações públicas para incorporar medicamentos inovadores ao mercado. Assim, o especialista com interesse em fazer parte desse setor é obrigado a se manter atualizado com os procedimentos necessários para disponibilizar esses medicamentos ao cliente.

Por esse motivo, a TECH criou este programa, por meio do qual os alunos se aprofundarão nos aspectos mais avançados do *Access Market* em *Pharma Biotech*. Durante esse período acadêmico, o aluno aprenderá mais sobre os recentes processos de autorização e registro de novos medicamentos e sobre a estrutura das organizações envolvidas na avaliação desses medicamentos. Além disso, o aluno identificará estratégias de ponta para garantir a integração ideal de um produto biofarmacêutico no mercado.

Essa proposta acadêmica é apresentada em um formato 100% online, o que permite que os alunos concluam seus estudos em qualquer dispositivo com conexão à Internet, adaptando-se às suas próprias necessidades pessoais e profissionais. O aluno também se beneficiará do método de ensino *Relearning*, que permite que o aluno compreenda conceitos complexos com mais eficiência e em menos tempo.

Este **Programa Avançado de Access Market em Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em *Pharma Biotech*
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Explore a importância do departamento de Access Market para o desenvolvimento de produtos biofarmacêuticos

“

Você se aprofundará nas principais funções do departamento de acesso ao mercado e se tornará o especialista mais atualizado no ambiente farmacêutico e de biotecnologia”

O corpo docente deste programa inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

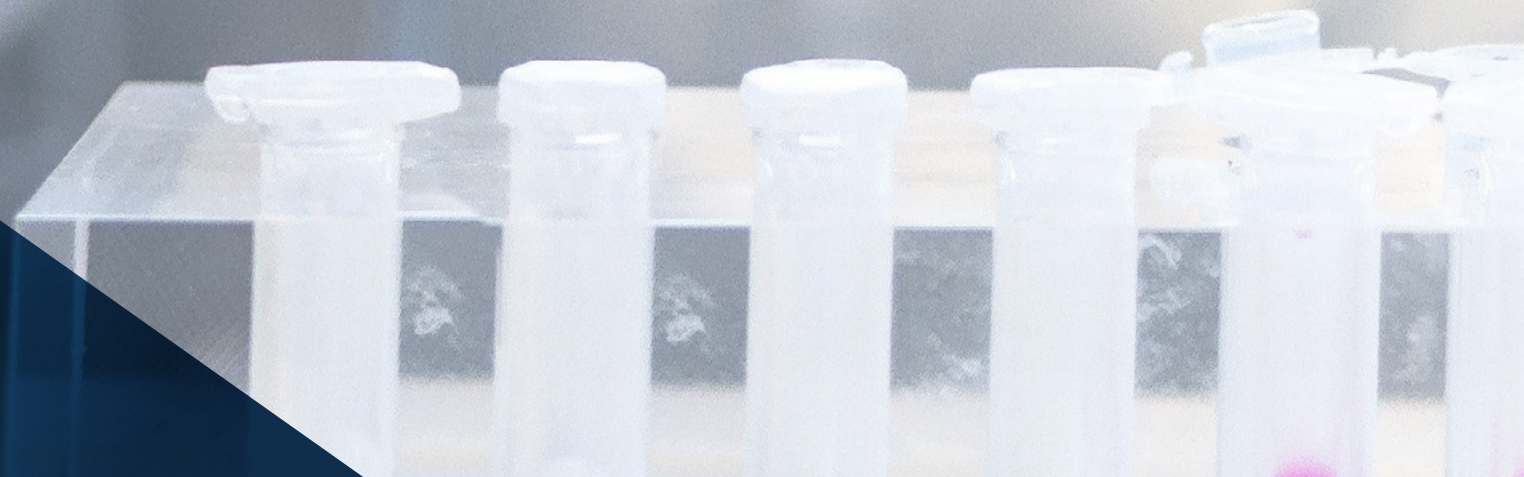
O método Relearning da TECH permite que você estude os principais aspectos do programa de estudos no seu próprio ritmo para consolidar o seu conhecimento.

Atualize-se 100% online e sem abrir mão de sua vida profissional e pessoal.



02 Objetivos

sobre a introdução no mercado de um novo produto biofarmacêutico. Dessa forma, eles estarão preparados para assumir responsabilidades importantes em áreas críticas, como pesquisa, desenvolvimento e gerenciamento de projetos. Além disso, ele fará isso enquanto aproveita os conteúdos didáticos mais inovadores do ambiente pedagógico.



“

Você terá ao seu alcance leituras especializadas e uma variedade de recursos multimídia para mantê-lo atualizado sobre as avaliações de novos medicamentos”



Objetivos gerais

- ♦ Adquirir conhecimento sobre a história da Gestão Estratégica
- ♦ Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo
- ♦ Avaliar a eficiência financeira
- ♦ Otimizar a gestão do capital de trabalho
- ♦ Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como saúde pública, privada/seguros privados e concertada
- ♦ Avaliar as necessidades não atendidas do paciente e a gestão da cronicidade
- ♦ Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica
- ♦ Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde
- ♦ Aprofundar nos passos necessários para planejar o acesso ao mercado de um novo medicamento
- ♦ Revisar os pontos que devem ser analisados em uma fase preliminar ao desenvolvimento do plano de acesso para entender o ambiente e os concorrentes
- ♦ Conhecer as capacidades e ética do Coach
- ♦ Compreender a essência do Coaching e seu foco na aprendizagem
- ♦ Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais de liderança e sua aplicação na indústria farmacêutica
- ♦ Compreender e categorizar as teorias sobre liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes
- ♦ Obter uma ferramenta eficaz para alcançar resultados
- ♦ Definir propostas de valor únicas e diferenciadas



Objetivos específicos

Módulo 1. Acesso ao Mercado (market access) (1). Organização e Processos

- ♦ Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica
- ♦ Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde
- ♦ Descrever o processo de autorização de comercialização de um novo medicamento e identificar as autoridades sanitárias espanholas e europeias envolvidas no processo
- ♦ Analisar as agências de avaliação de tecnologias sanitárias nacionais e internacionais
- ♦ Identificar os organismos que avaliam os novos medicamentos, os decisores e os influenciadores
- ♦ Descrever o processo de solicitação de preço e reembolso
- ♦ Diferenciar os processos de acesso dos medicamentos hospitalares e dos dispensados em farmácias de rua
- ♦ Familiarizar-se com os esquemas de financiamento tradicionais e inovadores
- ♦ Conhecer os processos de compra pública de medicamentos na saúde espanhola
- ♦ Conhecer os perfis profissionais vinculados ao departamento de acesso
- ♦ Analisar a interação dos profissionais de Acesso ao Mercado com outros departamentos da indústria farmacêutica
- ♦ Revisar as últimas tendências na avaliação de medicamentos (Análise Multicritério) e na compra de medicamentos

Módulo 2. Acesso ao Mercado (market access) (2). Ferramentas e Estratégia

- ♦ Aprofundar nos passos necessários para planejar o acesso ao mercado de um novo medicamento
- ♦ Revisar os pontos que devem ser analisados em uma fase preliminar ao desenvolvimento do plano de acesso para entender o ambiente e os concorrentes
- ♦ Conhecer e segmentar os pagadores
- ♦ Desenvolver a estratégia e os planos de acesso ao mercado, especificando a cronologia e as funções envolvidas
- ♦ Saber como abordar as autoridades sanitárias tanto para medicamentos hospitalares quanto para medicamentos de farmácias de rua
- ♦ Conhecer os requisitos para solicitar financiamento de um medicamento: documentos oficiais e suplementares
- ♦ Familiarizar-se com os documentos e ferramentas que suportam o valor do medicamento e que serão indispensáveis na negociação de preço e reembolso com as autoridades sanitárias, e no subsequente acesso regional e local
- ♦ Estudar em profundidade os elementos que são incluídos no dossier de valor de um medicamento
- ♦ Identificar o valor clínico de um medicamento, o valor percebido pelo paciente e o aspecto econômico
- ♦ Familiarizar-se com os conceitos-chave sobre farmacoeconomia
- ♦ Aprofundar na análise econômica de um medicamento, diferenciando as avaliações econômicas parciais das completas

Módulo 3. Gestão de Saúde Digital: Inovação Tecnológica no Setor de Saúde

- ♦ Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como saúde pública, privada/seguros privados e concertada
- ♦ Avaliar as necessidades não atendidas do paciente e a gestão da cronicidade
- ♦ Analisar o papel do custo, efetividade e segurança como fatores determinantes na atenção à saúde
- ♦ Compreender a relação profissional-paciente e os direitos e deveres de ambos
- ♦ Analisar os desafios da pressão do atendimento e da gestão de despesas com base em princípios éticos
- ♦ Definir as habilidades e atitudes necessárias para ser um gestor profissional eficiente
- ♦ Explorar liderança e gestão do clima emocional e conflitos de trabalho
- ♦ Utilizar a cronometragem como ferramenta para a gestão eficiente
- ♦ Analisar os gastos e resultados em saúde, assim como os processos de melhoria, inovação e transformação
- ♦ Avaliar o uso de indicadores, benchmarking, diretrizes clínicas, EDO, reclamações e farmacovigilância na qualidade assistencial



Complete sua atualização por meio de formatos como vídeos ou resumos interativos”

03

Direção do curso

O programa conta com um corpo docente renomado que fornecerá conteúdo com uma abordagem acadêmica de ponta. Isso garantirá que os alunos sejam ensinados por especialistas reconhecidos com ampla experiência nas áreas de Medicina, Farmácia e Negócios. Dessa forma, os médicos podem ter plena confiança de que obterão uma qualificação de alta qualidade que lhes proporcionará as atualizações necessárias em sua prática diária.





*Atualize-se sobre o Access Market em Pharma
Biotech junto com grandes especialistas da área”*

Direção



Sr. César Cardenal Otero

- ♦ Executivo Farmabiomédico da Amgen
- ♦ Autor do livro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud" (Comunicação de Marca Pessoal através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde).
- ♦ Formado em Marketing pela *Universidade Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Formado com destaque no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde na Indústria Farmacêutica da Universidade Europeia
- ♦ Mestrado em Administração de PMEs pela Escola Politécnica
- ♦ Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de *Northwestern*
- ♦ Especialista em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantabria
- ♦ Certificado em Ciências de Negócios da Universidade de Cantabria

Professores

Sra. Gabriela Restovic

- ♦ Avaliadora de tecnologia de saúde no setor público para o Departamento de Inovação do Hospital Clinic de Barcelona
- ♦ Diretora associada de *Market Access* na Novocure
- ♦ Economista da Universidade Católica do Chile
- ♦ Mestrado em Economia Aplicada na Universidade Pompeu Fabra de Barcelona
- ♦ Programa de Alta Gestão em *Healthcare Government Affairs* na EADA, Escola de Negócios de Barcelona
- ♦ Professora adjunta em programas acadêmicos a serviço de sua especialidade

Sr. Fernando Rojas Palacio

- ♦ Fundador e CEO da Navandu Technologies
- ♦ Fundador da consultoria internacional Brigital Health
- ♦ Especialista em Big Data e análise de redes sociais do MIT
- ♦ Senior Business Management Program pelo Instituto de Empresa e Chicago Booth School of Business
- ♦ Mestrado em Engenharia de Telecomunicações pela Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ Professor associado a programas acadêmicos em sua especialidade



Sra. María Teresa Caloto González

- ♦ Consultora de Market Access
- ♦ Vice-diretora Geral de Epidemiologia do Ministério da Saúde
- ♦ Doutora em Ciências Biológicas pela Universidade Complutense de Madri
- ♦ Especialista em Probabilidade e Estatística em Medicina
- ♦ Especialista em Métodos Avançados em Estatística Aplicada
- ♦ Mestrado em Saúde e Meio Ambiente pela Universidade Autônoma de Madri
- ♦ Mestrado em Saúde Pública pela Universidade Autônoma de Madri
- ♦ Mestrado em Farmacoeconomia e Economia da Saúde, pela Universidade Pompeu Fabra de Barcelona



Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional”

04

Estrutura e conteúdo

O conteúdo que faz parte do Programa Avançado de Access Market em Pharma Biotech abrange tópicos relevantes nesse campo, aprofundando-se nas fases atualizadas para obter uma entrada bem-sucedida de um novo medicamento no mercado. Além disso, o método *Relearning* dessa qualificação permitirá que os alunos adquiram os principais conceitos do programa de estudos em seu próprio ritmo de estudo e usando menos tempo do que com outras metodologias acadêmicas.



“

*Escolha os formatos de aprendizagem multimídia
que melhor atendam às suas necessidades
de estudo e otimize sua atualização”*

Módulo 1. Acesso ao Mercado (market access) (1). Organização e Processos

- 1.1. Acesso ao Mercado na indústria farmacêutica
 - 1.1.1. O que entendemos por Acesso ao Mercado?
 - 1.1.2. Por que é necessário um departamento de Acesso ao Mercado?
 - 1.1.3. Funções do departamento de Acesso ao Mercado
 - 1.1.4. Conclusões
- 1.2. Sistema de Saúde na Espanha
 - 1.2.1. Sistema Nacional de Saúde (SNS). Organização, estrutura e funções
 - 1.2.2. Despesas com saúde e gastos com medicamentos
 - 1.2.3. Serviços Regionais de Saúde
 - 1.2.4. Organização, estrutura e funções
- 1.3. Autorização e registro de novos medicamentos
 - 1.3.1. Autoridades de saúde
 - 1.3.2. Agência Europeia de Medicamentos (EMA)
 - 1.3.3. Agência Espanhola de Medicamentos e Produtos de Saúde (AEMPS)
 - 1.3.4. Ministério da Saúde
 - 1.3.5. Processo de autorização de comercialização de um novo medicamento: processos centralizados, descentralizados e reconhecimento mútuo
- 1.4. Avaliação de novos medicamentos em âmbito nacional
 - 1.4.1. Agências de Avaliação de Tecnologias em Saúde
 - 1.4.2. Internacional
 - 1.4.3. Europeia
 - 1.4.4. Espanholas
 - 1.4.5. Relatórios de posicionamento terapêutico (IPT)
 - 1.4.6. Tomadores de decisão e influenciadores
- 1.5. Outras avaliações de novos medicamentos
 - 1.5.1. Avaliações do grupo GENESIS
 - 1.5.2. Avaliações regionais
 - 1.5.3. Avaliações em farmácias hospitalares: Comitês de Farmácia e Terapêutica
 - 1.5.4. Outras avaliações
- 1.6. Da autorização de um fármaco à sua disponibilidade para o paciente
 - 1.6.1. Processo de solicitação de preço e reembolso de novos fármacos
 - 1.6.2. Comercialização e condições de financiamento
 - 1.6.3. Procedimento de acesso de medicamentos em âmbito hospitalar
 - 1.6.4. Procedimento de acesso de medicamentos dispensados em farmácias comuns
 - 1.6.5. Acesso a medicamentos genéricos e biossimilares
- 1.7. Financiamento de medicamentos
 - 1.7.1. Esquemas de financiamento tradicionais em comparação com os novos
 - 1.7.2. Acordos inovadores
 - 1.7.3. Acordos de compartilhamento de riscos (ARC)
 - 1.7.4. Tipos de ARC
 - 1.7.5. Critérios para selecionar o ARC
- 1.8. Processo de compra de medicamentos
 - 1.8.1. Contratação pública
 - 1.8.2. Compra centralizada de medicamentos e produtos de saúde
 - 1.8.3. Contratos básicos
 - 1.8.4. Conclusões
- 1.9. Departamento de Acesso ao Mercado (1). Perfil profissional
 - 1.9.1. Evolução do perfil dos profissionais de Acesso ao Mercado
 - 1.9.2. Perfis profissionais em Acesso ao Mercado
 - 1.9.3. Gestor de Acesso ao Mercado (*Market Access Manager*)
 - 1.9.4. Farmacoeconomia
 - 1.9.5. Preço (*Pricing*)
 - 1.9.6. *Key Account Manager*
- 1.10. Departamento de Acesso ao Mercado (2). Interação com outros departamentos da indústria farmacêutica
 - 1.10.1. Marketing e vendas
 - 1.10.2. Departamento Médico
 - 1.10.3. Relações Institucionais
 - 1.10.4. *Regulatory*
 - 1.10.5. Comunicação.

Módulo 2. Acesso ao Mercado (market access) (2). Ferramentas e Estratégia

- 2.1. Planejamento de acesso ao mercado de um medicamento
 - 2.1.1. Análise do cenário atual: manejo da doença, concorrentes
 - 2.1.2. Segmentação de regiões e contas
 - 2.1.3. Sociedades científicas
 - 2.1.4. Associações de pacientes
 - 2.1.5. Projeto da estratégia
 - 2.1.6. Cronologia da implementação da estratégia
- 2.2. Gestão de acesso ao mercado de um medicamento
 - 2.2.1. Gestão de acesso em âmbito regional
 - 2.2.2. Acesso ao mercado de medicamentos de uso hospitalar. Gestão e estratégia de farmácia hospitalar
 - 2.2.3. Acesso ao mercado de medicamentos de farmácia de rua
 - 2.2.4. Gestão e estratégia de farmacêuticos de atenção primária
- 2.3. Valor clínico de um medicamento
 - 2.3.1. O valor baseado no desenvolvimento clínico
 - 2.3.2. Estudos de vida real
 - 2.3.3. (RWD/RWE)
 - 2.3.4. Conclusões
- 2.4. Valor percebido pelo paciente
 - 2.4.1. Variáveis reportadas pelo paciente (o *Patient Reported Outcomes*, PRO)
 - 2.4.2. Qualidade de vida relacionada à saúde (CVRS)
 - 2.4.3. Satisfação com o tratamento
 - 2.4.4. Incorporação das preferências dos pacientes
- 2.5. Análise econômica. Tipos
 - 2.5.1. Tipos de análise econômica
 - 2.5.2. Parâmetros que precisam ser definidos
 - 2.5.3. Avaliações econômicas parciais
 - 2.5.4. Custo e carga da doença
 - 2.5.5. Consequências de custo
- 2.6. Análise econômica. Estudos
 - 2.6.1. Estudos de Impacto. Orçamentário
 - 2.6.2. Crescimento do mercado
 - 2.6.3. Riscos associados
 - 2.6.4. Propriedade intelectual
- 2.7. Análise econômica. Avaliações
 - 2.7.1. Avaliações econômicas completas
 - 2.7.2. Análise de custo-eficácia
 - 2.7.3. Análise de custo-utilidade
 - 2.7.4. Análise de custo-benefício
 - 2.7.5. Regras de decisão
- 2.8. Dossiê de valor de um medicamento
 - 2.8.1. Conteúdos do dossiê de valor
 - 2.8.2. O valor clínico do medicamento
 - 2.8.3. O valor econômico do medicamento
 - 2.8.4. A demonstração do valor do medicamento para o sistema de saúde
 - 2.8.5. Adaptação do dossiê às diferentes Comunidades Autônomas
- 2.9. Documentos necessários para a solicitação de preço e reembolso
 - 2.9.1. Documentação necessária
 - 2.9.2. Documentos opcionais
 - 2.9.3. Documentos de preço
 - 2.9.4. Documentos de reembolso
- 2.10. Novas tendências
 - 2.10.1. Compra baseada em valor
 - 2.10.2. Análise Multicritério (AMC)
 - 2.10.3. Compras públicas inovadoras
 - 2.10.4. Últimas tendências

Módulo 3. Gestão de Saúde Digital: Inovação Tecnológica no Setor de Saúde

- 3.1. Sistemas de Informação hospitalar
 - 3.1.1. Implementação
 - 3.1.2. Gerenciamento de sistemas de informações hospitalares
 - 3.1.3. História clínica eletrônica
 - 3.1.4. Interoperabilidade dos sistemas de informação
- 3.2. Telemedicina e saúde digital
 - 3.2.1. Consultas médicas a distância
 - 3.2.2. Plataformas de telemonitoramento
 - 3.2.3. Monitoramento de pacientes
 - 3.2.4. Aplicativos móveis de saúde e bem-estar
- 3.3. Big data e análise de dados em saúde
 - 3.3.1. Gestão e análise de grandes volumes de dados em saúde
 - 3.3.2. Uso de análise preditiva para tomada de decisões
 - 3.3.3. Privacidade
 - 3.3.4. Segurança dos dados de saúde
- 3.4. Inteligência artificial e aprendizado de máquina em saúde
 - 3.4.1. Aplicações de inteligência artificial em diagnóstico médico
 - 3.4.2. Algoritmos de aprendizado de máquina para detecção de padrões
 - 3.4.3. Chatbots
 - 3.4.4. Assistentes virtuais na assistência médica
- 3.5. Internet das Coisas (IoT) em saúde
 - 3.5.1. Dispositivos médicos conectados e monitoramento remoto
 - 3.5.2. Infraestruturas inteligentes de hospitais
 - 3.5.3. Aplicações de IoT na gestão de inventários
 - 3.5.4. Suprimentos
- 3.6. Cibersegurança em saúde
 - 3.6.1. Proteção de dados de saúde e conformidade regulatória
 - 3.6.2. Prevenção de ataques cibernéticos
 - 3.6.3. Ransomware
 - 3.6.4. Auditorias de segurança e gestão de incidentes



- 3.7. Realidade virtual (RV) e realidade aumentada (RA) em medicina
 - 3.7.1. Treinamento médico usando simuladores de RV
 - 3.7.2. Aplicações de RA em cirurgia assistida
 - 3.7.3. Guias cirúrgicos
 - 3.7.4. Terapia e reabilitação por meio de RV
- 3.8. Robótica em medicina
 - 3.8.1. Uso de robôs cirúrgicos em procedimentos médicos
 - 3.8.2. Automação de tarefas em hospitais e laboratórios
 - 3.8.3. Prótese
 - 3.8.4. Assistência robótica em reabilitação
- 3.9. Análise de imagens médicas
 - 3.9.1. Processamento de imagens médicas e análise computacional
 - 3.9.2. Diagnóstico por imagem assistido por computador
 - 3.9.3. Imagens médicas em tempo real
 - 3.9.4. 3D
- 3.10. Blockchain em saúde
 - 3.10.1. Segurança e rastreabilidade de dados de saúde com blockchain
 - 3.10.2. Intercâmbio de informações médicas entre instituições
 - 3.10.3. Gestão de consentimentos informados
 - 3.10.4. Privacidade



Não perca a oportunidade de estudar este Curso e fazer a diferença no setor farmacêutico e de biotecnologia”

05 Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na TECH usamos o Método do Caso

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há inúmeras evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os especialistas aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais na prática profissional do médico.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações complexas reais para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O profissional aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de um software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.



Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Usando esta metodologia, mais de 250 mil médicos se capacitaram, com sucesso sem precedentes, em todas as especialidades clínicas independentemente da carga cirúrgica. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais inovadoras e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



Técnicas cirúrgicas e procedimentos em vídeo

A TECH aproxima os alunos às técnicas mais recentes, aos últimos avanços educacionais e à vanguarda das técnicas médicas atuais. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

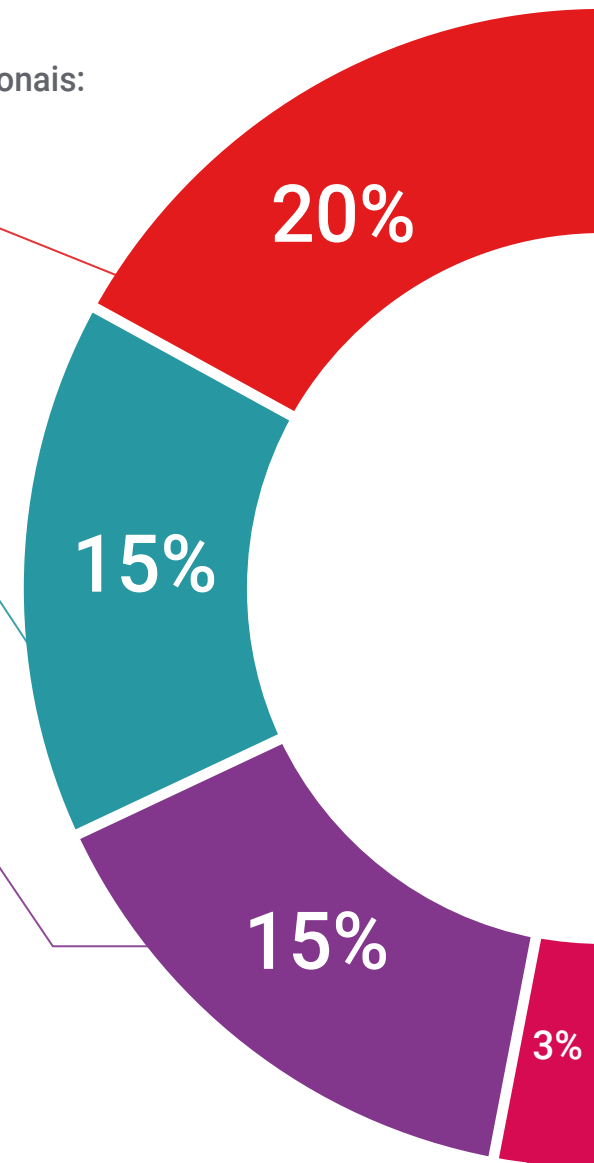
A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

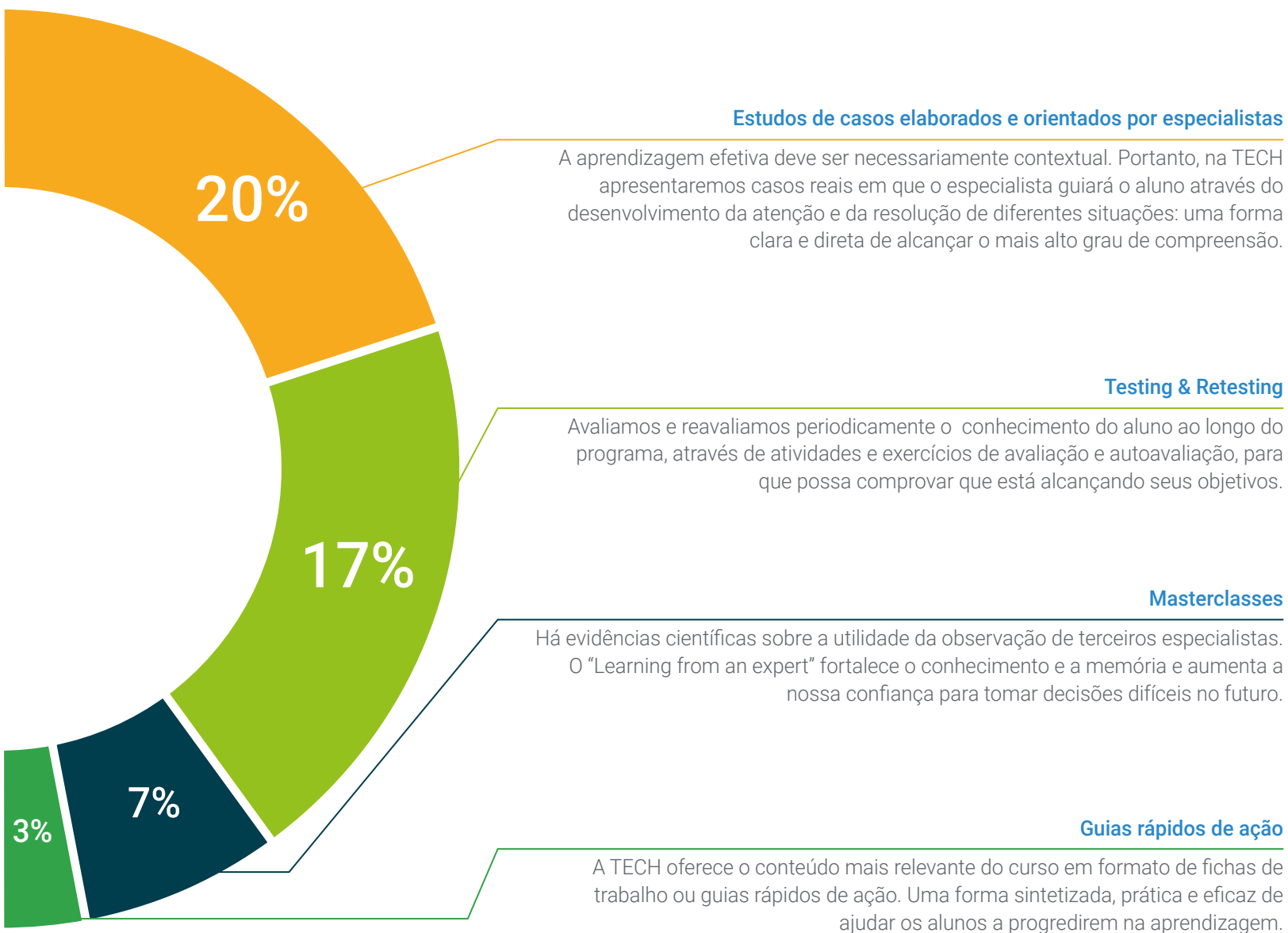
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





06 Certificado

O Programa Avançado de Access Market em Pharma Biotech garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Access Market em Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Access Market em Pharma Biotech**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado
Access Market em
Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Access Market em
Pharma Biotech