

Experto Universitario

Dirección Médica y Gestión
de Unidades Clínicas



Experto Universitario

Dirección Médica y Gestión de Unidades Clínicas

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/medicina/experto-universitario/experto-direccion-medica-gestion-unidades-clinicas

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 18

05

Salidas Profesionales

pág. 22

06

Metodología de estudio

pág. 26

07

Cuadro docente

pág. 36

08

Titulación

pág. 56

01

Presentación del programa

La evolución de los sistemas sanitarios a nivel global ha puesto de manifiesto la necesidad urgente de reforzar las competencias directivas en el ámbito clínico. Según datos del *World Health Report* de la Organización Mundial de la Salud (OMS), más del 30% del gasto sanitario global podría optimizarse mediante mejoras en la planificación, la coordinación de equipos y la asignación de recursos dentro de los centros clínicos. Ante este panorama, el diseño e implementación de programas académicos específicos orientados a la Dirección Médica y la Gestión de Unidades Clínicas resulta prioritario. Por tal razón, TECH ha diseñado este posgrado online que proporcionará conocimientos clave en liderazgo, evaluación de resultados, toma de decisiones clínicas estratégicas, calidad asistencial y gestión del talento humano.



“

Con este Experto Universitario 100% online te prepararás eficientemente para fortalecer los sistemas de salud y mejorar de manera integral las prácticas clínicas en contextos institucionales diversos”

La Dirección Médica y la Gestión de Unidades Clínicas se han convertido en pilares fundamentales para el funcionamiento eficaz de cualquier institución sanitaria. En un entorno marcado por la complejidad organizativa, el control de la calidad asistencial y la necesidad de optimizar recursos, se requieren líderes capaces de tomar decisiones estratégicas, coordinar equipos multidisciplinares y responder con solvencia a los retos de la atención clínica moderna.

Por esta razón, TECH ha desarrollado este Experto Universitario en Dirección Médica y Gestión de Unidades Clínicas orientado a profesionales del ámbito sanitario que desean ampliar su perfil con competencias directivas. A lo largo de este itinerario, se profundizará en aspectos como la planificación operativa, la auditoría clínica, la gestión del talento humano, la bioética institucional y los sistemas de evaluación del desempeño asistencial.

Gracias a este enfoque, quienes superen este programa universitario estarán en condiciones de acceder a nuevos puestos de responsabilidad dentro de centros hospitalarios, clínicas privadas, aseguradoras y organizaciones de salud pública. Podrán liderar procesos de transformación, implementar políticas de calidad, diseñar rutas clínicas eficientes y fortalecer la coordinación entre áreas médicas, logrando un impacto tangible en los resultados sanitarios y organizativos.

Adicionalmente, TECH ofrecerá esta titulación universitaria en modalidad 100% online, lo que permite compatibilizar los estudios con la práctica profesional sin alterar la rutina laboral. Además, la metodología *Relearning* garantizará un aprendizaje progresivo, estructurado y flexible, centrado en la repetición inteligente de contenidos clave para facilitar su asimilación. Así, los materiales estarán disponibles en todo momento y desde cualquier dispositivo, lo que convierte esta experiencia académica en una opción accesible, dinámica y completamente adaptada al ritmo de cada especialista. Como adición, esto será complementado por unas innovadoras y exclusivas *Masterclasses* impartidas por Directores Invitados Internacionales de alto nivel.

Este **Experto Universitario en Dirección Médica y Gestión de Unidades Clínicas** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Medicina
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Gracias a las exhaustivas Masterclasses te convertirás en el líder que tu unidad clínica necesita. Dominarás la gestión sanitaria con una visión estratégica, ética y orientada a resultados”

“

Planificación, calidad asistencial, auditoría clínica y liderazgo: el temario más completo para transformar tu carrera en la dirección médica”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Medicina, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Te capacitarás con directivos en activo y docentes internacionales. En TECH, cada módulo está diseñado por expertos que conocen de cerca la realidad del sector salud.

Con la metodología Relearning, instruirse online es más eficiente. Repetirás, consolidarás y aplicarás los conceptos clave cuando y donde quieras.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.


La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

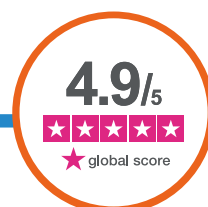
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Este Experto Universitario dotará a los profesionales con una visión integral y actualizada sobre la gestión clínica. A través de un recorrido académico riguroso y dinámico, profundizarán en aspectos clave como la planificación operativa, la auditoría médica, la bioética institucional, la coordinación de equipos, la calidad asistencial y el liderazgo organizacional. De este modo, los egresados no solo adquirirán competencias técnicas, sino también habilidades transversales necesarias para dirigir unidades clínicas con eficacia, responsabilidad y visión de futuro.



“

Este posgrado representa una oportunidad única para impulsar tu carrera y liderar dentro de un sistema sanitario en evolución constante, donde la excelencia en la gestión es tan decisiva como la calidad del acto clínico”

Módulo 1. Planificación y control de las organizaciones sanitarias

- 1.1. Los actores del sistema nacional de salud
 - 1.1.1. Sostenibilidad del sistema nacional de salud
 - 1.1.2. Los actores del sistema sanitario
 - 1.1.3. El contribuyente
 - 1.1.4. El paciente
 - 1.1.5. El profesional
 - 1.1.6. Agencia compradora
 - 1.1.7. El comprador
 - 1.1.8. La institución productora
 - 1.1.9. Conflictos e intereses

Módulo 2. La división médica y asistencial en el sistema de salud

- 2.1. Dirección médica clásica vs dirección asistencial
 - 2.1.1. Dirección médica clásica
 - 2.1.2. Dirección médica asistencial
- 2.2. Sistemas de información para la gestión e historia clínica electrónica
 - 2.2.1. Cuadros de mandos
 - 2.2.2. Historia clínica electrónica
 - 2.2.3. Sistemas de prescripción asistida
 - 2.2.4. CMDB, CIE
 - 2.2.5. Otros sistemas de información útiles en gestión de salud
- 2.3. Continuidad asistencial: integración Atención Primaria - Hospitalaria – Sociosanitaria
 - 2.3.1. La necesidad de la integración asistencial
 - 2.3.2. Organizaciones sanitarias integradas. Bases iniciales
 - 2.3.3. Arrancar una OSI
- 2.4. La bioética y humanización en la práctica médica
 - 2.4.1. Situación actual de deshumanización en la sanidad
 - 2.4.2. Gestión de la calidad
 - 2.4.3. Humanizando la gestión de la calidad
 - 2.4.4. Programas para la humanización





- 2.5. Dirección médica y asistencial: relaciones
 - 2.5.1. Papel de la dirección
 - 2.5.2. Participación activa de la dirección
 - 2.5.3. Objetivos de la dirección
 - 2.5.4. Regulación de la relación entre la dirección médica y la dirección
 - 2.5.5. Sistemas de gestión profesional
- 2.6. Salud pública, promoción de salud y prevención de la enfermedad para direcciones asistenciales hospitalares y áreas de salud
 - 2.6.1. Qué es la salud pública
 - 2.6.2. Promoción de la salud
 - 2.6.3. Prevención de la enfermedad
 - 2.6.4. Sanidad exterior o sanidad internacional
 - 2.6.5. Los retos de la salud pública
- 2.7. Transformación del Modelo sanitario. La triple Meta
 - 2.7.1. Estrategia de continuidad asistencial
 - 2.7.2. Estrategia sociosanitaria
 - 2.7.3. Eficiencia, salud y experiencia del paciente

Módulo 3. Gestión de los servicios especiales y de hospitalización

- 3.1. Gestión de servicios de urgencias
 - 3.1.1. Procesos de un servicio de urgencia
 - 3.1.2. Planificación y control del servicio
 - 3.1.3. Recursos humanos
 - 3.1.4. Docencia en urgencias
- 3.2. Gestión de la UCI
 - 3.2.1. Definición de Cuidados Intensivos
 - 3.2.2. La UCI. Estructura física
 - 3.2.3. Dotación recursos humanos
 - 3.2.4. Recursos Materiales: Tecnología y aparataje. Monitorización
 - 3.2.5. Modelos de UCI sin paredes y de innovación
 - 3.2.6. Modelo español de trasplantes. Colaboración con la ONT
 - 3.2.7. Gestión de Seguridad en la UCI. Proyectos Zero, Indicadores de calidad. Traspaso de información
 - 3.2.8. La humanización en las UCI

- 3.3. Gestión del área quirúrgica
 - 3.3.1. El área quirúrgica. Estructura física, organización y circuitos
 - 3.3.2. La coordinación de quirófanos. Indicadores de rendimiento quirúrgico y de funcionamiento. La programación quirúrgica. Mejora del rendimiento
 - 3.3.3. Cálculo de los recursos humanos en un área quirúrgica
 - 3.3.4. Cálculo de Recursos materiales: Dimensionamiento del BQ y su funcionamiento
 - 3.3.5. Gestión de la seguridad en el área quirúrgica. CHECK LIST quirúrgico. Lavado de manos quirúrgico
 - 3.3.6. Asepsia y esterilización en quirófanos. Monitorización ambiental del quirófano
- 3.4. Gestión de las unidades de hospitalización
 - 3.4.1. Qué son las unidades de hospitalización
 - 3.4.2. Requisitos de las unidades de hospitalización
 - 3.4.3. Importancia del liderazgo en las unidades de hospitalización
 - 3.4.4. Los recursos humanos, la formación continuada, la docencia y la investigación
 - 3.4.5. Los pacientes y acompañantes
 - 3.4.6. Los procesos: estratégicos, operativos y estructurales
 - 3.4.7. Los indicadores de las unidades de hospitalización
 - 3.4.8. El papel de la atención primaria y otros dispositivos asistenciales
 - 3.4.9. La gestión por objetivos y la mejora
- 3.5. Otras Unidades y servicios especiales
 - 3.5.1. Alternativas a la hospitalización convencional: Hospital de día (HdD)
 - 3.5.2. Alternativas a la hospitalización convencional: Puestos de HdD integrados en otras unidades
 - 3.5.3. Alternativas a la hospitalización convencional: Hospitalización a domicilio (HAD)
 - 3.5.4. Alternativas a la hospitalización convencional: unidades de corta estancia

Módulo 4. Gestión de los servicios centrales

- 4.1. Servicios de Admisión y Documentación Clínica
 - 4.1.1. Servicio de admisión y documentación clínica
 - 4.1.2. Gestión de camas
 - 4.1.3. Archivo de historias clínicas
 - 4.1.4. Digitalización e indexación
 - 4.1.5. Definición de metadatos
- 4.2. Gestión de servicios radiodiagnóstico
 - 4.2.1. Definición Servicio de Radiología
 - 4.2.2. Estructura y organización del servicio de radiología
 - 4.2.3. Sistema de Información Radiológico (RIS)
 - 4.2.4. Circuito de Petición radiológica
 - 4.2.5. Derechos de los pacientes
 - 4.2.6. Telerradiología
- 4.3. Gestión del laboratorio
 - 4.3.1. La fase preanalítica
 - 4.3.2. La fase analítica
 - 4.3.3. La fase post-analítica
 - 4.3.4. Point-of-care testing (POCT)
 - 4.3.5. El proyecto Madrid laboratorio clínico (MLC)
- 4.4. Gestión de la farmacia hospitalaria y de Atención Primaria
 - 4.4.1. Planificación y organización del Servicio de Farmacia: Estructura física, organización y circuitos
 - 4.4.2. Recursos humanos y materiales. Diferentes competencias y funciones
 - 4.4.3. Proceso de Gestión de Compras y Gestión de la farmacoterapia
 - 4.4.4. Sistemas de dispensación en hospital: stock de planta, dosis unitaria, sistemas automatizados
 - 4.4.5. Zona de preparación de medicamentos estériles: peligrosos y no peligrosos
 - 4.4.6. Atención Farmacéutica a pacientes externos y ambulantes
 - 4.4.7. Farmacia de atención primaria y Coordinación Asistencial en Farmacoterapia

- 4.5. Gestión de la hostelería, servicios complementarios y voluntariado
 - 4.5.1. La alimentación hospitalaria
 - 4.5.2. El servicio de lencería
 - 4.5.3. El voluntariado hospitalario

Módulo 5. Gestión de servicios transversales y primarios

- 5.1. Atención primaria de salud
 - 5.1.1. Capacidad resolutive de AP
 - 5.1.2. Atención a la comunidad: programas de salud
 - 5.1.3. Atención urgente y atención continuada. Modelo PAC y modelo servicios especiales de urgencias
- 5.2. Gestión del paciente complejo-crónico
 - 5.2.1. Modelos de Atención a la Cronicidad
 - 5.2.2. Situación actual en España
 - 5.2.3. De la Estrategia de Atención a la Cronicidad a la gestión del paciente crónico
 - 5.2.4. Cronicidad y Atención Socio-sanitaria
- 5.3. Experiencias en el empoderamiento del paciente: el paciente activo, escuela de pacientes
 - 5.3.1. El empoderamiento del paciente y la aportación enfermera
 - 5.3.2. El apoyo entre iguales
 - 5.3.3. El autocuidado y el apoyo al autocuidado
 - 5.3.4. Educación sanitaria y educación en autogestión
 - 5.3.5. Programas de autogestión. Características
 - 5.3.6. Programas de autogestión. Experiencias internacionales y en España

Módulo 6. Gestión de servicios ambulatorios

- 6.1. Gestión de servicios de Atención ambulatoria: hospitales de día y consultas externas
 - 6.1.1. Organización y funcionamiento del hospital de día
 - 6.1.2. Gestión del hospital de día oncohematológico
 - 6.1.3. Organización y gestión de consultas externas
- 6.2. Gestión de servicios extrahospitalarios
 - 6.2.1. Evolución histórica
 - 6.2.2. Centros coordinadores de emergencias
 - 6.2.3. Recursos humanos y competencias. Equipo implicado

- 6.2.4. Coordinación con el resto de dispositivos de la red asistencial
- 6.2.5. Indicadores de calidad de urgencias y emergencias
- 6.2.6. Plan de catástrofes. Gestionar una catástrofe
- 6.3. Atención domiciliaria: modelos
 - 6.3.1. La hospitalización domiciliaria tipos y conceptos
 - 6.3.2. Criterios de selección de pacientes
 - 6.3.3. Cálculo y gestión de los recursos humanos y materiales
 - 6.3.4. Los cuidados paliativos en el domicilio. Técnicas y selección de pacientes
 - 6.3.5. Gestión del acompañamiento a la familia y del duelo
 - 6.3.6. La gestión de la sobrecarga del cuidador principal. Claudicación familiar
- 6.4. Salud Mental, conductas adictivas y trabajo social
 - 6.4.1. Introducción a la salud mental
 - 6.4.2. La atención integral
 - 6.4.3. Técnicas y procedimientos diagnósticos y terapéuticos comunes a todos los dispositivos
 - 6.4.4. Transversalidad y continuidad asistencial en el ámbito sanitario
 - 6.4.5. Trabajo social



No solo adquirirás competencias técnicas, sino también habilidades transversales necesarias para dirigir unidades clínicas con eficacia, responsabilidad y visión de futuro

04

Objetivos docentes

Este Experto Universitario tiene como propósito fundamental proporcionar al profesional sanitario las herramientas necesarias para liderar con solvencia y visión estratégica dentro del entorno clínico. De esta manera, se capacitarán en la planificación operativa y en la toma de decisiones clínicas desde una perspectiva organizacional. A su vez, los egresados dominarán conocimientos clave sobre evaluación de procesos asistenciales, auditoría médica, gestión del talento humano y aplicación de modelos de calidad en entornos hospitalarios.



“

Este programa universitario te garantizará una comprensión profunda y práctica sobre los elementos clave que intervienen en la gestión de unidades clínicas”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar liderazgo directivo para asumir roles estratégicos en la gestión y dirección de centros de salud
- ♦ Optimizar la gestión de recursos para mejorar la sostenibilidad y rentabilidad de los servicios asistenciales
- ♦ Mejorar la calidad asistencial mediante la implementación de modelos y estrategias enfocadas en la seguridad y satisfacción del paciente
- ♦ Diseñar planes operativos y estratégicos para optimizar el funcionamiento de hospitales, clínicas y centros de atención primaria
- ♦ Incorporar herramientas digitales y sistemas de información para modernizar la gestión clínica y agilizar procesos asistenciales
- ♦ Gestionar equipos multidisciplinarios desarrollando habilidades de dirección, comunicación y motivación para un liderazgo efectivo
- ♦ Aplicar principios de economía de la salud para tomar decisiones basadas en costos, beneficios y eficiencia financiera
- ♦ Integrar la bioética en la dirección médica para garantizar prácticas asistenciales responsables y alineadas con la normativa vigente
- ♦ Implementar soluciones innovadoras identificando tendencias y avances en la medicina y la gestión de salud
- ♦ Desarrollar estrategias de gestión de calidad y seguridad para reducir riesgos, optimizar protocolos clínicos y garantizar la excelencia en la atención
- ♦ Diseñar estrategias de marketing y comunicación en salud para gestionar la reputación de las instituciones médicas y fortalecer la relación con pacientes y *stakeholders*
- ♦ Aplicar herramientas de análisis y gestión de datos para evaluar el rendimiento de los servicios sanitarios y mejorar la eficiencia operativa





Objetivos específicos

Módulo 1. Planificación y control de las organizaciones sanitarias

- ♦ Desarrollar planes estratégicos para mejorar la sostenibilidad y eficiencia operativa en las instituciones de salud
- ♦ Implementar sistemas de control y evaluación para garantizar el cumplimiento de los objetivos organizacionales
- ♦ Aplicar técnicas de gestión financiera para optimizar la asignación de recursos en las organizaciones sanitarias
- ♦ Analizar el impacto de las decisiones gerenciales en la calidad y accesibilidad de los servicios de salud

Módulo 2. La división Médica y Asistencial en el sistema de salud

- ♦ Comprender la estructura y funciones de la división médica y asistencial dentro del sistema sanitario
- ♦ Analizar los modelos de organización y coordinación entre servicios médicos y asistenciales
- ♦ Implementar estrategias de liderazgo y comunicación para mejorar la gestión en la división médica
- ♦ Evaluar el impacto de la división médica en la calidad y eficiencia de la atención sanitaria

Módulo 3. Gestión de los servicios especiales y de hospitalización

- ♦ Optimizar la planificación y organización de los servicios hospitalarios y unidades especializadas
- ♦ Aplicar estrategias de gestión para mejorar la eficiencia operativa y la atención en unidades de alta complejidad
- ♦ Evaluar indicadores de desempeño en los servicios hospitalarios para garantizar una atención de calidad
- ♦ Implementar modelos innovadores en la administración de recursos y la atención en hospitalización

Módulo 4. Gestión de los servicios centrales

- ♦ Aplicar en los distintos tipos de organizaciones y centros de salud los enfoques en acreditación en salud
- ♦ Desarrollar capacidades metodológicas e instrumentales para utilizar adecuadamente los distintos sistemas de información en salud en las decisiones de Dirección y Gestión de las Unidades Clínicas
- ♦ Interpretar y aplicar de forma apropiada las herramientas más adecuadas en cada contexto para la valoración y toma de decisiones clínicas
- ♦ Diseñar y conducir procesos de mejora, innovación y transformación en las unidades, servicios y centros

Módulo 5. Gestión de servicios transversales y primarios

- ♦ Mejorar el conocimiento sobre el fundamento conceptual de la Atención Primaria (AP) y su papel en el Sistema Nacional de Salud (SNS)
- ♦ Repasar la legislación sanitaria relacionada con la Atención Primaria de Salud
- ♦ Comprender las estructuras sanitarias de la Atención Primaria
- ♦ Entender las características del Equipo de Atención Primaria (EAP)
- ♦ Conocer la cartera de servicios de la Atención Primaria
- ♦ Señalar la importancia de la planificación sanitaria

Módulo 6. Gestión de servicios ambulatorios

- ♦ Conocer los servicios de atención ambulatoria, sus organismos implicados y el circuito de atención al paciente que siguen
- ♦ Aprender a realizar cálculo y gestión de los recursos humanos y materiales
- ♦ Adquirir técnicas y selección de pacientes para los cuidados paliativos en el domicilio
- ♦ Entender la sobrecarga a la que se expone el cuidador principal

05

Salidas profesionales

Este Experto Universitario representa una oportunidad estratégica para impulsar la carrera profesional dentro del sector sanitario. Gracias a la solidez de los contenidos y al enfoque práctico del programa universitario, los egresados estarán preparados para desempeñar cargos de responsabilidad en hospitales, clínicas privadas, centros de atención primaria, aseguradoras de salud o entidades públicas. A su vez, podrán liderar unidades clínicas, coordinar procesos asistenciales, gestionar equipos multidisciplinares y participar activamente en el diseño de políticas internas que favorezcan la eficiencia organizativa y la seguridad del paciente.



“

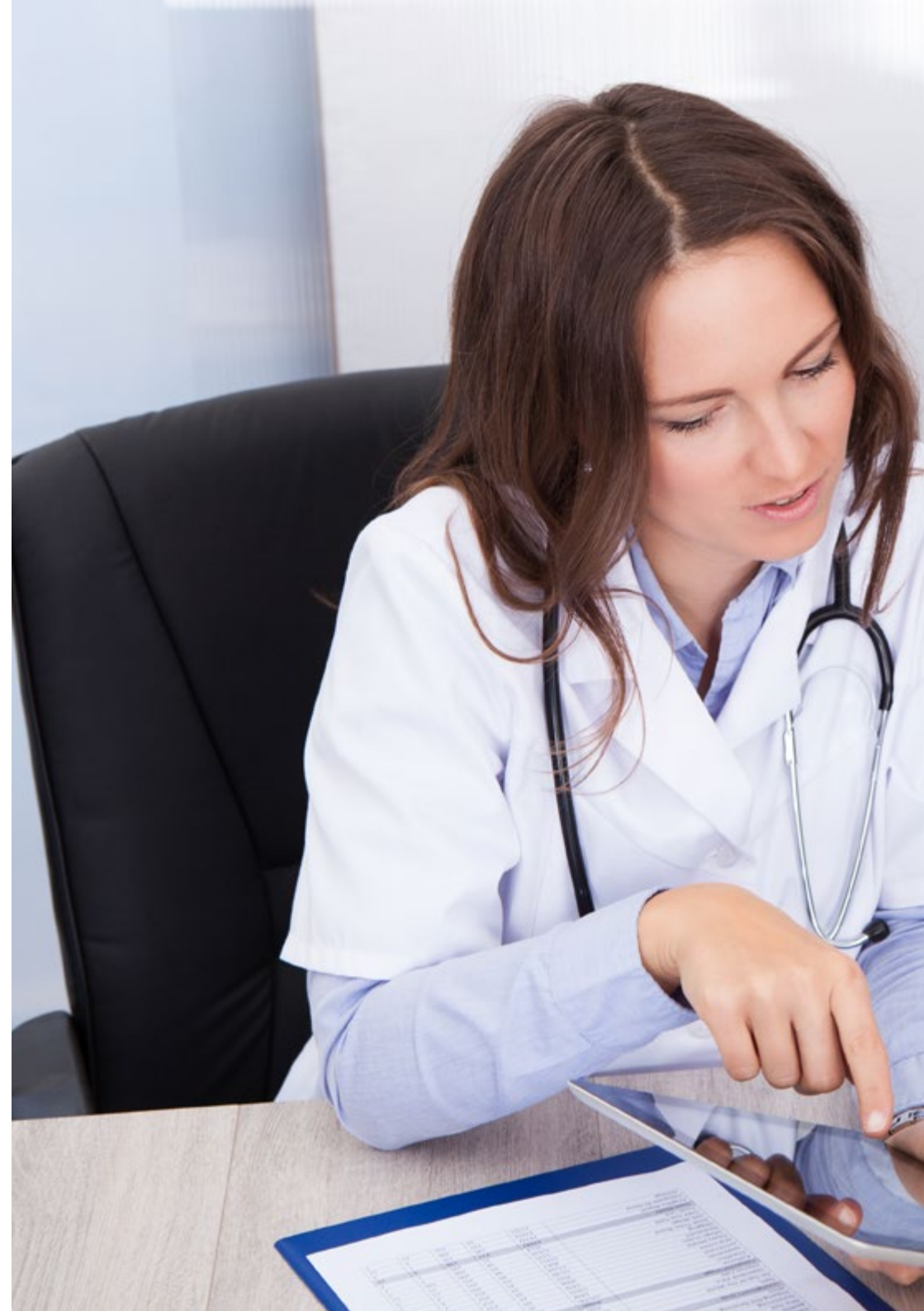
Te preparará para convertirte en un referente dentro de tu institución, aportando valor desde la gestión clínica y generando un impacto real en la calidad de los servicios de salud”

Perfil del egresado

El egresado será un profesional con visión estratégica, capaz de liderar con solvencia las estructuras organizativas del entorno sanitario. Gracias a una preparación rigurosa y especializada, contará con las competencias necesarias para coordinar equipos clínicos, implementar procesos de mejora continua y garantizar una atención centrada en la eficiencia y la calidad asistencial. A lo largo del programa universitario, este experto desarrollará un perfil orientado a la toma de decisiones basada en datos, la planificación operativa de servicios y la gestión del talento humano en contextos clínicos reales.

Responderás a las necesidades actuales de hospitales, clínicas y centros de salud que buscan líderes médicos capaces de integrar la excelencia clínica con una gestión moderna, eficiente y orientada al futuro del sistema sanitario.

- ♦ **Liderazgo organizacional:** coordinar equipos clínicos, motivar al personal y tomar decisiones estratégicas que favorezcan el rendimiento colectivo y la calidad asistencial
- ♦ **Gestión del cambio:** manejar entornos sanitarios en constante transformación, impulsando mejoras estructurales, tecnológicas y organizativas de manera proactiva
- ♦ **Pensamiento analítico y resolución de problemas:** dominar herramientas para interpretar datos, evaluar procesos y tomar decisiones basadas en evidencia que optimicen la eficiencia clínica y operativa
- ♦ **Comunicación efectiva y trabajo colaborativo:** establecer canales de comunicación claros entre los distintos niveles jerárquicos y profesionales del ámbito sanitario, fomentando el trabajo en red y la cohesión institucional





Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Director de Unidad Clínica:** coordinador de los recursos, procesos asistenciales y equipos médicos dentro de una unidad específica del hospital.
- 2. Coordinador Asistencial:** supervisor de la calidad de la atención en distintos servicios clínicos, garantizando el cumplimiento de protocolos y estándares sanitarios.
- 3. Responsable de Calidad y Seguridad del Paciente:** encargado de implementar estrategias para mejorar los indicadores de calidad asistencial y reducir riesgos clínicos dentro de las unidades.
- 4. Jefe de Área Médica:** administrador de los recursos humanos y materiales de un área concreta, asegurando la eficiencia operativa y el buen funcionamiento de los servicios.
- 5. Gestor de Servicios Clínicos:** planificador de los procesos asistenciales y administrativos en centros de salud u hospitales.
- 6. Supervisor de Procesos Asistenciales:** analista de los flujos de trabajo clínico para lograr mayor efectividad en la atención al paciente y reducir tiempos de espera.
- 7. Administrador de Centro de Salud:** gestor de la operatividad global de un centro sanitario, desde la organización de turnos hasta la relación con proveedores y pacientes.
- 8. Coordinador de Proyectos Sanitarios:** diseñador de iniciativas clínicas o de gestión dentro de instituciones de salud para mejorar la atención o introducir nuevas metodologías de trabajo.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

Cuadro docente

Uno de los pilares fundamentales de este Experto Universitario es su destacado cuadro docente, integrado por profesionales con una amplia trayectoria en el ámbito de la gestión sanitaria. De hecho, se trata de directivos, médicos, consultores y responsables clínicos en activo que, además de dominar los contenidos teóricos, cuentan con experiencia real en la administración de centros de salud, hospitales y unidades clínicas de alto rendimiento. En síntesis, esta combinación garantizará un enfoque académico riguroso, actualizado y estrechamente vinculado con la práctica profesional.





“

El prestigioso claustro de TECH se convierte en una garantía de calidad para dar un salto cualitativo en tu carrera, liderar unidades clínicas con criterio y afrontar los desafíos del sistema de salud con una base sólida”

Directora Invitada Internacional

Pauline Maisani es una profesional destacada en el ámbito de la **gestión clínica** y la **dirección médica**. Así, como especialista en la mejora de la **calidad** y la **seguridad** en los **servicios de salud**, su carrera se ha centrado en la implementación de **proyectos estratégicos** y en la **planificación sanitaria**. Además, entre sus intereses, destaca la **gestión financiera de instituciones hospitalarias**, así como la **planificación y desarrollo de estrategias de mejora continua en salud**.

Asimismo, a lo largo de su trayectoria, ha ocupado puestos de gran relevancia en instituciones de **Francia y Canadá**. De hecho, ha sido **Directora General Adjunta** en el **Hospital Pitié-Salpêtrière**, donde ha liderado iniciativas clave en la mejora de la **atención sanitaria** y la **gestión de recursos**. También se ha desempeñado como **Directora de Planificación Estratégica** en el **Centro Hospitalario** de la **Universidad de Montreal**, cargo en el que ha supervisado la ejecución de proyectos de gran envergadura y la optimización de los **servicios hospitalarios**. Igualmente, ha prestado un gran servicio a la **Asistencia Pública y Hospitales Universitarios de París**, trabajando como **Jefa del Departamento de Calidad y Seguridad de la Atención Médica** en su sede, así como **Directora Adjunta de Finanzas y Asuntos Médicos**.

En el ámbito internacional, ha sido reconocida por su capacidad de **liderazgo** y su habilidad para gestionar complejos proyectos en el **sector hospitalario**. En este sentido, su trabajo en diferentes países y su colaboración con **equipos multidisciplinarios** le han otorgado una reputación como experta en **gestión sanitaria**. A su vez, Pauline Maisani ha contribuido con diversas **publicaciones y estudios** sobre la **gestión hospitalaria** y la **planificación estratégica en sistemas de salud**. Y es que su enfoque innovador y su compromiso con la excelencia le han valido el respeto de sus colegas y el reconocimiento dentro del **sector de la salud**.



Dña. Maisani, Pauline

- Directora General Adjunta en el Hospital Pitié-Salpêtrière, París, Francia
- Directora en los Hospitales Universitarios de Beaujon y de Bichat Claude Bernard
- Directora General Adjunta en el Grupo Hospitalario Paris Nord Val de Seine
- Jefa del Departamento de Calidad y Seguridad de la Atención Médica en la Sede de Asistencia Pública - Hospitales de París
- Directora de Planificación Estratégica en el Centro Hospitalario de la Universidad de Montreal, Canadá
- Directora Adjunta de Finanzas y Asuntos Médicos en la Sede de Asistencia Pública - Hospitales de París
- Subdirectora de la Unidad de Análisis Estratégico en el Hospital Universitario de Lille
- Formación en Dirección de Hospitales y Administración/Gestión de Establecimientos Hospitalarios y de Salud por la Escuela de Estudios Avanzados en Salud Pública (EHESP)
- Máster en Asuntos y Políticas Europeas por la Universidad de Sussex
- Licenciada en Ciencias Políticas y Gobierno por Sciences Po



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación y estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento en Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami



TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global"

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer** las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD



¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional"

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing, análisis de medios, medición y atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton, Airbus y Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes y trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del **Marketing** cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación** a ritmos **acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial**, **visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas y accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al análisis de **Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing** y **Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhagen
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhagen



¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional"

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el “*International Content Marketing Awards*” por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica



Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”

08 Titulación

El Experto Universitario en Dirección Médica y Gestión de Unidades Clínicas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Dirección Médica y Gestión de Unidades Clínicas** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

El título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Dirección Médica y Gestión de Unidades Clínicas**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Dirección Médica y Gestión
de Unidades Clínicas

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Dirección Médica y Gestión
de Unidades Clínicas

