

Experto Universitario

Access Market en Pharma Biotech



Experto Universitario Access Market en Pharma Biotech

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/medicina/experto-universitario/experto-access-market-pharma-biotech



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

El protocolo de introducción de un nuevo fármaco en el mercado es ampliamente largo y requiere de una estrecha colaboración con distintas autoridades sanitarias, en aras de respetar los procedimientos vigentes en este campo. Así, todos aquellos médicos que desean formar parte de esta industria deben disponer de vanguardistas capacidades para tratar con la Administración Pública y cumplir con los requisitos que precisa el desarrollo y la comercialización de medicamentos. Por ende, TECH ha creado esta titulación, que permite identificar al alumno los actualizados procesos y las estrategias de acceso al mercado de productos *Pharma Biotech*. Todo ello, disfrutando de una innovadora metodología 100% online que optimizará la puesta al día del especialista sin obligarle a desplazarse de su hogar.





“

*Con este Experto Universitario, conocerás
las punteras estrategias para el acceso al
mercado de nuevos medicamentos en la
industria farmacéutica”*

El departamento de *Access Market* desempeña un papel crucial dentro de la industria biofarmacéutica, responsabilizándose de gestionar todo el proceso de desarrollo y comercialización de un nuevo producto. En esta línea, los profesionales que ejercen en esta área se encargan de velar por el cumplimiento de las exigencias de las administraciones públicas para incorporar al mercado innovadores fármacos. Así, el especialista con inquietud por formar parte de este sector está en la obligación de mantenerse actualizado con respecto a los procedimientos requeridos para poner estos medicamentos a disposición del cliente.

Por este motivo, TECH ha creado esta titulación, a través de la que el alumno indagará en los entresijos más vanguardistas del *Access Market* en *Pharma Biotech*. A lo largo de este periodo académico, profundizará en los recientes procesos de autorización y registro de nuevos medicamentos o conocerá la estructura de las organizaciones centradas en evaluar dichos fármacos. Además, identificará las punteras estrategias para garantizar una integración óptima de un producto biofarmacéutico en el mercado.

Esta propuesta académica se presenta en un formato 100% en línea, que habilita al alumno para completar su estudio desde cualquier dispositivo con conexión a internet, adaptándose a sus propias necesidades personales y profesionales. De igual forma, disfrutará de una enseñanza por medio del método de *Relearning*, que permite comprender conceptos complejos de manera más eficiente en un menor tiempo.

Este **Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por especialistas en *Pharma Biotech*
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Indaga en la importancia del departamento de Access Market para el desarrollo de productos biofarmacéuticos”

“

Profundizarás en las funciones clave del departamento de acceso al mercado y conviértete en el experto más actualizado en el entorno farmacéutico y biotecnológico”

El método Relearning de TECH te permite profundizar en los aspectos clave del temario a tu propio ritmo de estudio para afianzar tus conocimientos.

Actualízate de modo 100% online y sin renunciar a tu vida profesional y personal.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02 Objetivos

El propósito de esta titulación es aportar al médico los conocimientos más actualizados sobre la introducción en el mercado de un nuevo producto biofarmacéutico. De esta manera, estarán preparados para asumir responsabilidades fundamentales en áreas críticas, como la investigación, el desarrollo y la gestión de proyectos. Además, lo hará disfrutando de los contenidos didácticos más innovadores del entorno pedagógico.



“

Tendrás a tu alcance lecturas especializadas y toda una serie de recursos multimedia con los que te actualizarás en las evaluaciones de nuevos medicamentos”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica
- ♦ Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo
- ♦ Evaluar la eficiencia financiera
- ♦ Optimizar la gestión del capital de trabajo
- ♦ Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada
- ♦ Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad
- ♦ Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica
- ♦ Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud
- ♦ Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento
- ♦ Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores
- ♦ Conocer las capacidades y ética del Coach
- ♦ Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje
- ♦ Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica
- ♦ Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes
- ♦ Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados
- ♦ Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas



Objetivos específicos

Módulo 1. Acceso al Mercado (market access) (1). Organización y Procesos

- ♦ Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica
- ♦ Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud
- ♦ Describir el proceso de autorización de comercialización de un nuevo medicamento e identificar las autoridades sanitarias españolas y europeas involucradas en el proceso
- ♦ Analizar las agencias de evaluación de tecnologías sanitarias nacionales e internacionales
- ♦ Identificar los organismos que evalúan los nuevos medicamentos, los decisores y los influenciadores
- ♦ Describir el proceso de solicitud de precio y reembolso
- ♦ Diferenciar los procesos de acceso de los medicamentos hospitalarios y de los dispensados en farmacia de calle
- ♦ Familiarizarse con los esquemas de financiación tradicionales e innovadores
- ♦ Conocer los procesos de compra pública de medicamentos en la sanidad española
- ♦ Conocer los perfiles profesionales adscritos al departamento de acceso
- ♦ Analizar la interacción de los profesionales de Acceso al Mercado con otros departamentos de la industria farmacéutica
- ♦ Revisar las últimas tendencias en evaluación de fármacos (Análisis Multicriterio) y compra de medicamentos

Módulo 2. Acceso al Mercado (market access) (2). Herramientas y Estrategia

- ♦ Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento
- ♦ Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores
- ♦ Conocer y segmentar a los pagadores
- ♦ Desarrollar la estrategia y los planes de acceso al mercado, especificando la cronología y las funciones implicadas
- ♦ Saber cómo gestionar el acercamiento a las autoridades sanitarias tanto de los fármacos hospitalarios como de los fármacos de farmacia de calle
- ♦ Conocer los requerimientos para solicitar financiación de un fármaco: documentos oficiales y suplementarios
- ♦ Familiarizarse con los documentos y herramientas que soportan el valor del fármaco y que serán imprescindibles en la negociación de precio y reembolso con las autoridades sanitarias, y en el posterior acceso regional y local
- ♦ Estudiar en profundidad los elementos que se incluyen en el dossier de valor de un medicamento
- ♦ Identificar el valor clínico de un fármaco, el valor percibido por el paciente y el aspecto económico
- ♦ Familiarizarse con los conceptos claves sobre farmacoeconomía
- ♦ Profundizar en el análisis económico de un fármaco, diferenciando las evaluaciones económicas parciales de las completas

Módulo 3. Gestión sanitaria digital: innovación Tecnológica en el Sector de la Salud

- ♦ Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada
- ♦ Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad
- ♦ Analizar el papel del coste, la efectividad y la seguridad como factores determinantes en la atención sanitaria
- ♦ Comprender la relación profesional-paciente y los derechos y deberes de ambos
- ♦ Analizar los desafíos de la presión asistencial y la gestión del gasto en principios éticos
- ♦ Definir las habilidades y actitudes necesarias para ser un gestor profesional eficiente
- ♦ Explorar el liderazgo y la gestión del clima emocional y los conflictos de trabajo
- ♦ Utilizar la cronometría como herramienta para la gestión eficiente
- ♦ Analizar el gasto y los resultados en salud, así como los procesos de mejora, innovación y transformación
- ♦ Evaluar el uso de indicadores, benchmarking, guías clínicas, EDO, reclamaciones y farmacovigilancia en la calidad asistencial



Completa tu actualización a través de formatos como vídeos o resúmenes interactivos”

03

Dirección del curso

El programa cuenta con un cuerpo docente de renombre que impartirá contenidos con un enfoque académico de vanguardia. Esto asegurará que los alumnos reciban una instrucción por parte de expertos reconocidos, con una amplia experiencia en los ámbitos de la Medicina, la Farmacia y los Negocios. De esta manera, los médicos podrán confiar plenamente en obtener una titulación de alta calidad que les dé las actualizaciones requeridas en su práctica diaria.



“

*Ponte al día en Access Market en Pharma Biotech
junto a grandes especialistas en esta área”*

Dirección



D. Cardenal Otero, César

- ♦ Ejecutivo Farmabiomédico en Amgen
- ♦ Autor del libro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud"
- ♦ Licenciado en Marketing por la *Universidad Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Grado de distinción en el curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- ♦ Máster en Administración de Pymes de la escuela Politécnica
- ♦ Especialización de Social Media Marketing por la Universidad de *Northwestern*
- ♦ Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional por la Universidad de Cantabria
- ♦ Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria

Profesores

D. Rojas Palacio, Fernando

- ♦ Fundador y CEO de Navandu Technologies
- ♦ Fundador de la consultora internacional Brigital Health
- ♦ Experto en Big Data y Análisis de Redes Sociales por el MIT
- ♦ Senior Business Management Program por el Instituto de Empresa y Chicago Booth School of Business
- ♦ MSc en Ingeniería de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Profesor asociado a programas académicos de su especialidad

D. Borrás Vergel, Carlos

- ♦ Director de Franquicias de Oncología en MSD España
- ♦ Director de Ventas en MSD España
- ♦ Director de Marketing en MSD España
- ♦ Gerente de Acceso al Mercado en MSD España
- ♦ Gerente de Marca y Atención al Cliente de Antiinfecciosos en MSD España
- ♦ Gerente de Marketing en AbbVie España
- ♦ Representante de Ventas en AbbVie España
- ♦ Gerente de Marketing Internacional en Martin Mulligan LTD
- ♦ *Executive Business Administration Program* (PDD) por IESE Business School
- ♦ Graduado en Dirección de Empresas Internacionales por la Universidad de Turku, Finlandia
- ♦ Graduado en Dirección de Empresas, especialización en Finanzas Avanzadas y Marketing, por la Universidad Carlos III de Madrid

D. Durán Prado, Amador

- ♦ Delegado en Biocon Biologics de KAM
- ♦ Delegado Especialista en la división de Inmunología de Galápagos
- ♦ Delegado Especialista en División de Inmunología Inflamatoria en Abbvie promocionando HUMIRA en todas las indicaciones I.M.I.D
- ♦ Delegado Especialista en División Oncológica en Cephalon Pharma
- ♦ Delegado en División Hospitalaria en Abbott Laboratories
- ♦ Experto en Inmunología Inflamatoria y Nuevas Moléculas
- ♦ Experto en Farmacobiología Inflamatoria de nuevas moléculas en enfermedades IMID
- ♦ Máster en Acceso, Relaciones con las instituciones Sanitarias y Gestión de Grandes Cuentas y Talento Farmacéutico por la Universitat de Barcelona
- ♦ Diplomado en Business Management and Tourism Activities por la Berkley Business College



*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional"*

04

Estructura y contenido

El contenido que forma parte de este Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech abarca temas pertinentes en este ámbito, ahondando en las actualizadas fases para lograr una entrada exitosa de un nuevo medicamento en el mercado. Asimismo, el método de *Relearning* de esta titulación permitirá al alumno adquirir los conceptos clave del temario a su propio ritmo de estudio y empleando menos tiempo que con otras metodologías académicas.



“

Elige aquellos formatos didácticos multimedia que mejor se adapten a tus necesidades de estudio y optimiza tu actualización”

Módulo 1. Acceso al Mercado (market access) (1). Organización y Procesos

- 1.1. Acceso al Mercado en la industria farmacéutica
 - 1.1.1. ¿Qué entendemos por Acceso al Mercado?
 - 1.1.2. ¿Por qué es necesario un departamento de Acceso al Mercado?
 - 1.1.3. Funciones del departamento de Acceso al Mercado
 - 1.1.4. Conclusiones
- 1.2. Sistema Sanitario en España
 - 1.2.1. Sistema Nacional de Salud (SNS). Organización, estructura y funciones
 - 1.2.2. Gasto sanitario y gasto en medicamentos
 - 1.2.3. Servicios Regionales de Salud
 - 1.2.4. Organización, estructura y funciones
- 1.3. Autorización y registro de nuevos medicamentos
 - 1.3.1. Autoridades Sanitarias
 - 1.3.2. Agencia Europea del Medicamento (EMA)
 - 1.3.3. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS)
 - 1.3.4. Ministerio de Sanidad
 - 1.3.5. Proceso de autorización de comercialización de un nuevo medicamento: procesos centralizados, descentralizados y reconocimiento mutuo
- 1.4. Evaluación de nuevos medicamentos a nivel nacional
 - 1.4.1. Agencias de Evaluación de Tecnologías Sanitarias
 - 1.4.2. Internacionales
 - 1.4.3. Europea
 - 1.4.4. Españolas
 - 1.4.5. Informes de Posicionamiento Terapéutico (IPT)
 - 1.4.6. Decisores e influenciadores
- 1.5. Otras evaluaciones de nuevos medicamentos
 - 1.5.1. Evaluaciones del grupo GENESIS
 - 1.5.2. Evaluaciones regionales
 - 1.5.3. Evaluaciones en farmacias hospitalarias: Comités de Farmacia y Terapéutica
 - 1.5.4. Otras evaluaciones
- 1.6. De la autorización de un fármaco a su disponibilidad para el paciente
 - 1.6.1. Proceso de solicitud de precio y reembolso de nuevos fármacos
 - 1.6.2. Comercialización y condiciones de financiación
 - 1.6.3. Procedimiento de acceso de medicamentos a nivel hospitalario
 - 1.6.4. Procedimiento de acceso de medicamento dispensados en farmacia de calle
 - 1.6.5. Acceso de medicamentos genéricos y biosimilares
- 1.7. Financiación de medicamentos
 - 1.7.1. Esquemas de financiación tradicionales frente a nuevos esquemas
 - 1.7.2. Acuerdos innovadores
 - 1.7.3. Acuerdos de riesgo compartido (ARC)
 - 1.7.4. Tipos de ARC
 - 1.7.5. Criterios para seleccionar el ARC
- 1.8. Proceso de compra de medicamentos
 - 1.8.1. Contratación pública
 - 1.8.2. Compra centralizada de medicamentos y productos sanitarios
 - 1.8.3. Acuerdos marco
 - 1.8.4. Conclusiones
- 1.9. Departamento de Acceso al Mercado (1). Perfiles profesionales
 - 1.9.1. Evolución del perfil de los profesionales de Acceso al Mercado
 - 1.9.2. Perfiles profesionales en Acceso al Mercado
 - 1.9.3. Gerente de Acceso al Mercado (*Market Access Manager*)
 - 1.9.4. Farmacoeconomía
 - 1.9.5. Precio (*Pricing*)
 - 1.9.6. Key Account Manager
- 1.10. Departamento de Acceso al Mercado (2). Interacción con otros departamentos de la industria farmacéutica
 - 1.10.1. Marketing y Ventas
 - 1.10.2. Departamento Médico
 - 1.10.3. Relaciones Institucionales
 - 1.10.4. *Regulatory*
 - 1.10.5. Comunicación

Módulo 2. Acceso al Mercado (market access) (2). Herramientas y Estrategia

- 2.1. Planificación del acceso al mercado de un medicamento
 - 2.1.1. Análisis del escenario actual: manejo de la enfermedad, competidores
 - 2.1.2. Segmentación de regiones y cuentas
 - 2.1.3. Sociedades Científicas
 - 2.1.4. Asociaciones de Pacientes
 - 2.1.5. Diseño de la estrategia
 - 2.1.6. Cronología de la implementación de la estrategia
- 2.2. Gestión del acceso al mercado de un medicamento
 - 2.2.1. Gestión de acceso a nivel regional
 - 2.2.2. Acceso al mercado de medicamentos de uso hospitalario. Gestión y estrategia de farmacia hospitalaria
 - 2.2.3. Acceso al mercado de medicamentos de farmacia de calle
 - 2.2.4. Gestión y estrategia de farmacéuticos de atención primaria
- 2.3. Valor clínico de un medicamento
 - 2.3.1. El valor basado en el desarrollo clínico
 - 2.3.2. Estudios de vida real
 - 2.3.3. (RWD/RWE)
 - 2.3.4. Conclusiones
- 2.4. Valor percibido por el paciente
 - 2.4.1. Variables reportadas por el paciente (o *Patient Reported Outcomes*, PRO)
 - 2.4.2. Calidad de vida relacionada con la salud (CVRS)
 - 2.4.3. Satisfacción con el tratamiento
 - 2.4.4. Incorporación de las preferencias de los pacientes
- 2.5. Análisis económico Tipos
 - 2.5.1. Tipos de análisis económico
 - 2.5.2. Parámetros que hay que definir
 - 2.5.3. Evaluaciones económicas parciales
 - 2.5.4. Coste y carga de la enfermedad
 - 2.5.5. Coste consecuencia

- 2.6. Análisis económico Estudios
 - 2.6.1. Estudios de Impacto Presupuestario
 - 2.6.2. Crecimiento del mercado
 - 2.6.3. Riesgos asociados
 - 2.6.4. Propiedad intelectual
- 2.7. Análisis económico Evaluaciones
 - 2.7.1. Evaluaciones económicas completas
 - 2.7.2. Análisis coste-efectividad
 - 2.7.3. Análisis coste-utilidad
 - 2.7.4. Análisis coste-beneficio
 - 2.7.5. Reglas de decisión
- 2.8. Dossier de valor de un medicamento
 - 2.8.1. Contenidos del dossier de valor
 - 2.8.2. El valor clínico del medicamento
 - 2.8.3. El valor económico del medicamento
 - 2.8.4. La demostración del valor del medicamento para el sistema sanitario
 - 2.8.5. Adaptación del dossier a las diferentes Comunidades Autónomas
- 2.9. Documentos requeridos para la solicitud de precio y reembolso
 - 2.9.1. Documentos requeridos
 - 2.9.2. Documentos opcionales
 - 2.9.3. Documentos precio
 - 2.9.4. Documentos reembolso
- 2.10. Nuevas tendencias
 - 2.10.1. Compra basada en valor
 - 2.10.2. Análisis Multicriterio (AMC)
 - 2.10.3. Compra pública innovadora
 - 2.10.4. Últimas tendencias

Módulo 3. “Gestión sanitaria digital: innovación Tecnológica en el Sector de la Salud”

- 3.1. Sistemas de información hospitalaria
 - 3.1.1. Implementación
 - 3.1.2. Gestión de sistemas de información hospitalaria
 - 3.1.3. Historia clínica electrónica
 - 3.1.4. Interoperabilidad de sistemas de información
- 3.2. Telemedicina y salud digital
 - 3.2.1. Consultas médicas a distancia
 - 3.2.2. Plataformas de telemonitoreo
 - 3.2.3. Seguimiento de pacientes
 - 3.2.4. Aplicaciones móviles de salud y bienestar
- 3.3. Big data y análisis de datos en salud
 - 3.3.1. Gestión y análisis de grandes volúmenes de datos en salud
 - 3.3.2. Uso de análisis predictivo para la toma de decisiones
 - 3.3.3. Privacidad
 - 3.3.4. Seguridad de los datos sanitarios
- 3.4. Inteligencia artificial y aprendizaje automático en salud
 - 3.4.1. Aplicaciones de inteligencia artificial en diagnóstico médico
 - 3.4.2. Algoritmos de aprendizaje automático para detección de patrones
 - 3.4.3. Chatbots
 - 3.4.4. Asistentes virtuales en atención médica
- 3.5. Internet de las cosas (IoT) en salud
 - 3.5.1. Dispositivos médicos conectados y monitoreo remoto
 - 3.5.2. Infraestructuras inteligentes de hospitales
 - 3.5.3. Aplicaciones de IoT en la gestión de inventarios
 - 3.5.4. Suministros
- 3.6. Ciberseguridad en salud
 - 3.6.1. Protección de datos de salud y cumplimiento normativo
 - 3.6.2. Prevención de ataques informáticos
 - 3.6.3. Ransomware
 - 3.6.4. Auditorías de seguridad y gestión de incidentes



- 3.7. Realidad virtual (RV) y realidad aumentada (RA) en medicina
 - 3.7.1. Entrenamiento médico utilizando simuladores de RV
 - 3.7.2. Aplicaciones de RA en cirugía asistida
 - 3.7.3. Guías quirúrgicas
 - 3.7.4. Terapia y rehabilitación mediante RV
- 3.8. Robótica en medicina
 - 3.8.1. Uso de robots quirúrgicos en procedimientos médicos
 - 3.8.2. Automatización de tareas en hospitales y laboratorios
 - 3.8.3. Prótesis
 - 3.8.4. Asistencia robótica en rehabilitación
- 3.9. Análisis de imágenes médicas
 - 3.9.1. Procesamiento de imágenes médicas y análisis computacional
 - 3.9.2. Diagnóstico por imagen asistido por ordenador
 - 3.9.3. Imágenes médicas en tiempo real
 - 3.9.4. 3D
- 3.10. Blockchain en salud
 - 3.10.1. Seguridad y trazabilidad de datos de salud con blockchain
 - 3.10.2. Intercambio de información médica entre instituciones
 - 3.10.3. Gestión de consentimientos informados
 - 3.10.4. Privacidad



No pierdas la oportunidad de realizar esta titulación y marca la diferencia en la industria farmacéutica y biotecnológica”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

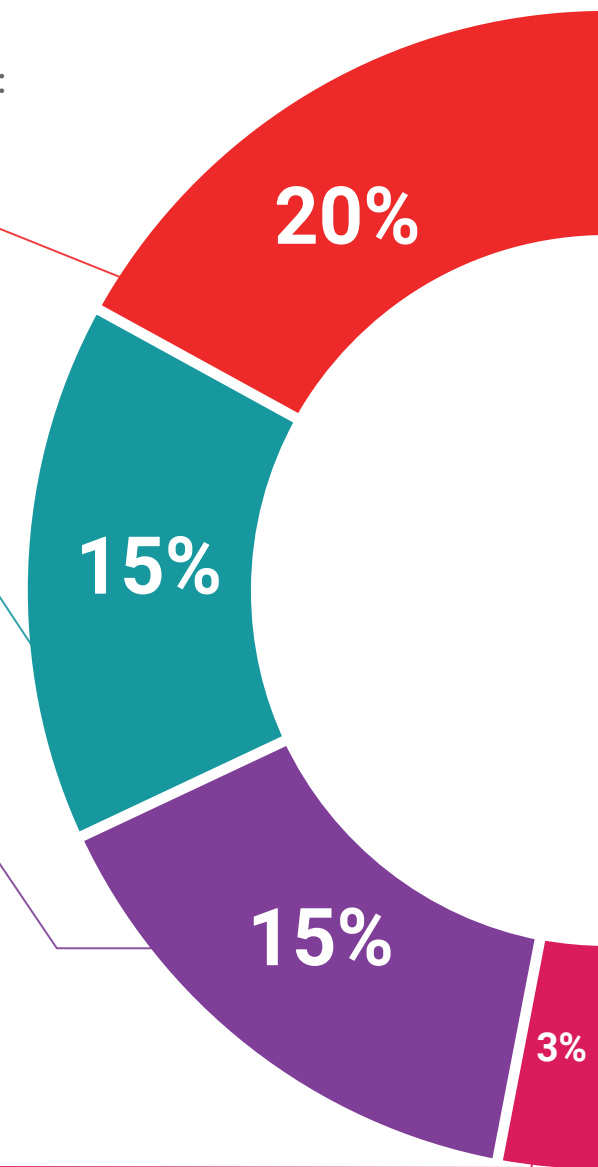
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

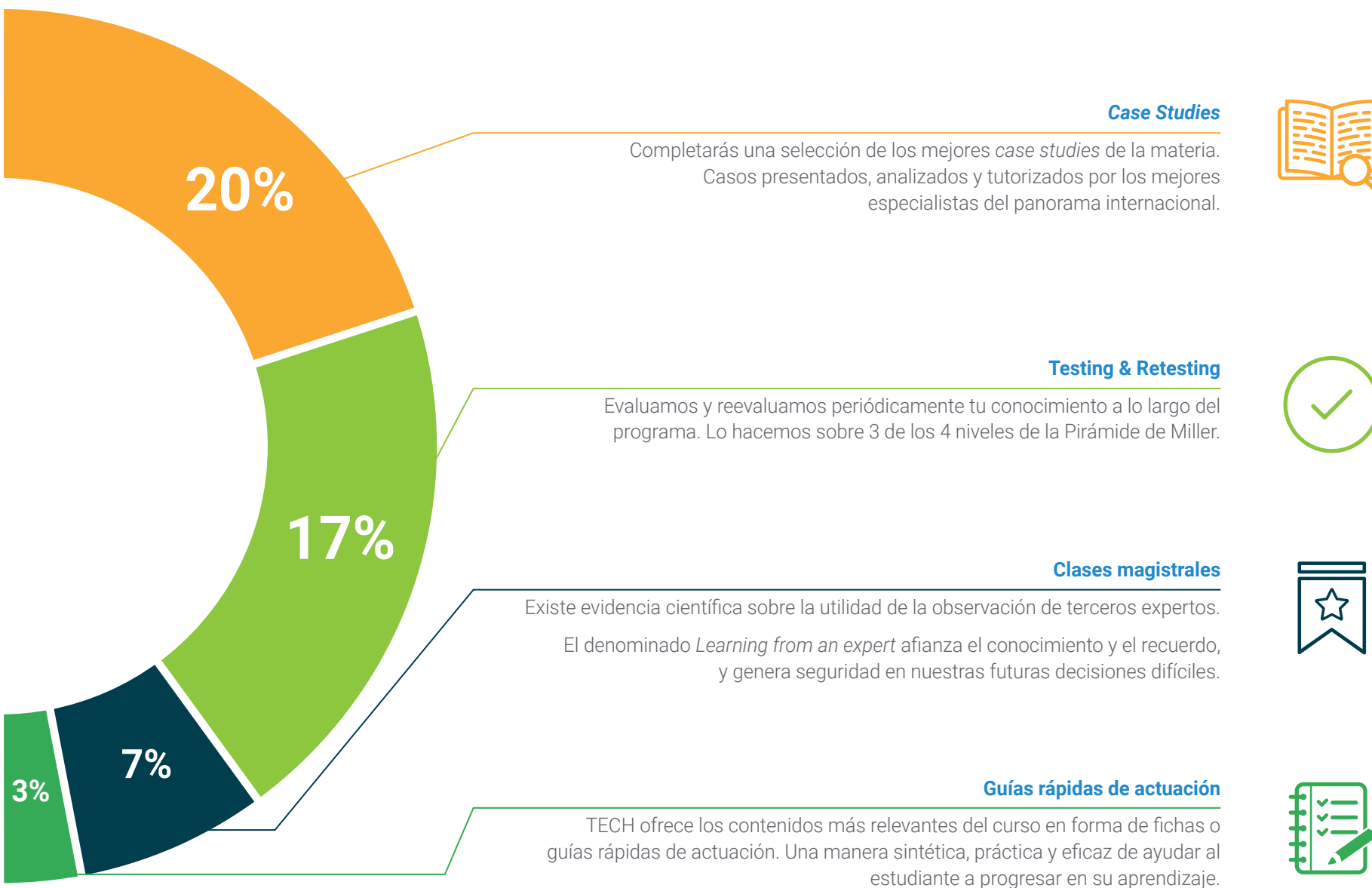
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06 Titulación

Este programa en Access Market en Pharma Biotech garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech**

Modalidad: **online**

Duración: **3 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario
Access Market
en Pharma Biotech

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Access Market en Pharma Biotech