

Curso de Especialização

Access Market em Pharma Biotech





Curso de Especialização Access Market em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/medicina/curso-especializacao/curso-especializacao-access-market-pharma-biotech

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia do estudo

pág. 22

06

Certificação

pág. 32

01

Apresentação

O protocolo de introdução de um novo fármaco no mercado é amplamente longo e requer uma estreita colaboração com distintas autoridades sanitárias, a fim de respeitar os procedimentos em vigor neste campo. Assim, todos os médicos que desejam fazer parte desta indústria devem possuir capacidades vanguardistas para tratar com a Administração Pública e cumprir os requisitos necessários para o desenvolvimento e a comercialização de medicamentos. Por isso, a TECH criou esta especialização, que permite identificar ao aluno os processos atualizados e as estratégias de acesso ao mercado de produtos *Pharma Biotech*. Tudo isto, desfrutando de uma inovadora metodologia 100% online que otimizará a atualização do especialista sem a necessidade de deslocamento.



“

*Com este Curso de Especialização,
conhecerá as estratégias de ponta
para o acesso ao mercado de novos
medicamentos na indústria farmacêutica”*

O departamento de *Access Market* desempenha um papel crucial dentro da indústria biofarmacêutica, sendo responsável pela gestão de todo o processo de desenvolvimento e comercialização de um novo produto. Neste sentido, os profissionais que atuam nesta área garantem o cumprimento das exigências das administrações públicas para a introdução no mercado de fármacos inovadores. Assim, o especialista com interesse em fazer parte deste setor está na obrigação de manter-se atualizado relativamente aos procedimentos exigidos para colocar estes medicamentos à disposição do cliente.

Por este motivo, a TECH criou esta especialização, através da qual o aluno explorará os aspetos mais vanguardistas do *Access Market* em *Pharma Biotech*. Ao longo deste período académico, aprofundará os recentes processos de autorização e registo de novos medicamentos, ou conhecerá a estrutura das organizações focadas na avaliação destes fármacos. Além disso, identificará as estratégias de ponta para garantir uma integração ótima de um produto biofarmacêutico no mercado.

Esta proposta académica é apresentada em formato 100% online, permitindo ao aluno completar os seus estudos a partir de qualquer dispositivo com ligação à internet, adaptando-se às suas necessidades pessoais e profissionais. Da mesma forma, usufruirá de um ensino através do método de *Relearning*, que permite compreender conceitos complexos de forma mais eficiente e em menos tempo.

Este **Curso de Especialização de Access Market em Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em *Pharma Biotech*
- Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos com os quais o curso foi concebido reúnem informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- O seu foco especial em metodologias inovadoras
- As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Explora a importância do departamento Access Market para o desenvolvimento de produtos biofarmacêuticos”

“

Irá aprofundar as funções-chave do departamento de acesso ao mercado e tornar-se-á o especialista mais atualizado no ambiente farmacêutico e biotecnológico”

O curso inclui no seu corpo docente, profissionais do setor que trazem a experiência do seu trabalho para esta formação, bem como especialistas reconhecidos das principais sociedades e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar-se em situações reais.

O design deste curso foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

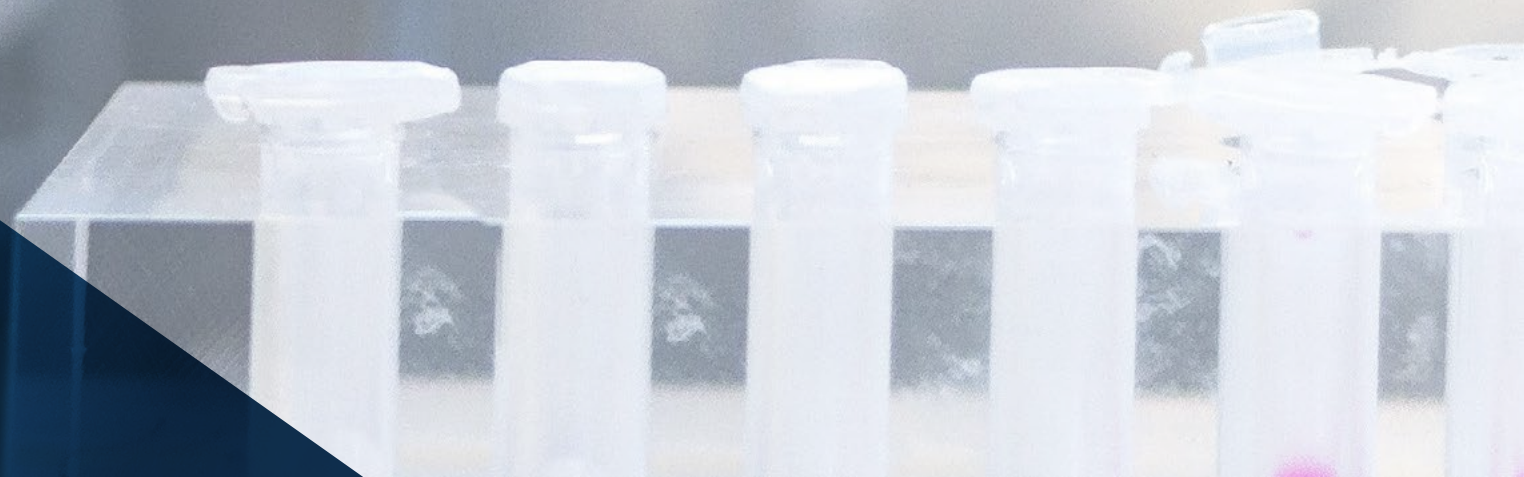
O método Relearning da TECH permite-lhe aprofundar os aspetos-chave do plano de estudos ao seu próprio ritmo, a fim de consolidar os seus conhecimentos.

Atualize-se a 100% online e sem abdicar da sua vida profissional e pessoal.



02 Objetivos

O objetivo desta qualificação é fornecer ao médico os conhecimentos mais atualizados sobre a introdução no mercado de um novo produto biofarmacêutico. Desta forma, estarão preparados para assumir responsabilidades fundamentais em áreas críticas como a investigação, o desenvolvimento e a gestão de projetos. Além disso, fá-lo-á enquanto desfruta dos conteúdos didáticos mais inovadores do ambiente pedagógico.



“

Terá ao seu alcance leituras especializadas e toda uma série de recursos multimédia com os quais se atualizará nas avaliações de novos medicamentos”



Objetivos gerais

- ♦ Adquirir conhecimento sobre a história da Direção estratégica
- ♦ Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo
- ♦ Avaliar a eficiência financeira
- ♦ Otimizar a gestão do capital de trabalho
- ♦ Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como a saúde pública, privada/seguros privados e concertada
- ♦ Avaliar as necessidades não satisfeitas dos pacientes e a gestão da cronicidade
- ♦ Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica
- ♦ Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde
- ♦ Aprofundar os passos a seguir para planificar o acesso ao mercado de um novo medicamento
- ♦ Rever os pontos que devem ser analisados numa fase prévia ao desenvolvimento do plano de acesso, para conhecer o ambiente e os concorrentes
- ♦ Conhecer as capacidades e a ética do Coach
- ♦ Compreender a essência do Coaching e seu enfoque no aprendizado
- ♦ Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais da liderança e a sua aplicação na indústria farmacêutica
- ♦ Compreender e categorizar as teorias sobre a liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes
- ♦ Conseguir uma ferramenta eficaz para a obtenção de resultados
- ♦ Definir propostas de valor únicas e diferenciadas



Objetivos específicos

Módulo 1. Acesso ao Mercado (market access) (1). Organização e Processos

- ♦ Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica
- ♦ Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde
- ♦ Descrever o processo de autorização de comercialização de um novo medicamento e identificar as autoridades sanitárias espanholas e europeias envolvidas no processo
- ♦ Analisar as agências de avaliação de tecnologias sanitárias nacionais e internacionais
- ♦ Identificar os organismos que avaliam os novos medicamentos, os decisores e os influenciadores
- ♦ Descrever o processo de solicitação de preço e reembolso
- ♦ Diferenciar os processos de acesso dos medicamentos hospitalares e dos dispensados em farmácias de rua
- ♦ Familiarizar-se com os esquemas de financiamento tradicionais e inovadores
- ♦ Conhecer os processos de compra pública de medicamentos na saúde espanhola
- ♦ Conhecer os perfis profissionais associados ao departamento de acesso
- ♦ Analisar a interação dos profissionais de Acesso ao Mercado com outros departamentos da indústria farmacêutica
- ♦ Rever as últimas tendências na avaliação de fármacos (Análise Multicritério) e na aquisição de medicamentos

Módulo 2. Acesso ao Mercado (market access) (2). Ferramentas e Estratégia

- ♦ Aprofundar os passos a seguir para planificar o acesso ao mercado de um novo medicamento
- ♦ Rever os pontos que devem ser analisados numa fase prévia ao desenvolvimento do plano de acesso, para conhecer o ambiente e os concorrentes
- ♦ Conhecer e segmentar os pagadores
- ♦ Desenvolver a estratégia e os planos de acesso ao mercado, especificando a cronologia e as funções envolvidas
- ♦ Saber como gerir o aproximento às autoridades sanitárias, tanto dos fármacos hospitalares como dos fármacos de farmácia de rua
- ♦ Conhecer os requisitos para solicitar financiamento de um fármaco: documentos oficiais e suplementares
- ♦ Familiarizar-se com os documentos e ferramentas que suportam o valor do fármaco e que serão imprescindíveis na negociação de preço e reembolso com as autoridades sanitárias, e no posterior acesso regional e local
- ♦ Estudar em profundidade os elementos que se incluem no dossiê de valor de um medicamento
- ♦ Identificar o valor clínico de um fármaco, o valor percebido pelo paciente e o aspeto económico
- ♦ Familiarizar-se com os conceitos-chave sobre farmacoeconomia
- ♦ Aprofundar a análise económica de um fármaco, diferenciando entre avaliações económicas parciais e completas

Módulo 3. Gestão de saúde digital: Inovação Tecnológica no Setor da Saúde

- ♦ Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como a saúde pública, privada/seguros privados e concertada
- ♦ Avaliar as necessidades não satisfeitas dos pacientes e a gestão da cronicidade
- ♦ Analisar o papel do custo, da eficácia e da segurança como fatores determinantes na atenção sanitária
- ♦ Compreender a relação profissional-paciente e os direitos e deveres de ambos
- ♦ Analisar os desafios da pressão assistencial e a gestão do gasto em princípios éticos
- ♦ Definir as habilidades e atitudes necessárias para ser um gestor profissional eficiente
- ♦ Explorar a liderança e a gestão do clima emocional e dos conflitos de trabalho
- ♦ Utilizar a cronometragem como ferramenta para a gestão eficiente
- ♦ Analisar o gasto e os resultados em saúde, assim como os processos de melhoria, inovação e transformação
- ♦ Avaliar o uso de indicadores, benchmarking, guias clínicas, EDO, reclamações e farmacovigilância na qualidade assistencial



*Complete a sua atualização
através de formatos como
vídeos ou resumos interactivos”*

03

Direção do curso

O Curso de Especialização conta com um corpo docente de renome que ministrará conteúdos com um enfoque académico de vanguarda. Isto garantirá que os alunos recebam uma instrução por parte de especialistas reconhecidos, com vasta experiência nas áreas da Medicina, Farmácia e Negócios. Desta forma, os médicos poderão confiar plenamente em obter uma certificação de alta qualidade que lhes forneça as atualizações necessárias na sua prática diária.



“

*Atualize-se em Access Market em Pharma
Biotech junto a grandes especialistas nesta área”*

Direção



Sr. César Cardenal Otero

- Executivo Farmabiomédico na Amgen
- Autor do livro "Comunicação de Marca Pessoal Através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde"
- Licenciatura em Marketing pela *Universidade Prifysgol Cymru* de Gales
- Distinção no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* da Case Western Reserve University
- Pós-graduação em Gestão e Saúde da Indústria Farmacêutica pela Universidade Europeia
- Mestrado em Administração de Pymes pela escola Politécnica
- Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de *Northwestern*
- Especialista Universitário em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantábria
- Curso em Ciências Empresariais pela Universidade de Cantábria

Professores

Sr. Fernando Rojas Palacio

- ♦ Fundador e CEO da Navandu Technologies
- ♦ Fundador da consultora internacional Brigital Health
- ♦ Especialista em Big Data e Análise de Redes Sociais pelo MIT
- ♦ Senior Business Management Program pelo Instituto de Empresa e Chicago Booth School of Business
- ♦ MSc em Engenharia de Telecomunicações pela Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ Professor associado a programas académicos da sua área de especialização

Sr. Carlos Borrás Vergel

- ♦ Diretor de Franquias de Oncologia na MSD Espanha
- ♦ Diretor de Vendas na MSD Espanha
- ♦ Diretor de Marketing na MSD Espanha
- ♦ Gerente de Acesso ao Mercado na MSD Espanha
- ♦ Gerente de Marca e Atendimento ao Cliente de Anti-infecciosos na MSD Espanha
- ♦ Gerente de Marketing na AbbVie Espanha
- ♦ Representante de Vendas na AbbVie Espanha
- ♦ Gerente de Marketing Internacional na Martin Mulligan LTD
- ♦ *Executive Business Administration Program* (PDD) pela IESE Business School
- ♦ Licenciatura em Direção de Empresas Internacionais pela Universidade de Turku, Finlândia
- ♦ Licenciatura em Direção de Empresas, com especialização em Finanças Avançadas e Marketing, pela Universidade Carlos III de Madrid

Sr. Amador Durán Prado

- ♦ Delegado na Biocon Biologics de KAM
- ♦ Delegado Especialista na divisão de Imunologia da Galápagos
- ♦ Delegado Especialista na Divisão de Imunologia Inflamatória na Abbvie promovendo o HUMIRA em todas as indicações I.M.I.D
- ♦ Delegado Especialista na Divisão Oncológica na Cephalon Pharma
- ♦ Delegado na Divisão Hospitalar na Abbott Laboratories
- ♦ Especialista em Imunologia Inflamatória e Novas Moléculas
- ♦ Especialista em Farmacobiologia Inflamatória de novas moléculas em doenças IMID
- ♦ Mestrado em Acesso, Relações com as Instituições de Saúde e Gestão de Grandes Contas e Talento Farmacêutico pela Universitat de Barcelona
- ♦ Licenciatura em Business Management and Tourism Activities pelo Berkley Business College



Uma experiência de aprendizagem única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional"

04

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos que fazem parte deste Curso de Especialização de Access Market em Pharma Biotech abrangem temas relevantes neste domínio, aprofundando as fases atualizadas para conseguir uma entrada bem sucedida de um novo medicamento no mercado. Além disso, o método *Relearning* deste curso permitirá que os estudantes adquiram os conceitos-chave do currículo ao seu próprio ritmo de estudo e utilizando menos tempo do que com outras metodologias académicas.



“

*Escolha os formatos didáticos multimédia
que melhor se adaptam às suas necessidades
de estudo e optimize a sua atualização”*

Módulo 1. Acesso ao Mercado (market access) (1). Organização e Processos

- 1.1. Acesso ao Mercado na indústria farmacêutica
 - 1.1.1. O que entendemos por Acesso ao Mercado?
 - 1.1.2. Por que é necessário um departamento de Acesso ao Mercado?
 - 1.1.3. Funções do departamento de Acesso ao Mercado
 - 1.1.4. Conclusões
- 1.2. Sistema Sanitário em Espanha
 - 1.2.1. Sistema Nacional de Saúde (SNS) Organização, estrutura e funções
 - 1.2.2. Gasto sanitário e gasto em medicamentos
 - 1.2.3. Serviços Regionais de Saúde
 - 1.2.4. Organização, estrutura e funções
- 1.3. Autorização e registro de novos medicamentos
 - 1.3.1. Autoridades Sanitárias
 - 1.3.2. Agência Europeia de Medicamentos (EMA)
 - 1.3.3. Agência Espanhola de Medicamentos e Produtos Sanitários (AEMPS)
 - 1.3.4. Ministério da Saúde
 - 1.3.5. Processo de autorização de comercialização de um novo medicamento: processos centralizados, descentralizados e reconhecimento mútuo
- 1.4. Avaliação de novos medicamentos a nível nacional
 - 1.4.1. Agências de Avaliação de Tecnologias de Saúde
 - 1.4.2. Internacionais
 - 1.4.3. Europeias
 - 1.4.4. Espanholas
 - 1.4.5. Relatórios de Posicionamento Terapêutico (IPT)
 - 1.4.6. Decisores e influenciadores
- 1.5. Outras avaliações de novos medicamentos
 - 1.5.1. Avaliações do grupo GENESIS
 - 1.5.2. Avaliações regionais
 - 1.5.3. Avaliações em farmácias hospitalares: Comissões de Farmácia e Terapêutica
 - 1.5.4. Outras avaliações
- 1.6. De a autorização de um medicamento à sua disponibilidade para o paciente
 - 1.6.1. Processo de solicitação de preço e reembolso de novos medicamentos
 - 1.6.2. Comercialização e condições de financiamento
 - 1.6.3. Procedimento de acesso de medicamentos a nível hospitalar
 - 1.6.4. Procedimento de acesso de medicamentos dispensados em farmácias de rua
 - 1.6.5. Acesso a medicamentos genéricos e biossimilares
- 1.7. Financiamento de medicamentos
 - 1.7.1. Esquemas de financiamento tradicionais versus novos esquemas
 - 1.7.2. Acordos inovadores
 - 1.7.3. Acordos de risco compartilhado (ARC)
 - 1.7.4. Tipos de ARC
 - 1.7.5. Critérios para selecionar o ARC
- 1.8. Processo de compra de medicamentos
 - 1.8.1. Contratação pública
 - 1.8.2. Compra centralizada de medicamentos e produtos de saúde
 - 1.8.3. Acordos quadro
 - 1.8.4. Conclusões
- 1.9. Departamento de Acesso ao Mercado (1) Perfis profissionais
 - 1.9.1. Evolução do perfil dos profissionais de Acesso ao Mercado
 - 1.9.2. Perfis profissionais em Acesso ao Mercado
 - 1.9.3. Gerente de Acesso ao Mercado (*Market Access Manager*)
 - 1.9.4. Farmacoeconomia
 - 1.9.5. Preço (*Pricing*)
 - 1.9.6. *Key Account Manager*
- 1.10. Departamento de Acesso ao Mercado (2) Interação com outros departamentos da indústria farmacêutica
 - 1.10.1. Marketing e Vendas
 - 1.10.2. Departamento Médico
 - 1.10.3. Relações Institucionais
 - 1.10.4. *Regulatory*
 - 1.10.5. Comunicação

Módulo 2. Acesso ao Mercado (market access) (2). Ferramentas e Estratégia

- 2.1. Planeamento do acesso ao mercado de um medicamento
 - 2.1.1. Análise do cenário atual: manejo da doença, concorrentes
 - 2.1.2. Segmentação de regiões e contas
 - 2.1.3. Sociedades Científicas
 - 2.1.4. Associações de Pacientes
 - 2.1.5. Design da estratégia
 - 2.1.6. Cronologia da implementação da estratégia
- 2.2. Gestão do acesso ao mercado de um medicamento
 - 2.2.1. Gestão de acesso a nível regional
 - 2.2.2. Acesso ao mercado de medicamentos de uso hospitalar Gestão e estratégia de farmácia hospitalar
 - 2.2.3. Acesso ao mercado de medicamentos de farmácia de rua
 - 2.2.4. Gestão e estratégia de farmacêuticos de atenção primária
- 2.3. Valor clínico de um medicamento
 - 2.3.1. O valor baseado no desenvolvimento clínico
 - 2.3.2. Estudos de vida real
 - 2.3.3. (RWD/RWE)
 - 2.3.4. Conclusões
- 2.4. Valor percebido pelo paciente
 - 2.4.1. Variáveis relatadas pelo paciente (o *Patient Reported Outcomes*, PRO)
 - 2.4.2. Qualidade de vida relacionada à saúde (CVRS)
 - 2.4.3. Satisfação com o tratamento
 - 2.4.4. Incorporação das preferências dos pacientes
- 2.5. Análise económica Tipos
 - 2.5.1. Tipos de análise económica
 - 2.5.2. Parâmetros a serem definidos
 - 2.5.3. Avaliações económicas parciais
 - 2.5.4. Custo e carga da doença
 - 2.5.5. Custo consequência
- 2.6. Análise económica - Estudos
 - 2.6.1. Estudos de Impacto Orçamentário
 - 2.6.2. Crescimento do mercado
 - 2.6.3. Riscos associados
 - 2.6.4. Propriedade intelectual
- 2.7. Análise económica - Avaliações
 - 2.7.1. Avaliações económicas completas
 - 2.7.2. Análise custo-efetividade
 - 2.7.3. Análise custo-utilidade
 - 2.7.4. Análise custo-benefício
 - 2.7.5. Regras de decisão
- 2.8. Dossiê de valor de um medicamento
 - 2.8.1. Conteúdos do dossiê de valor
 - 2.8.2. O valor clínico do medicamento
 - 2.8.3. O valor económico do medicamento
 - 2.8.4. A demonstração do valor do medicamento para o sistema de saúde
 - 2.8.5. Adaptação do dossiê às diferentes Comunidades Autônomas
- 2.9. Documentos requeridos para a solicitação de preço e reembolso
 - 2.9.1. Documentos requeridos
 - 2.9.2. Documentos opcionais
 - 2.9.3. Documentos preço
 - 2.9.4. Documentos reembolso
- 2.10. Novas tendências
 - 2.10.1. Compra baseada em valor
 - 2.10.2. Análise Multicritério (AMC)
 - 2.10.3. Compras públicas inovadoras
 - 2.10.4. Últimas tendências

Módulo 3. “Gestão de saúde digital: Inovação Tecnológica no Setor da Saúde”

- 3.1. Sistemas de informação hospitalar
 - 3.1.1. Implementação
 - 3.1.2. Gestão de sistemas de informação hospitalar
 - 3.1.3. Histórico clínico eletrônico
 - 3.1.4. Interoperabilidade de sistemas de informação
- 3.2. Telemedicina e saúde digital
 - 3.2.1. Consultas médicas à distância
 - 3.2.2. Plataformas de telemonitoramento
 - 3.2.3. Acompanhamento de pacientes
 - 3.2.4. Aplicativos móveis de saúde e bem-estar
- 3.3. Big data e análise de dados na saúde
 - 3.3.1. Gestão e análise de grandes volumes de dados em saúde
 - 3.3.2. Uso de análise preditiva para a tomada de decisões
 - 3.3.3. Privacidade
 - 3.3.4. Segurança dos dados de saúde
- 3.4. Inteligência artificial e aprendizado de máquina na saúde
 - 3.4.1. Aplicações de inteligência artificial em diagnóstico médico
 - 3.4.2. Algoritmos de aprendizado automático para detecção de padrões
 - 3.4.3. Chatbots
 - 3.4.4. Assistentes virtuais em atendimento médico
- 3.5. Internet das coisas (IoT) na saúde
 - 3.5.1. Dispositivos médicos conectados e monitoramento remoto
 - 3.5.2. Infraestruturas inteligentes de hospitais
 - 3.5.3. Aplicações de IoT na gestão de inventários
 - 3.5.4. Fornecimentos
- 3.6. Cibersegurança na saúde
 - 3.6.1. Proteção de dados de saúde e cumprimento das normas
 - 3.6.2. Prevenção de ataques cibernéticos
 - 3.6.3. Ransomware
 - 3.6.4. Auditorias de segurança e gestão de incidentes



- 3.7. Realidade virtual (RV) e realidade aumentada (RA) na medicina
 - 3.7.1. Treinamento médico utilizando simuladores de RV
 - 3.7.2. Aplicações de RA em cirurgia assistida
 - 3.7.3. Guias cirúrgicas
 - 3.7.4. Terapia e reabilitação por meio de RV
- 3.8. Robótica na medicina
 - 3.8.1. Uso de robôs cirúrgicos em procedimentos médicos
 - 3.8.2. Automatização de tarefas em hospitais e laboratórios
 - 3.8.3. Próteses
 - 3.8.4. Assistência robótica na reabilitação
- 3.9. Análise de imagens médicas
 - 3.9.1. Processamento de imagens médicas e análise computacional
 - 3.9.2. Diagnóstico por imagem assistido por computador
 - 3.9.3. Imagens médicas em tempo real
 - 3.9.4. 3D
- 3.10. Blockchain na saúde
 - 3.10.1. Segurança e rastreabilidade de dados de saúde com blockchain
 - 3.10.2. Troca de informações médicas entre instituições
 - 3.10.3. Gestão de consentimentos informados
 - 3.10.4. Privacidade



Não perca a oportunidade de obter esta especialização e fazer a diferença na indústria farmacêutica e biotecnológica”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

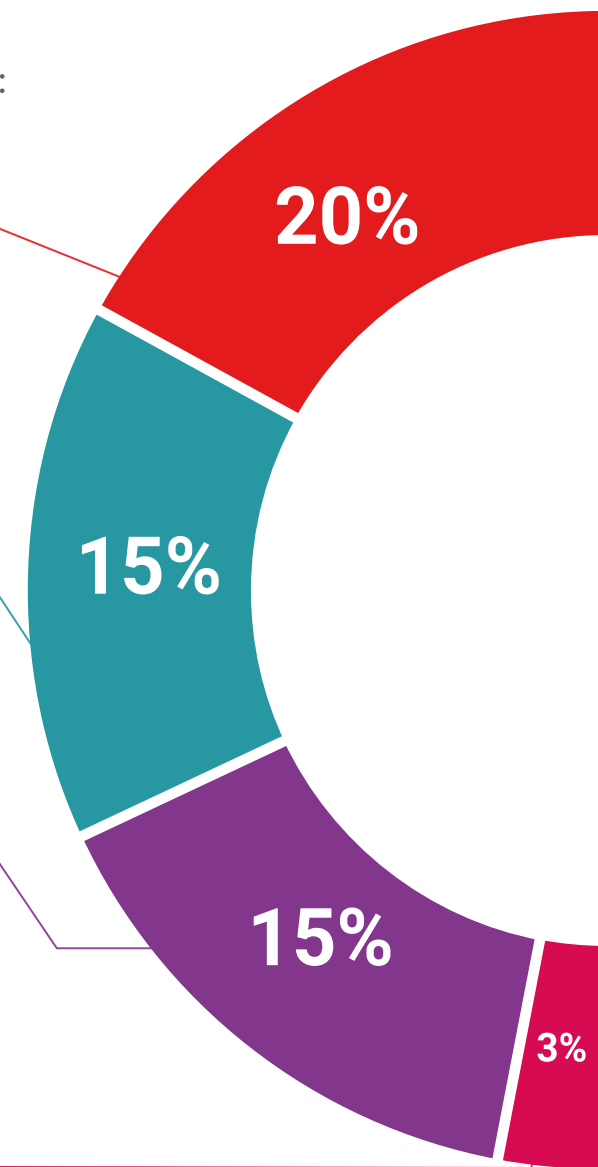
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

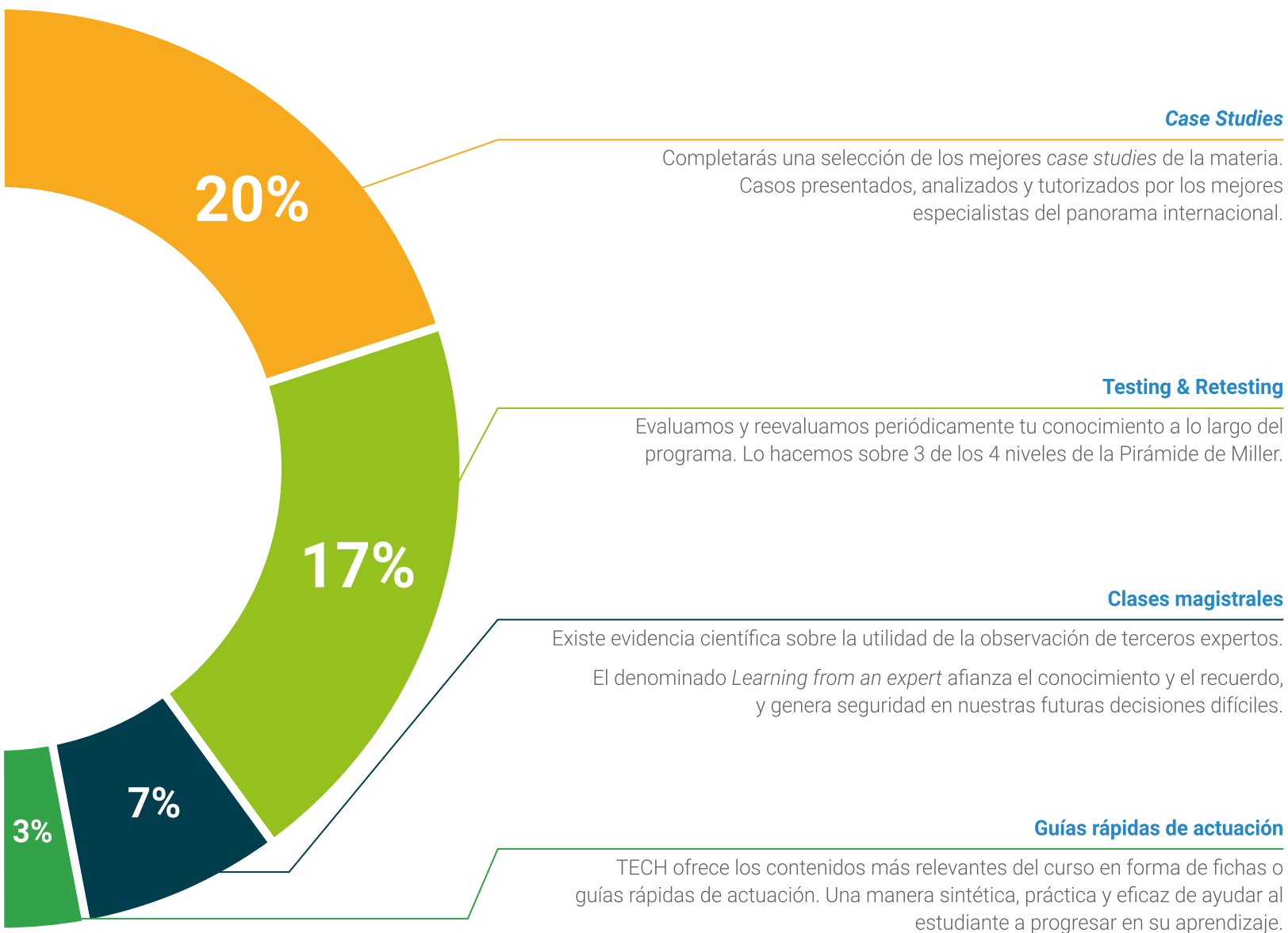
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Certificação

O Curso de Especialização de Access Market em Pharma Biotech garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização de Access Market em Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Título: **Curso de Especialização de Access Market em Pharma Biotech**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comp
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento



Curso de Especialização Access Market em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Access Market
em Pharma Biotech