

Master Privato

Scienza Cosmetica e Tecnologia





tech università
tecnologica

Master Privato
Scienza Cosmetica
e Tecnologia

Modalità: Online

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 1.500 o.

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/medicina/master/master-scienza-cosmetica-tecnologia

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Competenze

pag. 14

04

Direzione del corso

pag. 18

05

Struttura e contenuti

pag. 24

06

Metodologia

pag. 36

07

Titolo

pag. 44

01

Presentazione

L'uso di prodotti di bellezza e cosmetici è all'ordine del giorno. La preoccupazione per una migliore immagine personale e una pelle più curata ha portato a numerose scoperte e sviluppi scientifici negli ultimi decenni. Il settore medico non può essere ignaro di questi cambiamenti, poiché la ricerca sui disturbi della pelle e sugli ingredienti cosmetici ha un impatto diretto sul lavoro quotidiano di molti specialisti. Per questo motivo, il programma offre un'ampia visione della Scienza Cosmetica e della Tecnologia, al fine di fornire un aggiornamento affidabile nel settore. Lo specialista che decide di frequentare questa qualifica troverà un percorso che va dall'applicazione cutanea dei cosmetici al loro controllo di qualità ed efficacia. Inoltre, con la garanzia di un formato 100% online che è compatibile con i tuoi obblighi professionali più urgenti.





“

Esamina i principali sviluppi e le tendenze dei prodotti biologici per la cura della pelle, con un approfondimento sui materiali naturali e sostenibili”

Dato il logico interesse del settore cosmetico per la pelle, i dipartimenti di R&S+I e i laboratori di ricerca sono una grande fonte di scoperte, sviluppi e progressi costanti nel campo dei disturbi cutanei. Molti disturbi e patologie cutanee sono di competenza medica, ma alcuni possono essere alleviati o attenuati con prodotti cosmetici, il che genera l'obbligo di conoscere le ultime novità a riguardo.

Le nuove tendenze dei principi attivi cosmetici, la scienza che li circonda e gli sviluppi futuri, come la biotecnologia cosmetica e la nanotecnologia, sono tutti punti di particolare attenzione per gli specialisti e gli operatori dei vari settori. Il programma riunisce i più recenti studi scientifici sulla pelle, i criteri di formulazione dei cosmetici e gli importanti sviluppi in specialità come la cosmesi naturale, l'aromacosmesi e l'industria dei nutricosmetici.

Tutto questo per garantire un aggiornamento completo in Scienza Cosmetica e Tecnologia, supportato da un team di docenti composto da ricercatori, analisti e farmacisti che hanno accumulato meriti professionali e anni di esperienza nel settore. Il materiale didattico ha un approccio teorico-pratico che permette di portare in campo clinico tutti i progressi studiati, supportato da un gran numero di riferimenti audiovisivi e casi di studio pratici.

La metodologia 100% online del programma consente di accedere a tutti i contenuti da qualsiasi dispositivo dotato di connessione a Internet, e possono anche essere scaricati per ulteriori studi. In questo modo, lo specialista sarà in grado di affrontare i vari moduli al proprio ritmo, senza essere vincolato da calendari accademici prestabiliti, orari specifici o lezioni frontali.

Questo **Master Privato in Scienza Cosmetica e Tecnologia** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Scienza Cosmetica e Tecnologia
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



Accedi a un programma che approfondisce i principi attivi naturali e sintetici, le forme cosmetiche e i nuovi sviluppi nella formulazione di prodotti di protezione solare, autoabbronzanti e acceleratori dell'abbronzatura"

“

Approfondisci l'evoluzione, la diagnosi e i meccanismi di produzione della cellulite, oltre a varie alterazioni corporee di particolare interesse in campo estetico"

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Potrai consultare tutti i tuoi dubbi direttamente con un personale docente composto da specialisti multidisciplinari in varie aree della Scienza Cosmetica e Tecnologia.

Avrai la libertà di seguire i corsi al tuo ritmo, potendo studiare comodamente dal tuo tablet o smartphone.



02 Obiettivi

La Scienza Cosmetica e la Tecnologia è una specialità in continua evoluzione, e le richieste dei professionisti interessati sono elevate. Per questo motivo, tutti i materiali forniti in questo programma soddisfano elevati standard di qualità, offrendo solo le conoscenze più aggiornate in aree come la protezione solare, i processi di produzione o gli studi di compatibilità cutanea, oculare e mucosale.





“

Incorpora le tecniche e le applicazioni più efficaci della Scienza Cosmetica e della Tecnologia avanzata nella tua pratica quotidiana, compresi argomenti specifici sulla biotecnologia e sulla nanotecnologia cosmetica”



Obiettivi generali

- ◆ Identificare la struttura e le caratteristiche della pelle
- ◆ Analizzare i principali principi attivi cosmetici in base alla loro origine e natura
- ◆ Identificare i meccanismi d'azione degli ingredienti cosmetici più adatti allo sviluppo di forme cosmetiche per la cura di diverse alterazioni cutanee
- ◆ Sviluppare una visione globale del processo di produzione dei cosmetici, dall'idea iniziale al lancio sul mercato

“

Approfondisci le patologie cutanee come cheratosi squamose, verruche, acne o ipercromie, con i trattamenti cosmetici più avanzati per affrontarle”





Obiettivi specifici

Modulo 1. Applicazione cutanea dei cosmetici

- ◆ Identificare i diversi strati della pelle e la loro morfologia
- ◆ Determinare il peso, lo spessore e la colorazione della pelle
- ◆ Determinare il microrilievo cutaneo: eminenze, coni e orifici della pelle
- ◆ Determinare la fisiologia epidermica e dermica
- ◆ Determinare e identificare gli annessi cutanei, le loro caratteristiche e la loro fisiologia
- ◆ Analizzare le funzioni della pelle
- ◆ Determinare e identificare i diversi tipi di pelle e le loro caratteristiche

Modulo 2. Alterazioni cutanee di interesse cosmetico

- ◆ Identificare le alterazioni della cheratinizzazione
- ◆ Determinare le alterazioni della secrezione sebacea
- ◆ Determinare i disturbi della pigmentazione
- ◆ Specificare le alterazioni del processo di invecchiamento cutaneo
- ◆ Presentare i disturbi dei capelli e del cuoio capelluto
- ◆ Determinare le disfunzioni e i problemi del cavo orale

Modulo 3. Ingredienti cosmetici

- ♦ Analizzare i principi attivi naturali e sintetici più comunemente utilizzati e le loro principali proprietà
- ♦ Valutare il ruolo delle vitamine e dei composti biologici nei prodotti cosmetici
- ♦ Esaminare i principali tipi di filtri solari e le loro proprietà e caratteristiche
- ♦ Identificare i principali composti di una formulazione cosmetica
- ♦ Determinare le nuove tendenze nella formulazione dei cosmetici e i loro benefici
- ♦ Dimostrare come la scienza ha migliorato i cosmetici

Modulo 4. Forme cosmetiche e criteri di formulazione I. Cosmetici per il viso e per il corpo

- ♦ Analizzare le forme cosmetiche e le loro applicazioni
- ♦ Valutare gli ingredienti coinvolti nell'igiene della pelle
- ♦ Individuare l'importanza dell'idratazione cutanea, i fattori che la producono e come trattarla
- ♦ Determinare i meccanismi d'azione degli ingredienti cosmetici utilizzati per la cura e il trattamento di vari disturbi della pelle
- ♦ Sviluppare i principi attivi e le forme cosmetiche dei prodotti per la prevenzione e il trattamento dell'invecchiamento cutaneo
- ♦ Stabilire i meccanismi d'azione degli ingredienti per il trattamento del corpo
- ♦ Raccogliere le novità del mercato degli ingredienti cosmetici
- ♦ Valutare i meccanismi d'azione degli ingredienti attivi utilizzati nei prodotti per la cura della pelle maschile
- ♦ Generare conoscenze specialistiche sui diversi aspetti della cura dei capelli

Modulo 5. Forme cosmetiche e criteri di formulazione II. Cosmetici solari, decorativi e per aree specifiche

- ♦ Analizzare i cosmetici applicati a ciascun settore della popolazione e a ciascuna esigenza
- ♦ Compilare gli ingredienti attivi e gli usi di ciascuno degli ingredienti selezionati per ogni prodotto
- ♦ Analizzare la protezione solare come principale fattore di prevenzione dell'invecchiamento cutaneo e identificare i vari prodotti presenti sul mercato
- ♦ Esaminare i prodotti ad azione depilatoria presenti sul mercato, nonché i vantaggi e gli svantaggi di questi prodotti
- ♦ Valutare gli ingredienti attivi con attività specifiche e come incorporarli nella formulazione
- ♦ Stabilire i fattori chiave nella scelta di un prodotto per il consumo dei bambini
- ♦ Determinare le diverse sostanze che fanno parte del processo di produzione di un profumo, nonché le diverse famiglie olfattive che possiamo trovare sul mercato

Modulo 6. Cosmetici naturali, aromacosmetici e nutricosmetici

- ♦ Determinare i concetti di cosmesi naturale, biologica, vegana, marina e termale
- ♦ Esaminare i composti di interesse nelle piante e sviluppare metodi di estrazione
- ♦ Compilare i diversi elementi che la natura offre per formulare cosmetici naturali
- ♦ Analizzare i principi attivi fitocosmetici presenti sul mercato da utilizzare nella formulazione di cosmetici naturali
- ♦ Sviluppare diversi tipi di formulazioni cosmetiche utilizzando materie prime di origine naturale
- ♦ Sviluppare il concetto di Nutricosmetica e analizzare i diversi prodotti presenti sul mercato

Modulo 7. Legislazione internazionale sui prodotti cosmetici

- ◆ Identificare la figura del "Responsabile"
- ◆ Sviluppare il regolamento sui cosmetici da un punto di vista pratico
- ◆ Stabilire le funzioni del dipartimento per la regolamentazione dei cosmetici
- ◆ Analizzare e presentare lo standard dei prodotti naturali: Certificazioni ISO
- ◆ Identificare e applicare i requisiti per la registrazione CPNP

Modulo 8. Sviluppo e produzione di cosmetici

- ◆ Analizzare il processo attraverso il quale un prodotto passa dalla sua creazione su piccola scala in laboratorio fino alla sua realizzazione a livello industriale
- ◆ Sviluppare una per una le diverse materie prime che costituiscono la base di un prodotto cosmetico
- ◆ Esaminare le diverse materie plastiche o imballaggi utilizzati nell'industria cosmetica
- ◆ Determinare le diverse operazioni e i processi di produzione di base delle diverse forme cosmetiche in esame ai sensi della norma UNE-EN-ISO: 22716:2008
- ◆ Valutare le diverse forme cosmetiche formulate sul mercato
- ◆ Stabilire l'importanza della R&S nello sviluppo dei prodotti cosmetici, l'innovazione rimane la chiave per le esigenze dei consumatori
- ◆ Compilare le diverse fasi di sviluppo di un profumo, la sua essenza e la sua successiva applicabilità

Modulo 9. Controllo di qualità, efficacia e sicurezza dei cosmetici

- ◆ Esaminare i "controlli di qualità"
- ◆ Analizzare l'importanza delle GMP nella tracciabilità dei prodotti
- ◆ Sviluppare il processo di dimissione del CPNP
- ◆ Eseguire una valutazione della sicurezza
- ◆ Determinare gli studi per la valutazione della sicurezza
- ◆ Identificare gli studi per la giustificazione dell'efficacia

Modulo 10. Il marketing applicato alla cosmetica

- ◆ Generare opportunità di crescita
- ◆ Proporre strumenti, azioni e leve strategiche
- ◆ Stimare le unità di vendita e gli investimenti
- ◆ Presentare i piani del marchio
- ◆ Costruire un marchio
- ◆ Comunicare la differenziazione e il valore aggiunto



Cogli l'opportunità di conoscere gli ultimi sviluppi in questo campo e di applicarli alla tua pratica quotidiana"

03

Competenze

L'obiettivo principale di questo programma non è solo quello di fornire l'accesso a contenuti aggiornati sulla scienza e la tecnologia cosmetica, ma anche di incorporare nella pratica quotidiana dello specialista la metodologia e le tecniche di uso cosmetico attualmente più efficaci. A questo scopo, TECH delinea una serie di competenze specifiche e generali che ampliaranno il campo d'azione dello specialista nell'analisi, nello sviluppo e nelle applicazioni dei prodotti cosmetici.



“

Approfondisci l'analisi, lo sviluppo e la creazione di prodotti cosmetici per affrontare un'ampia gamma di condizioni della pelle"



Competenze generali

- ◆ Sviluppare formule cosmetiche naturali al 100%
- ◆ Analizzare l'inventario degli ingredienti, distinguendo la nomenclatura e le funzioni di base degli ingredienti
- ◆ Analizzare i processi che si svolgono dal ricevimento delle materie prime fino alla loro alla distribuzione finale
- ◆ Sviluppare ed eseguire un'analisi sensoriale
- ◆ Analizzare l'efficacia e della sicurezza di un prodotto cosmetico

“

Amplia e perfeziona le tue competenze nel campo della cosmesi naturale, della sicurezza cosmetica e dei disturbi della pelle con i contenuti più aggiornati sull'argomento"





Competenze specifiche

- ◆ Analizzare i disturbi della microvascolarizzazione
- ◆ Adattare le strategie di marketing a clienti, mercati e canali diversi
- ◆ Elaborare un dossier di sicurezza
- ◆ Padroneggiare gli sviluppi derivanti dall'uso di nuove tecnologie di biofermentazione applicate al settore cosmetico per creare nuovi prodotti: prebiotici e postbiotici
- ◆ Eseguire un'analisi del progetto di un laboratorio di cosmetici
- ◆ Valutare il potenziale e l'efficacia dei cosmetici solidi naturali
- ◆ Identificare la composizione dei prodotti cosmetici decorativi
- ◆ Sviluppare una formula cosmetica utilizzando diversi tipi di composti
- ◆ Analizzare le alterazioni del tessuto connettivo e sottocutaneo
- ◆ Analizzare la permeabilità cutanea e determinare come migliorarla

04

Direzione del corso

TECH ha riunito un team di docenti multidisciplinari nell'area della Scienza Cosmetica e della Tecnologia, con l'obiettivo di creare contenuti accademici che non trattino semplicemente i principali sviluppi di questa disciplina, ma lo facciano da tutte le angolazioni possibili. In questo modo, lo specialista troverà il supporto di ricercatori, farmacisti, analisti e persino specialisti di marketing e manager d'azienda per avere una visione globale dell'industria cosmetica e dei suoi progressi più importanti.



A close-up photograph of human skin, showing a red, irritated patch on the left side. The skin is otherwise smooth and light-colored. The background is a dark blue gradient.

“

Approfitta della vasta esperienza di un personale docente ben preparato nello sviluppo, nella ricerca e nell'applicazione della Scienza Cosmetica in una moltitudine di contesti"

Direzione



Dott.ssa Mourelle Mosqueira, María Lourdes

- ♦ Ricercatrice esperta in Scienza Cosmetica
- ♦ Direttrice tecnica di Balcare Cosmetics
- ♦ Ricercatrice del gruppo FA2 del Dipartimento di Fisica Applicata dell'Università di Vigo
- ♦ Autrice di pubblicazioni sulla Scienza Cosmetica
- ♦ Docente in corsi universitari e programmi post-laurea relativi alla Scienza Cosmetica
- ♦ Presidentessa della Società Iberoamericana di Talassoterapia
- ♦ Segretaria della Società Galiziana dei Peloidi Termali
- ♦ Dottorato di ricerca in Fisica Applicata presso l'Università di Vigo
- ♦ Laurea in Farmacia presso l'Università di Santiago de Compostela
- ♦ Corso Universitario in Nutrizione e Dietetica presso l'Università di Granada

Personale docente

Dott.ssa Vérez Cotelo, Natalia

- ◆ Farmacista
- ◆ Ispettrice di farmacie presso la Consejería de Sanidad della Giunta di Galizia
- ◆ Farmacista in Assistenza Primaria
- ◆ Farmacista
- ◆ Ricercatrice specializzata in assistenza farmaceutica e monitoraggio farmacoterapeutico
- ◆ Autrice di numerosi articoli pubblicati su riviste specializzate
- ◆ Docente in Corsi Universitari di Farmacia
- ◆ Dottorato in Psicologia presso la UNED
- ◆ Laurea in Farmacia presso l'Università di Santiago de Compostela

Dott. Pando Rodríguez, Daniel

- ◆ CEO e co-fondatore di Nanovex Biotechnologies
- ◆ Direttore di INdermal
- ◆ Ricercatore in Biotecnologie per la Medicina e la Cosmesi
- ◆ Dottorato in Ingegneria Chimica conseguito presso l'Università di Oviedo
- ◆ Laurea in Ingegneria Chimica conseguita presso l'Università di Oviedo
- ◆ Master in Business Administration e Project Management dell'ENEB

Dott.ssa González Berdugo, Antonia María

- ◆ Responsabile tecnica di Cosmetica presso *Best Medical Diet*
- ◆ Responsabile di R&S+I in Cosmetica presso *Best Medical Diet*
- ◆ Tecnica di laboratorio R&S presso *The Colomer Group*
- ◆ Tecnico di laboratorio R&S presso *Biomedal*
- ◆ Laurea in Biotecnologia presso l'Università Pablo de Olavide
- ◆ Master in Cosmetica e Controllo Alimentare presso il Centro di Studi Superiori del Settore Farmaceutico

Dott.ssa Abril González, Concepción

- ◆ Specialista in Chimica in Cromatografia presso Bordas S.A.
- ◆ Analista di prodotti alimentari per il commercio estero presso l'Ispettorato tecnico di Siviglia
- ◆ Analista di cromatografia presso i Laboratori Agrama
- ◆ Ricercatrice presso il dipartimento di Chimica Analitica di Anquimed
- ◆ Dottorato di ricerca in Chimica Analitica presso l'Università di Siviglia
- ◆ Master di Specializzazione professionale in Farmacia: Industria farmaceutica dall'Università di Siviglia
- ◆ Master in Cosmetica e Dermofarmacia presso l'Università di Siviglia
- ◆ Laurea in Chimica presso l'Università di Siviglia

Dott. Etxebeste Mitxelorena, Mikel

- ◆ Ricercatore presso il dipartimento di Chimica Medica e Biologia Traslazionale del CIB-CSIC
- ◆ Assistente farmacista presso la farmacia Juan de Soto
- ◆ Dottorato di ricerca in Farmacia presso l'Università di Navarra
- ◆ Laurea in Farmacia e Nutrizione Umana e Dietetica presso l'Università della Navarra
- ◆ Master in Dermocosmesi e Formulazione presso l'Università UDIMA

Dott.ssa Aguado Ruiz, Belén

- ◆ Consulente per la sicurezza dei cosmetici presso ABAR Cosmetics
- ◆ Direttrice Tecnica presso Larrosa Laboratorios
- ◆ Responsabile del Reparto di Qualità presso Gaher Chimica
- ◆ Supervisore della sicurezza cosmetica presso LAB&CLIN ALLIANCE
- ◆ Esperto tecnico di cosmetica presso Bellssan Healthcare
- ◆ Master Internazionale in Tossicologia presso il Collegio Ufficiale dei Chimici di Siviglia
- ◆ Laurea in Scienze Chimiche presso l'Università di Alcalá



Dott.ssa Seghers Carreras, Beatriz

- ◆ Responsabile marketing presso Cantabria Labs
- ◆ Coordinatrice marketing presso Apivita
- ◆ Assistente per la sicurezza e la valutazione dei prodotti cosmetici presso Bellssan Healthcare
- ◆ Master in Cosmetica e Dermofarmacia del Centro di Studi Superiori dell'Industria Farmaceutica (CESIF)
- ◆ Master Privato in Direzione di Marketing e Comunicazione Politica di Vertice Business School
- ◆ Laurea in Scienze Chimiche presso l'Università Complutense di Madrid

“

*Un'esperienza educativa unica,
chiave e decisiva per potenziare
il tuo sviluppo professionale"*

05

Struttura e contenuti

Per l'elaborazione di tutti i contenuti didattici di questo programma, TECH si è avvalsa della metodologia pedagogica *Relearning*. Ciò implica che lo specialista che accede a questo programma assimilerà i concetti della Scienza Cosmetica e della Tecnologia in modo naturale, senza dover investire troppe ore di studio in questo compito. Il supporto di contenuti audiovisivi di alta qualità, l'abbondanza di casi di studio reali e le letture complementari per ogni argomento offrono allo specialista l'opportunità di approfondire i temi di maggiore interesse, accedendo a materiale di riferimento di alta qualità.



“

Avrai a disposizione un'ampia gamma di video riassuntivi, video dettagliati e casi di studio reali per rendere il lavoro di aggiornamento molto più efficace"

Modulo 1. Applicazione cutanea dei cosmetici

- 1.1. La pelle. La frontiera della pelle contro i cosmetici
 - 1.1.1. La pelle: la frontiera cutanea
 - 1.1.2. La superficie cutanea: microclima cutaneo e cosmetici
 - 1.1.3. Protezione della pelle e cosmetici
- 1.2. Epidermide: primo sito di azione cosmetica
 - 1.2.1. Relazione della sua struttura con le alterazioni di interesse estetico
 - 1.2.2. Giunzioni cellulari e coesione nell'epidermide. Relazione con i cosmetici
 - 1.2.3. Gli strati dell'epidermide. Vincolo con i cosmetici
- 1.3. Derma e tessuto cellulare sottocutaneo. Secondo sito d'azione dei cosmetici
 - 1.3.1. Derma. Relazione della sua struttura e fisiologia con le alterazioni di interesse cosmetico
 - 1.3.2. Tessuto cellulare grasso sottocutaneo. Relazione tra struttura e fisiologia con modifiche di interesse estetico
 - 1.3.3. Vascolarizzazione e innervazione cutanea. Relazione con le alterazioni cosmetiche
 - 1.3.4. Vincolo con le alterazioni cosmetiche
- 1.4. Cheratogenesi e melanogenesi: legame con i cosmetici
 - 1.4.1. Cheratogenesi. Relazione con le alterazioni di interesse cosmetico
 - 1.4.2. Melanogenesi. Relazione con le alterazioni di interesse cosmetico
 - 1.4.2.1. Melanine. Importanza nella protezione della pelle
- 1.5. Ghiandole sebacee e sudoripare: legame con i cosmetici
 - 1.5.1. Ghiandole sebacee. Relazione tra struttura e fisiologia con modifiche di interesse estetico
 - 1.5.2. Ghiandole sudoripare. Relazione tra struttura e fisiologia con modifiche di interesse estetico
 - 1.5.3. Secrezioni cutanee. Collegamento con l'applicazione di cosmetici
- 1.6. Capelli e peli: legame con i cosmetici
 - 1.6.1. Struttura e chimica dei capelli. Collegamento con l'applicazione di cosmetici
 - 1.6.2. Capelli e fisiologia dei capelli. Relazione con i trattamenti cosmetici per capelli
 - 1.6.3. Cicli di rinnovamento dei capelli. Relazione con i trattamenti cosmetici per capelli
- 1.7. Unghie: Vincolo con i cosmetici
 - 1.7.1. Anatomia e fisiologia dell'unghia. Relazione con l'applicazione di cosmetici
 - 1.7.2. La lamina ungueale. Relazione con l'applicazione di cosmetici
 - 1.7.3. Fattori che influenzano la crescita delle unghie. Relazione con trattamenti cosmetici per le unghie

- 1.8. Funzioni della pelle. Relazione con i cosmetici
 - 1.8.1. Funzioni della pelle. Relazione con l'applicazione di cosmetici
 - 1.8.2. La barriera cutanea e la protezione della pelle
 - 1.8.3. Il microbiota cutaneo e la sua importanza nei trattamenti cosmetici
- 1.9. Tipologia di pelle e consigli cosmetici
 - 1.9.1. Classificazione del tipo di pelle in base all'emulsione epicutanea. Consulenza cosmetica
 - 1.9.1.1. Pelle eudermica
 - 1.9.1.2. Pelle secca
 - 1.9.1.3. Pelle grassa
 - 1.9.2. Altri tipi di pelle. Consulenza cosmetica
 - 1.9.3. Fattori che influenzano la condizione della pelle
 - 1.9.4. Pelle per sesso ed etnia
 - 1.9.5. La pelle in gravidanza
 - 1.9.6. La pelle degli anziani
- 1.10. Permeabilità cutanea. Rapporto con la penetrazione dei cosmetici
 - 1.10.1. Assorbimento percutaneo
 - 1.10.2. La barriera corneale
 - 1.10.3. Vie di penetrazione cutanea
 - 1.10.4. Penetrazione di sostanze per via topica
 - 1.10.5. Fattori che influenzano la penetrazione
 - 1.10.6. Meccanismi per promuovere la penetrazione

Modulo 2. Alterazioni cutanee di interesse cosmetico

- 2.1. Disturbi della cheratinizzazione
 - 2.1.1. Ipercheratosi diffusa e regionale
 - 2.1.2. Cheratosi squamose
 - 2.1.3. Cheratosi pre-epiteliomatose
 - 2.1.4. Verruche
 - 2.1.5. Cheratosi circoscritte
 - 2.1.6. Dermatite ed eczema

- 2.2. Disturbi della secrezione sebacea
 - 2.2.1. Seborrea
 - 2.2.2. Acne
 - 2.2.2.1. Tipi di lesioni
 - 2.2.2.2. Meccanismo di produzione dell'acne
 - 2.2.2.3. Fattori aggravanti dell'acne
 - 2.2.2.4. Tipi di acne
- 2.3. Alterazioni della microvascolarizzazione
 - 2.3.1. Eritemi
 - 2.3.2. Telangectasie
 - 2.3.3. Rosacea e couperose
 - 2.3.4. Vene varicose e microvaricose
 - 2.3.5. Angiomi
- 2.4. Alterazioni pigmentarie
 - 2.4.1. Ipercromie
 - 2.4.1.1. Melasma
 - 2.4.1.2. Lentiggini
 - 2.4.1.3. Nevi o nei
 - 2.4.1.4. Efelidi
 - 2.4.1.5. Pigmentazioni senili
 - 2.4.1.6. Ipercromia dovuta a fotosensibilizzazione
 - 2.4.2. Acromie
 - 2.4.3. Ipocromie
 - 2.4.3.1. Vitiligine
 - 2.4.3.2. Eczema
 - 2.4.3.3. Ipomelanosì guttata
- 2.5. Invecchiamento cutaneo
 - 2.5.1. Cambiamenti generali visibili
 - 2.5.2. Cambiamenti istologici
 - 2.5.3. Cause dell'invecchiamento cutaneo
 - 2.5.4. Fotoinvecchiamento
 - 2.5.5. Fototipi cutanei
- 2.6. Alterazioni corporee del tessuto connettivo e sottocutaneo
 - 2.6.1. Sovrappeso e obesità
 - 2.6.2. Smagliature
 - 2.6.3. Flaccidità
 - 2.6.4. Elastosi
- 2.7. Alterazioni corporee legate alla microvascolarizzazione
 - 2.7.1. Cellulite
 - 2.7.1.1. Meccanismo di produzione
 - 2.7.1.2. Caratteristiche
 - 2.7.1.3. Evoluzione
 - 2.7.1.4. Tipi di cellulite
 - 2.7.1.5. Diagnosi
 - 2.7.1.6. Fattori che influenzano l'insorgenza della cellulite
 - 2.7.2. Gambe pesanti
- 2.8. Alterazioni della quantità di capelli
 - 2.8.1. Ipotricosi
 - 2.8.2. Ipertricosi
 - 2.8.3. Irsutismo
- 2.9. Alterazioni del cuoio capelluto e dei capelli
 - 2.9.1. Disturbi del cuoio capelluto
 - 2.9.1.1. Seborrea
 - 2.9.1.2. Disidratazione
 - 2.9.1.3. Pitiriasi
 - 2.9.2. Disturbi dei capelli
 - 2.9.2.1. Alterazioni strutturali dei capelli
 - 2.9.2.2. Disturbi cromatici dei capelli
 - 2.9.3. Alopecie
- 2.10. Disfunzioni e problemi del cavo orale
 - 2.10.1. Carie
 - 2.10.2. Gengivite e parodontite
 - 2.10.3. Xerostomia
 - 2.10.4. Igiene orale

Modulo 3. Ingredienti cosmetici

- 3.1. Attivi di origine naturale I: origine vegetale
 - 3.1.1. Principi attivi di origine vegetale nella *Skin care*
 - 3.1.2. Principi attivi di origine vegetale nella *Hair care*
 - 3.1.3. Altre applicazioni dei principi attivi di origine vegetale
- 3.2. Attivi di origine naturale II: origine animale e minerale
 - 3.2.1. Principi attivi di origine animale e minerale nella *Skin care*
 - 3.2.2. Principi attivi di origine animale e minerale nella *Hair care*
 - 3.2.3. Altre applicazioni dei principi attivi di origine animale e minerale
- 3.3. Attivi di origine sintetica
 - 3.3.1. Principi attivi di origine sintetica nella *Skin care*
 - 3.3.2. Principi attivi di origine sintetica nella *Hair care*
 - 3.3.3. Altre applicazioni dei principi attivi di origine sintetica
- 3.4. Vitamine e composti biologici
 - 3.4.1. Vitamine nei cosmetici
 - 3.4.2. Proteine e peptidi nei cosmetici
 - 3.4.3. Prebiotici e probiotici nei cosmetici
 - 3.4.4. Altri composti biologici nei cosmetici
- 3.5. Creme solari
 - 3.5.1. I filtri solari nei cosmetici: funzionamento e classificazione
 - 3.5.2. Protezioni solari chimiche
 - 3.5.3. Protezioni solari fisiche
- 3.6. Tensioattivi, emulsionanti e modificatori reologici
 - 3.6.1. Tensioattivi ed emulsionanti: strutture, proprietà e tipologie
 - 3.6.2. Uso di tensioattivi ed emulsionanti nella formulazione di cosmetici
 - 3.6.3. Modificatori reologici
- 3.7. Coloranti e pigmenti
 - 3.7.1. Coloranti naturali e sintetici
 - 3.7.2. Pigmenti organici e inorganici
 - 3.7.3. Formulazione con coloranti e pigmenti
- 3.8. Conservanti
 - 3.8.1. Uso dei conservanti nei cosmetici
 - 3.8.2. Conservanti di origine naturale
 - 3.8.3. Conservanti di origine sintetica

- 3.9. La biotecnologia nei cosmetici
 - 3.9.1. La biotecnologia nei cosmetici
 - 3.9.2. Strumenti biotecnologici per la cosmesi
 - 3.9.3. Principi attivi cosmetici ottenuti con l'uso della biotecnologia
- 3.10. La nanotecnologia nei cosmetici
 - 3.10.1. La nanotecnologia nei cosmetici
 - 3.10.2. Strumenti e sistemi nanotecnologici in cosmetica
 - 3.10.3. Utilizzo dei sistemi nanotecnologici: benefici e vantaggi

Modulo 4. Forme cosmetiche e criteri di formulazione I. Cosmetici per il viso e per il corpo

- 4.1. Forme cosmetiche
 - 4.1.1. Forme cosmetiche. Basi chimiche
 - 4.1.2. Classificazione delle forme cosmetiche
 - 4.1.3. Forme cosmetiche
 - 4.1.3.1. Caratteristiche
 - 4.1.3.2. Componenti
 - 4.1.3.3. Applicazioni
- 4.2. Cosmetici per l'igiene del viso
 - 4.2.1. Igiene e disintossicazione del viso
 - 4.2.2. Cosmetici per l'igiene del viso: gel, scrub, emulsioni, schiume, acque micellari, tonici, oli
 - 4.2.3. Ingredienti cosmetici utilizzati nella pulizia del viso
- 4.3. Cosmetici per la manutenzione e l'idratazione del viso
 - 4.3.1. Idratazione e cura della pelle
 - 4.3.2. Fattori che portano alla disidratazione della pelle
 - 4.3.3. Texture cosmetiche in base all'applicazione sul viso e al tipo di pelle
 - 4.3.4. Nuovi principi attivi con efficacia idratante
- 4.4. Cosmetici per il trattamento delle alterazioni della pelle del viso I. Acne, atopia e rosacea
 - 4.4.1. Cosmetici per disturbi dermatologici. Acne, iperseborrea e pelle grassa
 - 4.4.1.1. Acne
 - 4.4.1.2. Iperseborrea
 - 4.4.1.3. Pelle grassa

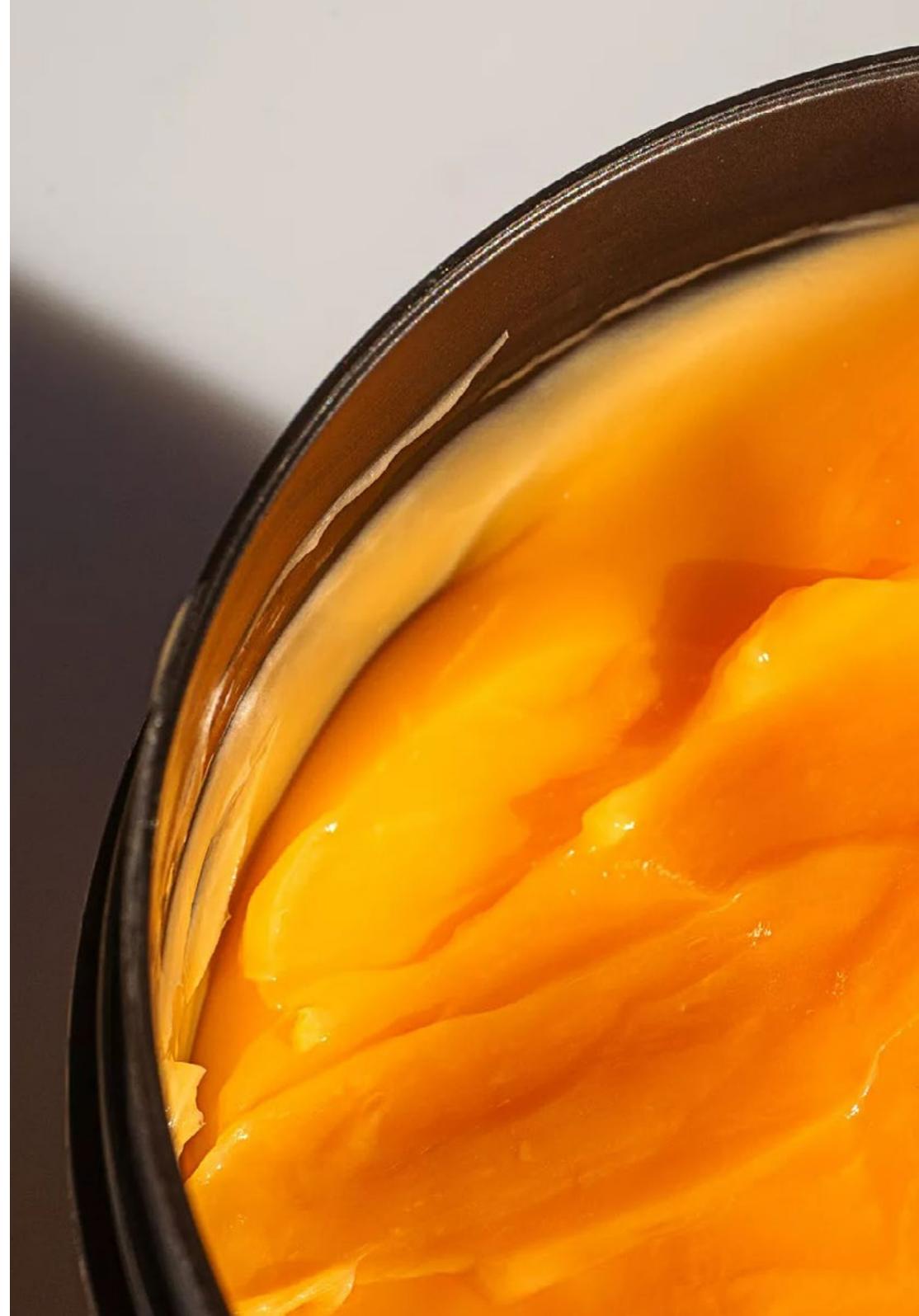
- 4.4.2. Cosmetici per disturbi dermatologici. Pelle atopica e dermatite atopica
 - 4.4.2.1. Pelle atopica
 - 4.4.2.2. Dermatite atopica
- 4.4.3. Cosmetici per disturbi dermatologici. Couperose e rosacea
 - 4.4.3.1. Couperose
 - 4.4.3.2. Rosacea
- 4.5. Cosmetici per il trattamento dei disturbi della pelle del viso II. Iperpigmentazione
 - 4.5.1. Cosmetici per disturbi dermatologici
 - 4.5.1.1. Iperpigmentazione
 - 4.5.1.2. Macchie della pelle. Vitiligine
 - 4.5.1.3. Melasma
 - 4.5.2. Principi attivi cosmetici per disturbi specifici
 - 4.5.3. Nuovi prodotti sul mercato per il trattamento dei disturbi della pelle
- 4.6. Cosmetici per l'invecchiamento
 - 4.6.1. Fattori che portano all'invecchiamento della pelle
 - 4.6.2. Prevenzione dell'invecchiamento precoce
 - 4.6.3. Principi attivi innovativi per prevenire e trattare l'invecchiamento cutaneo
- 4.7. Cosmetici per il corpo
 - 4.7.1. Igiene e trattamento del corpo. Forme cosmetiche
 - 4.7.2. Disturbi del corpo. Cause e trattamento
 - 4.7.2.1. Cellulite-smagliature-vascolarizzazione
 - 4.7.2.2. Principi attivi e forme cosmetiche
 - 4.7.3. Cura delle mani e dei piedi
 - 4.7.4. Prototipo di Formulazione
 - 4.7.4.1. Principi attivi - meccanismo d'azione
- 4.8. Cosmetici maschili
 - 4.8.1. Fisiologia della pelle maschile. Aspetti differenziali
 - 4.8.2. Cosmetici per l'invecchiamento. Alterazioni del follicolo
 - 4.8.3. Cura della barba
 - 4.8.3.1. Proposta delle forme cosmetiche
 - 4.8.3.2. Nuovi prodotti sul mercato

- 4.9. Cosmetici per capelli I. Igiene, idratazione e trattamento delle alterazioni
 - 4.9.1. Alterazioni dei capelli e del cuoio capelluto
 - 4.9.2. Cosmetici per l'igiene e la cura della fibra capillare
 - 4.9.3. Cosmetici per il trattamento del cuoio capelluto grasso
 - 4.9.4. Cosmetici per il trattamento della pitiriasi
 - 4.9.5. Cosmetici per la prevenzione e il trattamento della caduta dei capelli
 - 4.9.6. Nuovi principi attivi per la cura dei capelli
- 4.10. Cosmetici per capelli II. Cosmetici per il cambio di colore
 - 4.10.1. Cosmetici che esaltano il colore: sostanze attive e meccanismi d'azione
 - 4.10.2. Tipi di cosmetici che cambiano colore: prodotti sbiancanti e coloranti
 - 4.10.3. Coloranti vegetali e coloranti metallici: ingredienti e meccanismi d'azione
 - 4.10.4. Tinture permanenti e semipermanenti
 - 4.10.4.1. Ingredienti e meccanismi d'azione

Modulo 5. Forme cosmetiche e criteri di formulazione II. Cosmetici solari, decorativi e per aree specifiche

- 5.1. Protezione solare I. Effetti della radiazione solare
 - 5.1.1. Radiazione solare
 - 5.1.1.1. Radiazione UV, luce VIS e radiazione IR
 - 5.1.1.1.1. Radiazione HEV o di luce blu
 - 5.1.2. Effetti benefici e dannosi
 - 5.1.3. La formulazione di una protezione solare e i suoi requisiti
- 5.2. Protezione solare II. Cosmetici per la protezione solare
 - 5.2.1. Cosmetici di protezione solare
 - 5.2.2. Cosmetici autoabbronzanti
 - 5.2.3. Cosmetici che accelerano l'abbronzatura
- 5.3. Cosmetici decorativi I. Ingredienti
 - 5.3.1. Ingredienti e forme cosmetiche
 - 5.3.2. Componenti del make-up cosmetico
 - 5.3.3. Pigmenti: naturali e sintetici

- 5.4. Cosmetici decorativi II. Tipi
 - 5.4.1. Trucco del viso
 - 5.4.2. Trucco degli occhi
 - 5.4.3. Rossetti
 - 5.4.4. Smalti per unghie: caratteristiche e metodi di valutazione utilizzati
- 5.5. Cosmetici per capelli
 - 5.5.1. Cosmetici depilatori
 - 5.5.2. Vantaggi e svantaggi dei depilatori
 - 5.5.3. Cere
 - 5.5.3.1. Cere a freddo
 - 5.5.3.2. Cere tiepide
 - 5.5.3.3. Cere calde
 - 5.5.4. Agenti decoloranti
 - 5.5.5. Principi attivi ritardanti della crescita dei capelli
- 5.6. Deodoranti e antitraspiranti
 - 5.6.1. Fisiologia del sudore
 - 5.6.2. Antitraspiranti e deodoranti
 - 5.6.3. Principi attivi specifici
- 5.7. Cosmetici per bambini
 - 5.7.1. Caratteristiche della pelle dei bambini
 - 5.7.2. Possibili alterazioni della pelle dei bambini
 - 5.7.3. Cosmetici per bambini
- 5.8. Cosmetici per il cavo orale
 - 5.8.1. Componenti dei collutori
 - 5.8.2. Componenti dei dentifrici
 - 5.8.3. Spazzolini da denti e irrigatori orali
- 5.9. Cosmetici per l'igiene intima
 - 5.9.1. Informazioni generali
 - 5.9.2. Principi attivi e usi
 - 5.9.3. Gel e unguenti





- 5.10. Profumi
 - 5.10.1. Profumo
 - 5.10.2. Sostanze odorose
 - 5.10.2.1. Oli essenziali
 - 5.10.2.2. Estratti
 - 5.10.2.3. Sostanza chimica pura
 - 5.10.2.4. Essenza sintetica
 - 5.10.3. Famiglie olfattive

Modulo 6. Cosmetici naturali, aromacosmetici e nutricosmetici

- 6.1. Cosmetici naturali
 - 6.1.1. Cosmetici naturali vs. Cosmetici convenzionali
 - 6.1.2. I motivi per scegliere i cosmetici naturali
 - 6.1.3. I benefici ecologici dei cosmetici naturali
 - 6.1.4. Sicurezza degli ingredienti dei cosmetici naturali
- 6.2. Ingredienti per cosmetici naturali e biologici
 - 6.2.1. Oli e burri vegetali
 - 6.2.2. Emulsionanti
 - 6.2.3. Vitamine
 - 6.2.4. Conservanti e profumi
- 6.3. Metodi di estrazione per cosmetici naturali
 - 6.3.1. Estratti idroalcolici
 - 6.3.2. Oleomacerati
 - 6.3.3. Estratti di glicerolo
 - 6.3.4. Estratti acquosi
 - 6.3.5. Piante da cui ottenere estratti interessanti per la cosmesi naturale
- 6.4. Principi attivi fitocosmetici
 - 6.4.1. Attivi naturali idrosolubili
 - 6.4.2. Attivi naturali liposolubili
 - 6.4.3. Argille

- 6.5. Oli essenziali e aromaterapia
 - 6.5.1. Oli essenziali ed essenze
 - 6.5.2. Metodi per ottenere gli oli essenziali
 - 6.5.3. Chemiotipo
 - 6.5.4. Oli essenziali di grande interesse cosmetico
 - 6.5.5. Idrolati
- 6.6. Cosmetici termali e marini
 - 6.6.1. Cosmetici termici
 - 6.6.2. Cosmetici marini
 - 6.6.3. Principi attivi di origine marina
 - 6.6.4. Sabbie, sali, alghe, microalghe e piante marine
- 6.7. Cosmetici naturali solidi
 - 6.7.1. Cosmetici solidi
 - 6.7.2. Saponi, shampoo e balsami solidi
 - 6.7.3. Creme in forma solida
- 6.8. Norme specifiche per lo sviluppo di cosmetici naturali
 - 6.8.1. Legislazione esistente sui cosmetici naturali
 - 6.8.2. Certificazioni per i cosmetici naturali
 - 6.8.3. Cosmetici vegani
- 6.9. Formulazione di cosmetici naturali e biologici
 - 6.9.1. Formulazione dell'acqua micellare
 - 6.9.2. Formulazione di emulsioni
 - 6.9.3. Formulazione di gel
 - 6.9.4. Formulazione di saponi e shampoo
- 6.10. Nutricosmetici
 - 6.10.1. Nutricosmetici e integratori nutrizionali per la pelle
 - 6.10.2. I benefici della nutricosmesi
 - 6.10.3. Sicurezza nell'uso dei nutricosmetici
 - 6.10.4. Principali principi attivi e tipologie di nutricosmetici

Modulo 7. Legislazione internazionale sui prodotti cosmetici

- 7.1. Normativa in Europa
 - 7.1.1. Legislazione europea
 - 7.1.2. Regolamento 1223/2009
 - 7.1.3. Prodotti di confine
- 7.2. Requisiti dei laboratori di produzione di cosmetici in Europa
 - 7.2.1. Registrazione delle attività produttive
 - 7.2.2. Implementazione delle buone pratiche di fabbricazione
 - 7.2.3. Procedure operative standard
- 7.3. Requisiti per gli importatori, i distributori e i responsabili dell'immissione sul mercato del prodotto
 - 7.3.1. Definizioni basate sulla legislazione europea
 - 7.3.2. Obblighi basati sulla legislazione europea
 - 7.3.3. Registrazione nel portale di notifica dei prodotti
- 7.4. Aree del laboratorio cosmetico
 - 7.4.1. Definizioni dei dipartimenti
 - 7.4.2. Flusso di materiali e personale
 - 7.4.3. Apparecchiature e strumentazione industriale
- 7.5. Dipartimento di *Regulatory*: funzioni
 - 7.5.1. Valutatore della sicurezza
 - 7.5.2. Valutazione della sicurezza e dossier di prodotto
 - 7.5.3. Valutazione della sicurezza: studi
- 7.6. Norme ISO e certificazioni
 - 7.6.1. Buone pratiche di fabbricazione
 - 7.6.2. Prodotti cosmetici naturali
 - 7.6.3. Qualità
- 7.7. Normativa: Stati Uniti, America Latina e Asia
 - 7.7.1. Legislazione Statunitense
 - 7.7.2. Legislazione Latinoamericana
 - 7.7.3. Legislazione in Asia
 - 7.7.4. Requisiti per l'esportazione

- 7.8. Legislazione trasversale
 - 7.8.1. Legislazione REACH
 - 7.8.2. Legislazione CLP
 - 7.8.3. Altre legislazioni: giocattoli, biocidi
- 7.9. Altre legislazioni
 - 7.9.1. Legislazione europea: prodotti *Borderline*
 - 7.9.2. Prodotti per la cura personale
 - 7.9.3. Legislazione sugli aerosol
- 7.10. Requisiti per la registrazione dei cosmetici in altri Paesi (FDA, USA)
 - 7.10.1. Servizi doganali
 - 7.10.2. Requisiti di etichettatura
 - 7.10.3. Differenze nelle definizioni di cosmetici/medicinali

Modulo 8. Sviluppo e produzione di cosmetici

- 8.1. L'industria cosmetica
 - 8.1.1. Il settore dell'industria cosmetica
 - 8.1.2. *Briefing* o idea iniziale
 - 8.1.3. Dal laboratorio al test pilota
- 8.2. Processi di produzione di prodotti cosmetici
 - 8.2.1. Produzione e successivo controllo di qualità
 - 8.2.2. Imballaggio, condizionamento ed etichettatura
 - 8.2.3. Stoccaggio e distribuzione
- 8.3. Materie prime per la produzione di cosmetici
 - 8.3.1. Acqua utilizzata nell'industria cosmetica
 - 8.3.2. Antiossidanti e conservanti
 - 8.3.3. Umettanti, emulsionanti, siliconi e polimeri
- 8.4. Imballaggio cosmetico
 - 8.4.1. Materiali
 - 8.4.2. Tendenze del packaging cosmetico
 - 8.4.3. Confezioni per cosmetici per bambini
- 8.5. Operazioni e processi di produzione delle diverse forme cosmetiche
 - 8.5.1. Buone pratiche di fabbricazione per i prodotti cosmetici UNE-EN-ISO: 22716:2008
 - 8.5.2. Formulazioni prima dello sviluppo di un prodotto cosmetico
 - 8.5.3. Preparazione di prototipi ed esempi di formulazioni
- 8.6. R&S nello sviluppo di prodotti cosmetici
 - 8.6.1. Nuove forme cosmetiche
 - 8.6.2. Ingredienti cosmetici TOP
 - 8.6.3. Nuovi ingredienti di origine vegetale
- 8.7. Preparazione di soluzioni, sospensioni ed emulsioni
 - 8.7.1. Texture
 - 8.7.2. Soluzioni acquose, micellari e oleose
 - 8.7.3. Sospensioni ed emulsioni
 - 8.7.4. Gel e cremigel
- 8.8. Produzione di cosmetici solidi e semisolidi
 - 8.8.1. Sostenibilità e praticità
 - 8.8.2. Sensorialità ed efficacia: nuovi formati
 - 8.8.2.1. Saponi e syndets
 - 8.8.2.2. Unguenti e balsami
 - 8.8.3. Polveri sciolte vs. Compatte: usi
- 8.9. Altre forme e supporti cosmetici
 - 8.9.1. Aerosol
 - 8.9.2. Schiume
 - 8.9.3. Dose singola
 - 8.9.3.1. *Mask tissue*
 - 8.9.3.2. Salviette impregnate
- 8.10. Fabbricazione di profumi
 - 8.10.1. Profumo: contesto
 - 8.10.2. Origine delle materie prime, composizione e applicazione
 - 8.10.3. Profumeria fine alcolica
 - 8.10.4. Regolamenti IFRA

Modulo 9. Controllo di qualità, efficacia e sicurezza dei cosmetici

- 9.1. Controllo di qualità
 - 9.1.1. Stabilità-contabilità
 - 9.1.2. Efficacia del conservante
 - 9.1.3. Controlli in corso d'opera
- 9.2. Articolo 19 del regolamento sui cosmetici sulla base dei risultati degli studi
 - 9.2.1. Definizioni ISO di prodotto a rischio microbiologico
 - 9.2.2. Durata di conservazione e calcolo dell'ODP
 - 9.2.3. Analisi dell'etichettatura
- 9.3. Buone pratiche di fabbricazione
 - 9.3.1. Procedure operative standard: produzione e confezionamento
 - 9.3.2. Contratti con terzi
 - 9.3.3. Igiene e formazione del personale a contratto
- 9.4. Tracciabilità
 - 9.4.1. Procedure operative standard: prodotti fuori specifica
 - 9.4.2. Cosmetovigilanza
 - 9.4.3. Richiamo del prodotto
- 9.5. Procedure di registrazione nel portale europeo
 - 9.5.1. Registrazione del responsabile
 - 9.5.2. Registrazione del prodotto cosmetico
 - 9.5.3. Formula quadro
- 9.6. Rapporto sulla sicurezza dei prodotti cosmetici
 - 9.6.1. Allegato I del Regolamento 1223/2009
 - 9.6.2. Dossier del prodotto
 - 9.6.3. Valutazione della sicurezza: profilo tossicologico
- 9.7. Studi di compatibilità cutanea
 - 9.7.1. Studi di compatibilità con la pelle, gli occhi e le membrane mucose
 - 9.7.2. Indicazioni sull'etichettatura
 - 9.7.3. Studi sulla SPF

- 9.8. Studi sull'efficacia cosmetica
 - 9.8.1. Studi di efficacia
 - 9.8.2. *In vitro* - *In vivo*
 - 9.8.3. *Ex vivo* - *In Silico*
- 9.9. Analisi sensoriale
 - 9.9.1. Studi di analisi sensoriale
 - 9.9.2. Test strumentali
 - 9.9.3. Questionari e criteri di valutazione
- 9.10. Regolamento sui reclami
 - 9.10.1. Regolamento 655/2013: criteri comuni
 - 9.10.2. *Guidelines* – Linee guida per comprovare le affermazioni
 - 9.10.3. Reclami per l'etichettatura "senza"

Modulo 10. Il marketing applicato alla cosmetica

- 10.1. Marketing Applicato
 - 10.1.1. Elementi di Marketing
 - 10.1.2. Termini di Marketing
 - 10.1.3. Particolarità del settore cosmetico
- 10.2. Clienti e mercato obiettivo
 - 10.2.1. Criteri di segmentazione
 - 10.2.2. Strategie di targeting
 - 10.2.3. CRM
- 10.3. Canali di distribuzione
 - 10.3.1. I canali di distribuzione
 - 10.3.2. Tipi di canali di distribuzione
 - 10.3.3. Scelta dei canali di distribuzione
- 10.4. Visione strategica del Marketing cosmetico
 - 10.4.1. Analisi
 - 10.4.2. Proposte di valore
 - 10.4.3. Fattori di crescita

- 10.5. *Branding e Performance*
 - 10.5.1. *Funnel di conversione*
 - 10.5.2. *Strategie di Branding*
 - 10.5.3. *Strategie di Performance*
- 10.6. *Strumenti offline e online*
 - 10.6.1. *Strumenti B2C convenzionali*
 - 10.6.2. *Strumenti offline B2B*
 - 10.6.3. *Strumenti digitali B2C e B2B*
- 10.7. *Metriche chiave*
 - 10.7.1. *Metriche online*
 - 10.7.2. *Metriche offline*
 - 10.7.3. *Metriche di vendita*
- 10.8. *Aspetti finanziari*
 - 10.8.1. *Aspetti finanziari. Termine*
 - 10.8.2. *Margini e redditività*
 - 10.8.3. *P e G*
- 10.9. *Nuove tendenze nel Marketing cosmetico*
 - 10.9.1. *Tendenze nella formulazione dei prodotti cosmetici*
 - 10.9.2. *Tendenze delle vendite di prodotti cosmetici*
 - 10.9.3. *Nuove abitudini degli utenti*
- 10.10. *Interazione con altre aree e reparti commerciali*
 - 10.10.1. *Marketing e comunicazione*
 - 10.10.2. *Marketing e vendite*
 - 10.10.3. *Marketing ed educazione*



Potrai scaricare tutto il materiale disponibile nel Master Privato e utilizzarlo come guida di riferimento nel tuo lavoro quotidiano"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli specialisti imparano meglio e in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso faccia riferimento alla vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali della pratica professionale del medico.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il medico imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate grazie all'uso di software di ultima generazione per facilitare un apprendimento coinvolgente.



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 250.000 medici di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Tecniche chirurgiche e procedure in video

TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche mediche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

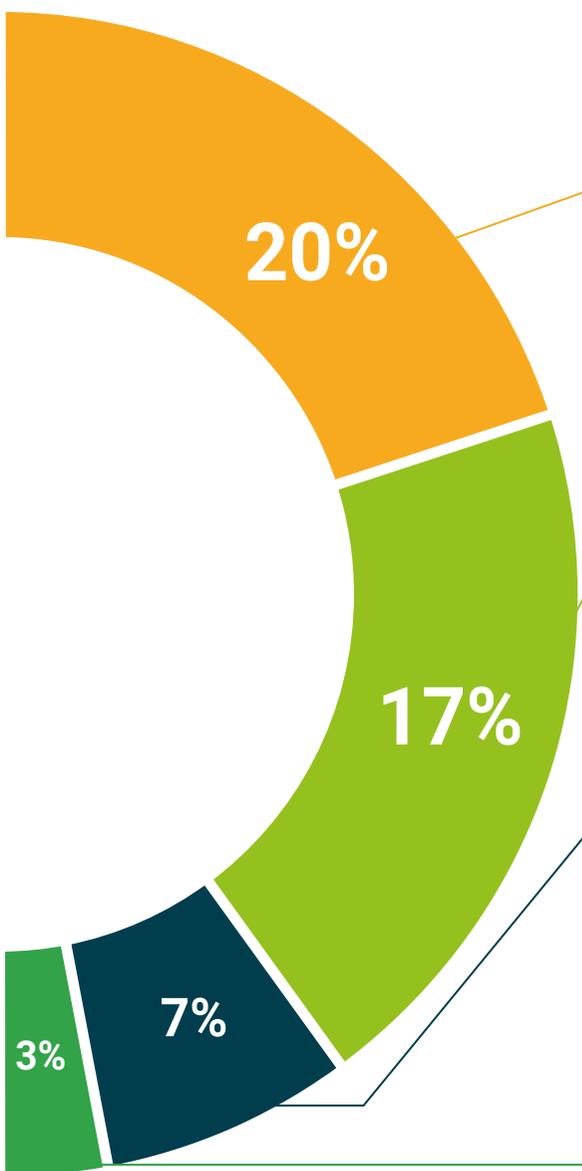
Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo dell'attenzione e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



07 Titolo

Il Master Privato in Scienza Cosmetica e Tecnologia ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

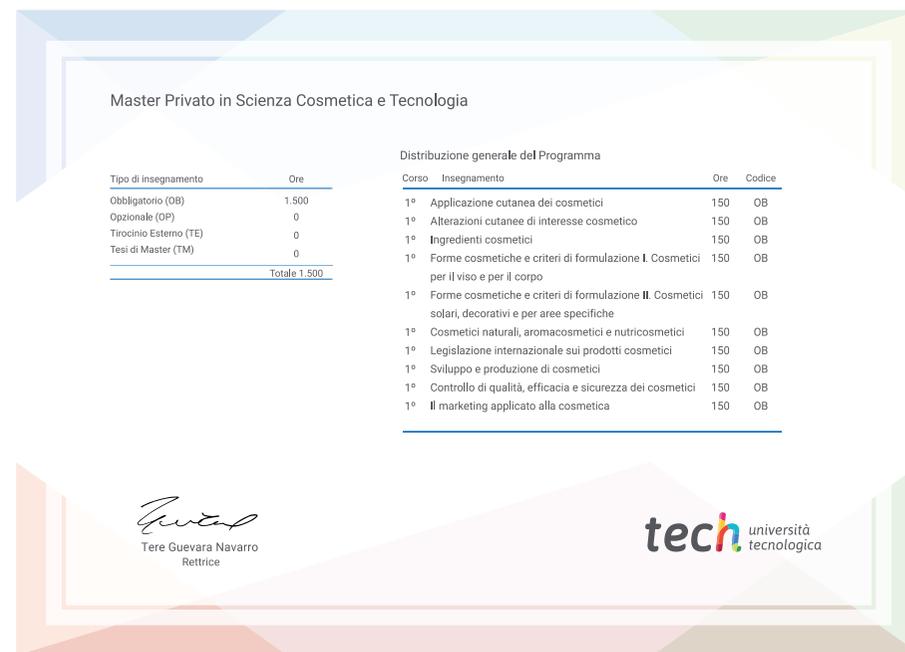
Questo **Master Privato in Scienza Cosmetica e Tecnologia** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Privato** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Privato, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Privato in Scienza Cosmetica e Tecnologia**

N. Ore Ufficiali: **1.500 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Master Privato
Scienza Cosmetica
e Tecnologia

Modalità: Online

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 1.500 o.

Master Privato

Scienza Cosmetica e Tecnologia

