

Máster Título Propio

MBA Dirección de Hospitales
y Servicios de Salud



Máster Título Propio

MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/medicina/master/master-mba-direccion-hospitales-servicios-salud

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 24

05

Licencias de software incluidas

pág. 32

06

Metodología de estudio

pág. 36

07

Cuadro docente

pág. 46

08

Titulación

pág. 66

01

Presentación del programa

La gestión de Hospitales y Servicios de Salud se ha consolidado como un eje estratégico ante el aumento de la demanda asistencial y la limitación de recursos. Según el Banco Mundial, el gasto sanitario global supera el 9,8% del PIB mundial, lo que demanda líderes capaces de optimizar la administración, la eficiencia y la calidad de los servicios. Con el propósito de responder a este desafío, TECH ha diseñado un programa universitario especializado en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud, impartido 100% online. Este posgrado proporciona conocimientos avanzados en gestión, liderazgo y toma de decisiones, ofreciendo a los profesionales del ámbito sanitario la posibilidad de especializarse con flexibilidad y afrontar con solvencia los retos presentes y futuros del sector hospitalario.



“

Especialízate con este posgrado 100% online de TECH Universidad y optimiza recursos, mejora la calidad asistencial y avanza profesionalmente con total flexibilidad. ¡Invierte en tu impacto!

La Dirección de Hospitales y Servicios de Salud requiere una preparación altamente especializada para gestionar recursos, garantizar la calidad asistencial y afrontar los continuos desafíos del sector. El envejecimiento poblacional, el incremento de enfermedades crónicas y la digitalización de los servicios han transformado la atención médica, generando una creciente demanda de profesionales capaces de liderar instituciones sanitarias con eficiencia e innovación.

El Máster Título Propio MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud está orientado a potenciar las capacidades directivas, estratégicas y decisorias de los profesionales del ámbito sanitario. Con un enfoque eminentemente práctico, brinda herramientas para gestionar equipos, optimizar recursos y aplicar estrategias que impulsen la sostenibilidad y la excelencia en los servicios de salud.

Uno de los mayores valores de este programa universitario radica en su flexibilidad, ya que se imparte en modalidad 100% online. No existen clases presenciales ni horarios fijos, lo que permite al profesional organizar su aprendizaje de acuerdo con sus necesidades. Desde el primer día, todo el contenido está disponible en el Campus Virtual, facilitando el acceso a materiales actualizados desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Además, el itinerario incluye exclusivas *Masterclasses* impartidas por reconocidos Directores Invitados Internacionales, quienes compartirán su experiencia en la gestión y transformación del sector hospitalario.

Este **MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Medicina
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Unos prestigiosos Directores Invitados Internacionales ofrecerán unas exclusivas Masterclasses para ahondar en las tendencias más recientes en la Dirección de Hospitales y Servicios de Salud”

“

Desarrolla una visión estratégica de la gestión hospitalaria con herramientas avanzadas para la toma de decisiones y la optimización de recursos”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Medicina, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Amplía tus oportunidades laborales con un Máster Título Propio MBA diseñado para liderar hospitales, clínicas y grandes organizaciones del ámbito de la salud.

Accede a todos los contenidos desde el primer día y estudia a tu ritmo, sin horarios fijos ni restricciones geográficas.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

*Estudia en la mayor universidad digital
del mundo y asegura tu éxito profesional.
El futuro empieza en TECH”*

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.



Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

El MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud ha sido diseñado por especialistas del ámbito sanitario y de la gestión empresarial para ofrecer una visión completa de la administración hospitalaria. Su plan de estudios abarca desde los fundamentos de la gestión sanitaria hasta la aplicación de estrategias avanzadas de dirección, control financiero y liderazgo institucional. Además, profundiza en áreas clave como la planificación y organización de servicios, la gestión de la calidad asistencial, la evaluación económica de recursos y la digitalización en salud. Los módulos proporciona una capacitación estructurada y coherente que permite comprender, analizar y optimizar el funcionamiento integral de los sistemas hospitalarios y de los servicios de salud.





“

Aplica estrategias innovadoras en entornos reales y desarrolla habilidades en dirección de equipos, optimización de recursos y toma de decisiones estratégicas, esenciales para afrontar los desafíos del sector Salud”

Módulo 1. Planificación estratégica en Salud

- 1.1. El proceso de planificación estratégica
 - 1.1.1. Misión, visión y valores
 - 1.1.2. El ciclo de la Planificación estratégica. Plan estratégico y líneas estratégicas
 - 1.1.3. Planificación y mejora continua de la calidad. Ventajas de la planificación
 - 1.1.4. Análisis interno y análisis competitivo del entorno. *Benchmarking*
- 1.2. Dirección por valores y objetivos
 - 1.2.1. Planificación operativa. Obtención de objetivos a partir de las líneas estratégicas
 - 1.2.2. Tipos de objetivos. Metas
 - 1.2.3. Dirección por valores y objetivos: planes de gestión
 - 1.2.4. Evaluación del plan estratégico y operativo
- 1.3. Teoría organizacional aplicada a la sanidad
 - 1.3.1. Tipos de organización
 - 1.3.2. Comportamiento organizacional. Estudios
 - 1.3.3. Características de la organización pública
 - 1.3.4. Nuevos modelos organizacionales. Organizaciones líquidas y matriciales
- 1.4. Dirección y gestión
 - 1.4.1. El proceso directivo
 - 1.4.2. Órganos colegiados de dirección
 - 1.4.3. Estilos de dirección
- 1.5. Los actores del Sistema Nacional de Salud
 - 1.5.1. Planificadores, financiadores, proveedores y gestores, relaciones y diferencias
 - 1.5.2. Control e inspección
 - 1.5.3. El ciudadano: cliente y paciente. Asociaciones de pacientes
 - 1.5.4. Los profesionales: sindicatos y sociedades profesionales
 - 1.5.5. Los activistas: plataformas ciudadanas y grupos de presión
- 1.6. La organización del futuro
 - 1.6.1. Entorno organizacional
 - 1.6.2. Gestión del conocimiento como motor de la organización del futuro
 - 1.6.3. Hospitales y centros sanitarios innovadores

Módulo 2. Políticas en Salud

- 2.1. Sistemas de Salud
 - 2.1.1. Principales modelos de sistemas de salud. Comparación y resultados
 - 2.1.2. El sistema de salud en España
 - 2.1.3. Sistemas de Salud Modelo Beveridge
 - 2.1.4. Sistemas de Salud modelo Bismarck
- 2.2. Financiamiento de Servicios de Salud
 - 2.2.1. La economía de la Salud
 - 2.2.1.1. Gasto público
 - 2.2.1.2. Gasto privado
 - 2.2.2. El sistema de protección social en Salud
 - 2.2.3. La inequidad en el financiamiento
 - 2.2.4. La reforma financiera en salud
- 2.3. El Sistema Nacional de Salud
 - 2.3.1. Ley general de salud
 - 2.3.2. Salud pública
 - 2.3.3. Atención médica
 - 2.3.4. Fomento sanitario
 - 2.3.5. Sistema de información
- 2.4. Programas de Salud
 - 2.4.1. Promoción y fomentación de la Salud
 - 2.4.2. Salud infantil y escolar
 - 2.4.3. Población general
 - 2.4.4. Asistencia social
- 2.5. Paquete básico de Servicios de Salud
 - 2.5.1. Educación de la salud
 - 2.5.2. La salud pública tradicional y su evolución
 - 2.5.3. La coordinación o integración en Salud
 - 2.5.4. Seguimiento y evaluación
- 2.6. Políticas Sanitarias en Europa-América Latina
 - 2.6.1. Tendencias actuales en la Salud en las Américas y Europa
 - 2.6.2. Principales problemas y retos para la Salud
 - 2.6.3. Inquietudes y barreras en los sistemas de Salud
 - 2.6.4. Programas de salud para las Américas y Europa

- 2.7. Políticas de salud Organización Mundial de la Salud (OMS) y Organización Panamericana de la Salud (OPS)
 - 2.7.1. Principales programas de Salud
 - 2.7.2. Fases de los programas de Salud
 - 2.7.3. Alimentación y actividad física
- 2.8. Transiciones en Salud
 - 2.8.1. Las teorías y evolución de las transiciones en Salud
 - 2.8.2. La transición demográfica
 - 2.8.3. La transición epidemiológica
 - 2.8.4. La tendencia a la atención de la Salud
 - 2.8.5. Los nuevos escenarios y retos a la Salud

Módulo 3. Administración hospitalaria

- 3.1. Dirección médica clásica vs dirección asistencial
 - 3.1.1. Dirección médica clásica
 - 3.1.1.1. Comisión dirección
 - 3.1.1.2. Órganos colegiados de participación y asesoramiento
 - 3.1.2. Dirección médica asistencial
 - 3.1.2.1. Dirección asistencial por procesos
 - 3.1.2.2. Dirección asistencial basada en valor
- 3.2. Sistemas de información para la gestión e historia clínica electrónica
 - 3.2.1. Historia clínica electrónica
 - 3.2.2. Sistemas de prescripción asistida
 - 3.2.3. CMDB, CIE
 - 3.2.4. Otros sistemas de información útiles en gestión de salud
- 3.3. Continuidad asistencial: Integración Atención Primaria - Hospitalaria – Sociosanitaria
 - 3.3.1. La necesidad de la integración asistencial
 - 3.3.2. Organizaciones sanitarias integradas. Bases iniciales
 - 3.3.3. Arrancar una OSI
- 3.4. División y regulación de la gestión clínica
 - 3.4.1. Diferentes definiciones y visiones de la gestión clínica
 - 3.4.2. Diferentes decretos y regulaciones de la gestión clínica
 - 3.4.3. Regulación
 - 3.4.4. Niveles de autonomía
 - 3.4.5. Principios de autonomía

- 3.5. Dirección médica y asistencial: relaciones con la división de enfermería
 - 3.5.1. Papel de la dirección de enfermería
 - 3.5.2. Participación activa de la dirección de enfermería
 - 3.5.3. Objetivos de la dirección de enfermería
 - 3.5.4. Regulación de la relación entre la dirección médica y la dirección de enfermería
 - 3.5.5. Sistemas de gestión profesional
- 3.6. Sistemas de clasificación de pacientes
 - 3.6.1. Sistemas de clasificación de pacientes
 - 3.6.2. Análisis de la dependencia de los pacientes. Escalas y clasificación de dependencia
 - 3.6.3. Cálculo de plantilla/efectivos en función de la clasificación de pacientes
- 3.7. Procesos y protocolos de gestión clínica. Manejo de la evidencia científica
 - 3.7.1. Tipos de clasificación de evidencia científica
 - 3.7.2. Protocolos, guías de práctica clínica, vías clínicas: diferencias
 - 3.7.3. Rutas asistenciales
- 3.8. Transformación del modelo asistencial. La triple meta
 - 3.8.1. Estrategia de continuidad asistencial
 - 3.8.2. Estrategia sociosanitaria
 - 3.8.3. Eficiencia, salud y experiencia del paciente

Módulo 4. Sistemas en Salud

- 4.1. Introducción a la informática en Salud
 - 4.1.1. Fundamentos generales de la computación y sistemas operativos
 - 4.1.2. Redes computacionales
 - 4.1.3. Sistema de información en Salud
- 4.2. Informática biomédica
 - 4.2.1. *Software*
 - 4.2.2. Programa y organizador de expedientes clínicos de imágenes
 - 4.2.3. Desarrollo y tecnología informática aplicables a actividades gerenciales relacionadas con la salud y las ciencias biomédicas, útiles en hospitales, sanatorios o clínicas
 - 4.2.4. *Software* para la administración clínico microbiológico

- 4.3. Sistema informático
 - 4.3.1. Diseño de bases de datos
 - 4.3.2. La web
 - 4.3.3. Instrumentos para el desarrollo de webs
 - 4.3.4. Evolución futura modelo
 - 4.3.5. Internet
 - 4.3.6. Búsqueda e intercambio electrónico de datos en Salud
- 4.4. Telemedicina
 - 4.4.1. Introducción a la telemedicina
 - 4.4.2. La telemedicina en la organización
 - 4.4.3. Servicios implantados en la actualidad y perspectivas de futuro
- 4.5. Investigación en informática
 - 4.5.1. Metodología de la investigación
 - 4.5.2. Estadística e información en Salud

Módulo 5. Recursos humanos en Salud

- 5.1. Proceso de integración de los Recursos Humanos en Salud
 - 5.1.1. Planeación
 - 5.1.2. Reclutamiento
 - 5.1.3. Selección
- 5.2. Estrategias para el desarrollo de los Recursos Humanos en Salud
 - 5.2.1. Capacitación
 - 5.2.2. Desarrollo profesional
 - 5.2.3. Evaluación y mejora del desarrollo
 - 5.2.4. Compensaciones
 - 5.2.5. Incentivos
 - 5.2.6. Prestaciones
 - 5.2.7. Seguridad e higiene
- 5.3. Mejoramiento de las relaciones con el Recurso Humano en Salud
 - 5.3.1. Entorno laboral
 - 5.3.2. Derechos y disciplina laboral
 - 5.3.3. Negociación colectiva





- 5.4. Problemas y desequilibrios
 - 5.4.1. Oferta/demanda de personal
 - 5.4.2. Distribución geográfica de las áreas de demanda de servicios
 - 5.4.3. Diferencias y necesidad de personal entre primer nivel de atención y hospitales, sector público vs sector privado
- 5.5. Temas actuales de la gerencia de Recursos Humanos
 - 5.5.1. Manejo de la diversidad de la fuerza laboral
 - 5.5.2. Acoso sexual
 - 5.5.3. Equilibrio entre el trabajo y la vida privada

Módulo 6. Economía en Salud

- 6.1. Cálculo de costos
 - 6.1.1. Fundamentos de la evaluación económica
 - 6.1.2. Críticas a los fundamentos de la economía del bienestar
 - 6.1.3. Clasificación de la contabilidad de acuerdo con sus fines
 - 6.1.4. Concepto y clasificación de costes
 - 6.1.5. Evaluaciones económicas empleadas en Salud
 - 6.1.6. Centros de coste
 - 6.1.7. Coste por proceso y coste por paciente
- 6.2. Bases contables
 - 6.2.1. ¿Qué es la gestión económica-financiera?
 - 6.2.2. El balance
 - 6.2.3. La cuenta de resultados (PyG)
 - 6.2.4. Gestión financiera
- 6.3. Presupuesto y contabilidad
 - 6.3.1. Concepto de presupuesto y principios presupuestarios
 - 6.3.2. Clases de presupuestos
 - 6.3.3. Estructura del presupuesto
 - 6.3.4. Ciclo presupuestario
 - 6.3.5. Gestión de compras y aprovisionamientos

- 6.4. Compras, contratación y suministros
 - 6.4.1. Gestión de compras
 - 6.4.2. Sistemas de aprovisionamiento integrado. Centralización de compras
 - 6.4.3. Gestión de la contratación de servicios públicos
 - 6.4.4. Contratación en el sector privado
 - 6.4.5. Logística de los suministros
- 6.5. Eficiencia y sostenibilidad del sistema de salud
 - 6.5.1. Medidas para mejorar la eficiencia y sostenibilidad del sistema de Salud
 - 6.5.2. Mejora de la eficiencia mediante la gestión por procesos
 - 6.5.3. Resumen y recomendaciones para mejorar la eficiencia y sostenibilidad
- 6.6. Modelos de financiación
 - 6.6.1. Modelos de pago y actores el sistema de Salud
 - 6.6.2. Modelos de pago a profesionales
 - 6.6.3. Modelo de pago ideal
 - 6.6.4. Los modelos de pago como modelos de incentivos
- 6.7. Acuerdos y contratos de gestión clínica y económica
 - 6.7.1. La planificación estratégica como punto de partida
 - 6.7.2. El acuerdo de gestión o contrato programa
 - 6.7.3. Contenidos que suelen incluirse en los acuerdos de gestión
 - 6.7.4. Acuerdos de gestión y diferenciación retributiva
 - 6.7.5. Limitaciones y aspectos a tener en cuenta en un sistema de dirección por objetivos

Módulo 7. Acreditación y calidad en Salud

- 7.1. Generalidades de la acreditación en Salud
 - 7.1.1. Generalidades de la acreditación en Salud
 - 7.1.2. Tipos de acreditación
 - 7.1.3. Procesos generales
- 7.2. Marco normativo
 - 7.2.1. Marco legal
 - 7.2.2. Norma ISO y sistema único de acreditación (SUA)
 - 7.2.3. Reglamento de acreditación
- 7.3. Requisitos para la acreditación
 - 7.3.1. Guía de requisitos
 - 7.3.2. Perfil técnico del personal para realizar el proceso de acreditación y supervisión

- 7.4. Procesos de acreditación
 - 7.4.1. Estructura funcional
 - 7.4.2. Proceso de acreditación
 - 7.4.3. Autoevaluación y auditoría
 - 7.4.4. Vigilancia, programa de supervisión, evaluación de impacto e información
 - 7.4.5. Visita de supervisión y resultado
- 7.5. Ámbitos, características y elementos medibles del sistema de acreditación
 - 7.5.1. Respeto a la dignidad del paciente
 - 7.5.2. Gestión clínica
 - 7.5.3. Competencias del recurso humano
 - 7.5.4. Registro y servicio de apoyo
 - 7.5.5. Seguridad del equipamiento e instalaciones
- 7.6. Componentes a evaluar
 - 7.6.1. Laboratorio clínico
 - 7.6.2. Farmacia
 - 7.6.3. Esterilización
 - 7.6.4. Transporte de pacientes
 - 7.6.5. Diálisis
 - 7.6.6. Radioterapia y quimioterapia
 - 7.6.7. Anatomía patológica
 - 7.6.8. Imagenología y fisioterapia
 - 7.6.9. Medicina transfusional y atención al donante
- 7.7. Calidad en el campo de la Salud
 - 7.7.1. Evolución del pensamiento sanitario y del modelo industrial
 - 7.7.2. Servicios de Salud como empresas
- 7.8. Gestión orientada a la efectividad, eficiencia y productividad clínica
 - 7.8.1. Trascendencia de la gestión de la calidad en las organizaciones de Salud
 - 7.8.2. Guías de práctica clínica
 - 7.8.3. Error médico
 - 7.8.4. Pensamiento sistémico
 - 7.8.5. Tablero de comando
- 7.9. Evaluación cuantitativa de la calidad
 - 7.9.1. Indicadores de evaluación
 - 7.9.2. Conjunto de indicadores

Módulo 8. Alta dirección en Salud

- 8.1. Fundamentos del comportamiento
 - 8.1.1. Comportamiento individual y organizacional
 - 8.1.2. Actitudes y congruencia
 - 8.1.3. Compromiso organizacional
 - 8.1.4. Inteligencia emocional
 - 8.1.5. Condicionamiento operante
- 8.2. Grupos y Equipos
 - 8.2.1. Etapas de desarrollo y estructura de los grupos
 - 8.2.2. Formación de equipos eficaces
- 8.3. Motivación de los empleados
 - 8.3.1. Jerarquía de las necesidades de Maslow
 - 8.3.2. Teoría del reforzamiento
 - 8.3.3. Temas actuales de la motivación y sugerencias motivacionales para los empleados
- 8.4. Habilidades directivas
 - 8.4.1. Manejo de conflictos y Estrés
 - 8.4.2. Control organizacional y modelo control correctivo
- 8.5. Liderazgo gerencial
 - 8.5.1. Gerentes o líderes
 - 8.5.2. Funciones, capacidad de liderazgo
 - 8.5.3. Cultivo de la confianza
 - 8.5.4. Líder eficaz
- 8.6. Bioética y derecho sanitario
 - 8.6.1. Código de ética médica
 - 8.6.2. Consentimiento informado
 - 8.6.3. Muerte cerebral
 - 8.6.4. Eutanasia
 - 8.6.5. Ingeniería genética

Módulo 9. Comunicación y mercadotecnia en Salud

- 9.1. Comunicación responsable y Salud
 - 9.1.1. Comunicación responsable y Salud
 - 9.1.2. Influencia en el comportamiento
 - 9.1.3. Ética de la comunicación en Salud
- 9.2. Características de la comunicación
 - 9.2.1. Habilidades comunicativas
 - 9.2.2. El médico como comunicador
 - 9.2.3. Comunicación estratégica en las empresas de Salud
 - 9.2.4. Estrategia general de comunicaciones
 - 9.2.5. Pauta publicitaria de salud en los medios masivos: responsabilidad compartida
- 9.3. Mercadeo en Salud
 - 9.3.1. Visitadores médicos como comunicadores en salud de la industria farmacéutica de hoy
 - 9.3.2. Departamento de comunicación en salud: vital en la estructura organizacional
- 9.4. Técnicas de comunicación eficaz
 - 9.4.1. Escucha activa
 - 9.4.2. Aspectos que mejoran la comunicación
- 9.5. Publicidad en Salud
 - 9.5.1. Productos de consumo
 - 9.5.2. Campañas de salud
- 9.6. Mercadotecnia digital
 - 9.6.1. Mercadotecnia directa
 - 9.6.2. Medios como enfoque flexible
 - 9.6.3. E-mail e Internet en la mercadotecnia digital
 - 9.6.4. El futuro de la mercadotecnia
- 9.7. Mercadotecnia de contenidos
 - 9.7.1. Marketing social
 - 9.7.2. Marketing online
 - 9.7.3. Marketing impreso
 - 9.7.4. Marketing multimedia

Módulo 10. Sistemas de vigilancia epidemiológica

- 10.1. Metodología epidemiológica
 - 10.1.1. Fundamentos
 - 10.1.2. Medidas de enfermedad, tasas, razones y proporciones de la enfermedad en los estudios epidemiológicos
 - 10.1.3. Medidas de asociación o de efecto
 - 10.1.4. Pruebas de significancia estadística y diagnóstica
 - 10.1.5. Sensibilidad y especificidad
- 10.2. Sistemas de vigilancia epidemiológica
 - 10.2.1. Sistema mexicano de vigilancia epidemiológica
 - 10.2.2. Vigilancia de morbilidad
 - 10.2.3. Diagnóstico de laboratorio para la vigilancia epidemiológica
- 10.3. Sistemas especiales de vigilancia epidemiológica
 - 10.3.1. Importancia de la vigilancia epidemiológica
 - 10.3.2. Características de los sistemas especiales de vigilancia epidemiológica
 - 10.3.3. Procedimientos de vigilancia epidemiológica y uso de definiciones operacionales
- 10.4. Metodología de encuestas
 - 10.4.1. Definición y bosquejo histórico
 - 10.4.2. Clasificación de encuestas
 - 10.4.3. Procedimiento para la elaboración de encuestas
 - 10.4.4. Encuestas rápidas
- 10.5. Operativos de respuesta rápida
 - 10.5.1. Estudios de brotes
 - 10.5.2. Respuesta sanitaria ante un desastre
- 10.6. Epidemiología molecular
 - 10.6.1. Definición y objetivos
 - 10.6.2. Aplicaciones de la epidemiología molecular
- 10.7. Realización de la vigilancia en los sistemas
 - 10.7.1. Sistemas de monitoreo y seguimiento



Módulo 11. Entidades en Salud

- 11.1. Historia del sistema mexicano de Salud
 - 11.1.1. Condiciones de Salud
 - 11.1.2. Diez hitos en la historia del sistema mexicano de Salud
- 11.2. Entidades públicas de cuidados de la Salud
 - 11.2.1. Clasificación
 - 11.2.2. Centros asistenciales: clínicas y sanatorios
 - 11.2.3. Proveedores de insumos y equipos
 - 11.2.4. Servicios
 - 11.2.5. Asociaciones
 - 11.2.6. Normatividad
- 11.3. Entidades privadas de cuidados de la Salud
- 11.4. Comisión Nacional de Arbitraje Médico (CONAMED)
 - 11.4.1. Antecedentes
 - 11.4.2. Reglamento y atribuciones
- 11.5. Presencia de las empresas de salud e Internet
 - 11.5.1. Mercadotecnia electrónica
 - 11.5.2. Asociaciones de entidades de medicina privada

Módulo 12. Marco legal en Salud

- 12.1. Marco Legal en Salud
 - 12.1.1. Marco legal en Salud
 - 12.1.2. Plan Nacional de Desarrollo
 - 12.1.3. Jerarquía normativa
 - 12.1.4. Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos, leyes nacionales y en América Latina
- 12.2. Método de Kaizen
 - 12.2.1. Pirámide de Kaizen
 - 12.2.2. Pirámide de Kelsen
- 12.3. Sistema Nacional de Salud en marco legal
 - 12.3.1. Instituciones que conforman el Sistema Nacional de Salud, sus funciones y atribuciones
 - 12.3.2. Reformas

- 12.4. Derecho médico y pacientes
 - 12.4.1. Carta de los derechos generales de médicas y médicos
 - 12.4.2. Carta de los derechos generales de las y los pacientes
- 12.5. Leyes
 - 12.5.1. Ley General de Salud
 - 12.5.2. Federal del procedimiento administrativo
 - 12.5.3. Ley Federal del trabajo

Módulo 13. Administración de los Servicios de Salud

- 13.1. Administración y las organizaciones en Salud
 - 13.1.1. Conceptos
 - 13.1.2. Qué es la administración
 - 13.1.3. Importancia de la administración
- 13.2. Funciones de la administración
 - 13.2.1. Funciones principales de la administración: planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar
 - 13.2.2. La importancia de la administración en Salud
- 13.3. Conceptos
 - 13.3.1. Conceptos de eficiencia, eficacia, efectividad, equidad, objetivo y meta
 - 13.3.2. Análisis FODA
- 13.4. Investigación
 - 13.4.1. Problemática principal de las instituciones de Salud
 - 13.4.2. Soluciones administrativas en las instituciones de Salud
 - 13.4.3. Administración de proyectos
- 13.5. Competencias específicas
 - 13.5.1. Capacidad para dirigir y coordinar un equipo
 - 13.5.2. Capacidad para trabajar y comunicarse en colaboración con el personal



Módulo 14. Formulación y evaluación de proyectos en Salud

- 14.1. Conceptos básicos para la formulación de proyectos en Salud
 - 14.1.1. Qué es un proyecto
 - 14.1.2. Cuál es el marco de referencia para un proyecto en Salud
- 14.2. Proyecto en Salud
 - 14.2.1. El proyecto como instrumento de mejora
 - 14.2.2. Beneficios de la intervención bajo la modalidad de proyectos
 - 14.2.3. Clasificación de proyectos
- 14.3. Estrategias de proyectos de Salud
 - 14.3.1. Estrategias
 - 14.3.2. Recomendaciones básicas para el diseño de un proyecto de Salud
- 14.4. El diseño del proyecto de Salud con marco lógico
 - 14.4.1. Herramientas de diagnóstico
 - 14.4.2. Herramientas de identificación
 - 14.4.3. Matriz del marco lógico
 - 14.4.4. Matriz de marco lógico de un programa
- 14.5. Esquema General para la presentación del proyecto
 - 14.5.1. Antecedentes de la situación que motiva el proyecto
 - 14.5.2. El proyecto y su articulación con los lineamientos de política nacional, regional en Salud
 - 14.5.3. Ámbito y beneficiarios del proyecto
 - 14.5.4. Definición del problema y sus causas
 - 14.5.5. Análisis de involucrados
 - 14.5.6. Objetivo del proyecto y matriz del marco lógico
 - 14.5.7. Estrategias generales
 - 14.5.8. Ejemplo de actividades y cronograma



Profundiza en gestión de recursos humanos, calidad asistencial, innovación tecnológica y sostenibilidad en los Servicios de Salud, ofreciendo una preparación integral, con un enfoque práctico y actualizado”

04

Objetivos docentes

Este MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud tiene como objetivo preparar profesionales capaces de gestionar con eficacia instituciones médicas y servicios sanitarios. Mediante un enfoque práctico, desarrolla competencias en administración hospitalaria, gestión de recursos, control de calidad y cumplimiento normativo. Además, impulsa la optimización de procesos, la integración tecnológica y la sostenibilidad organizacional. El programa universitario fortalece el liderazgo y la toma de decisiones en entornos complejos, formando directivos orientados al bienestar del paciente y a la eficiencia operativa del sistema sanitario.



“

Ahonda en el estudio del Método Kaizen, una estrategia de mejora continua aplicada a la administración hospitalaria”



Objetivos generales

- ♦ Analizar las teorías y modelos sobre la organización y funcionamiento de los Sistemas de Salud incidiendo en los fundamentos políticos, sociales, jurídicos, económicos y estructura organizativa de los mismos
- ♦ Mejorar el conocimiento y las competencias profesionales en la gestión en salud desde la visión de la Gestión Clínica, conociendo las herramientas metodológicas prácticas para aplicar en las áreas críticas de la gestión y dirección de salud tanto institucionales como del día a día
- ♦ Desarrollar programas que promueven la capacitación en recursos humanos en Salud
- ♦ Analizar la comunicación interna en el mejoramiento de las relaciones interpersonales
- ♦ Asegurar el tamaño, la composición y la distribución del personal para que cubran las necesidades actuales y se ajusten a los cambios, ciertos o probables, que ocurrirán en el futuro
- ♦ Planificar los recursos humanos en el manejo de la diversidad
- ♦ Garantizar que la población tenga un Sistema de salud con una atención segura y de calidad, ya sea en instituciones públicas o privadas
- ♦ Informar, orientar y dar elementos prácticos a las instituciones de Salud, tanto prestadores como aseguradores con el fin de adelantar su preparación para el proceso de acreditación y que sean capaces de alcanzar los beneficios que esta estrategia de mejoramiento continuo de la calidad les brinda
- ♦ Describir la creación y funcionamiento de un sistema de Salud
- ♦ Obtener una visión general de las diferentes fuentes de datos que pueden ser utilizadas en la evaluación de programas de Salud





Objetivos específicos

Módulo 1. Planificación Estratégica en Salud

- ♦ Describir, comparar e interpretar características y datos de funcionamiento de los distintos modelos y sistemas de Salud
- ♦ Aplicar los conceptos y métodos esenciales de la planificación, organización y dirección de las instituciones de Salud
- ♦ Contextualizar la división asistencial y sanitaria en el equipo interdisciplinar y conocer los nuevos retos del sector Salud
- ♦ Describir los conflictos de intereses existentes en la interrelación entre los diferentes factores del sistema sanitario

Módulo 2. Políticas en Salud

- ♦ Mejorar las condiciones de salud de los mexicanos y abatir las desigualdades en Salud
- ♦ Garantizar un trato adecuado en los servicios públicos y privados de Salud, asegurando la justicia en el financiamiento en materia de salud
- ♦ Implementar el modelo de Atención Primaria de Salud Integral
- ♦ Prevenir, detectar, tratar, reorganizar la regulación sanitaria, fortalecer los sistemas de salud y de investigación innovadora nacional
- ♦ Asegurar el acceso efectivo a Servicios de Salud con sanidad
- ♦ Reducir los riesgos que afectan la salud de la población en cualquier actividad de su vida

Módulo 3. Administración Hospitalaria

- ♦ Lograr una aproximación a la influencia de las tecnologías de información en la práctica clínica y gestora actual
- ♦ Entender el concepto de cuadro de mandos integral y su aplicación en la gestión de una organización sanitaria
- ♦ Distinguir entre una historia clínica electrónica y una historia de salud electrónica
- ♦ Entender la necesidad de estándares en la HSE tanto a nivel de arquitectura como de transmisión de datos
- ♦ Conocer los sistemas de prescripción asistida y su necesidad en la práctica clínica diaria
- ♦ Aprender los fundamentos básicos sobre el CMDB y la CIE y su aplicación tanto en la práctica habitual como en la gestión sanitaria

Módulo 4. Sistemas en Salud

- ♦ Fundamentar la necesidad del procesamiento sistemático de la información en la Salud
- ♦ Identificar los beneficios y restricciones de las tecnologías de información en la Salud
- ♦ Entender la forma de almacenamiento de datos en un computador utilizando los conceptos sobre archivos y bancos de datos
- ♦ Describir e interpretar los conocimientos, la información y sus usos



Módulo 5. Recursos Humanos en Salud

- ♦ Desarrollar una visión estratégica e integral de los Recursos Humanos, configurado como un programa muy actual, sobre la base de nuevas tendencias y herramientas que permitan movilizar a las personas de una organización con criterios de eficacia, eficiencia y efectividad
- ♦ Contemplar las nuevas configuraciones que la sociedad del conocimiento impone
- ♦ Utilizar herramientas adicionales de gestión para el enriquecimiento personal del director y/o Responsable de Recursos Humanos: competencias, Habilidades Directivas, Finanzas para no financieros, Nuevas Tecnologías de aplicación a los Recursos Humanos, buenas prácticas en Dirección de personas
- ♦ Fortalecer la rectoría de recursos humanos mediante la evaluación y mejora continua del desarrollo
- ♦ Fomentar la negociación y la disciplina laboral
- ♦ Mejorar el desempeño y las aportaciones del personal a la organización dentro de un marco ético y socialmente responsable

Módulo 6. Economía en Salud

- ♦ Entender y conocer qué son las cuentas anuales y el significado de las partidas contables que lo integran
- ♦ Conocer el campo de actuación que corresponde cuando se habla de estructura económica y/o estructura financiera, y poder diferenciarlo claramente
- ♦ Introducir en conceptos contables muy genéricos, pero que permiten tener conocimientos y nociones básicas de contabilidad en las empresas
- ♦ Conocer los distintos modelos de pago a los profesionales
- ♦ Analizar las principales ventajas e inconvenientes de cada una de las formas de pago
- ♦ Entender el funcionamiento de las principales fórmulas de incentivación relacionadas con el tipo de pago

Módulo 7. Acreditación y Calidad en Salud

- ♦ Conocer y comprender el concepto de acreditación en Salud
- ♦ Mejorar los procesos al planear, realizar, ejecutar y prevenir los procesos de acreditación Fortalecer el conocimiento y el desarrollo para el proceso de competencias
- ♦ Evaluar el cumplimiento de las características en las instituciones de Salud
- ♦ Identificar y describir las características del proceso de implementación de la acreditación en las instituciones de Salud
- ♦ Estudiar la percepción de las directivas de las instituciones acreditadas frente a la obtención de la acreditación
- ♦ Conocer las competencias del recurso humano, así como las competencias de seguridad del equipamiento e instalaciones

Módulo 8. Alta Dirección en Salud

- ♦ Identificar y definir un modelo de competencias gerenciales asociadas al liderazgo, que permita, mediante posteriores proyectos de investigación, comprender y validar los factores de liderazgo en la gerencia
- ♦ Describir los factores que conforman las diferencias individuales
- ♦ Observar las características de la personalidad en el contexto organizacional
- ♦ Adquirir un enfoque moderno de liderazgo, basado en los valores, el trabajo en equipo y los resultados
- ♦ Desarrollar el concepto de líder y sus distintas tipologías
- ♦ Fomentar la creación de verdaderos líderes en las organizaciones

Módulo 9. Comunicación y Mercadotecnia en Salud

- ♦ Ayudar a difundir las habilidades de la comunicación
- ♦ Conseguir que las personas participen de manera activa y bien informada en acciones individuales y colectivas favorables a la salud
- ♦ Entender las necesidades, deseos y demandas en las entidades de salud
- ♦ Distinguir la comunicación en la industria
- ♦ Conocer la estructura organizacional
- ♦ Reconocer el impacto del lenguaje y la comunicación en las organizaciones

Módulo 10. Sistemas de Vigilancia Epidemiológica

- ♦ Identificar los problemas de salud importantes de una comunidad
- ♦ Describir la historia natural de una enfermedad
- ♦ Descubrir los factores que aumentan el riesgo de contraer una enfermedad (su etiología)
- ♦ Consolidar las acciones de protección, promoción de la salud y prevención de enfermedades
- ♦ Asegurar el acceso efectivo a los Servicios de Salud con calidad
- ♦ Reducir los riesgos que afectan a la salud de la población en cualquier actividad de su vida

Módulo 11. Entidades en Salud

- ♦ Establecer las políticas, normas y mecanismos para el desarrollo de las actividades de las diferentes áreas que conforman la Comisión Nacional de Arbitraje Médico
- ♦ Mejorar potencialmente el alcance de la empresa, conectando con el público objetivo de una manera mucho más efectiva
- ♦ Establecer pautas en las entidades públicas
- ♦ Gestionar la orientación, gestión y conciliación del proceso arbitral médico
- ♦ Desarrollar la prevención y control de problemas en salud
- ♦ Aprender sobre atención integral hospitalaria y eficacia

Módulo 12. Marco Legal en Salud

- ♦ Contemplar los elementos esenciales de un sistema de salud, su regulación, financiamiento y la gestión a través de los prestadores definidos
- ♦ Entender el Marco legal en salud
- ♦ Analizar el sistema Kaizen como herramienta para lograr el mejoramiento continuo en la empresa
- ♦ Analizar los fundamentos de la filosofía Kaizen respecto a su aplicabilidad en la empresa
- ♦ Identificar las herramientas que permiten lograr el mejoramiento continuo en la empresa
- ♦ Proponer lineamientos para la aplicación del sistema Kaizen en la empresa

Módulo 13. Administración de los Servicios de Salud

- ♦ Planificar, desarrollar y evaluar el proceso administrativo de los Servicios de Salud
- ♦ Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada
- ♦ Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje
- ♦ Informar sobre la labor de gestión necesaria en la investigación, sobre todo en lo relativo a las solicitudes de proyectos de investigación en distintos ámbitos
- ♦ Ahondar en la búsqueda de referencias científico-técnicas de calidad
- ♦ Medir el nivel de desarrollo administrativo en la gestión hospitalaria



Módulo 14. Formulación y Evaluación de Proyectos en Salud

- ♦ Disponer de una herramienta que permita organizar la ejecución de programas y proyectos
- ♦ Fomentar el sentido de responsabilidad
- ♦ Identificar con claridad el proyecto
- ♦ Mejorar la calidad de formulación de proyectos para alcanzar los resultados
- ♦ Romper con el aislamiento de las estrategias, persiguiendo cumplir el precepto “además de hacerlo bien hay que hacerlo saber”
- ♦ Implantar el cambio

“ Aborda en profundidad los sistemas de vigilancia epidemiológica, esenciales para la detección temprana, el control y la prevención de enfermedades en entornos hospitalarios”

05

Licencias de software incluidas

TECH es referencia en el mundo universitario por combinar la última tecnología con las metodologías docentes para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello, ha establecido una red de alianzas que le permite tener acceso a las herramientas de software más avanzadas del mundo profesional.



“

Al matricularte recibirás, de forma completamente gratuita, las credenciales de uso académico de las siguientes aplicaciones de software profesional”

TECH ha establecido una red de alianzas profesionales en la que se encuentran los principales proveedores de software aplicado a las diferentes áreas profesionales. Estas alianzas permiten a TECH tener acceso al uso de centenares de aplicaciones informáticas y licencias de software para acercarlas a sus estudiantes.

Las licencias de software para uso académico permitirán a los estudiantes utilizar las aplicaciones informáticas más avanzadas en su área profesional, de modo que podrán conocerlas y aprender su dominio sin tener que incurrir en costes. TECH se hará cargo del procedimiento de contratación para que los alumnos puedan utilizarlas de modo ilimitado durante el tiempo que estén estudiando el programa de Máster Título Propio MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud, y además lo podrán hacer de forma completamente gratuita.

TECH te dará acceso gratuito al uso de las siguientes aplicaciones de software:



MedDRA

Medical Dictionary
for Regulatory Activities

MedDRA

MedDRA es una herramienta avanzada para la codificación estandarizada de eventos médicos adversos, con un valor aproximado de **2.000 euros**. Al inscribirse en TECH, los profesionales tendrán acceso **gratuito** a esta licencia, fortaleciendo su capacidad para clasificar y comunicar información regulatoria de manera precisa y eficiente.

Esta plataforma permite organizar datos clínicos según su estructura jerárquica de cinco niveles (SOC, HLG, HLT, PT, LLT), facilitando la codificación precisa de eventos médicos adversos, mientras asegura el cumplimiento de normativas internacionales. Contar con **MedDRA** durante la capacitación en TECH representa un recurso exclusivo que impulsa el desarrollo profesional.

Funciones principales:

- ♦ **Acciones automatizadas:** codificación de eventos médicos adversos de manera eficiente y sistemática
- ♦ **Análisis predictivo:** identifica tendencias y patrones para mejorar la seguridad del paciente
- ♦ **Clasificación jerárquica:** organiza los datos desde categorías generales hasta términos específicos
- ♦ **Paneles personalizados:** visualiza indicadores clave de forma clara y organizada
- ♦ Integración con sistemas clínicos: conecta con plataformas de registros médicos electrónicos

En síntesis, **MedDRA** potencia la práctica aplicada y la toma de decisiones estratégicas, ofreciendo acceso exclusivo a una herramienta líder en codificación de eventos médicos adversos y un ahorro significativo para profesionales.



“

*Gracias a TECH podrás utilizar
gratuitamente las mejores aplicaciones
de software de tu área profesional”*

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

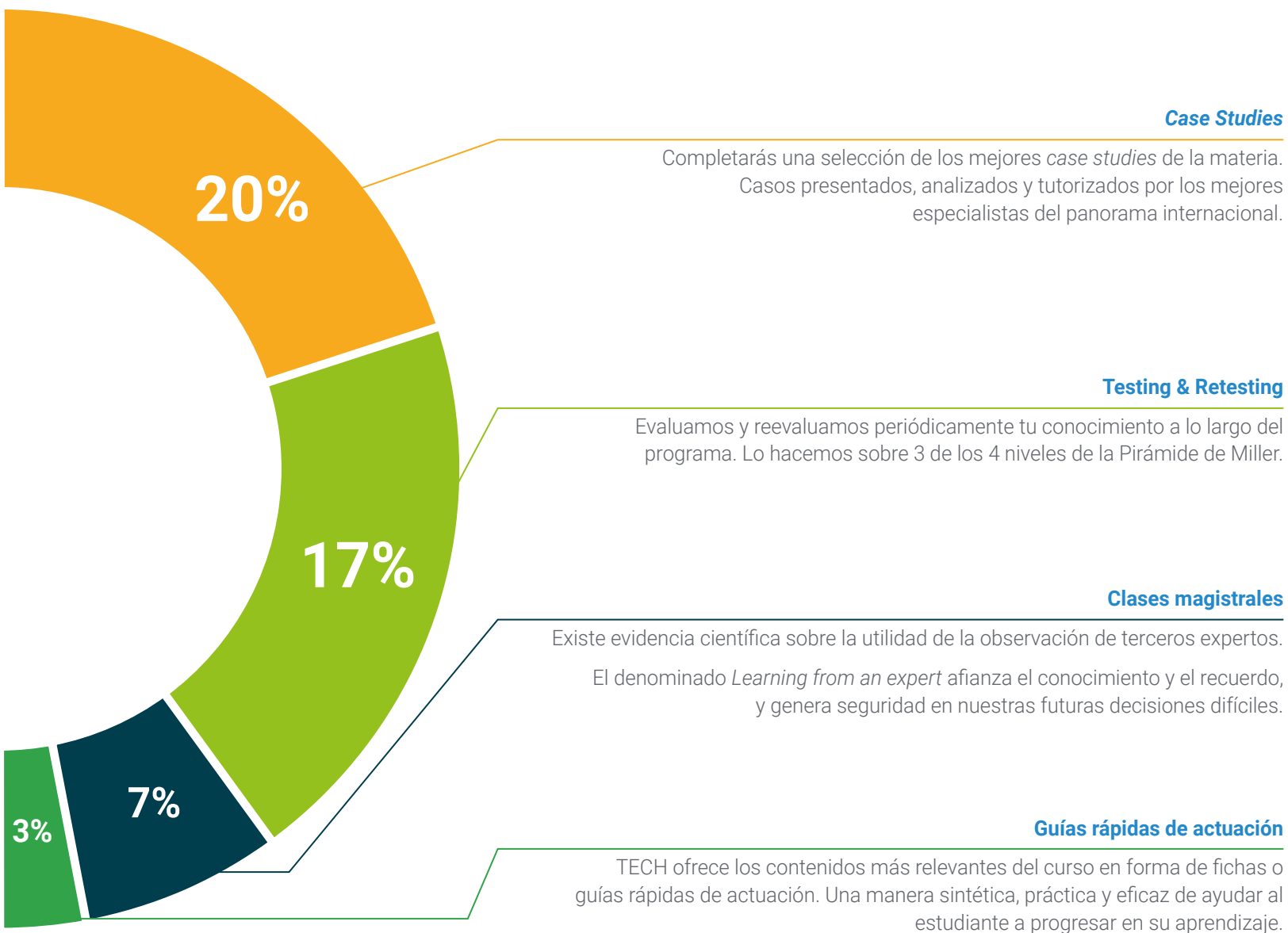
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

Cuadro docente

Este MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud dispone de un claustro compuesto por reconocidos especialistas en gestión hospitalaria, economía de la salud e innovación sanitaria. Su amplia trayectoria en dirección de centros médicos, consultoría estratégica y gestión pública garantiza un enfoque eminentemente práctico y actualizado. Además, cada docente aporta una visión basada en la experiencia real, ofreciendo al alumnado casos aplicados, análisis sectoriales y estrategias de liderazgo que facilitan la toma de decisiones efectivas en entornos hospitalarios complejos.



“

El equipo docente de este Máster Título Propio MBA está formado por reconocidos expertos en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud”

Directora Invitada Internacional

La Doctora Leslie K. Breitner es una **especialista de renombre internacional**, con una destacada trayectoria en los campos de **administración de empresas, gestión sin fines de lucro y atención médica**. Su carrera profesional e investigativa se ha centrado en analizar el impacto de las iniciativas que mejoran la **calidad de los sistemas financieros en organizaciones sanitarias**. En ese sentido, sus principales contribuciones han estado relacionadas a la **educación y el liderazgo**, llegando a colaborar con numerosas instituciones pedagógicas en la creación de programas de capacitación para directivos.

Por otro lado, es coautora de los populares libros de contabilidad *Essentials of Accounting*, (10th Edition) y *Essentials of Accounting Review*. En estos volúmenes, la experta refleja sus amplios conocimientos sobre **gestión económica, elaboración de presupuestos y medición del rendimiento en hospitales**. Asimismo, muchos de los estudios y aportes que se recogen en sus diferentes publicaciones, han contado con el apoyo subvencionado del **Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos**.

Del mismo modo, la Doctora Breitner es **egresada de la Universidad de Boston** y colabora como especialista en la Universidad McGill de Montreal en Canadá. En ese último centro **fundó el programa de Máster Internacional de Liderazgo en Salud** (IMHL por sus siglas en inglés) y fungió como **Codirectora Académica de Posgrado en Gestión de la Atención Médica**. Igualmente, imparte conferencias de modo frecuente en las Universidades de Harvard, Washington y Seton Hall.

La experiencia profesional de la Doctora Breitner ha sido reconocida en numerosas ocasiones, recibiendo lauros de importantes organismos e instituciones universitarias de todo el mundo. Entre otras distinciones, ostenta con el **Premio Beekhuis** de la Escuela de Graduados de Administración de Simmons College y es **miembro de honor** de la división de Boston de la **Sociedad Beta Gamma Sigma**.



Dra. Breitner, Leslie

- Directora de Programas en la Facultad de Gestión Sanitaria de la Universidad McGill, Montreal, Canadá
- Especialista en Administración de Empresas Hospitalarias
- Directora del Máster Internacional en Liderazgo Sanitario
- Codirectora Académica del Posgrado en Gestión de la Atención Médica
- Supervisora del programa de prácticas de investigación para licenciados Mitacs-Accelerate
- Colaboración con UNICEF en Formación sobre Presupuesto y Análisis Fiscal
- Doctora en Administración de Empresas (DBA) por la Escuela Superior de Gestión de la Universidad de Boston
- Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Escuela de Postgrado en Gestión del Simmons College



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de **Miami**, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami



TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global"

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer** las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

“

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el entorno de la Moda. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial, visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los productos.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para ropas y accesorios. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades y el comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura, el desarrollo y la comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda y el Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al análisis de **Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminate para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhagen
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhagen

“

¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional”

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica



Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”

08 Titulación

El MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**



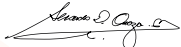
C. _____ con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Título Propio MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024



Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

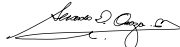
Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país.

código único TECH: AFWOR233 | techtitulo.com/titulos

Máster Título Propio MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud

Distribución General del Plan de Estudios	
Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
Total	1.500

Curso	Materia	Horas	Carácter
1ª	Planificación Estratégica en Salud	107	OB
1ª	Políticas en Salud	107	OB
1ª	Administración Hospitalaria	107	OB
1ª	Sistemas en Salud	107	OB
1ª	Recursos Humanos en Salud	107	OB
1ª	Economía en Salud	107	OB
1ª	Acreditación y Calidad en Salud	107	OB
1ª	Alta Dirección en Salud	107	OB
1ª	Comunicación y Mercadotecnia en Salud	107	OB
1ª	Sistemas de Vigilancia Epidemiológica	107	OB
1ª	Entidades en Salud	107	OB
1ª	Marco Legal en Salud	107	OB
1ª	Administración de los Servicios de Salud	108	OB
1ª	Formulación y Evaluación de Proyectos en Salud	108	OB



Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio

MBA en Dirección de Hospitales
y Servicios de Salud

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

MBA en Dirección de Hospitales
y Servicios de Salud