

Máster Semipresencial

Medical Affairs



Máster Semipresencial Medical Affairs

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Universidad

Acceso web: www.techtitute.com/medicina/master-semipresencial/master-semipresencial-medical-affairs

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 26

05

Prácticas

pág. 32

06

Centros de prácticas

pág. 38

07

Metodología de estudio

pág. 42

08

Cuadro docente

pág. 52

09

Titulación

pág. 60

01

Presentación del programa

Según la Federación Internacional de la Industria del Medicamento (IFPMA), más del 60% de las decisiones estratégicas en salud a nivel global se sustentan en la evidencia científica generada por profesionales capaces de conectar la investigación biomédica con las necesidades clínicas y regulatorias del mercado. En este contexto, la labor de quienes interpretan, comunican y aplican los avances científicos se ha vuelto esencial para garantizar tratamientos más seguros, eficaces y éticamente responsables. En ese sentido, TECH impulsa una propuesta académica innovadora que combina rigor científico, visión empresarial y actualización constante, permitiendo a los profesionales de la Medicina liderar con solvencia el vínculo entre la ciencia, la industria farmacéutica y la práctica clínica.





“

*Adquiere una visión estratégica
del papel que desempeñan los
Medical Affairs en la industria
farmacéutica moderna”*

El desarrollo de nuevos tratamientos, terapias y dispositivos médicos exige cada vez más la presencia de profesionales capaces de actuar como puente entre la ciencia, la industria farmacéutica y la práctica clínica. La Medicina moderna demanda expertos con una visión integral, que comprendan tanto los procesos de investigación y desarrollo como las estrategias de comunicación científica, regulación sanitaria y posicionamiento terapéutico. En este contexto, el ámbito de los Medical Affairs se ha consolidado como un componente esencial dentro de las organizaciones sanitarias, impulsando la generación de conocimiento médico riguroso.

La metodología de este programa combina un enfoque académico sólido con una aplicación práctica constante. A lo largo de su desarrollo, el alumno aborda temas clave como la estructura y funcionamiento del departamento de Medical Affairs, la gestión ética de la información médica, la relación con los profesionales de la salud, y la planificación de estrategias basadas en evidencia. Además, se profundiza en el manejo de ensayos clínicos, la evaluación de datos científicos, el diseño de materiales médicos y la comunicación efectiva con audiencias técnicas y no técnicas, todo ello enmarcado en los más altos estándares de calidad científica.

El temario se complementa con un análisis detallado de las competencias transversales necesarias en este campo: pensamiento crítico, interpretación de literatura médica, liderazgo de proyectos interdisciplinarios y dominio de entornos regulatorios nacionales e internacionales. De este modo, el alumno adquiere una visión estratégica del papel que desempeñan los Medical Affairs en el ciclo de vida de un producto farmacéutico, desde su investigación inicial hasta su comercialización responsable.

Finalmente, la metodología *Relearning* de TECH garantiza una experiencia formativa eficaz, flexible y centrada en el aprendizaje significativo. A través de la reiteración inteligente de conceptos, el alumno consolida de manera natural los conocimientos adquiridos. De igual manera los profesionales de la salud se beneficiarán con 10 rigurosas *Masterclasses* impartidas por un Director Invitado Internacional.

Este **Máster Semipresencial en Medical Affairs** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Desarrollo de más de 100 casos prácticos presentados por especialistas en medicina, farmacología y gestión sanitaria, junto a profesores universitarios con amplia experiencia en el ámbito de los Medical Affairs y la comunicación científica.
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información imprescindible sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Análisis y evaluación de estrategias en Medical Affairs, gestión de la evidencia científica y comunicación médica en contextos clínicos y farmacéuticos
- Con un especial hincapié en la medicina basada en la evidencia y en las metodologías de investigación aplicadas a la generación, validación y difusión del conocimiento científico en salud
- Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Además, podrás realizar una estancia de prácticas en una de las mejores empresas



Accede a rigurosas Masterclasses complementarias llevadas a cabo por un reconocido Director Invitado de trayectoria internacional"

“

Desarrolla competencias en comunicación médica adaptadas a distintos públicos y contextos profesionales”

En esta propuesta de Máster Semipresencial, de carácter profesionalizante y modalidad semipresencial, el programa está dirigido a la actualización de profesionales del ámbito médico y farmacéutico que desempeñan sus funciones en departamentos de Medical Affairs, investigación clínica o comunicación científica, y que requieren un alto nivel de especialización. Los contenidos están basados en la última evidencia científica, y orientados de manera didáctica para integrar el saber teórico en la práctica profesional médico o farmacéutico, y los elementos teórico-prácticos facilitarán la actualización del conocimiento y permitirán la toma de decisiones fundamentadas en la gestión y comunicación de la evidencia científica.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional de la Medicina un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales. El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del mismo. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Participa en experiencias prácticas en entornos sanitarios, farmacéuticos o de investigación biomédica de prestigio.

Domina las herramientas necesarias para analizar, interpretar y presentar información científica con rigor y ética.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

*Estudia en la mayor universidad digital
del mundo y asegura tu éxito profesional.
El futuro empieza en TECH”*

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.



Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

El plan de estudios aborda de manera integral las competencias esenciales para desempeñarse en el ámbito de los Medical Affairs, un sector en constante evolución dentro de la medicina moderna. A través de un enfoque riguroso y multidisciplinario, combina conocimientos clínicos, regulatorios y comunicacionales que permiten comprender la intersección entre la ciencia, la industria farmacéutica y la práctica médica. Además, promueve la aplicación de la evidencia científica en la toma de decisiones estratégicas, fomentando una visión crítica, ética y analítica orientada a la mejora continua de los procesos de salud y la innovación terapéutica.



“

Aplica metodologías innovadoras para la gestión de proyectos clínicos y la generación de datos del mundo real”

Módulo 1. El entorno de acceso al medicamento en el siglo XXI

- 1.1. Papel de la Industria Farmacéutica en la provisión asistencial de los sistemas de salud
 - 1.1.1. Competencias básicas que debe tener una administración pública sanitaria
 - 1.1.2. Modelos sanitarios en constante cambio. Irrupción de nuevas tecnologías, necesidad de mayor eficiencia y sostenibilidad
 - 1.1.3. Retos de la industria innovadora para el desarrollo de tratamientos innovadores. Los beneficios de la colaboración público- privada en I+D
 - 1.1.4. Retos de la Industria Farmacéutica en el acceso al mercado. Los beneficios de la colaboración público- privada
- 1.2. Retos actuales y precio y reembolso
 - 1.2.1. Retos para los SNS. Aumento de la esperanza de vida-cronicidad Medicamentos más sofisticados manejo de la incertidumbre
 - 1.2.2. Procedimiento de precio y financiación. Ministerios de Sanidad, Comisiones de precios, Comités asesores de la prestación Farmacéutica
 - 1.2.3. Precio del medicamento y políticas de fijación de precios
 - 1.2.4. Panorama actual de la financiación medicamentos innovadores. Manejo de la incertidumbre
 - 1.2.5. Modelos de acceso a la innovación y manejo de la incertidumbre clínica y presupuestaria por la Industria Farmacéutica
- 1.3. Stakeholders de la Industria farmacéutica I
 - 1.3.1. Los distintos stakeholders y sus intereses
 - 1.3.2. Relación de la Industria con los gestores sanitarios: ámbito público y privado
 - 1.3.3. Relación de la industria con las administraciones públicas
 - 1.3.4. Relaciones con los profesionales sanitarios
- 1.4. Stakeholders de la Industria farmacéutica II
 - 1.4.1. Relaciones con los pacientes como un actor clave dentro del entorno sanitario
 - 1.4.2. Relaciones con otros stakeholders: sociedades científicas, colegios profesionales, grupos de lobby e influencia, instituciones políticas, medios de comunicación
- 1.5. Tipos de fármacos. Fármacos innovadores
 - 1.5.1. Tipos de medicamentos: innovadores, genéricos y biosimilares
 - 1.5.2. Introducción en el mercado de un medicamento innovador. Importancia de una buena identificación en función del tipo de fármaco
 - 1.5.3. Estrategia de aproximación y relación con los distintos clientes
 - 1.5.4. Enfermedades raras y medicamentos huérfanos
 - 1.5.5. Medicina personalizada
- 1.6. Tipos de fármacos. Fármacos genéricos y biosimilares
 - 1.6.1. Diferencias entre genéricos y biosimilares y fármacos originales
 - 1.6.2. Papel de los medicamentos genéricos y biosimilares en el mercado farmacéutico
 - 1.6.3. Estrategia de aproximación y relación con los distintos clientes
 - 1.6.4. Formas de Contratación, concursos y central de compras
 - 1.6.5. Sustitución, intercambiabilidad de los fármacos genéricos
- 1.7. Ética empresarial y bioética
 - 1.7.1. Políticas internas de cumplimiento de la empresa farmacéutica
 - 1.7.2. Transparencia de las interrelaciones de la industria farmacéutica
- 1.8. Nuevos desafíos
 - 1.8.1. Nuevas enfermedades con necesidades médicas no cubiertas
 - 1.8.2. Tiempos y costes elevados para el desarrollo de un nuevo medicamento Estrategias de inversión bien definidas
 - 1.8.3. Necesidad de implementar nuevas tecnologías en los procesos de investigación, desarrollo y producción del medicamento innovador
 - 1.8.4. La entrada de competidores y la reducción del ciclo de vida del medicamento
 - 1.8.5. Sostenibilidad, equidad y sistemas de gestión de la información
- 1.9. Tendencias en la industria farmacéutica
 - 1.9.1. Medicina personalizada y de precisión
 - 1.9.2. Rol de los pacientes en las tomas de decisiones
 - 1.9.3. El compromiso de transparencia
 - 1.9.4. Bases de la colaboración público- privada
- 1.10. Del acceso universal de medicamentos innovadores al control de gasto
 - 1.10.1. Evolución del acceso a los medicamentos innovadores
 - 1.10.2. El coste del medicamento
 - 1.10.3. La relevancia clínica
 - 1.10.4. El mapa de decisores
 - 1.10.5. Buscando el equilibrio correcto

Módulo 2: El departamento de asuntos médicos

- 2.1. ¿Qué es el departamento de asuntos médicos?
 - 2.1.1. Historia del departamento de *Medical Affairs* y su evolución en las compañías farmacéuticas
 - 2.1.2. Objetivo y funciones del departamento
 - 2.1.3. Estructura general del departamento en diferentes compañías
- 2.2. El departamento de asuntos médicos en las compañías farmacéuticas y *biotechs*
 - 2.2.1. Relación de asuntos médicos con departamentos comerciales
 - 2.2.2. Relación de asuntos médicos con departamento de *market access*
 - 2.2.3. Relación de asuntos médicos con departamento de *regulatory*
 - 2.2.4. Relación de asuntos médicos con departamento de investigación y ensayos clínicos
 - 2.2.5. La relación de asuntos médicos en función del ciclo de vida del producto
- 2.3. Asuntos médicos en función del ciclo de vida del producto
 - 2.3.1. La estrategia médica en función del ciclo de vida del producto
 - 2.3.2. Estrategias de lanzamiento
- 2.4. Plan médico y plan de producto
 - 2.4.1. Definición de plan médico y plan de producto
 - 2.4.2. Estructura de plan de producto: plan estratégico y de acción
 - 2.4.3. *Medical Affairs* y *medical societies*: acompañamiento a los profesionales sanitarios a través de las sociedades
- 2.5. Roles en el departamento de asuntos médicos: el *medical advisor*
 - 2.5.1. Funciones del *medical advisor*: Diseño de estrategia médica de producto
 - 2.5.2. Gestión de proyectos médicos y estudios de fase IV
 - 2.5.3. Finanzas en proyectos médicos
- 2.6. Roles en el departamento de asuntos médicos: el MSL
 - 2.6.1. Funciones del MSL: comunicación médica e interlocutores
 - 2.6.2. Implementación de proyectos médicos y gestión territorial
 - 2.6.3. Habilidades/*skills* del MSL
 - 2.6.4. Organización y priorización del tiempo
- 2.7. Comunicación médica y recogida de *insights*
 - 2.7.1. Comunicación F2F de alto impacto
 - 2.7.2. Adaptación de la comunicación al perfil y comunicación basada en *insights*
 - 2.7.3. Gestión de solicitudes médicas y negociación

- 2.8. Plan integral de comunicación
 - 2.8.1. Medios de comunicación y plan de omnicanalidad
 - 2.8.2. Comunicación en congresos
 - 2.8.3. Integración del plan de comunicación en plan médico
- 2.9. RWE y estudios de fase IV
 - 2.9.1. Diseño de estudios de RWE y fase IV
 - 2.9.2. Integración en plan médico
 - 2.9.3. *Investigator initiated studies/trials* y *research collaborations*
 - 2.9.4. Recogida y medición de resultados
- 2.10. Compliance en el departamento de asuntos médicos
 - 2.10.1. Definición de promoción
 - 2.10.2. Definición de on *label/off label*
 - 2.10.3. Diferencias entre departamento comercial y asuntos médicos
 - 2.10.4. La integridad en el trabajo

Módulo 3: ¿Por qué un departamento de *Medical Affairs*? Su razón de ser

- 3.1. *Medical Affairs*: El nuevo papel de la industria farmacéutica
 - 3.1.1. De cómo era a cómo es ahora
 - 3.1.2. De la industria a la ciencia
 - 3.1.3. Más allá de los ensayos clínicos: generar evidencia
- 3.2. Expectativas de futuro de los departamentos de *Medical Affairs*
 - 3.2.1. Relación con instituciones públicas, médicos y pacientes
 - 3.2.2. "Win win" o "todos a una" como futuro
 - 3.2.3. Coordinación de ensayos clínicos
 - 3.2.4. Cocreación de estudios de investigación
 - 3.2.5. Paciente como fuente de acierto
- 3.3. Compromiso de la industria farmacéutica
 - 3.3.1. En promover el bienestar de los pacientes con criterios éticos de profesionalidad
 - 3.3.2. En generar y mantener la confianza en la prescripción de los medicamentos
 - 3.3.3. Objetivo: colaborar en la calidad de la asistencia de forma sostenible

- 3.4. Capacidad de medir el impacto de lo que hacemos
 - 3.4.1. Formar e informar
 - 3.4.2. El análisis correcto de la información científica y no científica
 - 3.4.3. Evaluando si un tratamiento funciona o no en nuestros pacientes
 - 3.4.4. Saber si las decisiones estratégicas que hemos tomado están teniendo el impacto deseado
 - 3.4.5. Preocupación genuina por los pacientes
- 3.5. Desarrollo de un profesional en ciencias de la salud en la industria farmacéutica
 - 3.5.1. Diseño del plan de formación: qué estudiar
 - 3.5.2. La autoformación
 - 3.5.3. Perfil del equipo: innovación, liderazgo...
 - 3.5.4. Planes de desarrollo dentro del rol
 - 3.5.5. Plan de carrera
- 3.6. Investigación con medicamentos de uso humano
 - 3.6.1. Definición, justificación y objetivos de la investigación con medicamentos de uso humano
 - 3.6.2. Tipos de estudios de investigación con medicamentos
 - 3.6.3. Fundamentos éticos. Normas de buena práctica clínica
 - 3.6.4. Agentes involucrados en la investigación clínica: Promotor, Investigador, Monitor, el paciente
- 3.7. Fases de los ensayos clínicos I
 - 3.7.1. Estudios clínicos en fase 0
 - 3.7.2. Estudios clínicos en fase I: ¿Es seguro el tratamiento?
- 3.8. Fases de los ensayos clínicos II
 - 3.8.1. Estudios clínicos en fase II: ¿Es eficaz el tratamiento?
 - 3.8.2. Estudios clínicos en fase III: ¿Es mejor el nuevo tratamiento bajo estudio que el tratamiento convencional?
 - 3.8.3. Estudios clínicos en fase IV: ¿Qué más es necesario saber?





- 3.9. Metodología de los ensayos clínicos
 - 3.9.1. Diseño del ensayo clínico
 - 3.9.2. Planificación del ensayo clínico
 - 3.9.3. Etapas en el desarrollo del ensayo clínico
 - 3.9.4. Monitorización: seguimiento y control. La importancia de la calidad
 - 3.9.5. Gestión de datos. Obtención de resultados
 - 3.9.6. La monitorización basada en el riesgo
 - 3.9.7. Estudios descentralizados
- 3.10. El futuro de la investigación en los ensayos clínicos
 - 3.10.1. Evolución de los ensayos clínicos
 - 3.10.2. De la evidencia clínica a la necesidad regulatoria
 - 3.10.3. De los datos del ensayo clínico a la aprobación de precio: ¿qué más datos se necesitan?
 - 3.10.4. La aportación del paciente
 - 3.10.5. El entorno cooperativo para la generación de evidencia

Módulo 4. *Market access, health economics & outcomes research*

- 4.1. Introducción a la farmacoeconomía y evaluación económica de Medicamentos
 - 4.1.1. Conceptos básicos
 - 4.1.2. Para qué y por qué se usan en la toma de decisiones en salud
 - 4.1.3. Coste de oportunidad
 - 4.1.4. Consumo de recursos sanitarios y no sanitarios en los estudios de farmacoeconomía (tipos de costes)
 - 4.1.5. Medición y estimación de resultados en salud (*outcomes*)
 - 4.1.6. QALY: concepto y métodos para su cálculo
- 4.2. Tipos de análisis farmacoeconómicos completos más utilizados en Evaluación Económica de Medicamentos
 - 4.2.1. Análisis de Minimización de costes
 - 4.2.2. Análisis coste-efectividad y coste-utilidad
 - 4.2.3. Análisis coste-beneficio
 - 4.2.4. Concepto del coste incremental por unidad adicional de beneficio en salud
 - 4.2.5. Interpretación de los resultados de las evaluaciones económicas y reglas de decisión

- 4.3. Tipos de análisis farmacoeconómicos parciales
 - 4.3.1. Coste de la enfermedad y estudios de costes y consecuencias
 - 4.3.2. Análisis de Impacto Presupuestario: qué es, como se hace y para qué sirve en la toma de decisiones de precio y financiación de los medicamentos
 - 4.3.3. Otros análisis de ayuda a la toma de decisión NNT, MCDA
- 4.4. Importancia actual de la medición de los resultados en Salud
 - 4.4.1. Resultados en Salud informados por el paciente PROs y PREs en el contexto de la investigación clínica
 - 4.4.2. Concepto, definición e introducción a la medición con escalas de salud
 - 4.4.3. Qué se puede medir y con qué instrumentos
 - 4.4.4. El cuestionario EQ-5D SF-36
- 4.5. Revisión crítica de evaluaciones económicas publicadas en la literatura
 - 4.5.1. Aplicación de listas-guías existentes
 - 4.5.2. Revisión de las guías y recomendaciones internacionales para diseñar y efectuar evaluaciones económicas
 - 4.5.3. Revisiones sistemáticas y metaanálisis de evaluaciones económicas publicadas
- 4.6. *Market access*
 - 4.6.1. Entorno. Sistemas de salud: Modelo Bismark y modelo Beveridge
 - 4.6.2. Equidad/acceso
 - 4.6.3. Retos de los sistemas de salud
- 4.7. Llegada del medicamento al paciente
 - 4.7.1. Proceso de negociación del precio y financiación
 - 4.7.2. Barreras más frecuentes en la financiación/precio del fármaco
 - 4.7.3. Erosión del precio a lo largo de la vida del medicamento
- 4.8. ¿Qué es el acceso al mercado?
 - 4.8.1. Introducción
 - 4.8.2. Cómo crear una estrategia de acceso
 - 4.8.3. Propuesta de valor y dossier estratégico de acceso al mercado de un nuevo medicamento
 - 4.8.4. Definición e implantación del plan de acceso de una nueva opción terapéutica

- 4.9. Diferentes modelos de financiación del medicamento
 - 4.9.1. Modelos financieros (acuerdos de precio-volumen, techo de gasto, etc.)
 - 4.9.2. Modelos basados en resultados clínicos (programas de riesgo compartido, etc.)
 - 4.9.3. Esquemas de acceso de los pacientes
 - 4.9.4. Otras fórmulas para incrementar el acceso al mercado de las nuevas opciones terapéuticas
- 4.10. Evaluación HTA (evaluación de tecnologías sanitarias)
 - 4.10.1. Distintas metodologías en distintos países
 - 4.10.2. Normas básicas que debe tener una regulación de HTA
 - 4.10.3. Situación actual y futuros desarrollos

Módulo 5. Visión desde la farmacia hospitalaria, Investigación clínica y nuevas herramientas para investigar

- 5.1. Estructura y funciones de un servicio de farmacia hospitalaria
 - 5.1.1. Estructura y organización de un servicio de farmacia hospitalaria
 - 5.1.2. Objetivos y funciones de un servicio de farmacia hospitalaria
 - 5.1.3. Priorización en el desarrollo de las funciones de un servicio de farmacia
 - 5.1.4. Cartera de servicios y áreas de trabajo
 - 5.1.5. Recursos. Trabajo en equipo
- 5.2. Investigación con medicamentos en el hospital: visión de la farmacia hospitalaria
 - 5.2.1. Investigación clínica y el ensayo clínico
 - 5.2.2. Medicación utilizada e intervinientes en un ensayo clínico
 - 5.2.3. Funciones del S. de Farmacia / Gestión del medicamento objeto del ensayo clínico
 - 5.2.4. Financiación de estudios y contratos
- 5.3. Papel del farmacéutico en el acceso y posicionamiento de los medicamentos en el hospital
 - 5.3.1. Autorización y comercialización de medicamentos
 - 5.3.2. Selección de medicamentos: Selección de medicamentos
 - 5.3.3. Selección de medicamentos: Medicina basada en la evidencia
 - 5.3.4. Informes de posicionamiento terapéutico

- 5.4. Seguimiento farmacoterapéutico: resultados en salud y telefarmacia
 - 5.4.1. Resultados en salud percibidos por los pacientes (PROMs): ¿qué son y cómo medirlos
 - 5.4.2. Resultados en salud experiencia reportada por los pacientes (PREMs): ¿qué son y cómo medirlos?
 - 5.4.3. Aplicación en la práctica clínica de resultados en salud
 - 5.4.4. Telefarmacia hacia un nuevo modelo de seguimiento de los pacientes
- 5.5. Seguridad en el uso de los medicamentos en el hospital
 - 5.5.1. La importancia de la seguridad
 - 5.5.2. Errores de medicación
 - 5.5.3. Gestión del riesgo y sistemas de notificación de los incidentes
 - 5.5.4. Prevención de los errores de medicación
- 5.6. Beneficios de la vacunación en general
 - 5.6.1. ¿Por qué son necesarias las vacunas?
 - 5.6.2. Impacto de las vacunas en la salud
 - 5.6.3. Seguridad de las vacunas
 - 5.6.4. Fases de elaboración de las vacunas
- 5.7. Vacunación en grupos de riesgo
 - 5.7.1. Grupos de riesgo
 - 5.7.2. Situaciones de riesgo
 - 5.7.3. Aspectos destacados de la vacunación: novedades
- 5.8. Plataforma de ayuda a la investigación en el hospital
 - 5.8.1. Estado del arte del *software* como ayuda a la investigación
 - 5.8.2. La arquitectura en los diferentes sistemas
 - 5.8.3. Requisitos normativos necesarios
- 5.9. El dato sano
 - 5.9.1. La logística del dato sano
 - 5.9.2. La certificación del dato
- 5.10. La nueva tecnología aplicada a la investigación
 - 5.10.1. La nueva tecnología en el procesado de datos
 - 5.10.2. La nueva tecnología en el análisis de los datos
 - 5.10.3. La nueva tecnología en la predicción de los datos en la investigación

Módulo 6. Nuevos proyectos de valor de la industria farmacéutica. Transformación digital en *Medical Affairs*

- 6.1. Gestión del cambio, servicios de valor añadido en proyectos estratégicos
 - 6.1.1. Época de cambios o cambio de época
 - 6.1.2. ¿Por qué fracasan los cambios?
 - 6.1.3. El centro del cambio somos las personas
 - 6.1.4. Tres elementos para facilitar el cambio
 - 6.1.5. Ocho pasos para impulsar cambio
- 6.2. Introducción a *Lean*, ingrediente esencial en cualquier proyecto colaborativo
 - 6.2.1. Empatía
 - 6.2.2. Historia de Lean
 - 6.2.3. Lean en Sanidad
 - 6.2.4. Cinco principios de Lean
 - 6.2.5. Caja de herramientas de Lean
- 6.3. Liderazgo emocional, desarrollo de habilidades necesarias para impulsar innovación
 - 6.3.1. Entorno *pull* vs *push*
 - 6.3.2. ¿Qué es liderazgo?
 - 6.3.3. Liderazgo sin jerarquía
 - 6.3.4. Trampas del liderazgo jerárquico
 - 6.3.5. Líder 5.0
- 6.4. *Team building*, dinámicas de refuerzo en procesos de transformación organizacional
 - 6.4.1. Las cuatro dimensiones de la personalidad
 - 6.4.2. Los tipos de personalidad necesarios
 - 6.4.3. Las cinco disfunciones de un equipo
 - 6.4.4. Las cinco olas de la confianza
 - 6.4.5. Conformación de equipos de alto rendimiento
- 6.5. Estrategias de cambio cultural en organizaciones sanitarias
 - 6.5.1. ¿Qué es la cultura organizacional?
 - 6.5.2. ¿Por qué es relevante en un proceso de gestión del cambio?
 - 6.5.3. Barreras
 - 6.5.4. Hoshin Kanri
 - 6.5.5. Ejemplos de cambios organizacionales de calado

- 6.6. Transformación digital
 - 6.6.1. Conocer y entender al cliente
 - 6.6.2. Los perfiles de los *player*: profesionales, pacientes, instituciones y sociedades médicas
 - 6.6.3. La información en tiempo real
 - 6.6.4. Mapear la información de forma eficiente, eficaz y certificada
- 6.7. Estrategia educativa y formativa
 - 6.7.1. Definición y objetivo
 - 6.7.2. Herramientas
 - 6.7.3. La información viva como en constante evolución
 - 6.7.4. La formación continuada como herramienta *Medical Affairs*
- 6.8. El contenido como centro
 - 6.8.1. Generador y gestor de contenidos
 - 6.8.2. Conocer las necesidades de los *player*
 - 6.8.3. Crear el material ad hoc en base a las necesidades
 - 6.8.4. Calidad del contenido basado en referencias
- 6.9. Medir la implantación de la estrategia
 - 6.9.1. Definición y objetivo
 - 6.9.2. ¿Qué son los KPI?
 - 6.9.3. Valoración en base a indicadores
 - 6.9.4. El *feedback* como herramienta de análisis
- 6.10. *Agile mindset*
 - 6.10.1. ¿Qué es el *agile mindset*?
 - 6.10.2. El predictivo como herramienta en la toma de decisiones
 - 6.10.3. Ventajas e inconvenientes
 - 6.10.4. Diseño de plan formativo para creación de líderes de opinión

Módulo 7. Estadística y R

- 7.1. Bioestadística
 - 7.1.1. Introducción al método científico
 - 7.1.2. Población y muestra. Medidas muestrales de centralización
 - 7.1.3. Distribuciones discretas y Distribuciones continuas
 - 7.1.4. Esquema general de la inferencia estadística. Inferencia sobre una media de una población normal. Inferencia sobre una media de una población general
 - 7.1.5. Introducción a la inferencia no paramétrica
- 7.2. Introducción a R
 - 7.2.1. Características básicas del programa
 - 7.2.2. Principales tipos de objetos
 - 7.2.3. Ejemplos sencillos de simulación e inferencia estadística
 - 7.2.4. Gráficos
 - 7.2.5. Introducción a la programación en R
- 7.3. Métodos de regresión con R
 - 7.3.1. Modelos de regresión
 - 7.3.2. Selección de variables
 - 7.3.3. Diagnóstico del modelo
 - 7.3.4. Tratamiento de datos atípicos
 - 7.3.5. Análisis de regresiones
- 7.4. Análisis Multivariante con R
 - 7.4.1. Descripción de datos multivariantes
 - 7.4.2. Distribuciones multivariantes
 - 7.4.3. Reducción de la dimensión
 - 7.4.4. Clasificación no supervisada: análisis de conglomerados
 - 7.4.5. Clasificación supervisada: análisis discriminante
- 7.5. Métodos de regresión para la investigación con R
 - 7.5.1. Modelos lineales generalizados (GLM): regresión de Poisson y binomial negativa
 - 7.5.2. Modelos lineales generalizados (GLM): regresiones logística y binomial
 - 7.5.3. Regresión de Poisson y Binomial Negativa infladas por ceros
 - 7.5.4. Ajustes locales y modelos aditivos generalizados (GAM)
 - 7.5.5. Modelos mixtos generalizados (GLMM) y generalizados aditivos (GAMM)

- 7.6. Estadística aplicada a la investigación biomédica con R I
 - 7.6.1. Nociones básicas de R. Variables y objetos de R. Manejo de datos. Ficheros Gráficos
 - 7.6.2. Estadística descriptiva y funciones de probabilidad
 - 7.6.3. Programación y funciones en R
 - 7.6.4. Análisis de tablas de contingencia
 - 7.6.5. Inferencia básica con variables continuas
- 7.7. Estadística aplicada a la investigación biomédica con R II
 - 7.7.1. Análisis de la varianza
 - 7.7.2. Análisis de correlación
 - 7.7.3. Regresión lineal simple
 - 7.7.4. Regresión lineal múltiple
 - 7.7.5. Regresión logística
- 7.8. Estadística aplicada a la investigación biomédica con R III
 - 7.8.1. Variables de confusión e interacciones
 - 7.8.2. Construcción de un modelo de regresión logística
 - 7.8.3. Análisis de supervivencia
 - 7.8.4. Regresión de Cox
 - 7.8.5. Modelos predictivos. Análisis de curvas ROC
- 7.9. Técnicas estadísticas de *data mining* con R I
 - 7.9.1. Introducción. *Data mining*. Aprendizaje Supervisado y No Supervisado. Modelos Predictivos. Clasificación y regresión
 - 7.9.2. Análisis descriptivo. Preprocesamiento de datos
 - 7.9.3. Análisis de componentes principales (PCA)
 - 7.9.4. Análisis de componentes principales (PCA)
 - 7.9.5. Análisis clúster. Métodos Jerárquicos. K-means
- 7.10. Técnicas estadísticas de *data mining* con R II
 - 7.10.1. Medidas de evaluación de modelos. Medidas de capacidad predictiva. Curvas ROC
 - 7.10.2. Técnicas de evaluación de modelos. Validación cruzada. Muestras *bootstrap*
 - 7.10.3. Métodos basados en árboles (CART)
 - 7.10.4. *Support vector machines* (SVM)
 - 7.10.5. *Random forest* (RF) y redes neuronales (NN)

Módulo 8: Competencias profesionales para trabajar en *Medical Affairs*

- 8.1. Hablar en público de forma eficaz
 - 8.1.1. Asegurar el éxito de su presentación: Superar el miedo escénico. Confiar en uno mismo para ocupar todo el espacio. Armonizar (voz, gestos, postura, mirada)
 - 8.1.2. Presentar claramente sus ideas: Organizar su reflexión. Definir sus objetivos para mantener una dirección. Estructurar su mensaje
 - 8.1.3. Establecer un diálogo auténtico: Comprender las claves de la comunicación. Utilizar y aprovechar los recursos del grupo. Suscitar y controlar la participación del público. Cómo hacer llegar sus ideas
 - 8.1.4. Hacer del público su aliado: Mantener su interés con o sin soportes. Saber reaccionar durante los intercambios con la improvisación. Saber cerrar
- 8.2. Gestionar emociones en situaciones de conflicto
 - 8.2.1. Entendiendo las emociones: El papel del cerebro. Identificar emociones
 - 8.2.2. Desarrollar el equilibrio emocional: Gestionar las reacciones emocionales incoherentes. Desarrollar la confianza en uno mismo
 - 8.2.3. Emplear las emociones para construir la confianza
 - 8.2.4. Resolver las situaciones conflictivas
 - 8.2.5. Desarrollar habilidades de control
- 8.3. Liderazgo
 - 8.3.1. Planificación estratégica: Herramientas para construir la Visión enfocada a la consecución de los objetivos. Planificación como garantía de éxito
 - 8.3.2. Toma de decisiones: Proceso de toma de decisiones con una clara metodología para evitar subjetividades innecesarias. Equilibrio entre la razón y la emoción
 - 8.3.3. Orientación al Logro: Trabajo por Objetivos. Herramientas para definir objetivos y su seguimiento. Introducción a los OKRs
 - 8.3.4. Mejora continua: Aprendizaje continuo. El ciclo de Deming
- 8.4. Influencia y Negociación
 - 8.4.1. Principios básicos de la negociación: Promueve de forma activa la colaboración para ofrecer la mejor solución para mis clientes y colegas
 - 8.4.2. El proceso de la negociación: Elementos. Objetivos. Banda de la negociación
 - 8.4.3. Estrategias para negociar: Como plantear la negociación
 - 8.4.4. Comunicación e influencia: Convenciendo y planteando propuestas ganadoras

- 8.5. Marca personal
 - 8.5.1. Entendiendo qué es la marca personal: Por qué es importante y qué nos aporta
 - 8.5.2. Construyendo y gestionando tu marca personal: Cinco objetivos universales para crear tu marca personal. Cómo establecer una red de contactos
 - 8.5.3. Redes sociales: Elige tus redes sociales (Linkedin, Twitter, Facebook, Instagram)
 - 8.5.4. Lanzando tu marca personal: Campañas para la marca personal y cómo medir el éxito
- 8.6. Adaptación al cambio
 - 8.6.1. Aceptar el cambio: Es la fase de comprensión de la necesidad del cambio, cuando las personas se sensibilizan y aceptan la nueva situación
 - 8.6.2. Resistencias al cambio: Saber identificar las barreras y dificultades que posicionan a las personas en contra del cambio es un modo de encontrar soluciones que ayudan a incorporar nuevas formas de hacer
 - 8.6.3. Proceso de cambio. El viaje del héroe: Comprender el proceso de cambio que va desde la negación hasta la transformación de las personas
 - 8.6.4. Gestión del cambio en las Organizaciones: Entender modelos como Kotter de gestión del cambio en las organizaciones
- 8.7. Resolución de problemas
 - 8.7.1. Entendimiento del problema: Entender el problema, identificar sus causas y los retos que presenta
 - 8.7.2. Generación de ideas: Procesos de ideación y creatividad para desarrollar diferentes soluciones
 - 8.7.3. Análisis: Modelos de análisis de las ideas
 - 8.7.4. Toma de decisiones: Herramientas para la toma de decisiones
- 8.8. Gestión de equipos
 - 8.8.1. Equipos funcionales: Equipos orientados al logro. Pirámide de Lencioni
 - 8.8.2. Herramientas para la gestión de equipos: Reuniones eficaces, delegación
 - 8.8.3. Técnicas de Motivación: Modelos de motivación a las personas que componen los equipos. Motivación intrínseca y motivación extrínseca
 - 8.8.4. *Feedback*: Reforzar el sentido de responsabilidad de los colaboradores en el desarrollo del trabajo en la empresa

- 8.9. Eficacia profesional. Gestión del tiempo
 - 8.9.1. El paradigma del tiempo: Entender la importancia relativa del tiempo
 - 8.9.2. Eficiencia personal: Ser un estratega de su tiempo y centrarse en lo realmente importante para mejorar su productividad
 - 8.9.3. Herramientas y técnicas para la gestión del tiempo: Gestión del estrés, métodos y herramientas para la gestión del tiempo
- 8.10. Inserción Laboral
 - 8.10.1. Fijar el objetivo profesional: Herramientas para definir la meta profesional
 - 8.10.2. Elaboración CV: Identificación de capacidades y competencias profesionales para elaborar el CV
 - 8.10.3. Búsqueda de empleo: Técnicas de búsqueda de empleo. *Networking*, redes sociales, buscadores y gestión de *head hunters*
 - 8.10.4. La entrevista: Cómo afrontar una entrevista de trabajo

Módulo 9. Guías de práctica clínica. *Real world evidence*. Lectura crítica de artículos

- 9.1. Introducción a las guías de práctica clínica basada en la evidencia científica
 - 9.1.1. Evaluación de tecnologías sanitarias. Marco de las GPC
 - 9.1.2. GPC basadas en la evidencia. Planteamiento metodológico
 - 9.1.3. Aspectos clave en la elaboración de GPC
 - 9.1.4. De la evidencia a las recomendaciones
- 9.2. Instrumento de evaluación de la calidad de las guías de práctica clínica
 - 9.2.1. Evaluación de GPC: ¿Por qué y para qué?
 - 9.2.2. Colaboración AGREE
 - 9.2.3. Instrumento AGREE: Estructura y contenido
 - 9.2.4. Ejemplos de evaluación de GPC con el instrumento AGREE
- 9.3. Fuentes de calidad de guías de práctica clínica basadas en la evidencia científica
 - 9.3.1. Organismos recopiladores de GPC de calidad
 - 9.3.2. GuiaSalud: Programa nacional de GPC basadas en la evidencia de calidad
 - 9.3.3. Centros elaboradores de GPC de calidad
 - 9.3.4. Centros metodológicos: Red internacional GIN
 - 9.3.5. Bases de datos genéricas
 - 9.3.6. Motores de búsqueda

- 9.4. Incorporación de pacientes en las Guías de Práctica Clínica
 - 9.4.1. Necesidad de incorporación de los pacientes
 - 9.4.2. Aspectos metodológicos a considerar
 - 9.4.3. Ejemplos de participación de pacientes en las GPC
 - 9.4.4. Abordaje internacional: *patient involvement*
- 9.5. Herramientas de ayuda a la toma de decisiones compartidas
 - 9.5.1. Necesidad de las herramientas de ayuda para la toma de decisiones compartidas
 - 9.5.2. Bases conceptuales
 - 9.5.3. Ejemplos prácticos
- 9.6. *Real world evidence*
 - 9.6.1. Necesidad de generar nueva evidencia
 - 9.6.2. Estudios basados en datos de práctica clínica real: diseño, análisis, minimización del sesgo
 - 9.6.3. IA como herramienta para la generación de evidencia
 - 9.6.4. Avances basados en IA para las intervenciones sanitarias
- 9.7. La importancia de la lectura crítica, metodología y estructura
 - 9.7.1. Niveles de la evidencia científica
 - 9.7.2. La pregunta clínica
 - 9.7.3. Métodos a utilizar
 - 9.7.4. Tipos de estudios
- 9.8. Parámetros estadísticos y el ensayo clínico
 - 9.8.1. Contrastes de hipótesis
 - 9.8.2. Potencia del estudio
 - 9.8.3. Tipos de variables y tests
 - 9.8.4. Tipos de ensayos
 - 9.8.5. Tipos de intervención: *intention-to-treat* o *per-protocol*
 - 9.8.6. No inferioridad
 - 9.8.7. Sesgos
- 9.9. Revisiones sistemáticas y metaanálisis
 - 9.9.1. Revisiones sistemáticas
 - 9.9.2. Metaanálisis

- 9.10. Educación médica electrónica
 - 9.10.1. Fuentes de información sobre medicamentos
 - 9.10.2. Blogs, infografías, podcast
 - 9.10.3. Portales de educación médica
 - 9.10.4. Congresos virtuales
 - 9.10.5. Webinars y webcasts, eMSL, eKOL

Módulo 10. *Medical Information*

- 10.1. Introducción. Organización del proceso de búsqueda
 - 10.1.1. La pregunta de búsqueda/investigación. ¿Para qué sirve?
 - 10.1.2. Objetivos de la búsqueda
 - 10.1.3. Recursos bibliográficos/materiales/humanos con los que contamos
- 10.2. Recursos de información en biomedicina
 - 10.2.1. Fuentes internacionales: Pubmed, Embase, WOS, etc.
 - 10.2.2. Fuentes en el ámbito latinoamericano: Índices CSIC, Ibecs, LILACS, etc.
 - 10.2.3. Fuentes para localizar ensayos clínicos: WHO, ClinicalTrials, CENTRAL de Cochrane, etc.
 - 10.2.4. Fuentes sobre información de medicamentos: Bot Plus Web, FDA, etc.
 - 10.2.5. Medicina basada en la evidencia: Uptodate, iloveevidence, Tripdatabase
 - 10.2.6. Otros recursos: organismos oficiales, páginas webs, sociedades científicas, asociaciones, agencias de evaluación, etc.
- 10.3. Bases de datos. Conceptos básicos para plantear estrategias de búsquedas de calidad
 - 10.3.1. ¿Qué es una base de datos?
 - 10.3.2. Lenguaje natural. Mapeo de términos
 - 10.3.3. Lenguaje controlado. Tesauros
 - 10.3.4. Operadores booleanos
- 10.4. Búsquedas bibliográficas en Pubmed
 - 10.4.1. Búsqueda sencilla y búsqueda exploratoria
 - 10.4.2. Mapeo de términos
 - 10.4.3. Búsqueda avanzada
 - 10.4.4. Claves para buscar
 - 10.4.5. Gestión de la estrategia de búsqueda y de los resultados. Alertas y gestores de referencias bibliográficas

- 10.5. Documentación de la búsqueda. Adaptación a otras bases de datos
 - 10.5.1. Información necesaria para documentar y hacer replicable la búsqueda
 - 10.5.2. Transparencia y calidad
 - 10.5.3. Puntos a tener en cuenta para adaptar la búsqueda de una base de datos a otras
 - 10.5.4. Revisión por pares de las búsquedas
 - 10.5.5. Actualización de la estrategia de búsqueda
- 10.6. Información médica para el paciente
 - 10.6.1. Cómo comunicar al paciente
 - 10.6.2. Comunicación verbal y escrita
 - 10.6.3. El prospecto como base de respuesta a pacientes
- 10.7. Información médica para el HCP
 - 10.7.1. Cómo comunicar al Profesional Sanitario
 - 10.7.2. Comunicación verbal y escrita
 - 10.7.3. La ficha técnica como base de respuesta al profesional sanitario
- 10.8. Información médica *off-label*
 - 10.8.1. Definición y conceptos básicos
 - 10.8.2. *Data on file*
 - 10.8.3. Medicación Extranjera
 - 10.8.4. Ensayos clínicos, *early access* y acceso a medicamentos en situaciones especiales
- 10.9. Documentación e información científica para *Medical Affairs*
 - 10.9.1. Gestión de peticiones de documentación científica para el profesional sanitario: transferencias de valor y regulación local
 - 10.9.2. Gestión de los derechos de autor
 - 10.9.3. Información médica como estrategia de actualización del equipo médico
 - 10.9.4. Información médica en la identificación de *data gaps*
- 10.10. Extracción de datos y análisis de *insights*
 - 10.10.1. *Medical insights*: definición y conceptos
 - 10.10.2. Herramientas de gestión de consultas de información médica
 - 10.10.3. Almacenamiento de datos: *data privacy*
 - 10.10.4. *Data mining*



“

*Comprende los marcos regulatorios
y normativos internacionales que
rigen la comunicación médica
y farmacéutica”*

04

Objetivos docentes

Los objetivos docentes se centran en formar profesionales capaces de integrar la evidencia científica con las estrategias médico-regulatorias y de comunicación propias del sector farmacéutico. A través de un enfoque interdisciplinario, se busca desarrollar competencias en la gestión del conocimiento médico, la planificación de estudios clínicos y la interpretación crítica de datos científicos. Asimismo, promueve la colaboración entre áreas clínicas y corporativas, fortaleciendo el liderazgo, la ética profesional y la toma de decisiones basada en la evidencia como pilares fundamentales en la gestión moderna de los Medical Affairs.



“

*Desarrolla habilidades de liderazgo
y pensamiento crítico para coordinar
equipos médicos multidisciplinarios”*



Objetivo general

- El objetivo general de este Máster Semipresencial es capacitar a profesionales del ámbito médico, farmacéutico y científico para desempeñar un rol estratégico dentro de los Medical Affairs, integrando los conocimientos clínicos, regulatorios y comunicacionales necesarios para optimizar la relación entre la investigación biomédica, la industria farmacéutica y la práctica asistencial. Asimismo, busca fomentar una visión crítica y ética que permita garantizar la transparencia en la gestión de la información científica, impulsar la innovación terapéutica y fortalecer la toma de decisiones basada en la evidencia dentro de entornos sanitarios altamente competitivos y en constante transformación



Explora las oportunidades que ofrece la digitalización, la inteligencia artificial y el Big Data en la gestión médica”





Objetivos específicos

Módulo 1. El entorno de acceso al medicamento en el siglo XXI

- ♦ Distinguir las competencias clave que debe poseer una administración pública sanitaria para garantizar el acceso equitativo a los medicamentos
- ♦ Analizar los retos actuales de la industria farmacéutica en el acceso al mercado y los beneficios de la colaboración público-privada en I+D
- ♦ Identificar los distintos *stakeholders* de la industria farmacéutica y su impacto en la toma de decisiones del sector salud
- ♦ Examinar los procedimientos de fijación de precios y financiación de medicamentos en los sistemas sanitarios

Módulo 2. El departamento de asuntos médicos

- ♦ Examinar la evolución del departamento de asuntos médicos y su papel en la industria farmacéutica
- ♦ Determinar la relación del departamento de asuntos médicos con otras áreas clave dentro de las compañías farmacéuticas y biotecnológicas
- ♦ Establecer las funciones del *medical advisor* dentro de la estrategia médica de un producto
- ♦ Diseñar estrategias de comunicación médica adaptadas a los distintos interlocutores y medios
- ♦ Definir el papel de los estudios de fase IV y la evidencia en vida real (RWE) dentro del plan médico
- ♦ Distinguir los principios de *compliance* en asuntos médicos y su diferenciación respecto al departamento comercial

Módulo 3. ¿Por qué un departamento de *Medical Affairs*? Su razón de ser

- ♦ Explorar el nuevo papel de *Medical Affairs* en la industria farmacéutica y su evolución hacia un enfoque científico
- ♦ Relacionar las expectativas de futuro de los departamentos de *Medical Affairs* con la colaboración entre instituciones, profesionales de la salud y pacientes
- ♦ Contrastar el compromiso de la industria farmacéutica con el bienestar del paciente y la sostenibilidad del sistema de salud
- ♦ Determinar la importancia de medir el impacto de las decisiones estratégicas y los tratamientos aplicados en pacientes
- ♦ Identificar las oportunidades de desarrollo profesional en ciencias de la salud dentro de la industria farmacéutica
- ♦ Describir las fases de los ensayos clínicos y su relevancia en la aprobación de nuevos tratamientos

Módulo 4. *Market access, health economics & outcomes research*

- ♦ Examinar los fundamentos de la farmacoeconomía y su impacto en la toma de decisiones en salud
- ♦ Interpretar la relevancia de la medición de resultados en salud y su aplicación en la investigación clínica
- ♦ Analizar las guías y recomendaciones internacionales para la evaluación económica de medicamentos
- ♦ Comparar los distintos modelos de financiación del medicamento y sus implicaciones en el acceso terapéutico

Módulo 5. Visión desde la farmacia hospitalaria, Investigación clínica y nuevas herramientas para investigar

- ♦ Comprender la estructura y funciones del servicio de farmacia hospitalaria, así como su impacto en la atención sanitaria
- ♦ Identificar el papel del farmacéutico hospitalario en la investigación clínica y en la gestión de medicamentos en ensayos clínicos
- ♦ Explicar la importancia del seguimiento farmacoterapéutico y la telefarmacia en la mejora de los resultados en salud
- ♦ Describir las estrategias de seguridad en el uso de medicamentos en el hospital y los sistemas de notificación de incidentes
- ♦ Distinguir los beneficios de la vacunación en grupos de riesgo y su impacto en la salud pública
- ♦ Explorar el uso de nuevas tecnologías y plataformas digitales como herramientas de apoyo a la investigación en el ámbito hospitalario

Módulo 6. Nuevos proyectos de valor de la industria farmacéutica. Transformación digital en *Medical Affairs*

- ♦ Interpretar los factores clave en la gestión del cambio y su impacto en proyectos estratégicos dentro de la industria farmacéutica
- ♦ Diferenciar los principios y herramientas de la metodología *lean* aplicados al ámbito sanitario
- ♦ Obtener las habilidades de liderazgo emocional necesarias para impulsar la innovación en entornos colaborativos
- ♦ Identificar las estrategias de cambio cultural en organizaciones sanitarias y sus principales barreras
- ♦ Explicar la importancia de la transformación digital en *Medical Affairs* y su aplicación en la gestión de la información

Módulo 7. Estadística y R

- ♦ Comprender los fundamentos de la bioestadística y su aplicación en la inferencia estadística
- ♦ Manejar las principales características del *software* R para la programación y análisis estadístico

Módulo 8. Competencias profesionales para trabajar en *Medical Affairs*

- ♦ Aplicar estrategias de gestión emocional para manejar situaciones de conflicto con equilibrio y confianza
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo enfocadas en la planificación estratégica y la toma de decisiones fundamentadas
- ♦ Construir y gestionar una marca personal sólida, aprovechando las redes sociales y estrategias de posicionamiento
- ♦ Optimizar la gestión del tiempo y la productividad mediante herramientas y técnicas que favorezcan la eficiencia profesional

Módulo 9. Guías de práctica clínica. *Real world evidence*. Lectura crítica de artículos

- ♦ Examinar la metodología de elaboración de guías de práctica clínica basadas en la evidencia científica, incluyendo los criterios de evaluación y los aspectos clave en su desarrollo
- ♦ Identificar las fuentes de información más relevantes para la consulta de Guías de práctica clínica; comprendiendo la labor de organismos recopiladores, centros metodológicos y bases de datos especializadas
- ♦ Desarrollar habilidades de lectura crítica aplicadas a artículos científicos y ensayos clínicos



Módulo 10: Medical Information

- ♦ Estructurar el proceso de búsqueda de información médica mediante la identificación de objetivos, recursos disponibles y estrategias eficientes de localización de datos
- ♦ Diseñar estrategias de búsqueda bibliográfica de calidad a través del uso adecuado de operadores booleanos, lenguaje controlado y herramientas de mapeo de términos en bases de datos como PubMed
- ♦ Optimizar la documentación y replicabilidad de las estrategias de búsqueda, garantizando la transparencia, la revisión por pares y la adaptación a diferentes bases de datos
- ♦ Aplicar principios de comunicación efectiva en la transmisión de información médica a pacientes y profesionales sanitarios, considerando el uso de documentos como prospectos y fichas técnicas
- ♦ Interpretar el impacto de la información médica en la toma de decisiones de *Medical Affairs*, gestionando la extracción de datos, el análisis de *insights* y el almacenamiento seguro de información

05 Prácticas

Tras completar la fase teórica online, el programa incluye un periodo de capacitación práctica en instituciones del ámbito sanitario, farmacéutico o de investigación biomédica. Durante esta etapa, el participante contará con el acompañamiento de un tutor especializado, quien guiará su aprendizaje y aplicación de conocimientos en entornos reales vinculados a los Medical Affairs, asegurando la integración efectiva de las competencias adquiridas en la gestión científica, la comunicación médica y la coordinación de proyectos entre la industria y los profesionales de la salud.





“

*Fortalece tu capacidad para
diseñar y ejecutar estrategias
de comunicación científica
efectivas y transparentes”*

El período de Capacitación Práctica de este programa en Medical Affairs se desarrolla en instituciones sanitarias, farmacéuticas o de investigación biomédica de referencia, donde los profesionales trabajan junto a especialistas del sector. Esta experiencia permite involucrarse en proyectos reales relacionados con la gestión de la evidencia científica, la comunicación médica y la coordinación entre departamentos clínicos e industriales, aplicando las metodologías más actualizadas en la evaluación y difusión del conocimiento científico.

En esta propuesta de carácter eminentemente práctico, las actividades están orientadas al fortalecimiento de competencias clave para el desempeño en entornos de Medical Affairs, incluyendo la interpretación crítica de datos clínicos, la gestión ética de la información médica y la colaboración interdisciplinaria. Además, se promueve la integración de la ciencia y la estrategia corporativa dentro de marcos regulatorios internacionales, en un contexto de innovación constante y excelencia profesional.

Se trata de una oportunidad única para participar en entornos donde la evidencia científica, la digitalización y la comunicación médica avanzada convergen para transformar la práctica sanitaria. Estas instituciones representan un nuevo modelo de colaboración entre la medicina, la industria y la investigación, convirtiéndose en el escenario ideal para el perfeccionamiento de las competencias estratégicas, analíticas y comunicativas que definen al profesional de los Medical Affairs en el siglo XXI.

La enseñanza práctica se realizará con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis médica (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro, a su actividad habitual y a su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:





Módulo	Actividad Práctica
Rol Estratégico de los Medical Affairs en la Industria Farmacéutica	Analizar un caso real sobre la implementación de un departamento de Medical Affairs
	Elaborar un mapa de funciones y relaciones interdepartamentales
	Debatir sobre los retos éticos y regulatorios en la colaboración médico-industrial
	Simular una reunión entre las áreas médica, marketing y regulatoria
Gestión de la Evidencia Científica y Comunicación Médica	Realizar un taller de análisis crítico de artículos científicos
	Crear un resumen ejecutivo basado en evidencia
	Simular una presentación médica ante un comité científico
	Redactar un informe médico con estructura científica profesional
Ensayos Clínicos y Ciclo de Vida del Producto Farmacéutico	Revisar un protocolo de ensayo clínico y evaluar sus aspectos éticos
	Diseñar un plan de comunicación científica post-lanzamiento
	Analizar un caso práctico sobre generación de datos del mundo real
	Debatir sobre el papel del Medical Affairs en el ciclo de vida del medicamento
Regulación, Ética y Compliance en Medical Affairs	Resolver dilemas éticos en comunicación médica
	Elaborar un manual básico de buenas prácticas
	Simular una auditoría de cumplimiento normativo
	Comparar marcos regulatorios internacionales en la industria farmacéutica
Innovación, Tecnología y Futuro de los Medical Affairs	Desarrollar una propuesta tecnológica aplicada a Medical Affairs
	Debatir sobre la transformación digital y su impacto en la función médica
	Diseñar una estrategia de comunicación científica digital
	Estudiar un caso sobre innovación en farmacovigilancia o análisis de datos

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de la universidad es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, la universidad se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones generales de la capacitación práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante el Máster Semipresencial el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio del Máster Semipresencial, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/ médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere el Máster Semipresencial recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: el Máster Semipresencial no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización del Máster Semipresencial. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: el Máster Semipresencial no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

06

Centros de prácticas

Los centros de prácticas asociados a TECH representan instituciones de referencia en el ámbito sanitario, farmacéutico y de la investigación biomédica, donde se promueve la excelencia científica y la aplicación práctica del conocimiento. En estos espacios, los profesionales tienen la oportunidad de integrarse en equipos multidisciplinares, colaborar en proyectos reales y participar en procesos vinculados a la gestión de la evidencia médica, la comunicación científica y la innovación terapéutica. Estas experiencias fortalecen la conexión entre la teoría y la práctica, consolidando el papel estratégico de los Medical Affairs dentro del ecosistema de la salud moderna.



“

Conecta la investigación biomédica con la práctica asistencial y las estrategias corporativas para impulsar avances reales en salud”



El alumno podrá cursar la parte práctica de este Máster Semipresencial en los siguientes centros:



Medicina

COM Salud

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C/ Cordel de Pavones 8B, 3A,
28032, Madrid

Es una agencia de comunicación cuya finalidad es darle visibilidad a organizaciones y empresas del sector sanitario y farmacéutico

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Medical Affairs





“

*Impulsa tu trayectoria profesional
con una enseñanza holística, que
te permite avanzar tanto a nivel
teórico como práctico”*

07

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

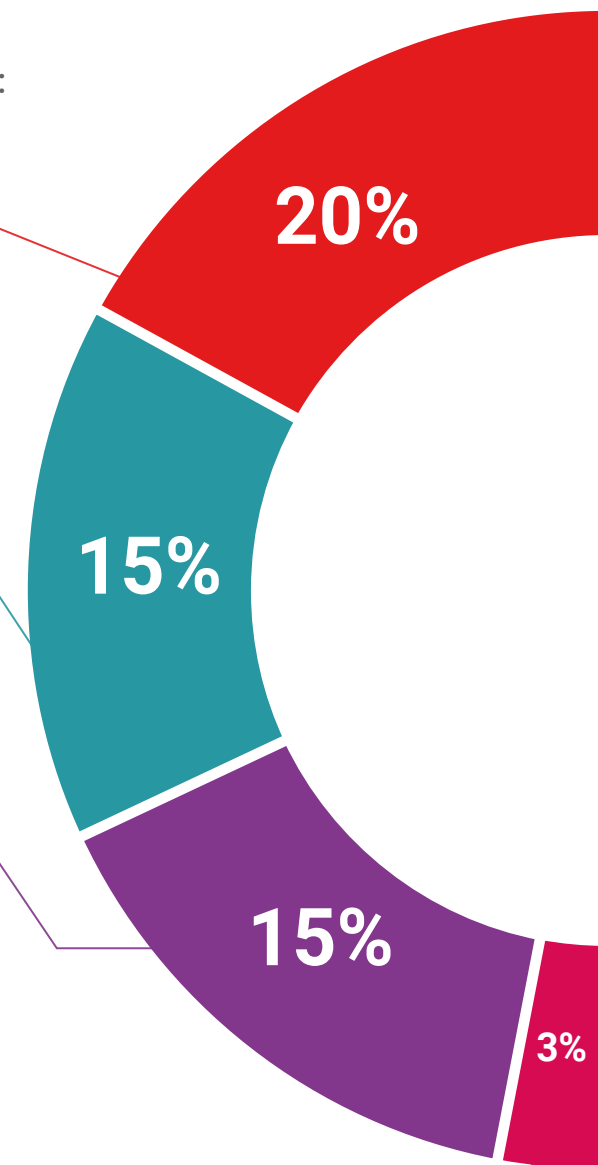
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

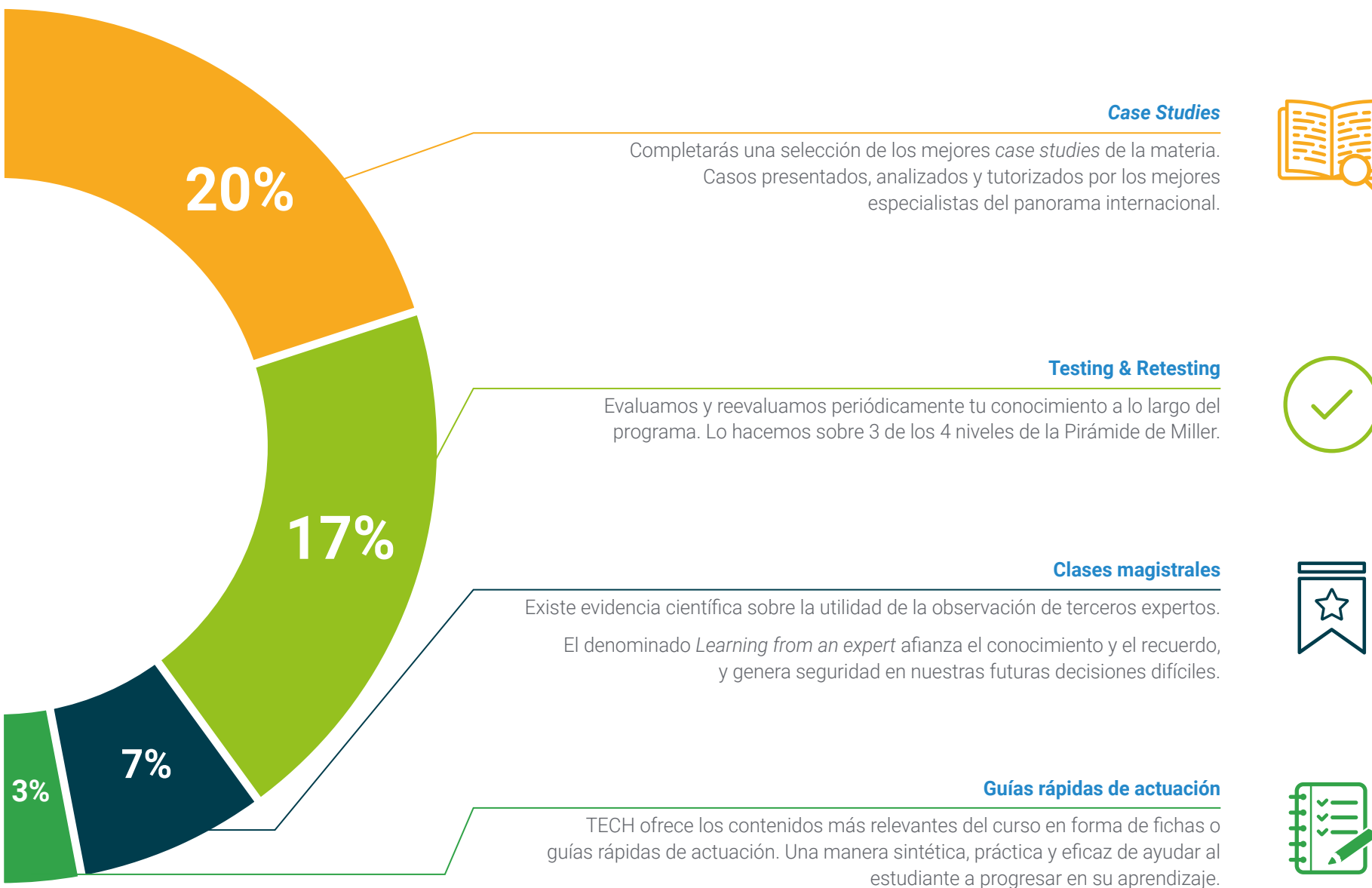
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





08

Cuadro docente

El cuadro docente del Máster Semipresencial en Medical Affairs está integrado por reconocidos profesionales del ámbito médico, farmacéutico y científico que aportan una visión global y actual del sector. Su amplia experiencia en investigación clínica, comunicación médica y gestión de proyectos permite al alumno conectar la teoría con la práctica real. Además, gracias a su labor en compañías líderes y entornos sanitarios de referencia, los docentes ofrecen una enseñanza basada en casos reales, promoviendo un aprendizaje riguroso, actualizado y orientado a los retos actuales de la industria farmacéutica.



“

*Aprende de un claustro docente
integrado por expertos en medicina,
farmacología, investigación clínica
y comunicación científica”*

Director Invitado Internacional

Con más de 20 años de experiencia en la industria farmacéutica global, el Doctor Michal Kantecki es un reconocido **Médico** especializado en el área de la **Pediatría**. A su vez, destaca por estar altamente cualificado en la gestión de **productos hospitalarios especializados** como antiinfecciosos.

En esta misma línea, ha llevado a cabo sus labores en instituciones sanitarias de referencia a escala global tales como **Pfizer**. De este modo, se ha ocupado de desempeñar roles estratégicos que abarcan desde la **gestión del presupuesto** para los activos o gestión de las **actividades operacionales** como el etiquetado de los fármacos hasta la actuación como **portavoz de las marcas** en 16 países pertenecientes a la Unión Europea. Al mismo tiempo, ha dirigido múltiples campañas publicitarias implementando las técnicas de **Marketing** más innovadoras para posicionar los bienes en el mercado.

Otro de sus logros ha sido representar a las entidades ante **organismos reguladores** como la Agencia Europea de Medicamentos. De esta forma, ha participado en iniciativas sobre la aprobación de sustancias medicinales, elaboración de planes de **gestión de riesgos** o creación de estrategias para el **cumplimiento de normativas** de documentación. También, ha compaginado estas funciones con su faceta como **Investigador Clínico**. Así, ha publicado numerosos artículos científicos en áreas como tratamientos novedosos para **Infecciones Fúngicas**, métodos para mejorar la adherencia a **terapias con antimicrobianos** y uso de **tecnologías emergentes** que garantizan la seguridad de los fármacos.

Por otro lado, tanto sus altos estándares éticos como su firme compromiso por optimizar la calidad de vida de las personas se han visto premiados en diferentes ocasiones en forma de reconocimientos. Una muestra de ello es que, recientemente, fue elegido como **"Mejor Líder de Equipo Médico Global en Antimicrobianos"**. En adición, ha demostrado que la Medicina es una disciplina que requiere valores como la empatía, respeto e integridad.



Dr. Kantecki, Michal

- Director Médico de Pfizer en París, Francia
- Gerente de Producto en Valeant Pharmaceuticals de Canadá
- Líder Médico de Producto Global en Pfizer, Polonia
- Experto en Marketing el ámbito de la salud
- Asesor Médico de Johnson & Johnson en Nueva Jersey
- Especialista en Portafolio de Medicamentos Antiinfecciosos
- Doctorado en Medicina con especialización en Pediatría por Universidad de Medicina de Varsovia

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Dirección



Dr. Cuchí Alfaro, Miguel Ignacio

- ♦ Director Médico del Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Coordinador Médico de Auditoría de hospitales en el Servicio Madrileño
- ♦ Subgerente del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid
- ♦ Subdirector Médico del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid
- ♦ Licenciado en Medicina

Profesores

Dña. Susanna, Gabriela

- ♦ *Medical Advisor*. Novartis
- ♦ MBA Pharma & Biotech, Esame Pharmaceutical Business School, Madrid
- ♦ Máster en Virología por la UCM
- ♦ Licenciada en Veterinaria por la UCM

Dña. Fernández Soberón, Silvia

- ♦ Price & Reimbursement & HEOR Senior Specialist en Merck
- ♦ Máster en Investigación Clínica y Medicina Farmacéutica EPHOS
- ♦ Máster en Evaluación Sanitaria y Acceso al Mercado por la Universidad Carlos III

Dña. Gómez Carballo, Natalia

- ♦ Health Economics & Market Access Manager UCB Pharma
- ♦ MBA en Industria Farmacéutica y Biotecnológica EPHOS
- ♦ Máster en Evaluación Sanitaria y Acceso al Mercado por la UC II

D. Hernández Terciado, Carlos

- ♦ Farmacéutico en el Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Investigador y especialista en el estudio de antibióticos
- ♦ Licenciado en Farmacia por la Universidad de Salamanca

D. Alcaraz López, Juan Ignacio

- ♦ Farmacéutico en el Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Investigador en farmacología
- ♦ Graduado en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid

Dña. Gumiel Baena, Inés

- ♦ Farmacéutica en el Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Máster en Productos Sanitarios por la Universidad de Granada
- ♦ Especialista en Farmacia Hospitalaria en el Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid

Dña. Armendáriz Patier, Lucía

- ♦ Farmacéutica en la Fundación para la Investigación Biomédica en el Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Master en Gestión y Monitorización de Ensayos Clínicos por TECH Universidad Tecnológica
- ♦ Graduada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid

Dña. Lozano Llano, Carla

- ♦ Farmacéutica en el Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Técnico Auxiliar de Farmacia
- ♦ Graduada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid

Dña. De Santiago Álvarez, Raquel

- ♦ Farmacéutica en el Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Máster Propio en Oncología Farmacéutica por la Universidad de Valencia
- ♦ Graduada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid

Dr. Gracia Sanromán, Javier

- ♦ Responsable de Medicina Preventiva en el Centro Oncológico MD Anderson Cáncer Center Madrid
- ♦ Máster en Calidad Total por la UP de Madrid
- ♦ Master de Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios por la Universidad de Alcalá
- ♦ Especialista en Medicina Preventiva y Salud Pública por el Hospital Universitario La Paz

D. Jiménez Alonso, Carlos

- ♦ Academics Executive Leader en General Electric Healthcare
- ♦ Ingeniero Industrial del ICAI
- ♦ Director de Soluciones y Proyectos Estratégicos en General Electric Healthcare
- ♦ Director de Servicios en Dräger Medical Iberia
- ♦ Jefe Regional de Servicios en Dräger Medical Iberia
- ♦ Ingeniero de Desarrollo en Veolia

D. Arnedo Abad, Luis

- ♦ Data & Analyst Manager
- ♦ Data Scientist & Analyst Manager en Industrias Arnedo
- ♦ Data Scientist & Analyst Manager en Boustique Perfumes
- ♦ Data Scientist & Analyst Manager en Darecod
- ♦ Diplomado en Estadística
- ♦ Graduado en Psicología

D. González Francisco, Alfredo

- ♦ Senior Account Manager en SOAINT, Compañía de Consultoría IT
- ♦ Consultor Senior de Estrategia e Innovación de los Negocios en CEGOS, compañía de Consultoría, Aprendizaje y Desarrollo de Competencias
- ♦ Director de Negocio en Work Smart Business Solutions
- ♦ Senior Account Manager en el Sector Público

Dña. Mateos Haro, Miriam

- ♦ Investigadora en epidemiología clínica en la Unidad de Bioestadística Clínica del Instituto Ramón y Cajal de Investigación Sanitaria (IRYCIS)
- ♦ Especializada en Virología por UCM
- ♦ Graduada en Biología con mención en Biología Sanitaria

Dña. Álvarez Díaz, Noelia

- ♦ Responsable de biblioteca en el Hospital Universitario Ramón y Cajal
- ♦ Diploma de especialización en gestión de las fuentes de información e innovación científica
- ♦ Master Online en Documentación Digital
- ♦ Licenciada en Documentación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Diplomada en Biblioteconomía y documentación por la Universidad Complutense de Madrid

D. Ruiz López, Francisco

- ♦ Head of Medical Strategy & Operations Spain en Merck Group
- ♦ MBA en Negocios Farmacéuticos organizado por la Escuela Superior de Organización Farmacéutica (EPHOS)
- ♦ Licenciado en Farmacia por la UCM

Dña. Mota Megía, Noelia

- ♦ Medical Affairs Strategy & Operations en Merck
- ♦ Especialista de Producción en Merck
- ♦ Máster en Medical Affairs, Medical Advisor y Medical Scientific Liaison por la Universidad Europea (UE)

Dra. Díaz Pollán, Concepción

- ♦ Senior Regulatory Affairs Specialist
- ♦ Doctora en Ciencias Químicas y Especialista en Control de Calidad por la Universidad Autónoma de Madrid
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad Complutense

Dra. De los Santos Real, Heidi

- ♦ Manager de la Estrategia de Precios y Farmacoeconomía en Merck España
- ♦ Doctora en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA en Dirección y Gestión de Empresas Farmacéuticas por EPHOS-Universidad Alcalá de Henares
- ♦ Máster de desarrollo, registro y regulación de Medicamentos en la Unión Europea Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Máster de Regulación Europea por el Colegio de Farmacéuticos de Madrid

Dra. Díez Merchán, Irene

- ♦ Medical Affairs Director en FAES Farma
- ♦ Medical Business Development Manager en FAES Farma
- ♦ Licenciada en Medicina por la Universidad Autónoma de Madrid
- ♦ Especialista en Reumatología (M.I.R) en el Hospital General Universitario Gregorio Marañón

Dr. Loberera Mozo, Juan

- ♦ Director Médico y de Asuntos Regulatorios en Ipsen Pharma Iberia
- ♦ Especialista en Microbiología y Parasitología Clínica en Hospital Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Navarra

Dña. Ferreira de Campos, Karine

- ♦ Medical Affairs en Merks
- ♦ Master en Investigación Clínica y Medicina Farmacéutica por la Universidad Europea
- ♦ Licenciado en Farmacia por la Universidad Federal de Minas Gerais

Dña. Vega Arias, Lucía

- ♦ Government Affairs, Policy & Patients Advocacy Senior Professional en Merck España
- ♦ Government Affairs Manager en Consultoría del sector salud
- ♦ Máster en Acceso y Relaciones con las Administraciones Sanitarias
- ♦ Licenciada en Derecho, Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración

Dña. Mir Melendo, Nuria

- ♦ Directora médico enfermedades raras en Pfizer España
- ♦ Master en Marketing para la industria farmacéutica por el Instituto de Empresa
- ♦ Especialista en Microbiología Clínica y Parasitología (via F.I.R.) en el Hospital Universitario Ramón y Cajal
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Navarra

D. Aller Álvarez, Rubén

- ♦ Especialista en tecnología sanitaria
- ♦ Experto en economía circular aplicada en el sector sanitario
- ♦ Miembro de la Junta directiva de la Sociedad Española de Electromedicina e Ingeniería Clínica

Dña. García Bergón, Mónica

- ♦ Health Risk Manager en Relyens
- ♦ Técnico de Sistemas de Gestión de Calidad y Seguridad del Paciente en Sanitas
- ♦ Responsable de Sistemas de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, Cadena de Custodia y PRL en Aries Grupo de Comunicación
- ♦ Directora de Calidad y Medio Ambiente en Servimil-Servicai
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad San Pablo – CEU
- ♦ European Quality Auditor por la Asociación Española para la Calidad

D. Ayuso Sacido, Ángel

- ♦ Director del laboratorio de Tumores Cerebrales UFV-FV
- ♦ Proyecto de Doctorado realizado en MSD (Merck Sharp and dhome)
- ♦ Licenciado en Ciencias Biológicas en la Universidad Autónoma de Madrid

09

Titulación

El Máster Semipresencial en Medical Affairs garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Semipresencial expedido por TECH Universidad.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Máster Semipresencial en Medical Affairs** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

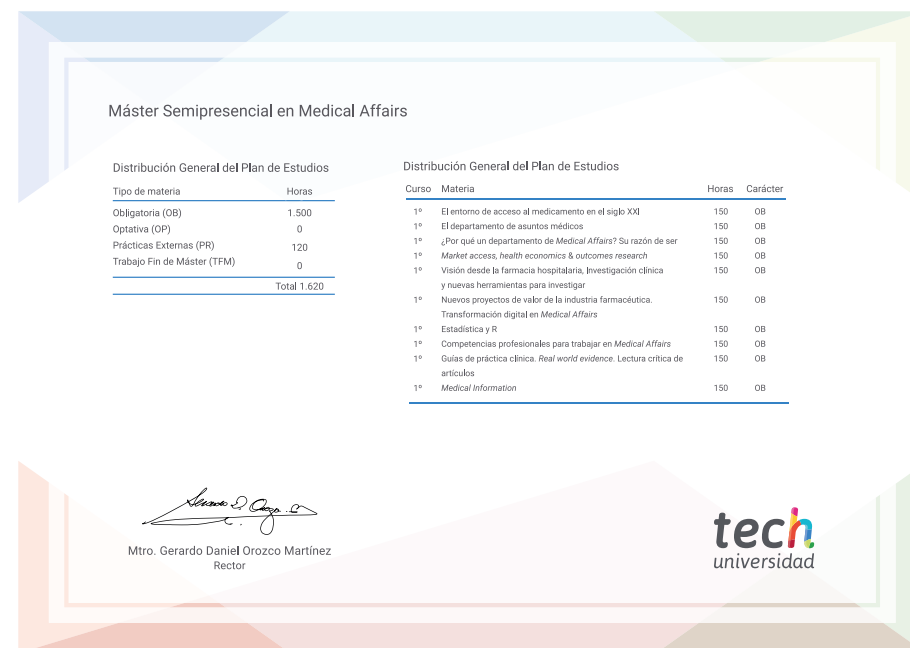
Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Semipresencial** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Semipresencial, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Semipresencial en Medical Affairs**

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**

Duración: **12 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Semipresencial Medical Affairs

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Universidad

Máster Semipresencial

Medical Affairs

