

Máster Semipresencial

MBA en Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial

Aval/Membresía



tech global
university



Máster Semipresencial

MBA en Gestión Clínica,
Dirección Médica
y Asistencial

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Global University

Créditos: 60 + 4 ECTS

Acceso web: www.techtute.com/medicina/master-semipresencial/master-semipresencial-mba-gestion-clinica-direccion-medica-asistencial

Índice

01	02	03	04
Presentación del programa	¿Por qué estudiar en TECH?	Plan de estudios	Objetivos docentes
pág. 4	pág. 8	pág. 12	pág. 26
	05	06	07
	Prácticas	Centros de prácticas	Salidas profesionales
	pág. 34	pág. 40	pág. 46
	08	09	10
	Metodología de estudio	Cuadro docente	Titulación
	pág. 50	pág. 60	pág. 80

01

Presentación del programa

La Gestión Clínica y la Dirección Médica y Asistencial se han consolidado como ejes estratégicos en los sistemas sanitarios contemporáneos, en un contexto de creciente complejidad, presión asistencial y necesidad de sostenibilidad financiera. Según un informe de la Organización Mundial de la Salud, más del 20% del gasto sanitario mundial se pierde por ineficiencias en la gestión y organización de los servicios, lo que subraya la importancia de modelos de gobernanza clínica más efectivos. En este contexto, este programa universitario de TECH se presenta como una oportunidad única para quienes desean dar un paso decisivo hacia puestos de alta responsabilidad en el ámbito de la salud. Todo ello, mediante una modalidad online y presencial que brinda la posibilidad de realizar estancias prácticas en centros de referencia.



“

*Un programa exhaustivo, disponible exclusivamente
a través de TECH Global University con el respaldo
de Business Graduates Association”*

Garantizar la calidad, eficiencia y sostenibilidad de los servicios de salud requiere consolidar la dirección médica, la supervisión asistencial y la gestión clínica como ejes estratégicos del sistema. En este sentido, el incremento de la demanda asistencial, la incorporación de nuevas tecnologías y la necesidad de optimizar recursos han generado la urgencia de contar con profesionales que no solo dominen el ámbito clínico, sino que también posean competencias sólidas en liderazgo organizativo y planificación estratégica.

Ante este escenario, el perfil del directivo sanitario adquiere una relevancia decisiva en la transformación de los entornos hospitalarios y comunitarios. Por tal razón, TECH Global University ha ideado este Máster Semipresencial en Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial como una propuesta avanzada, diseñada para responder a las exigencias actuales del sector. A través de un enfoque integral, se abordarán contenidos clave como la planificación sanitaria, la gestión por procesos y la evaluación de resultados en salud.

Adicionalmente, esta titulación universitaria contará inicialmente con una modalidad online, que permite compatibilizar la capacitación con la actividad profesional. Así, el acceso flexible a los contenidos desde cualquier dispositivo favorecerá una experiencia académica adaptada a las necesidades del facultativo. Además, se aplicará la metodología *Relearning*, que mejora la retención de conocimientos a través de la reiteración contextualizada. Como complemento, se incluirá una estancia práctica en un centro sanitario de prestigio, que facilitará la aplicación real de los conocimientos adquiridos. Por último, Directores Invitados Internacionales ofrecerán rigurosas *Masterclasses* de alto nivel.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, el alumno podrá acceder a recursos exclusivos y actualizados que fortalecerán su formación continua y su desarrollo profesional, así como descuentos en eventos profesionales que facilitarán el contacto con expertos del sector. Además, podrá ampliar su red profesional, conectando con especialistas de distintas regiones, favoreciendo el intercambio de conocimientos y nuevas oportunidades laborales.

Este **Máster Semipresencial MBA en Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Las características más destacadas del curso son:

- Desarrollo de más de 100 casos clínicos presentados por profesionales de la Medicina expertos en gestión clínica y profesores universitarios de amplia experiencia en dirección médica y asistencial
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y asistencial sobre aquellas disciplinas médicas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones clínicas planteadas
- Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Además, podrá realizar una estancia de prácticas clínicas en uno de los mejores centros hospitalarios



Prestigiosos Directores Invitados Internacionales impartirán exclusivas Masterclasses sobre las últimas tendencias en Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial”

“

La actualización constante del conocimiento es clave para prestar una mejor atención al paciente, basada principalmente, en los avances de la Medicina moderna, clínica y de asistencia integral”

Tendrás acceso a una estancia intensiva en la que pasarás a formar parte de un equipo médico de máximo nivel, con el cual podrás perfeccionar tus habilidades en la dirección médica.

En esta propuesta de Máster, de carácter profesionalizante y modalidad semipresencial, el programa está dirigido a la actualización de profesionales de la Medicina que desarrollan sus funciones en la unidad de Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial, y que requieren un alto nivel de cualificación. Los contenidos están basados en la última evidencia científica, y orientados de manera didáctica para integrar el saber teórico en la práctica médica, y los elementos teórico-prácticos facilitarán la actualización del conocimiento y permitirán la toma de decisiones en el manejo del paciente.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional de la salud un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales. El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del mismo. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

*Estudia en la mayor universidad digital
del mundo y asegura tu éxito profesional.
El futuro empieza en TECH”*

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.



Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Profesorado
TOP
Internacional


La metodología
más eficaz

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

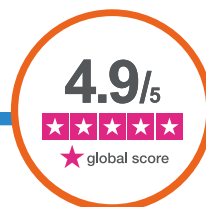
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

A través de un plan de estudios integral, los profesionales adquirirán competencias clave en gestión sanitaria, dirección médica, planificación de servicios asistenciales y liderazgo de equipos multidisciplinarios. Además, se abordarán áreas fundamentales como la innovación en modelos de atención, la evaluación de resultados clínicos o económicos, la gestión del cambio y la toma de decisiones basada en datos. De este modo, los egresados desarrollarán habilidades directivas, potenciando una visión integral sobre el funcionamiento de los centros de salud.



“

*Transformarás tu enfoque clínico
mediante una inigualable metodología
semipresencial que prioriza la excelencia
académica y la aplicabilidad inmediata”*

Módulo 1. Gestión y evaluación económica

- 1.1. Modelos de financiación
 - 1.1.1. Modelos de pago y actores del sistema de salud
 - 1.1.2. Modelos de pago a profesionales
 - 1.1.3. Modelo de pago ideal: los modelos de pago como modelos de incentivos
 - 1.1.4. Evaluar la eficacia de los incentivos
- 1.2. Cálculo de costes
 - 1.2.1. Fundamentos de la evaluación económica
 - 1.2.2. Críticas a los fundamentos de la economía del bienestar
 - 1.2.3. Clasificación de la contabilidad de acuerdo con sus fines
 - 1.2.4. Concepto y clasificación de costes
 - 1.2.5. Evaluaciones económicas empleadas en salud
 - 1.2.6. Centros de Coste
 - 1.2.7. Coste por proceso y por paciente
 - 1.2.8. Análisis de coste por GRD
- 1.3. Eficiencia y sostenibilidad del sistema de salud
 - 1.3.1. Definiciones
 - 1.3.2. Gasto sanitario público en España
 - 1.3.3. Sostenibilidad macroeconómica
 - 1.3.4. Factores que tensionan al alza el gasto sanitario público comprometiendo su sostenibilidad
 - 1.3.5. Gasto sanitario en las comunidades autónomas en España
 - 1.3.6. Reducción del gasto sanitario público en los últimos años
 - 1.3.7. El uso de los servicios sanitarios. La oferta y la demanda
 - 1.3.8. Informes sobre el sistema sanitario y sostenibilidad
- 1.4. Acuerdos de gestión
 - 1.4.1. La planificación estratégica como punto de partida
 - 1.4.2. El acuerdo de gestión o contrato programa
 - 1.4.3. Contenidos que suelen incluirse en los acuerdos de gestión
 - 1.4.4. Acuerdos de gestión y diferenciación retributiva
 - 1.4.5. Limitaciones y aspectos a tener en cuenta en un sistema de dirección por objetivos

- 1.5. Presupuesto y compras
 - 1.5.1. Concepto de presupuesto y principios presupuestarios
 - 1.5.2. Clases de presupuesto
 - 1.5.3. Estructura del presupuesto
 - 1.5.4. Ciclo presupuestario
 - 1.5.5. Gestión de compras y aprovisionamientos
 - 1.5.6. Gestión de la contratación de servicios públicos
- 1.6. Compras, contratación y suministros
 - 1.6.1. Sistemas de aprovisionamiento integrado. Centralización de compras
 - 1.6.2. Gestión de la contratación de servicios públicos: concursos, conciertos, comisiones de compras y adquisición de bienes
 - 1.6.3. Contratación en el sector privado
 - 1.6.4. Logística de los suministros
- 1.7. Cálculos de plantillas y de rendimientos
 - 1.7.1. Estimación de necesidades de plantillas asistenciales
 - 1.7.2. Cálculo de plantillas
 - 1.7.3. Asignar tiempo de actividad asistencial
- 1.8. Gestión presupuestaria
 - 1.8.1. Presupuesto. Concepto
 - 1.8.2. El presupuesto público
- 1.9. Negociación con proveedores
 - 1.9.1. La negociación con proveedores

Módulo 2. Gestión de personas y talento

- 2.1. Derechos y deberes, retribuciones
 - 2.1.1. Derechos y deberes
 - 2.1.2. Deberes de los empleados públicos. Código de conducta
- 2.2. Jornada de trabajo en las unidades y servicios
 - 2.2.1. Tipos de organización del trabajo a turnos
 - 2.2.2. Planificación de recursos humanos
 - 2.2.3. Derecho a la negociación colectiva, representación y participación institucional
 - 2.2.4. Contenido del convenio
 - 2.2.5. Gestión de efectivos en función de la demanda asistencial

- 2.3. Herramientas para la empleabilidad en el ámbito público y privado
 - 2.3.1. Los procesos selectivos
 - 2.3.2. Artículo 64
 - 2.3.3. Renuncia. Artículo 65
 - 2.3.4. Pérdida de la nacionalidad
 - 2.3.5. Artículo 66
 - 2.3.6. Artículo 67
 - 2.3.7. Jubilación
 - 2.3.8. Artículo 68
 - 2.3.9. Rehabilitación de la condición de funcionario
 - 2.3.10. Oferta de empleo público
 - 2.3.11. Procesos selectivos
 - 2.3.12. Provisión de puestos de trabajo y movilidad. Libre designación
 - 2.3.13. Suspensión de funciones
 - 2.3.14. Extinción del contrato
 - 2.3.15. Por jubilación del trabajador
 - 2.3.16. Por despido del trabajador
- 2.4. Evaluación de personas y desarrollo del talento. Clima social e institucional
 - 2.4.1. Evaluación de personas
 - 2.4.2. Desarrollo del talento
 - 2.4.3. Clima social e institucional
- 2.5. Visibilidad en gestión clínica y asistencial: blogs y redes
 - 2.5.1. La revolución digital en la práctica asistencial y la gestión clínica. Descripción de las nuevas herramientas digitales
 - 2.5.2. Experiencias en redes y blogs de profesionales de salud
- 2.6. Profesionales de la salud y tipos de relaciones
 - 2.6.1. Clasificación del personal estatutario
 - 2.6.2. Personal estatutario sanitario
 - 2.6.3. Personal estatutario de gestión y servicios
 - 2.6.4. Vinculación del personal estatutario

Módulo 3. Gestión Clínica

- 3.1. Sistemas de clasificación de pacientes
 - 3.1.1. Grupos relacionados por el diagnóstico (GRDS)
 - 3.1.2. El proyecto Nipe (normalización de las intervenciones)
 - 3.1.3. Sistemas de clasificación de pacientes
 - 3.1.4. Recursos imprescindibles
- 3.2. Definición y regulación de la gestión clínica
 - 3.2.1. Definición del gobierno clínico
 - 3.2.2. Evolución de la gestión clínica en el sistema nacional de salud
 - 3.2.3. El contrato-programa y la gestión clínica
 - 3.2.4. La regulación de la gestión clínica en España
 - 3.2.5. Situación actual y controversias
- 3.3. Procesos y protocolos de gestión clínica. Manejo de la evidencia científica
 - 3.3.1. Variabilidad en la práctica médica
 - 3.3.2. Evidencia científica
 - 3.3.3. Gestión clínica
 - 3.3.4. Procesos, procedimientos, vías clínicas y unidades de gestión clínica
- 3.4. Modelos y unidades de gestión clínica: unidades interhospitalarias
 - 3.4.1. Qué se puede considerar en una unidad de gestión clínica: interhospitalaria
 - 3.4.2. Requisitos de las unidades de gestión clínica interhospitalarias
 - 3.4.3. Importancia del liderazgo en las unidades de gestión clínica interhospitalarias
 - 3.4.4. Los recursos humanos, la formación continuada, la investigación y la docencia
 - 3.4.5. Los pacientes y acompañantes. La humanización en la asistencia sanitaria
 - 3.4.6. Los procesos en las unidades de gestión clínica interhospitalarias
 - 3.4.7. Los indicadores de estas unidades interhospitalarias
 - 3.4.8. La gestión por objetivos y la mejora
- 3.5. Prescripción farmacológica prudente. Prescripción electrónica
 - 3.5.1. Normas de buena prescripción
 - 3.5.2. Principios para una prescripción prudente
 - 3.5.3. Herramientas para la prescripción farmacológica prudente
 - 3.5.4. Indicadores de la calidad de prescripción

- 3.6. Prescripción de pruebas complementarias
 - 3.6.1. Gestión de peticiones
 - 3.6.2. Modelo de integración de sistemas de información para la gestión de pruebas diagnósticas
 - 3.6.3. Beneficios de un gestor de peticiones
 - 3.6.4. Método Lean

Módulo 4. Planificación y control de las organizaciones sanitarias

- 4.1. Los actores del sistema nacional de salud
 - 4.1.1. Sostenibilidad del sistema nacional de salud
 - 4.1.2. Los actores del sistema sanitario
 - 4.1.3. El contribuyente
 - 4.1.4. El paciente
 - 4.1.5. El profesional
 - 4.1.6. Agencia compradora
 - 4.1.7. El comprador
 - 4.1.8. La institución productora
 - 4.1.9. Conflictos e intereses

Módulo 5. La división médica y asistencial en el sistema de salud

- 5.1. Dirección médica clásica vs dirección asistencial
 - 5.1.1. Dirección médica clásica
 - 5.1.2. Dirección médica asistencial
- 5.2. Sistemas de información para la gestión e historia clínica electrónica
 - 5.2.1. Cuadros de mandos
 - 5.2.2. Historia clínica electrónica
 - 5.2.3. Sistemas de prescripción asistida
 - 5.2.4. CMDDB, CIE
 - 5.2.5. Otros sistemas de información útiles en gestión de salud
- 5.3. Continuidad asistencial: integración atención primaria - hospitalaria – sociosanitaria
 - 5.3.1. La necesidad de la integración asistencial
 - 5.3.2. Organizaciones sanitarias integradas. Bases iniciales
 - 5.3.3. Arrancar una OSI

- 5.4. La bioética y humanización en la práctica médica
 - 5.4.1. Situación actual de deshumanización en la sanidad
 - 5.4.2. Gestión de la calidad
 - 5.4.3. Humanizando la gestión de la calidad
 - 5.4.4. Programas para la humanización
- 5.5. Dirección médica y asistencial: relaciones con la división de enfermería
 - 5.5.1. Papel de la dirección
 - 5.5.2. Participación activa de la dirección
 - 5.5.3. Objetivos de la dirección
 - 5.5.4. Regulación de la relación entre la dirección médica y la dirección
 - 5.5.5. Sistemas de gestión profesional
- 5.6. Salud pública, promoción de salud y prevención de la enfermedad para direcciones asistenciales hospitalares y áreas de salud
 - 5.6.1. Qué es la salud pública
 - 5.6.2. Promoción de la salud
 - 5.6.3. Prevención de la enfermedad
 - 5.6.4. Sanidad exterior o sanidad internacional
 - 5.6.5. Los retos de la salud pública
- 5.7. Transformación del modelo sanitario. La triple meta
 - 5.7.1. Estrategia de continuidad asistencial
 - 5.7.2. Estrategia sociosanitaria
 - 5.7.3. Eficiencia, salud y experiencia del paciente

Módulo 6. Gestión de la calidad

- 6.1. La calidad en salud
 - 6.1.1. Calidad en los cuidados
 - 6.1.2. Registros de la actividad en salud y calidad
- 6.2. Programas de calidad asistencial
 - 6.2.1. Calidad asistencial

Módulo 7. Gestión por competencias

- 7.1. La evaluación del desempeño. Gestión por competencias
 - 7.1.1. Definición de las competencias
 - 7.1.2. Procedimiento de la evaluación del desempeño. Implantación
 - 7.1.3. Funciones
 - 7.1.4. Competencias generales y específicas
 - 7.1.5. *Feedback* de los profesionales para mejorar su desempeño y autoevaluación
 - 7.1.6. Diseño de un itinerario formativo para el desarrollo competencial
 - 7.1.7. Motivación intrínseca y extrínseca para mejorar el desempeño. Métodos
 - 7.1.8. Principios más importantes del cambio
- 7.2. Métodos y técnicas. Gestión por competencias
 - 7.2.1. La entrevista de evaluación. Instrucciones para el evaluador
 - 7.2.2. Principios generales de la entrevista motivacional
 - 7.2.3. La entrevista motivacional
 - 7.2.4. Estrategias comunicacionales
 - 7.2.5. La pirámide de Miller

Módulo 8. Seguridad del paciente

- 8.1. Seguridad del paciente. Evolución histórica
 - 8.1.1. Introducción y definición. Antecedentes y situación actual
 - 8.1.2. Identificación inequívoca del paciente. Sistemas de localización y trazabilidad
 - 8.1.3. Pacientes vulnerables de padecer U.P.P.
 - 8.1.4. Riesgo de infecciones asociadas a los cuidados enfermeros. Cuidados de los accesos venosos
 - 8.1.5. Riesgo de caídas. Prevención y monitorización de las caídas del paciente hospitalizado
- 8.2. Infección Nosocomial
 - 8.2.1. Infección Nosocomial. Definición y clasificación. Evolución estudios EPINE
 - 8.2.2. Cuidados ante la Infección intrahospitalaria
 - 8.2.3. Redes y programas de vigilancia y control de la Infección hospitalaria
 - 8.2.4. Asepsia, desinfección y esterilización

- 8.3. Prevención de efectos adversos de la atención sanitaria
 - 8.3.1. Prevención primaria y secundaria. Tipos y ejemplos
 - 8.3.2. Prevención y detección de acontecimientos adversos relacionados con la preparación y administración de la medicación
 - 8.3.3. Programas de *screening*: Cáncer de Mama. Su gestión
 - 8.3.4. Programas de *screening*: Cáncer de Colon. Su gestión
 - 8.3.5. Gestión de un programa de vacunaciones. Vacunación infantil
 - 8.3.6. Gestión de un programa de vacunaciones. Vacunación antigripal
 - 8.3.7. AMFE (Análisis Modal de Fallos y Efectos). Análisis causa/raíz
- 8.4. Sistema de notificación y registro
 - 8.4.1. Sistemas de notificación y registro
 - 8.4.2. Sistemas de notificación y registro de eventos adversos
- 8.5. Segundas y terceras víctimas
 - 8.5.1. Los profesionales de la salud ante los efectos adversos
 - 8.5.2. La trayectoria de recuperación y el apoyo emocional
 - 8.5.3. El impacto en la imagen corporativa

Módulo 9. La acreditación de la calidad en salud

- 9.1. La acreditación en salud
 - 9.1.1. Sistemas de gestión de calidad: acreditación, certificación y modelos de excelencia
- 9.2. Joint Commission International
 - 9.2.1. Historia
 - 9.2.2. La Joint Commission International
- 9.3. Modelo EFQM
 - 9.3.1. Los criterios de los modelos de excelencia
 - 9.3.2. El esquema lógico REDER
 - 9.3.3. Actualización del modelo EFQM de excelencia
- 9.4. Acreditación ISO
 - 9.4.1. Las normas se utilizan como patrón para la certificación
 - 9.4.2. Situación de la acreditación del sistema sanitario
 - 9.4.3. La acreditación en perspectiva: principales conflictos teórico-prácticos

Módulo 10. Gestión de los servicios especiales y de hospitalización

- 10.1. Gestión de servicios de urgencias
 - 10.1.1. Procesos de un servicio de urgencia
 - 10.1.2. Planificación y control del servicio
 - 10.1.3. Recursos humanos
 - 10.1.4. Docencia en urgencias
- 10.2. Gestión de la UCI
 - 10.2.1. Definición de cuidados intensivos
 - 10.2.2. La UCI. Estructura física
 - 10.2.3. Dotación recursos humanos
 - 10.2.4. Recursos materiales: tecnología y aparataje. Monitorización
 - 10.2.5. Modelos de UCI sin paredes y de innovación
 - 10.2.6. Modelo español de trasplantes. Colaboración con la ONT
 - 10.2.7. Gestión de Seguridad en la UCI. Proyectos Zero, Indicadores de calidad. Traspaso de información
 - 10.2.8. La humanización en las UCI
- 10.3. Gestión del área quirúrgica
 - 10.3.1. El área quirúrgica. Estructura física, organización y circuitos
 - 10.3.2. La coordinación de quirófanos. Indicadores de rendimiento quirúrgico y de funcionamiento. La programación quirúrgica. Mejora del rendimiento
 - 10.3.3. Cálculo de los recursos humanos en un área quirúrgica
 - 10.3.4. Cálculo de recursos materiales: dimensionamiento del BQ y su funcionamiento
 - 10.3.5. Gestión de la seguridad en el área quirúrgica. CHECK LIST quirúrgico. Lavado de manos quirúrgico
 - 10.3.6. Asepsia y esterilización en quirófanos. Monitorización ambiental del quirófano
- 10.4. Gestión de las unidades de hospitalización
 - 10.4.1. Qué son las unidades de hospitalización
 - 10.4.2. Requisitos de las unidades de hospitalización
 - 10.4.3. Importancia del liderazgo en las unidades de hospitalización
 - 10.4.4. Los recursos humanos, la formación continuada, la docencia y la investigación
 - 10.4.5. Los pacientes y acompañantes

- 10.4.6. Los procesos: estratégicos, operativos y estructurales
- 10.4.7. Los indicadores de las unidades de hospitalización
- 10.4.8. El papel de la atención primaria y otros dispositivos asistenciales
- 10.4.9. La gestión por objetivos y la mejora
- 10.5. Otras unidades y servicios especiales
 - 10.5.1. Alternativas a la hospitalización convencional: hospital de día (HdD)
 - 10.5.2. Alternativas a la hospitalización convencional: puestos de HdD integrados en otras unidades
 - 10.5.3. Alternativas a la hospitalización convencional: hospitalización a domicilio (HAD)
 - 10.5.4. Alternativas a la hospitalización convencional: unidades de corta estancia

Módulo 11. Gestión de los servicios centrales

- 11.1. Servicios de admisión y documentación clínica
 - 11.1.1. Servicio de admisión y documentación clínica
 - 11.1.2. Gestión de camas
 - 11.1.3. Archivo de historias clínicas
 - 11.1.4. Digitalización e indexación
 - 11.1.5. Definición de metadatos
- 11.2. Gestión de servicios radiodiagnóstico
 - 11.2.1. Definición del servicio de radiología
 - 11.2.2. Estructura y organización del servicio de radiología
 - 11.2.3. Sistema de Información Radiológico (RIS)
 - 11.2.4. Circuito de petición radiológica
 - 11.2.5. Derechos de los pacientes
 - 11.2.6. Telerradiología
- 11.3. Gestión del laboratorio
 - 11.3.1. La fase preanalítica
 - 11.3.2. La fase analítica
 - 11.3.3. La fase post - analítica
 - 11.3.4. *Point - of - care testing* (POCT)
 - 11.3.5. El proyecto Madrid laboratorio clínico (MLC)

- 11.4. Gestión de la farmacia hospitalaria y de atención primaria
 - 11.4.1. Planificación y organización del servicio de farmacia: estructura física, organización y circuitos
 - 11.4.2. Recursos humanos y materiales. Diferentes competencias y funciones
 - 11.4.3. Proceso de gestión de compras y gestión de la farmacoterapia
 - 11.4.4. Sistemas de dispensación en hospital: stock de planta, dosis unitaria, sistemas automatizados
 - 11.4.5. Zona de preparación de medicamentos estériles: peligrosos y no peligrosos
 - 11.4.6. Atención Farmacéutica a pacientes externos y ambulantes
 - 11.4.7. Farmacia de atención primaria y coordinación asistencial en farmacoterapia
- 11.5. Gestión de la hostelería, servicios complementarios y voluntariado
 - 11.5.1. La alimentación hospitalaria
 - 11.5.2. El servicio de lencería
 - 11.5.3. El voluntariado hospitalario

Módulo 12. Gestión de servicios transversales y primarios

- 12.1. Atención primaria de salud
 - 12.1.1. Capacidad resolutoria de AP
 - 12.1.2. Atención a la comunidad: programas de salud
 - 12.1.3. Atención urgente y atención continuada. Modelo PAC y modelo de servicios especiales de urgencias
- 12.2. Gestión del paciente complejo - crónico
 - 12.2.1. Modelos de atención a la cronicidad
 - 12.2.2. Situación actual en España
 - 12.2.3. De la estrategia de atención a la cronicidad a la gestión del paciente crónico
 - 12.2.4. Cronicidad y atención sociosanitaria
- 12.3. Experiencias en el empoderamiento del paciente: el paciente activo, escuela de pacientes
 - 12.3.1. El empoderamiento del paciente y la aportación enfermera
 - 12.3.2. El apoyo entre iguales
 - 12.3.3. El autocuidado y el apoyo al autocuidado
 - 12.3.4. Educación sanitaria y educación en autogestión
 - 12.3.5. Programas de autogestión. Características
 - 12.3.6. Programas de autogestión. Experiencias internacionales y en España

Módulo 13. Gestión de servicios ambulatorios

- 13.1. Gestión de servicios de atención ambulatoria: hospitales de día y consultas externas
 - 13.1.1. Organización y funcionamiento del hospital de día
 - 13.1.2. Gestión del hospital de día oncohematológico
 - 13.1.3. Organización y gestión de consultas externas
- 13.2. Gestión de las emergencias extrahospitalarias
 - 13.2.1. Evolución histórica
 - 13.2.2. Centros coordinadores de emergencias
 - 13.2.3. Recursos humanos y competencias. Equipo implicado
 - 13.2.4. Coordinación con el resto de los dispositivos de la red asistencial
 - 13.2.5. Indicadores de calidad de urgencias y emergencias
 - 13.2.6. Plan de catástrofes. Gestionar una catástrofe
- 13.3. Atención domiciliaria: modelos
 - 13.3.1. La hospitalización domiciliaria tipos y conceptos
 - 13.3.2. Criterios de selección de pacientes
 - 13.3.3. Cálculo y gestión de los recursos humanos y materiales
 - 13.3.4. Los cuidados paliativos en el domicilio. Técnicas y selección de pacientes
 - 13.3.5. Gestión del acompañamiento a la familia y del duelo
 - 13.3.6. La gestión de la sobrecarga del cuidador principal. Claudicación familiar
- 13.4. Salud Mental, conductas adictivas y trabajo social
 - 13.4.1. Introducción a la salud mental
 - 13.4.2. La atención integral
 - 13.4.3. Técnicas y procedimientos diagnósticos y terapéuticos comunes a todos los dispositivos
 - 13.4.4. Transversalidad y continuidad asistencial en el ámbito sanitario
 - 13.4.5. Trabajo social

Módulo 14. Gestión del liderazgo

- 14.1. El liderazgo en el equipo
 - 14.1.1. Concepto de liderazgo
 - 14.1.2. Pasos a seguir para el liderazgo de éxito
 - 14.1.3. Cualidades del líder
 - 14.1.4. Actividades que debe llevar a cabo el líder
 - 14.1.5. Los siete hábitos de las personas de éxito y liderazgo
- 14.2. La motivación
 - 14.2.1. Motivación intrínseca y extrínseca
 - 14.2.2. Diferencias entre motivación y satisfacción y sus teorías
- 14.3. La delegación
 - 14.3.1. ¿Qué significa delegar?
 - 14.3.2. Formas para evaluar la delegación, tareas
 - 14.3.3. Funciones no delegables
- 14.4. *Coaching* directivo
 - 14.4.1. Desarrollo

Módulo 15. Toma de decisiones y gestión del tiempo

- 15.1. Toma de decisiones
 - 15.1.1. La decisión como proceso organizativo
 - 15.1.2. Fases del proceso de decisión
 - 15.1.3. Características de toda decisión
- 15.2. El proceso de la decisión. Técnicas
 - 15.2.1. Escuelas de dirección. Historia
 - 15.2.2. El marco de la función de dirigir y de la toma de decisiones
 - 15.2.3. Tipos de decisiones
 - 15.2.4. Características que debe cumplir una buena decisión
 - 15.2.5. Puntos clave a tener en cuenta en la toma de decisiones
 - 15.2.6. El proceso de razonamiento lógico
 - 15.2.7. Herramientas de ayuda en la toma de decisiones

- 15.3. Gestión del tiempo, del Estrés y de la felicidad
 - 15.3.1. Introducción al Estrés en los puestos directivos
 - 15.3.2. Pautas generales para prevenir y/o reducir la experiencia del Estrés
 - 15.3.3. Gestión eficaz del tiempo
 - 15.3.4. La planificación de la agenda
 - 15.3.5. El tiempo personal y el tiempo profesional, en busca de la felicidad

Módulo 16. Creación de una marca personal

- 16.1. El perfil público
 - 16.1.1. Presentarnos al mundo. Nuestra huella digital
 - 16.1.2. Reputación digital. Las referencias positivas
 - 16.1.3. La carta de presentación en el 2.0
- 16.2. La entrevista de trabajo para optar a un puesto de gestión
 - 16.2.1. La entrevista
 - 16.2.2. Métodos para realizar una entrevista con éxito

Módulo 17. La comunicación interna en gestión

- 17.1. La comunicación
 - 17.1.1. Aproximación conceptual
 - 17.1.2. La comunicación interna en la organización sanitaria. ¿Tienes un plan?
 - 17.1.3. ¿Cómo se hace un plan de comunicación interna?
 - 17.1.4. Las herramientas. Evolución. De la nota de circulación interior a la red social corporativa
- 17.2. Las reuniones
 - 17.2.1. Aproximación conceptual
 - 17.2.2. Las reuniones directivas y la gestión del tiempo
 - 17.2.3. Arquitectura de reuniones programadas de equipo. Una propuesta
 - 17.2.4. Claves del éxito en la preparación de una reunión
 - 17.2.5. Manejo de reuniones
- 17.3. Gestión de conflictos
 - 17.3.1. Aproximación conceptual
 - 17.3.2. Los conflictos laborales
 - 17.3.3. El cambio. Principal fuente de conflicto con la dirección
 - 17.3.4. Manejo de conflictos en los equipos de trabajo sanitarios

Módulo 18. Comunicación y marketing en salud

- 18.1. El marketing y las redes sociales
 - 18.1.1. Aproximación conceptual
 - 18.1.2. Marketing en los servicios de salud
- 18.2. La comunicación en las organizaciones
 - 18.2.1. Aproximación conceptual
 - 18.2.2. ¿Qué comunicar en la organización sanitaria?
 - 18.2.3. Las TIC como herramienta de comunicación clave en la gestión clínica
- 18.3. Relaciones con agentes sociales usuarios y proveedores
 - 18.3.1. Financiación y aseguramiento
 - 18.3.2. Regulación actores del sistema
 - 18.3.3. Mapa de relaciones, que esperan unos de otros
- 18.4. Responsabilidad social corporativa. Buen gobierno sanitario
 - 18.4.1. Responsabilidad y ética en las organizaciones
 - 18.4.2. Principios y compromisos para desarrollar la responsabilidad social en el sistema nacional de salud
 - 18.4.3. Buen gobierno sanitario
 - 18.4.4. Buenas prácticas de gobierno

Módulo 19. Gestión de la docencia y la investigación. La investigación y la innovación: I+D+i en el entorno de la salud

- 19.1. Metodología de la investigación: Epidemiología y diseños de estudios de investigación y sesgos
 - 19.1.1. Epidemiología y epidemiología clínica
 - 19.1.2. Principales diseños de estudios en investigación clínica
 - 19.1.3. Calidad de los estudios: Fiabilidad y validez. Sesgos
- 19.2. Fuentes de información para la investigación y estrategias de búsqueda. Bases de datos
 - 19.2.1. Preguntas clínicas de investigación
 - 19.2.2. Fuentes de información
 - 19.2.3. Dónde y cómo buscar la información
 - 19.2.4. Búsqueda
 - 19.2.5. Bases de datos

- 19.3. Lectura crítica de artículos
 - 19.3.1. Fases de la lectura crítica
 - 19.3.2. Herramientas para la lectura crítica
 - 19.3.3. Principales errores
- 19.4. Proyectos de investigación: recursos financieros. Desarrollo de productos y patentes
 - 19.4.1. Modelo español de investigación biomédica
 - 19.4.2. Diseño de un proyecto de investigación
 - 19.4.3. Financiación de la investigación
 - 19.4.4. Explotación de los resultados de investigación
- 19.5. Comunicación y divulgación de la investigación
 - 19.5.1. Informes de investigación
 - 19.5.2. Elección de la revista donde publicar
 - 19.5.3. Algunas recomendaciones de estilo

Módulo 20. Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas

- 20.1. Globalización y gobierno
 - 20.1.1. Gobernanza y gobierno corporativo
 - 20.1.2. Fundamentos del gobierno corporativo en las empresas
 - 20.1.3. El rol del Consejo de Administración en el marco del gobierno corporativo
- 20.2. *Cross cultural management*
 - 20.2.1. Concepto de *cross cultural management*
 - 20.2.2. Aportaciones al conocimiento de culturas nacionales
 - 20.2.3. Gestión de la diversidad
- 20.3. Ética empresarial
 - 20.3.1. Ética y moral
 - 20.3.2. Ética empresarial
 - 20.3.3. Liderazgo y ética en las empresas
- 20.4. Sostenibilidad
 - 20.4.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
 - 20.4.2. Agenda 2030
 - 20.4.3. Las empresas sostenibles

- 20.5. Responsabilidad social de la empresa
 - 20.5.1. Dimensión internacional de la responsabilidad social de las empresas
 - 20.5.2. Implementación de la responsabilidad social de la empresa
 - 20.5.3. Impacto y medición de la responsabilidad social de la empresa
- 20.6. Sistemas y herramientas de gestión responsable
 - 20.6.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
 - 20.6.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
 - 20.6.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
 - 20.6.4. Herramientas y estándares de la RSC
- 20.7. Multinacionales y derechos humanos
 - 20.7.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
 - 20.7.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
 - 20.7.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos
- 20.8. Entorno legal y *corporate governance*
 - 20.8.1. Normas internacionales de importación y exportación
 - 20.8.2. Propiedad intelectual e industrial
 - 20.8.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 21. Dirección de personas y gestión del talento

- 21.1. Dirección estratégica de personas
 - 21.1.1. Dirección estratégica y recursos humanos
 - 21.1.2. Dirección estratégica de personas
- 21.2. Gestión de recursos humanos por competencias
 - 21.2.1. Análisis del potencial
 - 21.2.2. Política de retribución
 - 21.2.3. Planes de carrera/sucesión
- 21.3. Evaluación del rendimiento y gestión del desempeño
 - 21.3.1. La gestión del rendimiento
 - 21.3.2. Gestión del desempeño: objetivos y proceso

- 21.4. Innovación en gestión del talento y las personas
 - 21.4.1. Modelos de gestión del talento estratégico
 - 21.4.2. Identificación, formación y desarrollo del talento
 - 21.4.3. Fidelización y retención
 - 21.4.4. Proactividad e innovación
- 21.5. Desarrollo de equipos de alto desempeño
 - 21.5.1. Los equipos de alto desempeño: los equipos autogestionados
 - 21.5.2. Metodologías de gestión de equipos autogestionados de alto desempeño
- 21.6. Gestión del cambio
 - 21.6.1. Gestión del cambio
 - 21.6.2. Tipo de procesos de gestión del cambio
 - 21.6.3. Etapas o fases en la gestión del cambio
- 21.7. Negociación y gestión de conflictos
 - 21.7.1. Negociación
 - 21.7.2. Gestión de conflictos
 - 21.7.3. Gestión de crisis
- 21.8. Productividad, atracción, retención y activación del talento
 - 21.8.1. La productividad
 - 21.8.2. Palancas de atracción y retención de talento

Módulo 22. Dirección económico - financiera

- 22.1. Entorno económico
 - 22.1.1. Entorno macroeconómico y el sistema financiero nacional
 - 22.1.2. Instituciones financieras
 - 22.1.3. Mercados financieros
 - 22.1.4. Activos financieros
 - 22.1.5. Otros entes del sector financiero
- 22.2. Contabilidad directiva
 - 22.2.1. Conceptos básicos
 - 22.2.2. El activo de la empresa
 - 22.2.3. El pasivo de la empresa
 - 22.2.4. El patrimonio neto de la empresa
 - 22.2.5. La cuenta de resultados

- 22.3. Sistemas de información y *business intelligence*
 - 22.3.1. Fundamentos y clasificación
 - 22.3.2. Fases y métodos de reparto de costes
 - 22.3.3. Elección de centro de costes y efecto
- 22.4. Presupuesto y control de gestión
 - 22.4.1. El modelo presupuestario
 - 22.4.2. El presupuesto de capital
 - 22.4.3. El presupuesto de explotación
 - 22.4.4. El presupuesto de tesorería
 - 22.4.5. Seguimiento del presupuesto
- 22.5. Dirección financiera
 - 22.5.1. Las decisiones financieras de la empresa
 - 22.5.2. El departamento financiero
 - 22.5.3. Excedentes de tesorería
 - 22.5.4. Riesgos asociados a la dirección financiera
 - 22.5.5. Gestión de riesgos de la dirección financiera
- 22.6. Planificación financiera
 - 22.6.1. Definición de la planificación financiera
 - 22.6.2. Acciones a efectuar en la planificación financiera
 - 22.6.3. Creación y establecimiento de la estrategia empresarial
 - 22.6.4. El cuadro *cash flow*
 - 22.6.5. El cuadro de circulante
- 22.7. Estrategia financiera corporativa
 - 22.7.1. Estrategia corporativa y fuentes de financiación
 - 22.7.2. Productos financieros de financiación empresarial
- 22.8. Financiación estratégica
 - 22.8.1. La autofinanciación
 - 22.8.2. Ampliación de fondos propios
 - 22.8.3. Recursos híbridos
 - 22.8.4. Financiación a través de intermediarios

- 22.9. Análisis y planificación financiera
 - 22.9.1. Análisis del balance de situación
 - 22.9.2. Análisis de la cuenta de resultados
 - 22.9.3. Análisis de la rentabilidad
- 22.10. Análisis y resolución de casos/problemas
 - 22.10.1. Información financiera de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Módulo 23. Dirección comercial y marketing estratégico

- 23.1. Dirección comercial
 - 23.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
 - 23.1.2. Estrategia y planificación comercial
 - 23.1.3. El rol de los directores comerciales
- 23.2. Marketing
 - 23.2.1. Concepto de marketing
 - 23.2.2. Elementos básicos del marketing
 - 23.2.3. Actividades de marketing de la empresa
- 23.3. Gestión Estratégica del marketing
 - 23.3.1. Concepto de marketing estratégico
 - 23.3.2. Concepto de planificación estratégica de marketing
 - 23.3.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de marketing
- 23.4. Marketing digital y comercio electrónico
 - 23.4.1. Objetivos del marketing digital y comercio electrónico
 - 23.4.2. Marketing digital y medios que emplea
 - 23.4.3. Comercio electrónico. Contexto general
 - 23.4.4. Categorías del comercio electrónico
 - 23.4.5. Ventajas y desventajas del *E - commerce* frente al comercio tradicional
- 23.5. Marketing digital para reforzar la marca
 - 23.5.1. Estrategias online para mejorar la reputación de tu marca
 - 23.5.2. *Branded content & storytelling*
- 23.6. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
 - 23.6.1. Estrategias de fidelización y vinculación a través de Internet
 - 23.6.2. *Visitor relationship management*
 - 23.6.3. Hipersegmentación

- 23.7. Gestión de campañas digitales
 - 23.7.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
 - 23.7.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
 - 23.7.3. Errores de las campañas de publicidad digital
- 23.8. Estrategia de ventas
 - 23.8.1. Estrategia de ventas
 - 23.8.2. Métodos de ventas
- 23.9. Comunicación y reputación digital
 - 23.9.1. Reputación online
 - 23.9.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
 - 23.9.3. Herramientas de reputación online
 - 23.9.4. Informe de reputación online
 - 23.9.5. *Branding online*

Módulo 24. *Management* directivo

- 24.1. General *management*
 - 24.1.1. Concepto de general *management*
 - 24.1.2. La acción del *manager* general
 - 24.1.3. El director general y sus funciones
 - 24.1.4. Transformación del trabajo de la dirección
- 24.2. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
 - 24.2.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
- 24.3. Dirección de operaciones
 - 24.3.1. Importancia de la dirección
 - 24.3.2. La cadena de valor
 - 24.3.3. Gestión de calidad
- 24.4. Oratoria y formación de portavoces
 - 24.4.1. Comunicación interpersonal
 - 24.4.2. Habilidades comunicativas e influencia
 - 24.4.3. Barreras en la comunicación





- 24.5. Herramientas de comunicaciones personales y organizacional
 - 24.5.1. La comunicación interpersonal
 - 24.5.2. Herramientas de la comunicación interpersonal
 - 24.5.3. La comunicación en la organización
 - 24.5.4. Herramientas en la organización
- 24.6. Comunicación en situaciones de crisis
 - 24.6.1. Crisis
 - 24.6.2. Fases de la crisis
 - 24.6.3. Mensajes: contenidos y momentos
- 24.7. Preparación de un plan de crisis
 - 24.7.1. Análisis de posibles problemas
 - 24.7.2. Planificación
 - 24.7.3. Adecuación del personal
- 24.8. Inteligencia emocional
 - 24.8.1. Inteligencia emocional y comunicación
 - 24.8.2. Asertividad, empatía y escucha activa
 - 24.8.3. Autoestima y comunicación emocional
- 24.9. *Branding* personal
 - 24.9.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
 - 24.9.2. Leyes del *branding* personal
 - 24.9.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

“¿Qué esperas para expandir tu talento hacia la parte de gestión clínica? Con esta preparación obtendrás las herramientas ideales para expandir tu carrera”

04

Objetivos docentes

Este Máster Semipresencial ha sido diseñado para ofrecer a los profesionales sanitarios una capacitación estratégica, orientada a liderar con eficacia los retos actuales de la gestión de servicios de salud. A través de un enfoque práctico y multidisciplinar, el programa universitario buscará transformar el conocimiento clínico en capacidad de dirección, innovación y toma de decisiones fundamentadas. De este modo, los egresados evolucionarán desde un rol asistencial, hacia posiciones de liderazgo clínico y directivo, generando un impacto real en la organización, la eficiencia y la calidad de los servicios de salud.



“

No solo reforzarás tu perfil clínico con competencias directivas de alto nivel, sino que estarás preparado para liderar el cambio en entornos complejos, adaptándote a las transformaciones del sistema sanitario”



Objetivos generales

- ♦ Al realizar este programa universitario, los profesionales tendrán la oportunidad de ampliar significativamente su visión del sistema de salud, incorporando un enfoque directivo que le permitirá asumir con solvencia roles de liderazgo en organizaciones clínicas y asistenciales. De hecho, esta oportunidad académica estará orientada a generar una transformación profunda en la manera de entender, planificar y optimizar los procesos sanitarios. Así, los egresados podrán tomar decisiones basadas en datos, con una mirada estratégica y orientada a la mejora continua

“

Gracias al carácter exhaustivo y minucioso de esta titulación universitaria, adquirirás las competencias necesarias para elevar la calidad de tu centro al más alto nivel según la demanda actual del sector clínico”





Objetivos específicos

Módulo 1. Gestión y evaluación económica

- ♦ Comprender y saber realizar un análisis económico del funcionamiento de las instituciones de salud y del comportamiento económico de los agentes que intervienen en los sistemas de salud
- ♦ Incorporar los conceptos fundamentales de las técnicas e instrumentos de la evaluación económica que se aplican en los sistemas de salud a la práctica de la gestión
- ♦ Entender los sistemas de aprovisionamiento integrado desde una perspectiva de centralización de compras para el funcionamiento eficiente y multidisciplinar
- ♦ Aplicar herramientas de gestión y análisis económico para optimizar la asignación de recursos sanitarios, evaluar costos y mejorar la sostenibilidad financiera de los servicios de salud

Módulo 2. Gestión de personas y talento

- ♦ Establecer los derechos y deberes de una entidad médica en la gestión de personas
- ♦ Conocer el derecho a la negociación colectiva, representación y participación institucional
- ♦ Reconocer y desarrollar el talento profesional de las personas integrando nuevas herramientas para la empleabilidad en el ámbito público y privado
- ♦ Desarrollar estrategias de liderazgo y gestión del talento para optimizar el desempeño de los equipos sanitarios, fomentar un entorno laboral eficiente y mejorar la calidad asistencial

Módulo 3. Gestión Clínica

- ♦ Implementar modelos de gestión clínica para optimizar la organización y eficiencia de los servicios asistenciales
- ♦ Aplicar herramientas de mejora continua para incrementar la calidad y seguridad en la atención médica

- ♦ Evaluar el impacto de la gestión clínica en los resultados en salud y en la satisfacción del paciente
- ♦ Diseñar estrategias de coordinación entre los diferentes niveles asistenciales para mejorar la continuidad del cuidado

Módulo 4. Planificación y control de las organizaciones sanitarias

- ♦ Desarrollar planes estratégicos para mejorar la sostenibilidad y eficiencia operativa en las instituciones de salud
- ♦ Implementar sistemas de control y evaluación para garantizar el cumplimiento de los objetivos organizacionales
- ♦ Aplicar técnicas de gestión financiera para optimizar la asignación de recursos en las organizaciones sanitarias
- ♦ Analizar el impacto de las decisiones gerenciales en la calidad y accesibilidad de los servicios de salud

Módulo 5. La división médica y asistencial en el sistema de salud

- ♦ Comprender la estructura y funciones de la división médica y asistencial dentro del sistema sanitario
- ♦ Analizar los modelos de organización y coordinación entre servicios médicos y asistenciales
- ♦ Implementar estrategias de liderazgo y comunicación para mejorar la gestión en la división médica
- ♦ Evaluar el impacto de la división médica en la calidad y eficiencia de la atención sanitaria

Módulo 6. Gestión de la calidad

- ♦ Aplicar modelos y normativas de gestión de calidad en el ámbito sanitario
- ♦ Diseñar estrategias de mejora continua para garantizar la excelencia en los servicios de salud
- ♦ Evaluar indicadores de calidad asistencial y su impacto en la seguridad del paciente
- ♦ Implementar protocolos de auditoría y control para asegurar el cumplimiento de estándares de calidad

Módulo 7. Gestión por competencias

- ♦ Identificar y desarrollar competencias clave en el personal sanitario para mejorar el desempeño profesional
- ♦ Aplicar metodologías de evaluación del talento y diseño de planes de desarrollo profesional
- ♦ Implementar estrategias de trabajo y capacitación continua en entornos sanitarios
- ♦ Diseñar sistemas de incentivos y reconocimiento para fomentar el crecimiento profesional y organizacional

Módulo 8. Seguridad del paciente

- ♦ Identificar riesgos y factores que afectan la seguridad del paciente en los diferentes entornos asistenciales
- ♦ Implementar estrategias de prevención y gestión de errores médicos para reducir eventos adversos
- ♦ Aplicar protocolos y normativas internacionales para garantizar la seguridad en la atención sanitaria
- ♦ Fomentar una cultura de seguridad basada en la comunicación efectiva y el aprendizaje continuo

Módulo 9. La acreditación de la calidad en salud

- ♦ Analizar los diferentes modelos y normativas de acreditación en salud a nivel nacional e internacional
- ♦ Implementar estrategias para cumplir con los estándares de calidad exigidos por organismos acreditadores
- ♦ Evaluar el impacto de la acreditación en la mejora de la calidad y seguridad de los servicios de salud
- ♦ Diseñar planes de mejora basados en los requisitos y recomendaciones de los procesos de acreditación

Módulo 10. Gestión de los servicios especiales y de hospitalización

- ♦ Optimizar la planificación y organización de los servicios hospitalarios y unidades especializadas
- ♦ Aplicar estrategias de gestión para mejorar la eficiencia operativa y la atención en unidades de alta complejidad
- ♦ Evaluar indicadores de desempeño en los servicios hospitalarios para garantizar una atención de calidad
- ♦ Implementar modelos innovadores en la administración de recursos y la atención en hospitalización

Módulo 11. Gestión de los servicios centrales

- ♦ Aplicar en los distintos tipos de organizaciones y centros de salud los enfoques en acreditación en salud
- ♦ Desarrollar capacidades metodológicas e instrumentales para utilizar adecuadamente los distintos sistemas de información en salud en las decisiones de Dirección y Gestión de las Unidades Clínicas
- ♦ Interpretar y aplicar de forma apropiada las herramientas más adecuadas en cada contexto para la valoración y toma de decisiones clínicas
- ♦ Diseñar y conducir procesos de mejora, innovación y transformación en las unidades, servicios y centros

Módulo 12. Gestión de servicios transversales y primarios

- ♦ Mejorar el conocimiento sobre el fundamento conceptual de la Atención Primaria (AP) y su papel en el Sistema Nacional de Salud (SNS)
- ♦ Repasar la legislación sanitaria relacionada con la Atención Primaria de Salud
- ♦ Comprender las estructuras sanitarias de la Atención Primaria
- ♦ Entender las características del Equipo de Atención Primaria (EAP)
- ♦ Conocer la cartera de servicios de la Atención Primaria
- ♦ Señalar la importancia de la planificación sanitaria

Módulo 13. Gestión de servicios ambulatorios

- ♦ Conocer los servicios de atención ambulatoria, sus organismos implicados y el circuito de atención al paciente que siguen
- ♦ Aprender a realizar cálculo y gestión de los recursos humanos y materiales
- ♦ Adquirir técnicas y selección de pacientes para los cuidados paliativos en el domicilio
- ♦ Entender la sobrecarga a la que se expone el cuidador principal

Módulo 14. Gestión del liderazgo

- ♦ Aprender las dinámicas y flujos de influencia que se producen dentro de un grupo para orientarlos hacia el logro
- ♦ Diferenciar entre motivación intrínseca y extrínseca para explicar las conductas necesarias para alcanzar un objetivo determinado
- ♦ Establecer las diferencias entre motivación y satisfacción y sus diferentes teorías
- ♦ Estudiar el coaching como modelo metodológico cuya pretensión es la de motivar a cada persona mediante técnicas que logran obtener el máximo rendimiento

Módulo 15. Toma de decisiones y gestión del tiempo

- ♦ Identificar, conocer e integrar las habilidades directivas en los procesos diarios de la gestión en salud
- ♦ Manejar bases de datos científicas para realizar la revisión y búsqueda bibliográfica de estudios científicos
- ♦ Realizar un estudio crítico y profundo sobre la atención a la complejidad y cronicidad y la asistencia en el sistema de salud
- ♦ Comunicar los resultados de una investigación después de haber analizado, evaluado y sintetizado los datos

Módulo 16. Creación de una marca personal

- ♦ Desarrollar una identidad profesional sólida y diferenciada en el ámbito de la gestión sanitaria
- ♦ Aplicar estrategias de *branding* y comunicación para potenciar la visibilidad y reputación profesional
- ♦ Utilizar herramientas digitales y redes sociales para posicionarse como referente en el sector salud
- ♦ Diseñar un plan de marca personal alineado con los objetivos profesionales y las tendencias del mercado

Módulo 17. La comunicación interna en gestión

- ♦ Conocer la teoría fundamental de la comunicación
- ♦ Conocer e identificar las dificultades para una comunicación interna efectiva dentro de la organización sanitaria
- ♦ Valorar la importancia de la transparencia interna dentro de la organización
- ♦ Identificar las claves de la comunicación verbal en el cara a cara con los profesionales
- ♦ Aprender a sacar partido a las herramientas tecnológicas y a gestionarlas de forma eficiente
- ♦ Conocer las técnicas básicas de comunicación no verbal

Módulo 18. Comunicación y marketing en salud

- ♦ Aplicar estrategias de comunicación efectivas para mejorar la relación entre profesionales sanitarios, pacientes e instituciones
- ♦ Diseñar campañas de marketing en salud que fomenten la educación, prevención y fidelización de pacientes

- ♦ Utilizar herramientas digitales y redes sociales para optimizar la divulgación de información sanitaria
- ♦ Analizar el impacto del marketing en la reputación y posicionamiento de los servicios de salud

Módulo 19. Gestión de la docencia y la investigación. La investigación y la innovación: I+D+i en el entorno de la salud

- ♦ Introducir al alumno en el valor del método epidemiológico aplicado a las preguntas clínicas, entendiendo así el concepto de epidemiología clínica
- ♦ Definir la característica más importante de los ensayos clínicos en tanto diseño experimental
- ♦ Describir los principales estudios observacionales y sus más importantes medidas de frecuencia de enfermedad y de asociación entre exposición y enfermedad
- ♦ Definir la peculiaridad de los estudios de evaluación diagnóstica y sus indicadores
- ♦ Describir las diferentes modalidades de estudios de pronóstico
- ♦ Explicar los más importantes sesgos posibles en los estudios epidemiológicos

Módulo 20 Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas

- ♦ Analizar el impacto de la globalización en la gobernanza y el gobierno corporativo
- ♦ Evaluar la importancia del liderazgo efectivo en la dirección y éxito de las empresas
- ♦ Definir las estrategias de gestión intercultural y su relevancia en entornos empresariales diversos
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo y entender los desafíos actuales que enfrentan los líderes
- ♦ Determinar los principios y prácticas de la ética empresarial y su aplicación en la toma de decisiones corporativas
- ♦ Estructurar estrategias para la implementación y mejora de la sostenibilidad y la responsabilidad social en las empresas

Módulo 21. Dirección de personas y gestión del talento

- ♦ Determinar la relación entre la dirección estratégica y la gestión de recursos humanos
- ♦ Profundizar las competencias necesarias para la gestión eficaz de recursos humanos por competencias
- ♦ Ahondar en las metodologías para la evaluación del rendimiento y la gestión del desempeño
- ♦ Integrar las innovaciones en la gestión del talento y su impacto en la retención y fidelización del personal
- ♦ Desarrollar estrategias para la motivación y el desarrollo de equipos de alto desempeño
- ♦ Proponer soluciones efectivas para la gestión del cambio y la resolución de conflictos en las organizaciones

Módulo 22. Dirección económico - financiera

- ♦ Analizar el entorno macroeconómico y su influencia en el sistema financiero nacional e internacional
- ♦ Definir los sistemas de información y *business intelligence* para la toma de decisiones financieras
- ♦ Diferenciar decisiones financieras clave y la gestión de riesgos en la dirección financiera
- ♦ Valorar estrategias para la planificación financiera y la obtención de financiación empresarial

Módulo 23. Dirección comercial y marketing estratégico

- ♦ Estructurar el marco conceptual y la importancia de la dirección comercial en las empresas
- ♦ Ahondar en los elementos y actividades fundamentales del marketing y su impacto en la organización
- ♦ Determinar las etapas del proceso de planificación estratégica de marketing
- ♦ Evaluar estrategias para mejorar la comunicación corporativa y la reputación digital de la empresa

Módulo 24. *Management* directivo

- ♦ Definir el concepto de general *management* y su relevancia en la dirección de empresas
- ♦ Evaluar las funciones y responsabilidades del directivo en la cultura organizacional
- ♦ Analizar la importancia de la dirección de operaciones y la gestión de la calidad en la cadena de valor
- ♦ Desarrollar habilidades de comunicación interpersonal y oratoria para la creación de portavoces

05 Prácticas

Tras superar el periodo de preparación online, el programa universitario contempla un periodo de capacitación práctica en un centro clínico de referencia. Asimismo, el facultativo tendrá a su disposición el apoyo de un tutor especializado que le acompañará durante todo el proceso, tanto en la preparación como en el desarrollo de las prácticas clínicas.





“

*Realizarás tus prácticas clínicas
en uno de los mejores centros
hospitalarios del sector”*

La capacitación práctica de este programa universitario está conformada por una estancia práctica en un centro de prestigio, al lado de un especialista adjunto. Esta permanencia permitirá conocer las últimas formas de gestión y entrenarte en el área de dirección médica y jefatura de servicios, aplicando las últimas tendencias en administración de salud y planificando los procesos asistenciales que se desarrollan en las instituciones sanitarias.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de atención sanitaria en áreas y condiciones que requieren un alto nivel de cualificación, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad, en un medio de seguridad para el paciente y un alto desempeño profesional.

Es sin duda una oportunidad para aprender en el innovador hospital del futuro donde la monitorización de la salud en tiempo real de los pacientes es el centro de la cultura digital de sus profesionales. Esta es una nueva forma de entender e integrar los procesos de salud, y convierte al hospital en el escenario docente ideal para esta innovadora experiencia en el perfeccionamiento de las competencias médicas profesionales del siglo XXI.

La enseñanza práctica se realizará con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis médica (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro, a su actividad habitual y a su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:





Módulo	Actividad Práctica
Estrategias en gestión clínica y dirección médica	Manejar sistemas de información avanzada para favorecer la adecuada gestión del historial clínico electrónico
	Emplear herramientas de gestión del conocimiento y comunicación en dirección clínica y asistencial
	Analizar los estándares de calidad, eficiencia, seguridad y armonía hospitalaria, en pro de detectar posibles áreas de mejora
	Cooperar con el equipo ejecutivo en la toma de decisiones y coordinación general
Gestión clínica	Integrarse en la dirección de nuevos modelos de gestión clínica tales como unidades interhospitalarias
	Gestionar los sistemas de prescripción farmacológica, ya sea electrónica y de pruebas complementarias
	Evaluar el rendimiento y funcionamiento de los diferentes servicios hospitalarios
	Ser partícipe del diseño de medidas preventivas y planes de actuación en caso de emergencia hospitalaria
Personal, talento y comunicación	Perfeccionar las técnicas de comunicación y liderazgo en equipos de trabajo clínicos multidisciplinares y complejos
	Favorecer la gestión y coordinación de los diferentes grupos de trabajo hospitalarios
	Participar en la planificación del trabajo de las diferentes unidades y servicios hospitalarios
	Promover el talento y la calidad mediante programas de incentivos y evaluación del desempeño
Liderazgo en gestión clínica	Practicar el <i>coaching</i> directivo específico del entorno clínico
	Gestionar reuniones para sacar el máximo provecho de las mismas
	Ejercer la mediación ante posibles conflictos
	Involucrarse con los diferentes comités hospitalarios

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de la universidad es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, la universidad se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones generales de la capacitación práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante el Máster Semipresencial el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio del Máster Semipresencial, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/ médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere el Máster Semipresencial recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: el Máster Semipresencial no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización del Máster Semipresencial. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: el Máster Semipresencial no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

06

Centros de prácticas

Este Máster Semipresencial contempla en su itinerario una estancia práctica en un centro sanitario de prestigio, donde el profesional podrá aplicar de forma directa los conocimientos adquiridos en materia de Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial. Con el objetivo de acercar esta experiencia a un mayor número de profesionales del sector salud, TECH Global University ofrecerá la posibilidad de realizar estas estancias en distintos centros hospitalarios distribuidos por todo el territorio nacional. Así, la institución reafirmará su compromiso académico de excelencia, accesible y adaptada a las necesidades reales del entorno laboral.





“

Obtendrás los conocimientos más avanzados y actualizados en el campo de la alta dirección médica”

El alumno podrá cursar la parte práctica de este Máster Semipresencial en los siguientes centros:



Medicina

CT Medical

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. Lonja de la Seda, 41, 28054 Madrid

Centro clínico de oferta multidisciplinar de especialidades médicas

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial
- Enfermería Pediátrica



Medicina

Hospital HM Modelo

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Rúa Virrey Osorio, 30, 15011, A Coruña

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Anestesiología y Reanimación
- Cirugía de Columna Vertebral



Medicina

Hospital Maternidad HM Belén

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: R. Filantropía, 3, 15011, A Coruña

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Actualización en Reproducción Asistida
- Dirección de Hospitales y Servicios de Salud



Medicina

Hospital HM Rosaleda

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Rúa de Santiago León de Caracas, 1, 15701, Santiago de Compostela, A Coruña

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Trasplante Capilar
- Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial



Medicina

Hospital HM La Esperanza

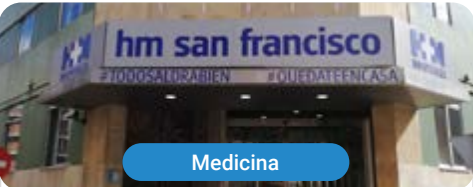
País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Av. das Burgas, 2, 15705, Santiago de Compostela, A Coruña

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Enfermería Oncológica
- Oftalmología Clínica



Medicina

Hospital HM San Francisco

País	Ciudad
España	León

Dirección: C. Marqueses de San Isidro, 11, 24004, León

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Actualización en Anestesiología y Reanimación
- Enfermería en el Servicio de Traumatología



Medicina

Hospital HM Regla

País	Ciudad
España	León

Dirección: Calle Cardenal Landázuri, 2, 24003, León

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Actualización de Tratamientos Psiquiátricos en Pacientes Menores



Medicina

Hospital HM Nou Delfos

País
España

Ciudad
Barcelona

Dirección: Avinguda de Vallcarca, 151,
08023, Barcelona

Red de clínicas, hospitales y centros
especializados privados distribuidos por toda
la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Medicina Estética
-Nutrición Clínica en Medicina



Medicina

Hospital HM Sant Jordi

País
España

Ciudad
Barcelona

Dirección: Plaza de la estación, 12,
08030, Barcelona

Red de clínicas, hospitales y centros
especializados privados distribuidos por toda
la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Dirección de Hospitales y Servicios de Salud
-Enfermería Hospitalaria



Medicina

Hospital HM Nens

País
España

Ciudad
Barcelona

Dirección: C. del Consell de Cent, 437,
08009, Barcelona

Red de clínicas, hospitales y centros
especializados privados distribuidos por toda
la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Enfermería Hospitalaria
-Dirección de Hospitales y Servicios de Salud



Medicina

Hospital HM Madrid

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: Pl. del Conde del Valle de Súchil,
16, 28015, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros
especializados privados distribuidos por toda
la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Análisis Clínicos
-Anestesiología y Reanimación



Medicina

Hospital HM Montepíncipe

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: Av. de Montepíncipe, 25, 28660,
Boadilla del Monte, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros
especializados privados distribuidos por toda
la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Ortopedia Infantil
-Medicina Estética



Medicina

Hospital HM Torrelodones

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: Av. Castillo Olivares, s/n, 28250,
Torrelodones, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros
especializados privados distribuidos por toda
la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Anestesiología y Reanimación
-Pediatría Hospitalaria



Medicina

Hospital HM Sanchinarro

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: Calle de Oña, 10, 28050, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros
especializados privados distribuidos por toda
la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Anestesiología y Reanimación
-Medicina del Sueño



Medicina

Hospital HM Nuevo Belén

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: Calle José Silva, 7, 28043, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Cirugía General y del Aparato Digestivo
- Nutrición Clínica en Medicina



Medicina

Hospital HM Puerta del Sur

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: Av. Carlos V, 70, 28938, Móstoles, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Urgencias Pediátricas
- Oftalmología Clínica



Medicina

Hospital HM Vallés

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: Calle Santiago, 14, 28801, Alcalá de Henares, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Ginecología Oncológica
- Oftalmología Clínica



Medicina

Hospital HM Málaga

País: España
Ciudad: Málaga

Dirección: Av. de Carlos Haya, 121, 29010, Málaga

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Enfermería Hospitalaria
- Dirección de Hospitales y Servicios de Salud



Medicina

Hospital HM El Pilar

País: España
Ciudad: Málaga

Dirección: Paseo de Sancha, 15, 29016, Málaga

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial
- Dirección de Hospitales y Servicios de Salud



Medicina

Hospital HM Gálvez

País: España
Ciudad: Málaga

Dirección: Calle San Agustín, 1, 29015, Málaga

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Dirección de Hospitales y Servicios de Salud
- Enfermería Hospitalaria



Medicina

Hospital HM Santa Elena

País: España
Ciudad: Málaga

Dirección: Urbanización Los Alamos, C. Sardinero, s/n, 29620, Torremolinos, Málaga

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial
- Dirección de Hospitales y Servicios de Salud



Medicina

Centro Médico Las Rosas

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: C. de Suecia, 63, 28022 Madrid

En Centro Médico Las Rosas buscan las necesidades de salud de la población ofreciéndoles servicios de atención primaria con calidad y eficiencia

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial



Medicina

Rehamex

País	Ciudad
México	México

Dirección: J.J. Fernández de Lizardi No. 5, Cto.
Novelistas, Ciudad Satélite, Naucalpan

Centro especializado en Rehabilitación
y promoción de la salud física

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Diagnóstico en Fisioterapia
- Fisioterapia Deportiva



Profundiza en la teoría de mayor relevancia en este campo, aplicándola posteriormente en un entorno laboral real"

07

Salidas profesionales

Gracias a la preparación integral que ofrece este programa universitario, el profesional estará preparado para asumir cargos directivos en hospitales, clínicas, centros de atención primaria o instituciones sociosanitarias, liderando con solvencia equipos multidisciplinarios y optimizando recursos para garantizar una atención eficiente y de calidad. Asimismo, podrá desempeñarse como gestor de unidades clínicas, director médico, coordinador asistencial o consultor en estrategia sanitaria, aplicando herramientas avanzadas de planificación, liderazgo y evaluación de resultados en salud. También, accederá a puestos en organismos de salud pública, aseguradoras, empresas de tecnología médica o instituciones de acreditación y control de calidad.



“

Esta titulación universitaria impulsará tu proyección laboral para que lideres desde una perspectiva moderna, eficiente y centrada en el paciente”

Perfil del egresado

El egresado se posicionará como un profesional altamente capacitado para liderar con visión estratégica los desafíos del entorno sanitario actual. En este sentido, su perfil combinará una sólida base en conocimientos clínicos con competencias avanzadas en dirección, planificación y gestión de servicios de salud, lo que le permitirá desempeñar funciones clave en contextos complejos y en permanente transformación. Gracias a una preparación orientada a la práctica, este experto estará preparado para tomar decisiones fundamentadas, dirigir equipos multidisciplinarios, optimizar recursos y garantizar la calidad asistencial, siempre con una mirada centrada en el paciente y en la sostenibilidad del sistema.

Te convertirás en un agente de transformación sanitaria, preparado para ocupar puestos de alta responsabilidad en hospitales, centros médicos, organismos públicos o entidades privadas del sector salud.

- ♦ **Liderazgo organizacional:** dirigir equipos multidisciplinarios, tomar decisiones estratégicas y guiar procesos de cambio en entornos clínicos complejos
- ♦ **Pensamiento crítico y analítico:** interpretar datos, evaluar escenarios sanitarios y proponer soluciones fundamentadas y sostenibles
- ♦ **Comunicación efectiva:** transmitir información clara y coherente entre niveles asistenciales, equipos directivos y usuarios del sistema de salud
- ♦ **Gestión del tiempo y toma de decisiones:** priorizar tareas, optimizar recursos y responder con agilidad ante situaciones de alta exigencia operativa



Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. Gestor de unidades clínicas encargado de administrar servicios específicos como urgencias, cuidados intensivos o unidades quirúrgicas.

Responsabilidad: coordinar personal, recursos y procesos clínicos para asegurar la eficiencia operativa y la continuidad asistencial.

2. Consultor en estrategia sanitaria: asesor en instituciones de salud en la mejora de sus modelos organizativos y procesos de atención.

Responsabilidad: analizar indicadores, proponer reformas estructurales y acompañar la toma de decisiones en entornos públicos y privados.

3. Coordinador asistencial de red sanitaria responsable de articular los diferentes niveles de atención dentro de un sistema de salud.

Responsabilidad: promover la integración asistencial entre atención primaria, hospitalaria y comunitaria, mejorando la continuidad del cuidado.

4. Responsable de calidad y seguridad del paciente líder en la implementación de políticas de mejora continua y prevención de eventos adversos.

Responsabilidad: desarrollar sistemas de evaluación, auditoría y seguimiento que garanticen la seguridad y la excelencia clínica.

5. Director de gestión de recursos humanos en salud: gestor especializado en la organización del capital humano dentro de instituciones sanitarias.

Responsabilidad: diseñar políticas de contratación, formación y desarrollo del personal sanitario alineadas con la estrategia organizativa.

6. Administrador de centros de salud: encargado de la planificación y supervisión de los servicios operativos de un centro médico.

Responsabilidad: asegurar la eficiencia administrativa, presupuestaria y logística, garantizando el funcionamiento diario de la institución.

7. Responsable de la investigación clínica: encargado de coordinar la actividad académica y científica en un entorno asistencial.

Responsabilidad: diseñar programas formativos, fomentar la producción científica y articular proyectos de investigación aplicada a la práctica clínica.



En el Campus Virtual encontrarás lecturas especializadas que te impulsarán a ampliar aún más la rigurosa información facilitada en este programa universitario”

08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

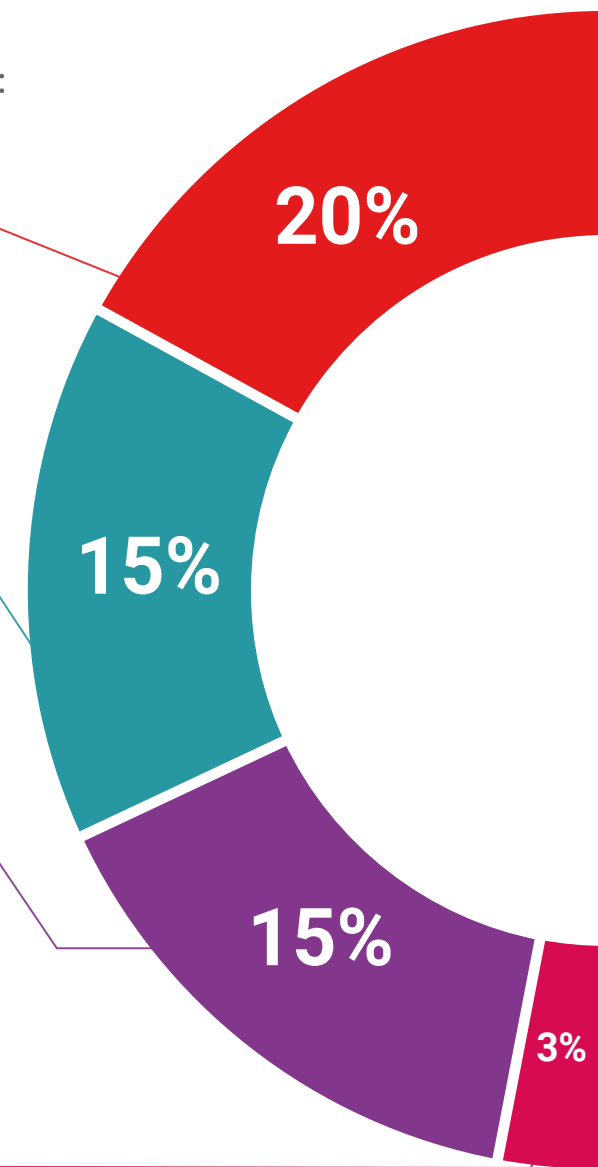
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

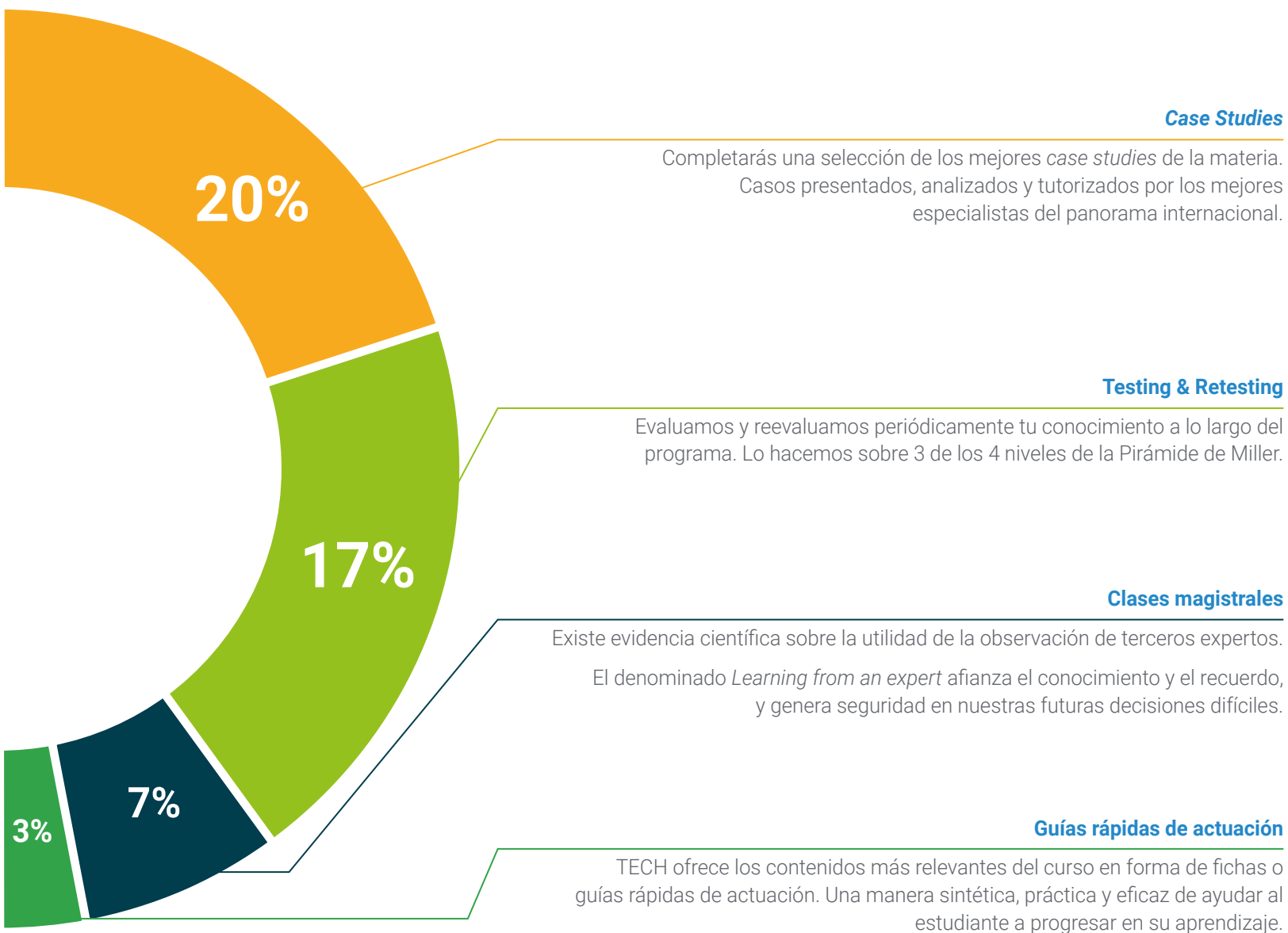
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Cuadro docente

La filosofía de TECH Global University consiste en brindar los programas universitarios más completos y actualizados del panorama académico, motivo por el cual realiza un minucioso proceso para conformar sus claustros docentes. Gracias a esto, la presente titulación universitaria cuenta con la participación de auténticas referencias en el campo de la Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial. De hecho, han confeccionado una variedad de materiales didácticos que destacan tanto por su calidad, como por adaptarse a las demandas del mercado laboral. Así, los egresados tendrán las garantías que demandan para acceder a una experiencia que les permitirá mejorar sus perspectivas profesionales.



“

*Tendrás el apoyo de un cuadro docente
conformado por distinguidos especialistas en
Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial”*

Directora Invitada Internacional

Pauline Maisani es una profesional destacada en el ámbito de la **gestión clínica** y la **dirección médica**. Así, como especialista en la mejora de la **calidad** y la **seguridad** en los **servicios de salud**, su carrera se ha centrado en la implementación de **proyectos estratégicos** y en la **planificación sanitaria**. Además, entre sus intereses, destaca la **gestión financiera de instituciones hospitalarias**, así como la **planificación** y desarrollo de **estrategias de mejora continua en salud**.

Asimismo, a lo largo de su trayectoria, ha ocupado puestos de gran relevancia en instituciones de **Francia** y **Canadá**. De hecho, ha sido **Directora General Adjunta** en el **Hospital Pitié-Salpêtrière**, donde ha liderado iniciativas clave en la mejora de la **atención sanitaria** y la **gestión de recursos**. También se ha desempeñado como **Directora de Planificación Estratégica** en el **Centro Hospitalario** de la **Universidad de Montreal**, cargo en el que ha supervisado la ejecución de proyectos de gran envergadura y la optimización de los **servicios hospitalarios**. Igualmente, ha prestado un gran servicio a la **Asistencia Pública** y **Hospitales Universitarios de París**, trabajando como **Jefa del Departamento de Calidad y Seguridad de la Atención Médica** en su sede, así como **Directora Adjunta de Finanzas y Asuntos Médicos**.

En el ámbito internacional, ha sido reconocida por su capacidad de **liderazgo** y su habilidad para gestionar complejos proyectos en el **sector hospitalario**. En este sentido, su trabajo en diferentes países y su colaboración con **equipos multidisciplinarios** le han otorgado una reputación como experta en **gestión sanitaria**. A su vez, Pauline Maisani ha contribuido con diversas **publicaciones** y **estudios** sobre la **gestión hospitalaria** y la **planificación estratégica en sistemas de salud**. Y es que su enfoque innovador y su compromiso con la excelencia le han valido el respeto de sus colegas y el reconocimiento dentro del **sector de la salud**.



Dña. Maisani, Pauline

- Directora General Adjunta en el Hospital Pitié-Salpêtrière, París, Francia
- Directora en los Hospitales Universitarios de Beaujon y de Bichat Claude Bernard
- Directora General Adjunta en el Grupo Hospitalario Paris Nord Val de Seine
- Jefa del Departamento de Calidad y Seguridad de la Atención Médica en la Sede de Asistencia Pública - Hospitales de París
- Directora de Planificación Estratégica en el Centro Hospitalario de la Universidad de Montreal, Canadá
- Directora Adjunta de Finanzas y Asuntos Médicos en la Sede de Asistencia Pública - Hospitales de París
- Subdirectora de la Unidad de Análisis Estratégico en el Hospital Universitario de Lille
- Formación en Dirección de Hospitales y Administración/Gestión de Establecimientos Hospitalarios y de Salud por la Escuela de Estudios Avanzados en Salud Pública (EHESP)
- Máster en Asuntos y Políticas Europeas por la Universidad de Sussex
- Licenciada en Ciencias Políticas y Gobierno por Sciences Po



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

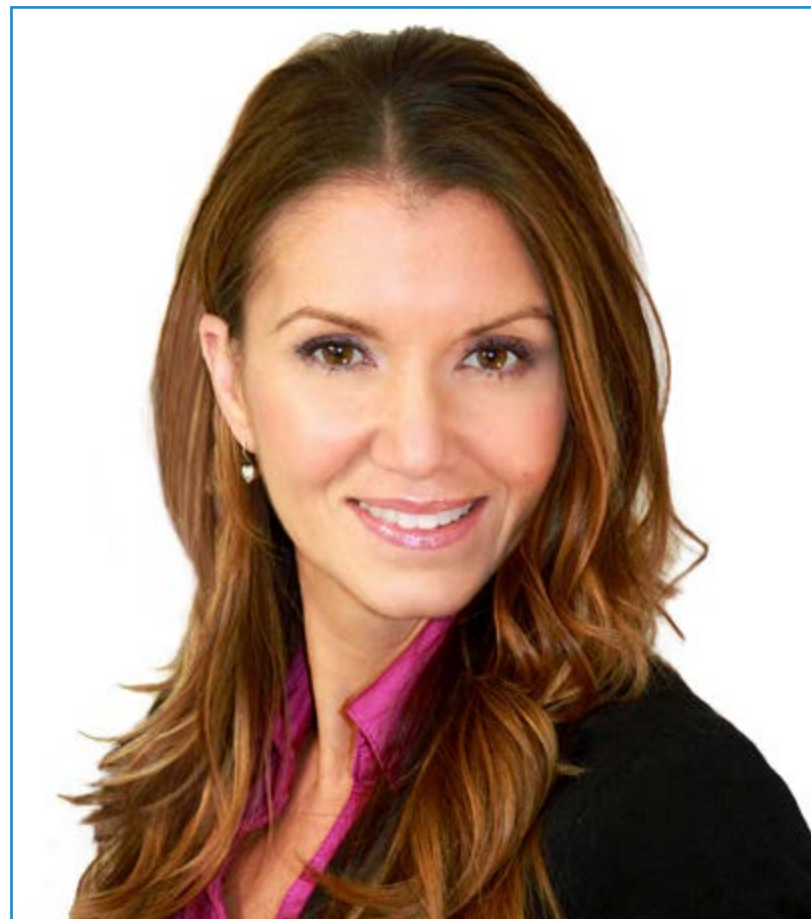
Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de **Miami**, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami



TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global"

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer** las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

“

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el entorno de la Moda. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación** a ritmos **acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial**, **visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los productos.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para ropas y accesorios. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al análisis de **Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminate para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhagen
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhagen

“

¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional”

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna Yammer**. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica



Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”

10 Titulación

El Máster Semipresencial MBA en Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Semipresencial expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster Semipresencial MBA en Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (**boletín oficial**). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, la red internacional que reúne a las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo. Esta distinción reafirma su compromiso con la excelencia en la gestión responsable y la capacitación para directivos.

Aval/Membresía

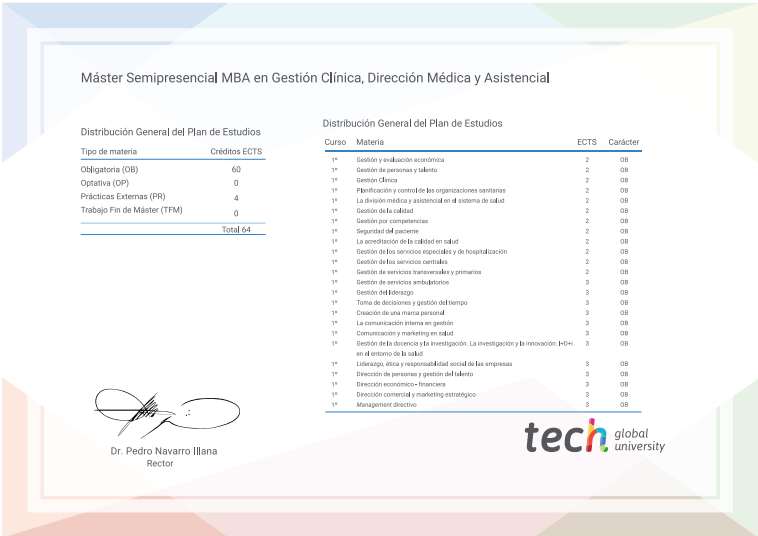


Título: **Máster Semipresencial MBA en Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial**

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**

Duración: **12 meses**

Créditos: **60 + 4 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Semipresencial

MBA en Gestión Clínica,
Dirección Médica
y Asistencial

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Global University

Créditos: 60 + 4 ECTS

Máster Semipresencial

MBA en Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial

Aval/Membresía

The background of the slide features a photograph of a man and a woman in a professional setting. The man, on the left, has a beard and is wearing a dark suit and tie. The woman, on the right, has short blonde hair and is wearing a white lab coat over a yellow top, with a stethoscope around her neck. They are both looking at a laptop screen. The image is partially obscured by large, diagonal, semi-transparent geometric shapes in blue, white, and dark green.

tech global
university