



Máster Semipresencial

MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Global University

Créditos: 60 + 4 ECTS

 $Acceso\ web: www.techtitute.com/medicina/master-semipresencial/master-semipresencial-mba-direccion-hospitales-servicios-salud$

Índice

01	02	03
Presentación del programa	¿Por qué estudiar en TECH?	Plan de estudios
pág. 4	pág. 8	pág. 12
04	05	06
Objetivos docentes	Prácticas	Centros de prácticas
pág. 22	pág. 28	pág. 34
07	08	09
Metodología de estudio	Cuadro docente	Titulación
pág. 40	pág. 50	pág. 70





tech 06 | Presentación del programa

Los métodos de gestión hospitalaria han experimentado una transformación sin precedentes, especialmente tras el impacto global de la pandemia. Por lo tanto, esta coyuntura ha evidenciado la necesidad de incorporar nuevos modelos organizativos, herramientas de liderazgo y metodologías de gestión de recursos humanos adaptadas a los desafíos actuales del entorno sanitario. En este escenario, el médico con vocación directiva necesita actualizar sus competencias para asumir roles estratégicos que garanticen la calidad, la eficiencia y la sostenibilidad de los servicios de salud.

De este modo, la titulación universitaria en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud de TECH ha sido diseñada para ofrecer al especialista las claves del nuevo modelo de administración sanitaria. A lo largo del programa universitario, el médico profundizará en aspectos como las unidades interhospitalarias, la evaluación de la calidad asistencial, los protocolos de gestión clínica y las políticas de organización del trabajo en contextos de alta presión. Asimismo, este Máster Semipresencial se apoya en un contenido riguroso, actual y orientado a la práctica, con el objetivo de transformar al profesional en un líder capaz de tomar decisiones clave para el buen funcionamiento de cualquier institución hospitalaria.

Posteriormente, se estructura en dos fases: una primera completamente online, con metodología flexible basada en el *Relearning*, y una segunda práctica, de 3 semanas presenciales, en hospitales de referencia internacional. Como valor añadido, el facultativo podrá avanzar a su ritmo con apoyo de un Director Invitado Internacional el cual impartirá 10 exclusivas *Masterclasses*

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de **Business Graduates Association** (**BGA**), el alumno podrá acceder a recursos exclusivos y actualizados que fortalecerán su formación continua y su desarrollo profesional, así como descuentos en eventos profesionales que facilitarán el contacto con expertos del sector. Además, podrá ampliar su red profesional, conectando con especialistas de distintas regiones, favoreciendo el intercambio de conocimientos y nuevas oportunidades laborales.

Este **Máster Semipresencial MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Desarrollo de más de 100 casos prácticos presentados por profesionales sanitarios expertos en gestión hospitalaria y docentes universitarios con amplia experiencia en administración de servicios de salud
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información imprescindible sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Con un especial hincapié en la evidencia científica y las metodologías de investigación aplicadas a la gestión clínica y hospitalaria
- Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Además, podrás realizar una estancia de prácticas en una de las mejores empresas



Dominarás las estrategias más innovadoras en gestión hospitalaria junto a un referente internacional, quien compartirá Masterclasses actualizadas con un enfoque práctico y riguroso"



Atravesarás una fase online, donde te actualizarás por completo, para luego realizar una estancia práctica en una clínica de gran prestigio internacional"

En esta propuesta de Máster, de carácter profesionalizante y modalidad semipresencial, el programa está orientado a la actualización del médico que desea asumir funciones directivas en Hospitales y Servicios de Salud, y que requiere una alta cualificación en gestión clínica. Los contenidos se basan en la última evidencia internacional, con un enfoque eminentemente práctico para integrar el conocimiento teórico en el ejercicio directivo. Los recursos didácticos y metodológicos permitirán actualizar competencias y facilitarán la toma de decisiones estratégicas en la administración sanitaria.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional de la Medicina un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales. El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del mismo. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Desarrollarás habilidades directivas orientadas a la implementación de planes de gestión eficientes, así como la capacidad de evaluar con éxito estrategias operativas en entornos hospitalarios.

Adquirirás conocimientos clave sobre teoría organizacional aplicada a la sanidad y dominarás los nuevos modelos de estructura como las organizaciones líquidas y matriciales.







La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.









nº1 Mundial Mayor universidad online del mundo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.











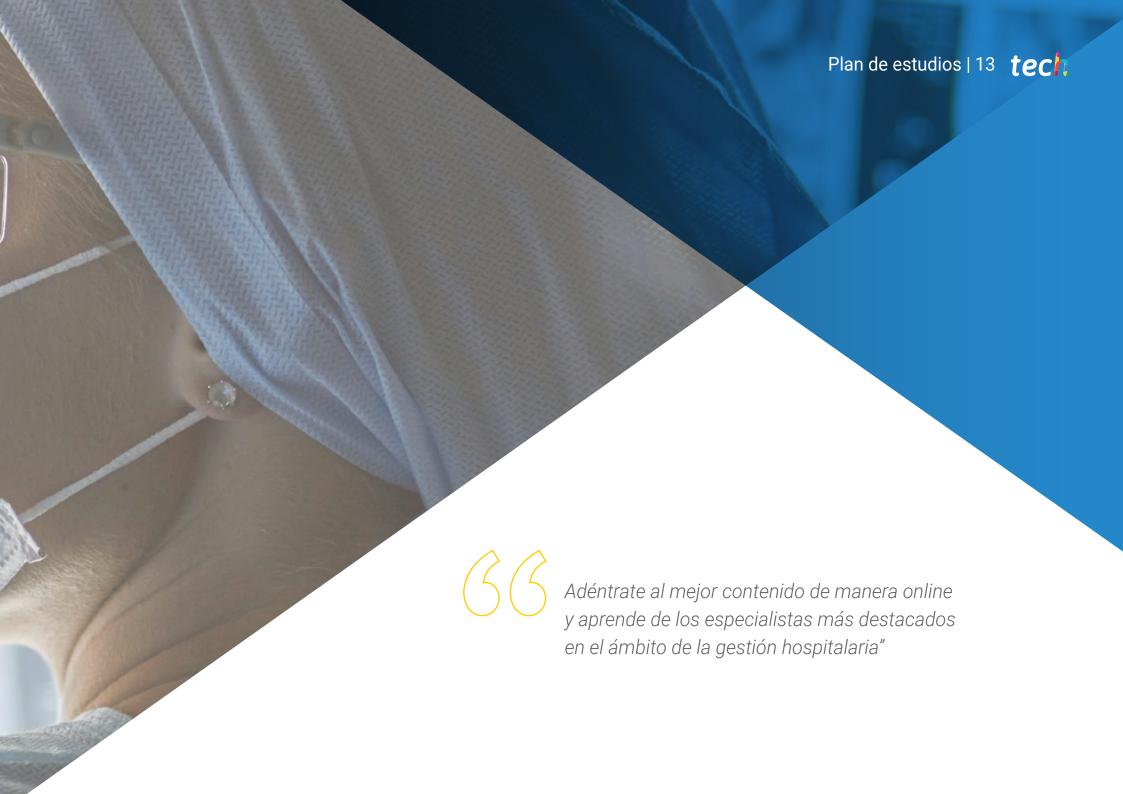
Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.





tech 14 | Plan de estudios

Módulo 1. Planificación estratégica en Salud

- 1.1. El proceso de planificación estratégica
 - 1.1.1. Misión, visión y valores
 - 1.1.2. El ciclo de la Planificación estratégica. Plan estratégico y líneas estratégicas
 - 1.1.3. Planificación y mejora continua de la calidad. Ventajas de la planificación
 - 1.1.4. Análisis interno y análisis competitivo del entorno. Benchmarking
- 1.2. Dirección por valores y objetivos
 - 1.2.1. Planificación operativa. Obtención de objetivos a partir de las líneas estratégicas
 - 1.2.2. Tipos de objetivos. Metas
 - 1.2.3. Dirección por valores y objetivos: planes de gestión
 - 1.2.4. Evaluación del plan estratégico y operativo
- 1.3. Teoría organizacional aplicada a la sanidad
 - 1.3.1. Tipos de organización
 - 1.3.2. Comportamiento organizacional. Estudios
 - 1.3.3. Características de la organización pública
 - 1.3.4. Nuevos modelos organizacionales. Organizaciones líquidas y matriciales
- 1.4. Dirección y gestión
 - 1.4.1. El proceso directivo
 - 1.4.2. Órganos colegiados de dirección
 - 1.4.3. Estilos de dirección
- 1.5. Los actores del sistema nacional de salud
 - 1.5.1. Planificadores, financiadores, proveedores y gestores, relaciones y diferencias
 - 1.5.2. Control e inspección
 - 1.5.3. El ciudadano: cliente y paciente. Asociaciones de pacientes
 - 1.5.4. Los profesionales: sindicatos y sociedades profesionales
 - 1.5.5. Los activistas: plataformas ciudadanas y grupos de presión
- 1.6. La organización del futuro
 - 1.6.1. Entorno organizacional
 - 1.6.2. Gestión del conocimiento como motor de la organización del futuro
 - 1.6.3. Hospitales y centros sanitarios innovadores

Módulo 2. Políticas en Salud

- 2.1. Sistemas de Salud
 - 2.1.1. Principales modelos de sistemas de salud. Comparación y resultados
 - 2.1.2. El sistema de salud en España
 - 2.1.3. Sistemas de Salud Modelo Beveridge
 - 2.1.4. Sistemas de Salud modelo Bismarck
- 2.2. Financiamiento de Servicios de salud
 - 2.2.1. La economía de la Salud
 - 2.2.1.1. Gasto público
 - 2.2.1.2. Gasto privado
 - 2.2.2. El sistema de protección social en Salud
 - 2.2.3. La inequidad en el financiamiento
 - 2.2.4. La reforma financiera en salud
- 2.3 El Sistema Nacional de Salud
 - 2.3.1. Ley general de salud
 - 2.3.2. Salud pública
 - 2.3.3. Atención médica
 - 2.3.4. Fomento sanitario
 - 2 3 5 Sistema de información
- 2.4. Programas de Salud
 - 2.4.1. Promoción y fomentación de la Salud
 - 2.4.2. Salud infantil y escolar
 - 2.4.3. Población general
 - 2.4.4. Asistencia social
- 2.5. Paquete básico de servicios de Salud
 - 2.5.1. Educación de la salud
 - 2.5.2. La salud pública tradicional y su evolución
 - 2.5.3. La coordinación o integración en Salud
 - 2.5.4. Seguimiento y evaluación

Plan de estudios | 15 tech

- 2.6. Políticas Sanitarias en Europa-América Latina
 - 2.6.1. Tendencias actuales en la Salud en las Américas y Europa
 - 2.6.2. Principales problemas y retos para la Salud
 - 2.6.3. Inquietudes y barreras en los sistemas de Salud
 - 2.6.4. Programas de salud para las Américas y Europa
- Políticas de salud Organización Mundial de la Salud (OMS) y Organización Panamericana de la Salud (OPS)
 - 2.7.1. Principales programas de Salud
 - 2.7.2. Fases de los programas de Salud
 - 2.7.3. Alimentación y actividad física
- 2.8. Transiciones en Salud
 - 2.8.1. Las teorías y evolución de las transiciones en Salud
 - 2.8.2. La transición demográfica
 - 2.8.3. La transición epidemiológica
 - 2.8.4. La tendencia a la atención de la Salud
 - 2.8.5. Los nuevos escenarios y retos a la Salud

Módulo 3. Administración hospitalaria

- 3.1 Dirección médica clásica vs dirección asistencial
 - 3.1.1. Dirección médica clásica
 - 3.1.1.1. Comisión dirección
 - 3.1.1.2. Órganos colegiados de participación y asesoramiento
 - 3.1.2. Dirección médica asistencial
 - 3.1.2.1. Dirección asistencial por procesos
 - 3.1.2.2. Dirección asistencial basada en valor
- 3.2. Sistemas de información para la gestión e historia clínica electrónica
 - 3.2.1. Historia clínica electrónica
 - 3.2.2. Sistemas de prescripción asistida
 - 3.2.3. CMDB, CIE
 - 3.2.4. Otros sistemas de información útiles en gestión de salud
- 3.3. Continuidad asistencial: Integración Atención Primaria Hospitalaria Sociosanitaria
 - 3.3.1. La necesidad de la integración asistencial
 - 3.3.2. Organizaciones sanitarias integradas. Bases iniciales
 - 3.3.3. Arrancar una OSI

- 3.4. División y regulación de la gestión clínica
 - 3.4.1. Diferentes definiciones y visiones de la gestión clínica
 - 3.4.2. Diferentes decretos y regulaciones de la gestión clínica
 - 3.4.3. Regulación
 - 3.4.4. Niveles de autonomía
 - 3.4.5. Principios de autonomía
- 3.5. Dirección médica y asistencial: relaciones con la división de enfermería
 - 3.5.1. Papel de la dirección de enfermería
 - 3.5.2. Participación activa de la dirección de enfermería
 - 3.5.3. Objetivos de la dirección de enfermería
 - 3.5.4. Regulación de la relación entre la dirección médica y la dirección de enfermería
 - 3.5.5. Sistemas de gestión profesional
- 3.6. Sistemas de clasificación de pacientes
 - 3.6.1. Sistemas de clasificación con pacientes
 - Análisis de la dependencia de los pacientes. Escalas y clasificación de dependencia
 - 3.6.3. Cálculo de plantilla/efectivos en función de la clasificación de pacientes
- 3.7. Procesos y protocolos de gestión clínica. Manejo de la evidencia científica
 - 3.7.1. Tipos de clasificación de evidencia científica
 - 3.7.2. Protocolos, guías de práctica clínica, vías clínicas: diferencias
 - 3.7.3. Rutas asistenciales
- 3.8. Transformación del modelo asistencial. La triple meta
 - 3.8.1. Estrategia de continuidad asistencial
 - 3.8.2. Estrategia sociosanitaria
 - 3.8.3. Eficiencia, salud y experiencia del paciente

Módulo 4. Sistemas en Salud

- 4.1. Introducción a la informática en Salud
 - 4.1.1. Fundamentos generales de la computación y sistemas operativos
 - 4.1.2. Redes computacionales
 - 4.1.3. Sistema de información en Salud

tech 16 | Plan de estudios

- 4.2. Informática biomédica
 - 4.2.1. Software
 - 4.2.2. Programa y organizador de expedientes clínicos de imágenes
 - 4.2.3. Desarrollo y tecnología informática aplicables a actividades gerenciales relacionadas con la salud y las ciencias biomédicas, útiles en hospitales, sanatorios o clínicas
 - 4.2.4. Software para la administración clínico microbiológico
- 4.3. Sistema informático
 - 4.3.1. Diseño de bases de datos
 - 4.3.2. La web
 - 4.3.3. Instrumentos para el desarrollo de webs
 - 4.3.4. Evolución futura modelo
 - 4.3.5. Internet
 - 4.3.6. Búsqueda e intercambio electrónico de datos en Salud
- 4.4. Telemedicina
 - 4.4.1. Introducción a la telemedicina
 - 4.4.2. La telemedicina en la organización
 - 4.4.3. Servicios implantados en la actualidad y perspectivas de futuro
- 4.5. Investigación en informática
 - 4.5.1. Metodología de la investigación
 - 4.5.2. Estadística e información en Salud

Módulo 5. Recursos humanos en Salud

- 5.1. Proceso de integración de los Recursos Humanos en Salud
 - 5.1.1. Planeación
 - 5.1.2. Reclutamiento
 - 513 Selección
- 5.2. Estrategias para el desarrollo de los Recursos Humanos en Salud
 - 5.2.1. Capacitación
 - 5.2.2. Desarrollo profesional
 - 5.2.3. Evaluación y mejora del desarrollo
 - 5.2.4. Compensaciones
 - 5.2.5. Incentivos
 - 5.2.6 Prestaciones
 - 5.2.7. Seguridad e higiene

- 5.3. Mejoramiento de las relaciones con el Recurso Humano en Salud
 - 5.3.1. Entorno laboral
 - 5.3.2. Derechos y disciplina laboral
 - 5.3.3. Negociación colectiva
- 5.4. Problemas y desequilibrios
 - 5.4.1. Oferta/demanda de personal
 - 5.4.2. Distribución geográfica de las áreas de demanda de servicios
 - 5.4.3. Diferencias y necesidad de personal entre primer nivel de atención y hospitales, sector público vs sector privado
- 5.5. Temas actuales de la gerencia de Recursos Humanos
 - 5.5.1. Manejo de la diversidad de la fuerza laboral
 - 5.5.2. Acoso sexual
 - 5.5.3. Equilibrio entre el trabajo y la vida privada

Módulo 6. Economía en Salud

- 6.1. Cálculo de costos
 - 6.1.1. Fundamentos de la evaluación económica
 - 6.1.2. Críticas a los fundamentos de la economía del bienestar
 - 6.1.3. Clasificación de la contabilidad de acuerdo con sus fines
 - 6.1.4. Concepto y clasificación de costes
 - 6.1.5. Evaluaciones económicas empleadas en Salud
 - 6.1.6. Centros de coste
 - 6.1.7. Coste por proceso y coste por paciente
- 6.2. Bases contables
 - 6.2.1. ¿Qué es la gestión económica-financiera?
 - 6.2.2. El balance
 - 6.2.3. La cuenta de resultados (PyG)
 - 6.2.4. Gestión financiera
- 6.3. Presupuesto y contabilidad
 - 6.3.1. Concepto de presupuesto y principios presupuestarios
 - 6.3.2. Clases de presupuestos
 - 6.3.3. Estructura del presupuesto
 - 6.3.4. Ciclo presupuestario
 - 6.3.5. Gestión de compras y aprovisionamientos

Plan de estudios | 17 tech

- 6.4. Compras, contratación y suministros
 - 6.4.1. Gestión de compras
 - 6.4.2. Sistemas de aprovisionamiento integrado. Centralización de compras
 - 6.4.3. Gestión de la contratación de servicios públicos
 - 6.4.4. Contratación en el sector privado
 - 6.4.5. Logística de los suministros
- 6.5. Eficiencia y sostenibilidad del sistema de salud
 - 6.5.1. Medidas para mejorar la eficiencia y sostenibilidad del sistema de Salud
 - 5.5.2. Mejora de la eficiencia mediante la gestión por procesos
 - 6.5.3. Resumen y recomendaciones para mejorar la eficiencia y sostenibilidad
- 6.6. Modelos de financiación
 - 6.6.1. Modelos de pago y actores del sistema de Salud
 - 6.6.2. Modelos de pago a profesionales
 - 6.6.3. Modelo de pago ideal
 - 6.6.4. Los modelos de pago como modelos de incentivos
- 6.7. Acuerdos y contratos de gestión clínica y económica
 - 6.7.1. La planificación estratégica como punto de partida
 - 6.7.2. El acuerdo de gestión o contrato programa
 - 6.7.3. Contenidos que suelen incluirse en los acuerdos de gestión
 - 6.7.4. Acuerdos de gestión y diferenciación retributiva
 - 6.7.5. Limitaciones y aspectos a tener en cuenta en un sistema de dirección por objetivos

Módulo 7. Acreditación y calidad en Salud

- 7.1 Generalidades de la acreditación en Salud
 - 7.1.1. Generalidades de la acreditación en Salud
 - 7.1.2. Tipos de acreditación
 - 7.1.3. Procesos generales
- 7.2. Marco normativo
 - 7.2.1. Marco legal
 - 7.2.2. Norma ISO y sistema único de acreditación (SUA)
 - 7.2.3. Reglamento de acreditación

- 7.3. Requisitos para la acreditación
 - 7.3.1. Guía de requisitos
 - 7.3.2. Perfil técnico del personal para realizar el proceso de acreditación y supervisión
- 7.4. Procesos de acreditación
 - 7.4.1. Estructura funcional
 - 7.4.2. Proceso de acreditación
 - 7.4.3. Autoevaluación y auditoría
 - 7.4.4. Vigilancia, programa de supervisión, evaluación de impacto e información
 - 7.4.5. Visita de supervisión y resultado
- 7.5. Ámbitos, características y elementos medibles del sistema de acreditación
 - 7.5.1. Respeto a la dignidad del paciente
 - 7.5.2. Gestión clínica
 - 7.5.3. Competencias del recurso humano
 - 7.5.4. Registro y servicio de apoyo
 - 7.5.5. Seguridad del equipamiento e instalaciones
- 7.6. Componentes a evaluar
 - 7.6.1. Laboratorio clínico
 - 7.6.2. Farmacia
 - 7.6.3. Esterilización
 - 7.6.4. Transporte de pacientes
 - 7.6.5. Diálisis
 - 7.6.6. Radioterapia y quimioterapia
 - 7.6.7. Anatomía patológica
 - 7.6.8. Imagenología y fisioterapia
 - 7.6.9. Medicina transfusional y atención al donante
- 7.7. Calidad en el campo de la Salud
 - 7.7.1. Evolución del pensamiento sanitario y del modelo industrial
 - 7.7.2. Servicios de salud como empresas
- 7.8. Gestión orientada a la efectividad, eficiencia y productividad clínica
 - 7.8.1. Trascendencia de la gestión de la calidad en las organizaciones de Salud
 - 7.8.2. Guías de práctica clínica
 - 7.8.3. Error médico
 - 7.8.4. Pensamiento sistémico
 - 7.8.5. Tablero de comando

tech 18 | Plan de estudios

- 7.9. Evaluación cuantitativa de la calidad
 - 7.9.1. Indicadores de evaluación
 - 7.9.2. Conjunto de indicadores

Módulo 8. Alta dirección en Salud

- 8.1. Fundamentos del comportamiento
 - 8.1.1. Comportamiento individual y organizacional
 - 8.1.2. Actitudes y congruencia
 - 8.1.3. Compromiso organizacional
 - 8.1.4. Inteligencia emocional
 - 8.1.5. Condicionamiento operante
- 8.2. Grupos y Equipos
 - 8.2.1. Etapas de desarrollo y estructura de los grupos
 - 8.2.2. Formación de equipos eficaces
- 8.3. Motivación de los empleados
 - 8.3.1. Jerarquía de las necesidades de Maslow
 - 8.3.2. Teoría del reforzamiento
 - 8.3.3. Temas actuales de la motivación y sugerencias motivacionales para los empleados
- 8.4. Habilidades directivas
 - 8.4.1. Manejo de conflictos y Estrés
 - 8.4.2. Control organizacional y modelo control correctivo
- 8.5. Liderazgo gerencial
 - 8.5.1. Gerentes o líderes
 - 8.5.2. Funciones, capacidad de liderazgo
 - 8.5.3. Cultivo de la confianza
 - 8.5.4. Líder eficaz
- 8.6. Bioética y derecho sanitario
 - 8.6.1. Código de ética médica
 - 8.6.2. Consentimiento informado
 - 8.6.3. Muerte cerebral
 - 8.6.4. Eutanasia
 - 8.6.5. Ingeniería genética

Módulo 9. Comunicación y mercadotecnia en Salud

- 9.1. Comunicación responsable y Salud
 - 9.1.1. Comunicación responsable y Salud
 - 9.1.2. Influencia en el comportamiento
 - 9.1.3. Ética de la comunicación en Salud
- 9.2. Características de la comunicación.
 - 9.2.1. Habilidades comunicativas
 - 9.2.2. El médico como comunicador
 - 9.2.3. Comunicación estratégica en las empresas de Salud
 - 9.2.4. Estrategia general de comunicaciones
 - 9.2.5. Pauta publicitaria de salud en los medios masivos: responsabilidad compartida
- 9.3 Mercadeo en Salud
 - 9.3.1. Visitadores médicos como comunicadores en salud de la industria farmacéutica de hoy
 - 9.3.2. Departamento de comunicación en salud: vital en la estructura organizacional
- 9.4 Técnicas de comunicación eficaz
 - 9.4.1. Escucha activa
 - 9.4.2. Aspectos que mejoran la comunicación
- 9.5. Publicidad en Salud
 - 9.5.1. Productos de consumo
 - 9.5.2. Campañas de salud
- 9.6. Mercadotecnia digital
 - 9.6.1 Mercadotecnia directa
 - 9.6.2. Medios como enfoque flexible
 - 9.6.3. E-mail e Internet en la mercadotecnia digital
 - 9.6.4. El futuro de la mercadotecnia
- 9.7. Mercadotecnia de contenidos
 - 9.7.1. Marketing social
 - 9.7.2. Marketing online
 - 9.7.3. Marketing impresos
 - 9.7.4. Marketing multimedia

Módulo 10. Sistemas de vigilancia epidemiológica

- 10.1. Metodología epidemiológica
 - 10.1.1. Fundamentos
 - Medidas de enfermedad, tasas, razones y proporciones de la enfermedad en los estudios epidemiológicos
 - 10.1.3. Medidas de asociación o de efecto
 - 10.1.4. Pruebas de significancia estadística y diagnóstica
 - 10.1.5. Sensibilidad y especificidad
- 10.2. Sistemas de vigilancia epidemiológica
 - 10.2.1. Sistema mexicano de vigilancia epidemiológica
 - 10.2.2. Vigilancia de morbilidad
 - 10.2.3. Diagnóstico de laboratorio para la vigilancia epidemiológica
- 10.3. Sistemas especiales de vigilancia epidemiológica
 - 10.3.1. Importancia de la vigilancia epidemiológica
 - 10.3.2. Características de los sistemas especiales de vigilancia epidemiológica
 - Procedimientos de vigilancia epidemiológica y uso de definiciones operacionales
- 10.4. Metodología de encuestas
 - 10.4.1. Definición y bosquejo histórico
 - 10.4.2. Clasificación de encuestas
 - 10.4.3. Procedimiento para la elaboración de encuestas
 - 10.4.4. Encuestas rápidas
- 10.5. Operativos de respuesta rápida
 - 10.5.1. Estudios de brotes
 - 10.5.2. Respuesta sanitaria ante un desastre
- 10.6. Epidemiología molecular
 - 10.6.1. Definición y objetivos
 - 10.6.2. Aplicaciones de la epidemiología molecular
- 10.7. Realización de la vigilancia en los sistemas
 - 10.7.1. Sistemas de monitoreo y seguimiento

Módulo 11. Entidades en Salud

- 11.1. Historia del sistema mexicano de Salud
 - 11.1.1. Condiciones de Salud
 - 11.1.2. Diez hitos en la historia del sistema mexicano de Salud
- 11.2. Entidades públicas de cuidados de la Salud
 - 11.2.1. Clasificación
 - 11.2.2. Centros asistenciales: clínicas y sanatorios
 - 11.2.3. Proveedores de insumos y equipos
 - 11.2.4. Servicios
 - 11.2.5. Asociaciones
 - 11.2.6. Normatividad
- 11.3. Entidades privadas de cuidados de la Salud
- 11.4. Comisión Nacional de Arbitraje Médico (CONAMED)
 - 11.4.1. Antecedentes
 - 11.4.2. Reglamento y atribuciones
- 11.5. Presencia de las empresas de salud e internet
 - 11.5.1. Mercadotecnia electrónica
 - 11.5.2. Asociaciones de entidades de medicina privada

Módulo 12. Marco legal en Salud

- 12.1. Marco Legal en Salud
 - 12.1.1. Marco legal en Salud
 - 12.1.2. Plan nacional de desarrollo
 - 12.1.3. Jerarquía normativa
 - 12.1.4. Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos, leyes nacionales y en América Latina
- 12.2. Método de Kaizen
 - 12.2.1. Pirámide de Kaizen
 - 12.2.2. Pirámide de Kelsen
- 12.3. Sistema nacional de Salud en marco legal
 - 12.3.1. Instituciones que conforman el sistema nacional de Salud, sus funciones y atribuciones
 - 12.3.2. Reformas

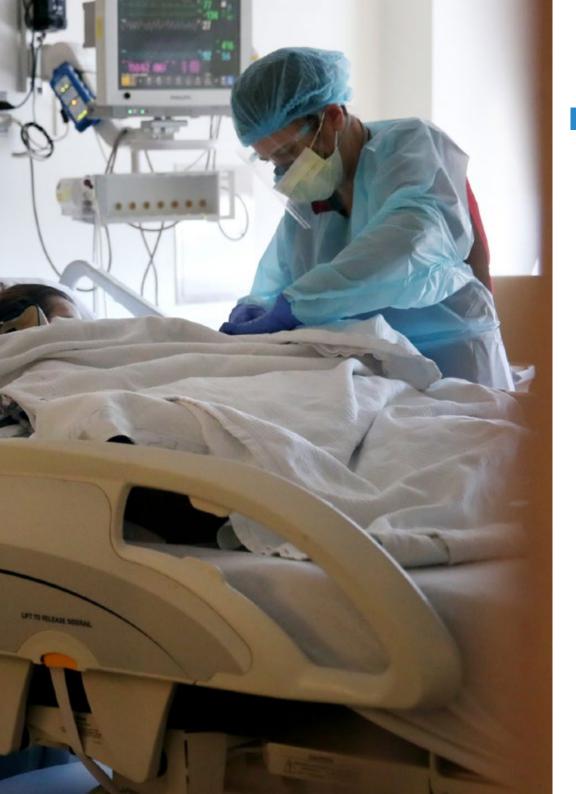
tech 20 | Plan de estudios

- 12.4. Derecho médico y pacientes
 - 12.4.1. Carta de los derechos generales de médicas y médicos
 - 12.4.2. Carta a los derechos generales de las y los pacientes
- 12.5. Leyes
 - 12.5.1. Ley General de Salud
 - 12.5.2. Federal del procedimiento administrativo
 - 12.5.3. Ley Federal del trabajo

Módulo 13. Administración de lo Servicios de Salud

- 13.1. Administración y las organizaciones en Salud
 - 13.1.1. Conceptos
 - 13.1.2. Qué es la administración
 - 13.1.3. Importancia de la administración
- 13.2. Funciones de la administración
 - 13.2.1. Funciones principales de la administración: planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar
 - 13.2.2. La importancia de la administración en Salud
- 13.3. Conceptos
 - 13.3.1. Conceptos de eficiencia, eficacia, efectividad, equidad, objetivo y meta
 - 13.3.2. Análisis FODA
- 13.4. Investigación
 - 13.4.1. Problemática principal de las instituciones de Salud
 - 13.4.2. Soluciones administrativas en las instituciones de Salud
 - 13.4.3. Administración de proyectos
- 13.5. Competencias específicas
 - 13.5.1. Capacidad para dirigir y coordinar un equipo
 - 13.5.2. Capacidad para trabajar y comunicarse en colaboración con el personal





Plan de estudios | 21 tech

Módulo 14. Formulación y evaluación de proyectos en Salud

- 14.1. Conceptos básicos para la formulación de proyectos en Salud
 - 14.1.1. Qué es un proyecto
 - 14.1.2. Cuál es el marco de referencia para un proyecto en Salud
- 14.2. Proyecto en Salud
 - 14.2.1. El proyecto como instrumento de mejora
 - 14.2.2. Beneficios de la intervención bajo la modalidad de proyectos
 - 14.2.3. Clasificación de proyectos
- 14.3. Estrategias de proyectos de Salud
 - 14.3.1. Estrategias
 - 14.3.2. Recomendaciones básicas para el diseño de un proyecto de Salud
- 14.4. El diseño del proyecto de Salud con marco lógico
 - 14.4.1. Herramientas de diagnóstico
 - 14.4.2. Herramientas de identificación
 - 14.4.3. Matriz del marco lógico
 - 14.4.4. Matriz de marco lógico de un programa
- 14.5. Esquema General para la presentación del proyecto
 - 14.5.1. Antecedentes de la situación que motiva el proyecto
 - 14.5.2. El proyecto y su articulación con los lineamientos de política nacional, regional en Salud
 - 14.5.3. Ámbito y beneficiarios del proyecto
 - 14.5.4. Definición del problema y sus causas
 - 14.5.5. Análisis de involucrados
 - 14.5.6. Objetivo del proyecto y matriz del marco lógico
 - 14.5.7. Estrategias generales
 - 14.5.8. Ejemplo de actividades y cronograma





tech 24 | Objetivos docentes

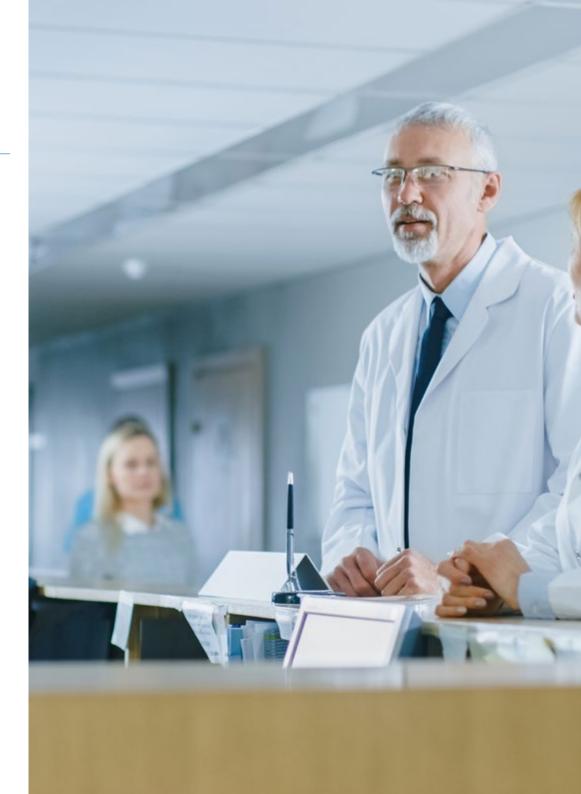


Objetivo general

 A lo largo de este programa universitario, el médico se capacitará con las habilidades básicas necesarias para mejorar la resolución de problemas y la toma de decisiones en la gestión clínica y asistencial diaria. A su vez, potenciará sus conocimientos en criterios de eficiencia, eficacia, efectividad, equidad, rendimiento y rentabilidad. Al mismo tiempo, pondrán al día sus competencias sobre las herramientas metodológicas para aplicar en las áreas críticas de dirección de salud institucional. Así, asumirá de inmediato una praxis profesional de excelencia



A través de esta titulación universitaria, actualizarás tu gestión clínica, económica y de personal, incorporando a tu práctica diaria los protocolos más novedosos en este ámbito"





Objetivos específicos

Módulo 1. Planificación estratégica en Salud

- Describir, comparar e interpretar características y datos de funcionamiento de los distintos modelos y sistemas de Salud
- Aplicar los conceptos y métodos esenciales de la planificación, organización y dirección de las instituciones de Salud
- Contextualizar la división asistencial y sanitaria en el equipo interdisciplinar y conocer los nuevos retos del sector Salud
- Describir los conflictos de intereses existentes en la interrelación entre los diferentes factores del sistema sanitario

Módulo 2. Políticas en Salud

- Mejorar las condiciones de salud de los mexicanos y abatir las desigualdades en Salud
- Garantizar un trato adecuado en los servicios públicos y privados de Salud, asegurando la justicia en el financiamiento en materia de salud
- Implementar el modelo de Atención Primaria de Salud Integral
- Prevenir, detectar, tratar, reorganizar la regulación sanitaria, fortalecer los sistemas de salud y de investigación innovadora nacional
- Asegurar el acceso efectivo a servicios de salud con sanidad
- Reducir los riesgos que afectan la salud de la población en cualquier actividad de su vida

Módulo 3. Administración hospitalaria

- Lograr una aproximación a la influencia de las tecnologías de información en la práctica clínica y gestora actual
- Entender el concepto de cuadro de mandos integral y su aplicación en la gestión de una organización sanitaria
- Distinguir entre una historia clínica electrónica y una historia de salud electrónica

- Entender la necesidad de estándares en la HSE tanto a nivel de arquitectura como de transmisión de datos
- Conocer los sistemas de prescripción asistida y su necesidad en la práctica clínica diaria
- Aprender los fundamentos básicos sobre el CMDB y la CIE y su aplicación tanto en la práctica habitual como en la gestión sanitaria

Módulo 4. Sistemas en Salud

- Fundamentar la necesidad del procesamiento sistemático de la información en la Salud
- Identificar los beneficios y restricciones de las tecnologías de información en la Salud
- Entender la forma de almacenamiento de datos en un computador utilizando los conceptos sobre archivos y bancos de datos
- Describir e interpretar los conocimientos, la información y sus usos

Módulo 5. Recursos humanos en Salud

- Desarrollar una visión estratégica e integral de los Recursos Humanos, configurado como un programa muy actual, sobre la base de nuevas tendencias y herramientas que permitan movilizar a las personas de una organización con criterios de eficacia, eficiencia y efectividad
- Contemplar las nuevas configuraciones que la sociedad del conocimiento impone
- Utilizar herramientas adicionales de gestión para el enriquecimiento personal del director y/o Responsable de Recursos Humanos: competencias, Habilidades Directivas, Finanzas para no financieros, Nuevas Tecnologías de aplicación a los Recursos Humanos, buenas prácticas en Dirección de personas
- Fortalecer la rectoría de recursos humanos mediante la evaluación y mejora continua del desarrollo
- Fomentar la negociación y la disciplina laboral
- Mejorar el desempeño y de las aportaciones del personal a la organización dentro de un marco ético y socialmente responsable

Módulo 6. Economía en Salud

- Entender y conocer qué son las cuentas anuales y el significado de las partidas contables que lo integran
- Conocer el campo de actuación que corresponde cuando se habla de estructura económica y/o estructura financiera, y poder diferenciarlo claramente
- Introducir en conceptos contables muy genéricos, pero que permiten tener conocimientos y nociones básicas de contabilidad en las empresas
- Conocer los distintos modelos de pago a los profesionales
- Analizar las principales ventajas e inconvenientes de cada una de las formas de pago
- Entender el funcionamiento de las principales fórmulas de incentivación relacionadas con el tipo de pago

Módulo 7. Acreditación y calidad en Salud

- Conocer y comprender el concepto de acreditación en Salud
- Mejorar los procesos al planear, realizar, ejecutar y prevenir los procesos de acreditación
 Fortalecer el conocimiento y el desarrollo para el proceso de competencias
- Evaluar el cumplimiento de las características en las instituciones de Salud
- Identificar y describir las características del proceso de implementación de la acreditación en las instituciones de Salud
- Estudiar la percepción de las directivas de las instituciones acreditadas frente a la obtención de la acreditación
- Conocer las competencias del recurso humano, así como las competencias de seguridad del equipamiento e instalaciones

Módulo 8. Alta dirección en Salud

- Identificar y definir un modelo de competencias gerenciales asociadas al liderazgo, que permita, mediante posteriores proyectos de investigación, comprender y validar los factores de liderazgo en la gerencia
- Describir los factores que conforman las diferencias individuales
- Observar las características de la personalidad en el contexto organizacional
- Adquirir un enfoque moderno de liderazgo, basado en los valores, el trabajo en equipo y los resultados
- Desarrollar el concepto de líder y sus distintas tipologías
- Fomentar la creación de verdaderos líderes en las organizaciones

Módulo 9. Comunicación y mercadotecnia en Salud

- · Ayudar a difundir las habilidades de la comunicación
- Conseguir que las personas participen de manera activa y bien informada en acciones individuales y colectivas favorables a la salud
- Entender las necesidades, deseos y demandas en las entidades de salud
- Distinguir la comunicación en la industria
- Conocer la estructura organizacional
- Reconocer el impacto del lenguaje y la comunicación en las organizaciones

Módulo 10. Sistemas de vigilancia epidemiológica

- Identificar los problemas de salud importantes de una comunidad
- Describir la historia natural de una enfermedad
- Descubrir los factores que aumentan el riesgo de contraer una enfermedad (su etiología)
- Consolidar las acciones de protección, promoción de la salud y prevención de enfermedades
- Asegurar el acceso efectivo a los servicios de salud con calidad
- Reducir los riesgos que afectan a la salud de la población en cualquier actividad de su vida

Módulo 11. Entidades en Salud

- Establecer las políticas, normas y mecanismos para el desarrollo de las actividades de las diferentes áreas que conforman la Comisión Nacional de Arbitraje Médico
- Mejorar potencialmente el alcance de la empresa, conectando con el público objetivo de una manera mucho más efectiva
- Establecer pautas en las entidades públicas
- Gestionar la orientación, gestión y conciliación del proceso arbitral médico
- Desarrollar la prevención y control de problemas en salud
- Aprender sobre atención integral hospitalaria y eficacia

Módulo 12. Marco legal en Salud

- Contemplar los elementos esenciales de un sistema de salud, su regulación, financiamiento y la gestión a través de los prestadores definidos
- Entender el Marco legal en salud
- Analizar el sistema Kaizen como herramienta para lograr el mejoramiento continuo en la empresa
- Analizar los fundamentos de la filosofía Kaizen respecto a su aplicabilidad en la empresa
- · Identificar las herramientas que permiten lograr el mejoramiento continuo en la empresa
- Proponer lineamientos para la aplicación del sistema Kaizen en la empresa

Módulo 13. Administración de los servicios de Salud

- Planificar, desarrollar y evaluar el proceso administrativo de los servicios de salud
- Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada
- Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje
- Informar sobre la labor de gestión necesaria en la investigación, sobre todo en lo relativo a las solicitudes de proyectos de investigación en distintos ámbitos
- Ahondar en la búsqueda de referencias científico-técnicas de calidad
- · Medir el nivel de desarrollo administrativo en la gestión hospitalaria

Módulo 14. Formulación y evaluación de proyectos en Salud

- Disponer de una herramienta que permita organizar la ejecución de programas y proyectos
- Fomentar el sentido de responsabilidad
- Identificar con claridad el proyecto
- Mejorar la calidad de formulación de proyectos para alcanzar los resultados
- Romper con el aislamiento de las estrategias, persiguiendo cumplir el precepto "además de hacerlo bien hay que hacerlo saber"
- Implantar el cambio







tech 30 | Prácticas

El período de capacitación práctica de este programa universitario en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud contempla una estancia intensiva de 3 semanas en una institución sanitaria de referencia, con jornadas de lunes a viernes de 8 horas consecutivas, siempre bajo la supervisión directa de un especialista en gestión hospitalaria. Esta experiencia permitirá al egresado desenvolverse en un entorno real, integrándose a un equipo profesional altamente cualificado y aplicando estrategias avanzadas de administración en contextos clínicos complejos.

En esta fase, de carácter completamente práctico, las actividades estarán orientadas al desarrollo y perfeccionamiento de competencias esenciales para la planificación, implementación y evaluación de procesos directivos en centros hospitalarios. Asimismo, se priorizará el abordaje de situaciones reales vinculadas a la eficiencia operativa, la calidad asistencial y la gestión de recursos.

Por lo tanto, esta titulación universitaria representa una oportunidad única para que los profesionales se especialicen en entornos tecnológicamente avanzados, integrando metodologías actuales y sistemas de gestión hospitalaria en espacios plenamente operativos, donde podrán consolidar sus habilidades en un contexto dinámico y exigente.

La enseñanza práctica se realizará con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis médica (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro, a su actividad habitual y a su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:



El profesional contará con el acompañamiento de un tutor con amplia experiencia en administración hospitalaria, quien lo guiará en el fortalecimiento de competencias clave para una gestión eficiente"





Módulo	Actividad Práctica	
Gestión Clínica Avanzada	Planificar unidades asistenciales desde la perspectiva de la gestión clínica, valorando la eficiencia de los modelos organizativos	
	Determinar las herramientas más eficaces para la gestión de recursos humanos y económicos en entornos sanitarios complejos	
	Evaluar la división médica y asistencial con criterios de buen gobierno, liderazgo clínico y bioética	
	Incorporar los contratos programa, la planificación presupuestaria y el control financiero como ejes de sostenibilidad hospitalaria	
Aplicación de tecnología y transformación digital en Hospitales	Integrar herramientas de <i>Business Intelligence</i> para la toma de decisiones clínicas y económicas	
	Conocer el uso de sistemas de trazabilidad y automatización en los servicios hospitalarios	
	Aplicar tecnologías digitales para la gestión de pacientes crónicos y el seguimiento de indicadores clínicos	
	Desarrollar sistemas de comunicación interna y externa en el entorno hospitalario a través del marketing sanitario	
Gestión estratégica de recursos y servicios	Diseñar estructuras asistenciales adaptadas a las nuevas demandas sanitarias y sociales	
	Optimizar el rendimiento de las unidades clínicas a través del análisis de resultados asistenciales y financieros	
	Organizar servicios hospitalarios especializados en base a criterios de eficiencia, complejidad y continuidad del cuidado	
	Evaluar experiencias internacionales exitosas en gestión de servicios de salud aplicables al contexto local	
Técnicas de liderazgo médico y toma de decisiones	Aplicar habilidades directivas en la gestión de equipos multidisciplinares y resolución de conflictos	
	Desarrollar una marca personal médica orientada al liderazgo y la gestión sanitaria	
	Fomentar una cultura de innovación, calidad y orientación al paciente en las instituciones de salud	
	Realizar análisis estratégicos para enfrentar retos futuros del sistema sanitario con visión global	

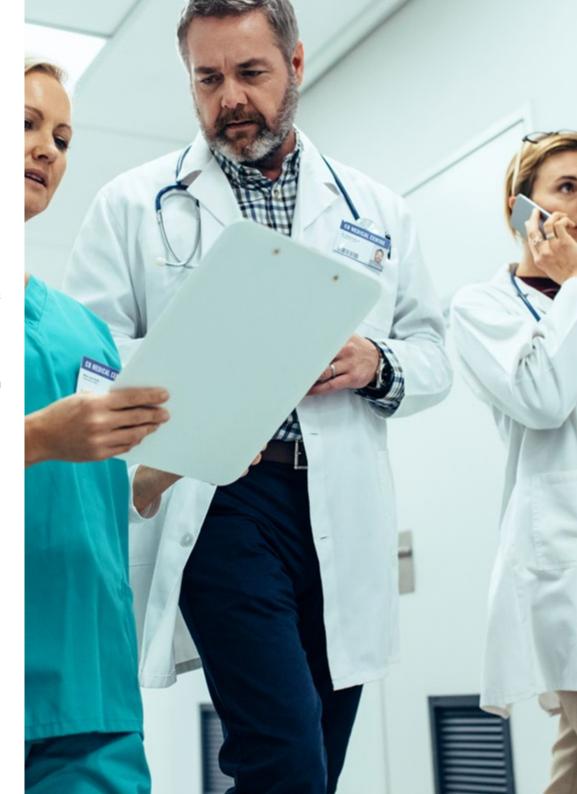


Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de la universidad es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, la universidad se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones generales de la capacitación práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

- 1. TUTORÍA: durante la Máster Semipresencial el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.
- 2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.
- 3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Máster Semipresencial, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

- **4. CERTIFICACIÓN**: el alumno que supere la Máster Semipresencial recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.
- **5. RELACIÓN LABORAL:** la Máster Semipresencial no constituirá una relación laboral de ningún tipo.
- **6. ESTUDIOS PREVIOS:** algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Máster Semipresencial. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.
- 7. NO INCLUYE: la Máster Semipresencial no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.





tech 36 | Centros de prácticas

El alumno podrá cursar la parte práctica de este Máster Semipresencial en los siguientes centros:



Hospital HM Modelo

País Ciudad España La Coruña

Dirección: Rúa Virrey Osorio, 30, 15011, A Coruña

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Anestesiología y Reanimación -Cirugía de Columna Vertebral



Hospital Maternidad HM Belén

País Ciudad España La Coruña

Dirección: R. Filantropía, 3, 15011, A Coruña

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Actualización en Reproducción Asistida -MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud



Hospital HM Rosaleda

País Ciudad España La Coruña

Dirección: Rúa de Santiago León de Caracas, 1, 15701, Santiago de Compostela, A Coruña

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Trasplante Capilar -Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial



Hospital HM La Esperanza

País Ciudad España La Coruña

Dirección: Av. das Burgas, 2, 15705, Santiago de Compostela, A Coruña

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Enfermería Oncológica -Oftalmología Clínica



Hospital HM San Francisco

País Ciudad España León

Dirección: C. Marqueses de San Isidro, 11, 24004, León

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Actualización en Anestesiología y Reanimación -Enfermería en el Servicio de Traumatología



Hospital HM Regla

País Ciudad España León

Dirección: Calle Cardenal Landázuri, 2, 24003, León

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Actualización de Tratamientos Psiquiátricos en Pacientes Menores



Hospital HM Nou Delfos

País Ciudad España Barcelona

Dirección: Avinguda de Vallcarca, 151, 08023, Barcelona

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Medicina Estética -Nutrición Clínica en Medicina



Hospital HM Sant Jordi

País Ciudad España Barcelona

Dirección: Plaza de la estación, 12, 08030, Barcelona

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud -Enfermería Hospitalaria





Hospital HM Nens

País Ciudad España Barcelona

Dirección: C. del Consell de Cent, 437, 08009, Barcelona

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Enfermería Hospitalaria -MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud



Hospital HM Madrid

País Ciudad España Madrid

Dirección: Pl. del Conde del Valle de Súchil, 16, 28015, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Análisis Clínicos -Anestesiología y Reanimación



Hospital HM Montepríncipe

País Ciudad España Madrid

Dirección: Av. de Montepríncipe, 25, 28660, Boadilla del Monte, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Ortopedia Infanti -Medicina Estética



Hospital HM Torrelodones

País Ciudad España Madrid

Dirección: Av. Castillo Olivares, s/n, 28250, Torrelodones, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Anestesiología y Rehanimación -Pediatría Hospitalaria





Hospital HM Sanchinarro

País Ciudad España Madrid

Dirección: Calle de Oña. 10. 28050. Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Anestesiología y Reanimación -Medicina del Sueño



Hospital HM Nuevo Belén

País Ciudad España Madrid

Dirección: Calle José Silva, 7, 28043, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Cirugia General y del Aparato Digestivo -Nutrición Clínica en Medicina



Hospital HM Puerta del Sur

País Ciudad España Madrid

Dirección: Av. Carlos V, 70, 28938, Móstoles, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Urgencias Pediátricas -Oftalmología Clínica



Hospital HM Vallés

País Ciudad España Madrid

Dirección: Calle Santiago, 14, 28801, Alcalá de Henares, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Ginecología Oncológica -Oftalmología Clínica



Hospital HM Málaga

País Ciudad España Málaga

Dirección: Av. de Carlos Haya, 121, 29010, Málaga

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Enfermería Hospitalaria -MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud



Hospital HM El Pilar

País Ciudad España Málaga

Dirección: Paseo de Sancha, 15, 29016, Málaga

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial -MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud



Hospital HM Gálvez

País Ciudad España Málaga

Dirección: Calle San Agustín, 1, 29015, Málaga

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud -Enfermería Hospitalaria



Hospital HM Santa Elena

País Ciudad España Málaga

Dirección: Urbanización Los Alamos, C. Sardinero, s/n, 29620, Torremolinos, Málaga

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial -MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud







Rehamex

País

Ciudad

México

México

Dirección: J.J. Fernández de Lizardi No. 5, Cto. Novelistas, Ciudad Sátelite, Naucalpan

Centro especializado en Rehabilitación y promoción de la salud física

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Diagnóstico en Fisioterapia -Fisioterapia Deportiva





El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.







Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.



El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

tech 44 | Metodología de estudio

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



tech 46 | Metodología de estudio

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentoralumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

- 1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
- 2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
- 3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
- **4.** La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

Metodología de estudio | 47 tech

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert. Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

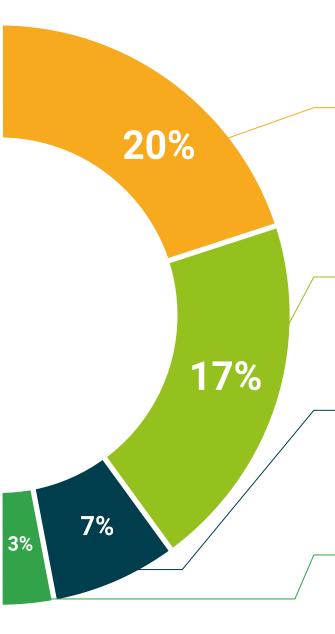
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".





Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.



Case Studies

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia.

Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo,

y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.







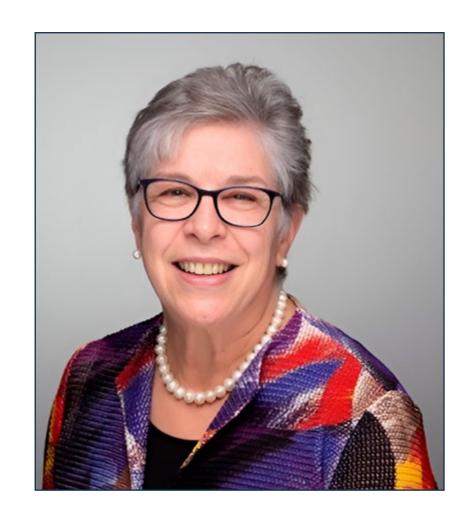
Directora Invitada Internacional

La Doctora Leslie K. Breitner es una especialista de renombre internacional, con una destacada trayectoria en los campos de administración de empresas, gestión sin fines de lucro y atención médica. Su carrera profesional e investigativa se ha centrado en analizar el impacto de las iniciativas que mejoran la calidad de los sistemas financieros en organizaciones sanitarias. En ese sentido, sus principales contribuciones han estado relacionadas a la educación y el liderazgo, llegando a colaborar con numerosas instituciones pedagógicas en la creación de programas de capacitación para directivos.

Por otro lado, es coautora de los populares libros de contabilidad *Essentials of Accounting,* (10th Edition) y Essentials of Accounting Review. En estos volúmenes, la experta refleja sus amplios conocimientos sobre **gestión económica**, **elaboración de presupuestos** y **medición del rendimiento en hospitales**. Asimismo, muchos de los estudios y aportes que se recogen en sus diferentes publicaciones, han contado con el apoyo subvencionado del **Departamento** de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos.

Del mismo modo, la Doctora Breitner es egresada de la Universidad de Boston y colabora como especialista en la Universidad McGill de Montreal en Canadá. En ese último centro fundó el programa de Máster Internacional de Liderazgo en Salud (IMHL por sus siglas en inglés) y fungió como Codirectora Académica de Posgrado en Gestión de la Atención Médica. Igualmente, imparte conferencias de modo frecuente en las Universidades de Harvard, Washington y Seton Hall.

La experiencia profesional de la Doctora Breitner ha sido reconocida en numerosas ocasiones, recibiendo lauros de importantes organismos e instituciones universitarias de todo el mundo. Entre otras distinciones, ostenta con el **Premio Beekhuis** de la Escuela de Graduados de Administración de Simmons College y es **miembro de honor** de la división de Boston de la **Sociedad Beta Gamma Sigma**.



Dra. Breitner, Leslie

- Directora de Programas en la Facultad de Gestión Sanitaria de la Universidad McGill, Montreal, Canadá
- Especialista en Administración de Empresas Hospitalarias
- Directora del Máster Internacional en Liderazgo Sanitario
- Codirectora Académica del Posgrado en Gestión de la Atención Médica
- Supervisor del programa de prácticas de investigación para licenciados Mitacs-Accelerate
- Colaboración con UNICEF en Formación sobre Presupuesto y Análisis Fiscal
- Doctora en Administración de Empresas (DBA) por la Escuela Superior de Gestión de la Universidad de Boston
- Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Escuela de Postgrado en Gestión del Simmons College



Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de adquisición de talento, Jennifer Dove es experta en contratación y estrategia tecnológica. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista *Fortune* 50, como NBCUniversal y Comcast. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como Vicepresidenta de Adquisición de Talento en Mastercard, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de Recursos Humanos para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de amplificar la marca de empleador y la propuesta de valor de Mastercard a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de Recursos Humanos y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, integrar tecnologías en los procesos de reclutamiento y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de bienestar laboral que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- * Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami



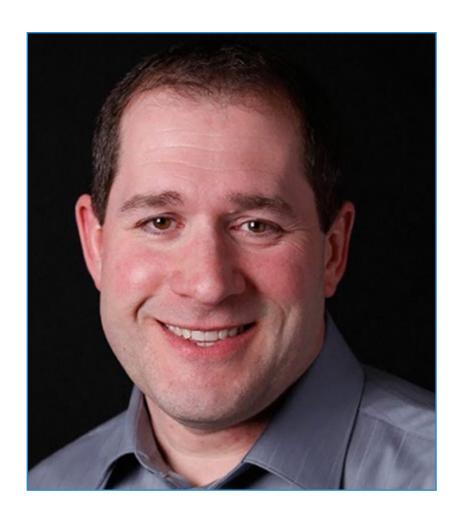
TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global"

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en Commercial Diving por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente defensor de la innovación y el cambio en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en verdaderos líderes del mercado, centradas en sus clientes y el mundo digital.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el CSAT, el compromiso de los empleados en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del indicador financiero EBITDA en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y liderado equipos de alto rendimiento que, incluso, han recibido galardones por su potencial transformador. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: satisfacer las complejas demandas de descarbonización de los clientes, apoyar una "descarbonización rentable" y revisar un panorama fragmentado de datos, digital y tecnológico. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD



¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional"

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un experimentado profesional en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de gerente global de compras en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la integridad de los datos maestros, las actualizaciones de datos de proveedores y la priorización de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo Marketing, análisis de medios, medición y atribución. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el Premio al Liderazgo BIM, el Premio a la Liderazgo Search, Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación y el Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como Eaton, Airbus y Siemens, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la construcción de valiosas relaciones con los clientes y trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- · Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania



¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia"

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un significativo impacto en el entorno de la Moda. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con Productos, Merchandising y Comunicación. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre otras.

Los resultados de este directivo de alto perfil internacional han estado vinculados a su probada capacidad para sintetizar información en marcos claros y ejecutar acciones concretas alineadas a objetivos empresariales específicos. Además, es reconocido por su proactividad y adaptación a ritmos acelerados de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una fuerte conciencia comercial, visión de mercado y una auténtica pasión por los productos.

Como Director Global de Marca y Merchandising en Giorgio Armani, ha supervisado disímiles estrategias de Marketing para ropas y accesorios. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el ámbito minorista y las necesidades y el comportamiento del consumidor. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como jefe de equipo en los departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas.

Por otro lado, en empresas como Calvin Klein o el Gruppo Coin, ha emprendido proyectos para impulsar la estructura, el desarrollo y la comercialización de diferentes colecciones. A su vez, ha sido encargado de crear calendarios eficaces para las campañas de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los términos, costes, procesos y plazos de entrega de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale



Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?"

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la Inteligencia Empresarial a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como Walmart y Red Bull. Asimismo, este experto destaca por su visión para identificar tecnologías emergentes que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un pionero en el empleo de técnicas de visualización de datos que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por recopilar información y generar acciones concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la plataforma Walmart Data Cafe, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al análisis de *Big Data*. Además, ha desempeñado el cargo de Director de *Business Intelligence* en Red Bull, abarcando áreas como Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminate para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



D. Gram, Mick

- Director de Business Intelligence y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de Business Intelligence para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de Business Intelligence y Data Science
- Director de Business Intelligence en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de Bussiness Intelligence para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague



¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional"

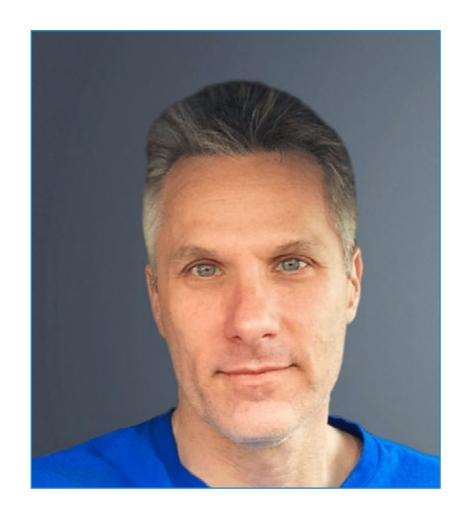
Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del Marketing Digital que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, Warner Bros. Discovery. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la supervisión de logística y flujos de trabajos creativos en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, display y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción** en **medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y campañas de propiedad digital. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para comerciales de televisión y trailers.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en comunicación y narración. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la Inteligencia Artificial en los negocios. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del Marketing y los Medios Digitales.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida



¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje"

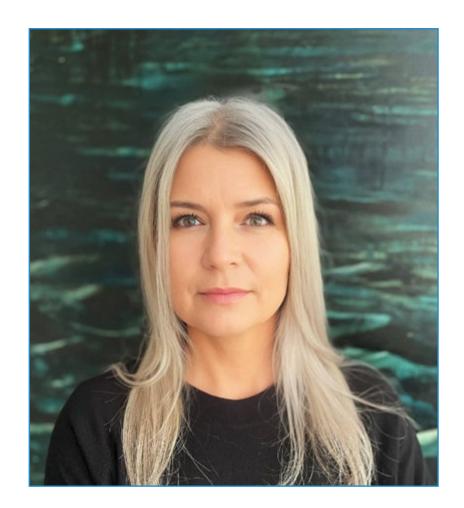
Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "International Content Marketing Awards" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida Directora de Comunicación altamente especializada en el campo de la Gestión de Reputación.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como Coca-Cola. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la plataforma de interacción interna Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las inversiones estratégicas de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos reconocimientos por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados Congresos y Simposios a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para desarrollar planes estratégicos de comunicación exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica



Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!"





tech 72 | Titulación

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster Semipresencial MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, la red internacional que reúne a las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo. Esta distinción reafirma su compromiso con la excelencia en la questión responsable y la capacitación para directivos.

Aval/Membresía



Título: Máster Semipresencial MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Créditos: 60 + 4 ECTS



con éxito y obtenido el título de: Máster Semipresencial MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud

Se trata de un título propio de 1.920 horas de duración equivalente a 64 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024



Máster Semipresencial MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	60
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	4
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 64

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
10	Planificación estratégica en Salud	4	OB
10	Políticas en Salud	4	OB
10	Administración hospitalaria	4	OB
10	Sistemas en Salud	4	OB
10	Recursos humanos en Salud	4	OB
10	Economía en Salud	4	OB
10	Acreditación y calidad en Salud	4	OB
10	Alta dirección en Salud	4	OB
10	Comunicación y mercadotecnia en Salud	4	OB
10	Sistemas de vigilancia epidemiológica	4	OB
10	Entidades en Salud	5	OB
10	Marco legal en Salud	5	OB
10	Administración de lo Servicios de Salud	5	OB
10	Formulación y evaluación de proyectos en Salud	5	OB





^{*}Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud confianza personas
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaj
comunidad compromiso



Máster Semipresencial

MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Global University

Créditos: 60 + 4 ECTS

