

Capacitación Práctica

MBA en Dirección de Empresas

Pharma Biotech





tech
universidad

Capacitación Práctica
MBA en Dirección de Empresas
Pharma Biotech

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 14

07

Titulación

pág. 16

01 Introducción

La industria farmacéutica y biotecnológica se ha convertido en un aspecto indispensable para desarrollar medicamentos que mejoran significativamente la vida de millones de personas en todo el mundo. Asimismo, mejora el bienestar de la ciudadanía al crear tratamientos para enfermedades habituales como la Hipertensión o Diabetes hasta terapias innovadoras para combatir patologías raras. En este contexto, las compañías más prestigiosas reclaman la incorporación de profesionales especializados en esta área para desarrollar nuevos fármacos para optimizar la salud de los individuos. Por ello, TECH crea la presente titulación universitaria, en la que en 3 semanas los especialistas se integrarán en un equipo experimentado en *Pharma Biotech* para ponerse al corriente de los últimos avances que se han producido en esta materia.



Darás rienda suelta a tu creatividad para desarrollar nuevos medicamentos y comercializar productos farmacéuticos mediante esta revolucionaria Capacitación Práctica”





Según un reciente estudio realizado por prestigiosos científicos, se prevé que la industria *Pharma Biotech* alcance el próximo año una facturación de hasta 594.000 millones de dólares. Esto se debe a la creciente importancia de este campo para mejorar la salud a escala global, mediante innovaciones médicas que abarcan desde el descubrimiento de nuevos fármacos hasta avances en terapias genéticas celulares. Dada su relevancia, es fundamental que los especialistas de este ámbito cuenten con un alto grado de conocimiento y se mantengan al día de los avances tecnológicos que han surgido en esta área. Para apoyarles con esta labor, TECH ha diseñado un programa que consiste en una estancia en una entidad de referencia en el ámbito *Pharma Biotech*.

De este modo, a lo largo de 3 semanas, los egresados se integrarán en un equipo de especialistas del máximo nivel para impulsar proyectos que mejoren la calidad de vida de las personas. Cabe destacar que el alumnado podrá incorporar a su práctica diaria las técnicas de comunicación y liderazgo más efectivas para garantizar el éxito de los productos. Esto elevará su praxis a un nivel superior, experimentando así un progreso tanto a nivel personal como profesional.

Durante la estancia contará con el apoyo de un tutor adjunto, cuyo cometido será velar por que se cumplan todos los objetivos para los cuales ha diseñado la presente Capacitación Práctica. A esto se suma que los expertos trabajarán con total garantía y seguridad en el manejo de las herramientas tecnológicas más sofisticadas. De esta manera, los egresados podrán pulir sus competencias en la dirección y gestión empresarial en el ámbito farmacéutico.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

En el área de las instituciones farmacéutica, es imprescindible que los especialistas cuenten con un conocimiento integral basado en la última evidencia científica. Para esto, hay que ir más allá de un mero plan de estudios teórico: es necesario poner al alcance del alumnado las herramientas para trasladar su saber a la práctica. En este sentido, TECH ha elaborado un producto académico único y disruptivo en el panorama pedagógico actual, que permitirá a los profesionales adentrarse en un escenario de trabajo real donde practicas los procedimientos más novedosos en la Dirección de Empresas *Pharma Biotech*.



TECH te brindará la oportunidad de sumergirte en entornos reales y de máxima exigencia para profundizar, de la mano de los mejores especialistas, en los últimos adelantos en Pharma Biotech”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

La llegada de la Industria 4.0 ha tenido un impacto significativo en el área de las Empresas *Pharma Biotech*. Una muestra de ello lo constituye la Inteligencia Artificial, que ofrece algoritmos para analizar grandes conjuntos de datos y acelerar el descubrimiento de nuevos medicamentos. Por eso, TECH presenta una Capacitación Práctica que pondrá al alcance del alumnado las tecnologías más modernas para desarrollar su labor con la máxima comodidad y mantenerse a la vanguardia de los avances en esta materia.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Durante todo el período práctico, los egresados contarán con el acompañamiento de un equipo de profesionales de referencia en el sector. Estos especialistas ayudarán a los estudiantes a desarrollar nuevas competencias y les transmitirán las técnicas más avanzadas para garantizar el éxito de los productos. Además, al alumnado se le asignará un tutor específico para verificar el cumplimiento de los objetivos de este programa y tratar con casos reales en un entorno de vanguardia.

3. Adentrarse en entornos clínicos de primera

En su compromiso por brindar experiencias académicas de excelso nivel, TECH selecciona con cuidado todos los centros disponibles para la realización de las Capacitaciones Prácticas. Gracias a este esfuerzo, los egresados tendrán acceso a entornos de prestigio en el campo de *Pharma Biotech*. Así pues, podrán apreciar el día a día de un ámbito de trabajo de máxima exigencia, aplicando siempre los postulados científicos más innovadores en su metodología de trabajo.



4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

En el mercado académico, es habitual encontrar numerosos itinerarios académicos que se limitan al plano teórico e implican extensas horas de carga lectiva. Por el contrario, TECH ofrece al alumnado un novedoso modelo de aprendizaje 100% práctico. De este modo, los egresados podrán mantenerse al corriente de los procesos de última generación en materia de Dirección de Empresas *Pharma Biotech*.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Con el objetivo de ampliar los horizontes profesionales del alumnado, TECH da la oportunidad de realizar esta Capacitación Práctica en centros de referencia a nivel internacional. Gracias a esto, los especialistas podrán obtener nuevas competencias y adquirir un enfoque holístico sobre el funcionamiento de las Empresas *Pharma Biotech*. Todo con el inestimable apoyo de un equipo de trabajo formado por profesionales en esta materia, que les acercarán a las últimas tendencias en la fabricación de medicamentos.

“Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03

Objetivos

Mediante esta Capacitación Práctica, los profesionales adquirirán un enfoque integral sobre la Dirección de Empresas *Pharma Biotech*. Asimismo, desarrollarán habilidades gerenciales específicas para liderar proyectos en entornos farmacéuticos y tomar las decisiones estratégicas más adecuadas. En esta línea, los egresados tendrán una comprensión completa del ciclo de vida de los productos, desde la investigación o desarrollo hasta la comercialización. De esta forma, gestionarán eficazmente cada etapa para garantizar el éxito comercial.



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar habilidades de gestión estratégica específicas para la industria farmacéutica y biotecnológica
- ♦ Adquirir conocimientos profundos sobre la regulación y el entorno normativo
- ♦ Familiarizarse con los procesos de investigación y desarrollo de productos
- ♦ Mejorar las habilidades de liderazgo para dirigir equipos multidisciplinares en un entorno altamente especializado
- ♦ Aprender sobre la gestión eficaz de la cadena de suministro y logística
- ♦ Dominar el uso de herramientas y técnicas de análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas
- ♦ Entender los principios fundamentales del Marketing farmacéutico y biotecnológico
- ♦ Desarrollar habilidades de comunicación efectiva para negociar y colaborar en un entorno empresarial global
- ♦ Explorar las tendencias emergentes y las tecnologías disruptivas en la industria
- ♦ Aplicar conceptos de ética empresarial y Responsabilidad Social Corporativa a situaciones prácticas





Objetivos específicos

- ♦ Analizar el panorama actual y las tendencias futuras del mercado farmacéutico y biotecnológico
- ♦ Investigar sobre la regulación y normativas específicas que rigen la industria
- ♦ Evaluar las oportunidades y amenazas del entorno competitivo
- ♦ Identificar y comprender los procesos de investigación y desarrollo de nuevos medicamentos y terapias biotecnológicas
- ♦ Aplicar estrategias de gestión de la innovación para fomentar la creatividad y la excelencia en el desarrollo de productos
- ♦ Optimizar la gestión de la cadena de suministro para garantizar la eficiencia y calidad en la distribución de productos farmacéuticos
- ♦ Utilizar herramientas de análisis financiero para evaluar la viabilidad económica de proyectos
- ♦ Diseñar e implementar estrategias de Marketing y promoción adaptadas a las necesidades y regulaciones del mercado farmacéutico
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión de equipos para liderar con eficacia en un entorno interdisciplinario y multicultural
- ♦ Fomentar la colaboración y el trabajo en equipo a través de proyectos interdisciplinarios y colaborativos
- ♦ Implementar sistemas de gestión de la calidad y de la seguridad para cumplir con los estándares regulatorios y garantizar la excelencia en la producción farmacéutica
- ♦ Evaluar el impacto ético y social de las decisiones empresariales
- ♦ Desarrollar habilidades de comunicación efectiva para establecer relaciones sólidas con los *stakeholders* y partes interesadas
- ♦ Investigar sobre nuevas tecnologías y tendencias emergentes en la industria farmacéutica y biotecnológica para mantenerse actualizado y competitivo

04

Planificación de la enseñanza

La presente Capacitación Práctica está compuesta por una estancia práctica en una organización de prestigio, de 3 semanas de duración, de lunes a viernes y con jornadas de 8 horas consecutivas de capacitación práctica al lado de un especialista adjunto. Así, esta experiencia académica les permitirá a los profesionales experimentar de primera mano el escenario real donde se gestiona la actuación de las áreas que intervienen en el proceso de producción de medicamentos.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctica, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la dirección de empresas *Pharma Biotech*, en condiciones que requieren un alto nivel de cualificación. Además, están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad, en un medio de seguridad y un alto desempeño profesional.

Sin duda, se trata de una oportunidad idónea para aprender trabajando en las innovadoras instituciones del futuro, donde el Uso de la Inteligencia Artificial y la digitalización de productos farmacéuticos constituye un área importante para los profesionales.

La enseñanza práctica se realizará con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis médica (aprender a ser y aprender a relacionarse).



Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro, a su actividad habitual y a su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Trabajos de Dirección	Realizar análisis externos e internos para comprender el entorno competitivo, las tendencias del mercado farmacéutico y la regulación gubernamental
	Establecer la visión a largo plazo de la empresa y la misión que guiará todas sus decisiones estratégicas
	Localizar los objetivos estratégicos específicos y medibles que la institución aspira a lograr, estableciendo metas claras y períodos para su consecución
	Identificar los segmentos de mercado objetivo y las necesidades de los clientes dentro de la industria farmacéutica
Análisis del Mercado	Segmentar el mercado farmacéutico en grupos homogéneos de clientes potenciales basados en características demográficas, comportamentales y geográficas
	Realizar una investigación sobre las empresas competidoras
	Monitorizar y analizar las tendencias del mercado farmacéutico
	Analizar los canales de distribución existentes para llegar a los clientes de forma eficiente
Marketing aplicado a Pharma Biotech	Definir estrategias de marketing que se alineen con los objetivos comerciales y estratégicos de la empresa
	Crear planes de marketing detallados que incluyan actividades específicas y tácticas para alcanzar los objetivos propuestos
	Crear mensajes persuasivos y materiales promocionales que comuniquen los beneficios y características de los servicios de la empresa
	Gestionar las relaciones con los medios de comunicación y otros <i>stakeholders</i> clave

Módulo	Actividad Práctica
Administración de Recursos Humanos	Identificar y atraer candidatos cualificados para puestos específicos usando canales de reclutamiento adecuados
	Analizar las necesidades del personal de la empresa en función de sus objetivos estratégicos y planes de crecimiento
	Realizar entrevistas y evaluaciones de candidatos para evaluar tanto sus habilidades como experiencia
	Diseñar programas de capacitación y desarrollo para empleados
	Asignar roles y responsabilidades claras a los miembros del equipo, asegurando que cada persona entienda su función
	Promover un ambiente de trabajo colaborativo
	Establecer canales abiertos y efectivos de comunicación dentro del equipo
Evaluación financiera del plan de negocio	Desarrollar estrategias para motivar a los trabajadores a alcanzar su máximo potencial
	Analizar los estados financieros de la empresa para evaluar su desempeño y posición en el mercado
	Desarrollar propuestos financieros detallados para proyectar ingresos, gastos y flujos de efectivo futuros
	Evaluar la viabilidad financiera de proyectos de inversión, como el desarrollo de nuevos productos
Determinar las opciones de financiamiento disponibles, como préstamos bancarios o capital de riesgo	

05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

En su objetivo de brindar una educación de calidad al alcance de todas las personas, TECH se ha dispuesto ampliar los horizontes académicos para que esta Capacitación Práctica pueda impartirse en diversas instituciones alrededor de la geografía nacional. Sin duda, una oportunidad única para que los profesionales de los negocios progresen en su carrera al lado de los mejores expertos del ámbito.

“

Cursarás tu Capacitación Práctica en una reconocida entidad y aplicarás todo lo aprendido de la mano de los mejores especialistas del sector”





MBA en Dirección de Empresas | 13 **tech** Pharma Biotech

El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Sercómex

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Calle Pollensa, 2, 28290
Las Rozas de Madrid, Madrid

Sercómex lidera tendencias en Omnicanalidad
integrando la dinámica comercial en el área sanitaria

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Empresas Pharma Biotech

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

Esta **Capacitación Práctica MBA en Dirección de Empresas Pharma Biotech** contiene el programa científico más completo y actualizado del panorama profesional y académico.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Capacitación Práctica** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en la Capacitación Práctica, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Capacitación Práctica MBA en Dirección de Empresas Pharma Biotech**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech
universidad

Capacitación Práctica
MBA en Dirección de Empresas
Pharma Biotech

Capacitación Práctica

MBA en Dirección de Empresas

Pharma Biotech

