Grand Master

MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud

TECH es miembro de:

tech global university

Grand Master
MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud

- Modalidad: **online**
- Duración: **2 años**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **120 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/medicina/grand-master/grand-master-mba-alta-direccion-hospitales-servicios-salud**

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Objetivos docentes — pág. 26

05 Metodología de estudio — pág. 34

06 Cuadro docente — pág. 44

07 Titulación — pág. 64

01

Presentación del programa

La incorporación de tecnologías como la telemedicina, los registros electrónicos de salud y la inteligencia artificial ha revolucionado la gestión hospitalaria, optimizando la eficiencia operativa y mejorando la toma de decisiones clínicas. Hoy, el modelo de atención se orienta hacia la prevención y el cuidado centrado en el paciente, promoviendo la atención primaria y una integración más efectiva entre niveles de atención. Además, los directores deben asegurar la sostenibilidad ambiental y la equidad en el acceso a los servicios, mientras fomentan un entorno ético y socialmente responsable. Ante la creciente demanda de profesionales capacitados, TECH ha creado un programa 100% online con contenidos actualizados y el mejor equipo docente del sector.

Con TECH no solo dirigirás un hospital, liderarás la transformación del sistema de salud para un futuro más eficiente y humano"

La resiliencia organizacional es esencial, ya que los hospitales deben ser capaces de adaptarse a situaciones de crisis o cambios imprevistos sin comprometer la calidad del servicio. En este contexto, la alta dirección debe equilibrar la gestión financiera, la innovación tecnológica y el bienestar de su personal, asegurando que todos los aspectos de la operación hospitalaria se alineen con los más altos estándares de calidad y accesibilidad.

El rol de Director de Hospitales y Servicios de Salud implica asegurar que los centros cuenten con los recursos tecnológicos, humanos y materiales necesarios para ofrecer atención de calidad. Además, debe liderar la implementación de políticas sanitarias, gestionar crisis, coordinar equipos y garantizar la equidad en el acceso a los servicios. Una dirección eficaz optimiza los procesos internos, mejora la experiencia del paciente, fomenta la prevención y facilita la adopción de avances tecnológicos en salud. En un entorno cada vez más complejo, es crucial adaptarse a nuevas demandas y gestionar los desafíos éticos y sociales del sector para asegurar la sostenibilidad y el éxito de los servicios. Por ello, el profesional debe contar con habilidades clave como liderazgo, negociación y gestión de relaciones. El programa de TECH está diseñado para capacitar a los profesionales, desde los fundamentos más básicos hasta el dominio completo de la dirección de hospitales y centros de salud.

Todo esto se logra a través del método único de aprendizaje *Relearning*, que no solo ofrece conocimientos teóricos, sino que también presenta una nueva forma de estudiar: más orgánica, sencilla y eficiente. TECH brinda la motivación necesaria para fomentar la pasión por el aprendizaje y, además, impulsa al estudiante a desarrollar el pensamiento crítico y a reflexionar de manera profunda. Asimismo, se asegura de que el alumno cuente con el cuadro docente más destacado del panorama universitario, garantizando una especialización de excelencia. Además tendras acceso exclusivo a 10 *Masterclasses* impartidas por un grupo de reconocidos Directores inivitados Internacionales.

Este **Grand Master MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Convertirte en un experto en dirección de hospitales y accede a Masterclasses complementarias dirigidas por un grupo de prestigiosos Directores Invitados Internacionales”

Si el bienestar de las personas es tu vocación TECH pone a tu disposición el mejor método de aprendizaje del panorama académico actual"

Si deseas una carrera con propósito, donde cada decisión cuente y cada estrategia transforma vidas, este programa es para ti.

La salud global necesita líderes con preparación, ética y visión. Con la metodología 100% online de TECH lo lograras.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

El mejor plan de estudios para un programa en Alta Dirección de Hospitales y Servicios de Salud está diseñado para preparar a los profesionales ante los desafíos complejos del sector sanitario. Este programa comienza con una sólida base en gestión estratégica, finanzas hospitalarias y recursos humanos, brindando a los alumnos las herramientas necesarias para comprender y abordar los retos financieros y operacionales de los hospitales. A medida que avanza, se profundiza en tecnologías emergentes como la telemedicina y inteligencia artificial mostrando cómo estas innovaciones optimizan la atención al paciente y la eficiencia operativa. Un enfoque clave es la gestión de calidad, con un énfasis en el cumplimiento de normativas y la mejora continua de los servicios médicos. Además, el plan también incorpora temas de salud pública, políticas sanitarias y ética profesional, asegurando que los egresados comprendan su responsabilidad social y la importancia de la equidad en el acceso a la salud.

Si quieres dejar un impacto positivo en la sociedad, la dirección de hospitales te da la oportunidad de transformar la salud a gran escala"

Módulo 1. Liderazgo, ética y RSC

1.1. Globalización y Gobernanza
- 1.1.1. Globalización y tendencias: Internacionalización de mercados
- 1.1.2. Entorno económico y Gobernanza Corporativa
- 1.1.3. *Accountability* o Rendición de Cuentas

1.2. Liderazgo
- 1.2.1. Entorno intercultural
- 1.2.2. Liderazgo y Dirección de Empresas
- 1.2.3. Roles y responsabilidades directivas

1.3. Ética empresarial
- 1.3.1. Ética e integridad
- 1.3.2. Comportamiento ético en las empresas
- 1.3.3. Deontología, códigos éticos y de conducta
- 1.3.4. Prevención del fraude y de la corrupción

1.4. Sostenibilidad
- 1.4.1. Empresa y Desarrollo Sostenible
- 1.4.2. Impacto social, ambiental y económico
- 1.4.3. Agenda 2030 y ODS

1.5. Responsabilidad Social de la Empresa
- 1.5.1. Responsabilidad Social de las empresas
- 1.5.2. Roles y responsabilidades
- 1.5.3. Implementación de la Responsabilidad Social Corporativa

Módulo 2. Dirección estratégica y *Management* directivo

2.1. Análisis y diseño organizacional
- 2.1.1. Cultura organizacional
- 2.1.2. Análisis organizacional
- 2.1.3. Diseño de la estructura organizacional

2.2. Estrategia Corporativa
- 2.2.1. Estrategia de nivel corporativo
- 2.2.2. Tipologías de estrategias de nivel corporativo
- 2.2.3. Determinación de la estrategia corporativa
- 2.2.4. Estrategia corporativa e imagen reputacional

2.3. Planificación y Formulación Estratégica
- 2.3.1. Pensamiento estratégico
- 2.3.2. Formulación y Planificación estratégica
- 2.3.3. Sostenibilidad y Estrategia Corporativa

2.4. Modelos y Patrones Estratégicos
- 2.4.1. Riqueza, valor y retorno de las inversiones
- 2.4.2. Estrategia Corporativa: Metodologías
- 2.4.3. Crecimiento y consolidación de la estrategia corporativa

2.5. Dirección estratégica
- 2.5.1. Misión, visión y valores estratégicos
- 2.5.2. *Balanced Scorecard*/Cuadro de Mando
- 2.5.3. Análisis, monitorización y evaluación de la estrategia corporativa
- 2.5.4. Dirección estratégica y reporting

2.6. Implantación y ejecución estratégica
- 2.6.1. Implantación estratégica: Objetivos, acciones e impactos
- 2.6.2. Supervisión y alineación estratégica
- 2.6.3. Enfoque de mejora continua

2.7. *Management* Directivo
- 2.7.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
- 2.7.2. Política de Gestión y Procesos
- 2.7.3. *Knowledge Management*

2.8. Análisis y resolución de casos/problemas
- 2.8.1. Metodología de Resolución de Problemas
- 2.8.2. Método del Caso
- 2.8.3. Posicionamiento y toma de decisiones

Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

3.1. Comportamiento organizacional
- 3.1.1. Teoría de las organizaciones
- 3.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
- 3.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento

3.2. Dirección estratégica de personas
- 3.2.1. Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección
- 3.2.2. Plan Estratégico de Recursos Humanos: diseño e implementación
- 3.2.3. Análisis de puestos de trabajo; diseño y selección de personas
- 3.2.4. Formación y desarrollo profesional

3.3. Desarrollo directivo y liderazgo
- 3.3.1. Capacidades directivas: Competencias y habilidades del siglo XXI
- 3.3.2. Habilidades no directivas
- 3.3.3. Mapa de competencias y habilidades
- 3.3.4. Liderazgo y dirección de personas

3.4. Gestión del cambio
- 3.4.1. Análisis del rendimiento
- 3.4.2. Planteamiento estratégico
- 3.4.3. Gestión del cambio: factores clave, diseño y gestión de procesos
- 3.4.4. Enfoque de mejora continua

3.5. Negociación y gestión de conflictos
- 3.5.1. Objetivos de la negociación: elementos diferenciadores
- 3.5.2. Técnicas de negociación efectiva
- 3.5.3. Conflictos: factores y tipologías
- 3.5.4. Gestión eficiente de conflictos: negociación y comunicación

3.6. Comunicación directiva
- 3.6.1. Análisis del rendimiento
- 3.6.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
- 3.6.3. Gestión de procesos de cambio
- 3.6.4. Gestión de equipos multiculturales

3.7. Gestión de equipos y desempeño de personas
- 3.7.1. Entorno multicultural y multidisciplinar
- 3.7.2. Gestión de equipos y de personas
- 3.7.3. Coaching y desempeño de personas
- 3.7.4. Reuniones directivas: Planificación y gestión de tiempos

3.8. Gestión del conocimiento y del talento
- 3.8.1. Identificación del conocimiento y talento en las organizaciones
- 3.8.2. Modelos corporativos de gestión del conocimiento y del talento
- 3.8.3. Creatividad e innovación

Módulo 4. Dirección económico-financiera

4.1. Entorno Económico
- 4.1.1. Teoría de las organizaciones
- 4.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
- 4.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento

4.2. Contabilidad Directiva
- 4.2.1. Marco internacional de Contabilidad
- 4.2.2. Introducción al ciclo contable
- 4.2.3. Estados Contables de las empresas
- 4.2.4. Análisis de los Estados Contables: toma de decisiones

4.3. Presupuesto y Control de Gestión
- 4.3.1. Planificación Presupuestaria
- 4.3.2. Control de Gestión: diseño y objetivos
- 4.3.3. Supervisión y *reporting*

4.4. Responsabilidad fiscal de las empresas
- 4.4.1. Responsabilidad fiscal corporativa
- 4.4.2. Procedimiento tributario: Aproximación a un caso-país

4.5. Sistemas de control de las empresas
- 4.5.1. Tipologías de Control
- 4.5.2. Cumplimiento Normativo/Compliance
- 4.5.3. Auditoría Interna
- 4.5.4. Auditoría Externa

4.6. Dirección Financiera
- 4.6.1. Introducción a la Dirección Financiera
- 4.6.2. Dirección Financiera y estrategia corporativa
- 4.6.3. Director financiero o *Chief Financial Officer* (CFO): competencias directivas

4.7. Planificación Financiera
- 4.7.1. Modelos de negocio y necesidades de financiación
- 4.7.2. Herramientas de análisis financiero
- 4.7.3. Planificación Financiera a corto plazo
- 4.7.4. Planificación Financiera a largo plazo

4.8. Estrategia Financiera Corporativa
- 4.8.1. Inversiones Financieras Corporativas
- 4.8.2. Crecimiento estratégico: tipologías

4.9. Contexto Macroeconómico
- 4.9.1. Análisis Macroeconómico
- 4.9.2. Indicadores de coyuntura
- 4.9.3. Ciclo económico

4.10. Financiación Estratégica
- 4.10.1. Negocio Bancario: Entorno actual
- 4.10.2. Análisis y gestión del riesgo

4.11. Mercados monetarios y de capitales
- 4.11.1. Mercado de Renta Fija
- 4.11.2. Mercado de Renta Variable
- 4.11.3. Valoración de empresas

4.12. Análisis y resolución de casos/problemas
- 4.12.1. Metodología de Resolución de Problemas
- 4.12.2. Método del Caso

Módulo 5. Dirección de operaciones y logística

5.1. Dirección de las operaciones
- 5.1.1. Definir la estrategia de operaciones
- 5.1.2. Planificación y control de la cadena de suministro
- 5.1.3. Sistemas de indicadores

5.2. Dirección de compras
- 5.2.1. Gestión de Stocks
- 5.2.2. Gestión de Almacenes
- 5.2.3. Gestión de Compras y Aprovisionamiento

5.3. *Supply chain management* (1)
- 5.3.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
- 5.3.2. Cambio en los patrones de demanda
- 5.3.3. Cambio en la estrategia de las operaciones

5.4. *Supply chain management* (2). Ejecución
- 5.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
- 5.4.2. Dirección Logística
- 5.4.3. Compras

5.5. Procesos logísticos
- 5.5.1. Organización y gestión por procesos
- 5.5.2. Aprovisionamiento, producción, distribución
- 5.5.3. Calidad, costes de calidad y herramientas
- 5.5.4. Servicio posventa

5.6. Logística y clientes
- 5.6.1. Análisis de demanda y previsión
- 5.6.2. Previsión y planificación de ventas
- 5.6.3. *Collaborative planning forecasting & replacement*

5.7. Logística internacional
- 5.7.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
- 5.7.2. Formas y medios de pago internacional
- 5.7.3. Plataformas logísticas a nivel internacional

5.8. Competir desde operaciones
- 5.8.1. La innovación en las operaciones como ventaja competitiva en la empresa
- 5.8.2. Tecnologías y ciencias emergentes
- 5.8.3. Sistemas de información en las operaciones

Módulo 6. Dirección de sistemas de información

6.1. Dirección de sistemas de información
- 6.1.1. Sistemas de información empresarial
- 6.1.2. Decisiones estratégicas
- 6.1.3. Rol del CIO

6.2. Tecnologías de la información y estrategia empresarial
- 6.2.1. Análisis de empresa y sectores industriales
- 6.2.2. Modelos de negocio basados en internet
- 6.2.3. El valor de la IT en la empresa

6.3. Planificación estratégica de SI
- 6.3.1. El proceso de planificación estratégica
- 6.3.2. Formulación de la estrategia de SI
- 6.3.3. Plan de implantación de la estrategia

6.4. Sistemas de información y *business intelligence*
- 6.4.1. CRM y *Business Intelligence*
- 6.4.2. Gestión de Proyectos de *Business Intelligence*
- 6.4.3. Arquitectura de *Business Intelligence*

6.5. Nuevos modelos de negocio basados en las TIC
- 6.5.1. Modelos de negocio de base tecnológica
- 6.5.2. Capacidades para innovar
- 6.5.3. Rediseño de los procesos de la cadena de valor

6.6. Comercio electrónico
- 6.6.1. Plan Estratégico de Comercio Electrónico
- 6.6.2. Gestión logística y atención al cliente en el comercio electrónico
- 6.6.3. *E-Commerce* como oportunidad de Internacionalización

6.7. Estrategias de E-Business
- 6.7.1. Estrategias en Social Media
- 6.7.2. Optimización de canales de servicio y soporte al cliente
- 6.7.3. Regulación digital

6.8. Digital business
- 6.8.1. *Mobile e-Commerce*
- 6.8.2. *Diseño y Usabilidad*
- 6.8.3. *Operaciones del Comercio Electrónico*

Módulo 7. Dirección comercial, marketing y comunicación corporativa

7.1. Dirección Comercial
- 7.1.1. Dirección de ventas
- 7.1.2. Estrategia comercial
- 7.1.3. Técnicas de venta y de negociación
- 7.1.4. Dirección de equipos de ventas

7.2. Marketing
- 7.2.1. Marketing e impacto en la empresa
- 7.2.2. Variables básicas del Marketing
- 7.2.3. Plan de Marketing

7.3. Gestión estratégica de Marketing
- 7.3.1. Fuentes de la innovación
- 7.3.2. Tendencias actuales en Marketing
- 7.3.3. Herramientas de Marketing
- 7.3.4. Estrategia de Marketing y comunicación con los clientes

7.4. Estrategia de Marketing Digital
- 7.4.1. Aproximación al Marketing Digital
- 7.4.2. Herramientas de Marketing Digital
- 7.4.3. *Inbound* Marketing y evolución del Marketing Digital

7.5. Estrategia de ventas y de comunicación
- 7.5.1. Posicionamiento y promoción
- 7.5.2. Relaciones Públicas
- 7.5.3. Estrategia de ventas y de comunicación

7.6. Comunicación Corporativa
- 7.6.1. Comunicación interna y externa
- 7.6.2. Departamentos de Comunicación
- 7.6.3. Directivos de Comunicación (DIRCOM): competencias directivas y responsabilidades

7.7. Estrategia de Comunicación Corporativa
- 7.7.1. Estrategia Corporativa de Comunicación
- 7.7.2. Plan de Comunicación
- 7.7.3. Redacción de Comunicados de Prensa/*Clipping/Publicity*

Módulo 8. Innovación y dirección de proyectos

8.1. Innovación
- 8.1.1. Macro Conceptual de la innovación
- 8.1.2. Tipologías de innovación
- 8.1.3. Innovación continua y discontinua
- 8.1.4. Formación e Innovación

8.2. Estrategia de Innovación
- 8.2.1. Innovación y estrategia corporativa
- 8.2.2. Proyecto global de innovación: diseño y gestión
- 8.2.3. Talleres de innovación

8.3. Diseño y validación del modelo de negocio
- 8.3.1. Metodología Lean Startup
- 8.3.2. Iniciativa de negocio innovador: etapas
- 8.3.3. Modalidades de financiación
- 8.3.4. Herramientas del modelo: mapa de empatía, modelo canvas y métricas
- 8.3.5. Crecimiento y fidelización

8.4. Dirección y Gestión de Proyectos
- 8.4.1. Oportunidades de innovación
- 8.4.2. Estudio de viabilidad y concreción de las propuestas
- 8.4.3. Definición y diseño de los proyectos
- 8.4.4. Ejecución de los Proyectos
- 8.4.5. Cierre de Proyectos

Módulo 9. Planificación y control de las organizaciones sanitarias

9.1. El proceso de planificación estratégica
- 9.1.1. Misión, visión y valores
- 9.1.2. El ciclo de la Planificación estratégica. Plan estratégico y líneas estratégicas
- 9.1.3. Planificación y mejora continua de la calidad. Ventajas de la planificación
- 9.1.4. Análisis interno y análisis competitivo del entorno. Benchmarking

9.2. Dirección por Valores y Objetivos
- 9.2.1. Planificación Operativa. Obtención de objetivos a partir de las líneas estratégicas
- 9.2.2. Tipos de objetivos. Metas
- 9.2.3. Dirección por valores y objetivos: planes de gestión
- 9.2.4. Evaluación del plan Estratégico y Operativo

9.3. Teoría organizacional aplicada a la sanidad
- 9.3.1. Tipos de organización
- 9.3.2. Comportamiento organizacional. Estudios
- 9.3.3. Características de la organización pública
- 9.3.4. Nuevos modelos organizacionales. Organizaciones líquidas y matriciales

9.4. Dirección y Gestión
- 9.4.1. El proceso directivo
- 9.4.2. Órganos colegiados de dirección
- 9.4.3. Estilos de dirección

9.5. Los actores del Sistema Nacional de Salud
- 9.5.1. Planificadores, Financiadores, Proveedores y Gestores, relaciones y diferencias
- 9.5.2. Control e inspección
- 9.5.3. El ciudadano: cliente y paciente. Asociaciones de pacientes
- 9.5.4. Los profesionales: sindicatos y sociedades profesionales
- 9.5.5. Los activistas: plataformas ciudadanas y grupos de presión

9.6. La organización del futuro

Módulo 10. Sistemas y políticas de salud

10.1. Sistemas de Salud
- 10.1.1. Principales modelos de sistemas de salud. Comparación y resultados
- 10.1.2. El sistema de salud en España
- 10.1.3. Sistemas de Salud Modelo Beverige SMS: ejemplo
- 10.1.4. Sistemas de Salud modelo Biskmark de aseguramiento: ejemplos
- 10.1.5. Evolución de los distintos sistemas de salud

10.2. Financiación y provisión sanitaria
- 10.2.1. Financiación de los sistemas de salud. Aportación pública
- 10.2.2. El derecho a la asistencia en salud: cartera de servicios básica y complementaria
- 10.2.3. Diferentes modelos de provisión en un SNS. Provisión privada
- 10.2.4. Copago y financiación de los usuarios

10.3. El Sistema Nacional de Salud
- 10.3.1. Ley general de Sanidad y estructuras básicas de salud
- 10.3.2. Servicios de Salud de las CCAA y coordinación territorial. El consejo Interterritorial de Salud
- 10.3.3. Comparación de los servicios de salud de las CCAA organización, financiación y recursos

10.4. Evolución y otros aspectos de los Sistemas de Salud
- 10.4.1. Atención a la complejidad y la cronicidad
- 10.4.2. Las tecnologías de la información como motor de transformación de los sistemas de salud
- 10.4.3. Promoción de la salud y educación para la salud. Prevención
- 10.4.4. La salud pública tradicional y su evolución
- 10.4.5. La coordinación o integración en salud. El concepto de Espacio Sociosanitario

10.5. Alternativas a los modelos de gestión tradicional
- 10.5.1. Descripción de las nuevas formas de gestión del SNS de titularidad pública y colaboración público-privada mapa de nuevos modelos de gestión en España
- 10.5.2. Evaluación de los nuevos modelos de gestión. Resultados y experiencias

Módulo 11. La división médica y asistencial en el sistema de salud

11.1. Dirección médica clásica vs dirección asistencial
- 11.1.1. Estructura y contenido de los órganos de dirección de un sistema de salud. Organigramas actuales y futuros alternativos
- 11.1.2. Facultativos como directivos: desde consejeros a directores asistenciales y gerentes pasando por direcciones generales

11.2. Preparación y aportación de valor
- 11.2.1. División médica: áreas críticas
- 11.2.2. Diferentes estructuras organizativas de la división médica

11.3. Sistemas de información para la gestión e historia clínica electrónica
- 11.3.1. Cuadros de Mandos
- 11.3.2. Historia Clínica electrónica

11.4. Sistemas de prescripción asistida
- 11.4.1. CMBD, CIE
- 11.4.2. Otros sistemas de información útiles en gestión de salud
- 11.4.3. Continuidad asistencial: integración Atención Primaria - Hospitalaria - Sociosanitaria
- 11.4.4. Coordinación Territorial y Niveles asistenciales
- 11.4.5. Continuidad asistencial en el proceso de atención. Procesos asistenciales integrados
- 11.4.6. Avanzando hacia un modelo de atención socio sanitaria

11.5. La bioética y humanización en la práctica médica
- 11.5.1. Principios de la bioética
- 11.5.2. Los comités de ética en las organizaciones de salud
- 11.5.3. La humanización de la atención de salud

11.6. Dirección médica y asistencial: relaciones con la división de enfermería
- 11.6.1. Herramientas para la gestión del conocimiento en la dirección clínica y asistencial
- 11.6.2. Dirección médica y asistencial: relaciones con la división de enfermería

11.7. Salud Pública, promoción de la salud y educación para la salud para direcciones asistenciales
- 11.7.1. Salud Pública concepto y ámbito
- 11.7.2. Promoción de la salud y educación para la salud
- 11.7.3. Programas de Prevención tipos

Módulo 12. Gestión clínica

12.1. Regulación de la gestión clínica
- 12.1.1. Diferentes definiciones y visiones de la gestión Clínica
- 12.1.2. Diferentes decretos y regulaciones de la Gestión Clínica
- 12.1.3. Niveles de autonomía

12.2. Procesos y protocolos de gestión clínica. Manejo de la evidencia científica
- 12.2.1. Tipos y clasificación de evidencia científica
- 12.2.2. Protocolos, guías de práctica clínica, vías clínicas: diferencias
- 12.2.3. Grade y rutas asistenciales

12.3. Sistemas de clasificación de pacientes
- 12.3.1. Sistemas de clasificación de pacientes
- 12.3.2. Análisis de la dependencia de los pacientes. Escalas y clasificación de dependencia
- 12.3.3. Cálculo de plantilla/efectivos en función de la clasificación de pacientes. Distribución de cargas de trabajo

12.4. Modelos y unidades de gestión clínica
- 12.4.1. Tipos de Unidades de gestión clínica
- 12.4.2. Unidades mixtas atención primaria y especializada
- 12.4.3. Unidades interservicios
- 12.4.4. Unidades interhospitalarias

12.5. Prescripción farmacológica prudente. Prescripción electrónica
- 12.5.1. Prescripción prudente: Choosing Wisely
- 12.5.2. Estrategias "no hacer"

12.6. Prescripción de pruebas complementarias
- 12.6.1. Prescripción prudente vs medicina defensiva
- 12.6.2. Auditorias de prescripción y seguimiento de la prescripción: resultados

Módulo 13. Gestión de la cronicidad y la telemedicina

13.1. Gestión del paciente complejo y crónico
- 13.1.1. Cronic Care Model y estratificación poblacional. Kaiser Permanente
- 13.1.2. Gestión de grupos de población en riesgo. Control de la enfermedad compleja y/o crónica en el domicilio
- 13.1.3. Cronicidad y atención Socio sanitaria

13.2. Experiencias en el empoderamiento del paciente: el paciente activo, escuela de pacientes
- 13.2.1. Modelo de Paciente activo. Universidad de Stanford
- 13.2.2. Programa de educación en autocuidados. Experiencias internacionales y en España
- 13.2.3. Las escuelas de pacientes
- 13.2.4. El empoderamiento del paciente y la aportación enfermera

13.3. Telemedicina
- 13.3.1. Servicios implantados en la actualidad y perspectivas de futuro

Módulo 14. Gestión de personas y talento

14.1. Derechos y deberes. Retribuciones
- 14.1.1. Estatuto de los trabajadores. Derechos y Deberes
- 14.1.2. El personal Estatutario y funcionario. Situaciones del Personal Estatutario. Régimen Disciplinario. Incompatibilidades
- 14.1.3. Retribuciones del personal funcionario y estatutario
- 14.1.4. El personal laboral en las administraciones públicas y en los centros privados
- 14.1.5. Los sindicatos. Representación, Participación y Negociación Colectiva. Las juntas de personal y los comités de empresa

14.2. Jornada de trabajo en las unidades y servicios
- 14.2.1. Jornada de Trabajo; Permisos y Licencias personal estatutario y funcionario
- 14.2.2. Convenios colectivos en el sector salud
- 14.2.3. Sistema de trabajo a turnos y guardias. Sistemas de planificación de turnos. Rotaciones. Atención continuada
- 14.2.4. Gestión de efectivos en función de la demanda asistencial

14.3. Herramientas para la empleabilidad en el ámbito público y privado
- 14.3.1. Ofertas de Empleo Público. Tipos de ofertas. Baremos de méritos
- 14.3.2. Sistemas de selección de personal en el sector privado
- 14.3.3. Los ceses o despidos, motivación justificación y comunicación de los mismos

14.4. Evaluación de personal y desarrollo del talento. Clima Social e institucional
- 14.4.1. Planes de acogida, mentorización y despedida
- 14.4.2. Detección y desarrollo del talento
- 14.4.3. Clima institucional y social: medición y mejora

14.5. Cálculos de plantillas y de rendimientos

14.6. Visibilidad en gestión clínica y asistencial: blog y redes
- 14.6.1. La revolución digital en la práctica asistencial y la gestión clínica. Descripción de las nuevas herramientas digitales. Cómo mejorar la visibilidad
- 14.6.2. Experiencias en redes y blogs de profesionales de salud

14.7. Profesionales de la salud y tipos de relaciones

Módulo 15. Gestión y evaluación económica

15.1. Cálculo de costes
- 15.1.1. Ponderación y cálculo de los costes en salud
  - 15.1.1.1. Coste/Beneficio
  - 15.1.1.2. Coste/Utilidad
  - 15.1.1.3. Coste/Productividad

15.2. Bases contables

15.3. Presupuestos y compras

15.4. Eficiencia y sostenibilidad del sistema de salud
- 15.4.1. Situación financiera del sistema de salud público la crisis de sostenibilidad
- 15.4.2. Gasto para ganar en salud. Comparativa de inversiones para ganar más salud
- 15.4.3. Control del gasto en el sistema de salud público

15.5. Modelos de financiación
- 15.5.1. Financiación en base a presupuesto histórico y actividad
- 15.5.2. Financiación capitativa
- 15.5.3. Financiación por GRD y Procesos, pago por acto
- 15.5.4. Incentivos a los profesionales en función de la financiación

15.6. Acuerdos y contratos de gestión clínica y económica
- 15.6.1. Acuerdos de gestión. Definición y modelos
- 15.6.2. Evolución y evaluación de un acuerdo de gestión

Módulo 16. Gestión de la calidad

16.1. La calidad en salud
- 16.1.1. Definiciones de calidad y evolución histórica del concepto. Dimensiones de la calidad
- 16.1.2. Ciclo de evaluación y mejora de la calidad
- 16.1.3. Modelo EFQM de mejora de la calidad. Implantación
- 16.1.4. Normas ISO y modelos de acreditación externa de la calidad

16.2. Programas de calidad asistencial
- 16.2.1. Círculos de la calidad
- 16.2.2. Estrategias de mejora continua de la calidad
- 16.2.3. LEAN

Módulo 17. Dirección por procesos. Learn-Healthcare

17.1. La gestión de los "qué": Gestión de procesos y gestión por procesos
17.2. La gestión de los "cómos"
17.3. La mejora de los procesos

Módulo 18. Gestión por competencias

18.1. La evaluación del desempeño. Gestión por competencias
  18.1.1. Definición de las competencias
  18.1.2. Procedimiento de la Evaluación del Desempeño. Implantación
  18.1.3. Feedback de las profesiones para mejorar su desempeño y autoevaluación
  18.1.4. Diseño de un itinerario formativo para el desarrollo competencial
18.2. Métodos y técnicas
  18.2.1. La entrevista de evaluación. Instrucciones para el evaluador
  18.2.2. Principales errores comunes y barreras en la evaluación
  18.2.3. La entrevista motivacional
  18.2.4. La pirámide de Miller

Módulo 19. Seguridad del paciente

19.1. Seguridad del paciente. Evolución histórica
  19.1.1. Introducción y Definición. Antecedentes y situación actual
  19.1.2. Estudios básicos sobre seguridad del paciente
19.2. Infección nosocomial
  19.2.1. Definición y clasificación. Evolución Estudios EPINE
  19.2.2. Redes y programas de vigilancia y control de la infección de la hospitalaria
  19.2.3. Asepsia, desinfección y esterilización
19.3. Prevención
  19.3.1. Prevención y detección de acontecimientos adversos relacionados con la atención en salud
  19.3.2. AMFE: (análisis modal de fallos y efectos). Análisis causa / raíz
19.4. Sistemas de notificación y registro
  19.4.1. Sistemas de notificación y registro de eventos adversos
19.5. Segundas y terceras víctimas
  19.5.1. Los profesionales de la salud ante los efectos adversos
  19.5.2. La trayectoria de recuperación y el apoyo emocional
  19.5.3. El impacto en la imagen corporativa

Módulo 20. La acreditación de la calidad en salud

20.1. La acreditación en salud
  20.1.1. Peculiaridades de la acreditación de servicios de salud
  20.1.2. El valor de estar acreditado. Beneficios sobre la organización y los pacientes
  20.1.3. La acreditación en salud en los servicios clínicos
20.2. Joint Commision International
  20.2.1. Criterios y fases del proceso
20.3. Modelo EFQM
  20.3.1. Concepto de autoevaluación
  20.3.2. Los planes de mejora
  20.3.3. Ejemplo de implantación del modelo EFQM en un hospital y en un área de salud
20.4. Acreditación ISO
  20.4.1. Definición y criterios generales
  20.4.2. La ISO 9001
  20.4.3. La ISO 14001
  20.4.4. Otros tipos de ISO de relevancia en el sector de salud

Módulo 21. Gestión del liderazgo

21.1. El liderazgo en el equipo
  21.1.1. Teorías sobre la naturaleza y origen de la autoridad: Concepción tradicional o Institucional. Concepción Funcional. Concepción Conductista. Concepción Integradora
  21.1.2. Autoridad y Poder, tipos de Poder
  21.1.3. El Liderazgo; Componentes del Liderazgo, y tipos
  21.1.4. Cómo fabricar un líder
  21.1.5. Modelos de liderazgo nuevos. Situacional y líder coach
  21.1.6. El Término Staff, Esquema Jerárquico Funcional, Distintos tipos de Staff, Conceptos de Línea y Staff.; Teorías, Influencia de las Culturas en el Liderazgo

21.2. La motivación
- 21.2.1. Los Agentes Motivadores. Motivación intrínseca y extrínseca
- 21.2.2. Diferencias entre Motivación y satisfacción y sus diferentes Teorías
- 21.2.3. Evidencia disponible sobre cómo motivar a los profesionales

21.3. La delegación
- 21.3.1. ¿Qué significa delegar? Formas de delegación Formas para evaluar la Delegación, Tareas y Funciones no delegables
- 21.3.2. Actitudes personales ante la Delegación. Pautas para una Delegación eficaz

21.4. Coaching directivo
- 21.4.1. El coaching. Tipos de coaching
- 21.4.2. Beneficios en el ámbito organizativo y aplicaciones al sector salud. Ejemplos

Módulo 22. Toma de decisiones y gestión del tiempo

22.1. Toma de decisiones

22.2. El proceso de la decisión
- 22.2.1. Proceso de Decisión Centralizada, Proceso de Toma de Decisiones Individual, Proceso de Toma de Decisiones en Grupo
- 22.2.2. Principio de Factor Limitante. Eficacia y Eficiencia en los costes en el proceso de la Toma de Decisiones
- 22.2.3. Elección de la mejor solución. Priorización. Árbol de Decisión

22.3. Gestión del tiempo, del estrés y de la felicidad
- 22.3.1. Técnicas para la gestión del tiempo, de la agenda personal y la compatibilidad con la vida personal
- 22.3.2. Técnicas de control del estrés y para favorecer la felicidad personal y profesional

Módulo 23. La comunicación interna en gestión

23.1. La comunicación
- 23.1.1. Comunicación e información. El proceso de la comunicación. Elementos de la comunicación. Requisitos de la comunicación. Barreras de la comunicación
- 23.1.2. Formas e instrumentos de la comunicación. Comunicación verbal. Comunicación no verbal. Comunicación escrita

23.2. Las reuniones
- 23.2.1. Técnicas para hacer reuniones provechosas. La preparación de las reuniones y el tipo de reuniones. Selección de participantes
- 23.2.2. Los comités y comisiones asistenciales y técnicas en hospitales, centros y áreas de salud
- 23.2.3. Negociación. Tipos de estrategias. La asertividad. Estrategia WiN WiN

23.3. Gestión de conflictos
- 23.3.1. Conflictos posibles en organizaciones de salud. Estrategias preventivas
- 23.3.2. La gestión de conflictos. Mediación

Módulo 24. Creación de una marca personal

24.1. El Perfil público
- 24.1.1. Presentarnos al mundo. Nuestra huella digital
- 24.1.2. Perfil profesional en redes sociales profesionales
- 24.1.3. Reputación digital. Las referencias positivas
- 24.1.4. La carta de presentación

24.2. La entrevista para optar a un puesto de gestión
- 24.2.1. Cómo afrontar una entrevista
- 24.2.2. Mensajes de nuestro cuerpo ante una entrevista. La kinesia

Módulo 25. Comunicación y marketing en salud

25.1. El marketing y las redes sociales
- 25.1.1. Definición del término. Las dimensiones del marketing. Misión y ciclos del marketing. Herramientas del marketing
- 25.1.2. ¿Paciente, cliente, usuario? El marketing enfocado a los usuarios de la sanidad pública
- 25.1.3. Planificación de marketing externo en un centro privado
- 25.1.4. El Cliente interno. Plan de Marketing y comunicación interna en instituciones de salud
- 25.1.5. Gestión de la presencia institucional en redes. Facebook
- 25.1.6. Uso de Twitter por la organización
- 25.1.7. Uso de LinkedIn por la organización y a nivel profesional
- 25.1.8. Uso de otras redes: Instagram, Tumblr, etc.

25.2. La comunicación en las organizaciones
- 25.2.1. Sistemas de comunicación en las organizaciones. Intranet/internet
- 25.2.2. La comunicación específica en las instituciones de salud. Hospitales
- 25.2.3. Premios de salud. Presentación de candidaturas
- 25.2.4. Organización de Jornadas, Congresos y otros actos docentes
- 25.2.5. Gestión de la comunicación local: prensa
- 25.2.6. Gestión de la comunicación local: radio
- 25.2.7. Gestión de la comunicación local: televisión
- 25.2.8. Gestión de la comunicación nacional: prensa especializada en salud
- 25.2.9. Conflictos externos. Crisis informativas por malas noticias y su gestión

25.3. Relaciones con agentes sociales, usuarios y proveedores
- 25.3.1. La comunicación con la ciudadanía, asociaciones de pacientes y de consumidores – usuarios
- 25.3.2. La comunicación con los dirigentes políticos, los propietarios – accionistas y los proveedores
- 25.3.3. Colaboración con la industria farmacéutica
- 25.3.4. Internacionalización del sector salud. Turismo de salud

25.4. Responsabilidad Social Corporativa. Buen gobierno sanitario
- 25.4.1. La RSC en sanidad. Planes Estratégicos de RSC en las organizaciones. Buen gobierno de salud: Transparencia desde la empresa pública y la empresa privada
- 25.4.2. Gestión ambiental y eficiencia energética en instituciones en sanidad
- 25.4.3. Cooperación al desarrollo a través de instituciones de salud
- 25.4.4. El trabajo en Red. Alianzas estratégicas
- 25.4.5. El portal del paciente. Promoción de la salud y prevención de la enfermedad s través de Internet

Módulo 26. Gestión de la docencia y la investigación

26.1. Metodología de la investigación: Epidemiología y diseños de estudios de investigación y sesgos

26.2. Fuentes de información para la investigación y estrategias de búsqueda

26.3. Lectura crítica de artículos

26.4. Proyectos de investigación: recursos financieros. Desarrollo de productos y patentes

26.5. Comunicación y divulgación de la investigación

Con este temario aprenderás que las decisiones correctas en la dirección hospitalaria pueden salvar tantas vidas como una cirugía exitosa"

04

Objetivos docentes

A lo largo del programa, los alumnos desarrollarán competencias clave en la gestión financiera, administración de recursos humanos, planificación estratégica y toma de decisiones basada en datos, asegurando la sostenibilidad y calidad de los servicios hospitalarios. Además, el programa busca potenciar habilidades en liderazgo, comunicación y gestión del cambio, preparando a los egresados para enfrentar los desafíos actuales y futuros del sistema de salud. La integración de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial y la telemedicina, también es un eje fundamental, permitiendo a los profesionales implementar soluciones innovadoras que optimicen la atención al paciente y mejoren la eficiencia operativa de las instituciones sanitarias.

La salud es un pilar fundamental en cualquier sociedad. Y el objetivo de TECH es convertirte en el líder que garantice su eficiencia y accesibilidad"

Objetivos generales

- Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial
- Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas
- Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable
- Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas
- Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial
- Explicar la empresa desde un punto de vista global, así como la responsabilidad que desarrolla cada área de esta
- Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia empresarial
- Formular e implementar estrategias de crecimiento que adapten la empresa a los cambios del entorno nacional e internacional

Objetivos específicos

Módulo 1. Liderazgo, ética y RSC

- Definir las últimas tendencias en gestión empresarial, atendiendo al entorno globalizado que rige los criterios de la alta dirección
- Desarrollar las principales habilidades de liderazgo que deben definir a los profesionales en activo

Módulo 2. Dirección estratégica y *Management* directivo

- Seguir los criterios de sostenibilidad marcados por los estándares internacionales a la hora de desarrollar un plan de negocio
- Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

- Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial
- Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia empresarial
- Entender cuál es la mejor manera para gestionar los recursos humanos de la empresa, logrando un mayor rendimiento de estos en favor de los beneficios de la empresa
- Adquirir las habilidades comunicativas necesarias en un líder empresarial para lograr que su mensaje sea escuchado y entendido entre los miembros de su comunidad

Módulo 4. Dirección económico-financiera

- Entender el entorno económico en el que se desarrolla la empresa y desarrollar estrategias adecuadas para adelantarse a los cambios
- Ser capaz de gestionar el plan económico y financiero de la empresa

Módulo 5. Dirección de operaciones y logística
- Comprender las operaciones logísticas que son necesarias en el ámbito empresarial para desarrollar una gestión adecuada de las mismas
- Identificar los protocolos de seguimiento para todos los procesos operativos de la empresa

Módulo 6. Dirección de sistemas de Información
- Ser capaz de aplicar las tecnologías de la información y la comunicación a las diferentes áreas de la empresa
- Realizar una completa actualización de los procesos y llevarlos al campo tecnológico

Módulo 7. Dirección comercial, marketing y comunicación corporativa
- Realizar la estrategia de marketing que permita dar a conocer nuestro producto a nuestros clientes potenciales y generar una imagen adecuada de nuestra empresa
- Realizar diferentes campañas publicitarias que intensifiquen el crecimiento de la razón social a trabajar

Módulo 8. Innovación y dirección de proyectos
- Ser capaz de desarrollar todas las fases de una idea de negocio: diseño, plan de viabilidad, ejecución, seguimiento
- Crear estrategias innovadoras acordes con nuestros proyectos

Módulo 9. Planificación y control de las organizaciones sanitarias
- Describir, comparar e interpretar características y datos de funcionamiento de los distintos modelos y sistemas de salud
- Aplicar los conceptos y métodos esenciales de la planificación, organización y dirección de las instituciones de salud
- Contextualizar la división asistencial y sanitaria en el equipo interdisciplinar y conocer los nuevos retos del sector salud
- Conocer los distintos actores del Sistema Sanitario, así como sus maneras de interactuar para desarrollar sus actividades en el día a día dentro del Sistema Nacional de Salud

Módulo 10. Sistemas y políticas de salud
- Describir los principales modelos de sistemas de salud
- Conocer y diferenciar los elementos y actores del sistema de salud, así como los tipos de financiación sanitaria establecidos
- Definir el copago y la financiación de los usuarios, así como los efectos de su uso
- Integrar las nuevas tecnologías de la información como motor de transformación de los sistemas de salud

Módulo 11. La división médica y asistencial en el sistema de salud
- Describir cómo alcanzar la citada trasformación del sistema sanitario y del modelo asistencial actual, para conseguir que ofrezca mayor calidad asistencial y sea sostenible a medio-largo plazo
- Superar la fragmentación asistencial con más integración asistencial y de cuidados, no solamente entre la atención primaria y los hospitales, sino entre estos y los servicios sociales

Módulo 12. Gestión clínica

- Facilitar la necesaria coordinación entre las unidades y el seguimiento
- Ser una clara prioridad de la dirección, ya que, si se desarrolla adecuadamente, es la base de la auténtica mejora continua de la calidad
- Conocer y comprender los modelos y puntos clave de las unidades de gestión clínica interhospitalarias
- Conocer las características de las unidades de gestión clínica interhospitalarias (UGCI) Conocer la importancia del liderazgo y el perfil organizativo en las UGCI
- Conocer los requisitos de los pacientes
- Conocer puntos clave en la gestión de recursos humanos

Módulo 13. Gestión de la cronicidad y telemedicina

- Conocer cuáles son los aspectos claves para introducir proyectos de telemedicina en su organización sanitaria, estudiando tanto los aspectos más valorados por los pacientes, como aquellos que pueden garantizar el éxito en la implantación de un proyecto de telemedicina
- Descubrir ejemplos sobre servicios de telemedicina implantados actualmente en todo el mundo, así como unas reflexiones finales que invitan a reflexionar sobre las ventajas y los riesgos que pueden conllevar la implantación a gran escala de un sistema sanitario que no conoce de límites geográficos

Módulo 14. Gestión de personas y talento

- Adquirir conocimientos básicos sobre la evaluación de personas, desarrollo del talento y clima organizacional, que permitan mejorar los resultados en su trabajo
- Implementar sistemas de evaluación, adquirir habilidades de potenciación de la capacidad y comprometerse con la mejora del clima organizacional

Módulo 15. Gestión y evaluación económica

- Comprender, interpretar, transmitir y aplicar normas reguladoras de las actividades y funciones de los profesionales de la salud en lo concerniente a la gestión clínica en forma acorde al marco jurídico del sector salud
- Reconocer y saber aplicar e interpretar el derecho en salud para contextualizar la práctica clínica tanto a nivel de la responsabilidad profesional y social, como de los aspectos éticos asociados a la prestación en salud
- Realizar un análisis económico del funcionamiento de las instituciones de salud y del comportamiento económico de los agentes que intervienen en los sistemas de salud
- Aplicar los conceptos fundamentales de las técnicas e instrumentos de la evaluación económica que se aplican en los sistemas de salud

Módulo 16. Gestión de la calidad

- Desarrollar la capacidad de analizar las diferentes prestaciones en salud
- Liderar sistemas de calidad y seguridad del paciente, aplicados al contexto de las unidades de gestión clínica
- Desarrollar capacidades metodológicas e instrumentales en investigación epidemiológica y evaluación de centros, servicios, tecnologías y programas de salud
- Aplicar en los distintos tipos de organizaciones y centros de salud los enfoques en acreditación en salud

Módulo 17. Dirección por procesos. Lean-Healthcare

- Integrar los conocimientos necesarios para un directivo de la salud sobre qué es un proceso, cómo se gestiona y cómo se implanta la gestión por procesos en una organización
- Adquirir los conocimientos necesarios para los directivos de la salud sobre las diferentes formas de definir "cómo" se llevan a cabo los procesos

Módulo 18. Gestión por competencias

- Definir el concepto de competencia desde diferentes perspectivas
- Desarrollar un procedimiento de evaluación del desempeño y cómo llevar a cabo su implantación
- Aprender a dar un feed back de las profesiones para mejorar su desempeño, su autoevaluación y potenciar sus resultados
- Aplicar métodos para mejorar el rendimiento mediante la motivación intrínseca y extrínseca

Módulo 19. Seguridad del paciente

- Describir los antecedentes y la situación actual de la seguridad del paciente en el sistema sanitario
- Identificar de forma inequívoca al paciente mediante sistemas de localización y trazabilidad
- Describir el riesgo de infecciones asociadas a los cuidados enfermeros, así como el cuidado de los accesos venosos y los riesgos de caídas
- Repasar la definición y clasificación de la infección nosocomial

Módulo 20. La acreditación de la calidad en salud

- Conocer el papel de la acreditación en los programas de gestión de la calidad en salud
- Repasar la historia de la acreditación de la calidad en salud
- Conocer los criterios de los modelos de excelencia y el esquema lógico reder
- Aprender a integrar las normas utilizadas como patrón para la certificación, así como sus principales conflictos teórico-prácticos

Módulo 21. Gestión del liderazgo

- Describir el concepto de liderazgo y establecer los pasos a seguir para el éxito, así como las cualidades y actividades que debe llevar a cabo el líder
- Estudiar los siete hábitos comunes en las personas con éxito y liderazgo
- Repasar la motivación intrínseca y extrínseca para establecer las diferencias entre motivación, satisfacción y sus diferentes teorías
- Aprender a evaluar para la delegación de las tareas y reconocer las funciones no delegables

Módulo 22. Toma de decisiones y gestión del tiempo

- Identificar, conocer e integrar las habilidades directivas en los procesos diarios de la gestión en salud
- Manejar bases de datos científicas para realizar la revisión y búsqueda bibliográfica de estudios científicos
- Realizar un estudio crítico y profundo sobre la atención a la complejidad y cronicidad y la asistencia en el sistema de salud
- Comunicar los resultados de una investigación después de haber analizado, evaluado y sintetizado los datos

Módulo 23. La comunicación interna en gestión

- Conocer la teoría fundamental de la comunicación
- Conocer e identificar las dificultades para una comunicación interna efectiva dentro de la organización sanitaria
- Valorar la importancia de la transparencia interna dentro de la organización
- Identificar las claves de la comunicación verbal en el cara a cara con los profesionales
- Aprender a sacar partido a las herramientas tecnológicas y a gestionarlas de forma eficiente
- Conocer las técnicas básicas de comunicación no verbal

Módulo 24. Creación de una marca personal

- Establecer una estrategia para promocionar la marca personal, entendida como el conjunto de estrategias de marketing enfocadas hacia la persona que quiere conseguir determinados objetivos personales y/o profesionales
- Aprender a realizar una entrevista de trabajo productiva e integrar métodos para que resulte exitosa

Módulo 25. Comunicación y marketing en salud

- Conocer los conceptos básicos del marketing
- Identificar a los principales referentes históricos y actuales
- Identificar las peculiaridades del marketing en el mundo de la salud
- Visualizar la comunicación como un elemento esencial dentro de la organización sanitaria

Módulo 26. Gestión de la docencia y la investigación

- Introducir al alumno en el valor del método epidemiológico aplicado a las preguntas clínicas, entendiendo así el concepto de epidemiología clínica
- Definir la característica más importante de los ensayos clínicos en tanto diseño experimental
- Describir las diferentes modalidades de estudios de pronóstico
- Explicar los más importantes sesgos posibles en los estudios epidemiológicos

TECH te enseña una vocación que combina estrategia, liderazgo y el compromiso de mejorar la salud de toda una sociedad"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

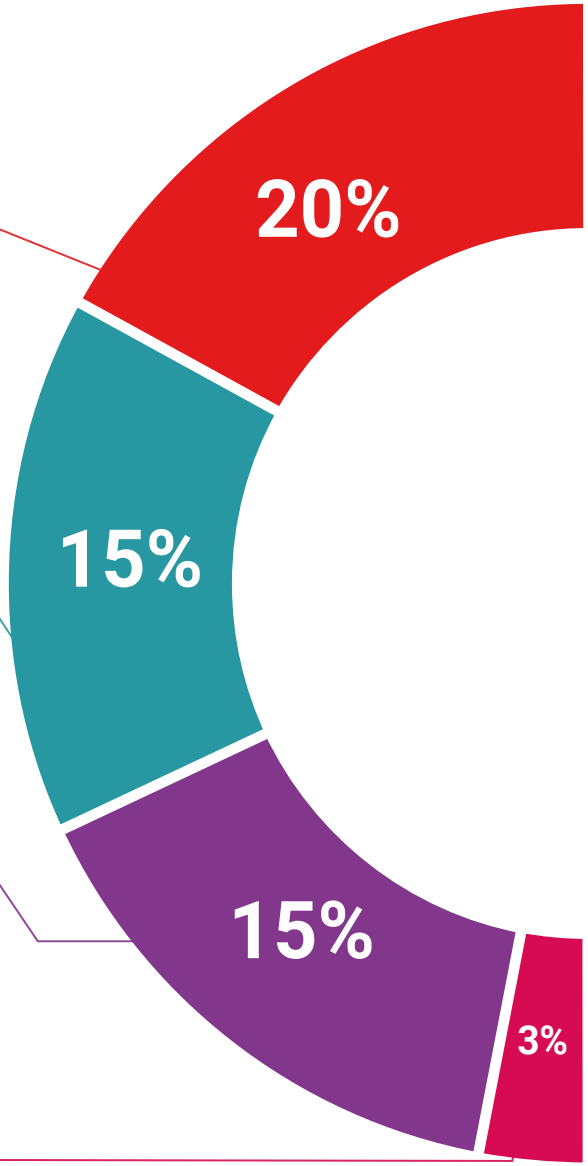
Resúmenes interactivos

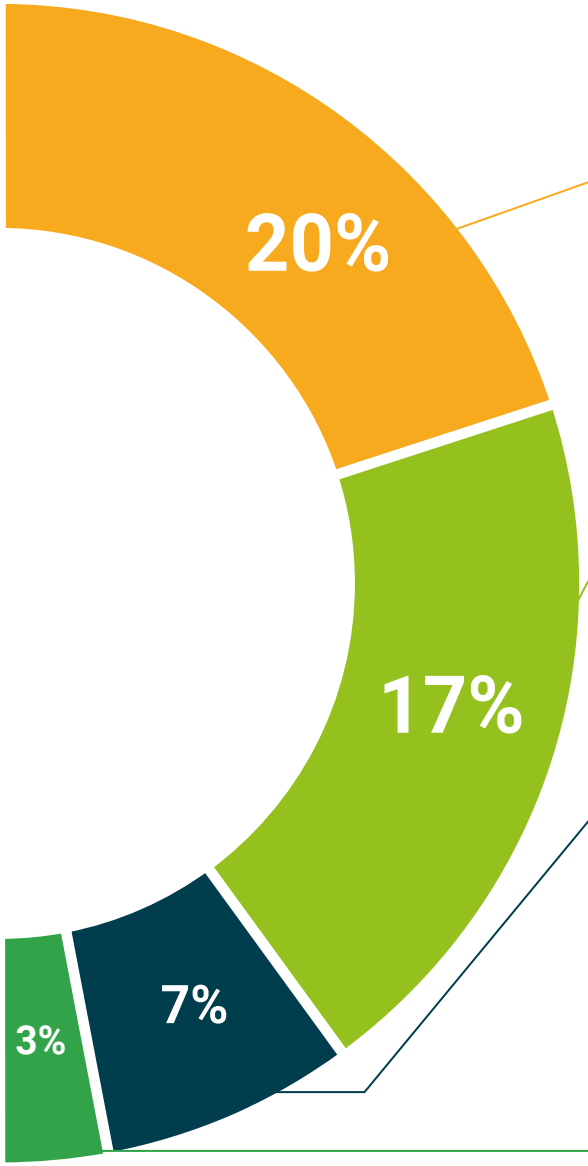
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Cuadro docente

Los profesores de este programa han sido cuidadosamente seleccionados por TECH, teniendo en cuenta su dilatada trayectoria en el manejo de las herramientas teórico-prácticas más avanzadas de gestión económica. Estos docentes han compuesto un temario de excelencia donde se recogen los contenidos más actualizados sobre este ámbito. Por otra parte, esos expertos han elaborado recursos multimedia, como infografías, vídeos y resúmenes interactivos que posibilitarán al médico una asimilación más rápida y eficiente de las materias didácticas.

No pierdas esta oportunidad de adquirir competencias avanzadas junto a los mejores expertos en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud"

Directora Invitada Internacional

La Doctora Leslie K. Breitner es una **especialista de renombre internacional**, con una destacada trayectoria en los campos de **administración de empresas, gestión sin fines de lucro** y **atención médica**. Su carrera profesional e investigativa se ha centrado en analizar el impacto de las iniciativas que mejoran la **calidad de los sistemas financieros en organizaciones sanitarias**. En ese sentido, sus principales contribuciones han estado relacionadas a la **educación** y el **liderazgo**, llegando a colaborar con numerosas instituciones pedagógicas en la creación de programas de capacitación para directivos.

Por otro lado, es coautora de los populares libros de contabilidad *Essentials of Accounting, (10th Edition) y Essentials of Accounting Review*. En estos volúmenes, la experta refleja sus amplios conocimientos sobre **gestión económica, elaboración de presupuestos** y **medición del rendimiento en hospitales**. Asimismo, muchos de los estudios y aportes que se recogen en sus diferentes publicaciones, han contado con el apoyo subvencionado del **Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos**.

Del mismo modo, la Doctora Breitner es **egresada** de la **Universidad de Boston** y colabora como especialista en la Universidad McGill de Montreal en Canadá. En ese último centro **fundó el programa de Máster Internacional de Liderazgo en Salud** (IMHL por sus siglas en inglés) y fungió como **Codirectora Académica de Posgrado** en **Gestión de la Atención Médica**. Igualmente, imparte conferencias de modo frecuente en las Universidades de Harvard, Washington y Seton Hall.

La experiencia profesional de la Doctora Breitner ha sido reconocida en numerosas ocasiones, recibiendo lauros de importantes organismos e instituciones universitarias de todo el mundo. Entre otras distinciones, ostenta con el **Premio Beekhuis** de la Escuela de Graduados de Administración de Simmons College y es **miembro de honor** de la división de Boston de la **Sociedad Beta Gamma Sigma**.

Dra. Breitner, Leslie

- Directora de Programas en la Facultad de Gestión Sanitaria de la Universidad McGill, Montreal, Canadá
- Especialista en Administración de Empresas Hospitalarias
- Directora del Máster Internacional en Liderazgo Sanitario
- Codirectora Académica del Posgrado en Gestión de la Atención Médica
- Supervisor del programa de prácticas de investigación para licenciados Mitacs-Accelerate
- Colaboración con UNICEF en Formación sobre Presupuesto y Análisis Fiscal
- Doctora en Administración de Empresas (DBA) por la Escuela Superior de Gestión de la Universidad de Boston
- Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Escuela de Postgrado en Gestión del Simmons College

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista ***Fortune* 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos**, **inclusivos** y **de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar** la **marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de **Miami**, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.

Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global"

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las **principales multinacionales tecnológicas**, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los **servicios** en la **nube** y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.

D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital**, **Marketing**, **Estrategia** y **Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores**, **el personal** y **los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer** las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una **"descarbonización rentable"** y **revisar** un panorama fragmentado de **datos**, **digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.

D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional"

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos** y **políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.

D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia"

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un **experimentado ejecutivo** del **Marketing** cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos**, **Merchandising** y **Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad** y **adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial**, **visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas** y **accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño**, **Comunicación** y **Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos**, **costes**, **procesos** y **plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).

D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?"

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis** de ***Big Data***. Además, ha desempeñado el cargo de **Director** de ***Business Intelligence*** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas**, **Distribución**, **Marketing** y **Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminate para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.

D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Bussiness Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague

¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional"

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros**. **Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística** y **flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción** en **medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión** y ***trailers***.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación** y **narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.

D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje"

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos** y **Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.

Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!"

07

Titulación

El Grand Master MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Grand Master MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ***(boletín oficial)***. Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de la **Business Graduates Association (BGA)**, la organización internacional que aglutina a las principales escuelas de negocios de todo el mundo y es garantía de calidad de los mejores programas de formación para directivos. Las escuelas miembros de BGA están unidas por su dedicación a las prácticas de gestión responsables, el aprendizaje permanente y la entrega de un impacto positivo para las partes interesadas de la escuela de negocios. Pertenecer a BGA es sinónimo de calidad académica.

TECH es miembro de:

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION MEMBER

Título: **Grand Master MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud**

Modalidad: **online**

Duración: **2 años**

Acreditación: **120 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Grand Master MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud

Se trata de un título propio de 3.600 horas de duración equivalente a 120 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

Grand Master MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	Liderazgo, ética y RSC	5	OB
1º	Dirección estratégica y *Management* directivo	5	OB
1º	Dirección de personas y gestión del talento	5	OB
1º	Dirección económico-financiera	5	OB
1º	Dirección de operaciones y logística	5	OB
1º	Dirección de sistemas de información	5	OB
1º	Dirección comercial, marketing y comunicación corporativa	5	OB
1º	Innovación y dirección de proyectos	5	OB
1º	Planificación y control de las organizaciones sanitarias	5	OB
1º	Sistemas y políticas de salud	5	OB
1º	La división médica y asistencial en el sistema de salud	5	OB
1º	Gestión clínica	5	OB
1º	Gestión de la cronicidad y la telemedicina	5	OB

Curso	Materia	ECTS	Carácter
2º	Gestión de personas y talento	5	OB
2º	Gestión y evaluación económica	5	OB
2º	Gestión de la calidad	5	OB
2º	Dirección por procesos. Lean-Healthcare	4	OB
2º	Gestión por competencias	4	OB
2º	Seguridad del paciente	4	OB
2º	La acreditación de la calidad en salud	4	OB
2º	Gestión del liderazgo	4	OB
2º	Toma de decisiones y gestión del tiempo	4	OB
2º	La comunicación interna en gestión	4	OB
2º	Creación de una marca personal	4	OB
2º	Comunicación y marketing en salud	4	OB
2º	Gestión de la docencia y la investigación	4	OB

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech global university

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Grand Master
MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud

- Modalidad: **online**
- Duración: **2 años**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **120 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Grand Master

MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud

TECH es miembro de: