



# **Experto Universitario**

# Medical Affairs

» Modalidad: online

» Duración: 6 meses

» Titulación: TECH Global University

» Acreditación: 18 ECTS

» Horario: a tu ritmo

» Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/medicina/experto-universitario/experto-medical-affairs

# Índice

 $\begin{array}{c|c} 01 & 02 \\ \hline Presentación & Objetivos \\ \hline 03 & 04 & 05 \\ \hline Dirección del curso & Estructura y contenido & Metodología de estudio \\ \hline pág. 12 & pág. 18 & pág. 24 \\ \hline \end{array}$ 

06

Titulación

# 01 Presentación

En los últimos años, la industria farmacéutica ha vivido un extraordinario cambio derivado de la nueva revolución industrial 4.0. En este escenario absolutamente disruptivo, el sector cuenta con objetivos e intereses renovados. Así esta transformación implica a diferentes departamentos, entre el que se encuentra el de asuntos médicos, que ha experimentado en las décadas más recientes un aumento considerable. Es por eso, por lo que ante este panorama de innovación y de especialización, TECH ha diseñado este programa impartido en modalidad 100% online, que ofrece a los profesionales los avances más notorios en las funciones de los Medical Affairs, así como los progresos en sus funciones y estructuras de las grandes compañías farmacéuticas. Para ello, esta institución ha creado un contenido multimedia de calidad, elaborado por especialistas con una excelente trayectoria profesional.



# tech 06 | Presentación

La industria farmacéutica está en continua evolución, transformando en la actualidad su papel en el campo de la investigación con medicamentos de uso humano.

Asimismo, la incorporación de nuevas tecnologías y la necesidad de contar con profesionales cada vez más cualificados y con amplias capacidades, ha hecho que el departamento de Asuntos Médicos crezca considerablemente en las compañías más relevantes del sector.

En este escenario, los Medical Affairs deben hoy en día dominar los conceptos claves sobre los ensayos clínicos, las metodologías de diseño, planificación, etapas, gestión de los datos y monitorización en el sector farmacéutico. Así, ante la creciente necesidad por parte de las empresas de contar con especialistas con conocimientos actualizados, TECH ha diseñado esta titulación universitaria en formato académico 100% online.

Un programa que sin duda destaca por la dirección y equipo docente que lo integran y cuyo saber sobre la figura de los Medical Affairs queda reflejado en el temario que ha sido elaborado ad hoc para este Experto Universitario. Así, el especialista dispondrá de videorresúmenes de cada tema, videos en detalle, esquemas, lecturas esenciales, que aportarán un enfoque teórico innovador. Además, los casos de estudio aportados por el profesorado aproximarán al egresado a situaciones reales, cuyos métodos y estrategias podrá aplicar en su praxis diaria.

Esta titulación universitaria supone para el profesional de la medicina una excelente oportunidad para poder estar al día de los últimos progresos en dicho departamento a través de una enseñanza que podrá cursar cómodamente, cuando y donde desee. Tan solo requiere de un dispositivo electrónico con conexión a internet para poder acceder al contenido alojado en el campus virtual. Una libertad y flexibilidad, que facilitan además la compatibilización de las responsabilidades más exigentes con una opción académica de calidad.

Por otro lado, un prestigioso Director Invitado Internacional impartirá unas minuciosas Masterclasses Este **Experto Universitario en Medical Affairs** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en medicina y en la industria farmacéutica
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un reputado Director Invitado Internacional ofrecerá unas exclusivas Masterclasses que ten aportará las claves más efectivas para desempeñar en la actualidad las funciones de Medical Affaires"



Dispones una biblioteca de recursos multimedia las 24 horas del día. Accede a ella a través de cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet"

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que le proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de video interactivo realizado por reconocidos expertos.

Esta titulación te acercará a las últimas novedades en la investigación de medicamentos de uso humano, sus tipos, sus fundamentos éticos.

Ahonda cuando lo desees en el diseño de estrategia médica de producto y la investigación con medicamentos.







# tech 10 | Objetivos



# **Objetivos generales**

- Asimilar los conocimientos científico-técnicos que permitan realizar las funciones en el departamento de *Medical Affairs*
- Conocer de manera profunda la relación entre el MSL y el *Medical Advisor* con el resto de los departamentos
- Analizar y conocer diferentes estructuras de departamentos de Medical Affairs
- Capacitar al profesional, mediante las habilidades necesarias, para mejorar la resolución de problemas y desarrollar las competencias profesionales imprescindibles
- Conocer en profundidad los nuevos proyectos de valor para la industria farmacéutica, como la metodología Lean y la transformación digital
- Mostrar la visión de la farmacia hospitalaria como agente de colaboración en la investigación
- Conocer de manera profunda las últimas herramientas de ayuda a la investigación
- Desarrollar acciones e iniciativas que mejoren los resultados de salud, en colaboración con médicos, personal de la industria y departamentos de salud
- Desarrollar habilidades en la comunicación científica para formar e informar a otros departamentos y mejorar la relación con el médico y el paciente
- Capacitar al profesional en la lectura crítica de los artículos y en la gestión de la evidencia
- Diseñar las estrategias de liderazgo eficaz en los equipos de trabajo y con otros departamentos
- Capacitar al profesional en la resolución de conflictos en el ámbito laboral
- Implementar la inteligencia emocional en el sector de la industria farmacéutica
- Interpretar las prioridades de la empresa farmacéutica y constituir la cooperación con las instituciones sanitarias, entendiendo las competencias estratégicas del departamento médico, dentro del marco ético
- Manejar bases de datos científicas para realizar la revisión y búsqueda bibliográfica de estudios científicos
- Utilizar la información médica como estrategia de actualización del equipo médico
- Capacitar al profesional para comunicar información médica al paciente y al profesional sanitario





# **Objetivos específicos**

### Módulo 1. El departamento de asuntos médicos

- Describir las características de la estructura y funciones de un departamento de *Medical Affairs*
- Investigar modelos de relación del departamento de asuntos médicos con el resto de los departamentos de la industria farmacéutica
- Reconocer los distintos roles dentro del departamento de Medical Affairs
- Simular un plan médico y un plan de producto
- Definir el plan de integral de comunicación
- Diseñar estudios de RWE
- Reconocer la importancia del Compliance en el departamento de asuntos médicos

# Módulo 2. ¿Por qué un departamento de Medical Affairs? Su razón de ser

- Conocer el nuevo papel de la industria farmacéutica desde la aparición y desarrollo de los departamentos de *Medical Affairs*
- Investigar las expectativas de futuro del departamento de asuntos médicos como cocreador en la investigación, en las relaciones con instituciones, médicos y pacientes
- Reconocer los distintos compromisos de la industria farmacéutica hacia los pacientes y hacia la sostenibilidad del sistema sin menoscabo de la calidad
- Simular la comunicación científica y el desarrollo profesional, con el diseño del plan de carrera
- Describir los ensayos clínicos, sus tipos, sus fases y el objetivo de cada fase
- Definir la investigación de medicamentos de uso humano, sus tipos, sus fundamentos éticos
- Conocer el futuro de la investigación en los ensayos clínicos, la nueva forma de enfocarlos

# Módulo 3. Competencias profesionales para trabajar en Medical Affairs

- Adquirir los conocimientos necesarios para hablar en público de forma eficaz
- Gestionar las emociones en situaciones de conflicto
- Describir las características más relevantes del proceso de negociación
- Conocer la importancia de la marca personal y lo que aporta
- Investigar modelos de adaptación al cambio
- Reconocer los problemas, entenderlos, conocer sus causas para resolverlos
- Simular la gestión de un equipo
- Conocer la importancia de la gestión del tiempo y usar herramientas para su gestión
- Describir y conocer el proceso de inserción laboral. Conocer las herramientas para definir la meta profesional



Esta titulación universitaria elevará tus competencias profesionales como Medical Affairs y gestor de equipos"





### **Director Invitado Internacional**

Con más de 20 años de experiencia en la industria farmacéutica global, el Doctor Michal Kantecki es un reconocido **Médico** especializado en el área de la **Pediatría**. A su vez, destaca por estar altamente cualificado en la gestión de **productos hospitalarios especializados** como antiinfecciosos.

En esta misma línea, ha llevado a cabo sus labores en instituciones sanitarias de referencia a escala global tales como **Pfizer**. De este modo, se ha ocupado de desempeñar roles estratégicos que abarcan desde la **gestión del presupuesto** para los activos o gestión de las **actividades operacionales** como el etiquetado de los fármacos hasta la actuación como **portavoz de las marcas** en 16 países pertenecientes a la Unión Europea. Al mismo tiempo, ha dirigido múltiples campañas publicitarias implementando las técnicas de **Marketing** más innovadoras para posicionar los bienes en el mercado.

Otro de sus logros ha sido representar a las entidades ante organismos reguladores como la Agencia Europea de Medicamentos. De esta forma, ha participado en iniciativas sobre la aprobación de sustancias medicinales, elaboración de planes de gestión de riesgos o creación de estrategias para el cumplimiento de normativas de documentación. También, ha compaginado estas funciones con su faceta como Investigador Clínico. Así, ha publicado numerosos artículos científicos en áreas como tratamientos novedosos para Infecciones Fúngicas, métodos para mejorar la adherencia a terapias con antimicrobianos y uso de tecnologías emergentes que garantizan la seguridad de los fármacos.

Por otro lado, tanto sus altos estándares éticos como su firme compromiso por optimizar la calidad de vida de las personas se han visto premiados en diferentes ocasiones en forma de reconocimientos. Una muestra de ello es que, recientemente, fue elegido como "Mejor Líder de Equipo Médico Global en Antimicrobianos". En adición, ha demostrado que la Medicina es una disciplina que requiere valores como la empatía, respeto e integridad.



# Dr. Kantecki, Michal

- Director Médico de Pfizer en París, Francia
- Gerente de Producto en Valeant Pharmaceuticals de Canadá
- Líder Médico de Producto Global en Pfizer, Polonia
- Experto en Marketing el ámbito de la salud
- Asesor Médico de Johnson & Johnson en Nueva Jersey
- Especialista en Portafolio de Medicamentos Antiinfecciosos
- Doctorado en Medicina con especialización en Pediatría por Universidad de Medicina de Varsovia



# tech 16 | Dirección del curso

# Dirección



# Dr. Cuchí Alfaro, Miguel Ignacio

- Director Médico del Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- Coordinador Médico de Auditoría de hospitales en el Servicio Madrileño
- Subgerente del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid
- Subdirector Médico del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid
- Licenciado en Medicina

# **Profesores**

# Dña. Susanna, Gabriela

- Medical Advisor, Novartis
- MBA Pharma & Biotech, Esame Pharmaceutical Business School, Madrid
- Máster en Virología por la UCM
- Licenciada en Veterinaria por la UCM

# Dña. Ferreira de Campos, Karine

- Medical Affairs en Merks
- Master en Investigación Clínica y Medicina Farmacéutica por la Universidad Europea
- Licenciado en Farmacia por la Universidad Federal de Minas Gerais

# D. Ayuso Sacido, Ángel

- Director del laboratorio de Tumores Cerebrales UFV-FV
- Proyecto de Doctorado realizado en MSD (Merck Sharp and dhome)
- Licenciado en Ciencias Biológicas en la Universidad Autónoma de Madrid

# D. González Francisco, Alfredo

- Senior Account Manager en SOAINT, Compañía de Consultoría IT
- Consultor Senior de Estrategia e Innovación de los Negocios en CEGOS, compañía de Consultoría, Aprendizaje y Desarrollo de Competencias
- Director de Negocio en Work Smart Business Solutions
- Senior Account Manager en el Sector Público







# tech 20 | Estructura y contenido

# Módulo 1. El departamento de asuntos médicos

- 1.1. ¿Qué es el departamento de asuntos médicos?
  - 1.1.1. Historia del departamento de *Medical Affairs* y su evolución en las compañías farmacéuticas
  - 1.1.2. Objetivo y funciones del departamento
  - 1.1.3. Estructura general del departamento en diferentes compañías
- 1.2. El departamento de asuntos médicos en las compañías farmacéuticas y *Biotechs* 
  - 1.2.1. Relación de asuntos médicos con departamentos comerciales
  - 1.2.2. Relación de asuntos médicos con el departamento de *Market Access*
  - 1.2.3. Relación de asuntos médicos con el departamento de Regulatory
  - 1.2.4. Relación de asuntos médicos con el departamento de Investigación y Ensayos Clínicos
  - 1.2.5. La relación de asuntos médicos en función del ciclo de vida del producto
- 1.3. Asuntos médicos en función del ciclo de vida del producto
  - 1.3.1. La estrategia médica en función del ciclo de vida del producto
  - 1.3.2. Estrategias de lanzamiento
- 1.4. Plan médico y plan de producto
  - 1.4.1. Definición de plan médico y plan de producto
  - 1.4.2. Estructura de plan de producto: plan estratégico y de acción
  - 1.4.3. *Medical Affairs y Medical Societies*: acompañamiento a los profesionales sanitarios a través de las sociedades
- 1.5. Roles en el departamento de asuntos médicos: el Medical Advisor
  - 1.5.1. Funciones del *Medical Advisor*: diseño de estrategia médica de producto
  - 1.5.2. Gestión de proyectos médicos y estudios de fase IV
  - 1.5.3. Finanzas en proyectos médicos
- 1.6. Roles en el departamento de asuntos médicos: el MSL
  - 1.6.1. Funciones del MSL: comunicación médica e interlocutores
  - 1.6.2. Implementación de proyectos médicos y gestión territorial
  - 1.6.3. Habilidades/Skills del MSL
  - 1.6.4. Organización y priorización del tiempo

- 1.7. Comunicación médica y recogida de Insights
  - 1.7.1. Comunicación F2F de alto impacto
  - 1.7.2. Adaptación de la comunicación al perfil y comunicación basada en *Insights*
  - 1.7.3. Gestión de solicitudes médicas y negociación
- 1.8. Plan integral de comunicación
  - 1.8.1. Medios de comunicación y plan de omnicanalidad
  - 1.8.2. Comunicación en congresos
  - 1.8.3. Integración del plan de comunicación en plan médico
- 1.9. RWE y estudios de fase IV
  - 1.9.1. Diseño de estudios de RWE y fase IV
  - 1.9.2. Integración en plan médico
  - 1.9.3. Investigator Initiated Studies/Trials y Research Collaborations
  - 1.9.4. Recogida y medición de resultados
- 1.10. Compliance en el departamento de asuntos médicos
  - 1.10.1. Definición de promoción
  - 1.10.2. Definición de On Label/Off Label
  - 1.10.3. Diferencias entre departamento comercial y asuntos médicos
  - 1.10.4. La integridad en el trabajo

# Módulo 2. ¿Por qué un departamento de Medical Affairs? Su razón de ser

- 2.1. Medical Affairs: el nuevo papel de la industria farmacéutica
  - 2.1.1. De cómo era a cómo es ahora
  - 2.1.2. De la industria a la ciencia
  - 2.1.3. Más allá de los ensayos clínicos: generar evidencia
- 2.2. Expectativas de futuro de los departamentos de *Medical Affairs* 
  - 2.2.1. Relación con instituciones públicas, médicos y pacientes
  - 2.2.2. "Win-Win" o "todos a una" como futuro
  - 2.2.3. Coordinación de ensayos clínicos
  - 2.2.4. Cocreación de estudios de investigación
  - 2.2.5. Paciente como fuente de acierto

# Estructura y contenido | 21 tech

- 2.3. Compromiso de la industria farmacéutica
  - 2.3.1. En promover el bienestar de los pacientes con criterios éticos de profesionalidad
  - 2.3.2. En generar y mantener la confianza en la prescripción de los medicamentos
  - 2.3.3. Objetivo: colaborar en la calidad de la asistencia de forma sostenible
- 2.4. Capacidad de medir el impacto de lo que hacemos
  - 2.4.1. Formar e informar
  - 2.4.2. El análisis correcto de la información científica y no científica
  - 2.4.3. Evaluando si un tratamiento funciona o no en nuestros pacientes
  - 2.4.4. Saber si las decisiones estratégicas que hemos tomado están teniendo el impacto deseado
  - 2.4.5. Preocupación genuina por los pacientes
- 2.5. Desarrollo de un profesional en ciencias de la salud en la industria farmacéutica
  - 2.5.1. Diseño del plan de formación: ¿qué estudiar?
  - 2.5.2. La autoformación
  - 2.5.3. Perfil del equipo: innovación, liderazgo, etc.
  - 2.5.4. Planes de desarrollo dentro del rol
  - 2.5.5. Plan de carrera
- 2.6. Investigación con medicamentos de uso humano
  - 2.6.1. Definición, justificación y objetivos de la investigación con medicamentos de uso humano
  - 2.6.2. Tipos de estudios de investigación con medicamentos
  - 2.6.3. Fundamentos éticos. Normas de buena práctica clínica
  - 2.6.4. Agentes involucrados en la investigación clínica: promotor, investigador, monitor, el paciente
- 2.7. Fases de los ensayos clínicos I
  - 2.7.1. Estudios clínicos en fase 0
  - 2.7.2. Estudios clínicos en fase I: ¿Es seguro el tratamiento?
- 2.8. Fases de los ensayos clínicos II
  - 2.8.1. Estudios clínicos en fase II: ¿Es eficaz el tratamiento?
  - 2.8.2. Estudios clínicos en fase III: ¿Es mejor el nuevo tratamiento bajo estudio que el tratamiento convencional?
  - 2.8.3. Estudios clínicos en fase IV: ¿Qué más es necesario saber?

- 2.9. Metodología de los ensayos clínicos
  - 2.9.1. Diseño del ensayo clínico
  - 2.9.2. Planificación del ensayo clínico
  - 2.9.3. Etapas en el desarrollo del ensayo clínico
  - 2.9.4. Monitorización: seguimiento y control. La importancia de la calidad
  - 2.9.5. Gestión de datos. Obtención de resultados
  - 2.9.6. La monitorización basada en el riesgo
  - 2.9.7. Estudios descentralizados
- 2.10. El futuro de la investigación en los ensayos clínicos
  - 2.10.1. Evolución de los ensayos clínicos
  - 2.10.2. De la evidencia clínica a la necesidad regulatoria
  - 2.10.3. De los datos del ensayo clínico a la aprobación de precio: ¿qué más datos se necesitan?
  - 2.10.4. La aportación del paciente
  - 2.10.5. El entorno cooperativo para la generación de evidencia

# **Módulo 3.** Competencias profesionales para trabajar en *Medical Affairs*

- 3.1. Hablar en público de forma eficaz
  - 3.1.1. Asegurar el éxito de su presentación: superar el miedo escénico. Confiar en uno mismo para ocupar todo el espacio. Armonizar (voz, gestos, postura, mirada)
  - 3.1.2. Presentar claramente sus ideas: organizar su reflexión. Definir sus objetivos para mantener una dirección. Estructurar su mensaje
  - 3.1.3. Establecer un diálogo auténtico: comprender las claves de la comunicación. Utilizar y aprovechar los recursos del grupo. Suscitar y controlar la participación del público. ¿Cómo hacer llegar las ideas?
  - 3.1.4. Hacer del público su aliado: mantener su interés con o sin soportes. Saber reaccionar durante los intercambios con la improvisación. Saber cerrar
- 3.2. Gestionar emociones en situaciones de conflicto
  - 3.2.1. Entendiendo las emociones: el papel del cerebro. Identificar emociones
  - 3.2.2. Desarrollar el equilibrio emocional: gestionar las reacciones emocionales incoherentes. Desarrollar la confianza en uno mismo
  - 3.2.3. Emplear las emociones para construir la confianza
  - 3.2.4. Resolver las situaciones conflictivas
  - 3 2 5 Desarrollar habilidades de control

# tech 22 | Estructura y contenido

### 3.3. Liderazgo

- 3.3.1. Planificación estratégica: herramientas para construir la visión enfocada a la consecución de los objetivos. Planificación como garantía de éxito
- 3.3.2. Toma de decisiones: proceso de toma de decisiones con una clara metodología para evitar subjetividades innecesarias. Equilibrio entre la razón y la emoción
- 3.3.3. Orientación al logro: trabajo por objetivos. Herramientas para definir objetivos y su seguimiento. Introducción a los OKRs
- 3.3.4. Mejora continua: aprendizaje continuo. El ciclo de Deming

### 3.4. Influencia y negociación

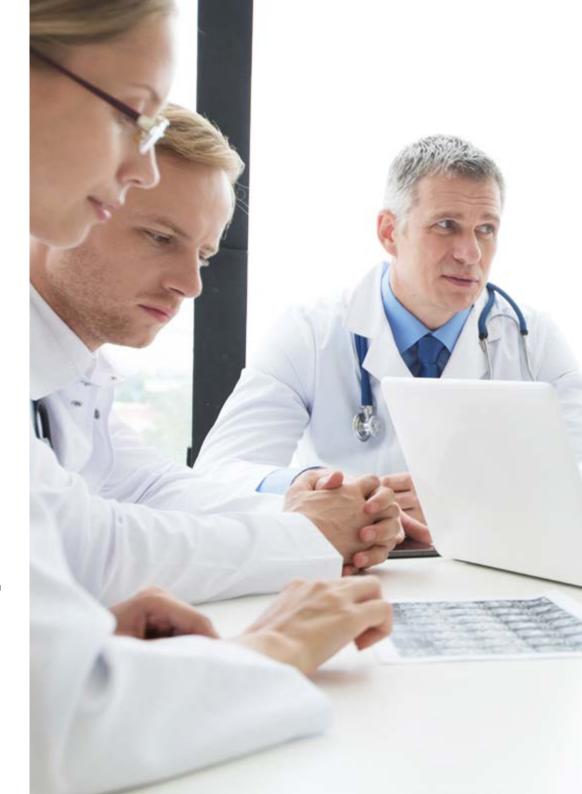
- 3.4.1. Principios básicos de la negociación: promuevo de forma activa la colaboración para ofrecer la mejor solución para mis clientes y colegas
- 3.4.2. El proceso de la negociación: elementos. Objetivos. Banda de la negociación
- 3.4.3. Estrategias para negociar: ¿Cómo plantear la negociación?
- 3.4.4. Comunicación e influencia: convenciendo y planteando propuestas ganadoras

### 3.5. Marca personal

- 3.5.1. Entendiendo qué es la marca personal: ¿Por qué es importante y qué nos aporta?
- 3.5.2. Construyendo y gestionando tu marca personal: cinco objetivos universales para crear tu marca personal. ¿Cómo establecer una red de contactos?
- 3.5.3. Redes sociales: elige tus redes sociales (Linkedin, Twitter, Facebook, Instagram)
- 3.5.4. Lanzando tu marca personal: campañas para la marca personal y cómo medir el éxito

# 3.6. Adaptación al cambio

- 3.6.1. Aceptar el cambio: es la fase de comprensión de la necesidad del cambio, cuando las personas se senbilizan y aceptan la nueva situación
- 3.6.2. Resistencias al cambio: saber identificar las barreras y dificultades que posicionan a las personas en contra del cambio es un modo de encontrar soluciones que ayudan a incorporar nuevas formas de hacer
- 3.6.3. Proceso de cambio. El viaje del héroe: comprender el proceso de cambio que va desde la negación hasta la transformación de las personas
- 3.6.4. Gestión del cambio en las organizaciones: entender modelos como Kotter de gestión del cambio en las organizaciones





# Estructura y contenido | 23 tech

### 3.7. Resolución de problemas

- 3.7.1. Entendimiento del problema: entender el problema, identificar sus causas y los retos que presenta
- 3.7.2. Generación de ideas: procesos de ideación y creatividad para desarrollar diferentes soluciones
- 3.7.3. Análisis: modelos de análisis de las ideas
- 3.7.4. Toma de decisiones: herramientas para la toma de decisiones

### 3.8. Gestión de equipos

- 3.8.1. Equipos funcionales: equipos orientados al logro. Pirámide de Lencioni
- 3.8.2. Herramientas para la gestión de equipos: reuniones eficaces, delegación
- 3.8.3. Técnicas de motivación: modelos de motivación a las personas que componen los equipos. Motivación intrínseca y motivación extrínseca
- 3.8.4. Feedback: reforzar el sentido de responsabilidad de los colaboradores en el desarrollo del trabajo en la empresa

### 3.9. Eficacia profesional. Gestión del tiempo

- 3.9.1. El paradigma del tiempo: entender la importancia relativa del tiempo
- 3.9.2. Eficiencia personal: ser un estratega de su tiempo y centrarse en lo realmente importante para mejorar su productividad
- 3.9.3. Herramientas y técnicas para la gestión del tiempo: gestión del estrés, métodos y herramientas para la gestión del tiempo

### 3.10. Inserción laboral

- 3.10.1. Fijar el objetivo profesional: herramientas para definir la meta profesional
- 3.10.2. Elaboración CV: identificación de capacidades y competencias profesionales para elaborar el CV
- 3.10.3. Búsqueda de empleo: técnicas de búsqueda de empleo. *Networking*, redes sociales, buscadores y gestión de *Head Hunters*
- 3.10.4. La entrevista: ¿cómo afrontar una entrevista de trabajo?





# El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.







# Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.



El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

# tech 28 | Metodología de estudio

### Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



# Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



# Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentoralumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

# La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

- 1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
- 2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
- 3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
- **4.** La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



# La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

# tech 32 | Metodología de estudio

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



# Prácticas de habilidades y competencias

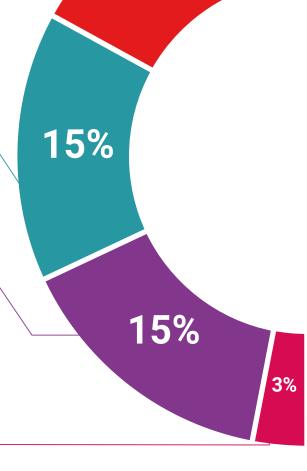
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".





# Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.



### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia.

Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# **Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo,

y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



# Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.







# tech 36 | Titulación

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Medical Affairs** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: Experto Universitario en Medical Affairs

Modalidad: online

Duración: 6 meses

Acreditación: 18 ECTS

tech global university

D/Dña \_\_\_\_\_\_ ha superado con éxito y obtenido el título de:

### **Experto Universitario en Medical Affairs**

Se trata de un título propio de 540 horas de duración equivalente a 18 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024



<sup>\*</sup>Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

# salud confianza personas salud confianza personas educación información tutores garantía acreditación enseñanza instituciones tecnología aprendizaj comunidad compromiso



# **Experto Universitario**Medical Affairs

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

