

Experto Universitario

Bioestadística e Investigación Sanitaria



Experto Universitario Bioestadística e Investigación Sanitaria

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/medicina/experto-universitario/experto-bioestadistica-investigacion-sanitaria

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

El impacto de cualquier innovación, tecnológica y farmacológica, en un proceso asistencial, deriva no sólo de la eficacia en el diagnóstico o tratamiento que lo posibilite, sino en la oportunidad que presenta para modificar el cómo se hacen las cosas, el propio manejo del paciente derivando en PREMS y PROMS. Además, dichos resultados repercuten directamente en la labor del profesional que integra el departamento de asistencia médica, el cual se ha convertido en uno de los ejes fundamentales de la industria farmacéutica. Actualmente afronta los desafíos como la alta complejidad científica de las nuevas terapias o la digitalización del mundo de la salud. En esta línea, TECH ha diseñado este programa 100% online, que ofrece al especialista la información más reciente y avanzada en el campo de la bioestadística e investigación sanitaria. Para ello contará con recursos multimedia elaborados por un excelente equipo docente, que posee, además, una dilatada experiencia en la industria farmacéutica.





“

Una titulación universitaria vanguardista que te llevará a estar al tanto de las últimas tendencias en investigación clínica y bioestadística”

La acumulación de datos del mundo real que comienzan a recopilarse a través de múltiples tecnologías informáticas, se integra en plataformas virtuales para generar evidencia del mundo real (RWE), facilitando la toma de decisiones clínicas y el diseño de políticas de salud basadas en desenlaces reales de los pacientes.

Ante este panorama, el *Medical Affairs* ha visto cómo sus funciones requieren de un dominio tecnológico, de un conocimiento científico aún más avanzado no sólo en aspectos médicos, sino en los últimos avances en estudios sanitarios o los métodos estadísticos, que permiten obtener una mayor eficacia de los tratamientos a través de la medición de experiencia y resultados obtenidos por el paciente. Un conjunto de necesidades, a las que da respuesta TECH con este Experto Universitario en Bioestadística e Investigación Sanitaria impartido en modalidad exclusivamente online.

Una titulación universitaria, que llevará al especialista a lo largo de 6 meses a profundizar en las últimas novedades en torno a la estructura y funcionamiento de la farmacia hospitalaria, los estudios farmacológicos realizados en dichos espacios, la información obtenida, la preservación de los datos de los pacientes y el ahorro sustancial de costes que suponen dichas investigaciones.

Para ello, el profesional contará con material didáctico multimedia innovador (videorresúmenes, videos en detalle, esquemas), lecturas esenciales o simulaciones de situaciones de casos, que le aproximarán con una visión global y práctica a metodologías y estrategias que podrá aplicar en su praxis diaria.

Esta institución académica ofrece así un programa universitario al que se accede cómodamente, cuando y donde desee el especialista. Únicamente requiere de un ordenador, *Tablet* o móvil con conexión a internet para poder consultar el temario alojado en el campus virtual. Una opción académica flexible, en la que además existe la posibilidad de poder distribuir la carga lectiva acorde a las necesidades del médico.

Este **Experto Universitario en Bioestadística e Investigación Sanitaria** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en medicina y en la industria farmacéutica
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un Experto Universitario 100% online te llevará a conocer los principales retos de los Medical Affairs ante la transformación digital”

“

Una opción académica 100% online, que te llevará a estar al día en las acciones más recientes para mantener la seguridad en el uso del medicamento”

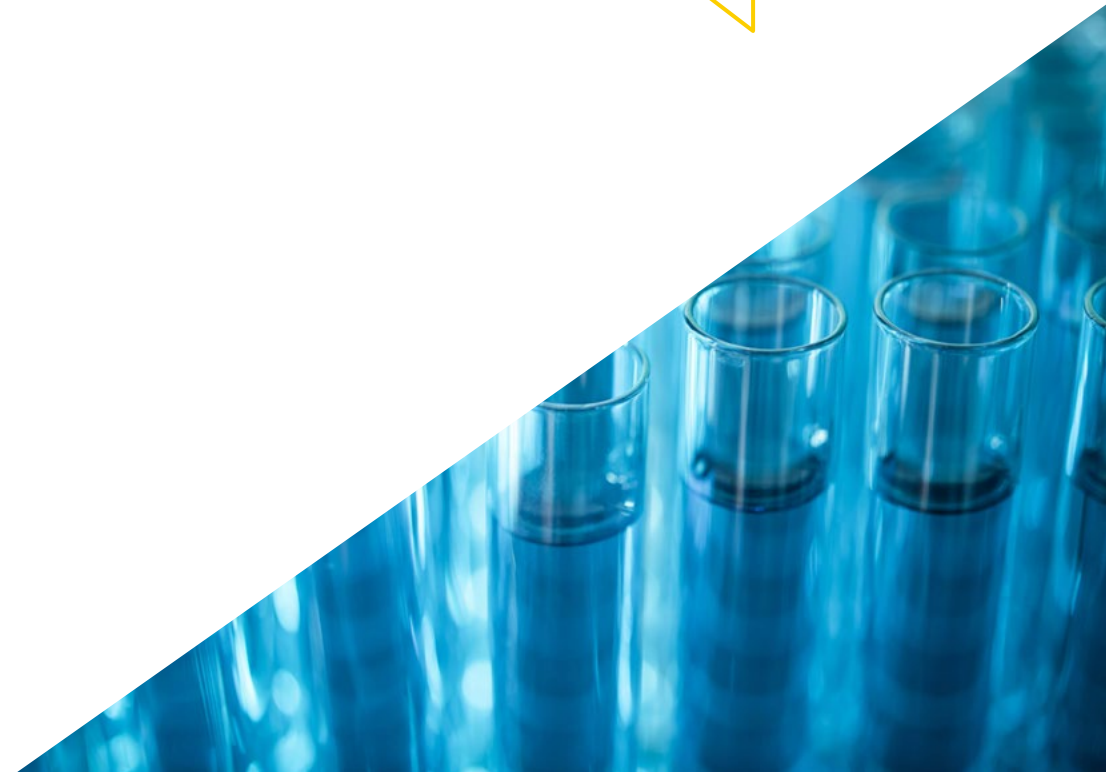
Este programa te llevará a potenciar tus capacidades en la identificación de los requisitos necesarios para la autorización y comercialización de medicamentos.

Con esta titulación universitaria podrás profundizar en las mediciones PROMs y PREMs y la interpretación de resultados.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que le proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de video interactivo realizado por reconocidos expertos.



02 Objetivos

Este Experto Universitario en Bioestadística e Investigación Sanitaria ha sido elaborado para poder ofrecer al profesional la información más reciente en este ámbito. Así, al concluir las 450 horas lectivas estará al tanto de las novedades en el campo de la investigación, los métodos y herramientas empleadas en la actualidad, así como características más demandadas del perfil profesional *Medical Affairs*.



“

Conseguirás en tan solo seis meses estar al día sobre los progresos más recientes en Bioestadística e Investigación Sanitaria”



Objetivos generales

- ♦ Asimilar los conocimientos científico-técnicos que permitan realizar las funciones en el departamento de *Medical Affairs*
- ♦ Conocer de manera profunda la relación entre el MSL y el *Medical Advisor* con el resto de los departamentos
- ♦ Analizar y conocer diferentes estructuras de departamentos de *Medical Affairs*
- ♦ Capacitar al profesional, mediante las habilidades necesarias, para mejorar la resolución de problemas y desarrollar las competencias profesionales imprescindibles
- ♦ Conocer en profundidad los nuevos proyectos de valor para la industria farmacéutica, como la metodología *Lean* y la transformación digital
- ♦ Mostrar la visión de la farmacia hospitalaria como agente de colaboración en la investigación
- ♦ Conocer de manera profunda las últimas herramientas de ayuda a la investigación
- ♦ Desarrollar acciones e iniciativas que mejoren los resultados de salud, en colaboración con médicos, personal de la industria y departamentos de salud
- ♦ Desarrollar habilidades en la comunicación científica para formar e informar a otros departamentos y mejorar la relación con el médico y el paciente
- ♦ Capacitar al profesional en la lectura crítica de los artículos y en la gestión de la evidencia
- ♦ Diseñar las estrategias de liderazgo eficaz en los equipos de trabajo y con otros departamentos
- ♦ Capacitar al profesional en la resolución de conflictos en el ámbito laboral
- ♦ Implementar la inteligencia emocional en el sector de la industria farmacéutica
- ♦ Interpretar las prioridades de la empresa farmacéutica y constituir la cooperación con las instituciones sanitarias, entendiendo las competencias estratégicas del departamento médico, dentro del marco ético
- ♦ Manejar bases de datos científicas para realizar la revisión y búsqueda bibliográfica de estudios científicos
- ♦ Utilizar la información médica como estrategia de actualización del equipo médico
- ♦ Capacitar al profesional para comunicar información médica al paciente y al profesional sanitario



Podrás profundizar en esta titulación en las últimas novedades sobre el uso de software en investigación farmacéutica”



Objetivos específicos

Módulo 1. Visión desde la farmacia hospitalaria, investigación clínica y nuevas herramientas para investigar

- ♦ Describir las características, estructura y funciones de una farmacia hospitalaria
- ♦ Investigar el papel del farmacéutico hospitalario en cuanto al acceso y al posicionamiento y la selección de los medicamentos en el hospital
- ♦ Conocer los nuevos modelos de seguimiento de pacientes por telefarmacia
- ♦ Definir la seguridad en el uso de los medicamentos
- ♦ Reconocer la importancia de la seguridad en el uso del medicamento y de la comunicación de errores de medicación
- ♦ Reconocer la estructura organizativa de un centro hospitalario
- ♦ Simular un sistema de notificación de incidentes
- ♦ Conocer la importancia de las vacunas y su necesidad
- ♦ Definir los beneficios de la vacunación general
- ♦ Reconocer grupos de riesgo y situaciones de riesgo para uso de vacunas
- ♦ Conocer nuevas formas de investigar con uso de software de última generación
- ♦ Describir el dato sano como sustento de la investigación veraz
- ♦ Reconocer nuevas tecnologías aplicadas a la gestión del dato sanitario

Módulo 2. Nuevos proyectos de valor de la industria farmacéutica. Transformación digital en *Medical Affairs*

- ♦ Describir las características más relevantes en la gestión del cambio en el entorno sanitario
- ♦ Conocer la metodología *Lean* en sanidad
- ♦ Investigar modelos de transformación de organizaciones
- ♦ Reconocer la cultura organizacional

- ♦ Simular un cambio organizacional
- ♦ Definir la transformación digital en *Medical Affairs*
- ♦ Reconocer la estrategia formativa y definir el objetivo de la misma
- ♦ Investigar la forma de medir la implantación de la estrategia
- ♦ Valorar en base a indicadores la estrategia
- ♦ Definir *Agile Mindset*
- ♦ Usar el predictivo como herramienta en la toma de decisiones
- ♦ Diseñar un plan formativo para líderes de opinión

Módulo 3. Competencias profesionales para trabajar en *Medical Affairs*

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para hablar en público de forma eficaz
- ♦ Gestionar las emociones en situaciones de conflicto
- ♦ Describir las características más relevantes del proceso de negociación
- ♦ Conocer la importancia de la marca personal y lo que aporta
- ♦ Investigar modelos de adaptación al cambio
- ♦ Reconocer los problemas, entenderlos, conocer sus causas para resolverlos
- ♦ Simular la gestión de un equipo
- ♦ Conocer la importancia de la gestión del tiempo y usar herramientas para su gestión
- ♦ Describir y conocer el proceso de inserción laboral. Conocer las herramientas para definir la meta profesional

03

Dirección del curso

El profesional que se sumerja en esta titulación universitaria tiene la garantía de recibir la información más relevante y actualizada sobre Bioestadística e Investigación Sanitaria, gracias a la selección minuciosa que ha hecho TECH para configurar el equipo docente que imparte este programa. Así, este Experto Universitario reúne a profesionales con experiencia en la industria farmacéutica en activo y conocedores ampliamente de su funcionamiento, así como de los nuevos proyectos de valor dentro del sector.



“

Podrás resolver cualquier duda que tengas sobre el temario con el mejor equipo docente especializado en Medical Affairs del panorama académico”

Dirección



Dr. Cuchí Alfaro, Miguel Ignacio

- ◆ Director Médico del Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ◆ Coordinador Médico de Auditoría de hospitales en el Servicio Madrileño
- ◆ Subgerente del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid
- ◆ Subdirector Médico del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid
- ◆ Licenciado en Medicina

Profesores

Dña. García Bergón, Mónica

- ◆ Técnico de Sistemas de Gestión de Calidad y Seguridad del Paciente en Sanitas
- ◆ Responsable de Sistemas de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, Cadena de Custodia y PRL en Aries Grupo de Comunicación
- ◆ Directora de Calidad y Medio Ambiente en Servimil-Servicai
- ◆ Licenciada en Farmacia por la Universidad San Pablo – CEU
- ◆ European Quality Auditor por la Asociación Española para la Calidad

Dr. Gracia Sanromán, Javier

- ◆ Responsable de Medicina Preventiva en el Centro Oncológico MD Anderson Cáncer Center Madrid

- ◆ Máster en Calidad Total por la Universidad Politécnica de Madrid, un Master de Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios por la Universidad de Alcalá
- ◆ Especialista en Medicina Preventiva y Salud Pública por el Hospital Universitario La Paz
- ◆ Licenciado en Medicina por la Universidad Autónoma de Madrid

Dña. De Santiago Álvarez, Raquel

- ◆ Farmacéutica en el Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ◆ Máster Propio en Oncología Farmacéutica por la Universidad de Valencia
- ◆ Graduada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid



D. Jiménez Alonso, Carlos

- ♦ Academic Executive Leader en General Electric Healthcare
- ♦ Ingeniero Industrial del ICAI
- ♦ Director de Soluciones y Proyectos Estratégicos en General Electric Healthcare
- ♦ Director de Servicios en Dräger Medical Iberia
- ♦ Jefe Regional de Servicios en Dräger Medical Iberia
- ♦ Ingeniero de Desarrollo en Veolia

Dña. Lozano Llano, Carla

- ♦ Farmacéutica en el Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Técnico Auxiliar de Farmacia
- ♦ Graduada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid

D. Aller Álvarez, Rubén

- ♦ Especialista en tecnología sanitaria
- ♦ Experto en economía circular aplicada en el sector sanitario.
- ♦ Miembro de la Junta directiva de la Sociedad Española de Electromedicina e Ingeniería Clínica

D. González Francisco, Alfredo

- ♦ Senior Account Manager en SOAINT, Compañía de Consultoría IT
- ♦ Consultor Senior de Estrategia e innovación en los negocios en CEGOS, compañía de Consultoría, Aprendizaje y Desarrollo de Competencias
- ♦ Director de Negocio en Woork Smart Business Solutions
- ♦ Senior Account Manager en el sector Público

04

Estructura y contenido

Para la elaboración de este temario se ha tenido en cuenta el extenso conocimiento de los profesionales que integran el equipo docente de este programa. Su dilatada experiencia se ve reflejada tanto en la estructuración como en el contenido del mismo, que siguen el orden necesario para poder conseguir una óptima actualización de conocimientos sobre Bioestadística e Investigación Sanitaria. Favorecerán dichos objetivos, la biblioteca de recursos a las que tendrá acceso el profesional en cualquier momento del día, desde un dispositivo electrónico con conexión a internet.



“

Un plan de estudio pensado para profesionales que busquen profundizar en Bioestadística e Investigación Sanitaria a través de una titulación flexible”

Módulo 1. Visión desde la farmacia hospitalaria, investigación clínica y nuevas herramientas para investigar

- 1.1. Estructura y funciones de un servicio de farmacia hospitalaria
 - 1.1.1. Estructura y organización de un servicio de farmacia hospitalaria
 - 1.1.2. Objetivos y funciones de un servicio de farmacia hospitalaria
 - 1.1.3. Priorización en el desarrollo de las funciones de un servicio de farmacia
 - 1.1.4. Cartera de servicios y áreas de trabajo
 - 1.1.5. Recursos. Trabajo en equipo
- 1.2. Investigación con medicamentos en el hospital: visión de la farmacia hospitalaria
 - 1.2.1. Investigación clínica y el ensayo clínico
 - 1.2.2. Medicación utilizada e intervinientes en un ensayo clínico
 - 1.2.3. Funciones del S. de farmacia/Gestión del medicamento objeto del ensayo clínico
 - 1.2.4. Financiación de estudios y contratos
- 1.3. Papel del farmacéutico en el acceso y posicionamiento de los medicamentos en el hospital
 - 1.3.1. Autorización y comercialización de medicamentos
 - 1.3.2. Selección de medicamentos: selección de medicamentos
 - 1.3.3. Selección de medicamentos: medicina basada en la evidencia
 - 1.3.4. Informes de posicionamiento terapéutico
- 1.4. Seguimiento farmacoterapéutico: resultados en salud y telefarmacia
 - 1.4.1. Resultados en salud percibidos por los pacientes (PROMs): ¿qué son? y ¿cómo medirlos?
 - 1.4.2. Resultados en salud experiencia reportada por los pacientes (PREMs): ¿qué son y cómo medirlos?
 - 1.4.3. Aplicación en la práctica clínica de resultados en salud
 - 1.4.4. Telefarmacia hacia un nuevo modelo de seguimiento de los pacientes
- 1.5. Seguridad en el uso de los medicamentos en el hospital
 - 1.5.1. La importancia de la seguridad
 - 1.5.2. Errores de medicación
 - 1.5.3. Gestión del riesgo y sistemas de notificación de los incidentes
 - 1.5.4. Prevención de los errores de medicación
- 1.6. Beneficios de la vacunación en general
 - 1.6.1. ¿Por qué son necesarias las vacunas?
 - 1.6.2. Impacto de las vacunas en la salud

- 1.6.3. Seguridad de las vacunas
 - 1.6.4. Fases de elaboración de las vacunas
- 1.7. Vacunación en grupos de riesgo
 - 1.7.1. Grupos de riesgo
 - 1.7.2. Situaciones de riesgo
 - 1.7.3. Aspectos destacados de la vacunación: novedades
- 1.8. Plataforma de ayuda a la investigación en el hospital
 - 1.8.1. Estado del arte del software como ayuda a la investigación
 - 1.8.2. La arquitectura en los diferentes sistemas
 - 1.8.3. Requisitos normativos necesarios
- 1.9. El dato sano
 - 1.9.1. La logística del dato sano
 - 1.9.2. La certificación del dato
- 1.10. La nueva tecnología aplicada a la investigación
 - 1.10.1. La nueva tecnología en el procesado de datos
 - 1.10.2. La nueva tecnología en el análisis de los datos
 - 1.10.3. La nueva tecnología en la predicción de los datos en la investigación

Módulo 2. Nuevos proyectos de valor de la industria farmacéutica. Transformación digital en *Medical Affairs*

- 2.1. Gestión del cambio, servicios de valor añadido en proyectos estratégicos
 - 2.1.1. Época de cambios o cambio de época
 - 2.1.2. ¿Por qué fracasan los cambios?
 - 2.1.3. El centro del cambio somos las personas
 - 2.1.4. Tres elementos para facilitar el cambio
 - 2.1.5. Ocho pasos para impulsar cambio
- 2.2. Introducción a *Lean*, ingrediente esencial en cualquier proyecto colaborativo
 - 2.2.1. Empatía
 - 2.2.2. Historia de *Lean*
 - 2.2.3. *Lean* en sanidad
 - 2.2.4. Cinco principios de *Lean*
 - 2.2.5. Caja de herramientas de *Lean*

- 2.3. Liderazgo emocional, desarrollo de habilidades necesarias para impulsar innovación
 - 2.3.1. Entorno *Pull* vs. *Push*
 - 2.3.2. ¿Qué es liderazgo?
 - 2.3.3. Liderazgo sin jerarquía
 - 2.3.4. Trampas del liderazgo jerárquico
 - 2.3.5. Líder 5.0
- 2.4. *Team Building*, dinámicas de refuerzo en procesos de transformación organizacional
 - 2.4.1. Las cuatro dimensiones de la personalidad
 - 2.4.2. Los tipos de personalidad necesarios
 - 2.4.3. Las cinco disfunciones de un equipo
 - 2.4.4. Las cinco olas de la confianza
 - 2.4.5. Conformación de equipos de alto rendimiento
- 2.5. Estrategias de cambio cultural en organizaciones sanitarias
 - 2.5.1. ¿Qué es la cultura organizacional?
 - 2.5.2. ¿Por qué es relevante en un proceso de gestión del cambio?
 - 2.5.3. Barreras
 - 2.5.4. Hoshin Kanri
 - 2.5.5. Ejemplos de cambios organizacionales de calado
- 2.6. Transformación digital
 - 2.6.1. Conocer y entender al cliente
 - 2.6.2. Los perfiles de los *Player*: profesionales, pacientes, instituciones y sociedades médicas
 - 2.6.3. La información en tiempo real
 - 2.6.4. Mapear la información de forma eficiente, eficaz y certificada
- 2.7. Estrategia educativa y formativa
 - 2.7.1. Definición y objetivo
 - 2.7.2. Herramientas
 - 2.7.3. La información viva como en constante evolución
 - 2.7.4. La capacitación continuada como herramienta Medical Affairs
- 2.8. El contenido como centro
 - 2.8.1. Generador y gestor de contenidos
 - 2.8.2. Conocer las necesidades de los *Player*
 - 2.8.3. Crear el material ad hoc en base a las necesidades
 - 2.8.4. Calidad del contenido basado en referencias

- 2.9. Medir la implantación de la estrategia
 - 2.9.1. Definición y objetivo
 - 2.9.2. ¿Qué son los KPI?
 - 2.9.3. Valoración en base a indicadores
 - 2.9.4. El feedback como herramienta de análisis
- 2.10. *Agile Mindset*
 - 2.10.1. ¿Qué es el *Agile Mindset*?
 - 2.10.2. El predictivo como herramienta en la toma de decisiones
 - 2.10.3. Ventajas e inconvenientes
 - 2.10.4. Diseño de planformativo para creación de líderes de opinión

Módulo 3. Competencias profesionales para trabajar en Medical Affairs

- 3.1. Hablar en público de forma eficaz
 - 3.1.1. Asegurar el éxito de su presentación: superar el miedo escénico. Confiar en uno mismo para ocupar todo el espacio. Armonizar (voz, gestos, postura, mirada)
 - 3.1.2. Presentar claramente sus ideas: organizar su reflexión. Definir sus objetivos para mantener una dirección. Estructurar su mensaje
 - 3.1.3. Establecer un diálogo auténtico: comprender las claves de la comunicación. Utilizar y aprovechar los recursos del grupo. Suscitar y controlar la participación del público. ¿Cómo hacer llegar las ideas?
 - 3.1.4. Hacer del público su aliado: mantener su interés con o sin soportes. Saber reaccionar durante los intercambios con la improvisación. Saber cerrar
- 3.2. Gestionar emociones en situaciones de conflicto
 - 3.2.1. Entendiendo las emociones: el papel del cerebro. Identificar emociones
 - 3.2.2. Desarrollar el equilibrio emocional: gestionar las reacciones emocionales incoherentes. Desarrollar la confianza en uno mismo
 - 3.2.3. Emplear las emociones para construir la confianza
 - 3.2.4. Resolver las situaciones conflictivas
 - 3.2.5. Desarrollar habilidades de control
- 3.3. Liderazgo
 - 3.3.1. Planificación estratégica: herramientas para construir la visión enfocada a la consecución de los objetivos. Planificación como garantía de éxito
 - 3.3.2. Toma de decisiones: proceso de toma de decisiones con una clara metodología para evitar subjetividades innecesarias. Equilibrio entre la razón y la emoción

- 3.3.3. Orientación al logro: trabajo por objetivos. Herramientas para definir objetivos y su seguimiento. Introducción a los OKRs
- 3.3.4. Mejora continua: aprendizaje continuo. El ciclo de Deming
- 3.4. Influencia y negociación
 - 3.4.1. Principios básicos de la negociación: promuevo de forma activa la colaboración para ofrecer la mejor solución para mis clientes y colegas
 - 3.4.2. El proceso de la negociación: elementos. Objetivos. Banda de la negociación
 - 3.4.3. Estrategias para negociar: ¿Cómo plantear la negociación?
 - 3.4.4. Comunicación e influencia: convenciendo y planteando propuestas ganadoras
- 3.5. Marca personal
 - 3.5.1. Entendiendo qué es la marca personal: ¿Por qué es importante y qué nos aporta?
 - 3.5.2. Construyendo y gestionando tu marca personal: cinco objetivos universales para crear tu marca personal. ¿Cómo establecer una red de contactos?
 - 3.5.3. Redes sociales: elige tus redes sociales (Linkedin, Twitter, Facebook, Instagram)
 - 3.5.4. Lanzando tu marca personal: campañas para la marca personal y cómo medir el éxito
- 3.6. Adaptación al cambio
 - 3.6.1. Aceptar el cambio: es la fase de comprensión de la necesidad del cambio, cuando las personas se sensibilizan y aceptan la nueva situación
 - 3.6.2. Resistencias al cambio: saber identificar las barreras y dificultades que posicionan a las personas en contra del cambio es un modo de encontrar soluciones que ayudan a incorporar nuevas formas de hacer
 - 3.6.3. Proceso de cambio. El viaje del héroe: comprender el proceso de cambio que va desde la negación hasta la transformación de las personas
 - 3.6.4. Gestión del cambio en las organizaciones: entender modelos como Kotter de gestión del cambio en las organizaciones
- 3.7. Resolución de problemas
 - 3.7.1. Entendimiento del problema: entender el problema, identificar sus causas y los retos que presenta
 - 3.7.2. Generación de ideas: procesos de ideación y creatividad para desarrollar diferentes soluciones
 - 3.7.3. Análisis: modelos de análisis de las ideas
 - 3.7.4. Toma de decisiones: herramientas para la toma de decisiones

Data 024



57	148,202	17,052	9,331	7,721	59,869	30,980
86	144,636	16,527	9,067	7,460	56,352	28,819
84	143,216	15,945	8,638	7,307	53,336	27,490
02	141,157	15,565	8,516	7,049	51,162	26,600
39	140,384	14,960	8,105	6,855	49,225	25,560
43	141,929	14,776	8,163	6,613	47,903	24,708
309	141,276	14,367	7,885	6,482	45,609	23,823
602	141,369	14,037	7,630	6,407	44,707	23,382
108	143,700	13,918	7,607	6,311	43,194	22,808
970	141,345	13,124	7,134	5,990	40,533	21,298
022	143,278	13,147	7,106	6,041	40,127	21,186
835	143,216	12,415	6,750	5,665	38,332	20,483
5,908	141,801	11,977	6,466	5,511	37,048	19,829
5,184	140,642	11,363	6,185	5,178	34,875	19,018
5,703	139,361	11,312	6,092	5,220	33,675	18,330
3,417	135,023	10,845	5,994	4,851	31,987	17,659
4,110	132,410	10,576	5,985	4,591	30,756	17,060
49,472	132,617	10,127	5,563	4,564	29,508	16,550
54,175	132,226	9,997	5,574	4,423	28,297	15,933
53,019	129,360	9,637	5,497	4,140	27,103	15,408
53,502	128,649	9,579	5,434	4,145	25,386	14,532
46,630	122,589	8,953	5,181	3,772	23,660	13,568
47,331	122,194	8,621	4,948	3,673	22,173	12,727
145,359	120,139	8,316	4,877	3,439	21,127	12,211
146,393	121,249	7,917	4,877	3,548	20,042	11,688
144,228	119,791	7,602	4,617	3,300	18,963	11,155
139,551	115,263	7,301	4,432	3,170	17,689	10,496
		7,154	4,365	2,936	16,514	9,795
		6,949	4,181	2,973	15,887	9,441
			4,117	2,832	14,483	8,627
						5,856

- 3.8. Gestión de equipos
 - 3.8.1. Equipos funcionales: equipos orientados al logro. Pirámide de Lencioni
 - 3.8.2. Herramientas para la gestión de equipos: reuniones eficaces, delegación
 - 3.8.3. Técnicas de motivación: modelos de motivación a las personas que componen los equipos. Motivación intrínseca y motivación extrínseca
 - 3.8.4. *Feedback*: reforzar el sentido de responsabilidad de los colaboradores en el desarrollo del trabajo en la empresa
- 3.9. Eficacia profesional. Gestión del tiempo
 - 3.9.1. El paradigma del tiempo: entender la importancia relativa del tiempo
 - 3.9.2. Eficiencia personal: ser un estratega de su tiempo y centrarse en lo realmente importante para mejorar su productividad
 - 3.9.3. Herramientas y técnicas para la gestión del tiempo: gestión del estrés, métodos y herramientas para la gestión del tiempo
- 3.10. Inserción laboral
 - 3.10.1. Fijar el objetivo profesional: herramientas para definir la meta profesional
 - 3.10.2. Elaboración CV: identificación de capacidades y competencias profesionales para elaborar el CV
 - 3.10.3. Búsqueda de empleo: técnicas de búsqueda de empleo. *Networking*, redes sociales, buscadores y gestión de *Head Hunters*
 - 3.10.4. La entrevista: ¿cómo afrontar una entrevista de trabajo?



Una opción académica que te llevará a actualizar tus conocimientos sobre telefarmacia y las nuevas formas de seguimiento de los pacientes”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del médico.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El profesional aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 250.000 médicos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas quirúrgicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en técnicas médicas. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Experto Universitario en Bioestadística e Investigación Sanitaria garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Bioestadística e Investigación Sanitaria** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua del profesional y aporta un alto valor curricular universitario a su formación, y es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Título: **Experto Universitario en Bioestadística e Investigación Sanitaria**

ECTS: **18**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Bioestadística e
Investigación Sanitaria

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Bioestadística e Investigación
Sanitaria