

# Experto Universitario

## Access Market en Pharma Biotech





## Experto Universitario Access Market en Pharma Biotech

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/medicina/experto-universitario/experto-access-market-pharma-biotech](http://www.techtitute.com/medicina/experto-universitario/experto-access-market-pharma-biotech)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

El protocolo de introducción de un nuevo fármaco en el mercado es ampliamente largo y requiere de una estrecha colaboración con distintas autoridades sanitarias, en aras de respetar los procedimientos vigentes en este campo. Así, todos aquellos médicos que desean formar parte de esta industria deben disponer de vanguardistas capacidades para tratar con la Administración Pública y cumplir con los requisitos que precisa el desarrollo y la comercialización de medicamentos. Por ende, TECH ha creado esta titulación, que permite identificar al alumno los actualizados procesos y las estrategias de acceso al mercado de productos *Pharma Biotech*. Todo ello, disfrutando de una innovadora metodología 100% online que optimizará la puesta al día del especialista sin obligarle a desplazarse de su hogar.





“

*Con este Experto Universitario, conocerás las punteras estrategias para el acceso al mercado de nuevos medicamentos en la industria farmacéutica”*

El departamento de *Access Market* desempeña un papel crucial dentro de la industria biofarmacéutica, responsabilizándose de gestionar todo el proceso de desarrollo y comercialización de un nuevo producto. En esta línea, los profesionales que ejercen en esta área se encargan de velar por el cumplimiento de las exigencias de las administraciones públicas para incorporar al mercado innovadores fármacos. Así, el especialista con inquietud por formar parte de este sector está en la obligación de mantenerse actualizado con respecto a los procedimientos requeridos para poner estos medicamentos a disposición del cliente.

Por este motivo, TECH ha creado esta titulación, a través de la que el alumno indagará en los entresijos más vanguardistas del *Access Market* en *Pharma Biotech*. A lo largo de este periodo académico, profundizará en los recientes procesos de autorización y registro de nuevos medicamentos o conocerá la estructura de las organizaciones centradas en evaluar dichos fármacos. Además, identificará las punteras estrategias para garantizar una integración óptima de un producto biofarmacéutico en el mercado.

Esta propuesta académica se presenta en un formato 100% en línea, que habilita al alumno para completar su estudio desde cualquier dispositivo con conexión a internet, adaptándose a sus propias necesidades personales y profesionales. De igual forma, disfrutará de una enseñanza por medio del método de *Relearning*, que permite comprender conceptos complejos de manera más eficiente en un menor tiempo.

Este **Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por especialistas en *Pharma Biotech*
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Indaga en la importancia del departamento de Access Market para el desarrollo de productos biofarmacéuticos”*

“

*Profundizarás en las funciones clave del departamento de acceso al mercado y conviértete en el experto más actualizado en el entorno farmacéutico y biotecnológico”*

*El método Relearning de TECH te permite profundizar en los aspectos clave del temario a tu propio ritmo de estudio para afianzar tus conocimientos.*

*Actualízate de modo 100% online y sin renunciar a tu vida profesional y personal.*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



# 02 Objetivos

El propósito de esta titulación es aportar al médico los conocimientos más actualizados sobre la introducción en el mercado de un nuevo producto biofarmacéutico. De esta manera, estarán preparados para asumir responsabilidades fundamentales en áreas críticas, como la investigación, el desarrollo y la gestión de proyectos. Además, lo hará disfrutando de los contenidos didácticos más innovadores del entorno pedagógico.





“

*Tendrás a tu alcance lecturas especializadas y toda una serie de recursos multimedia con los que te actualizarás en las evaluaciones de nuevos medicamentos”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica
- ♦ Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo
- ♦ Evaluar la eficiencia financiera
- ♦ Optimizar la gestión del capital de trabajo
- ♦ Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada
- ♦ Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad
- ♦ Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica
- ♦ Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud
- ♦ Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento
- ♦ Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores
- ♦ Conocer las capacidades y ética del Coach
- ♦ Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje
- ♦ Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica
- ♦ Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes
- ♦ Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados
- ♦ Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas



## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Acceso al Mercado (market access) (1). Organización y Procesos

- ♦ Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica
- ♦ Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud
- ♦ Describir el proceso de autorización de comercialización de un nuevo medicamento e identificar las autoridades sanitarias españolas y europeas involucradas en el proceso
- ♦ Analizar las agencias de evaluación de tecnologías sanitarias nacionales e internacionales
- ♦ Identificar los organismos que evalúan los nuevos medicamentos, los decisores y los influenciadores
- ♦ Describir el proceso de solicitud de precio y reembolso
- ♦ Diferenciar los procesos de acceso de los medicamentos hospitalarios y de los dispensados en farmacia de calle
- ♦ Familiarizarse con los esquemas de financiación tradicionales e innovadores
- ♦ Conocer los procesos de compra pública de medicamentos en la sanidad española
- ♦ Conocer los perfiles profesionales adscritos al departamento de acceso
- ♦ Analizar la interacción de los profesionales de Acceso al Mercado con otros departamentos de la industria farmacéutica
- ♦ Revisar las últimas tendencias en evaluación de fármacos (Análisis Multicriterio) y compra de medicamentos

## Módulo 2. Acceso al Mercado (market access) (2). Herramientas y Estrategia

- ◆ Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento
- ◆ Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores
- ◆ Conocer y segmentar a los pagadores
- ◆ Desarrollar la estrategia y los planes de acceso al mercado, especificando la cronología y las funciones implicadas
- ◆ Saber cómo gestionar el acercamiento a las autoridades sanitarias tanto de los fármacos hospitalarios como de los fármacos de farmacia de calle
- ◆ Conocer los requerimientos para solicitar financiación de un fármaco: documentos oficiales y suplementarios
- ◆ Familiarizarse con los documentos y herramientas que soportan el valor del fármaco y que serán imprescindibles en la negociación de precio y reembolso con las autoridades sanitarias, y en el posterior acceso regional y local
- ◆ Estudiar en profundidad los elementos que se incluyen en el dossier de valor de un medicamento
- ◆ Identificar el valor clínico de un fármaco, el valor percibido por el paciente y el aspecto económico
- ◆ Familiarizarse con los conceptos claves sobre farmacoeconomía
- ◆ Profundizar en el análisis económico de un fármaco, diferenciando las evaluaciones económicas parciales de las completas

## Módulo 3. Gestión sanitaria digital: innovación Tecnológica en el Sector de la Salud

- ◆ Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada
- ◆ Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad
- ◆ Analizar el papel del coste, la efectividad y la seguridad como factores determinantes en la atención sanitaria
- ◆ Comprender la relación profesional-paciente y los derechos y deberes de ambos
- ◆ Analizar los desafíos de la presión asistencial y la gestión del gasto en principios éticos
- ◆ Definir las habilidades y actitudes necesarias para ser un gestor profesional eficiente
- ◆ Explorar el liderazgo y la gestión del clima emocional y los conflictos de trabajo
- ◆ Utilizar la cronometría como herramienta para la gestión eficiente
- ◆ Analizar el gasto y los resultados en salud, así como los procesos de mejora, innovación y transformación
- ◆ Evaluar el uso de indicadores, benchmarking, guías clínicas, EDO, reclamaciones y farmacovigilancia en la calidad asistencial



*Completa tu actualización a través de formatos como vídeos o resúmenes interactivos”*

03

# Dirección del curso

El programa cuenta con un cuerpo docente de renombre que impartirá contenidos con un enfoque académico de vanguardia. Esto asegurará que los alumnos reciban una instrucción por parte de expertos reconocidos, con una amplia experiencia en los ámbitos de la Medicina, la Farmacia y los Negocios. De esta manera, los médicos podrán confiar plenamente en obtener una titulación de alta calidad que les dé las actualizaciones requeridas en su práctica diaria.



“

*Ponte al día en Access Market en Pharma Biotech  
junto a grandes especialistas en esta área”*

## Dirección



### D. Cardenal Otero, César

- ♦ Ejecutivo Farmabiomédico en Amgen
- ♦ Autor del libro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud"
- ♦ Licenciado en Marketing por la *Universidad Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Grado de distinción en el curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- ♦ Máster en Administración de Pymes de la escuela Politécnica
- ♦ Especialización de Social Media Marketing por la Universidad de *Northwestern*
- ♦ Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional por la Universidad de Cantabria
- ♦ Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria

## Profesores

### Dña. Restovic, Gabriela

- ♦ Evaluadora de tecnología sanitaria en el ámbito público para la Dirección de Innovación del Hospital Clinic de Barcelona
- ♦ Directora asociada de *Market Access* en Novocure
- ♦ Economista de la Universidad Católica de Chile
- ♦ Máster de Economía Aplicada en la Univeritat Pompeu Fabra de Barcelona
- ♦ Programa de Alta Dirección en *Healthcare Government Affairs* en EADA, Escuela de Negocios de Barcelona
- ♦ Docente adjunto de programas académicos al servicio de su especialidad

### D. Rojas Palacio, Fernando

- ♦ Fundador y CEO de Navandu Technologies
- ♦ Fundador de la consultora internacional Brigital Health
- ♦ Experto en Big Data y Análisis de Redes Sociales por el MIT
- ♦ Senior Business Management Program por el Instituto de Empresa y Chicago Booth School of Business
- ♦ MSc en Ingeniería de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Profesor asociado a programas académicos de su especialidad



**Dña. Caloto González, María Teresa**

- ◆ Consultora de Market Access
- ◆ Subdirección General de Epidemiología del Ministerio de Sanidad
- ◆ Doctora en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Experta Universitaria en Probabilidad y Estadística en Medicina
- ◆ Experta Universitaria en Métodos Avanzados de Estadística Aplicada
- ◆ Master en Salud y Medio Ambiente por la Universidad Autónoma de Madrid
- ◆ Master en Salud Pública por la Universidad Autónoma de Madrid
- ◆ Master en Farmacoeconomía y Economía de la Salud por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona

“ *Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional* ”

# 04

## Estructura y contenido

El contenido que forma parte de este Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech abarca temas pertinentes en este ámbito, ahondando en las actualizadas fases para lograr una entrada exitosa de un nuevo medicamento en el mercado. Asimismo, el método de *Relearning* de esta titulación permitirá al alumno adquirir los conceptos clave del temario a su propio ritmo de estudio y empleando menos tiempo que con otras metodologías académicas.





“

*Elige aquellos formatos didácticos multimedia que mejor se adapten a tus necesidades de estudio y optimiza tu actualización”*

## Módulo 1. Acceso al Mercado (market access) (1). Organización y Procesos

- 1.1. Acceso al Mercado en la industria farmacéutica
  - 1.1.1. ¿Qué entendemos por Acceso al Mercado?
  - 1.1.2. ¿Por qué es necesario un departamento de Acceso al Mercado?
  - 1.1.3. Funciones del departamento de Acceso al Mercado
  - 1.1.4. Conclusiones
- 1.2. Sistema Sanitario en España
  - 1.2.1. Sistema Nacional de Salud (SNS). Organización, estructura y funciones
  - 1.2.2. Gasto sanitario y gasto en medicamentos
  - 1.2.3. Servicios Regionales de Salud
  - 1.2.4. Organización, estructura y funciones
- 1.3. Autorización y registro de nuevos medicamentos
  - 1.3.1. Autoridades Sanitarias
  - 1.3.2. Agencia Europea del Medicamento (EMA)
  - 1.3.3. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS)
  - 1.3.4. Ministerio de Sanidad
  - 1.3.5. Proceso de autorización de comercialización de un nuevo medicamento: procesos centralizados, descentralizados y reconocimiento mutuo
- 1.4. Evaluación de nuevos medicamentos a nivel nacional
  - 1.4.1. Agencias de Evaluación de Tecnologías Sanitarias
  - 1.4.2. Internacionales
  - 1.4.3. Europea
  - 1.4.4. Españolas
  - 1.4.5. Informes de Posicionamiento Terapéutico (IPT)
  - 1.4.6. Decisores e influenciadores
- 1.5. Otras evaluaciones de nuevos medicamentos
  - 1.5.1. Evaluaciones del grupo GENESIS
  - 1.5.2. Evaluaciones regionales
  - 1.5.3. Evaluaciones en farmacias hospitalarias: Comités de Farmacia y Terapéutica
  - 1.5.4. Otras evaluaciones
- 1.6. De la autorización de un fármaco a su disponibilidad para el paciente
  - 1.6.1. Proceso de solicitud de precio y reembolso de nuevos fármacos
  - 1.6.2. Comercialización y condiciones de financiación
  - 1.6.3. Procedimiento de acceso de medicamentos a nivel hospitalario
  - 1.6.4. Procedimiento de acceso de medicamento dispensados en farmacia de calle
  - 1.6.5. Acceso de medicamentos genéricos y biosimilares
- 1.7. Financiación de medicamentos
  - 1.7.1. Esquemas de financiación tradicionales frente a nuevos esquemas
  - 1.7.2. Acuerdos innovadores
  - 1.7.3. Acuerdos de riesgo compartido (ARC)
  - 1.7.4. Tipos de ARC
  - 1.7.5. Criterios para seleccionar el ARC
- 1.8. Proceso de compra de medicamentos
  - 1.8.1. Contratación pública
  - 1.8.2. Compra centralizada de medicamentos y productos sanitarios
  - 1.8.3. Acuerdos marco
  - 1.8.4. Conclusiones
- 1.9. Departamento de Acceso al Mercado (1). Perfiles profesionales
  - 1.9.1. Evolución del perfil de los profesionales de Acceso al Mercado
  - 1.9.2. Perfiles profesionales en Acceso al Mercado
  - 1.9.3. Gerente de Acceso al Mercado (*Market Access Manager*)
  - 1.9.4. Farmacoeconomía
  - 1.9.5. Precio (*Pricing*)
  - 1.9.6. *Key Account Manager*
- 1.10. Departamento de Acceso al Mercado (2). Interacción con otros departamentos de la industria farmacéutica
  - 1.10.1. Marketing y Ventas
  - 1.10.2. Departamento Médico
  - 1.10.3. Relaciones Institucionales
  - 1.10.4. *Regulatory*
  - 1.10.5. Comunicación

**Módulo 2. Acceso al Mercado (market access) (2). Herramientas y Estrategia**

- 2.1. Planificación del acceso al mercado de un medicamento
  - 2.1.1. Análisis del escenario actual: manejo de la enfermedad, competidores
  - 2.1.2. Segmentación de regiones y cuentas
  - 2.1.3. Sociedades Científicas
  - 2.1.4. Asociaciones de Pacientes
  - 2.1.5. Diseño de la estrategia
  - 2.1.6. Cronología de la implementación de la estrategia
- 2.2. Gestión del acceso al mercado de un medicamento
  - 2.2.1. Gestión de acceso a nivel regional
  - 2.2.2. Acceso al mercado de medicamentos de uso hospitalario. Gestión y estrategia de farmacia hospitalaria
  - 2.2.3. Acceso al mercado de medicamentos de farmacia de calle
  - 2.2.4. Gestión y estrategia de farmacéuticos de atención primaria
- 2.3. Valor clínico de un medicamento
  - 2.3.1. El valor basado en el desarrollo clínico
  - 2.3.2. Estudios de vida real
  - 2.3.3. (RWD/RWE)
  - 2.3.4. Conclusiones
- 2.4. Valor percibido por el paciente
  - 2.4.1. Variables reportadas por el paciente (o *Patient Reported Outcomes*, PRO)
  - 2.4.2. Calidad de vida relacionada con la salud (CVRS)
  - 2.4.3. Satisfacción con el tratamiento
  - 2.4.4. Incorporación de las preferencias de los pacientes
- 2.5. Análisis económico Tipos
  - 2.5.1. Tipos de análisis económico
  - 2.5.2. Parámetros que hay que definir
  - 2.5.3. Evaluaciones económicas parciales
  - 2.5.4. Coste y carga de la enfermedad
  - 2.5.5. Coste consecuencia
- 2.6. Análisis económico Estudios
  - 2.6.1. Estudios de Impacto Presupuestario
  - 2.6.2. Crecimiento del mercado
  - 2.6.3. Riesgos asociados
  - 2.6.4. Propiedad intelectual
- 2.7. Análisis económico Evaluaciones
  - 2.7.1. Evaluaciones económicas completas
  - 2.7.2. Análisis coste-efectividad
  - 2.7.3. Análisis coste-utilidad
  - 2.7.4. Análisis coste-beneficio
  - 2.7.5. Reglas de decisión
- 2.8. Dossier de valor de un medicamento
  - 2.8.1. Contenidos del dossier de valor
  - 2.8.2. El valor clínico del medicamento
  - 2.8.3. El valor económico del medicamento
  - 2.8.4. La demostración del valor del medicamento para el sistema sanitario
  - 2.8.5. Adaptación del dossier a las diferentes Comunidades Autónomas
- 2.9. Documentos requeridos para la solicitud de precio y reembolso
  - 2.9.1. Documentos requeridos
  - 2.9.2. Documentos opcionales
  - 2.9.3. Documentos precio
  - 2.9.4. Documentos reembolso
- 2.10. Nuevas tendencias
  - 2.10.1. Compra basada en valor
  - 2.10.2. Análisis Multicriterio (AMC)
  - 2.10.3. Compra pública innovadora
  - 2.10.4. Últimas tendencias

### Módulo 3. “Gestión sanitaria digital: innovación Tecnológica en el Sector de la Salud”

- 3.1. Sistemas de información hospitalaria
  - 3.1.1. Implementación
  - 3.1.2. Gestión de sistemas de información hospitalaria
  - 3.1.3. Historia clínica electrónica
  - 3.1.4. Interoperabilidad de sistemas de información
- 3.2. Telemedicina y salud digital
  - 3.2.1. Consultas médicas a distancia
  - 3.2.2. Plataformas de telemonitoreo
  - 3.2.3. Seguimiento de pacientes
  - 3.2.4. Aplicaciones móviles de salud y bienestar
- 3.3. Big data y análisis de datos en salud
  - 3.3.1. Gestión y análisis de grandes volúmenes de datos en salud
  - 3.3.2. Uso de análisis predictivo para la toma de decisiones
  - 3.3.3. Privacidad
  - 3.3.4. Seguridad de los datos sanitarios
- 3.4. Inteligencia artificial y aprendizaje automático en salud
  - 3.4.1. Aplicaciones de inteligencia artificial en diagnóstico médico
  - 3.4.2. Algoritmos de aprendizaje automático para detección de patrones
  - 3.4.3. Chatbots
  - 3.4.4. Asistentes virtuales en atención médica
- 3.5. Internet de las cosas (IoT) en salud
  - 3.5.1. Dispositivos médicos conectados y monitoreo remoto
  - 3.5.2. Infraestructuras inteligentes de hospitales
  - 3.5.3. Aplicaciones de IoT en la gestión de inventarios
  - 3.5.4. Suministros
- 3.6. Ciberseguridad en salud
  - 3.6.1. Protección de datos de salud y cumplimiento normativo
  - 3.6.2. Prevención de ataques informáticos
  - 3.6.3. Ransomware
  - 3.6.4. Auditorías de seguridad y gestión de incidentes



- 3.7. Realidad virtual (RV) y realidad aumentada (RA) en medicina
  - 3.7.1. Entrenamiento médico utilizando simuladores de RV
  - 3.7.2. Aplicaciones de RA en cirugía asistida
  - 3.7.3. Guías quirúrgicas
  - 3.7.4. Terapia y rehabilitación mediante RV
- 3.8. Robótica en medicina
  - 3.8.1. Uso de robots quirúrgicos en procedimientos médicos
  - 3.8.2. Automatización de tareas en hospitales y laboratorios
  - 3.8.3. Prótesis
  - 3.8.4. Asistencia robótica en rehabilitación
- 3.9. Análisis de imágenes médicas
  - 3.9.1. Procesamiento de imágenes médicas y análisis computacional
  - 3.9.2. Diagnóstico por imagen asistido por ordenador
  - 3.9.3. Imágenes médicas en tiempo real
  - 3.9.4. 3D
- 3.10. Blockchain en salud
  - 3.10.1. Seguridad y trazabilidad de datos de salud con blockchain
  - 3.10.2. Intercambio de información médica entre instituciones
  - 3.10.3. Gestión de consentimientos informados
  - 3.10.4. Privacidad

“

*No pierdas la oportunidad de realizar esta titulación y marca la diferencia en la industria farmacéutica y biotecnológica”*

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.*



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del médico.



“

*¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*El profesional aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.*



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 250.000 médicos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Técnicas quirúrgicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en técnicas médicas. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

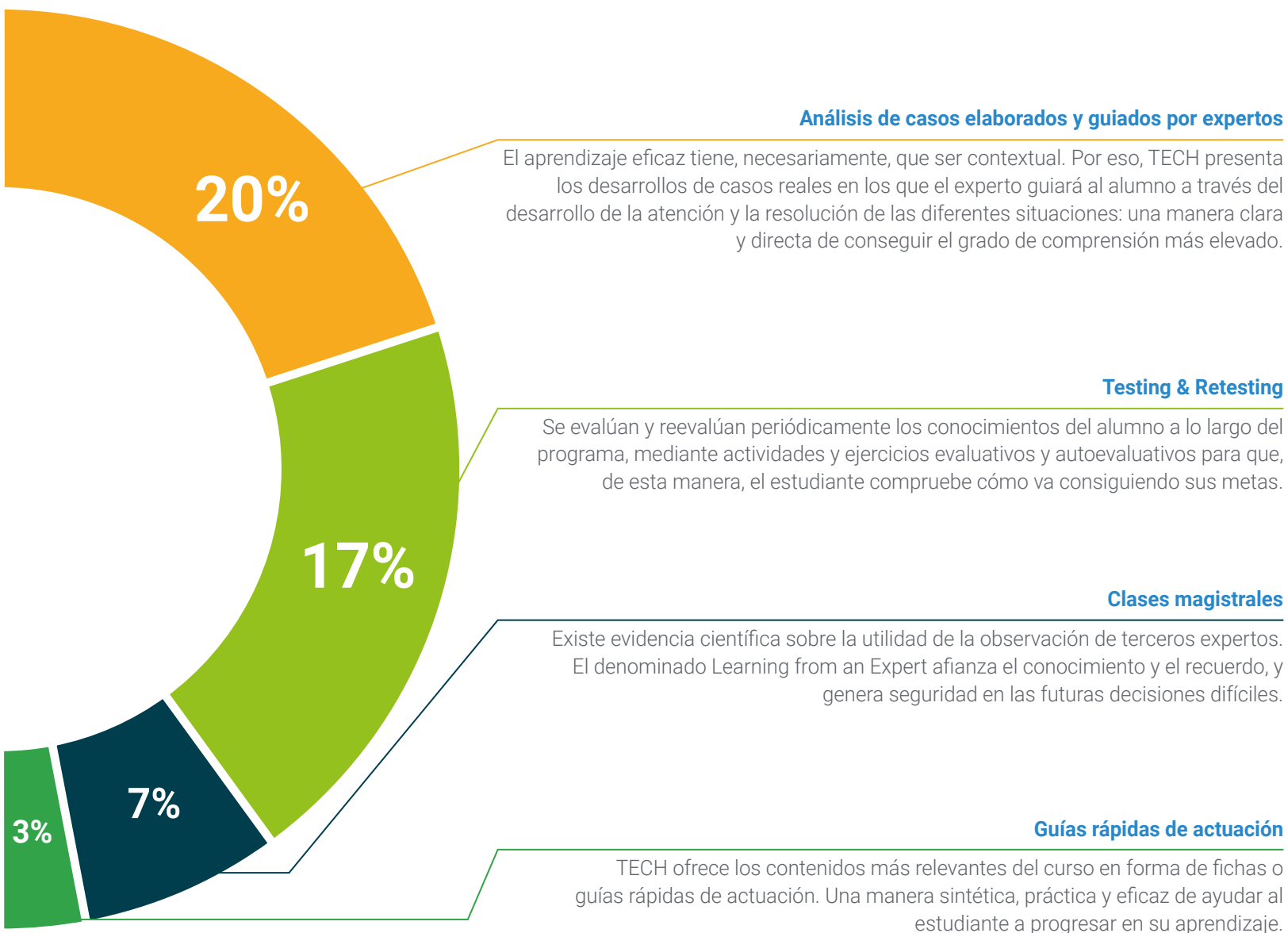
Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





06

# Titulación

El Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua del profesional y aporta un alto valor curricular universitario a su formación, y es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Título: **Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech**

ECTS: **18**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.





**Experto Universitario**  
Access Market  
en Pharma Biotech

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Access Market en Pharma Biotech