

Experto Universitario
Medical Affairs en la
Industria Farmacéutica



Experto Universitario Medical Affairs en la Industria Farmacéutica

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **24 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/medicina/experto-universitario/experto-medical-affairs-industria-farmaceutica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 24

06

Titulación

pág. 34

01

Presentación

La irrupción de las nuevas tecnologías, la necesidad de mejorar la eficiencia y la sostenibilidad han transformado la Industria Farmacéutica. En este entorno cambiante, en ocasiones de incertidumbre clínica y presupuestaria, las compañías del sector demandan cada vez más profesionales médicos que ocupen sus departamentos de *Medical Affairs*. Es por eso, por lo que esta institución académica ha diseñado esta titulación 100% online, que viene a dar respuesta a la necesidad acuciante de los especialistas de obtener una actualización de sus conocimientos en este ámbito. Para ello, TECH ha reunido al mejor equipo docente, integrado por profesionales de la industria con amplia experiencia. Además, este programa incluye recursos multimedia de calidad a los que se puede acceder, las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo con conexión a internet.



“

Este Experto Universitario te permitirá actualizar rápidamente tus conocimientos sobre Medical Affairs en la Industria Farmacéutica”

La industria farmacéutica asume hoy en día diferentes retos que giran en torno al aumento de la esperanza de vida de las personas, la financiación o la eficacia de los procedimientos y su influencia en la política de fijación de precios. Un contexto, donde la innovación también cobra vida gracias a la digitalización, que ha mejorado notablemente los procesos en un sector altamente competitivo.

En este panorama, en los últimos años ha crecido la demanda de profesionales que conforman los departamentos médicos de dicho sector. Sus conocimientos, así como sus habilidades comunicativas son indispensables en una industria que emplea innumerables recursos en el desarrollo y la investigación de nuevos tratamientos. Conocer al detalle las últimas novedades en Medical Affairs en la Industria Farmacéutica es el principal objetivo de este Experto Universitario diseñado por TECH.

Un programa que tiene un temario con un enfoque teórico-práctico, que le permitirá al especialista de la Medicina estar al día sobre las diferentes estructuras y el funcionamiento de las multinacionales que conforman este sector. Además de conocer los *Stakeholders*, sus intereses, la evolución de los desafíos de la industria, dentro de la ética empresarial y la bioética, así como la innovación de forma sostenible, que hacen de esta titulación una interesante puesta en escena del panorama más actual a través de un equipo docente que posee una dilatada experiencia profesional en este ámbito.

Para ello, esta institución académica ha puesto a disposición material didáctico multimedia, en el que se ha empleado la última tecnología aplicada a la enseñanza universitaria. Así, a través de videorresúmenes, videos *In Focus*, esquemas, lecturas complementarias y casos de estudio, el profesional obtendrá una actualización más atractiva y dinámica de sus conocimientos.

Esta institución académica ofrece así una excelente oportunidad para quienes deseen cursar un Experto Universitario cómodamente, cuando y donde quieran. Tan solo necesitan de un dispositivo electrónico con conexión a internet, para poder visualizar al completo el contenido alojado en la plataforma virtual. Además, el profesional cuenta con la libertad de poder distribuir la carga lectiva acorde a sus necesidades, convirtiéndose este programa en una opción ideal para quienes buscan compatibilizar sus responsabilidades personales con una titulación universitaria de alto nivel.

Este **Experto Universitario en Medical Affairs en la Industria Farmacéutica** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Medicina y en la Industria Farmacéutica
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un prestigioso Director Invitado Internacional brindará unas exclusivas Masterclasses sobre las últimas tendencias en Medical Affairs en la Industria Farmacéutica”

“

Con esta titulación universitaria estarás al día sobre las estrategias empleadas en la actualidad por los Medical Affairs en la aproximación a los distintos clientes”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que le proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de video interactivo realizado por reconocidos expertos.

Reduce las horas de memorización y estudio gracias al método Relearning empleado por TECH en todos sus programas.

Una opción académica en la que podrás profundizar cuando lo desees en las características más relevantes del Market Access.



02 Objetivos

Este Experto Universitario tiene como principal objetivo ofrecer a los especialistas la información más reciente sobre los departamentos médicos en la industria farmacéutica. Para ello pone a disposición del profesional las herramientas pedagógicas más innovadoras, que le llevarán a estar al día de la estructura y funcionamiento de los *Medical Affairs*, los análisis y metodologías empleados en la farmacoeconomía, así como la adaptación y avances alcanzados en este sector gracias a la transformación digital.



“

Este Experto Universitario te llevará a estar al día de la evaluación de la HTA, su situación actual en todo el mundo y futuro desarrollo”



Objetivos generales

- ♦ Asimilar los conocimientos científico-técnicos que permitan realizar las funciones en el departamento de *Medical Affairs*
- ♦ Conocer de manera profunda la relación entre el MSL y el *Medical Advisor* con el resto de los departamentos
- ♦ Investigar modelos de relación del departamento de asuntos médicos con el resto de los departamentos de la industria farmacéutica
- ♦ Capacitar al profesional, mediante las habilidades necesarias, para mejorar la resolución de problemas y desarrollar las competencias profesionales imprescindibles
- ♦ Conocer en profundidad los nuevos proyectos de valor para la industria farmacéutica, como la metodología *Lean* y la transformación digital
- ♦ Mostrar la visión de la farmacia hospitalaria como agente de colaboración en la investigación
- ♦ Conocer de manera profunda las últimas herramientas de ayuda a la investigación
- ♦ Desarrollar acciones e iniciativas que mejoren los resultados de salud, en colaboración con médicos, personal de la industria y departamentos de salud
- ♦ Desarrollar habilidades en la comunicación científica para formar e informar a otros departamentos y mejorar la relación con el médico y el paciente
- ♦ Capacitar al profesional en la lectura crítica de los artículos y en la gestión de la evidencia
- ♦ Diseñar las estrategias de liderazgo eficaz en los equipos de trabajo y con otros departamentos
- ♦ Capacitar al profesional en la resolución de conflictos en el ámbito laboral
- ♦ Implementar la inteligencia emocional en el sector de la industria farmacéutica
- ♦ Interpretar las prioridades de la empresa farmacéutica y constituir la cooperación con las instituciones sanitarias, entendiendo las competencias estratégicas del departamento médico, dentro del marco ético
- ♦ Manejar bases de datos científicas para realizar la revisión y búsqueda bibliográfica de estudios científicos
- ♦ Utilizar la información médica como estrategia de actualización del equipo médico
- ♦ Capacitar al profesional para comunicar información médica al paciente y al profesional sanitario



Una oportunidad creada para profesionales que buscan un programa intensivo y efectivo para dar un paso significativo en su profesión”



Objetivos específicos

Módulo 1. El entorno de acceso al medicamento en el siglo XXI

- ♦ Describir las características más relevantes del entorno cambiante actual que condicionan a la industria farmacéutica y a los sistemas sanitarios
- ♦ Conocer los retos de la industria en la innovación de nuevos tratamientos y frente al acceso al mercado de los medicamentos
- ♦ Investigar los beneficios de la colaboración público-privada para afrontar los retos
- ♦ Identificar los distintos tipos de relación entre la industria y sus Stakeholders con sus diferentes intereses
- ♦ Reconocer los diferentes tipos de empresas relacionadas con la industria farmacéutica
- ♦ Simular un sistema de regulación de medicamentos
- ♦ Definir los diferentes tipos de fármacos y su estrategia de aproximación a los distintos clientes

Módulo 2. El departamento de asuntos médicos

- ♦ Describir las características de la estructura y funciones de un departamento de Medical Affairs
- ♦ Investigar modelos de relación del departamento de asuntos médicos con el resto de los departamentos de la industria farmacéutica
- ♦ Reconocer los distintos roles dentro del departamento de Medical Affairs
- ♦ Simular un plan médico y un plan de producto
- ♦ Definir el plan de integral de comunicación
- ♦ Diseñar estudios de RWE
- ♦ Reconocer la importancia del Compliance en el departamento de Asuntos Médicos

Módulo 3. Market Access, Health Economics & Outcomes Research

- ♦ Conocer los conceptos básicos de la farmaeconomía y la evaluación económica de un medicamento
- ♦ Investigar por qué y para que se usa en la toma de decisiones en salud
- ♦ Reconocer las distintas metodologías de la evaluación HTA
- ♦ Simular la medición y estimación de resultados en salud
- ♦ Describir las características más relevantes del *Market Access*
- ♦ Recrear una estrategia de acceso al mercado de un medicamento
- ♦ Describir modelos distintos de financiación de los medicamentos
- ♦ Reconocer la importancia de la medición de resultados de salud desde el punto de vista de la industria
- ♦ Reconocer una evaluación económica correcta de un medicamento

Módulo 4. Nuevos proyectos de valor de la industria farmacéutica. Transformación digital en Medical Affairs

- ♦ Describir las características más relevantes en la gestión del cambio en el entorno sanitario
- ♦ Conocer la metodología Lean en sanidad
- ♦ Investigar modelos de transformación de organizaciones
- ♦ Reconocer la cultura organizacional
- ♦ Simular un cambio organizacional
- ♦ Definir la transformación digital en Medical Affairs
- ♦ Reconocer la estrategia formativa y definir el objetivo de la misma
- ♦ Investigar la forma de medir la implantación de la estrategia
- ♦ Valorar en base a indicadores la estrategia
- ♦ Definir *Agile Mindset*
- ♦ Usar el predictivo como herramienta en la toma de decisiones
- ♦ Diseñar un plan formativo para líderes de opinión

03

Dirección del curso

TECH ha reunido a una dirección y cuadro docente versado en *Medical Affairs*, para ofrecer a los profesionales que se adentren en esta titulación la información más novedosa y actualizada entorno a este departamento en la industria farmacéutica. Su dilatada experiencia en el sector, así como sus conocimientos en este ámbito quedan reflejados en el temario de este programa, del cual el especialista podrá consultar cualquier duda que surja sobre el mismo en el transcurso de los 3 meses de duración de este Experto Universitario.



“

Dispones de una dirección y equipo docente con dilatada experiencia profesional como Medical Affair en la Industria Farmacéutica”

Director Invitado Internacional

Con más de 20 años de experiencia en la industria farmacéutica global, el Doctor Michal Kantecki es un reconocido **Médico** especializado en el área de la **Pediatría**. A su vez, destaca por estar altamente cualificado en la gestión de **productos hospitalarios especializados** como antiinfecciosos.

En esta misma línea, ha llevado a cabo sus labores en instituciones sanitarias de referencia a escala global tales como **Pfizer**. De este modo, se ha ocupado de desempeñar roles estratégicos que abarcan desde la **gestión del presupuesto** para los activos o gestión de las **actividades operacionales** como el etiquetado de los fármacos hasta la actuación como **portavoz de las marcas** en 16 países pertenecientes a la Unión Europea. Al mismo tiempo, ha dirigido múltiples campañas publicitarias implementando las técnicas de **Marketing** más innovadoras para posicionar los bienes en el mercado.

Otro de sus logros ha sido representar a las entidades ante **organismos reguladores** como la Agencia Europea de Medicamentos. De esta forma, ha participado en iniciativas sobre la aprobación de sustancias medicinales, elaboración de planes de **gestión de riesgos** o creación de estrategias para el **cumplimiento de normativas** de documentación. También, ha compaginado estas funciones con su faceta como **Investigador Clínico**. Así, ha publicado numerosos artículos científicos en áreas como tratamientos novedosos para **Infecciones Fúngicas**, métodos para mejorar la adherencia a **terapias con antimicrobianos** y uso de **tecnologías emergentes** que garantizan la seguridad de los fármacos.

Por otro lado, tanto sus altos estándares éticos como su firme compromiso por optimizar la calidad de vida de las personas se han visto premiados en diferentes ocasiones en forma de reconocimientos. Una muestra de ello es que, recientemente, fue elegido como **"Mejor Líder de Equipo Médico Global en Antimicrobianos"**. En adición, ha demostrado que la Medicina es una disciplina que requiere valores como la empatía, respeto e integridad.



Dr. Kantecki, Michal

- Director Médico de Pfizer en París, Francia
- Gerente de Producto en Valeant Pharmaceuticals de Canadá
- Líder Médico de Producto Global en Pfizer, Polonia
- Experto en Marketing el ámbito de la salud
- Asesor Médico de Johnson & Johnson en Nueva Jersey
- Especialista en Portafolio de Medicamentos Antiinfecciosos
- Doctorado en Medicina con especialización en Pediatría por Universidad de Medicina de Varsovia

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dr. Cuchí Alfaro, Miguel Ignacio

- ◆ Director Médico del Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ◆ Coordinador Médico de Auditoría de hospitales en el Servicio Madrileño
- ◆ Subgerente del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid
- ◆ Subdirector Médico del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid
- ◆ Licenciado en Medicina

Profesores

Dña. Susanna, Gabriela

- ◆ *Medical Advisor*. Novartis
- ◆ MBA Pharma & Biotech, Esame Pharmaceutical Business School, Madrid
- ◆ Máster en Virología por la UCM
- ◆ Licenciada en Veterinaria por la UCM

Dra. Díaz Pollán, Concepción

- ◆ Senior Regulatory Affairs Specialist
- ◆ Doctora en Ciencias Químicas y Especialista en Control de Calidad por la Universidad Autónoma de Madrid
- ◆ Licenciada en Farmacia por la Universidad Complutense

Dra. De los Santos Real, Heidi

- ◆ Manager de la Estrategia de Precios y Farmacoeconomía en Merck España
- ◆ Doctora en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ MBA en Dirección y Gestión de Empresas Farmacéuticas por EPHOS-Universidad Alcalá de Henares
- ◆ Máster de desarrollo, registro y regulación de Medicamentos en la Unión Europea Universidad Autónoma de Barcelona
- ◆ Máster de Regulación Europea por el Colegio de Farmacéuticos de Madrid

Dra. Díez Merchán, Irene

- ♦ Medical Affairs Director en FAES Farma
- ♦ Medical Business Development Manager en FAES Farma
- ♦ Licenciada en Medicina por la Universidad Autónoma de Madrid
- ♦ Especialista en Reumatología (M.I.R) en el Hospital General Universitario Gregorio Marañón

Dr. Lobera Mozo, Juan

- ♦ Director Médico y de Asuntos Regulatorios en Ipsen Pharma Iberia
- ♦ Especialista en Microbiología y Parasitología Clínica en Hospital Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Navarra

Dña. Vega Arias, Lucía

- ♦ Government Affairs, Policy & Patients Advocacy Senior Professional en Merck España
- ♦ Government Affairs Manager en Consultoría del sector salud
- ♦ Máster en Acceso y Relaciones con las Administraciones Sanitarias
- ♦ Licenciada en Derecho, Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración

Dña. Mir Melendo, Nuria

- ♦ Directora médico enfermedades raras en Pfizer España
- ♦ Master en Marketing para la industria farmacéutica por el Instituto de Empresa
- ♦ Especialista en Microbiología Clínica y Parasitología (via F.I.R.) en el Hospital Universitario Ramón y Cajal
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Navarra

D. Aller Álvarez, Rubén

- ♦ Especialista en tecnología sanitaria
- ♦ Experto en economía circular aplicada en el sector sanitario.
- ♦ Miembro de la Junta directiva de la Sociedad Española de Electromedicina e Ingeniería Clínica

Dña. Gómez Carballo, Natalia

- ♦ Health Economics & Market Access Manager UCB Pharma
- ♦ MBA en Industria Farmacéutica y Biotecnológica EPHOS
- ♦ Máster en Evaluación Sanitaria y Acceso al Mercado por la UC II

Dña. García Bergón, Mónica

- ♦ Health Risk Manager en Relyens
- ♦ Técnico de Sistemas de Gestión de Calidad y Seguridad del Paciente en Sanitas
- ♦ Responsable de Sistemas de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, Cadena de Custodia y PRL en Aries Grupo de Comunicación
- ♦ Directora de Calidad y Medio Ambiente en Servimil-Servicai
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad San Pablo – CEU
- ♦ European Quality Auditor por la Asociación Española para la Calidad

Dña. Fernández Soberón, Silvia

- ♦ Price & Reimbursement & HEOR Senior Specialist en Merck
- ♦ Máster en Investigación Clínica y Medicina Farmacéutica EPHOS
- ♦ Máster en Evaluación Sanitaria y Acceso al Mercado por la Universidad Carlos III

04

Estructura y contenido

Sin duda los videoresúmenes de cada tema, los videos en detalle, los esquemas o los casos de estudio son las herramientas pedagógicas más adecuadas para poder obtener un conocimiento avanzado e intensivo sobre Medical Affairs en la Industria Farmacéutica. Así, gracias a estos recursos multimedia disponibles las 24 horas del día, el estudiante podrá conocer las novedades entorno a estos departamentos, la farmacoeconomía o la transformación digital que se está produciendo en el sector farmacéutico. Todo ello, le permitirá estar al día en este campo de un modo ágil y práctico.



“

Un plan de estudios con un enfoque teórico-práctico que te llevará a estar al tanto de las últimas novedades y requisitos exigidos en los principales departamentos de Medical Affairs”

Módulo 1. El entorno de acceso al medicamento en el siglo XXI

- 1.1. Papel de la industria farmacéutica en la provisión asistencial de los sistemas de salud
 - 1.1.1. Competencias básicas que debe tener una administración pública sanitaria
 - 1.1.2. Modelos sanitarios en constante cambio. Irrupción de nuevas tecnologías, necesidad de mayor eficiencia y sostenibilidad
 - 1.1.3. Retos de la industria innovadora para el desarrollo de tratamientos innovadores. Los beneficios de la colaboración público-privada en I+D
 - 1.1.4. Retos de la Industria Farmacéutica en el acceso al mercado. Los beneficios de la colaboración público-privada
- 1.2. Retos actuales y precio y reembolso
 - 1.2.1. Retos para los SNS. Aumento de la esperanza de vida-cronicidad medicamentos más sofisticados manejo de la incertidumbre
 - 1.2.2. Procedimiento de precio y financiación. Ministerios de sanidad, comisiones de precios, comités asesores de la prestación farmacéutica
 - 1.2.3. Precio del medicamento y políticas de fijación de precios
 - 1.2.4. Panorama actual de la financiación medicamentos innovadores. Manejo de la incertidumbre
 - 1.2.5. Modelos de acceso a la innovación y manejo de la incertidumbre clínica y presupuestaria por la industria farmacéutica
- 1.3. *Stakeholders* de la industria farmacéutica I
 - 1.3.1. Los distintos *Stakeholders* y sus intereses
 - 1.3.2. Relación de la industria con los gestores sanitarios: ámbito público y privado
 - 1.3.3. Relación de la industria con las administraciones públicas
 - 1.3.4. Relaciones con los profesionales sanitarios
- 1.4. *Stakeholders* de la industria farmacéutica II
 - 1.4.1. Relaciones con los pacientes como un actor clave dentro del entorno sanitario
 - 1.4.2. Relaciones con otros *Stakeholders*: sociedades científicas, colegios profesionales, grupos de *Lobby* e influencia, instituciones políticas, medios de comunicación
- 1.5. Tipos de fármacos. Fármacos innovadores
 - 1.5.1. Tipos de medicamentos: innovadores, genéricos y biosimilares
 - 1.5.2. Introducción en el mercado de un medicamento innovador. Importancia de una buena identificación en función del tipo de fármaco
 - 1.5.3. Estrategia de aproximación y relación con los distintos clientes
 - 1.5.4. Enfermedades raras y medicamentos huérfanos
 - 1.5.5. Medicina personalizada
- 1.6. Tipos de fármacos. Fármacos genéricos y biosimilares
 - 1.6.1. Diferencias entre genéricos, biosimilares y fármacos originales
 - 1.6.2. Papel de los medicamentos genéricos y biosimilares en el mercado farmacéutico
 - 1.6.3. Estrategia de aproximación y relación con los distintos clientes
 - 1.6.4. Formas de contratación, concursos y central de compras
 - 1.6.5. Sustitución, intercambiabilidad de los fármacos genéricos
- 1.7. Ética empresarial y bioética
 - 1.7.1. Políticas internas de cumplimiento de la empresa farmacéutica
 - 1.7.2. Transparencia de las interrelaciones de la industria farmacéutica
- 1.8. Nuevos desafíos
 - 1.8.1. Nuevas enfermedades con necesidades médicas no cubiertas
 - 1.8.2. Tiempos y costes elevados para el desarrollo de un nuevo medicamento. Estrategias de inversión bien definidas
 - 1.8.3. Necesidad de implementar nuevas tecnologías en los procesos de investigación, desarrollo y producción del medicamento innovador
 - 1.8.4. La entrada de competidores y la reducción del ciclo de vida del medicamento
 - 1.8.5. Sostenibilidad, equidad y sistemas de gestión de la información
- 1.9. Tendencias en la industria farmacéutica
 - 1.9.1. Medicina personalizada y de precisión
 - 1.9.2. Rol de los pacientes en las tomas de decisiones
 - 1.9.3. El compromiso de transparencia
 - 1.9.4. Bases de la colaboración público-privada
- 1.10. Del acceso universal de medicamentos innovadores al control de gasto
 - 1.10.1. Evolución del acceso a los medicamentos innovadores
 - 1.10.2. El coste del medicamento
 - 1.10.3. La relevancia clínica
 - 1.10.4. El mapa de decisores
 - 1.10.5. Buscando el equilibrio correcto

Módulo 2. El departamento de asuntos médicos

- 2.1. ¿Qué es el departamento de asuntos médicos?
 - 2.1.1. Historia del departamento de Medical Affairs y su evolución en las compañías farmacéuticas
 - 2.1.2. Objetivo y funciones del departamento
 - 2.1.3. Estructura general del departamento en diferentes compañías
- 2.2. El departamento de asuntos médicos en las compañías farmacéuticas y *Biotechs*
 - 2.2.1. Relación de asuntos médicos con departamentos comerciales
 - 2.2.2. Relación de asuntos médicos con el departamento de *Market Access*
 - 2.2.3. Relación de asuntos médicos con el departamento de *Regulatory*
 - 2.2.4. Relación de asuntos médicos con el departamento de Investigación y Ensayos Clínicos
 - 2.2.5. La relación de asuntos médicos en función del ciclo de vida del producto
- 2.3. Asuntos médicos en función del ciclo de vida del producto
 - 2.3.1. La estrategia médica en función del ciclo de vida del producto
 - 2.3.2. Estrategias de lanzamiento
- 2.4. Plan médico y plan de producto
 - 2.4.1. Definición de plan médico y plan de producto
 - 2.4.2. Estructura de plan de producto: plan estratégico y de acción
 - 2.4.3. *Medical Affairs* y *Medical Societies*: acompañamiento a los profesionales sanitarios a través de las sociedades
- 2.5. Roles en el departamento de asuntos médicos: el *Medical Advisor*
 - 2.5.1. Funciones del *Medical Advisor*: diseño de estrategia médica de producto
 - 2.5.2. Gestión de proyectos médicos y estudios de fase IV
 - 2.5.3. Finanzas en proyectos médicos
- 2.6. Roles en el departamento de asuntos médicos: el MSL
 - 2.6.1. Funciones del MSL: comunicación médica e interlocutores
 - 2.6.2. Implementación de proyectos médicos y gestión territorial
 - 2.6.3. Habilidades/*Skills* del MSL
 - 2.6.4. Organización y priorización del tiempo
- 2.7. Comunicación médica y recogida de *Insights*
 - 2.7.1. Comunicación F2F de alto impacto
 - 2.7.2. Adaptación de la comunicación al perfil y comunicación basada en *Insights*
 - 2.7.3. Gestión de solicitudes médicas y negociación

- 2.8. Plan integral de comunicación
 - 2.8.1. Medios de comunicación y plan de omnicanalidad
 - 2.8.2. Comunicación en congresos
 - 2.8.3. Integración del plan de comunicación en plan médico
- 2.9. RWE y estudios de fase IV
 - 2.9.1. Diseño de estudios de RWE y fase IV
 - 2.9.2. Integración en plan médico
 - 2.9.3. *Investigator Initiated Studies/Trials* y *Research Collaborations*
 - 2.9.4. Recogida y medición de resultados
- 2.10. *Compliance* en el departamento de asuntos médicos
 - 2.10.1. Definición de promoción
 - 2.10.2. Definición de *On Label/Off Label*
 - 2.10.3. Diferencias entre departamento comercial y asuntos médicos
 - 2.10.4. La integridad en el trabajo

Módulo 3. *Market Access, Health Economics & Outcomes Research*

- 3.1. Introducción a la farmacoeconomía y evaluación económica de medicamentos
 - 3.1.1. Conceptos básicos
 - 3.1.2. Para qué y por qué se usan en la toma de decisiones en salud
 - 3.1.3. Coste de oportunidad
 - 3.1.4. Consumo de recursos sanitarios y no sanitarios en los estudios de farmacoeconomía (tipos de costes)
 - 3.1.5. Medición y estimación de resultados en salud (*Outcomes*)
 - 3.1.6. QALY: concepto y métodos para su cálculo
- 3.2. Tipos de análisis farmacoeconómicos completos más utilizados en evaluación económica de medicamentos
 - 3.2.1. Análisis de minimización de costes
 - 3.2.2. Análisis coste-efectividad y coste-utilidad
 - 3.2.3. Análisis coste-beneficio
 - 3.2.4. Concepto del coste incremental por unidad adicional de beneficio en salud
 - 3.2.5. Interpretación de los resultados de las evaluaciones económicas y reglas de decisión

- 3.3. Tipos de análisis farmacoeconómicos parciales
 - 3.3.1. Coste de la enfermedad y estudios de costes y consecuencias
 - 3.3.2. Análisis de Impacto presupuestario: qué es, como se hace y para qué sirve en la toma de decisiones de precio y financiación de los medicamentos
 - 3.3.3. Otros análisis de ayuda a la toma de decisión NNT, MCDA
- 3.4. Importancia actual de la medición de los resultados en salud
 - 3.4.1. Resultados en salud informados por el paciente PROs y PREs en el contexto de la investigación clínica
 - 3.4.2. Concepto, definición e introducción a la medición con escalas de salud
 - 3.4.3. ¿Qué se puede medir y con qué instrumentos?
 - 3.4.4. El cuestionario EQ-5D SF-36
- 3.5. Revisión crítica de evaluaciones económicas publicadas en la literatura
 - 3.5.1. Aplicación de listas-guías existentes
 - 3.5.2. Revisión de las guías y recomendaciones internacionales para diseñar y efectuar evaluaciones económicas
 - 3.5.3. Revisiones sistemáticas y metaanálisis de evaluaciones económicas publicadas
- 3.6. *Market Access*
 - 3.6.1. Entorno. Sistemas de salud: Modelo Bismarck y Modelo Beveridge
 - 3.6.2. Equidad/acceso
 - 3.6.3. Retos de los sistemas de salud
- 3.7. Llegada del medicamento al paciente
 - 3.7.1. Proceso de negociación del precio y financiación
 - 3.7.2. Barreras más frecuentes en la financiación/precio del fármaco
 - 3.7.3. Erosión del precio a lo largo de la vida del medicamento
- 3.8. ¿Qué es el acceso al mercado?
 - 3.8.1. Introducción
 - 3.8.2. ¿Cómo crear una estrategia de acceso?
 - 3.8.3. Propuesta de valor y dossier estratégico de acceso al mercado de un nuevo medicamento
 - 3.8.4. Definición e implantación del plan de acceso de una nueva opción terapéutica
- 3.9. Diferentes modelos de financiación del medicamento
 - 3.9.1. Modelos financieros (acuerdos de precio-volumen, techo de gasto, etc.)
 - 3.9.2. Modelos basados en resultados clínicos (programas de riesgo compartido, etc.)

- 3.9.3. Esquemas de acceso de los pacientes
- 3.9.4. Otras fórmulas para incrementar el acceso al mercado de las nuevas opciones terapéuticas
- 3.10. Evaluación HTA (evaluación de tecnologías sanitarias)
 - 3.10.1. Distintas metodologías en distintos países
 - 3.10.2. Normas básicas que debe tener una regulación de HTA
 - 3.10.3. Situación actual y futuros desarrollos

Módulo 4. Nuevos proyectos de valor de la industria farmacéutica. Transformación digital en Medical Affairs

- 4.1. Gestión del cambio, servicios de valor añadido en proyectos estratégicos
 - 4.1.1. Época de cambios o cambio de época
 - 4.1.2. ¿Por qué fracasan los cambios?
 - 4.1.3. El centro del cambio somos las personas
 - 4.1.4. Tres elementos para facilitar el cambio
 - 4.1.5. Ocho pasos para impulsar cambio
- 4.2. Introducción a *Lean*, ingrediente esencial en cualquier proyecto colaborativo
 - 4.2.1. Empatía
 - 4.2.2. Historia de *Lean*
 - 4.2.3. *Lean* en sanidad
 - 4.2.4. Cinco principios de *Lean*
 - 4.2.5. Caja de herramientas de *Lean*
- 4.3. Liderazgo emocional, desarrollo de habilidades necesarias para impulsar innovación
 - 4.3.1. Entorno *Pull* vs. *Push*
 - 4.3.2. ¿Qué es liderazgo?
 - 4.3.3. Liderazgo sin jerarquía
 - 4.3.4. Trampas del liderazgo jerárquico
 - 4.3.5. Líder 5.0
- 4.4. *Team Building*, dinámicas de refuerzo en procesos de transformación organizacional
 - 4.4.1. Las cuatro dimensiones de la personalidad
 - 4.4.2. Los tipos de personalidad necesarios
 - 4.4.3. Las cinco disfunciones de un equipo
 - 4.4.4. Las cinco olas de la confianza
 - 4.4.5. Conformación de equipos de alto rendimiento



- 4.5. Estrategias de cambio cultural en organizaciones sanitarias
 - 4.5.1. ¿Qué es la cultura organizacional?
 - 4.5.2. ¿Por qué es relevante en un proceso de gestión del cambio?
 - 4.5.3. Barreras
 - 4.5.4. Hoshin Kanri
 - 4.5.5. Ejemplos de cambios organizacionales de calado
- 4.6. Transformación digital
 - 4.6.1. Conocer y entender al cliente
 - 4.6.2. Los perfiles de los *Player*: profesionales, pacientes, instituciones y sociedades médicas
 - 4.6.3. La información en tiempo real
 - 4.6.4. Mapear la información de forma eficiente, eficaz y certificada
- 4.7. Estrategia educativa y formativa
 - 4.7.1. Definición y objetivo
 - 4.7.2. Herramientas
 - 4.7.3. La información viva como en constante evolución
 - 4.7.4. La capacitación continuada como herramienta Medical Affairs
- 4.8. El contenido como centro
 - 4.8.1. Generador y gestor de contenidos
 - 4.8.2. Conocer las necesidades de los *Player*
 - 4.8.3. Crear el material ad hoc en base a las necesidades
 - 4.8.4. Calidad del contenido basado en referencias
- 4.9. Medir la implantación de la estrategia
 - 4.9.1. Definición y objetivo
 - 4.9.2. ¿Qué son los KPI?
 - 4.9.3. Valoración en base a indicadores
 - 4.9.4. El feedback como herramienta de análisis
- 4.10. *Agile Mindset*
 - 4.10.1. ¿Qué es el *Agile Mindset*?
 - 4.10.2. El predictivo como herramienta en la toma de decisiones
 - 4.10.3. Ventajas e inconvenientes
 - 4.10.4. Diseño de planformativo para creación de líderes de opinión

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

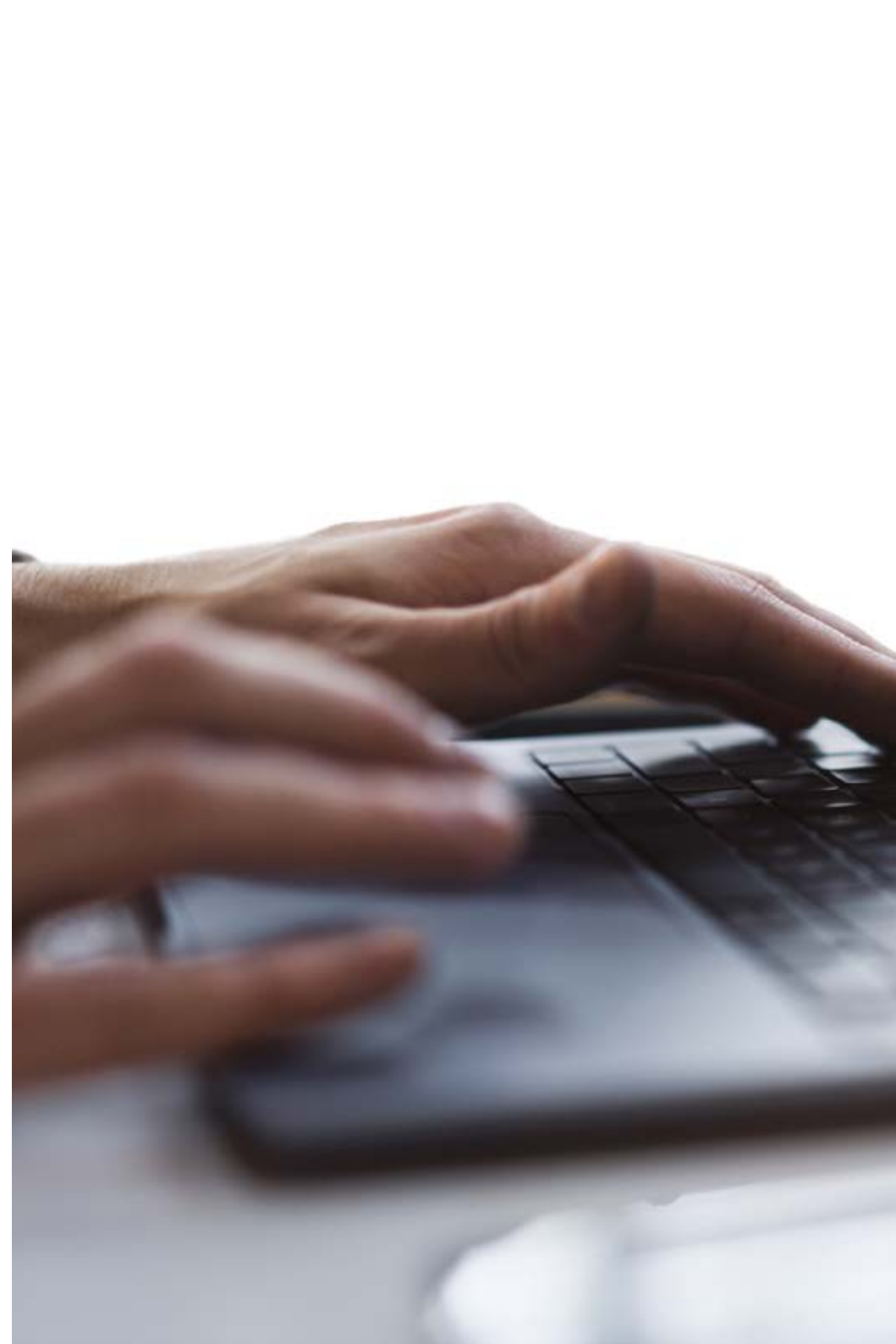
El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Experto Universitario en Medical Affairs en la Industria Farmacéutica garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Medical Affairs en la Industria Farmacéutica** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Medical Affairs en la Industria Farmacéutica**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **24 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Medical Affairs en la
Industria Farmacéutica

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario
Medical Affairs en la
Industria Farmacéutica

