

Experto Universitario

Dirección de Empresas

Pharma Biotech



Experto Universitario

Dirección de Empresas Pharma Biotech

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/medicina/experto-universitario/experto-universitario-direccion-empresas-pharma-biotech



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

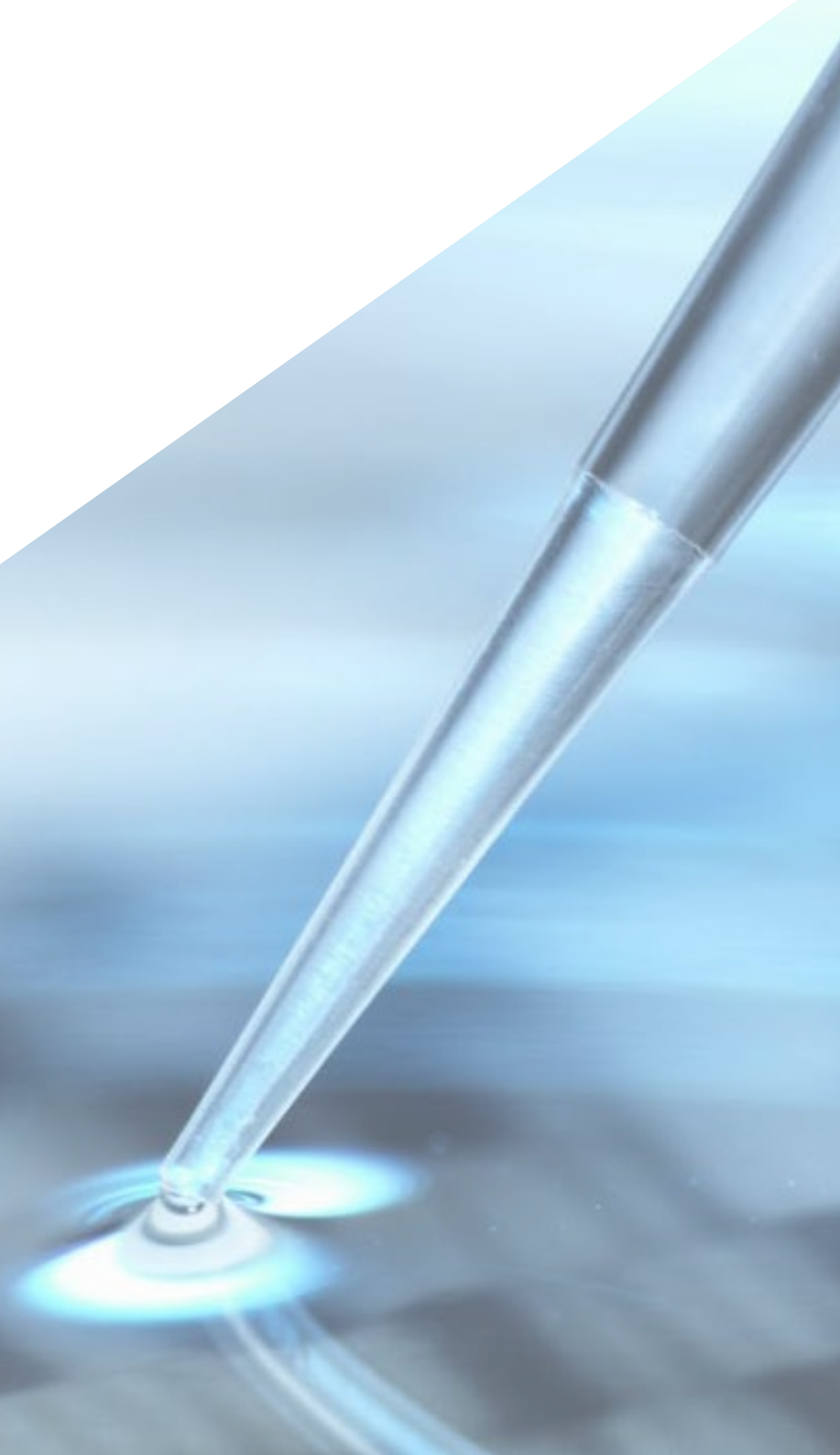
Titulación

pág. 32

01

Presentación

Dirigir una empresa de la industria biofarmacéutica requiere altas capacidades no solo sanitarias, sino también en materia de planificación corporativa y de gestión de los recursos. Así, es necesario disponer de conocimientos para elegir las mejores estrategias competitivas y controlar de forma efectiva las operaciones financieras de la compañía, con el fin de desarrollar proyectos de éxito. Por este motivo, TECH ha diseñado este programa, que otorgará vanguardistas conceptos de dirección estratégica, creación de planes de negocio o manejo presupuestario al médico con interés por liderar organizaciones de este sector. Todo ello, de forma 100% online y sin la obligación de limitar su estudio a horarios preestablecidos.



“

*Gracias a este Experto Universitario,
desarrollarás estrategias efectivas
para la entrada al mercado de nuevos
productos en la industria farmacéutica”*

Una dirección eficiente de empresas Pharma Biotech implica la toma de decisiones tales como la elección del nicho de clientes, las estrategias de entrada al mercado o la cantidad del presupuesto que se destina al desarrollo de un proyecto. De esta labor, por ende, depende tanto la rentabilidad de la compañía como la adecuada distribución de los productos hacia los consumidores. Por ende, el médico con inquietud por dirigir organizaciones biofarmacéuticas debe conocer las estrategias más vanguardistas de gestión empresarial.

Ante tal coyuntura, TECH ha apostado por crear este Experto Universitario, a través del cual el especialista obtendrá conocimientos actualizados en materia de Dirección de Empresas Pharma Biotech en tan solo 6 meses. A través de esta experiencia académica, profundizará en los protocolos para acometer el proceso de internacionalización en este tipo de compañías o indagará en las técnicas para minimizar los riesgos asociados a los proyectos. De la misma manera, identificará las vanguardistas estrategias para desarrollar un plan de negocio en la organización biofarmacéutica.

Gracias a que este programa dispone de una revolucionaria metodología 100% en línea, el alumno tendrá la capacidad de administrar su propio tiempo para lograr una actualización de sus conocimientos completamente efectiva. Asimismo, recibirá un conjunto de recursos educativos presentes en innovadores formatos como el video, el resumen interactivo o la simulación de situaciones reales. Así, seleccionará aquellos materiales de estudio que mejor se adapten a sus necesidades académicas.

Este **Experto Universitario en Dirección de Empresas Pharma Biotech** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por especialistas en Pharma Biotech
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Conocerás, por medio de esta titulación, las punteras técnicas analíticas para realizar investigaciones de mercado y conocer las necesidades del consumidor”

“ *Un plan de estudios hecho a tu medida y diseñado bajo la metodología pedagógica más efectiva: el Relearning* ”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Indaga en los procedimientos para desarrollar un plan de negocio en la empresa biofarmacéutica.

¿Quieres mantenerte al día en la Dirección de Empresas Pharma Biotech de forma 100% online y sin horarios? ¡Este programa es para ti!.



02 Objetivos

El objetivo de esta titulación radica en proporcionar al médico una actualización de sus conocimientos para destacar en el ámbito de la dirección empresarial para la industria farmacéutica y biotecnológica. De esta manera, estarán preparados para asumir funciones vitales en áreas estratégicas, ocupando puestos de trabajo de relevancia y liderando a las compañías hacia el éxito en sus proyectos.



“

Ahondarás en las modalidades que existen para dirigir estratégicamente tu empresa farmacéutica y fomentarás la innovación en todos los niveles de la organización”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica
- ♦ Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo
- ♦ Evaluar la eficiencia financiera
- ♦ Optimizar la gestión del capital de trabajo
- ♦ Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada
- ♦ Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad
- ♦ Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica
- ♦ Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud
- ♦ Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento
- ♦ Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores
- ♦ Conocer las capacidades y ética del Coach
- ♦ Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje
- ♦ Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica
- ♦ Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes
- ♦ Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados
- ♦ Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas





Objetivos específicos

Módulo 1. Dirección Estratégica en la Industria Farmacéutica y Biotecnológica

- ♦ Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica
- ♦ Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo
- ♦ Profundizar en los niveles de dirección estratégica
- ♦ Comprender los 6 tipos de generación de valor en la empresa, utilizando ejemplos del sector
- ♦ Evaluar el rendimiento en la empresa
- ♦ Analizar el Entorno VUCA
- ♦ Aplicar el análisis PESTEL y el análisis de las 5 Fuerzas de Porter
- ♦ Realizar el análisis DAFO
- ♦ Realizar un análisis de la Cadena de Valor
- ♦ Analizar los recursos y competencias de la empresa

Módulo 2. Gestión de Recursos Humanos

- ♦ Evaluar la eficiencia financiera
- ♦ Optimizar la gestión del capital de trabajo
- ♦ Analizar y gestionar los riesgos financieros
- ♦ Mejorar la planificación y el presupuesto
- ♦ Optimizar la cadena de suministro
- ♦ Garantizar el cumplimiento regulatorio

Módulo 3. El Business Plan en el Territorio

- ♦ Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados
- ♦ Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas
- ♦ Aportar soluciones reales a tus clientes
- ♦ Establecer objetivos y como alcanzarlos
- ♦ Obtener toda la información necesaria para definir un plan
- ♦ Conseguir crecimientos de ventas
- ♦ Conseguir abrir nuevos mercados
- ♦ Comprender como funciona nuestro mercado y dar herramientas para enfrentarnos a el
- ♦ Investigar y satisfacer las necesidades de los clientes
- ♦ Evaluar la competencia



En tan solo 6 meses, gestionarás eficientemente tu portafolio de productos para maximizar la rentabilidad y satisfacer las demandas del mercado”

03

Dirección del curso

TECH ha seleccionado a un distinguido equipo académico para diseñar este programa. Esto garantizará que los alumnos tengan acceso a clases impartidas por profesionales reconocidos, con una vasta trayectoria en los campos de la Medicina, la Farmacia y los negocios. De este modo, los médicos obtendrán una titulación de alta categoría que les posicionará a la vanguardia profesional.



“

*TECH ha seleccionado los mejores
especialistas en Farmacia y Medicina
para dirigir e impartir esta titulación”*

Dirección



D. Cardenal Otero, César

- ♦ Ejecutivo Farmabiomédico en Amgen
- ♦ Autor del libro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud"
- ♦ Licenciado en Marketing por la *Universidad Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Grado de distinción en el curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- ♦ Máster en Administración de Pymes de la escuela Politécnica
- ♦ Especialización de Social Media Marketing por la Universidad de *Northwestern*
- ♦ Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional por la Universidad de Cantabria
- ♦ Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria

Profesores

Dña. Sánchez Díaz-Plaza, Patricia

- ♦ Socia de Adquisición de Talentos en Accenture
- ♦ Especialista en Adquisición de Talentos en AstraZeneca
- ♦ Especialista en Talento en Eli Lilly
- ♦ Analista de Talento en IMF Business School
- ♦ Máster en Organización y Dirección de Recursos Humanos por ESIC
- ♦ Licenciada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid

Dña. Usó Moragues, Verónica

- ♦ Ayudante de *Inflammation Marketing* en Amgen
- ♦ Ayudante de Auditorías y Sistemas de Calidad en Grifols S.A.
- ♦ Máster MBA y Liderazgo en Industria Farmacéutica y Biotecnológica por Talento Ephos
- ♦ Máster en Bioinformática y Bioestadística por el Centro Europeo de Másters y Postgrados
- ♦ Graduada en Química por la Universitat de Barcelona

D. Lahoz Bonet, Carlos

- ♦ Socio Comercial de Recursos Humanos en GE HealthCare
- ♦ Líder de Recursos Humanos y Recompensas en AstraZeneca
- ♦ Gerente de Compensación y Beneficios Totales de Recompensas y Bienestar en American Express
- ♦ Socio Comercial de Recursos Humanos en American Express
- ♦ Adquisidor de Talento Global y Coordinador de Reclutamiento en American Express
- ♦ Socio Empresarial de Recursos Humanos en Votorantim Cimentos España
- ♦ *Master in Business* (MBA) por The Power MBA
- ♦ *Master Executive* en RRHH y Gestión por el Centro de Estudios Garrigues
- ♦ Licenciado en Psicología por la Universidad Pontificia de Comillas

D. Vegas Rodríguez, Juan Pedro

- ♦ Responsable de Bienestar Corporativo en Fundación LIDERA
- ♦ Socio Comercial de Recursos Humanos en Daiichi Sankyo España
- ♦ Delegado de Ventas de Vacunas en Sanofi Pasteur
- ♦ Socio Comercial de Recursos Humanos en Sanofi Pasteur
- ♦ Técnico de Recursos Humanos en Unidad Editorial
- ♦ Consultor de Selección *Freelance* en SHL Psicólogos Empresariales
- ♦ Responsable de Desarrollo y Organización de Recursos Humanos en Onda Cero Radio
- ♦ Técnico de Recursos Humanos en Grupo Telefónica
- ♦ Técnico de Selección de Personal en Tempiber
- ♦ Máster en Psicología del Deporte por la UNED
- ♦ *Coach* de Equipos, Liderazgo y *Coaching* de Equipos por la Universidad Francisco de Vitoria
- ♦ Programa *Executive Chief Happiness Officer* por la Universidad Internacional de La Rioja
- ♦ Licenciado en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid

D. Álvarez, Carlos

- ♦ Director Ejecutivo de Ciencias de la Vida en Morgan Philips Group
- ♦ Gerente de Salud y Ciencias de la Vida en Morgan Philips Group
- ♦ Gerente de Salud y Ciencias de la Vida en Hudson Global
- ♦ Consultor de Recursos Humanos en el área de Salud en Best Search
- ♦ Consultor de Recursos Humanos, Área de Salud, en Best Search
- ♦ Pasante de Recursos Humanos en Merck Sharp & Dohme
- ♦ Analista Presupuestario en Hercesa S.A.
- ♦ Maestría en Dirección y Gestión del Cambio por la Universidad de Alcalá
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alcalá
- ♦ Diplomado en Empresariales por la Universidad de Alcalá

Dña. Jiménez, Elena

- ♦ Socia Comercial de Recursos Humanos en Ipsen
- ♦ Líder de Comunicación para Recursos Humanos Internacional en Ipsen
- ♦ Generalista de Recursos Humanos en Ipsen
- ♦ Administradora de Personal en Asesoría Lemasa
- ♦ Técnico de Selección y Administración de Personal en Personal 7
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos por el Centro de Estudios Financieros (CEF-)
- ♦ Graduada en Relaciones Laborales por la Universitat de Barcelona

04

Estructura y contenido

Con este Experto Universitario, el médico obtendrá la oportunidad de perfeccionar sus conocimientos sobre el análisis de la rentabilidad de los proyectos, la elaboración de planes de negocio o la gestión de los presupuestos en la industria biofarmacéutica. Además, su enfoque 100% online le permitirá estudiar en el momento y lugar que desee, desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet, con el fin de optimizar su enseñanza.



“

Sé capaz de optimizar el rendimiento de las operaciones de las empresas Pharma Biotech por medio de esta titulación”

Módulo 1. Dirección Estratégica en la Industria Farmacéutica y Biotecnológica

- 1.1. Estrategias entrada al mercado
 - 1.1.1. Investigación de mercado
 - 1.1.2. Socios estratégicos
 - 1.1.3. Estrategias más usadas
 - 1.1.4. Monitoreo y adaptación
- 1.2. La Dirección Estratégica en la Empresa Farmacéutica
 - 1.2.1. Los niveles de dirección estratégica
 - 1.2.2. La innovación
 - 1.2.3. Portfolio
 - 1.2.4. Adquisiciones
- 1.3. La Creación de Valor en la Empresa
 - 1.3.1. Los 6 tipos de generación de valor en la empresa
 - 1.3.2. Rendimiento en la empresa
 - 1.3.3. Ejemplos del sector
 - 1.3.4. Conclusiones
- 1.4. El Entorno de la empresa Farmacéutica y Biotecnológica
 - 1.4.1. El Entorno VUCA
 - 1.4.2. Análisis PESTEL
 - 1.4.3. Análisis de las 5 Fuerzas de Porter
 - 1.4.4. Análisis DAFO
- 1.5. El Análisis Interno
 - 1.5.1. Análisis de la Cadena de Valor
 - 1.5.2. Análisis de los Recursos y Competencias
 - 1.5.3. El Análisis VRIO
 - 1.5.4. Conclusiones
- 1.6. Estrategias de la Unidad Estratégica de Negocio
 - 1.6.1. La Unidad Estratégica de Negocio
 - 1.6.2. La Ventaja Competitiva
 - 1.6.3. Tipos de Estrategias Según su Ventaja Competitiva
 - 1.6.4. Conclusiones





- 1.7. Estrategia Corporativa y Diversificación
 - 1.7.1. Estrategia Corporativa
 - 1.7.2. Estrategia en la Cartera de Negocios
 - 1.7.3. Estrategia de Crecimiento
 - 1.7.4. Estrategias más usadas
- 1.8. Estrategia de internacionalización
 - 1.8.1. Estrategia Internacional de una Empresa
 - 1.8.2. La Globalización de la Economía
 - 1.8.3. Riesgos de la Internacionalización
 - 1.8.4. Beneficios de la internalización
- 1.9. Alianzas Estratégicas, Absorciones y Fusiones
 - 1.9.1. Estrategia de Crecimiento Externo vs. Crecimiento Interno
 - 1.9.2. Alianzas en la Industria Farmacéutica
 - 1.9.3. Fusiones del Sector
 - 1.9.4. Adquisiciones del sector
- 1.10. Ética y responsabilidad Social Corporativa
 - 1.10.1. Ética Empresarial
 - 1.10.2. Sostenibilidad Ambiental
 - 1.10.3. Responsabilidad social
 - 1.10.4. Ecología sostenible

Módulo 2. Gestión de Recursos Humanos

- 2.1. Selección de Personal
 - 2.1.1. Proceso de Reclutamiento
 - 2.1.2. Evaluación de Currículums
 - 2.1.3. Entrevistas de Selección
 - 2.1.4. Pruebas de Aptitud y Evaluaciones Psicométricas
- 2.2. Compensación y Beneficios
 - 2.2.1. Diseño de sistemas de compensación
 - 2.2.2. Elaboración de retribución variable
 - 2.2.3. Diseño de beneficios
 - 2.2.4. Salario Emocional.

- 2.3. Gestión del Desempeño
 - 2.3.1. Evaluación del desempeño
 - 2.3.2. Programas de Talento y de mejora
 - 2.3.3. Reuniones de feedback
 - 2.3.4. Retención de talento y programas de fidelización
- 2.4. Inteligencia Emocional en el Entorno Laboral
 - 2.4.1. Conciencia Emocional
 - 2.4.2. Manejo de Emociones
 - 2.4.3. Empatía en el Trabajo
 - 2.4.4. Habilidades Sociales y Colaboración
- 2.5. Entrenamiento y Desarrollo Continuo
 - 2.5.1. Planes de Carrera
 - 2.5.2. Desarrollo de Habilidades Específicas
 - 2.5.3. Promoción Interna y Oportunidades de Crecimiento
 - 2.5.4. Adaptación al puesto de trabajo
- 2.6. Gestión de Equipos y Liderazgo
 - 2.6.1. Establecimiento de Equipos Efectivos
 - 2.6.2. Liderazgo Inspirador
 - 2.6.3. Comunicación Efectiva
 - 2.6.4. Resolución de Conflictos
- 2.7. Adaptabilidad y Flexibilidad Organizacional
 - 2.7.1. Gestión del Cambio
 - 2.7.2. Flexibilidad en las Políticas Laborales
 - 2.7.3. Innovación en Recursos Humanos
 - 2.7.4. Adaptación a Nuevas Tecnologías
- 2.8. Diversidad e Inclusión en el Trabajo
 - 2.8.1. Promoción de la Diversidad
 - 2.8.2. Igualdad de Oportunidades
 - 2.8.3. Creación de Ambientes Inclusivos
 - 2.8.4. Sensibilización y Entrenamiento en Diversidad

- 2.9. Psicología Positiva en el Trabajo
 - 2.9.1. Cultura Organizacional Positiva
 - 2.9.2. Bienestar Laboral
 - 2.9.3. Fomento de Actitudes Positivas
 - 2.9.4. Resiliencia y Afrontamiento en el Trabajo
- 2.10. Tecnología y Recursos Humanos
 - 2.10.1. Automatización en Procesos de Recursos Humanos
 - 2.10.2. Análisis de Datos para la Toma de Decisiones
 - 2.10.3. Herramientas de Gestión de Recursos Humanos
 - 2.10.4. Ciberseguridad y Protección de Datos del Personal

Módulo 3. El Business Plan en el Territorio

- 3.1. Los planes de negocio
 - 3.1.1. Qué es un plan de negocio
 - 3.1.2. Propósito y objetivos de los planes de negocio
 - 3.1.3. Por qué es importante hacer un plan de negocio
 - 3.1.4. Cuando debemos hacer un plan de negocio
- 3.2. Contexto de la industria farmacéutica
 - 3.2.1. Situación estructural de la industria farmacéutica
 - 3.2.2. Personas y departamentos clave en el desarrollo de un plan de acción:
 - 3.2.3. Dirección General
 - 3.2.3.1. Dirección de Ventas
 - 3.2.3.2. Departamento de Marketing
 - 3.2.3.3. Departamento Médico
 - 3.2.3.4. Departamento Financiero
 - 3.2.3.5. Departamento Regulatorio
 - 3.2.4. Desafíos actuales de la industria farmacéutica

- 3.3. Etapas para definir un plan de negocio
 - 3.3.1. Definir objetivo
 - 3.3.2. Descripción del producto: atributos clave
 - 3.3.3. Que información necesito para realizar un plan
 - 3.3.4. Alineamiento con la estrategia
 - 3.3.5. Definir *timings*
 - 3.3.6. Definir recursos
 - 3.3.7. Establecer resultados
- 3.4. Plan comercial y de marketing
 - 3.4.1. Recursos comerciales para establecer un plan
 - 3.4.2. Elección del plan en función de nuestro objetivo
 - 3.4.3. Estrategia de marketing: alineamiento
 - 3.4.4. Recursos de marketing como palanca
- 3.5. Análisis de los clientes
 - 3.5.1. Gestión de las relaciones con clientes
 - 3.5.2. Identificar necesidades de clientes
 - 3.5.3. Comunicación con clientes
 - 3.5.4. Conclusiones
- 3.6. Análisis de la competencia
 - 3.6.1. Segmentación del mercado
 - 3.6.2. Análisis competitivo de tu producto
 - 3.6.3. Estrategias comerciales frente a la competencia
 - 3.6.4. Planes de expansión
 - 3.6.5. Planes de defensa
- 3.7. Análisis económico del plan de negocio
 - 3.7.1. Estimación de costes y de objetivos
 - 3.7.2. Fuentes y estrategias de inversión
 - 3.7.3. Análisis de riesgos financieros
 - 3.7.4. Evaluación del retorno de la inversión
- 3.8. Implementación y seguimiento del plan de negocio
 - 3.8.1. Agenda del plan de negocio
 - 3.8.2. Monitorización del proceso y mecanismos de revisión según evolución
 - 3.8.3. KPI: indicadores objetivos de resultados
 - 3.8.4. Conclusiones

- 3.9. Análisis final del plan de negocio
 - 3.9.1. Cumplimiento de plazos
 - 3.9.2. Análisis de resultados
 - 3.9.3. Análisis presupuestario
- 3.10. Plan de marketing *pharma biotech*
 - 3.10.1. Análisis de mercado
 - 3.10.2. Competencia
 - 3.10.3. Público Objetivo
 - 3.10.4. Posicionamiento de marca



Obtén los conocimientos más actualizados sobre Dirección de Empresas Pharma Biotech a través de este Experto Universitario”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

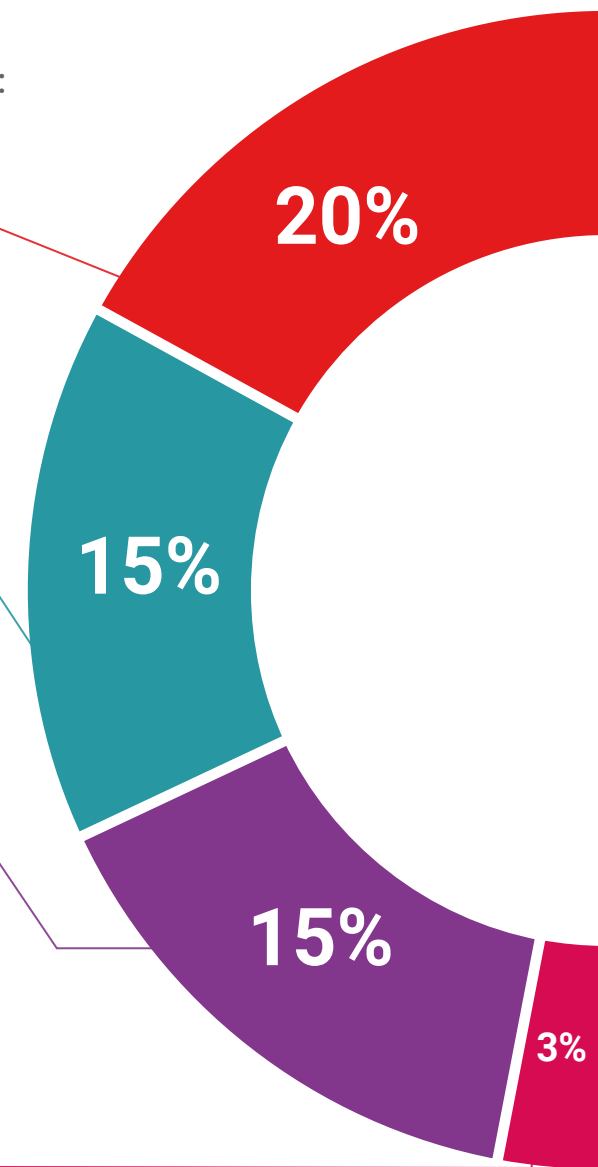
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

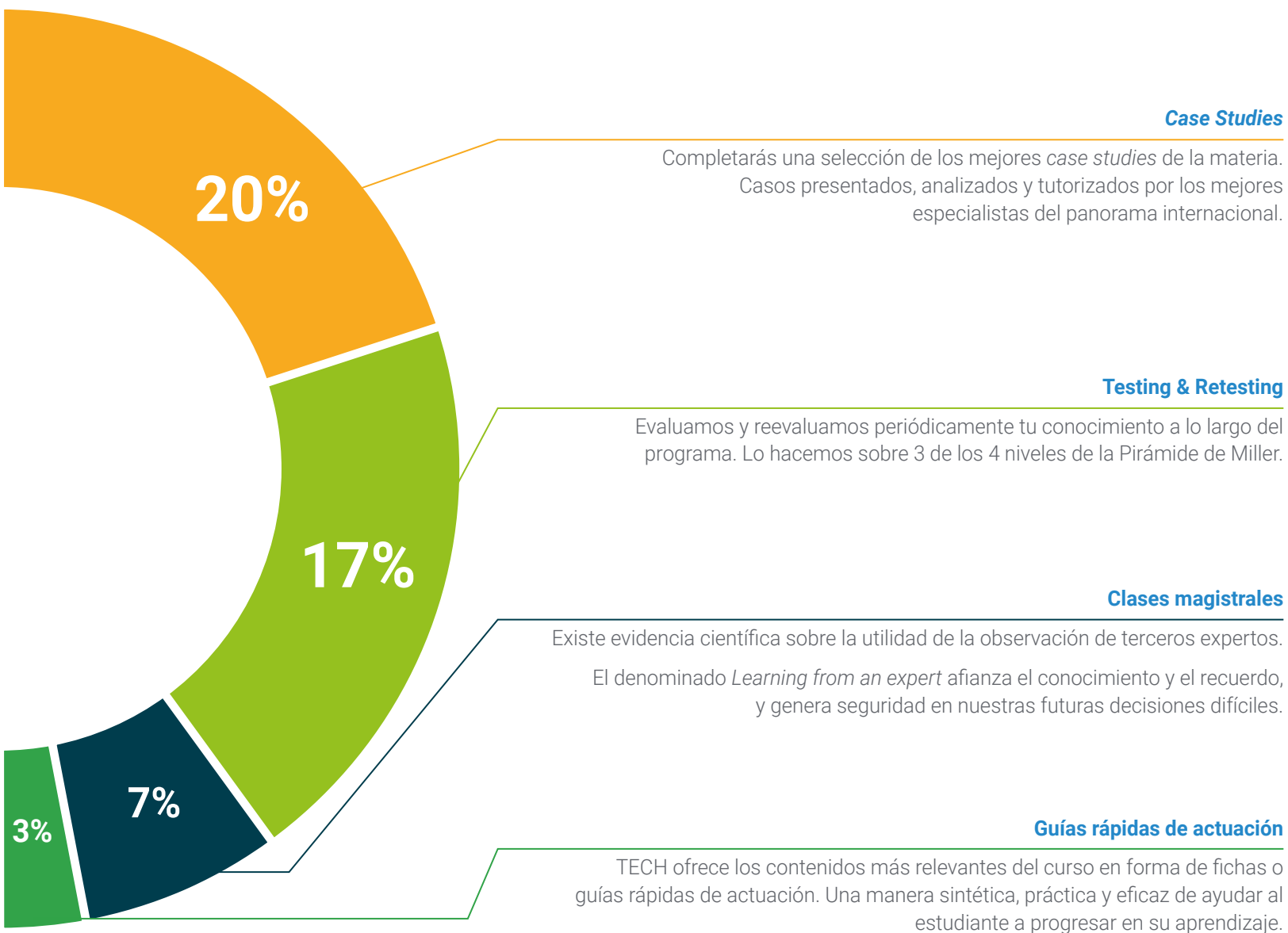
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies



Testing & Retesting



Clases magistrales



Guías rápidas de actuación



06 Titulación

El Experto Universitario en Dirección de Empresas Pharma Biotech garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Dirección de Empresas Pharma Biotech** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

El título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Dirección de Empresas Pharma Biotech**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario

Dirección de Empresas

Pharma Biotech

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Dirección de Empresas

Pharma Biotech