Experto Universitario
Liderazgo y Habilidades Directivas en Salud

tech universidad

tech universidad

Experto Universitario

Liderazgo y Habilidades Directivas en Salud

- Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/medicina/experto-universitario/experto-liderazgo-habilidades-directivas-salud**

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Objetivos docentes — pág. 18

05 Salidas profesionales — pág. 24

06 Metodología de estudio — pág. 28

07 Cuadro docente — pág. 38

08 Titulación — pág. 58

01

Presentación del programa

El liderazgo en el sector salud se ha convertido en un factor determinante para la sostenibilidad, eficiencia y calidad de los sistemas sanitarios contemporáneos. En este sentido, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha destacado que la gobernanza efectiva, basada en principios de liderazgo transformacional, es clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente el número 3, relativo a garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos. En este escenario, TECH ha diseñado este posgrado que brindará los conocimientos necesarios para responder a entornos marcados por la alta complejidad, la presión asistencial, el cambio tecnológico constante y la necesidad de innovación en la toma de decisiones. Todo ello, a partir de una metodología 100% online, flexible e innovadora.

Este Experto Universitario te aportará un enfoque integral y actualizado a través de contenidos alineados con marcos internacionales de referencia. ¡Inscríbete ya y da un nuevo paso en tu carrera profesional!"

El Liderazgo sanitario desempeña un papel esencial en la transformación de las organizaciones de salud, especialmente en un entorno marcado por la innovación tecnológica, la presión asistencial y la necesidad de equipos cohesionados. En este sentido, los directivos del sector deben contar con habilidades que trasciendan lo clínico y les permitan guiar con eficacia, tomar decisiones estratégicas y fomentar entornos colaborativos y sostenibles. Por ello, cada vez más profesionales buscan desarrollar competencias clave que les permitan asumir roles de liderazgo desde una perspectiva moderna y orientada a resultados.

Para dar respuesta a esta necesidad, TECH ha diseñado este Experto Universitario en Liderazgo y Habilidades Directivas en Salud orientado al desarrollo de capacidades estratégicas, comunicativas y organizacionales. A lo largo del itinerario académico, los profesionales abordarán temas fundamentales como la inteligencia emocional, la gestión de equipos multidisciplinarios, el liderazgo transformacional, la resolución de conflictos, la planificación de recursos humanos y la toma de decisiones basadas en datos. Todo ello, con un enfoque práctico y alineado con las tendencias internacionales en dirección sanitaria.

Una vez completado el programa, los egresados estarán en condiciones de asumir cargos de responsabilidad en centros hospitalarios, clínicas privadas, instituciones públicas o entidades de cooperación internacional. Además, contarán con herramientas para impulsar la innovación en la gestión, fortalecer la cultura organizacional y liderar procesos de cambio de manera efectiva. Gracias al enfoque integral del plan de estudios, podrán posicionarse como referentes en el ámbito de la dirección sanitaria, con competencias altamente valoradas en un mercado en constante evolución.

Adicionalmente, este programa universitario se ofrecerá en una modalidad 100% online, que les permitirá a los expertos avanzar a su propio ritmo. Además, se apoya en la metodología *Relearning*, un modelo de aprendizaje basado en la reiteración inteligente de contenidos clave, que favorece la comprensión profunda y duradera de cada concepto. Como adición, esto será complementado por unas innovadoras y exclusivas *Masterclasses* impartidas por Directores Invitados Internacionales de alto nivel.

Este **Experto Universitario en Liderazgo y Habilidades Directivas en Salud** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Medicina
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Gracias a las exhaustivas Masterclasses desarrollarás tu capacidad para tomar decisiones estratégicas y gestionar equipos de alto rendimiento en entornos sanitarios complejos”

Te capacitarás con docentes expertos en gestión hospitalaria y dominarás competencias clave como la inteligencia emocional, la comunicación efectiva y la resolución de conflictos"

100% online, 100% flexible: te prepararás desde donde quieras y a tu ritmo con la metodología Relearning, diseñada para que realmente aprendas y apliques lo aprendido.

¡Convierte el cambio en oportunidad! Manejarás herramientas de liderazgo transformacional, gestión del talento y planificación estratégica para liderar la evolución del sector salud.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Medicina, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

El plan de estudios ha sido diseñado para dotar a los profesionales con competencias esenciales en gestión del talento, liderazgo transformacional, inteligencia emocional, comunicación organizacional y resolución de conflictos. Además, se abordarán contenidos clave como la planificación estratégica, la gestión del cambio, la motivación de equipos multidisciplinarios y la toma de decisiones basada en datos, todo ello, con un enfoque aplicado y adaptado a las realidades del sector salud. De este modo, los egresados encontrarán una estructura académica rigurosa y coherente, que les permitirá avanzar desde los fundamentos del liderazgo, hasta la ejecución de estrategias de alto impacto en su entorno laboral.

Te beneficiarás de un recorrido académico integral, que te permitirá liderar con solvencia los procesos de transformación institucional en salud, impulsando mejoras concretas en la eficiencia operativa y la calidad asistencial"

Módulo 1. Gestión de personas y talento

1.1. Derechos y deberes, retribuciones
- 1.1.1. Derechos y deberes
- 1.1.2. Deberes de los empleados públicos. Código de conducta

1.2. Jornada de trabajo en las unidades y servicios
- 1.2.1. Tipos de organización del trabajo a turnos
- 1.2.2. Planificación de recursos humanos
- 1.2.3. Derecho a la negociación colectiva, representación y participación institucional
- 1.2.4. Contenido del convenio
- 1.2.5. Gestión de efectivos en función de la demanda asistencial

1.3. Herramientas para la empleabilidad en el ámbito público y privado
- 1.3.1. Los procesos selectivos
- 1.3.2. Artículo 64
- 1.3.3. Renuncia. Artículo 65
- 1.3.4. Pérdida de la nacionalidad
- 1.3.5. Artículo 66
- 1.3.6. Artículo 67
- 1.3.7. Jubilación
- 1.3.8. Artículo 68
- 1.3.9. Rehabilitación de la condición de funcionario
- 1.3.10. Oferta de empleo público
- 1.3.11. Procesos selectivos
- 1.3.12. Provisión de puestos de trabajo y movilidad. Libre designación
- 1.3.13. Suspensión de funciones
- 1.3.14. Extinción del contrato
- 1.3.15. Por jubilación del trabajador
- 1.3.16. Por despido del trabajador

1.4. Evaluación de personas y desarrollo del talento. Clima social e institucional
- 1.4.1. Evaluación de personas
- 1.4.2. Desarrollo del talento
- 1.4.3. Clima social e institucional

1.5. Visibilidad en gestión Clínica y asistencial: blogs y redes
  1.5.1. La revolución digital en la práctica asistencial y la gestión clínica. Descripción de las nuevas herramientas digitales
  1.5.2. Experiencias en redes y blogs de profesionales de salud
1.6. Profesionales de la salud y tipos de relaciones
  1.6.1. Clasificación del personal estatutario
  1.6.2. Personal estatutario sanitario
  1.6.3. Personal estatutario de gestión y servicios
  1.6.4. Vinculación del personal estatutario

Módulo 2. Gestión del liderazgo

2.1. El liderazgo en el equipo
  2.1.1. Concepto de liderazgo
  2.1.2. Pasos a seguir para el liderazgo de éxito
  2.1.3. Cualidades del líder
  2.1.4. Actividades que debe llevar a cabo el líder
  2.1.5. Los siete hábitos de las personas de éxito y liderazgo
2.2. La motivación
  2.2.1. Motivación intrínseca y extrínseca
  2.2.2. Diferencias entre motivación y satisfacción y sus diferentes teorías
2.3. La delegación
  2.3.1. ¿Qué significa delegar?
  2.3.2. Formas para evaluar la delegación, tareas
  2.3.3. Funciones no delegables
2.4. Coaching directivo
  2.4.1. Desarrollo

Módulo 3. Toma de decisiones y gestión del tiempo

3.1. Toma de decisiones
  3.1.1. La decisión como proceso organizativo
  3.1.2. Fases del proceso de decisión
  3.1.3. Características de toda decisión

3.2. El proceso de la decisión. Técnicas
- 3.2.1. Escuelas de dirección. Historia
- 3.2.2. El marco de la función de dirigir y de la toma de decisiones
- 3.2.3. Tipos de decisiones
- 3.2.4. Características que debe cumplir una buena decisión
- 3.2.5. Puntos clave a tener en cuenta en la toma de decisiones
- 3.2.6. El proceso de razonamiento lógico
- 3.2.7. Herramientas de ayuda en la toma de decisiones

3.3. Gestión del tiempo, del estrés y de la felicidad
- 3.3.1. Introducción al estrés en los puestos directivos
- 3.3.2. Pautas generales para prevenir y/o reducir la experiencia del estrés
- 3.3.3. Gestión eficaz del tiempo
- 3.3.4. La planificación de la agenda
- 3.3.5. El tiempo personal y el tiempo profesional, en busca de la felicidad

Módulo 4. La comunicación interna en gestión

4.1. La comunicación
- 4.1.1. Aproximación conceptual
- 4.1.2. La comunicación interna en la organización sanitaria. ¿Tienes un plan?
- 4.1.3. ¿Cómo se hace un plan de comunicación interna?
- 4.1.4. Las herramientas. Evolución. De la nota de circulación interior a la Red Social Corporativa

4.2. Las reuniones
- 4.2.1. Aproximación conceptual
- 4.2.2. Las reuniones directivas y la gestión del tiempo
- 4.2.3. Arquitectura de reuniones programadas de equipo. Una propuesta
- 4.2.4. Claves del éxito en la preparación de una reunión
- 4.2.5. Manejo de reuniones

4.3. Gestión de conflictos
- 4.3.1. Aproximación conceptual
- 4.3.2. Los conflictos laborales
- 4.3.3. El cambio. Principal fuente de conflicto con la dirección
- 4.3.4. Manejo de conflictos en los equipos de trabajo sanitarios

Módulo 5. Creación de una marca personal

5.1. El perfil público
- 5.1.1. Presentarnos al mundo. Nuestra huella digital
- 5.1.2. Reputación digital. Las referencias positivas
- 5.1.3. La carta de presentación en el 2.0

5.2. La entrevista de trabajo para optar a un puesto de gestión
- 5.2.1. La entrevista
- 5.2.2. Métodos para realizar una entrevista con éxito

Módulo 6. Comunicación y marketing en salud

6.1. El Marketing y las redes sociales
- 6.1.1. Aproximación conceptual
- 6.1.2. Marketing en los servicios de salud

6.2. La comunicación en las organizaciones
- 6.2.1. Aproximación conceptual
- 6.2.2. ¿Qué comunicar en la organización sanitaria?
- 6.2.3. Las TIC como herramienta de comunicación clave en la gestión clínica

6.3. Relaciones con agentes sociales usuarios y proveedores
- 6.3.1. Financiación y aseguramiento
- 6.3.2. Regulación Actores del sistema
- 6.3.3. Mapa de relaciones, qué esperan unos de otros

6.4. Responsabilidad Social Corporativa. Buen Gobierno Sanitario
- 6.4.1. Responsabilidad y ética en las organizaciones
- 6.4.2. Principios y compromisos para desarrollar la responsabilidad social en el sistema nacional de salud
- 6.4.3. Buen gobierno sanitario
- 6.4.4. Buenas prácticas de gobierno

04

Objetivos docentes

Este Experto Universitario está orientado a proporcionar a los profesionales de la salud las competencias necesarias para afrontar con éxito estos desafíos, desde un enfoque ético, resolutivo y orientado a resultados. De esta manera, desarrollarán habilidades de liderazgo adaptativo, gestión del talento humano e inteligencia emocional, indispensables para construir entornos colaborativos y motivar a los equipos multidisciplinarios. Además, los egresados fortalecerán su capacidad de análisis crítico y toma de decisiones basada en datos, lo que les permitirá actuar con eficacia en contextos cambiantes y altamente exigentes.

No solo impulsarás tu crecimiento profesional, sino que te prepararás para convertirte en un agente de cambio dentro de tu institución”

Objetivos generales

- Desarrollar liderazgo directivo para asumir roles estratégicos en la gestión y dirección de centros de salud
- Optimizar la gestión de recursos para mejorar la sostenibilidad y rentabilidad de los servicios asistenciales
- Mejorar la calidad asistencial mediante la implementación de modelos y estrategias enfocadas en la seguridad y satisfacción del paciente
- Diseñar planes operativos y estratégicos para optimizar el funcionamiento de hospitales, clínicas y centros de atención primaria
- Incorporar herramientas digitales y sistemas de información para modernizar la gestión clínica y agilizar procesos asistenciales
- Gestionar equipos multidisciplinarios desarrollando habilidades de dirección, comunicación y motivación para un liderazgo efectivo
- Aplicar principios de economía de la salud para tomar decisiones basadas en costos, beneficios y eficiencia financiera
- Integrar la bioética en la dirección médica para garantizar prácticas asistenciales responsables y alineadas con la normativa vigente
- Implementar soluciones innovadoras identificando tendencias y avances en la medicina y la gestión de salud
- Desarrollar estrategias de gestión de calidad y seguridad para reducir riesgos, optimizar protocolos clínicos y garantizar la excelencia en la atención
- Diseñar estrategias de marketing y comunicación en salud para gestionar la reputación de las instituciones médicas y fortalecer la relación con pacientes y *stakeholders*
- Aplicar herramientas de análisis y gestión de datos para evaluar el rendimiento de los servicios sanitarios y mejorar la eficiencia operativa

Objetivos específicos

Módulo 1. Gestión de personas y talento

- Establecer los derechos y deberes de una entidad médica en la gestión de personas
- Conocer el derecho a la negociación colectiva, representación y participación institucional
- Reconocer y desarrollar el talento profesional de las personas integrando nuevas herramientas para la empleabilidad en el ámbito público y privado
- Desarrollar estrategias de liderazgo y gestión del talento para optimizar el desempeño de los equipos sanitarios, fomentar un entorno laboral eficiente y mejorar la calidad asistencial

Módulo 2. Gestión del liderazgo

- Aprender las dinámicas y flujos de influencia que se producen dentro de un grupo para orientarlos hacia el logro
- Diferenciar entre motivación intrínseca y extrínseca para explicar las conductas necesarias para alcanzar un objetivo determinado
- Establecer las diferencias entre motivación y satisfacción y sus diferentes teorías
- Estudiar el coaching como modelo metodológico cuya pretensión es la de motivar a cada persona mediante técnicas que logran obtener el máximo rendimiento

Módulo 3. Toma de decisiones y gestión del tiempo

- Identificar, conocer e integrar las habilidades directivas en los procesos diarios de la gestión en salud
- Manejar bases de datos científicas para realizar la revisión y búsqueda bibliográfica de estudios científicos
- Realizar un estudio crítico y profundo sobre la atención a la complejidad y cronicidad y la asistencia en el sistema de salud
- Comunicar los resultados de una investigación después de haber analizado, evaluado y sintetizado los datos

Módulo 4. La comunicación interna en gestión

- Conocer la teoría fundamental de la comunicación
- Conocer e identificar las dificultades para una comunicación interna efectiva dentro de la organización sanitaria
- Valorar la importancia de la transparencia interna dentro de la organización
- Identificar las claves de la comunicación verbal en el cara a cara con los profesionales
- Aprender a sacar partido a las herramientas tecnológicas y a gestionarlas de forma eficiente
- Conocer las técnicas básicas de comunicación no verbal

Módulo 5. Creación de una marca personal

- Desarrollar una identidad profesional sólida y diferenciada en el ámbito de la gestión sanitaria
- Aplicar estrategias de branding y comunicación para potenciar la visibilidad y reputación profesional
- Utilizar herramientas digitales y redes sociales para posicionarse como referente en el sector salud
- Diseñar un plan de marca personal alineado con los objetivos profesionales y las tendencias del mercado

Módulo 6. Comunicación y marketing en salud

- Aplicar estrategias de comunicación efectivas para mejorar la relación entre profesionales sanitarios, pacientes e instituciones
- Diseñar campañas de marketing en salud que fomenten la educación, prevención y fidelización de pacientes
- Utilizar herramientas digitales y redes sociales para optimizar la divulgación de información sanitaria
- Analizar el impacto del marketing en la reputación y posicionamiento de los servicios de salud

Serás capaz de generar impacto real en la mejora de la calidad asistencial, la eficiencia operativa y la cohesión de los equipos humanos, elementos fundamentales en cualquier modelo de salud sostenible"

05

Salidas Profesionales

Esta titulación universitaria se presenta como una vía sólida para acceder a nuevas oportunidades profesionales, orientadas a la dirección, coordinación y gestión dentro de instituciones sanitarias de diversa índole. Gracias al enfoque práctico del posgrado y a la incorporación de herramientas de liderazgo, planificación estratégica y comunicación organizacional, los egresados estarán preparados para desempeñarse en cargos clave dentro de hospitales, clínicas, centros de atención primaria, instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales o empresas del sector salud. Además, contarán con la capacidad de liderar proyectos de transformación interna, coordinar equipos multidisciplinarios o impulsar estrategias de mejora continua en entornos clínicos complejos.

Ampliarás tus perspectivas laborales y te posicionarás como un referente en liderazgo sanitario, capaz de generar impacto real en el funcionamiento de las instituciones y en la calidad del servicio que reciben los pacientes"

Perfil del egresado

El egresado destacará por su visión estratégica, su capacidad para influir positivamente en los equipos de trabajo y su habilidad para gestionar con eficacia en entornos sanitarios dinámicos. A lo largo del programa universitario, desarrollará competencias clave que lo diferenciarán como un profesional íntegro, proactivo y orientado a resultados, capaz de liderar con firmeza y empatía en escenarios clínicos y administrativos cada vez más exigentes. Gracias al enfoque integral de este itinerario, este experto dominará herramientas de planificación, resolución de conflictos, comunicación efectiva e inteligencia emocional, que le permitirán desenvolverse con solvencia en cargos de responsabilidad.

Adquirirás habilidades técnicas, convirtiéndote en un líder con pensamiento crítico, sensibilidad social y capacidad de adaptación ante los desafíos del sistema sanitario actual.

- **Capacidad de liderazgo transformacional:** influir positivamente en equipos de trabajo, motivar al personal y promover una cultura organizacional basada en la excelencia y la colaboración
- **Gestión estratégica de recursos humanos:** dominar técnicas para planificar, organizar y coordinar equipos multidisciplinarios, optimizando el talento y alineando los objetivos individuales con los institucionales
- **Comunicación asertiva y efectiva:** transmitir ideas con claridad, escuchar activamente y manejar conversaciones difíciles en entornos sanitarios complejos y de alta presión
- **Toma de decisiones en contextos de incertidumbre:** analizar situaciones desde múltiples perspectivas, evaluar riesgos y aplicar soluciones eficientes en escenarios cambiantes dentro del sistema de salud

Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Coordinador de equipos clínicos:** encargado de organizar y supervisar el trabajo de profesionales sanitarios, garantizando la eficiencia y el cumplimiento de los objetivos asistenciales.
2. **Responsable de gestión del talento en salud:** líder de procesos de selección, formación continua y desarrollo profesional dentro de instituciones sanitarias, alineando las competencias del personal con las metas organizativas.
3. **Jefe de unidad funcional o de servicio:** administrador de recursos humanos y materiales dentro de una unidad clínica, gestionando agendas, prioridades asistenciales y rendimiento del equipo.
4. **Responsable de proyectos en salud:** director de iniciativas internas de mejora, innovación o reestructuración organizativa, asegurando la correcta implementación y evaluación de resultados.
5. **Líder de programas de mejora continua:** promotor de acciones de cambio orientadas a la eficiencia operativa, la calidad asistencial y la satisfacción del paciente en diferentes áreas del centro de salud.
6. **Coordinador de planificación estratégica:** participante en el diseño e implementación de planes institucionales, estableciendo metas, indicadores y estrategias a corto, medio y largo plazo.
7. **Gestor de comunicación interna en salud:** diseñador de estrategias de comunicación efectivas para mejorar el clima laboral, la cohesión de los equipos y la circulación de información clave.
8. **Responsable de bienestar organizacional:** desarrollador de acciones orientadas a fortalecer la salud emocional, la motivación y el rendimiento del personal sanitario dentro de entornos de alta demanda.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

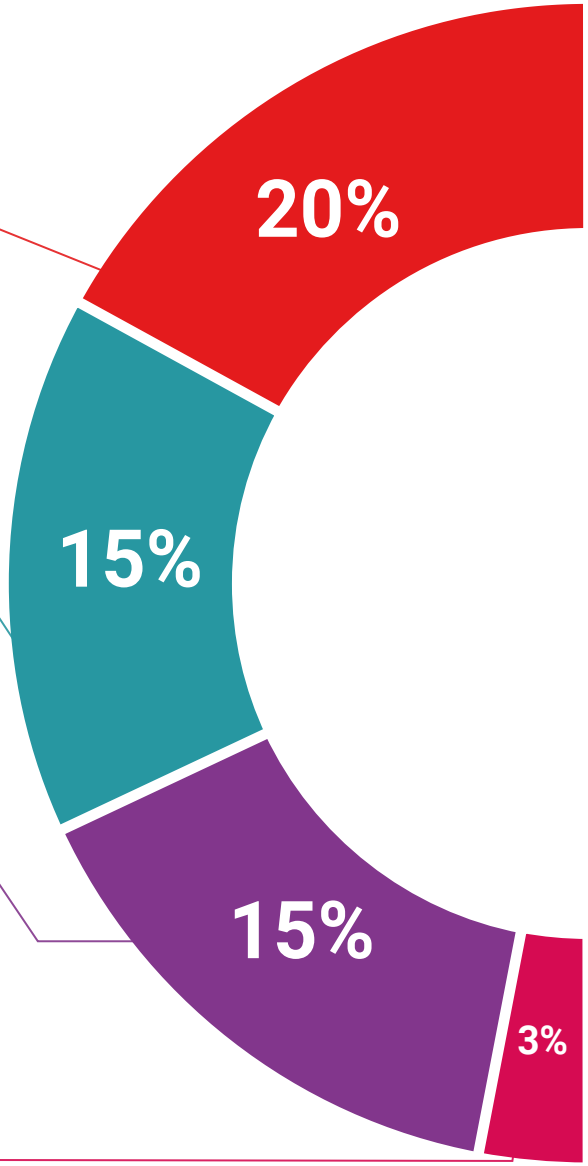
Resúmenes interactivos

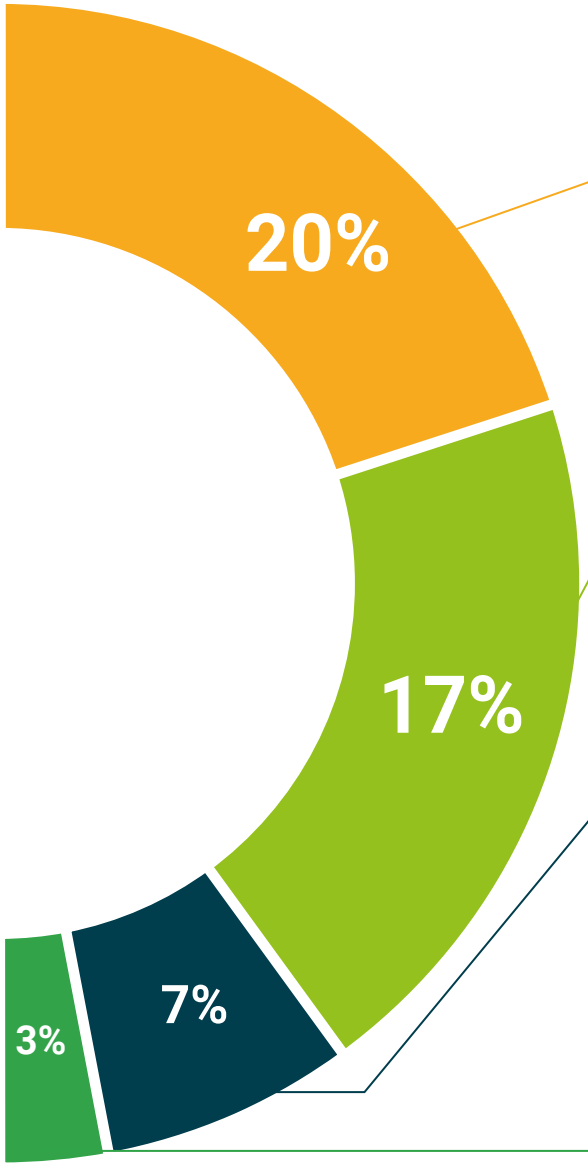
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Cuadro docente

Uno de los mayores valores de este Experto Universitario reside en la excelencia y el prestigio de su cuadro docente. Integrado por profesionales en activo con amplia experiencia en la gestión sanitaria, la dirección hospitalaria y la conducción de equipos clínicos, este equipo académico aportará una visión práctica, actualizada y alineada con las demandas reales del sector salud. A lo largo del programa universitario, los egresados tendrán la oportunidad de capacitarse directamente de líderes que han ocupado cargos de responsabilidad en instituciones públicas y privadas, tanto a nivel nacional, como internacional.

TECH pondrá a tu disposición una experiencia académica enriquecedora, basada en el conocimiento aplicado y el desarrollo de competencias directivas de alto nivel"

Directora Invitada Internacional

Pauline Maisani es una profesional destacada en el ámbito de la **gestión clínica** y la **dirección médica**. Así, como especialista en la mejora de la **calidad** y la **seguridad** en los **servicios de salud**, su carrera se ha centrado en la implementación de **proyectos estratégicos** y en la **planificación sanitaria**. Además, entre sus intereses, destaca la **gestión financiera de instituciones hospitalarias**, así como la planificación y desarrollo de **estrategias de mejora continua** en **salud**.

Asimismo, a lo largo de su trayectoria, ha ocupado puestos de gran relevancia en instituciones de **Francia** y **Canadá**. De hecho, ha sido **Directora General Adjunta** en el **Hospital Pitié-Salpêtrière**, donde ha liderado iniciativas clave en la mejora de la **atención sanitaria** y la **gestión de recursos**. También se ha desempeñado como **Directora de Planificación Estratégica** en el **Centro Hospitalario** de la Universidad de Montreal, cargo en el que ha supervisado la ejecución de proyectos de gran envergadura y la optimización de los **servicios hospitalarios**. Igualmente, ha prestado un gran servicio a la **Asistencia Pública** y **Hospitales Universitarios** de **París**, trabajando como **Jefa** del **Departamento de Calidad y Seguridad de la Atención Médica** en su sede, así como **Directora Adjunta** de **Finanzas y Asuntos Médicos**.

En el ámbito internacional, ha sido reconocida por su capacidad de **liderazgo** y su habilidad para gestionar complejos proyectos en el **sector hospitalario**. En este sentido, su trabajo en diferentes países y su colaboración con **equipos multidisciplinarios** le han otorgado una reputación como experta en **gestión sanitaria**. A su vez, Pauline Maisani ha contribuido con diversas **publicaciones** y **estudios** sobre la **gestión hospitalaria** y la **planificación estratégica** en **sistemas de salud**. Y es que su enfoque innovador y su compromiso con la excelencia le han valido el respeto de sus colegas y el reconocimiento dentro del **sector de la salud**.

Dña. Maisani, Pauline

- Directora General Adjunta en el Hospital Pitié-Salpêtrière, París, Francia
- Directora en los Hospitales Universitarios de Beaujon y de Bichat Claude Bernard
- Directora General Adjunta en el Grupo Hospitalario Paris Nord Val de Seine
- Jefa del Departamento de Calidad y Seguridad de la Atención Médica en la Sede de Asistencia Pública - Hospitales de París
- Directora de Planificación Estratégica en el Centro Hospitalario de la Universidad de Montreal, Canadá
- Directora Adjunta de Finanzas y Asuntos Médicos en la Sede de Asistencia Pública - Hospitales de París
- Subdirectora de la Unidad de Análisis Estratégico en el Hospital Universitario de Lille
- Formación en Dirección de Hospitales y Administración/Gestión de Establecimientos Hospitalarios y de Salud por la Escuela de Estudios Avanzados en Salud Pública (EHESP)
- Máster en Asuntos y Políticas Europeas por la Universidad de Sussex
- Licenciada en Ciencias Políticas y Gobierno por Sciences Po

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista ***Fortune* 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos** y **de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar** la **marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de **Miami**, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.

Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global"

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las **principales multinacionales tecnológicas**, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los **servicios** en la **nube** y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.

D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital**, **Marketing**, **Estrategia** y **Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores**, **el personal** y **los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer** las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una **"descarbonización rentable"** y **revisar** un panorama fragmentado de **datos**, **digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.

D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional"

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos** y **políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.

D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia"

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un **experimentado ejecutivo** del **Marketing** cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos**, **Merchandising** y **Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad** y **adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial**, **visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas** y **accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño**, **Comunicación** y **Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos**, **costes**, **procesos** y **plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).

D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?"

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis** de ***Big Data***. Además, ha desempeñado el cargo de **Director** de ***Business Intelligence*** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas**, **Distribución**, **Marketing** y **Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminate para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.

D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Bussiness Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague

¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional"

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros**. **Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística** y **flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción** en **medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión** y ***trailers***.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación** y **narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.

D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje"

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos** y **Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.

Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!"

08

Titulación

El Experto Universitario en Liderazgo y Habilidades Directivas en Salud garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un títulode Experto Universitario expedido por TECH Universidad.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Liderazgo y Habilidades Directivas en Salud** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad.**

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Liderazgo y Habilidades Directivas en Salud**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**

tech universidad

C. _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Experto Universitario en Liderazgo y Habilidades Directivas en Salud

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024

Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWDR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad

Experto Universitario
Liderazgo y Habilidades Directivas en Salud

- Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Experto Universitario
Liderazgo y Habilidades Directivas en Salud

tech universidad