

Experto Universitario

Bioestadística e Investigación Sanitaria



Experto Universitario Bioestadística e Investigación Sanitaria

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/medicina/experto-universitario/experto-bioestadistica-investigacion-sanitaria



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01 Presentación

El impacto de cualquier innovación, tecnológica y farmacológica, en un proceso asistencial, deriva no sólo de la eficacia en el diagnóstico o tratamiento que lo posibilite, sino en la oportunidad que presenta para modificar el cómo se hacen las cosas, el propio manejo del paciente derivando en PREMS y PROMS. Además, dichos resultados repercuten directamente en la labor del profesional que integra el departamento de asistencia médica, el cual se ha convertido en uno de los ejes fundamentales de la industria farmacéutica. Actualmente afronta los desafíos como la alta complejidad científica de las nuevas terapias o la digitalización del mundo de la salud. En esta línea, TECH ha diseñado este programa 100% online, que ofrece al especialista la información más reciente y avanzada en el campo de la bioestadística e investigación sanitaria. Para ello contará con recursos multimedia elaborados por un excelente equipo docente, que posee, además, una dilatada experiencia en la industria farmacéutica.



“

Una titulación universitaria vanguardista que te llevará a estar al tanto de las últimas tendencias en investigación clínica y bioestadística”

La acumulación de datos del mundo real que comienzan a recopilarse a través de múltiples tecnologías informáticas, se integra en plataformas virtuales para generar evidencia del mundo real (RWE), facilitando la toma de decisiones clínicas y el diseño de políticas de salud basadas en desenlaces reales de los pacientes.

Ante este panorama, el *Medical Affairs* ha visto cómo sus funciones requieren de un dominio tecnológico, de un conocimiento científico aún más avanzado no sólo en aspectos médicos, sino en los últimos avances en estudios sanitarios o los métodos estadísticos, que permiten obtener una mayor eficacia de los tratamientos a través de la medición de experiencia y resultados obtenidos por el paciente. Un conjunto de necesidades, a las que da respuesta TECH con este Experto Universitario en Bioestadística e Investigación Sanitaria impartido en modalidad exclusivamente online.

Una titulación universitaria, que llevará al especialista a lo largo de 6 meses a profundizar en las últimas novedades en torno a la estructura y funcionamiento de la farmacia hospitalaria, los estudios farmacológicos realizados en dichos espacios, la información obtenida, la preservación de los datos de los pacientes y el ahorro sustancial de costes que suponen dichas investigaciones.

Para ello, el profesional contará con material didáctico multimedia innovador (videorresúmenes, videos en detalle, esquemas), lecturas esenciales o simulaciones de situaciones de casos, que le aproximarán con una visión global y práctica a metodologías y estrategias que podrá aplicar en su praxis diaria.

Esta institución académica ofrece así un programa universitario al que se accede cómodamente, cuando y donde desee el especialista. Únicamente requiere de un ordenador, *Tablet* o móvil con conexión a internet para poder consultar el temario alojado en el campus virtual. Una opción académica flexible, en la que además existe la posibilidad de poder distribuir la carga lectiva acorde a las necesidades del médico.

Este **Experto Universitario en Bioestadística e Investigación Sanitaria** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en medicina y en la industria farmacéutica
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un Experto Universitario 100% online te llevará a conocer los principales retos de los Medical Affairs ante la transformación digital”

“

*Una opción académica 100% online,
que te llevará a estar al día en las
acciones más recientes para mantener
la seguridad en el uso del medicamento”*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que le proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de video interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Este programa te llevará a potenciar
tus capacidades en la identificación de los
requisitos necesarios para la autorización
y comercialización de medicamentos.*

*Con esta titulación universitaria podrás
profundizar en las mediciones PROMs y
PREMs y la interpretación de resultados.*



02 Objetivos

Este Experto Universitario en Bioestadística e Investigación Sanitaria ha sido elaborado para poder ofrecer al profesional la información más reciente en este ámbito. Estará al tanto de las novedades en el campo de la investigación, los métodos y herramientas empleadas en la actualidad, así como características más demandadas del perfil profesional *Medical Affairs*.



“

Conseguirás en tan solo seis meses estar al día sobre los progresos más recientes en Bioestadística e Investigación Sanitaria”



Objetivos generales

- ♦ Asimilar los conocimientos científico-técnicos que permitan realizar las funciones en el departamento de *Medical Affairs*
- ♦ Conocer de manera profunda la relación entre el MSL y el *Medical Advisor* con el resto de los departamentos
- ♦ Analizar y conocer diferentes estructuras de departamentos de *Medical Affairs*
- ♦ Capacitar al profesional, mediante las habilidades necesarias, para mejorar la resolución de problemas y desarrollar las competencias profesionales imprescindibles
- ♦ Conocer en profundidad los nuevos proyectos de valor para la industria farmacéutica, como la metodología *Lean* y la transformación digital
- ♦ Mostrar la visión de la farmacia hospitalaria como agente de colaboración en la investigación
- ♦ Conocer de manera profunda las últimas herramientas de ayuda a la investigación
- ♦ Desarrollar acciones e iniciativas que mejoren los resultados de salud, en colaboración con médicos, personal de la industria y departamentos de salud
- ♦ Desarrollar habilidades en la comunicación científica para formar e informar a otros departamentos y mejorar la relación con el médico y el paciente
- ♦ Capacitar al profesional en la lectura crítica de los artículos y en la gestión de la evidencia
- ♦ Diseñar las estrategias de liderazgo eficaz en los equipos de trabajo y con otros departamentos
- ♦ Capacitar al profesional en la resolución de conflictos en el ámbito laboral
- ♦ Implementar la inteligencia emocional en el sector de la industria farmacéutica
- ♦ Interpretar las prioridades de la empresa farmacéutica y constituir la cooperación con las instituciones sanitarias, entendiendo las competencias estratégicas del departamento médico, dentro del marco ético
- ♦ Manejar bases de datos científicas para realizar la revisión y búsqueda bibliográfica de estudios científicos
- ♦ Utilizar la información médica como estrategia de actualización del equipo médico
- ♦ Capacitar al profesional para comunicar información médica al paciente y al profesional sanitario



Podrás profundizar en esta titulación en las últimas novedades sobre el uso de software en investigación farmacéutica



Objetivos específicos

Módulo 1. Visión desde la farmacia hospitalaria, investigación clínica y nuevas herramientas para investigar

- ♦ Describir las características, estructura y funciones de una farmacia hospitalaria
- ♦ Investigar el papel del farmacéutico hospitalario en cuanto al acceso y al posicionamiento y la selección de los medicamentos en el hospital
- ♦ Conocer los nuevos modelos de seguimiento de pacientes por telefarmacia
- ♦ Definir la seguridad en el uso de los medicamentos
- ♦ Reconocer la importancia de la seguridad en el uso del medicamento y de la comunicación de errores de medicación
- ♦ Reconocer la estructura organizativa de un centro hospitalario
- ♦ Simular un sistema de notificación de incidentes
- ♦ Conocer la importancia de las vacunas y su necesidad
- ♦ Definir los beneficios de la vacunación general
- ♦ Reconocer grupos de riesgo y situaciones de riesgo para uso de vacunas
- ♦ Conocer nuevas formas de investigar con uso de software de última generación
- ♦ Describir el dato sano como sustento de la investigación veraz
- ♦ Reconocer nuevas tecnologías aplicadas a la gestión del dato sanitario

Módulo 2. Nuevos proyectos de valor de la industria farmacéutica. Transformación digital en *Medical Affairs*

- ♦ Describir las características más relevantes en la gestión del cambio en el entorno sanitario
- ♦ Conocer la metodología *Lean* en sanidad
- ♦ Investigar modelos de transformación de organizaciones
- ♦ Reconocer la cultura organizacional

- ♦ Simular un cambio organizacional
- ♦ Definir la transformación digital en *Medical Affairs*
- ♦ Reconocer la estrategia formativa y definir el objetivo de la misma
- ♦ Investigar la forma de medir la implantación de la estrategia
- ♦ Valorar en base a indicadores la estrategia
- ♦ Definir *Agile Mindset*
- ♦ Usar el predictivo como herramienta en la toma de decisiones
- ♦ Diseñar un plan formativo para líderes de opinión

Módulo 3. Competencias profesionales para trabajar en *Medical Affairs*

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para hablar en público de forma eficaz
- ♦ Gestionar las emociones en situaciones de conflicto
- ♦ Describir las características más relevantes del proceso de negociación
- ♦ Conocer la importancia de la marca personal y lo que aporta
- ♦ Investigar modelos de adaptación al cambio
- ♦ Reconocer los problemas, entenderlos, conocer sus causas para resolverlos
- ♦ Simular la gestión de un equipo
- ♦ Conocer la importancia de la gestión del tiempo y usar herramientas para su gestión
- ♦ Describir y conocer el proceso de inserción laboral. Conocer las herramientas para definir la meta profesional

03

Dirección del curso

El profesional que se sumerja en esta titulación universitaria tiene la garantía de recibir la información más relevante y actualizada sobre Bioestadística e Investigación Sanitaria, gracias a la selección minuciosa que ha hecho TECH para configurar el equipo docente que imparte este programa. Así, este Experto Universitario reúne a profesionales con experiencia en la industria farmacéutica en activo y conocedores ampliamente de su funcionamiento, así como de los nuevos proyectos de valor dentro del sector.



“

Podrás resolver cualquier duda que tengas sobre el temario con el mejor equipo docente especializado en Medical Affairs del panorama académico”

Dirección



Dr. Cuchí Alfaro, Miguel Ignacio

- ♦ Director Médico del Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Coordinador Médico de Auditoría de hospitales en el Servicio Madrileño
- ♦ Subgerente del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid
- ♦ Subdirector Médico del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid
- ♦ Licenciado en Medicina

Profesores

Dña. García Bergón, Mónica

- ♦ Técnico de Sistemas de Gestión de Calidad y Seguridad del Paciente en Sanitas
- ♦ Responsable de Sistemas de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, Cadena de Custodia y PRL en Aries Grupo de Comunicación
- ♦ Directora de Calidad y Medio Ambiente en Servimil-Servicai
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad San Pablo – CEU
- ♦ European Quality Auditor por la Asociación Española para la Calidad

Dr. Gracia Sanromán, Javier

- ♦ Responsable de Medicina Preventiva en el Centro Oncológico MD Anderson Cáncer Center Madrid

- ♦ Máster en Calidad Total por la Universidad Politécnica de Madrid, un Master de Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios por la Universidad de Alcalá
- ♦ Especialista en Medicina Preventiva y Salud Pública por el Hospital Universitario La Paz
- ♦ Licenciado en Medicina por la Universidad Autónoma de Madrid

Dña. De Santiago Álvarez, Raquel

- ♦ Farmacéutica en el Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Máster Propio en Oncología Farmacéutica por la Universidad de Valencia
- ♦ Graduada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid



D. Jiménez Alonso, Carlos

- ♦ Academics Executive Leader en General Electric Healthcare
- ♦ Ingeniero Industrial del ICAI
- ♦ Director de Soluciones y Proyectos Estratégicos en General Electric Healthcare
- ♦ Director de Servicios en Dräger Medical Iberia
- ♦ Jefe Regional de Servicios en Dräger Medical Iberia
- ♦ Ingeniero de Desarrollo en Veolia

Dña. Lozano Llano, Carla

- ♦ Farmacéutica en el Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Técnico Auxiliar de Farmacia
- ♦ Graduada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid

D. Aller Álvarez, Rubén

- ♦ Especialista en tecnología sanitaria
- ♦ Experto en economía circular aplicada en el sector sanitario.
- ♦ Miembro de la Junta directiva de la Sociedad Española de Electromedicina e Ingeniería Clínica

D. González Francisco, Alfredo

- ♦ Senior Account Manager en SOAINT, Compañía de Consultoría IT
- ♦ Consultor Senior de Estrategia e innovación en los negocios en CEGOS, compañía de Consultoría, Aprendizaje y Desarrollo de Competencias
- ♦ Director de Negocio en Woork Smart Business Solutions
- ♦ Senior Account Manager en el sector Público

04

Estructura y contenido

Para la elaboración de este temario se ha tenido en cuenta el extenso conocimiento de los profesionales que integran el equipo docente de este programa. Su dilatada experiencia se ve reflejada tanto en la estructuración como en el contenido del mismo, que siguen el orden necesario para poder conseguir una óptima actualización de conocimientos sobre Bioestadística e Investigación Sanitaria. Favorecerán dichos objetivos, la biblioteca de recursos a las que tendrá acceso el profesional en cualquier momento del día, desde un dispositivo electrónico con conexión a internet.



“

Un plan de estudio pensado para profesionales que busquen profundizar en Bioestadística e Investigación Sanitaria a través de una titulación flexible”

Módulo 1. Visión desde la farmacia hospitalaria, investigación clínica y nuevas herramientas para investigar

- 1.1. Estructura y funciones de un servicio de farmacia hospitalaria
 - 1.1.1. Estructura y organización de un servicio de farmacia hospitalaria
 - 1.1.2. Objetivos y funciones de un servicio de farmacia hospitalaria
 - 1.1.3. Priorización en el desarrollo de las funciones de un servicio de farmacia
 - 1.1.4. Cartera de servicios y áreas de trabajo
 - 1.1.5. Recursos. Trabajo en equipo
- 1.2. Investigación con medicamentos en el hospital: visión de la farmacia hospitalaria
 - 1.2.1. Investigación clínica y el ensayo clínico
 - 1.2.2. Medicación utilizada e intervinientes en un ensayo clínico
 - 1.2.3. Funciones del S. de farmacia/Gestión del medicamento objeto del ensayo clínico
 - 1.2.4. Financiación de estudios y contratos
- 1.3. Papel del farmacéutico en el acceso y posicionamiento de los medicamentos en el hospital
 - 1.3.1. Autorización y comercialización de medicamentos
 - 1.3.2. Selección de medicamentos: selección de medicamentos
 - 1.3.3. Selección de medicamentos: medicina basada en la evidencia
 - 1.3.4. Informes de posicionamiento terapéutico
- 1.4. Seguimiento farmacoterapéutico: resultados en salud y telefarmacia
 - 1.4.1. Resultados en salud percibidos por los pacientes (PROMs): ¿qué son? y ¿cómo medirlos?
 - 1.4.2. Resultados en salud experiencia reportada por los pacientes (PREMs): ¿qué son y cómo medirlos?
 - 1.4.3. Aplicación en la práctica clínica de resultados en salud
 - 1.4.4. Telefarmacia hacia un nuevo modelo de seguimiento de los pacientes
- 1.5. Seguridad en el uso de los medicamentos en el hospital
 - 1.5.1. La importancia de la seguridad
 - 1.5.2. Errores de medicación
 - 1.5.3. Gestión del riesgo y sistemas de notificación de los incidentes
 - 1.5.4. Prevención de los errores de medicación
- 1.6. Beneficios de la vacunación en general
 - 1.6.1. ¿Por qué son necesarias las vacunas?
 - 1.6.2. Impacto de las vacunas en la salud

- 1.6.3. Seguridad de las vacunas
- 1.6.4. Fases de elaboración de las vacunas
- 1.7. Vacunación en grupos de riesgo
 - 1.7.1. Grupos de riesgo
 - 1.7.2. Situaciones de riesgo
 - 1.7.3. Aspectos destacados de la vacunación: novedades
- 1.8. Plataforma de ayuda a la investigación en el hospital
 - 1.8.1. Estado del arte del software como ayuda a la investigación
 - 1.8.2. La arquitectura en los diferentes sistemas
 - 1.8.3. Requisitos normativos necesarios
- 1.9. El dato sano
 - 1.9.1. La logística del dato sano
 - 1.9.2. La certificación del dato
- 1.10. La nueva tecnología aplicada a la investigación
 - 1.10.1. La nueva tecnología en el procesado de datos
 - 1.10.2. La nueva tecnología en el análisis de los datos
 - 1.10.3. La nueva tecnología en la predicción de los datos en la investigación

Módulo 2. Nuevos proyectos de valor de la industria farmacéutica. Transformación digital en *Medical Affairs*

- 2.1. Gestión del cambio, servicios de valor añadido en proyectos estratégicos
 - 2.1.1. Época de cambios o cambio de época
 - 2.1.2. ¿Por qué fracasan los cambios?
 - 2.1.3. El centro del cambio somos las personas
 - 2.1.4. Tres elementos para facilitar el cambio
 - 2.1.5. Ocho pasos para impulsar cambio
- 2.2. Introducción a *Lean*, ingrediente esencial en cualquier proyecto colaborativo
 - 2.2.1. Empatía
 - 2.2.2. Historia de *Lean*
 - 2.2.3. *Lean* en sanidad
 - 2.2.4. Cinco principios de *Lean*
 - 2.2.5. Caja de herramientas de *Lean*

- 2.3. Liderazgo emocional, desarrollo de habilidades necesarias para impulsar innovación
 - 2.3.1. Entorno *Pull* vs. *Push*
 - 2.3.2. ¿Qué es liderazgo?
 - 2.3.3. Liderazgo sin jerarquía
 - 2.3.4. Trampas del liderazgo jerárquico
 - 2.3.5. Líder 5.0
- 2.4. *Team Building*, dinámicas de refuerzo en procesos de transformación organizacional
 - 2.4.1. Las cuatro dimensiones de la personalidad
 - 2.4.2. Los tipos de personalidad necesarios
 - 2.4.3. Las cinco disfunciones de un equipo
 - 2.4.4. Las cinco olas de la confianza
 - 2.4.5. Conformación de equipos de alto rendimiento
- 2.5. Estrategias de cambio cultural en organizaciones sanitarias
 - 2.5.1. ¿Qué es la cultura organizacional?
 - 2.5.2. ¿Por qué es relevante en un proceso de gestión del cambio?
 - 2.5.3. Barreras
 - 2.5.4. Hoshin Kanri
 - 2.5.5. Ejemplos de cambios organizacionales de calado
- 2.6. Transformación digital
 - 2.6.1. Conocer y entender al cliente
 - 2.6.2. Los perfiles de los *Player*: profesionales, pacientes, instituciones y sociedades médicas
 - 2.6.3. La información en tiempo real
 - 2.6.4. Mapear la información de forma eficiente, eficaz y certificada
- 2.7. Estrategia educativa y formativa
 - 2.7.1. Definición y objetivo
 - 2.7.2. Herramientas
 - 2.7.3. La información viva como en constante evolución
 - 2.7.4. La capacitación continuada como herramienta Medical Affairs
- 2.8. El contenido como centro
 - 2.8.1. Generador y gestor de contenidos
 - 2.8.2. Conocer las necesidades de los *Player*
 - 2.8.3. Crear el material ad hoc en base a las necesidades
 - 2.8.4. Calidad del contenido basado en referencias

- 2.9. Medir la implantación de la estrategia
 - 2.9.1. Definición y objetivo
 - 2.9.2. ¿Qué son los KPI?
 - 2.9.3. Valoración en base a indicadores
 - 2.9.4. El feedback como herramienta de análisis
- 2.10. *Agile Mindset*
 - 2.10.1. ¿Qué es el *Agile Mindset*?
 - 2.10.2. El predictivo como herramienta en la toma de decisiones
 - 2.10.3. Ventajas e inconvenientes
 - 2.10.4. Diseño de planformativo para creación de líderes de opinión

Módulo 3. Competencias profesionales para trabajar en Medical Affairs

- 3.1. Hablar en público de forma eficaz
 - 3.1.1. Asegurar el éxito de su presentación: superar el miedo escénico. Confiar en uno mismo para ocupar todo el espacio. Armonizar (voz, gestos, postura, mirada)
 - 3.1.2. Presentar claramente sus ideas: organizar su reflexión. Definir sus objetivos para mantener una dirección. Estructurar su mensaje
 - 3.1.3. Establecer un diálogo auténtico: comprender las claves de la comunicación. Utilizar y aprovechar los recursos del grupo. Suscitar y controlar la participación del público. ¿Cómo hacer llegar las ideas?
 - 3.1.4. Hacer del público su aliado: mantener su interés con o sin soportes. Saber reaccionar durante los intercambios con la improvisación. Saber cerrar
- 3.2. Gestionar emociones en situaciones de conflicto
 - 3.2.1. Entendiendo las emociones: el papel del cerebro. Identificar emociones
 - 3.2.2. Desarrollar el equilibrio emocional: gestionar las reacciones emocionales incoherentes. Desarrollar la confianza en uno mismo
 - 3.2.3. Emplear las emociones para construir la confianza
 - 3.2.4. Resolver las situaciones conflictivas
 - 3.2.5. Desarrollar habilidades de control
- 3.3. Liderazgo
 - 3.3.1. Planificación estratégica: herramientas para construir la visión enfocada a la consecución de los objetivos. Planificación como garantía de éxito
 - 3.3.2. Toma de decisiones: proceso de toma de decisiones con una clara metodología para evitar subjetividades innecesarias. Equilibrio entre la razón y la emoción

- 3.3.3. Orientación al logro: trabajo por objetivos. Herramientas para definir objetivos y su seguimiento. Introducción a los OKRs
- 3.3.4. Mejora continua: aprendizaje continuo. El ciclo de Deming
- 3.4. Influencia y negociación
 - 3.4.1. Principios básicos de la negociación: promueve de forma activa la colaboración para ofrecer la mejor solución para mis clientes y colegas
 - 3.4.2. El proceso de la negociación: elementos. Objetivos. Banda de la negociación
 - 3.4.3. Estrategias para negociar: ¿Cómo plantear la negociación?
 - 3.4.4. Comunicación e influencia: convenciendo y planteando propuestas ganadoras
- 3.5. Marca personal
 - 3.5.1. Entendiendo qué es la marca personal: ¿Por qué es importante y qué nos aporta?
 - 3.5.2. Construyendo y gestionando tu marca personal: cinco objetivos universales para crear tu marca personal. ¿Cómo establecer una red de contactos?
 - 3.5.3. Redes sociales: elige tus redes sociales (Linkedin, Twitter, Facebook, Instagram)
 - 3.5.4. Lanzando tu marca personal: campañas para la marca personal y cómo medir el éxito
- 3.6. Adaptación al cambio
 - 3.6.1. Aceptar el cambio: es la fase de comprensión de la necesidad del cambio, cuando las personas se sensibilizan y aceptan la nueva situación
 - 3.6.2. Resistencias al cambio: saber identificar las barreras y dificultades que posicionan a las personas en contra del cambio es un modo de encontrar soluciones que ayudan a incorporar nuevas formas de hacer
 - 3.6.3. Proceso de cambio. El viaje del héroe: comprender el proceso de cambio que va desde la negación hasta la transformación de las personas
 - 3.6.4. Gestión del cambio en las organizaciones: entender modelos como Kotter de gestión del cambio en las organizaciones
- 3.7. Resolución de problemas
 - 3.7.1. Entendimiento del problema: entender el problema, identificar sus causas y los retos que presenta
 - 3.7.2. Generación de ideas: procesos de ideación y creatividad para desarrollar diferentes soluciones
 - 3.7.3. Análisis: modelos de análisis de las ideas
 - 3.7.4. Toma de decisiones: herramientas para la toma de decisiones



57	148,202	17,052	9,331	7,721	59,869	30,980
86	144,636	16,527	9,067	7,460	56,352	28,819
84	143,216	15,945	8,638	7,307	53,336	27,490
02	141,157	15,565	8,516	7,049	51,162	26,600
39	140,384	14,960	8,105	6,855	49,225	25,560
43	141,929	14,776	8,163	6,613	47,903	24,708
309	141,276	14,367	7,885	6,482	45,609	23,823
602	141,369	14,037	7,630	6,407	44,707	23,382
108	143,700	13,918	7,607	6,311	43,194	22,808
970	141,345	13,124	7,134	5,990	40,533	21,298
022	143,278	13,147	7,106	6,041	40,127	21,186
835	143,216	12,415	6,750	5,665	38,332	20,483
5,908	141,801	11,977	6,466	5,511	37,048	19,829
5,184	140,642	11,363	6,185	5,178	34,875	19,018
5,703	139,361	11,312	6,092	5,220	33,675	18,330
3,417	135,023	10,845	5,994	4,851	31,987	17,659
4,110	132,410	10,576	5,985	4,591	30,756	17,060
49,472	132,617	10,127	5,563	4,564	29,508	16,550
54,175	132,226	9,997	5,574	4,423	28,297	15,933
53,019	129,360	9,637	5,497	4,140	27,103	15,408
53,502	128,649	9,579	5,434	4,145	25,386	14,532
46,630	122,589	8,953	5,181	3,772	23,660	13,568
147,331	122,194	8,621	4,948	3,673	22,173	12,727
145,359	120,139	8,316	4,877	3,439	21,127	12,211
146,393	121,249	8,614	5,066	3,548	20,042	11,688
144,228	119,791	7,917	4,617	3,300	18,963	11,155
139,551	115,263	7,602	4,432	3,170	17,689	10,496
		7,301	4,365	2,936	16,514	9,795
		7,154	4,181	2,973	15,887	9,441
		6,949	4,117	2,832	14,483	8,627

- 3.8. Gestión de equipos
 - 3.8.1. Equipos funcionales: equipos orientados al logro. Pirámide de Lencioni
 - 3.8.2. Herramientas para la gestión de equipos: reuniones eficaces, delegación
 - 3.8.3. Técnicas de motivación: modelos de motivación a las personas que componen los equipos. Motivación intrínseca y motivación extrínseca
 - 3.8.4. *Feedback*: reforzar el sentido de responsabilidad de los colaboradores en el desarrollo del trabajo en la empresa
- 3.9. Eficacia profesional. Gestión del tiempo
 - 3.9.1. El paradigma del tiempo: entender la importancia relativa del tiempo
 - 3.9.2. Eficiencia personal: ser un estratega de su tiempo y centrarse en lo realmente importante para mejorar su productividad
 - 3.9.3. Herramientas y técnicas para la gestión del tiempo: gestión del estrés, métodos y herramientas para la gestión del tiempo
- 3.10. Inserción laboral
 - 3.10.1. Fijar el objetivo profesional: herramientas para definir la meta profesional
 - 3.10.2. Elaboración CV: identificación de capacidades y competencias profesionales para elaborar el CV
 - 3.10.3. Búsqueda de empleo: técnicas de búsqueda de empleo. *Networking*, redes sociales, buscadores y gestión de *Head Hunters*
 - 3.10.4. La entrevista: ¿cómo afrontar una entrevista de trabajo?



Una opción académica que te llevará a actualizar tus conocimientos sobre telefarmacia y las nuevas formas de seguimiento de los pacientes"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

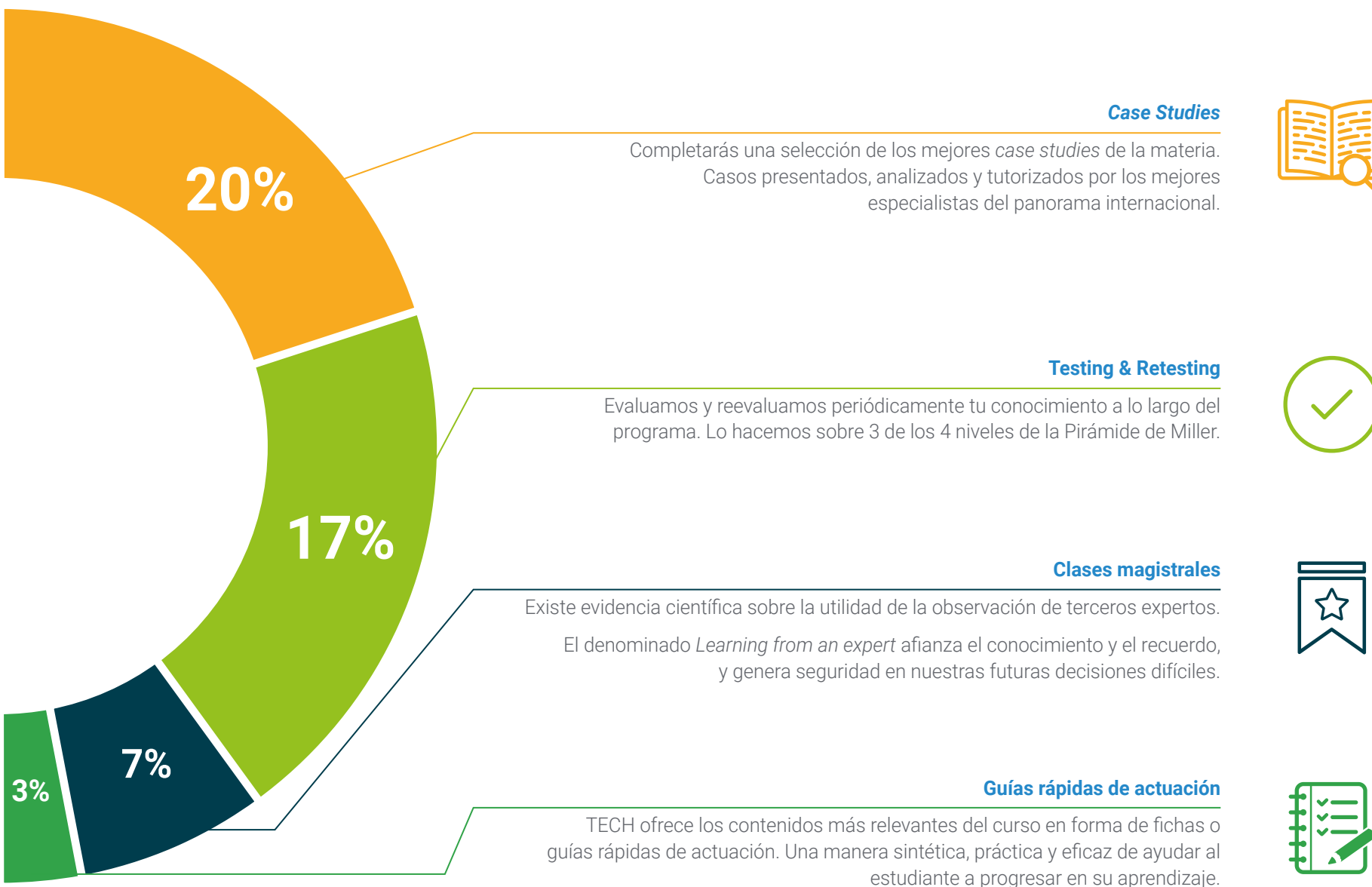
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06 Titulación

El Experto Universitario en Bioestadística e Investigación Sanitaria garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Bioestadística e Investigación Sanitaria** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

El título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Bioestadística e Investigación Sanitaria**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Bioestadística e
Investigación Sanitaria

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Bioestadística e Investigación Sanitaria