

Experto Universitario

Comunicación Aplicada a la Telemedicina





Experto Universitario Comunicación Aplicada a la Telemedicina

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techitute.com/medicina/experto-universitario/experto-comunicacion-aplicada-telemedicina

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01 Presentación

La modernidad ha traído consigo procedimientos digitales, llegando incluso al sector médico. De esta manera, el paciente explora el potencial que tiene internet para realizar cambios que beneficien a su salud. Por ello, los médicos necesitan adaptarse y profundizar en el entorno digital, sus posibilidades y sus riesgos. Con este programa, el profesional de la Medicina mejorará en su camino hacia la creación de una estrategia que permita dar a conocer su proyecto de salud digital impactando en su público objetivo, así como las diversas técnicas para alcanzar sus objetivos tanto de comunicación como de venta. Además, será capaz de integrar los principios de la promoción de la salud con los diversos contextos y visiones en relación con las oportunidades que suponen las TICs.



“

La eSalud propicia que médicos y pacientes se comuniquen a través de dispositivos digitales con toda la seguridad y confianza que da una consulta in situ, sin asumir riesgos innecesarios”

El objetivo de este Experto Universitario es que el médico profundice con el entorno digital, sus posibilidades y sus riesgos desde el punto de vista del marketing y la comunicación. El profesional de la medicina ahondará en un campo de alta demanda actual, cuyo objetivo permite influenciar de manera positiva en los pacientes, ya sea desde la teleconsulta o creando contenido informativo de gran impacto.

El programa también proporciona el conocimiento y las habilidades necesarias a las que el profesional se enfrentará en el ámbito de la Telemedicina, impulsando su potencial, por lo que es esencial que sepa manejar las principales herramientas tecnológicas para su aplicación y así poder desarrollar proyectos TIC, en los cuales la principal columna sea la medicina centrada en el paciente.

Por tanto, este programa se presenta como una oportunidad única para el profesional que desee profundizar sobre el campo de la comunicación y la telemedicina. De esta manera la dirección del título como el equipo docente pondrán a disposición del alumnado todos sus conocimientos y experiencia profesional con un enfoque práctico.

Se trata, además, de un Experto 100% online que aporta al profesional la facilidad de poder cursarlo cómodamente, dónde y cuándo quiera. Solo necesitará un dispositivo con acceso a internet para lanzar su carrera un paso más allá. Una modalidad acorde al tiempo actual con la garantía de Tech y con proyección de futuro.

Este **Experto Universitario en Comunicación Aplicada a la Telemedicina** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Telemedicina
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Conviértete en un afamado profesional y rodéate de los mejores gracias a este programa exclusivo que TECH pone a tu disposición”

“

Gracias a este Experto Universitario apuestas por un servicio de calidad con garantía de futuro. No lo dudes y domina ya los diferentes formatos digitales que se aplican en Telemedicina”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos en Medicina con gran experiencia.

El servicio de teleconsultas médicas está en auge. Con este Experto Universitario dominarás el terreno digital e impulsarás tu trayectoria laboral hacia el entorno virtual.

Aumenta tus posibilidades con este Experto Universitario: impulsa tu proyecto de salud digital dirigiéndolo hacia tu público objetivo.



02

Objetivos

El diseño del programa de este Experto Universitario permitirá al alumno acercarse de forma óptima a la comunicación que se aplica en el medio digital dirigido a la Telemedicina, de manera que pueda volcar sus conocimientos médicos en el ámbito de la sanidad teleasistida. De esta manera, actualizará su perfil profesional e impulsará su carrera hacia un plano altamente demandado por los pacientes y el sistema sanitario actual, tanto público como privado, dada la situación de pandemia presente. El programa se ha diseñado por un equipo de expertos cuyo temario capacitará al futuro egresado hacia la consecución de los objetivos propuestos. Por ello, TECH establece junto a CEU una serie de objetivos generales y específicos hacia los que se dirigirá el alumno.





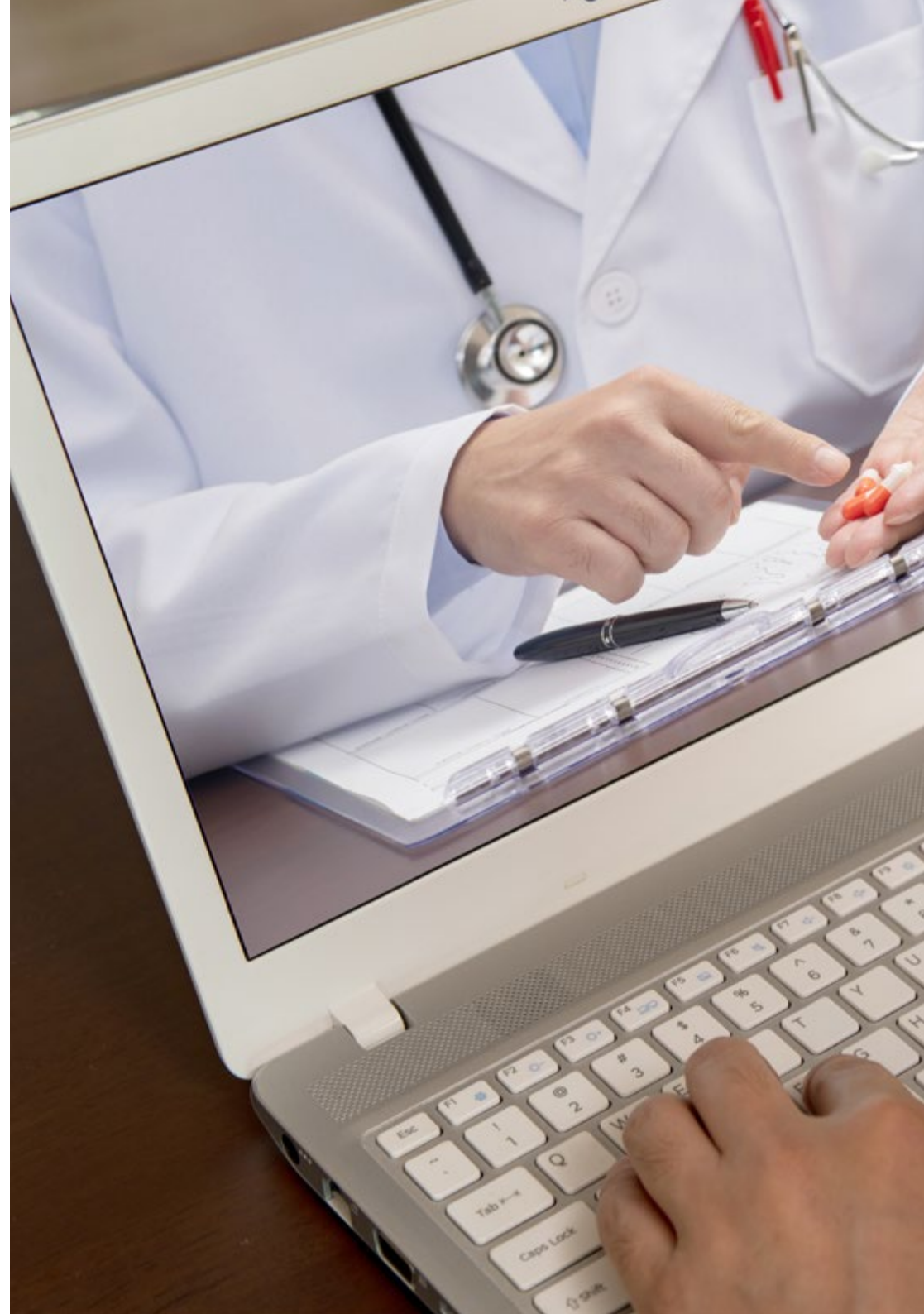
“

Explotar los contenidos de promoción de salud a través de los canales de comunicación será uno de tus nuevos objetivos como médico del siglo XXI”



Objetivos generales

- ◆ Profundizar en el medio donde se desarrolla un servicio de Telemedicina, incluyendo tanto los retos y las limitaciones, como los campos de oportunidad
- ◆ Ahondar en los aspectos éticos, legales, técnicos y médicos para crear e implantar un proyecto de Telemedicina
- ◆ Profundizar en los diferentes ámbitos de uso de las TIC en salud
- ◆ Dominar las nuevas técnicas y tecnologías que irrumpen para atender a los pacientes y sus necesidades
- ◆ Ahondar en el análisis, desarrollo, implementación y evaluación de proyectos eSalud y de Telemedicina
- ◆ Identificar los fundamentos y dimensiones políticas, sociales, jurídicas, tecnológicas y económicas para la implementación de las TIC en los sistemas de salud
- ◆ Ahondar en los aspectos éticos y legales para atender a un paciente por vía telemática
- ◆ Profundizar en la importancia de la interoperabilidad digital en salud y la aplicación de estándares para su implantación
- ◆ Reconocer la importancia del empoderamiento de pacientes y actores del ámbito de la salud en el mundo de la salud digital
- ◆ Dominar el aprendizaje y diferenciar fuentes confiables de información de fuentes no confiables
- ◆ Profundizar en los aspectos principales para poder evaluar proyectos y sus dimensiones técnicas
- ◆ Obtener habilidades para la aplicación clínica de las tecnologías





Objetivos específicos

Módulo 1. Medicina centrada en el paciente: ePaciente

- ♦ Ahondar en el potencial del paciente en la prevención y diagnóstico oportuno de enfermedades mediante las TIC
- ♦ Profundizar en las herramientas y servicios digitales disponibles
- ♦ Desarrollar la metodología para la validación de los canales de comunicación
- ♦ Identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que brindan estos medios
- ♦ Explotar los contenidos de promoción de salud a través de los canales de comunicación

Módulo 2. Promoción de la salud a través de las TIC

- ♦ Abordar el desarrollo de las TICs y su influencia en la promoción de la salud
- ♦ Profundizar en el impacto desde la óptica gerencial, de la implementación de las herramientas tecnológicas para la promoción de la salud
- ♦ Comprender los conocimientos y tecnologías específicas para intervenciones en promoción de la salud en entornos sanitarios y sociales

Módulo 3. Comunicación y Marketing Digital aplicado a proyectos de Telemedicina

- ♦ Profundizar en el entorno digital: sus posibilidades y sus riesgos
- ♦ Dominar un proyecto de eSalud en el universo digital
- ♦ Determinar una estrategia de comunicación y venta
- ♦ Definir los objetivos que quiero alcanzar
- ♦ Realizar una estrategia que permita conseguir esos objetivos
- ♦ Desarrollar técnicas de Marketing Digital que permitan alcanzar los objetivos

03

Dirección del curso

El presente programa cuenta con un equipo altamente cualificado y con una dilatada experiencia en el sector, que ofrecerán las mejores herramientas para que el alumno adquiera un conocimiento sólido en la especialidad de la Telemedicina. Tech, en su máxima de ofrecer una educación de calidad dirigida hacia la excelencia, cuenta con los mejores profesionales de este ámbito médico para el alumno desarrolle sus capacidades comunicativas de forma eficaz durante el curso. Así, el alumno cuenta con las garantías que demanda para especializarse en un sector en auge que le catapultará al éxito profesional, contribuyendo al desarrollo de sus funciones, de una manera sostenible y responsable para la humanidad sin dejar de ofrecer un servicio personalizado al ePaciente.





“

Diferencia entre las distintas plataformas virtuales para comunicarte óptimamente con tu ePaciente y posíciónate como un médico que facilita diagnósticos a través del soporte digital”

Dirección



Dr. Serrano Aísa, Pedro Javier

- ♦ Jefe del Servicio de Cardiología en el Hospital Viamed Montecanal de Zaragoza
- ♦ Especialista en Cardiología en el Hospital Clínico Universitario Lozano Blesa de Zaragoza
- ♦ Jefe Médico de Cardiología en Policlínica Navarra
- ♦ Director en el Centro Médico Cardiomoncayo
- ♦ Licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Zaragoza



Dr. Achkar Tuglaman, Nesib Nicolás

- ♦ Director de Telemedicina Clínica en AtrysHealth
- ♦ Co-fundador de International Telemedicine Hospital
- ♦ Médico especialista Grupo Viamed Salud



Dr. Sánchez Bocanegra, Carlos Luis

- ♦ Ingeniero en Informática Especializado en Big Data y e-Salud
- ♦ Jefe del Departamento de Informática en la Junta de Andalucía
- ♦ Profesor colaborador de la Universidad de Educación a Distancia (UNED) y de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
- ♦ Director de varios Trabajos de Final de Máster en el Hospital Universitario Italiano en Argentina y la Facultad de Medicina en la Universidad de Antioquia
- ♦ Integrante del grupo del proyecto HOPE (Health Operation for Personalized Evidence)
- ♦ Autor de diversos artículos sobre e-Pacientes, redes sociales y social media aplicada a la salud
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Sevilla con Especialidad de Informática Médica y e-Salud
- ♦ Ingeniero en Informática de Gestión por la Universidad de Málaga (UMA)
- ♦ Graduado en Ingeniería de Sistemas de Información por la Universidad Católica de Ávila (UCAV)
- ♦ Máster en Software Libre por la Universidad Oberta de Catalunya (UOC)

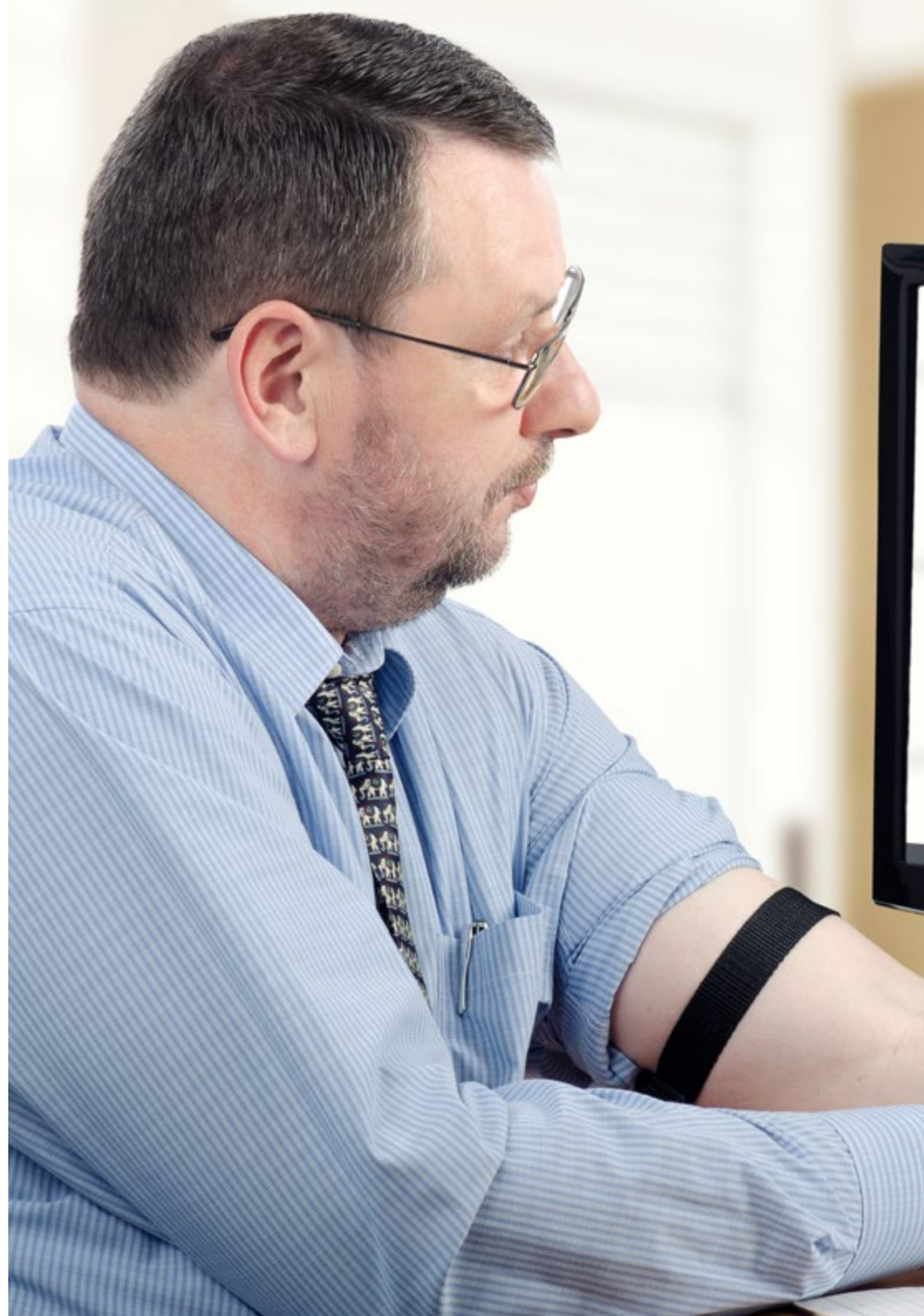
Profesores

Dra. Chacón Vargas, Karla Azucena

- ♦ Coordinadora del programa de Telesalud en el Estado de Chihuahua
- ♦ Asesora de Telemedicina en la Organización Mundial de la Salud
- ♦ Líder del proyecto de investigación internacional Esperanza con la Universidad Nacional de Educación a Distancia, la Universidad de Cataluña y la Secretaría de Salud del Estado de Chihuahua
- ♦ Máster en Telemedicina por la Universidad Oberta de Catalunya
- ♦ Licenciatura de Médico Cirujano por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
- ♦ Licenciado en Educación para la Diabetes por la Universidad Autónoma de Chihuahua

Dña. Gómez Navarro, Cristina

- ♦ Responsable de Marketing y Estrategia de Clientes en Ibercaja
- ♦ Especialista de la Unidad de Innovación en Ecosistema Más Empresa
- ♦ Máster en Marketing Digital por ESIC Business & Marketing School
- ♦ Licenciada en Derecho por la Universidad de Zaragoza
- ♦ Certificación IZO en Experiencia de Client





“

Nuestro equipo docente te brindará todos sus conocimientos para que estés al día de la información más actualizada en la materia”

04

Estructura y contenido

El temario de este Experto Universitario se ha diseñado para que el profesional se especialice en Comunicación Aplicada a la Telemedicina al ser este uno de los medios más demandados del sector sanitario actual. Atender al ePaciente se ha convertido en un ejercicio imprescindible para cualquier médico hoy día, acelerado por la situación pandémica actual. Así, el contenido de este programa se ha estructurado en tres módulos que comprenden toda la información necesaria para que el alumno se adentre en los nuevos conceptos médico digitales, incorporando todos los elementos que pueden intervenir en el desarrollo de sus funciones encaminadas hacia la eSalud. El primer apartado del temario aborda la Medicina centrada en el ePaciente, el segundo bloque está enfocado a promoción de la Salud a través de las TIC y, por último, el tercer módulo está orientado a la comunicación y Marketing Digital aplicado a los proyectos de Telemedicina.





“

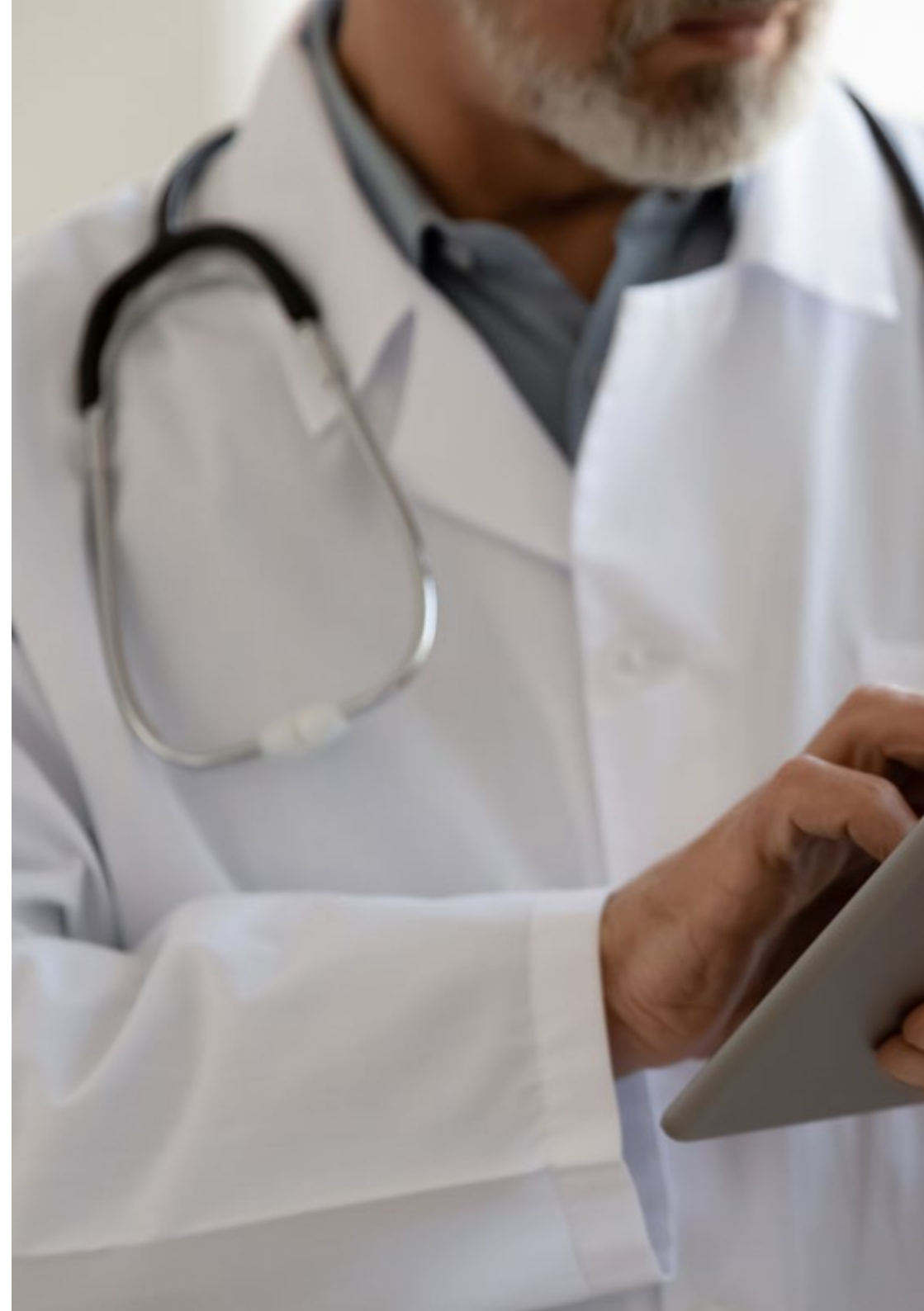
*Asómate al futuro de la salud y prevención
de las enfermedades en un contexto de salud
móvil gracias a este Experto Universitario”*

Módulo 1. Medicina centrada en el paciente: ePaciente

- 1.1. Medicina centrada en el paciente, ePaciente
- 1.2. *Social Media* y los medios de comunicación
 - 1.2.1. Impacto *Social Media* en salud
 - 1.2.2. Redes sociales como medios de comunicación
- 1.3. Canales de comunicación genéricos: Facebook, Twitter, Instagram
- 1.4. Canales propios de comunicación. Portales de salud personales
- 1.5. Gestores de conocimiento
- 1.6. Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (FODA)
- 1.7. Análisis de redes sociales. Seguridad y privacidad
- 1.8. Escuela de pacientes
- 1.9. Red de cuidadoras profesionales y no profesionales
 - 1.9.1. Modelos existentes
- 1.10. Redes sociales de enfermedades

Módulo 2. Promoción de la salud a través de las TIC

- 2.1. La promoción de la salud
- 2.2. Determinantes sociales de la salud
 - 2.2.1. Sistema de atención de salud
 - 2.2.2. TIC para mejorar la distribución de la salud y bienestar
- 2.3. Salud comunitaria y desarrollo comunitario
- 2.4. Salutogénesis y activos para la salud: los mapas de activos
 - 2.4.1. Salutogénesis y activos para la salud
 - 2.4.2. Mapas activos
- 2.5. Estrategia de promoción de la salud y prevención en el SNS
- 2.6. Organización y gestión de la promoción de la salud basada en planteamientos digitales
- 2.7. Atención primaria de salud y TIC
 - 2.7.1. Instituciones de primer contacto
- 2.8. Fomento del envejecimiento activo y saludable a través de soluciones digitales
 - 2.8.1. Soluciones al problema con apoyo de las TIC
 - 2.8.2. Adherencia en pacientes mayores crónicos



- 2.9. Alfabetización digital de profesionales sanitarios
 - 2.9.1. Necesidad de la formación digital en salud de los profesionales
 - 2.9.2. Implantación de una planificación de alfabetización digital
- 2.10. El futuro de la promoción de la salud y prevención de las enfermedades en un contexto de salud móvil
 - 2.10.1. La inteligencia artificial en la prevención y diagnóstico oportuno de enfermedades
 - 2.10.2. Las Apps y su impacto en la promoción de la salud

Módulo 3. Comunicación y Marketing Digital aplicado a proyectos de Telemedicina

- 3.1. La aplicación del Marketing a la eSalud
- 3.2. La creación de una estrategia de Marketing Digital
 - 3.2.1. Funnel y segmentación de clientes
- 3.3. Publicidad tradicional: SEO y SEM
- 3.4. El ePaciente y su experiencia: creación de un *Digital Patient Journey*
- 3.5. Importancia del email Marketing
- 3.6. *Social Media* y *Social Ads*: RRSS disponibles y para qué uso cada una
- 3.7. Inbound Marketing: un nuevo concepto en negocios digitales
- 3.8. *E-commerce*, medios de pago y atención al paciente
- 3.9. Comunicación médico-paciente
- 3.10. *Fakenews* y movimientos de internet: validación de webs confiables en salud



Con este Experto Universitario aplicarás los fundamentos del Marketing a la eSalud y sabrás cómo relacionarte con el ePaciente con rigor"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

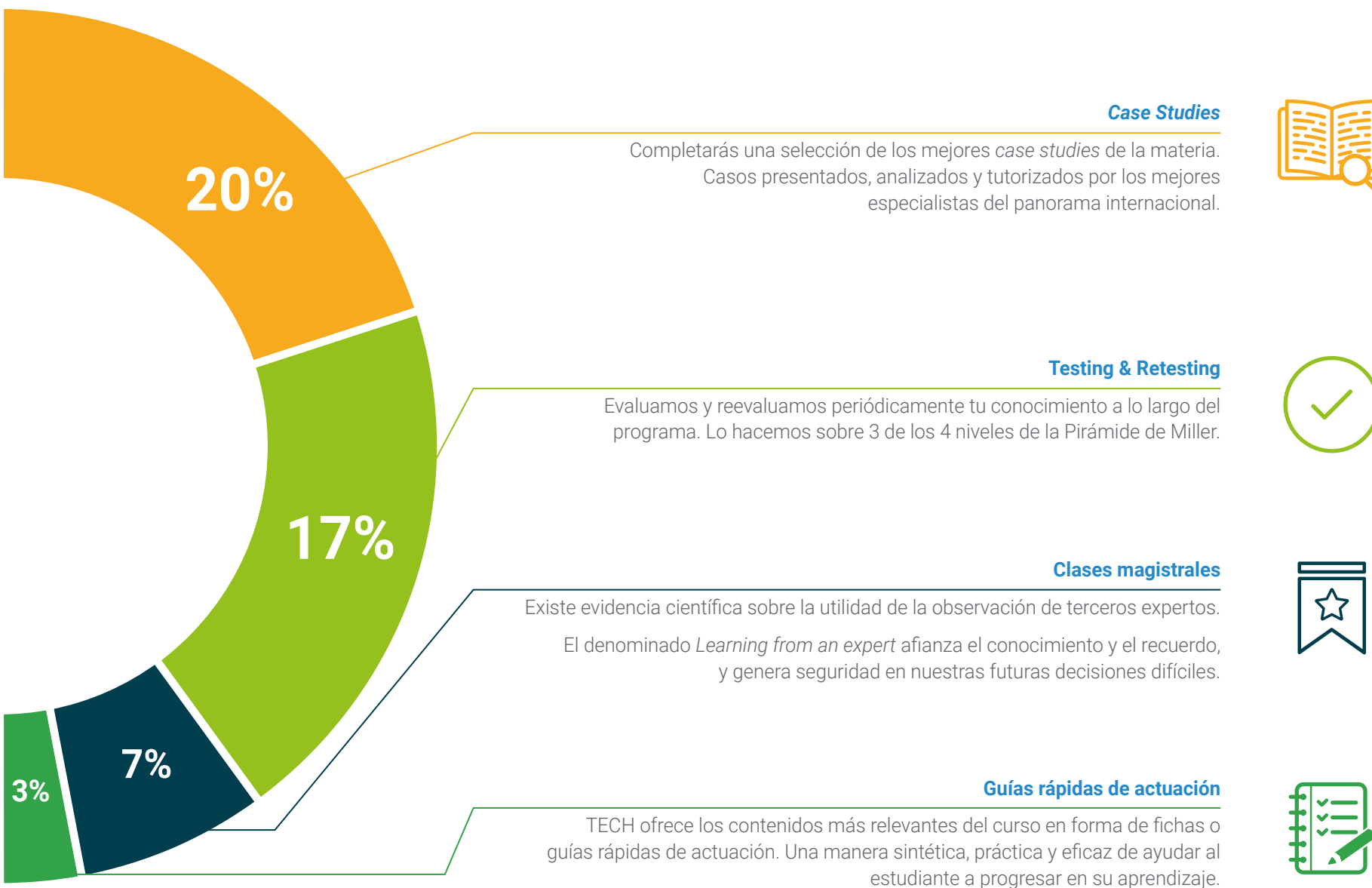
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06 Titulación

El Experto Universitario en Comunicación Aplicada a la Telemedicina garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe una titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Comunicación Aplicada a la Telemedicina** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Comunicación Aplicada a la Telemedicina**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario
Comunicación Aplicada
a la Telemedicina

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Comunicación Aplicada a la Telemedicina

